

ZIN™-MEDLEMSKAP, SKAL OG SKAL IKKE

Dette sammendraget av ZIN-medlemskapet og lisensavtalen ("Avtalen") gir deg en kort veiledning til det du skal og ikke skal gjøre innenfor ZIN™-medlemskapet. For den fullstendige Avtalen, gå til ZIN Home.

ZIN™-medlemskap er kun tilgjengelig for enkeltpersoner - bedrifter, organisasjoner, selskaper eller andre enheter, inkludert treningsstudioer, kan ikke bli ZIN™-medlemmer.

Som ZIN™-medlem har du lisens til å bruke Zumba-varemerkene til å promotere og undervise i Zumba®-timer og godkjente arrangementer, samt å bruke ZIN-varemerkene til å identifisere deg som et ZIN™-medlem. I tillegg kan du, etter at du har fullført instruktørutdanning, bruke Zumba de Speciality-varemerkene som er assosiert med den aktuelle spesialiteten (f.eks. etter fullført Zumba Gold®-opplæring, kan du bruke Zumba Gold-varemerker for å promotere og undervise i Zumba Gold®-timer). Zumba-, ZIN- og Zumba Specialty-varemerkene (samlet, "Merkene") er vedlagt som bilag til avtalen.

DU SKAL

1. Bruke navnet på virksomheten, merkenavnet og/eller varemerket for anlegget der du holder dine Zumba®-timer eller et godkjent arrangement, så lenge din bruk er underordnet Merkene og tillates av anlegget (avsnitt 2.2).
2. Bruke Merkene kun i de formene som er vist i bilagene til Avtalen, inkludert å holde deg til fargene, skrifttypene, stilene, proporsjonalitetene og andre elementer av Merkene (avsnitt 4).
3. Benytte passende varemerkesymbol (® eller ™) ved hvert enkelt bruk av et Merke (f.eks. ZIN™, Zumba® Toning, Zumba Gold®) (avsnitt 4).
4. Bruke følgende uttrykk - "brukes under lisens" - på alt materiell som bærer Merkene (avsnitt 4.1):

Zumba®, [sett inn andre Merker, f.eks. Zumba Gold®] og Zumba Fitness-logoene er varemerker tilhørende Zumba Fitness, LLC, og brukes under lisens.

5. Undervise Zumba®-timene dine i henhold til hvordan du ble opplært i å undervise Zumba®-programmet i instruktørkurs (avsnitt 4.2).
6. Overholde alle aktuelle lokale og nasjonale lover, forskrifter og vedtekter der du underviser i Zumba®-timer og skaffe alle aktuelle offentlige godkjenninger som gjelder markedsføring, reklame og tjenestetilbud (f.eks. musikklisenser, ansvarsfraskrivelser, ansvarsforsikring, treningssertifiseringer, bakgrunnsjekker) (avsnitt 4.3).
7. Bruke Merkene på løpesedler, plakater, e-poster og annet trykt materiale som kun brukes til å promotere dine Zumba®-timer eller godkjente arrangementer (avsnitt 4.4).
8. Bruke "Zumba" eller én eller flere av Zumba Specialty-varemerkene, som du har lisens til, som del av din e-postadresse så lenge du bruker en slik e-postadresse kun for promotering av dine Zumba®-timer og godkjente relaterte Zumba®-aktiviteter (avsnitt 4.5).
9. Bruke "Zumba" eller én eller flere av Zumba Specialty-varemerkene, som du har lisens til, som del av ditt domenenavn for et nettsted som promoterer kun dine Zumba®-timer, godkjente arrangementer, samt relaterte, men underlagte salg av Zumba®-klær og -tilbehør (f.eks. miriamszumbagold.com er akseptabelt for en instruktør som heter Miriam og er lisensiert for å undervise i Zumba Gold®-timer) (avsnitt 4.6). Hvis Zumba ber om det, må du overføre til Zumba ethvert domenenavn som inneholder "Zumba" eller én eller flere av Zumba Specialty-varemerkene (avsnitt 4.6(b)).
10. Identifisere deg i Whois-oppføringen som den som har registrert det domenenavnet som du bruker, og som inneholder Merkene (avsnitt 4.6(c)).

11. Bruke Merkene på nettsteder, inkludert blogger og sosiale medier, for å promotere Zumba®-timer og godkjente arrangementer under følgende retningslinjer (avsnitt 4.7):
 - a. Inkluder "brukes under lisens" på nettstedet ditt (avsnitt 4.7(a)).
 - b. Inkluder en lenke på hjemmesiden til nettstedene til zumba.com (avsnitt 4.7(b)).
 - c. Bruk Zumbas originale komposisjoner som bakgrunnsmusikk på nettstedet ditt. Bruk aldri noen annen musikk på nettstedet med mindre du har lisens til det (avsnitt 4.7(c)).
 - d. Identifiser deg som eieren ved å legge ut en lenke til ZIN™-profilen din (avsnitt 4.7(d)).
 - e. Inkluder navnet ditt i tittelen på enhver side på sosiale medier som benytter én eller flere av Merkene. For gruppesider må alle instruktører være ZIN™-medlemmer og må identifiseres på siden (avsnitt 4.7(f)).
12. Bruke Merkene i radio- eller TV-reklame med godkjenning innhentet på forhånd fra Zumba (avsnitt 4.8).
13. Promotere dine Zumba®-timer eller godkjente arrangementer gjennom direktesendt eller trykt mediedekning, eller gjennom en tradisjonell nyhetsorganisasjon eller utgiver av trykte medier. Ved slik promotering må du informere nyhetsorganisasjonen eller utgiveren om Zumbas retningslinjer for bruk av varemerker. Når det gjelder direktesendt nyhetsdekning, må slik dekning ikke inkludere mer enn ti minutter av en Zumba®-time, godkjent arrangement eller Zumba® treningsøvelser (avsnitt 4.8).
14. Bruke Merkene i forbindelse med videresalg av ekte Zumba®-produkter kjøpt fra Zumba eller en godkjent distributør, så lenge slike salg er underordnet dine Zumba®-timer eller godkjente arrangementer. Du kan videreselge originale Zumba®-produkter på nettsteder med salgstavler, forutsatt at du identifiserer deg i slike oppføringer. Du må aldri selge Zumba®-produkter utenfor territoriet der produktene ble kjøpt (f.eks. må produkter kjøpt i USA videreselges kun i USA og kan ikke selges i noe annet land) (avsnitt 4.9).
15. Bruke Merkene til å holde Zumba®-timer eller arrangementer i forbindelse med pengeinnsamling til aktiviteter for veldedige organisasjoner eller andre gode saker som Zumba godkjenner (f.eks. kan et slik arrangement bli identifisert som en Zumba®-pengeinnsamling, Zumbathon®-innsamling, Zumbathon®-arrangement osv.) (avsnitt 4.11).
16. Bruke Merkene i forbindelse med fagmesser og Zumba®-timer for studiepoeng (godkjenning fra Zumba kreves på forhånd) (avsnitt 4.11).
17. Underrette Zumba om enhver uautorisert bruk av Merkene som du blir oppmerksom på (avsnitt 8).

DU SKAL IKKE

1. Du må aldri bruke Merkene på en måte som antyder en forbindelse med eller tilknytning til en tredjepart (avsnitt 2.2).
2. Du må aldri svekke eller snakke nedsettende om Zumba eller Merkene (avsnitt 2.3) eller utføre handlinger som er uforenlige med Zumbas eierskap av Merkene (f.eks. aldri registrere et varemerke som inneholder "Zumba" eller noen av Merkene) (avsnitt 2.4).
3. Du må aldri selge, tilby for salg, reklamere for eller promotere konkurrerende varer eller tjenester under et domenenavn som inneholder Merkene (avsnitt 4.6(a)).
4. Du må aldri registrere eller bruke et domenenavn som inneholder "Zumba" og navnet på et land (f.eks. zumbaaustralia.com or zumba-brazil.co.br) uten å innhente godkjenning fra Zumba (avsnitt 4.6(d)).
5. Du må aldri bruke noen Merker som AdWords, betalt søk, nøkkelord eller til søkemotoroptimalisering eller

for å lage sponsede lenker (avsnitt 4.7(e)).

6. Du må aldri bruke Zumbas Fitness-Concert™-varemerke (avsnitt 4.10).
7. Du må aldri bruke Merkene til å promotere workshoper, trening, opplæring, koreografiøker eller andre aktiviteter, med unntak av dine egne Zumba®-timer eller godkjente arrangementer (avsnitt 5).
8. Du må aldri bruke Merkene til å identifisere et helsestudio, treningsstudio, en bedrift eller et merkenavn, eller annen type anlegg, program eller produkt uten å innhente godkjenning fra Zumba på forhånd (avsnitt 5).
9. Du må aldri modifisere Merkene (f.eks. må du ikke (i) referere til en time som for eksempel "Zumba Core", "Zumba-lår" eller "Zumba Warrior"; eller (ii) endre stavingen av Merkene, f. eks. bruke frasene "Zumbarisk" eller "Zumba-mania") (avsnitt 5.1).
10. Du må aldri bruke Merkene som navn på en bedrift eller merkenavn (f.eks. må du ikke kalle bedriften "Zumba-klubb", "Zumba Studio" eller "Zumba Fitness Center") (Section 5.2).
11. Du må aldri bruke Merkene som verb eller substantiv (f.eks. "Jeg elsker å zumba", "Når du først zumbaer, blir du hektet" eller "Treningsstudioet mitt tilbyr Zumba"). I stedet må du alltid bruke Merkene som adjektiver (f.eks. "Jeg elsker Zumba®-programmet", "Når du først har vært med på en Zumba®-time, blir du hektet" eller "Treningsstudioet mitt tilbyr Zumba®-timer") (avsnitt 5.3).
12. Du må aldri bruke Merkene i titler på nyhetsbrev eller publikasjoner (avsnitt 5.4).
13. Du må aldri produsere, skape, tilby for salg eller selge varer, inkludert klær, tilbehør, CD-er, DVD-er eller reklamemateriell som bærer Merkene, eller navn, design eller logoer som ligner på Merkene. Du kan modifisere og/eller endre bruken av offisielle Zumba®-produkter kun for ditt eget personlige bruk. Du må aldri tilby for salg, selge eller distribuere modifiserte eller endrede Zumba®-produkter. (avsnitt 5.5).
14. Du må aldri kopiere, duplisere, selge, distribuere, laste opp, strøkke eller ellers videreformidle noe ZIN™-materiell (avsnitt 5.6).
15. Du må aldri spille av ZIN™-DVD-ene som en del av en time eller vise offentlig en Zumba®-video, inkludert av dine egne timer (avsnitt 5.6).
16. Du må aldri filme, ta opp, strøkke direktesendt video, lage DVD-er eller på noe vis reproducere Zumba®-timer eller ellers imitere Zumba®/ZIN™-koreografi eller -musikk (avsnitt 5.7).
17. Du må aldri bruke Merkene i forbindelse med en mobilapp, inkludert i navnet, ikonet og innholdet i appen (avsnitt 5.8).

Denne veiledningen er ment for å gi deg informasjon om noen av de tingene du skal og ikke skal gjøre som ZIN™-medlem, og representerer ikke alle betingelsene og vilkårene i Avtalen. For den fullstendige Avtalen, gå til ZIN Home. Zumba kan endre vilkårene i Avtalen i fremtiden. Skulle Avtalen bli endret, vil Zumba legge ut den nye Avtalen på ZIN Home.