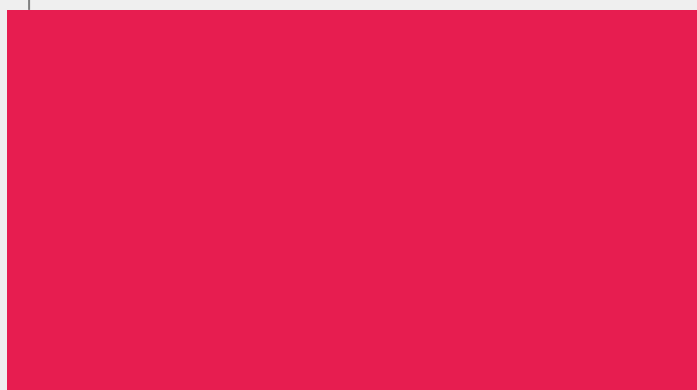


Estrategia de Rendición de Cuentas a la Gestión 2024 Informe de implementación



Contenido

1. Introducción	1
2. Etapas de Alistamiento	2
a. Construcción metodológica de rendición de cuentas	2
b. Construcción del instrumento de comunicación	3
3. Etapas de preparación	6
a. Publicación y socialización del Informe de rendición de cuentas a la ciudadanía	6
b. Convocatoria	8
4. Etapas de realización	10
a. Emisión de la rendición de cuentas	10
b. Interacciones Ciudadanas	14
5. Etapas de Evaluación	16
a. Análisis de la evaluación	16
b. Resultados de la evaluación	17

1. Introducción

En el marco del compromiso con la transparencia, la participación ciudadana y el fortalecimiento institucional, Canal Capital ha emprendido una decidida apuesta por la Rendición de Cuentas, acción de la que presentamos conclusiones en este documento, como un ejercicio fundamental, para consolidarse como un canal público al servicio de la ciudadanía.

Bajo la orientación de la nueva administración, se ha establecido como objetivo estratégico informar, formar y entretener, entendiendo que estos pilares no solo definen la misión del canal, sino que también guían su relación permanente con las audiencias que históricamente han acompañado su labor.

Este ejercicio de rendición de cuentas responde a la necesidad de compartir de manera clara, oportuna y accesible los avances, logros y retos de la gestión institucional.

En un contexto donde los medios públicos deben reafirmar su valor como bienes comunes, Canal Capital reafirma su papel como un agente activo en la construcción de una sociedad más informada, crítica y participativa. Por ello, además de mostrar un balance con datos cuantitativos y cualitativos de la gestión institucional, la estrategia y el informe de su implementación, se orientan a fortalecer la confianza ciudadana, abrir espacios de diálogo y retroalimentación, y seguir construyendo un canal incluyente, diverso y comprometido con las realidades de Bogotá y del país.

El informe incluye una descripción de todas y cada una de las acciones que el equipo de Canal Capital realizó, así como algunas dificultades encontradas y mecanismos de retroalimentación.

2. Etapa de Alistamiento

Cautivar y cultivar audiencias mediante una estrategia de programación de contenidos de interés, cercanos y confiables para los habitantes, visitantes y enamorados de Bogotá.

Incrementar la capacidad tecnológica en toda la cadena de producción y fortalecer el patrimonio audiovisual propio para responder a las expectativas de las audiencias.

a. Construcción metodológica de rendición de cuentas

La definición metodológica del espacio de Rendición de Cuentas de Canal Capital se construyó bajo un enfoque que articula los principios de transparencia, participación y corresponsabilidad, propios de un canal público al servicio de la ciudadanía bogotana.

En este proceso se incorporaron los lineamientos establecidos por la Veeduría Distrital, como entidad orientadora de los procesos de control social en el Distrito, lo que permitió estructurar una metodología coherente con los estándares de calidad en la gestión pública y con las expectativas de las audiencias.

Igualmente, la metodología reconoció el alcance y particularidades de Canal Capital como Empresa Industrial y Comercial del Estado (EICE), lo que implicó una adaptación técnica y operativa de la metodología, respetando su naturaleza jurídica y su régimen especial de gestión.

Esta definición metodológica aseguró que el espacio de Rendición de Cuentas fuera pertinente, riguroso y alineado tanto con el rol institucional del canal como con las demandas ciudadanas de información clara, veraz y accesible.

Como parte de la preparación de la Rendición de Cuentas, se desarrolló una etapa de organización de la información a presentar, atendiendo los lineamientos de la Veeduría Distrital. En esta se definieron tres ejes temáticos fundamentales, vinculados a los objetivos estratégicos institucionales:

- ✚ Captar y cultivar audiencias.
- ✚ Atraer clientes que reconozcan el valor público.
- ✚ Impacto de la gestión institucional y esfuerzos para fortalecerla.

b. Construcción del instrumento de comunicación

De manera paralela, Canal Capital diseñó una estrategia de comunicaciones orientada a convocar a la ciudadanía y sus audiencias, esta estrategia incluyó, piezas digitales para circulación interna y externa, buscando motivar las interacciones y de esta manera recoger las impresiones, preguntas, inquietudes y aportes de la ciudadanía, constituyéndose en un componente participativo previo a la audiencia. Estas consultas ciudadanas se definen como los espacios de interacción sugeridos por la Veeduría Distrital.

De este proceso se recogieron conclusiones y reflexiones y se diseñó una sinopsis de lo que sería la audiencia televisada. Todo esto con el objetivo de garantizar un ejercicio de rendición de cuentas que no solo “rinda cuentas”, sino que promueva el diálogo y la participación efectiva de la ciudadanía.

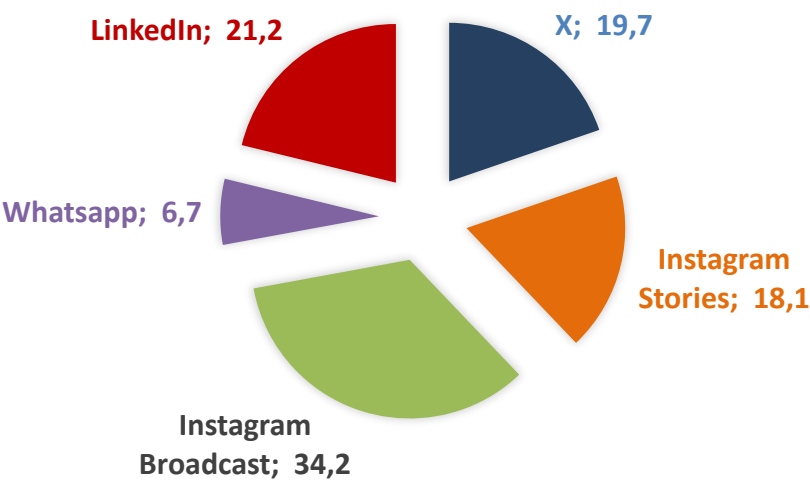


Este primer acercamiento a las audiencias se llevó a cabo durante los meses de marzo y abril de 2025, con una estrategia centrada en los canales digitales de Canal Capital.

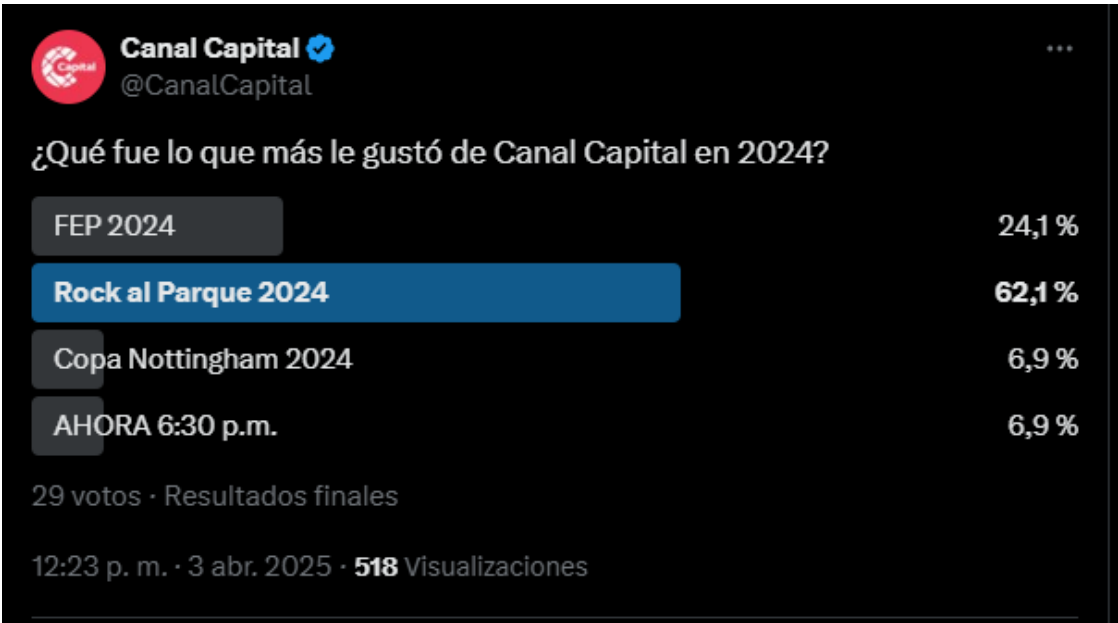
Las actividades se desarrollaron principalmente en redes sociales como Instagram (a través de Stories y Broadcast), X (anteriormente Twitter), WhatsApp y LinkedIn, logrando un total de 821 participaciones mediante votaciones y encuestas.

El propósito de este ejercicio fue generar una primera interacción con la ciudadanía sobre temas claves para la toma de decisiones del canal, estas inquietudes fueron entre otras: la percepción sobre los programas emitidos y la identificación de palabras que representan y definen nuestras producciones.

Esta fase permitió abrir un canal directo con las audiencias, reconocer sus intereses y sentar las bases para un proceso de rendición de cuentas más participativo y orientado a sus expectativas y las necesidades de información.



De las encuestas realizadas resaltamos que una de las preguntas más votadas en las diferentes redes sociales y que mayor interacción tuvo fue la siguiente:



3. Etapa de preparación

a. Publicación y socialización del Informe de Rendición de Cuentas a la ciudadanía

Durante el mes de marzo de 2025, Canal Capital publicó en su sede electrónica el Informe de Gestión 2024, como parte de su ejercicio de Rendición de Cuentas a la ciudadanía.

Este documento presenta de manera clara y accesible los principales logros alcanzados durante el primer año de gestión de la nueva administración, reflejando el compromiso del canal con la transparencia y el fortalecimiento de su relación con las audiencias. En él se recopila información clave sobre el avance institucional, el cumplimiento de metas y los resultados obtenidos en distintos frentes estratégicos.

El informe estructura los avances en torno a cuatro ejes estratégicos:

- **Transformación del direccionamiento estratégico:** El canal redefinió su enfoque institucional alineándose con el Plan Distrital de Desarrollo Bogotá Camina Segura, renovó su identidad visual y afianzó su rol como medio público comprometido con la ciudadanía.
- **Cautivar y cultivar audiencias:** Se logró un crecimiento histórico en audiencia televisiva y digital. Con 8.3 millones de espectadores, más de 2.5 millones de seguidores en redes y una programación más cercana, diversa y confiable, Canal Capital fortaleció su presencia en múltiples plataformas.

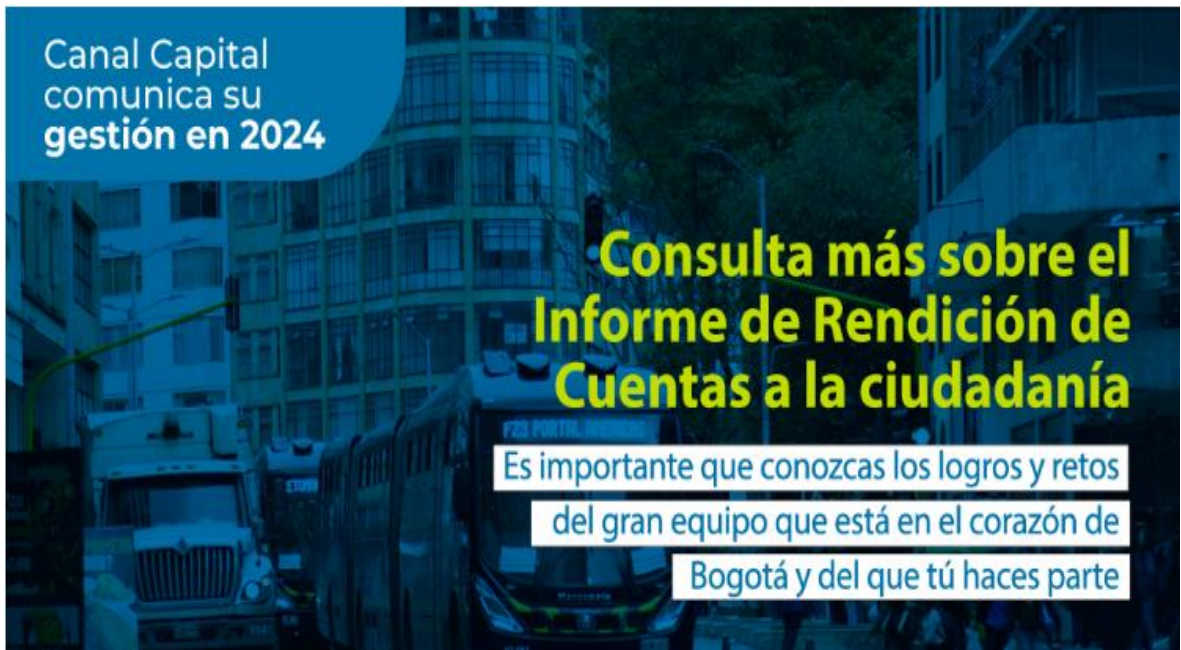
- **Producción propia fortalecida:** Se incrementó la creación de contenidos originales y coproducciones que reflejan la diversidad y riqueza cultural de Bogotá. Eventos en vivo, nuevas series, y el fortalecimiento del canal Eureka evidencian el compromiso con audiencias de todas las edades.
- **Posicionamiento institucional y sostenibilidad:** Se optimizó el modelo de negocio con enfoque en resultados y sostenibilidad financiera, generando ingresos por más de \$16.000 millones y renovando la infraestructura tecnológica. Además, se fortaleció el reconocimiento nacional e internacional con más de 20 premios obtenidos.



Para una mayor información y acceder al contenido completo del informe por favor consultar el siguiente [link](#)



Para dar a conocer el documento se realizaron publicaciones en las redes sociales oficiales de Canal Capital a disposición de la ciudadanía.



b. Convocatoria

Como parte del proceso de Rendición de Cuentas a la ciudadanía, Canal Capital realizó una convocatoria abierta a través de sus canales digitales oficiales, incluyendo Instagram, X, WhatsApp y LinkedIn, los mismos espacios donde previamente se llevaron a cabo consultas ciudadanas para identificar temas de interés.

Esta invitación también fue emitida por la señal televisiva del canal, garantizando una amplia cobertura y visibilidad del evento. La estrategia de convocatoria tuvo como propósito central, fomentar la participación de la ciudadanía y asegurar que la audiencia estuviera informada y vinculada al proceso de Rendición de Cuentas.

Para Canal Capital, como medio público de los bogotanos, es fundamental generar estos espacios de diálogo y transparencia, ya que fortalecen la relación con las audiencias y permiten visibilizar los logros, retos y esfuerzos institucionales.



Realizar una invitación masiva no solo responde a un compromiso con la participación ciudadana, sino que refleja el interés permanente del canal en que la ciudadanía conozca de primera mano los resultados de la gestión, el valor público generado y la transformación que vive el canal en su propósito de informar, formar y entretener.



Canal Capital 25 de marzo · 🌐

En Canal Capital le contamos nuestra gestión y logros durante el 2024. 📺

Le invitamos a conectarse con la **#RendiciónDeCuentasCanalCapital2024** para conocer el crecimiento de nuestras audiencias. 📈

Por Canal Capital.

Puede dejar sus preguntas en los comentarios.

Consulte el informe completo aquí: <https://f.mtr.cool/tztfemwox>

Nuestras audiencias crecieron desde el corazón de Bogotá

Crecimiento y conexión con nuestras audiencias

Canal Capital, el canal regional con mayor crecimiento en la zona centro (+77.6%)

Crecimiento **105%** Cobertura **8.3 millones** de espectadores.

En el corazón de Bogotá.

Nuestras audiencias crecieron desde el corazón de Bogotá

AHORA

el informativo de Bogotá

Impulsamos nuestra propuesta informativa

264 Emisiones centrales. **1,053** Avances informativos. **8** Especiales

Incremento del 1,256% en rating total.

Se consolidó como el programa más visto de Canal Capital, destacándose en economía.

Nuestras audiencias crecieron desde el corazón de Bogotá

Nuestras audiencias crecieron desde el corazón de Bogotá

Nuestras audiencias crecieron desde el corazón de Bogotá

4. Etapa de realización

a. Emisión de la Rendición de Cuentas

Además de presentar los logros de gestión, el espacio de Rendición de Cuentas brindó la oportunidad de atender preguntas e inquietudes formuladas por la ciudadanía, bien sea como parte del proceso de la rendición, o en la trazabilidad institucional de PQRS, fortaleciendo así el diálogo directo entre Canal Capital y sus audiencias.

Esta dinámica no solo enriqueció el ejercicio de transparencia, sino que permitió visibilizar el valor del trabajo colaborativo que se realiza al interior del canal.

El proceso de diálogo e interacción evidenció la dificultad para interactuar o establecer un diálogo efectivo y obtener respuestas de los grupos de valor a las convocatorias de la entidad para rendir cuentas. Por ello, el producto emitido priorizó la temática del relacionamiento con el ciudadano. Esto se visibilizó explícitamente en algunas intervenciones y se trazó en la sinopsis para destacar las siguientes premisas:

- La programación de la parrilla del canal se basa en el análisis diario del impacto en la audiencia, utilizando las herramientas disponibles que, en 2024, corresponden a mediciones independientes del rating de IBOPE.
- La entidad apuesta por estrategias de cocreación y participación ciudadana como Eureka.

- Desde la gestión digital en plataformas y redes, se adoptan mecanismos de análisis e interacción con las audiencias y usuarios.
- Las inquietudes de la ciudadanía, recibidas a través de servicios al ciudadano, obtienen atención institucional en diferentes niveles.
- La entidad cuenta con un modelo de relacionamiento ciudadano que integra estas y otras estrategias relevantes para la interacción, la transparencia y acceso a la información y la participación de los grupos de valor, posicionándose como eje central de los procesos de planeación y gestión, ya sean audiencias o clientes.

Además, la emisión destacó el compromiso de un equipo humano capacitado y motivado, que trabaja con dedicación para alcanzar los objetivos propuestos, generar vínculos más cercanos con la ciudadanía y responder de manera oportuna a sus necesidades e intereses.

La presentación de los contenidos se hizo de forma clara, cercana y empática, reflejando la responsabilidad institucional de Canal Capital como un medio público que representa a todos los bogotanos y habitantes de la ciudad.

A continuación, se destacan las conclusiones clave del espacio:

- ✚ Canal Capital reafirma su rol como medio público esencial, promoviendo la identidad bogotana con contenidos diversos, innovadores y de alta calidad, consolidándose como un referente regional líder en audiencia y producción.
- ✚ El significativo crecimiento en audiencia y la calidad de la programación local, transmisiones en vivo y producción propia han fortalecido el vínculo con la ciudadanía.

- ✚ La digitalización y la interacción en plataformas digitales constituyen pilares fundamentales para la sostenibilidad y modernización del canal, ampliando su alcance y mejorando la experiencia del usuario.
- ✚ El modelo financiero, basado en la producción de servicios audiovisuales y segmentación estratégica, ha garantizado la viabilidad económica del canal, sin perder de vista su misión social y pública.
- ✚ El enfoque participativo y transparente ha generado confianza en la ciudadanía, posicionándose como protagonista activo en la creación y valoración de contenidos.
- ✚ La apuesta en contenidos para infancia y juventud, a través de Eureka, refleja una visión a mediano y largo plazo para consolidar audiencias futuras y promover un desarrollo cultural inclusivo.
- ✚ La inversión en infraestructura y tecnología ha establecido una base sólida para mejorar la calidad técnica y creativa de la producción interna.
- ✚ El reconocimiento obtenido en múltiples festivales nacionales e internacionales confirma la excelencia y pertinencia cultural de los contenidos realizados y transmitidos.
- ✚ Para 2025, Canal Capital mantiene su compromiso con la innovación, el fortalecimiento de su oferta audiovisual y la cercanía con la comunidad, consolidándose como el canal En el corazón de Bogotá.

- ✓ Aunque persisten retos como la negociación de derechos de artistas para transmisiones, el canal sigue impulsando una estrategia activa para democratizar la cultura a través de su señal y plataformas digitales.



Este ejercicio permitió reafirmar que Canal Capital es más que un canal de televisión: es un medio de comunicación que construye ciudad y ciudadanía; fomenta la participación y promueve contenidos de calidad que reflejan la diversidad, los valores y las realidades de Bogotá.

En este sentido, la Rendición de Cuentas se consolidó como un momento y espacio clave. Fortaleció la confianza del público y reafirmó el propósito del canal como un bien colectivo al servicio del interés general. Desde la perspectiva creativa, se presentó un producto audiovisual ágil y conciso que no solo resaltó las inquietudes ciudadanas, sino que mantuvo el atractivo para las audiencias del canal.

El programa de Rendición de Cuentas en *streaming* se puede ver en siguiente link:

[Rendición de Cuentas 2024 Canal Capital](#)





b. Interacciones Ciudadanas

El 27 de abril, Canal Capital transmitió por su pantalla principal y sus diferentes redes sociales el espacio de rendición de cuentas correspondiente a la gestión 2024. La emisión se realizó a través de la señal abierta de televisión digital terrestre (TDT), así como en los canales de cable Claro (116), ETB (256), DIRECTV (143), Movistar (113 y 164) y TIGO (105). Además, se transmitió en vivo por YouTube, donde alcanzó 283 visualizaciones y recibió 26 “me gusta”.

Rendición de Cuentas 2024 Canal Capital



Canal Capital
504 K suscriptores

 Suscrito ▾

 26

283 visualizaciones Fecha de estreno: 27 abr 2025
Acompáñanos a conocer nuestra gestión y logros durante el 2024.

Conéctate a este espacio de la [#RendiciónDeCuentasCanalCapital2024](#) para saber más sobre el crecimiento c

Te invitamos a diligenciar la encuesta de este espacio aquí:
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FA...>

Suscríbete a Canal Capital en YouTube: <https://bit.ly/3kSykMv>
y activa la campanita 🔔 para recibir notificaciones.

¡Síguenos en nuestras redes sociales!

Instagram:  / canalcapital

Facebook:  / canalcapitaloficial



X:  / canalcapital

TikTok:  / canalcapital

No olvides visitar nuestro portal web: <http://www.canalcapital.gov.co>

- 

@mauriciogoyenecheacosta8914 hace 3 semanas
Felicitaciones Canal Capital, una rendición que demuestra compromiso y transparencia con nosotros como ciudadanos.

 Responder
- 

@vivianarubiano8738 hace 3 semanas
Gracias por transmitir todos los eventos importantes de nuestra ciudad. Las transmisiones al parque son lo máximo!!!

 Responder
- 

@RafaelVillar-d9e hace 3 semanas
Aunque no soy bogotano original, sus programas me hacen sentir orgullo por esta gran ciudad.

 Responder



@gabrielazambranopatino7620 hace 3 semanas

Ustedes hacen posible que los grandes eventos culturales no se disfruten solo en Bogotá, que vengan más!



Responder



@dannasamantharodriguezreye1365 hace 3 semanas

Gracias por darnos tanto entretenimiento de valor. ❤️



Responder



@isabelmelolara7515 hace 3 semanas

Gracias por ser la única alternativa de entretenimiento y enseñanza para los niños que parecen no importar para la TV.



Responder

^ 1 respuesta



@dannasamantharodriguezreye1365 hace 3 semanas

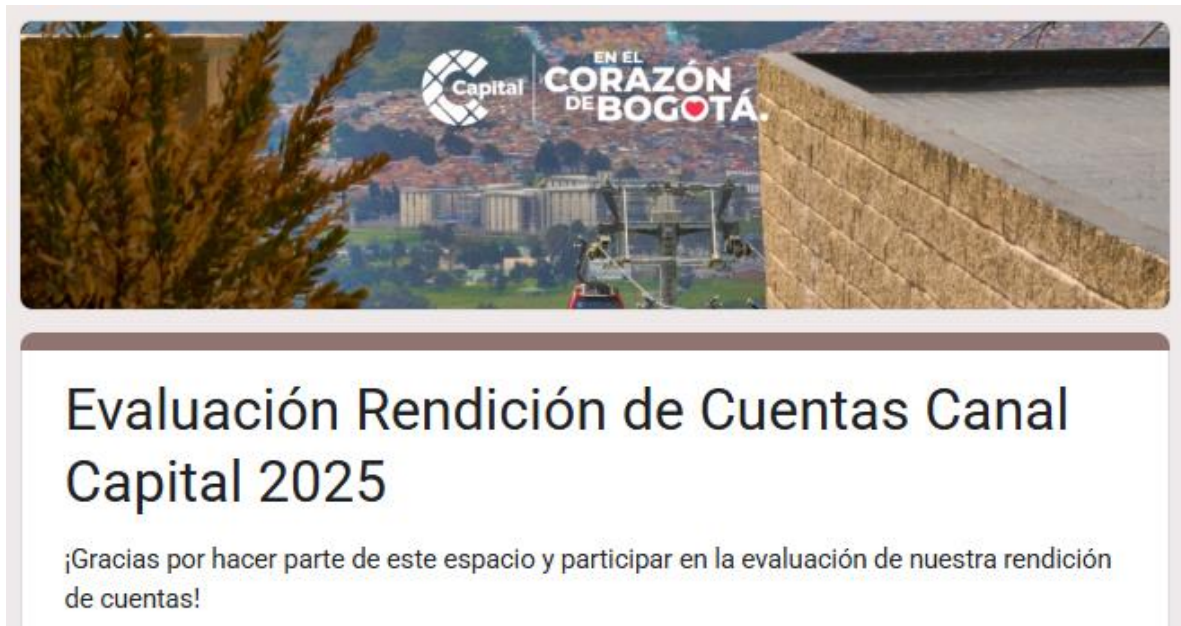
Gracias por brindarnos tanto entretenimiento de valor ❤️



Responder

5. Etapa de Evaluación

a. Análisis de la evaluación



La evaluación es un componente fundamental dentro de los espacios de diálogo ciudadano, ya que permite generar procesos de retroalimentación significativos sobre el desarrollo del evento de rendición de cuentas.

A través de este ejercicio no solo se recoge la percepción de la ciudadanía sobre la gestión y la calidad del espacio, sino que también se abre una ventana para comprender mejor a las audiencias, sus intereses, expectativas y necesidades frente a Canal Capital como medio público.

Evaluar permite, además, cualificar continuamente estos espacios de encuentro con la ciudadanía, asegurando que cada nueva versión responda de manera más efectiva a los principios de participación y comunicación pública.

Este proceso se convierte en una herramienta clave para identificar nuestros grupos de valor, aquellos sectores de la sociedad que se sienten representados e interesados en el quehacer del canal, y al mismo tiempo para fortalecer y ampliar nuestras audiencias.

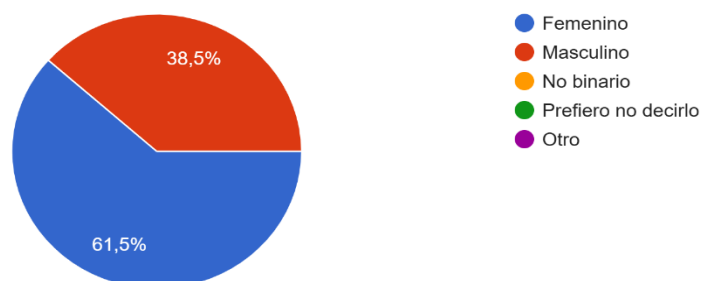
En esencia, la evaluación no es solo una fase posterior al evento, sino una oportunidad estratégica para construir un Canal Capital más cercano, incluyente y pertinente para los bogotanos y bogotanas, alineado con su diversidad y sus voces.

b. Resultados de la evaluación

Canal Capital puso a disposición un formulario en línea como herramienta de evaluación. Se recibieron 13 evaluaciones e información adicional de contexto y análisis de nuestras audiencias, aquí algunas conclusiones:

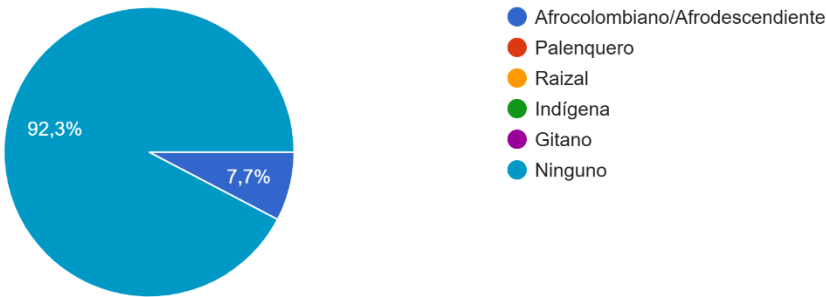
La mayoría de la audiencia se identifica del género femenino con una diferencia corta con el género masculino. Importante resaltar que en esta oportunidad no se contó con la participación de otras identidades de género en el proceso de evaluación.

Identidad de género
13 respuestas



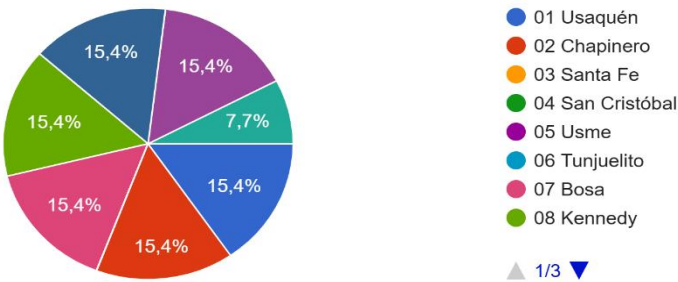
Sobre la identificación de grupos étnicos en la población bogotana; de 13 evaluaciones recibidas, contamos con una persona que se reconoce dentro del grupo étnico Afrocolombiano.

¿Se identifica con alguno de los siguientes grupos étnicos?
13 respuestas



En cuanto a la **ubicación** espacial de las audiencias, las evaluaciones se reportan principalmente desde las **localidades** de Engativá, Kennedy, Bosa, Chapinero, Usaquén, Barrios Unidos y Suba.

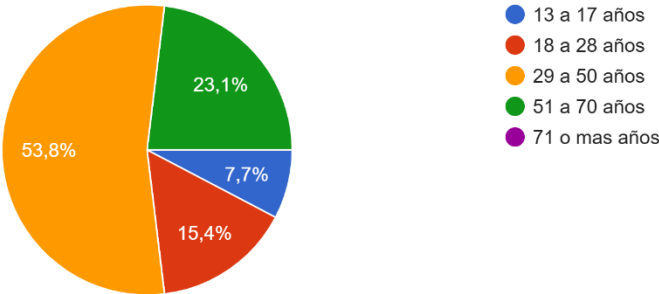
Localidad donde reside
13 respuestas





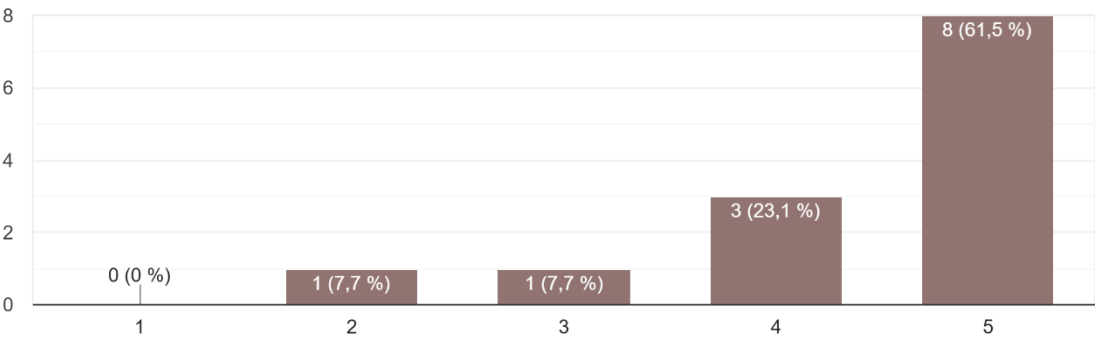
En relación con los rangos de edad que reportan los ciudadanos que respondieron la evaluación se concentra principalmente entre los 29 y 50 años, siguiendo con el grupo de rango de 51 a 70 años.

Edad
13 respuestas



En cuanto a la calificación obtenida de manera general sobre la Rendición de Cuentas los resultados obtenidos, señalan que en su mayoría consideraron el espacio en los rangos de bueno y excelente.

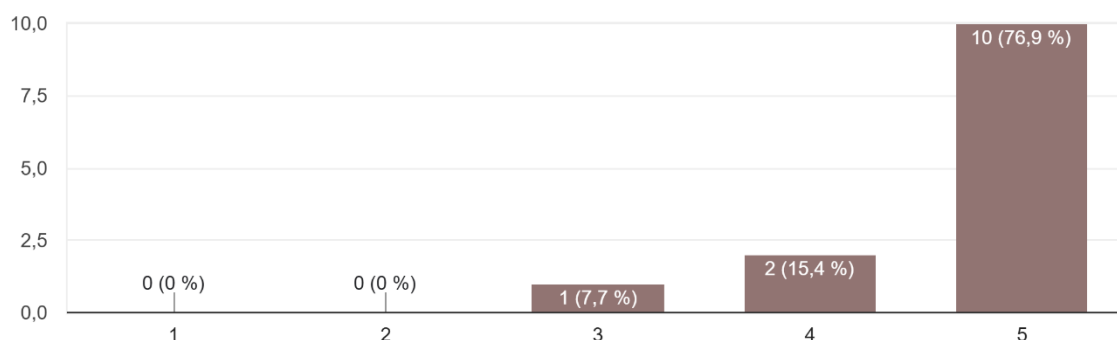
En una escala de 1 a 5 ¿Qué calificación general le daría a la rendición de cuentas?
13 respuestas



Sobre la **claridad en la explicación de los contenidos**, teniendo presente la importancia de usar un lenguaje sencillo que acerque a la ciudadanía, el resultado señala que en su mayoría lo definieron como claro.

En una escala de 1 a 5, ¿Cómo calificaría la claridad y el lenguaje empleado en la información presentada?

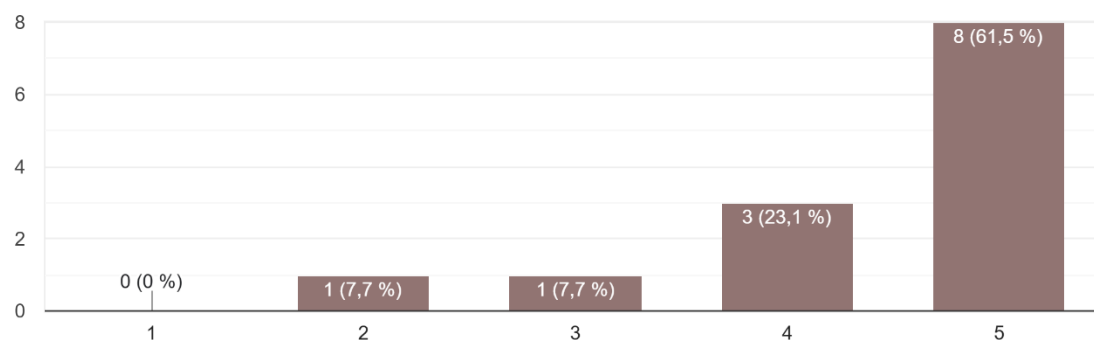
13 respuestas



Con respecto a la **pertinencia de la información presentada**, desde la perspectiva del interés ciudadano en conocer la información más relevante que produce un canal público, expresaron:

En una escala de 1 a 5 ¿Cómo calificaría la pertinencia de la información presentada?

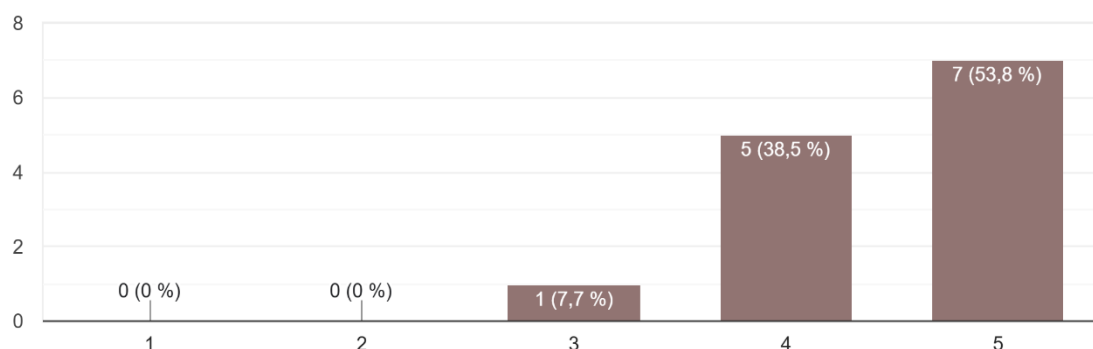
13 respuestas



En cuanto a la **información expuesta** y entendiendo qué es lo que la ciudadanía necesita recibir:

En una escala de 1 a 5 ¿Qué tan completa fue la información brindada durante el espacio?

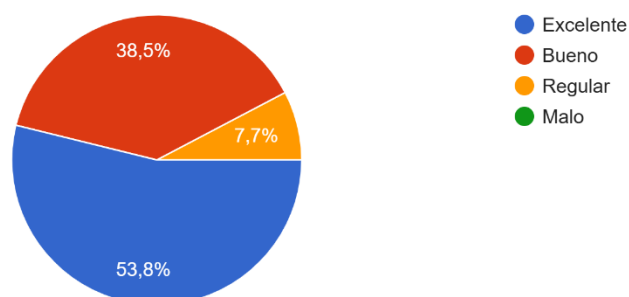
13 respuestas



Se indagó adicionalmente sobre el **formato** usado para la realización de la rendición de cuentas el 82% de los que respondieron la evaluación lo consideraron excelente y bueno, solo una persona lo calificó con una puntuación baja.

¿Cómo calificaría el formato adoptado para la audiencia de rendición de cuentas?

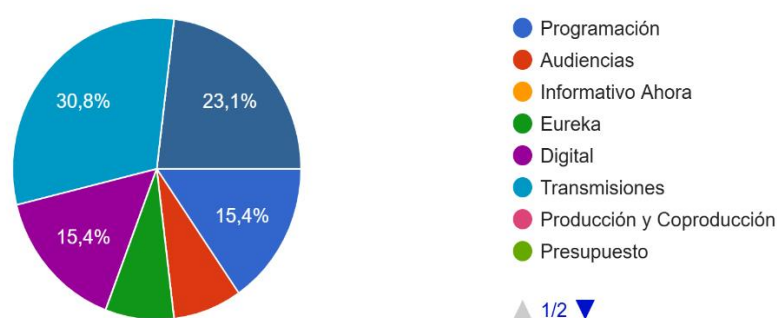
13 respuestas



Para darle cierre al proceso de evaluación se indagó sobre los **temas de mayor interés** en la Rendición de Cuentas y los resultados mostraron que lo que más interés generó fue la información de la parrilla del canal, con temas como las Trasmisiones y la programación con un 45%. El siguiente tema relevante fue el relacionamiento que el canal tiene con sus audiencias.

¿Cual fue el tema de mayor interés, que se presentó durante la rendición de cuentas?

13 respuestas



La rendición de cuentas presentada por el canal permitió evidenciar no solo el cumplimiento de los compromisos institucionales, sino también el fortalecimiento de los espacios de interacción ciudadana. La participación activa de la audiencia durante el proceso reflejó el interés y la apropiación que tienen los ciudadanos frente a la gestión del canal como bien público.

Este ejercicio reafirma el valor del diálogo transparente y abierto como herramienta para construir confianza y seguir promoviendo una comunicación pública inclusiva y responsable.

Finalmente, los resultados de la evaluación realizada por la audiencia demostraron una percepción positiva sobre el desempeño del canal.

Los indicadores valorados destacaron la calidad de los contenidos, la pertinencia de la información compartida y el compromiso del equipo humano que lidera los procesos.

Estos resultados constituyen una motivación para continuar consolidando una gestión basada en la escucha activa, el mejoramiento continuo y el fortalecimiento de los lazos con la ciudadanía.