

La vita, i gusti e le passioni di Alberto Perlman, ceo e cofondatore di Zumba Fitness

Un business che fa dimagrire

È partito tutto dall'istruttore di ginnastica di mia madre
Oggi 12 milioni di persone nel mondo seguono i nostri corsi

DI IRENE GREGUOLI VENINI

Cambiare il modo in cui le persone intendono l'esercizio fisico è l'obiettivo di Alberto Perlman, ceo e cofondatore di Zumba Fitness, società conosciuta per il programma Zumba, un'attività di danza e fitness che mescola ritmi esotici latini e internazionali con movimenti energici per un allenamento efficace. «Le tappe fondamentali nella mia vita sono quelle che mi piace chiamare momenti fortunati: sono stato fortunato che la bolla delle dot com sia scoppiata nel 2001 e quindi di non aver potuto continuare il mio business in internet... sono stato fortunato che quando abbiamo lanciato i nostri video in tv le persone abbiano voluto avere la licenza come istruttori di Zumba», dice Perlman che, originario di Bogotá, oggi vive con la sua famiglia a Miami in Florida. Soprattutto, guardandosi indietro, il manager si sente fortunato «per essere finito in un business dove posso aiutare moltissime persone ogni giorno: aiutiamo gli istruttori a guadagnare, le palestre ad avere più clienti e le persone a rimanere in forma».

Perlman infatti aveva una internet company (Spydre Labs) «che era nel posto sbagliato al momento sbagliato, nel 2001. Una sera andai a cena da mia madre e lei mi parlò del suo corso di fitness e mi suggerì di incontrare un istruttore, magari per avviare una palestra o per organizzare degli eventi. Non sapevo cosa aspettarmi quando incontrai Beto, ma assistendo alla sua lezione vidi una magia», ricorda Perlman. «Così andai da lui e gli dissi: vuoi creare un video del tuo corso e venderlo in tv? Lui mi chiese se avevo il denaro per farlo. Io risposi di no e lui mi disse che neanche lui ne aveva. Cominciammo a ridere e decidemmo di farlo. A quel tempo avevo 4 mila dollari sul mio conto».

La storia di Zumba comincia un po' prima di incrociarsi con quella di Perlman, quando il personal trainer Beto Perez scopre a metà degli anni 90 un nuovo modo di fare fitness utilizzando balli ispirati ai ritmi latini. Un giorno, dopo essere arrivato a uno dei suoi corsi di aerobica, si rende conto di aver lasciato la compilation di musica per la lezione a casa; decide così di usare alcuni nastri di salsa e merengue dando vita al suo primo corso di Zumba. A partire dal 1999, dopo il successo in Colombia, Beto esporta i corsi di Zumba negli Stati Uniti, e nel 2001 con Alberto Perlman e Alberto Aghion crea una società internazionale basata sulla sua filosofia di fitness.

Le tappe successive sono, nel 2002, l'accordo con una importante società di telepromozione per lanciare a livello nazionale il fenomeno che ha portato alla vendita di centinaia di migliaia di video nel mercato statunitense, il che determina una crescente domanda di trainer Zumba tanto da rendere necessario un programma di formazione (nel 2005 nasce poi Zumba Academy). L'anno successivo Zumba Fitness collabora con Kellogg Company per sviluppare una campagna pubblicitaria per il mercato ispanico e nel 2004 viene avviata una campagna di teleshopping per il mercato ispanico negli Usa e per l'America latina. Nel 2007 infine il programma viene lanciato a livello internazionale e oggi i corsi di Zumba si trovano nelle palestre e scuole di danza del Nordamerica, Sudamerica, Europa, Africa, Asia e Australia.

«Anche in Italia le palestre ci chiamano in continuazione per trovare istruttori», sottolinea Perlman. «Le sfide principali sono gestire un'iper-crescita e un'espansione multinazionale. Siamo presenti in 125 paesi. Abbiamo 12 milioni di persone che fanno lezioni di Zumba ogni settimana. La nostra azienda è cresciuta del 400% nel 2010. E pazzesco: faccio sempre dieci cose nello stesso tempo. Ma ciò che mi piace di più è parlare agli istruttori: li adoro».

Cambiare il modo in cui le persone intendono l'esercizio fisico è l'obiettivo dell'azienda. «Vogliamo trasformare il settore del fitness in qualcosa di divertente. Se una persona brucia 700 calorie quando va in discoteca perché non possiamo portare l'esperienza della discoteca in palestra? Il nostro obiettivo è avere 100 milioni di allievi di Zumba nel mondo».

Un aspetto che dà molta gratificazione al ceo è «che facciamo del bene per il mondo con il nostro programma Zumbathon, raccogliendo denaro per varie cause», dice il manager, che ama trascorrere il tempo libero con la moglie Stephanie e il figlio Josh, ma anche «leggendo, imparando e pensando di innovazione». Non per nulla Perlman è un appassionato di tecnologia e non rinuncia al BlackBerry, all'iPod touch («quello nuovo con la fotocamera») e al MacBook air 11" («quando mia moglie dorme, posso lavorare a letto»). Quando viaggia è invece indispensabile la valigia Samsonite con 4 ruote e per il look le felpe Old Navy Zip Hoodie.



nome
Alberto Perlman

nato a
Bogotá (Colombia)

il
23 agosto 1976

professione
**ceo e cofondatore
di Zumba Fitness**

Il cellulare

Porto sempre con me
il BlackBerry



La tecnologia

Ho l'iPod touch, quello nuovo
con la fotocamera



Il computer

Un MacBook air 11
pollici, quando mia
moglie dorme, posso
lavorare a letto



Per viaggiare

Uso valigie Samsonite
con 4 ruote



Il look

Mi piacciono le felpe
Old Navy Zip Hoodie

