

Expo Nut 2026

ChileNut

Ashoc Krishen
Chairman INC

Tendencias del consumidor y frutos secos: 3 x 3

Tendencias del consumidor

1. Los consumidores quieren que la comida haga algo por ellos
2. Los snacks se están convirtiendo en comidas / reemplazo de comidas
   - 34 % de los consumidores de la UE
   - Los usuarios de GLP-1 consumen snacks 6 veces al día
3. El 63 % de los consumidores busca proteína en sus snacks

Cómo encajan los frutos secos

1. Los frutos secos son versátiles: se aplican en todas las categorías de alimentos
   - Ingrediente simple, de alimento entero y reconocible
2. Los frutos secos son saludables: altos en proteína + fibra
3. Los frutos secos son sabrosos, crujientes, llenos de sabor e indulgentes
   - Snacking y nutrición al paso, durante todo el día

El Plan Estratégico del INC 2026–2030 fija tres prioridades para la industria global

1

Aumentar el consumo global y el acceso a mercados

Promover los beneficios para la salud y la bondad natural de los frutos secos y las frutas deshidratadas.

2

Obtener una declaración de propiedades saludables y actualizar las guías alimentarias

Desarrollar una declaración de propiedades saludables para los frutos secos y abogar por actualizar las guías alimentarias.

3

Avanzar en prácticas sostenibles en la industria de frutos secos y frutas deshidratadas

Impulsar prácticas sostenibles en toda la industria mediante el Instituto de Sostenibilidad y la Certificación del INC.

Expo Nut 2026

Gracias

ChileNut