



## **INFORME SOBRE EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS ASIGNADOS DEL FONDO ÚNICO DE TIC**

Operador: Canal Capital

Resolución: 076 de 2024

Informe No.1: Primer trimestre de 2024

Fecha de presentación:

### **1. EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS**

LÍNEA DE INVERSIÓN	Fondo Único del TIC				
	Asignado	Comprometido	Pagado	Saldo por comprometer	Saldo por ejecutar
A. Contenido programación educativa y cultural multipantalla y multiplataforma.	7.147.878.772	1.624.766.595	238.591.448	5.523.112.177	6.909.287.324
B. Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada para la producción, emisión y transporte de la señal.			-	-	-
C. Estudios, investigaciones y mediciones dentro del marco del servicio de televisión, que permitan el conocimiento de las audiencias.	-	-	-	-	-
D. Formación y capacitación para el fortalecimiento de los operadores públicos	-	-	-	-	-
E. Recuperación, preservación, digitalización y catalogación del patrimonio audiovisual.	-	-	-	-	-
F. Operación y funcionamiento.	376.204.146	-	-	-	376.204.146
<b>Total recursos solicitados</b>	<b>7.524.082.918</b>	<b>1.624.766.595</b>	<b>238.591.448</b>	<b>5.523.112.177</b>	<b>7.285.491.470</b>

### 1.1 Línea de Inversión Contenido de Programación Educativa y Cultural Multiplataforma

Programa	Formato	Fondo Único de TIC				
		Asignado	Comprometido	Pagado	Saldo por comprometer	Saldo por ejecutar
1. Programa _ EUREKA PRIMERA INFANCIA	NO FICCIÓN	\$ 731.602.370	\$ 0	\$ 0	\$ 731.602.370	\$ 731.602.370
2. Programa _ EUREKA NO FICCIÓN ADOLESCENTES - TEMA LIBRE	NO FICCIÓN	\$ 731.602.370	\$ 188.401.965	\$ 28.170.310	\$ 543.200.405	\$ 703.432.060
3. Programa _ EUREKA NO FICCIÓN 7 A 12 - TEMA LIBRE	NO FICCIÓN	\$ 731.602.370	\$ 188.401.965	\$ 28.170.310	\$ 543.200.405	\$ 703.432.060
4. Programa _ AHORA	NO FICCIÓN	\$ 1.898.431.741	\$ 457.095.662	\$ 74.992.860	\$ 1.441.336.079	\$ 1.823.438.881
5. Programa _ MESA CAPITAL	No ficción Opinión	\$ 645.475.986	\$ 0	\$ 0	\$ 645.475.986	\$ 645.475.986
6. Programa _ AUDIENCIAS CAPITAL	No Ficción / Periodístico	\$ 172.456.317	\$ 69.887.880	\$ 0	\$ 102.568.437	\$ 172.456.317
7. Programa _ TRANSMISIONES CULTURALES, DEPORTIVAS Y ACADÉMICAS	Entretenimiento / No ficción	\$ 2.236.707.619	\$ 720.979.123	\$ 107.257.968	\$ 1.515.728.496	\$ 2.129.449.651
<b>TOTAL LÍNEA DE INVERSIÓN</b>		<b>\$ 7.147.878.773</b>	<b>\$ 1.624.766.595</b>	<b>\$ 238.591.448</b>	<b>\$ 5.523.112.178</b>	<b>\$ 6.909.287.325</b>

PROGRAMA	FORMATO	CAPÍTULOS PROYECTADOS	CAPÍTULOS PRODUCIDOS	CAPÍTULOS EMITIDOS	% AVANCE DE EJECUCIÓN (PROYECTADOS VS PRODUCIDOS)
1. EUREKA	No ficción	5	0	0	0 %
2. EUREKA	No ficción	5	0	0	0 %
3. EUREKA	No ficción	5	0	0	0 %
4. AHORA	No ficción	150	31	31	20 %
5. MESA CAPITAL	No ficción Opinión	180	0	0	0 %
6. AUDIENCIAS CAPITAL	No Ficción / Periodístico	40	9	9	22 %
7. TRANSMISIONES CULTURALES, DEPORTIVAS Y ACADÉMICAS	Entretenimiento / No ficción	150	22	22	14% %
<b>Total</b>		<b>463</b>	<b>0</b>	<b>62</b>	<b>13%</b>

\*Ver detalle en Anexo (Archivo de Excel).

### 1.1.1 Descripción del avance de la ejecución por programa

PROGRAMA	AVANCE DE EJECUCIÓN
1. EUREKA	Durante el primer trimestre del 2024, el equipo de CCI y Eureka trabajaron en el diseño de diferentes contenidos de acuerdo a las necesidades temáticas de audiencias del Canal y a los lineamientos de la administración.
2. EUREKA	Los productores de contenido realizaron, a lo largo del trimestre ocho comités editoriales de creación, revisando las posibilidades de las fichas aprobadas para priorizar una línea de contenidos enfocados en la línea Bogotá en el Centro. Para validar la viabilidad de estas propuestas, se realizaron estudios de mercado de contenidos de no ficción de producción ligera, que involucran tiempos más breves de investigación, producción y postproducción, que privilegian el volumen de contenidos con el fin de contar con mayor cantidad de estrenos en pantalla y con más frecuencia, en el marco de estrategias del contenido multiplataforma.
3. EUREKA	
4. AHORA	Para el inicio de 2024, el proyecto periodístico AHORA se ha enfocado en mantener actualizada a la ciudadanía, sobre los hechos noticiosos más importantes de Bogotá y de su región

	<p>metropolitana, transformando y destacando los contenidos que tienen una importancia destacada en lo local, que involucran a los habitantes, grupos y comunidades de las diferentes localidades y el municipio de Soacha principalmente. Mediante un equipo de periodistas quienes, basados en sus fuentes y bajo las directrices del líder editorial, han generado informes, notas y demás contenidos diarios que, además de tener su publicación en la señal abierta de televisión, cuentan también con espacio para divulgación y consulta en plataformas digitales de video y de redes sociales.</p> <p>Bajo la sombrilla de AHORA, también se han desarrollado contenidos informativos de actualidad mediante emisiones de <a href="#">Podcast</a>, que han brindado una alternativa respecto al modo de publicar e informar, para el que se ha articulado el equipo de periodistas de AHORA con asignaciones diarias, y que cuenta con la participación de un anchor exclusivo para la organización, producción y publicación de las emisiones en las principales plataformas de audio y YouTube.</p> <p>Hemos contado también, como insumo para nuestros contenidos, con las comunicaciones, solicitudes y denuncias recibidas mediante <a href="#">PQR</a>, que el área de Atención al Ciudadano nos ha proveido, manteniendo la voz y la opinión ciudadana junto a sus problemáticas e intereses, que involucran a las entidades distritales, como una de las bases de la agenda diaria de AHORA.</p> <p>Durante el periodo informado, se puso en marcha la realización de contenidos enfocados en temas de interés general, que involucra un desarrollo detallado, consultando a las fuentes oficiales, ciudadanía y expertos, con quienes se analizaron las temáticas previamente asignadas diariamente desde el criterio editorial. Se pusieron en marcha procesos de producción en engranaje con las necesidades editoriales para la grabación, edición, montaje y emisión de dichos contenidos.</p> <p style="text-align: center;"><b>• CRONOGRAMA DE EMISIÓN FEBRERO (CONTENIDOS TEMÁTICOS)</b></p> <p>En <b>febrero</b> se emitieron <b>13 capítulos</b> en directo con base en estudio y despliegue de reportería en diferentes zonas de la ciudad con <b>una temática especial</b> cada día, con la agenda informativa diaria.</p>
--	--

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
			1	2
<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>
	<b>CAP. 1</b>	<b>CAP. 2</b>	<b>CAP. 3</b>	<b>CAP. 4</b>
Salud	¿Cómo avanzan las obras en la Bogotá Región?	Cambio climático e incendios forestales en Bogotá	Seguridad y comercio en Bogotá?	¿Cómo avanza el Metro de Bogotá?
Mujer y género	Metropolitana	N/A	N/A	N/A
Laura Chambuco	Alexander Vera	Carol Velásquez	Andrés Zapata	Daniela Espitia
<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>
	<b>CAP. 5</b>	<b>CAP. 6</b>	<b>CAP. 7</b>	<b>CAP. 8</b>
Problemas alumbrado público en Soacha	Plantón por reforma a salud y crisis del sistema	El debate por la reforma laboral	Corte Suprema vota para elegir Fiscal General	Inseguridad: debate sobre porte de armas
Metropolitana	Salud	Ciudad	Ciudad	Seguridad
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Alexander Vera	Carol Velásquez	Laura Chambuco	Andrés Zapata	Daniela Espitia
<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	
	<b>CAP. 10</b>	<b>CAP. 11</b>	<b>CAP. 12</b>	<b>CAP. 13</b>
Riesgo de desabastecimiento de insulina	Cancillería confirmó licitación de pasaportes	Salvatore Mancuso comparece ante la JEP	Panorama de la siniestralidad vial en Bogotá	
Salud	N/A	N/A	Movilidad	
N/A	N/A	N/A	N/A	
Daniela Espitia	Carol Velásquez	Andrés Zapata	Alexander Vera	

Información suministrada Producción General informativo / Oscar Julian Lopez

#### • CRONOGRAMA DE EMISIÓN MARZO

En marzo se emitieron **18 capítulos con temáticas especiales** en directo, con base en estudio y despliegue de reportería en diferentes zonas de la ciudad, con una **temática especial** cada día, con la agenda informativa diaria.

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
				1 <b>CAP. 14</b> Panorama de denunciar en calo-quin Educación NNAJ Daniela Espitia
				2 <b>CAP. 15</b> Habitar de lectura en Baqatá? Cultura N/A Coral Velárquez
3 <b>CAP. 16</b> Avances Caro 03 sobre 'Fallas paritivas'	4 <b>CAP. 17</b> Zonas de parques paga en Baqatá	5 <b>CAP. 18</b> Avances elección nueva Fiscal General de la Nación?	6 <b>CAP. 19</b> ¿Quitanza quieren Baqatá para las mujeres?	7 <b>CAP. 20</b> Sumapaz, como 'Sujeto de Reparación Colectiva' Pax N/A Laura Chambueta
N/A	N/A	N/A	N/A	8 Movilidad Mujer y género Daniela Espitia
11 <b>CAP. 21</b> Carta paraje transporte público Baqatá-Sascha	12 <b>CAP. 22</b> Consumo de agua en Baqatá	13 <b>CAP. 23</b> Estabilización precio del combustible	14 <b>CAP. 24</b> Papel de la Justicia en el país	15 Situación laboral de las mujeres Género Mujer y género
Movilidad	Seguridad	Educación	Educación	Cultura
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Alexander Vera	Andrés Zapata	Daniela Espitia	Daniela Espitia	Coral Velárquez
18 <b>CAP. 25</b> Carta paraje transporte público Baqatá-Sascha	19 <b>CAP. 26</b> Fronteras ciudadanas de seguridad	20 <b>CAP. 27</b> Elección Rector Universidad Nacional	21 <b>CAP. 28</b> Calidad educación Administración Galán	22 Festivales musicales en Baqatá
Movilidad	Seguridad	Educación	Educación	Cultura
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Alexander Vera	Andrés Zapata	Daniela Espitia	Daniela Espitia	Coral Velárquez
25 <b>CAP. 30</b> Obras en Baqatá	26 <b>CAP. 31</b> Movimientos sindicatos	27 Urbanismo N/A	28 Social	29 Coral Velárquez
Urbanismo	N/A	Alexander Vera	Laura Chambueta	

\* Información suministrada Producción General informativo / Oscar Julian Lopez

#### • CONTENIDO SOBRE EVENTOS TRANSMITIDOS POR CAPITAL

En lo que tuvo que ver con los contenidos que involucraron a Canal Capital como medio de transmisión, se realizaron para AHORA notas y otras piezas puntualmente sobre:

- Festival Estéreo Pícnic
- Copa de Esgrima
- Torneo de Fútbol del Olaya

#### • CONTINUIDADES DE EMISIONES DIARIAS

Durante el periodo informado, se realizaron consejos de redacción de los cuales se plantearon y se organizaron los contenidos en continuidades mediante la plataforma Inception.

Finalmente, y de acuerdo al PARÁGRAFO del artículo 11 de la resolución 922 de 2020, que indica ..el ajuste en horario o frecuencia de emisión de los contenidos audiovisuales, siempre y cuando se lleve para la misma franja y para la misma audiencia, los cambios en el nombre del programa, el aumento en número de capítulos, las variaciones en tiempo de emisión, los cambios en los componentes internos o las actividades en los proyectos de infraestructura de innovación tecnológica que no impacten la finalidad del proyecto, no se consideran modificaciones al plan de inversión; se considera oportuno informar que en los capítulos del proyecto AHORA se presentan variaciones en tiempo de emisión en 32 capítulos de 30 minutos para los meses de febrero y marzo e igualmente una redistribución en el porcentajes del componente actualidad en el 60% vs 40% en el componente de análisis teniendo en cuenta la evolución de estructura narrativa de los contenidos.

	<p>Lo anterior no impacta en el cumplimiento de las obligaciones del artículo 15 de la resolución 922 del 2020, en particular “<i>h. Destinar y ejecutar hasta un 20% de los recursos asignados a la financiación total o parcial de los costos de los programas de opinión y/o noticieros.</i>”</p> <p>Finalmente, se viene revisando el posicionamiento del informativo en nuevos escenarios de audiencias, analizando alternativas de horario, temáticas y mayor transmisión en directo desde la ciudad, territorios, sus barrios y calles. Estas eventuales modificaciones serán informadas oportunamente.</p>
5. MESA CAPITAL	<p>El proyecto se encuentra en la fase de análisis operativo y creativo teniendo en cuenta la optimización de recursos, estudios de audiencias y focalización de temáticas de acuerdo a las apuestas editoriales vigentes. Por esta razón, los compromisos, de acuerdo al cronograma de ejecución de la serie, se adelantan en mes de abril.</p>
6. AUDIENCIAS CAPITAL	<p>Para este primer trimestre del proyecto Audiencias Capital, seguimos tomando como punto de partida uno de los objetivos principales de Capital, sistema de comunicación pública de Bogotá región: poner a la ciudadanía en el centro de nuestro trabajo, convirtiéndonos en un escenario de comunicación plural. Eso significa que, en Canal Capital, la ciudad habla a través de la diversidad de sus voces.</p> <p>Trascendimos el rol de simples tramitadores de PQRS y convocamos a las audiencias a transformar el imaginario de la Defensoría como un muro de lamentaciones y del Defensor como una persona que asume la vocería.</p> <p>Optamos por privilegiar el empoderamiento de las audiencias sobre la representación en cabeza del Defensor. Empoderamiento para trabajar con ellas en la defensa de la libertad de expresión, el derecho a la información y el acceso al conocimiento; empoderamiento acompañado por actitud de escucha, respeto, empatía, transparencia, pluralismo y rigor informativo.</p> <p>Transformamos el programa en un espacio de conversación cara a cara y de viva voz con las audiencias: fuimos el punto de encuentro con los creadores de contenidos. Para ello, a partir de contenidos concretos auspiciamos análisis para entender la relación entre la visión y misión de Canal Capital, su praxis interna y los intereses y necesidades de las audiencias.</p> <p>A continuación, se relaciona la información de los capítulos emitidos en este primer trimestre del año 2024 para el proyecto Audiencias Capital.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>CAP-01-2024      6 DE ENERO DE 2024</b></li> </ul> <p>EN CAPITAL, TELEVIDENTES INSATISFECHOS Y CON OPINIONES DIVERGENTES DIEGO ANDRÉS BONILLA- TELEVIDENTE DE CAPITAL CARLOS ORTÍZ- ABOGADO DEL ÁREA JURÍDICA DE CAPITAL Y EXPERTO EN DERECHOS DE AUTOR.</p> <p><a href="https://youtu.be/nybX4UaihzA">https://youtu.be/nybX4UaihzA</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>CAP-02-2024      13 DE ENERO DE 2024</b></li> </ul> <p>CANAL EUREKA: EL PODEROSO LEGADO PARA CONSTRUIR CIUDADANÍA CON NIÑOS Y NIÑAS DE BOGOTÁ REGIÓN                    MARCELA BENAVIDES- LÍDER ESTRATÉGICA DEL CANAL EUREKA</p> <p><a href="https://youtu.be/VZXhQ66l4ws">https://youtu.be/VZXhQ66l4ws</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>CAP-03-2024      20 DE ENERO DE 2024</b></li> </ul> <p>MAGDA AMAYA CONVERSA SOBRE IDENTIDAD DE GÉNERO, ANIMALISMO Y SU PRÁCTICA DEL CICLISMO                    MAGDA PAOLA AMAYA-TELEVIDENTE DE CAPITAL</p> <p><a href="https://youtu.be/aukKNo_o-Ls">https://youtu.be/aukKNo_o-Ls</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>CAP-04-2024      27 DE ENERO DE 2024</b></li> </ul> <p>CONVERSACIÓN CAPITAL: LA VISIÓN DE NIÑOS Y NIÑAS SOBRE LA GUERRA (LAS PISTAS DEL PROFE JORDI Y SU EXALUMNA DAYANA) DAYANA HERRERA- TELEVIDENTE DE CAPITAL, JORDI ROMERO- PROFESOR DE HISTORIA E INFLUENCER</p>

	<p><a href="https://youtu.be/tps2V1kGbOo">https://youtu.be/tps2V1kGbOo</a></p> <p><b>CAP-05-2024 3 DE FEBRERO DE 2024</b></p> <p>EL ANHELO DE RUTH MALAGÓN: MÁS PROGRAMAS CIENTÍFICOS EN CAPITAL LUIS CARLOS URRUTIA- PROFESIONAL DE PROGRAMACIÓN DE CAPITAL, RUTH MALAGÓN- TELEVIDENTE DE CAPITAL</p> <p><a href="https://youtu.be/5rWIYY5Mjlc">https://youtu.be/5rWIYY5Mjlc</a></p> <p><b>CAP-06-2024 10 DE FEBRERO DE 2024</b></p> <p>LA IMPORTANCIA CAPITAL DEL PERIODISMO CIENTÍFICO LISBETH FOG- PROFESORA DE LA MAESTRÍA EN PERIODISMO CIENTÍFICO DE LA UNIVERSIDAD JAVERIANA</p> <p><a href="https://youtu.be/5rWIYY5Mjlc">https://youtu.be/5rWIYY5Mjlc</a></p> <p><b>CAP-07-2024 17 DE FEBRERO DE 2024</b></p> <p>EL COMENTARIO DE GIOVANNY OVALLE EN INSTAGRAM GIOVANNY OVALLE- TELEVIDENTE DE CAPITAL</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=WcN60GN_GEE">https://www.youtube.com/watch?v=WcN60GN_GEE</a></p> <p><b>CAP-08-2024 24 DE FEBRERO DE 2024</b></p> <p>ANDREA GARZÓN Y EL TRABAJO SEXUAL: LA VISIÓN DE UNA FEMINISTA ABOLICIONISTA</p> <p>ANDREA GARZÓN- TELEVIDENTE DE CAPITAL</p> <p><a href="https://youtu.be/v6Hvr44LWjc">https://youtu.be/v6Hvr44LWjc</a></p> <p><b>CAP-09-2024 2 DE MARZO DE 2024</b></p> <p>¿CUÁLES SON LOS RIESGOS DE PUBLICAR EN REDES SOCIALES EXTRACTOS DE UN DEBATE O DE UN ANÁLISIS? LAURA BAUTISTA- TELEVIDENTE DE CAPITAL</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=QIhd-SgHgQ8&amp;t=4s">https://www.youtube.com/watch?v=QIhd-SgHgQ8&amp;t=4s</a></p> <p><b>CAP-10-2024 9 DE MARZO DE 2024</b></p> <p>CAPITAL Y LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE -MARIO MEDINA- EXPERTO EN TEMAS DE RADIO DIFUSIÓN</p> <p><a href="https://youtu.be/K30hvmGtSKM">https://youtu.be/K30hvmGtSKM</a></p> <p><b>CAP-11-2024 16 DE MARZO DE 2024</b></p> <p>'LA WEDDING PLANNER' UNA SERIE PARA DIVERTIRSE, PENSAR Y CONVERSAR - TATIANA PRIETO, PRODUCTORA EJECUTIVA DE LA SERIE 'LA WEDDING PLANNER' - MARIÁNGELA URBINA, CREADORA DE LA SERIE 'LA WEDDING PLANNER'</p> <p><a href="https://youtu.be/ObWxG_K8S-k">https://youtu.be/ObWxG_K8S-k</a></p> <p><b>CAP-12-2024 23 DE MARZO DE 2024</b></p> <p>CONVERSANDO CON KAREN MONGUÍ SOBRE INFANCIA, PEDAGOGÍA, INCLUSIÓN, DERECHOS Y DEBERES -KAREN MONGUÍ, TELEVIDENTE DE CAPITAL</p>
--	---

	<p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=4Ar8wKo8B8o">https://www.youtube.com/watch?v=4Ar8wKo8B8o</a></p> <p style="text-align: center;"><b>CAP-13-2024      30 DE MARZO DE 2024</b></p> <p>¿PROMUEVE CANAL CAPITAL UNA AGENDA PROABORTO?      -NÉSTOR GACHARNÁ- TELEVIDENTE DE CAPITAL</p> <p><a href="https://youtu.be/Vch6hnxQLTQ">https://youtu.be/Vch6hnxQLTQ</a></p>																																																																																										
<p><b>7. TRANSMISIONES CULTURALES, DEPORTIVAS Y ACADÉMICAS</b></p>	<p>Durante este primer trimestre se realizaron las siguientes transmisiones culturales y deportivas:</p> <p>ENERO: 0 FEBRERO: 6 MARZO: 16</p> <p><b>Total de eventos en el trimestre: 22</b></p> <p>Discriminados de la siguiente manera:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th><b>Tipo</b></th> <th><b>NOMBRE DEL EVENTO</b></th> <th><b>FECHA PRODUCCIÓN/TRANSMISIÓN</b></th> <th><b>LUGAR</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Cultural</td> <td>Festival Centro</td> <td>domingo, 4 febrero 2024</td> <td>Media Torta</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Deportivo</td> <td>III COPA NACIONAL ABIERTA INTERLIGAS ESGRIMA</td> <td>viernes, 16 febrero 2024</td> <td>Palacio de los Deportes</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Deportivo</td> <td>III COPA NACIONAL ABIERTA INTERLIGAS ESGRIMA</td> <td>sábado, 17 febrero 2024</td> <td>Palacio de los Deportes</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Deportivo</td> <td>III COPA NACIONAL ABIERTA INTERLIGAS ESGRIMA</td> <td>domingo, 18 febrero 2024</td> <td>Palacio de los Deportes</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Deportivo</td> <td>COPA DE MARCAS</td> <td>domingo, 25 febrero 2024</td> <td>Estadio Campincito</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Deportivo</td> <td>Federación Colombiana de Karate DO</td> <td>jueves, 29 febrero 2024</td> <td>Palacio de los Deportes</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Cultural</td> <td>Festival de Música Colombiana</td> <td>viernes, 1 marzo 2024</td> <td>Julio Mario Santodomingo</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Deportivo</td> <td>Federación Colombiana de Karate DO</td> <td>sábado, 2 marzo 2024</td> <td>Palacio de los Deportes</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Deportivo</td> <td>Federación Colombiana de Karate DO</td> <td>domingo, 3 marzo 2024</td> <td>Palacio de los Deportes</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Cultural</td> <td>Día de la Mujer - 8M</td> <td>viernes, 8 marzo 2024</td> <td>Plaza Fundacional Bosa</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>Deportivo</td> <td>Juego de las estrellas</td> <td>martes, 12 marzo 2024</td> <td>Universidad Politécnico Gran colombiano</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>Cultural</td> <td>Estéreo Pícnic - Franja 1 - Día 1</td> <td>jueves, 21 marzo 2024</td> <td>Parque Simón Bolívar</td> </tr> <tr> <td>13</td> <td>Cultural</td> <td>Estéreo Pícnic - Franja 2 - Día 1</td> <td>jueves, 21 marzo 2024</td> <td>Parque Simón Bolívar</td> </tr> <tr> <td>14</td> <td>Cultural</td> <td>Estéreo Pícnic - Franja 3 - Día 1</td> <td>jueves, 21 marzo 2024</td> <td>Parque Simón Bolívar</td> </tr> <tr> <td>15</td> <td>Cultural</td> <td>Estéreo Pícnic - Franja 1 - Día 2</td> <td>viernes, 22 marzo 2024</td> <td>Parque Simón Bolívar</td> </tr> <tr> <td>16</td> <td>Cultural</td> <td>Estéreo Pícnic - Franja 2 - Día 2</td> <td>viernes, 22 marzo 2024</td> <td>Parque Simón Bolívar</td> </tr> <tr> <td>17</td> <td>Cultural</td> <td>Estéreo Pícnic - Franja 3 - Día 2</td> <td>viernes, 22 marzo 2024</td> <td>Parque Simón Bolívar</td> </tr> </tbody> </table>		<b>Tipo</b>	<b>NOMBRE DEL EVENTO</b>	<b>FECHA PRODUCCIÓN/TRANSMISIÓN</b>	<b>LUGAR</b>	1	Cultural	Festival Centro	domingo, 4 febrero 2024	Media Torta	2	Deportivo	III COPA NACIONAL ABIERTA INTERLIGAS ESGRIMA	viernes, 16 febrero 2024	Palacio de los Deportes	3	Deportivo	III COPA NACIONAL ABIERTA INTERLIGAS ESGRIMA	sábado, 17 febrero 2024	Palacio de los Deportes	4	Deportivo	III COPA NACIONAL ABIERTA INTERLIGAS ESGRIMA	domingo, 18 febrero 2024	Palacio de los Deportes	5	Deportivo	COPA DE MARCAS	domingo, 25 febrero 2024	Estadio Campincito	6	Deportivo	Federación Colombiana de Karate DO	jueves, 29 febrero 2024	Palacio de los Deportes	7	Cultural	Festival de Música Colombiana	viernes, 1 marzo 2024	Julio Mario Santodomingo	8	Deportivo	Federación Colombiana de Karate DO	sábado, 2 marzo 2024	Palacio de los Deportes	9	Deportivo	Federación Colombiana de Karate DO	domingo, 3 marzo 2024	Palacio de los Deportes	10	Cultural	Día de la Mujer - 8M	viernes, 8 marzo 2024	Plaza Fundacional Bosa	11	Deportivo	Juego de las estrellas	martes, 12 marzo 2024	Universidad Politécnico Gran colombiano	12	Cultural	Estéreo Pícnic - Franja 1 - Día 1	jueves, 21 marzo 2024	Parque Simón Bolívar	13	Cultural	Estéreo Pícnic - Franja 2 - Día 1	jueves, 21 marzo 2024	Parque Simón Bolívar	14	Cultural	Estéreo Pícnic - Franja 3 - Día 1	jueves, 21 marzo 2024	Parque Simón Bolívar	15	Cultural	Estéreo Pícnic - Franja 1 - Día 2	viernes, 22 marzo 2024	Parque Simón Bolívar	16	Cultural	Estéreo Pícnic - Franja 2 - Día 2	viernes, 22 marzo 2024	Parque Simón Bolívar	17	Cultural	Estéreo Pícnic - Franja 3 - Día 2	viernes, 22 marzo 2024	Parque Simón Bolívar
	<b>Tipo</b>	<b>NOMBRE DEL EVENTO</b>	<b>FECHA PRODUCCIÓN/TRANSMISIÓN</b>	<b>LUGAR</b>																																																																																							
1	Cultural	Festival Centro	domingo, 4 febrero 2024	Media Torta																																																																																							
2	Deportivo	III COPA NACIONAL ABIERTA INTERLIGAS ESGRIMA	viernes, 16 febrero 2024	Palacio de los Deportes																																																																																							
3	Deportivo	III COPA NACIONAL ABIERTA INTERLIGAS ESGRIMA	sábado, 17 febrero 2024	Palacio de los Deportes																																																																																							
4	Deportivo	III COPA NACIONAL ABIERTA INTERLIGAS ESGRIMA	domingo, 18 febrero 2024	Palacio de los Deportes																																																																																							
5	Deportivo	COPA DE MARCAS	domingo, 25 febrero 2024	Estadio Campincito																																																																																							
6	Deportivo	Federación Colombiana de Karate DO	jueves, 29 febrero 2024	Palacio de los Deportes																																																																																							
7	Cultural	Festival de Música Colombiana	viernes, 1 marzo 2024	Julio Mario Santodomingo																																																																																							
8	Deportivo	Federación Colombiana de Karate DO	sábado, 2 marzo 2024	Palacio de los Deportes																																																																																							
9	Deportivo	Federación Colombiana de Karate DO	domingo, 3 marzo 2024	Palacio de los Deportes																																																																																							
10	Cultural	Día de la Mujer - 8M	viernes, 8 marzo 2024	Plaza Fundacional Bosa																																																																																							
11	Deportivo	Juego de las estrellas	martes, 12 marzo 2024	Universidad Politécnico Gran colombiano																																																																																							
12	Cultural	Estéreo Pícnic - Franja 1 - Día 1	jueves, 21 marzo 2024	Parque Simón Bolívar																																																																																							
13	Cultural	Estéreo Pícnic - Franja 2 - Día 1	jueves, 21 marzo 2024	Parque Simón Bolívar																																																																																							
14	Cultural	Estéreo Pícnic - Franja 3 - Día 1	jueves, 21 marzo 2024	Parque Simón Bolívar																																																																																							
15	Cultural	Estéreo Pícnic - Franja 1 - Día 2	viernes, 22 marzo 2024	Parque Simón Bolívar																																																																																							
16	Cultural	Estéreo Pícnic - Franja 2 - Día 2	viernes, 22 marzo 2024	Parque Simón Bolívar																																																																																							
17	Cultural	Estéreo Pícnic - Franja 3 - Día 2	viernes, 22 marzo 2024	Parque Simón Bolívar																																																																																							

	18	Cultural	Estéreo Pícnic - Franja 1 - Día 3	sábado, 23 marzo 2024	Parque Simón Bolívar	
	19	Cultural	Estéreo Pícnic - Franja 2 - Día 3	sábado, 23 marzo 2024	Parque Simón Bolívar	
	20	Cultural	Estéreo Pícnic - Franja 3 - Día 3	sábado, 23 marzo 2024	Parque Simón Bolívar	
	21	Cultural	Estéreo Pícnic - Franja 1 - Día 3	domingo, 24 marzo 2024	Parque Simón Bolívar	
	22	Cultural	Estéreo Pícnic - Franja 2 - Día 3	domingo, 24 marzo 2024	Parque Simón Bolívar	

\* Información suministrada Producción de contenidos / [Adriana Gutierrez](#)

Sobre las audiencias de las transmisiones en este primer trimestre su comportamiento fue de la siguiente manera:

#### FESTIVAL CENTRO



#### FESTIVAL CENTRO

#### Audiencia TV

4 de febrero de 14:47 - 20:50



Fuente: Kantar IBOPE Media,  
Universo de 19.962.503 personas

De acuerdo con la información de Kantar IBOPE Media, en febrero el Festival Centro fue la transmisión con mayor impacto en las audiencias de TV Abierta con un pico de 38.090 y un promedio de rating nacional de 1.000 personas.

#### III COPA NACIONAL ABIERTA INTERLIGAS ESGRIMA



#### III COPA NACIONAL ABIERTA INTERLIGAS E INTERCLUBES DE ESGRIMA 16F

#### Audiencia TV

17 y 18 de febrero



17 de febrero  
2 emisiones



18 de febrero  
2 emisiones



Fuente: Kantar IBOPE Media,  
Universo de 19.962.503 personas

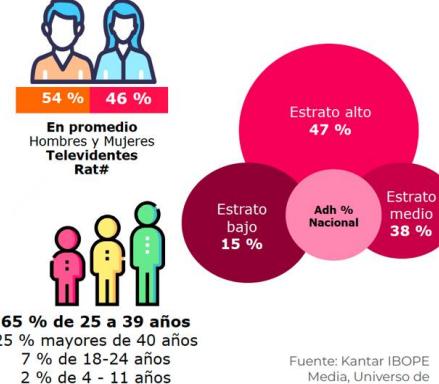
En cuanto a los eventos deportivos, en febrero la Copa Nacional Interligas de Esgrima tuvo su mayor pico de audiencias el 17 de febrero, con 14.800 y un *rating* promedio nacional de 870 personas.

#### FESTIVAL ESTÉREO Pícnic



#### CONSOLIDADO 11 BLOQUES

del 21 al 24 de marzo



Fuente: Kantar IBOPE Media, Universo de 19.962.503 personas

De las transmisiones culturales de marzo, la más destacada en audiencias fue el Festival Estéreo Pícnic, que tuvo un impacto en señal abierta de 1.219.720 y un promedio nacional en *rating* de 6.550.



#### BALONCESTO JUEGO DE LAS ESTRELLAS

12 de marzo



#### En promedio Hombres y Mujeres Televidentes Rat#



Estrato alto 75 %

Adh % Nacional

Estrato medio 25 %

Fuente: Kantar IBOPE Media, Universo de 19.962.503 personas

Sobre los eventos deportivos de marzo, el Juego de las Estrellas, campeonato de baloncesto, tuvo un pico de audiencia en señal abierta de 15.560 personas, con un promedio nacional de *rating* de 640 personas impactadas.

#### Estrategia Digital Transmisiones

Desde el equipo Digital de Capital se han puesto en práctica las estrategias digitales dedicadas a cada una de las transmisiones, en la que se implementan acciones como *clipping* de videos, transmisiones en nuestras redes sociales y la promoción previa a cada uno de los eventos.



## FESTIVAL CENTRO

<b>Total de publicaciones</b>	<b>14</b>
<b>Reproducciones</b>	<b>12.296</b>
<b>Alcance</b>	<b>50.865</b>
<b>Compartidos / Retweets</b>	<b>34</b>
<b>Interacciones</b>	<b>839</b>
<b>Me gusta</b>	<b>661</b>
<b>Comentarios</b>	<b>94</b>
<b>Impresiones</b>	<b>70.623</b>



Redes Canal Capital (CanaCapital, Eureka y Ahora)  
Fuente: Metricool, Meta business y Youtube Studio

En el ámbito digital, el Festival Centro tuvo un total de 14 publicaciones en redes sociales, con un alcance total de 50.865 y una interacción de 839.



## III COPA NACIONAL ABIERTA INTERLIGAS E INTERCLUBES DE ESGRIMA 16F

<b>Total de publicaciones</b>	<b>45</b>
<b>Reproducciones</b>	<b>45.676</b>
<b>Alcance</b>	<b>57.182</b>
<b>Compartidos / Retweets</b>	<b>102</b>
<b>Interacciones</b>	<b>550</b>
<b>Me gusta</b>	<b>308</b>
<b>Comentarios</b>	<b>42</b>
<b>Impresiones</b>	<b>316.549</b>



Redes Canal Capital (CanaCapital, Eureka y Ahora)  
Fuente: Metricool, Meta business y Youtube Studio

La Copa Nacional Interligas de Esgrima tuvo en digital un total de 45 publicaciones, con 550 interacciones y un alcance de 57.182 personas.



## BALONCESTO JUEGO DE LAS ESTRELLAS 12 de marzo

<b>Total de publicaciones</b>	<b>11</b>
<b>Reproducciones</b>	<b>8.214</b>
<b>Alcance</b>	<b>18.085</b>
<b>Compartidos / Retweets</b>	<b>15</b>
<b>Interacciones</b>	<b>91</b>
<b>Me gusta</b>	<b>46</b>
<b>Comentarios</b>	<b>9</b>
<b>Impresiones</b>	<b>84.580</b>



Fuente: Meta Business y Youtube Studio- Matriz datos con propósito.Speaker y LinkedIn  
Información del 1 al 31 de marzo 2024

Por su parte, en marzo la transmisión de baloncesto del Juego de las Estrellas tuvo en Digital 11 publicaciones, con 84.580 impresiones y un alcance de 18.085 personas.



### FESTIVAL ESTEREO PICNIC 21-24 de marzo

<b>Total de publicaciones</b>	<b>753</b>
<b>Reproducciones</b>	<b>3.055.563</b>
<b>Alcance</b>	<b>5.772.608</b>
<b>Compartidos / Retweets</b>	<b>16.887</b>
<b>Interacciones</b>	<b>265.006</b>
<b>Me gusta</b>	<b>107.731</b>
<b>Comentarios</b>	<b>114.732</b>
<b>Impresiones</b>	<b>6.886.214</b>



Fuente: Meta Business y Youtube Studio- Matriz datos con propósito, Spreaker y LinkedIn  
Información del 1 al 31 de marzo 2024

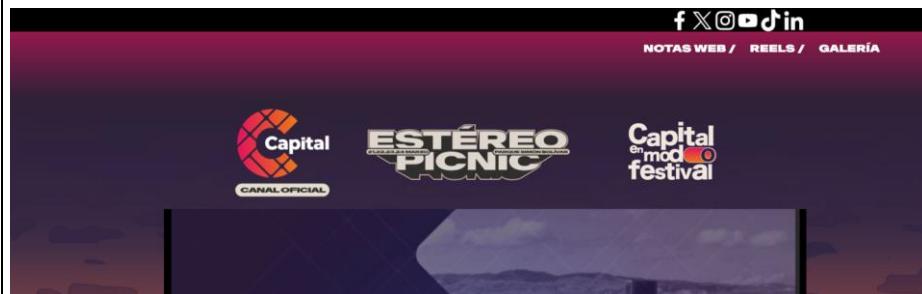
Fuente meta Business y Youtube Studio - Matriz datos con propósito, Spreaker y LinkedIn  
Información del 1 al 31 de marzo 2024

En Digital, el Festival Estéreo Pícnic tuvo un total de 753 publicaciones, recibiendo 6.886.214 impresiones, con un alcance de 5.772.608 personas.

Para esta transmisión del Festival Estéreo Pícnic se implementaron los siguientes componentes digitales y transmediales:

1. Diseño y programación de *landing* especial, que alojó las señales en vivo

<https://www.canalcapital.gov.co/programas/Estereo-Picnic/>



2. Tres señales en simultánea
  - Mezcla final / Señal espejo de TV
  - Escenario 1
  - Escenario 2
  - Escenario 3



3. Alrededor de la transmisión se crearon contenidos digitales para plataformas antes, durante y después del evento



<https://www.canalcapital.gov.co/estereo-Picnic/artistas-colombianos-imperdibles-el-fep-2024>  
<https://www.canalcapital.gov.co/estereo-Picnic/funcionamiento-transmilenio-durante-el-fep-2024>

Como resultado de todo este trabajo articulado, se obtuvieron los siguientes resultados:



Este evento, que tuvo una duración de cuatro días, presentó un alcance de audiencia en todas sus plataformas de 5.422.328 personas, siendo una de las transmisiones más vistas en este periodo.

**1.2 Línea de inversión fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada,  
para la producción, emisión y transporte de la señal**

EQUIPO O ACTIVIDAD	Fondo único de TIC					Recursos propios/ Terceros			
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
N/A	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

EQUIPOS O ACTIVIDAD	CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADAS	% AVANCE DE EJECUCIÓN (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS)
N/A	N/A	N/A	N/A
<b>TOTAL</b>	<b>N/A</b>	<b>N/A</b>	<b>N/A</b>

**1.2.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad**

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

PROGRAMA	AVANCE DE EJECUCIÓN
N/A	N/A

**1.3 Línea de inversión estudios, investigaciones y mediciones dentro del marco del servicio de televisión, que permitan el conocimiento de las audiencias.**

ESTUDIOS O ACTIVIDAD	Fondo único de TIC					Recursos propios/ Terceros			
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>TOTAL ESTUDIOS CONOCIMIENTOS AUDIENCIAS</b>	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

ESTUDIOS O ACTIVIDAD	ESTUDIOS O ACTIVIDADES PROYECTADAS	ESTUDIOS O ACTIVIDADES REALIZADOS	% AVANCE DE EJECUCIÓN (PROYECTADOS VS O REALIZADOS)
N/A	N/A	N/A	N/A
<b>TOTAL</b>	N/A	N/A	N/A

**1.3.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad**

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado, incluyendo justificación y alcance)

**1.4 Línea de inversión formación y capacitación para el fortalecimiento de los operadores públicos.**

CAPACITACIONES O ACTIVIDAD	Fondo único de TIC					Recursos propios/ Terceros			
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>TOTAL CAPACITACIONES O ACTIVIDAD</b>	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

CAPACITACIONES O ACTIVIDAD	CAPACITACIONES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	CAPACITACIONES O ACTIVIDADES REALIZADAS	% AVANCE DE EJECUCIÓN (PROYECTADOS VS O REALIZADOS)
N/A	N/A	N/A	N/A
<b>TOTAL</b>	N/A	N/A	N/A

**1.4.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad**

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

## 1.5 Línea de inversión recuperación, preservación, digitalización y catalogación del patrimonio audiovisual.

ACTIVIDAD	Fondo único de TIC					Recursos propios/ Terceros			
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL ACTIVIDAD	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

ACTIVIDAD: RECUPERACIÓN, PRESERVACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y CATALOGACIÓN	No. DE ARCHIVOS PROYECTADOS	No. DE ARCHIVOS REALIZADOS	% AVANCE DE EJECUCIÓN (PROYECTADOS VS O REALIZADOS)
N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL	N/A	N/A	N/A

### 1.5.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

## 1.6 Línea de inversión operación y funcionamiento

ACTIVIDAD	Fondo único de TIC				
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL ACTIVIDAD	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

### 1.6.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

## 2. ESTADO Y MANEJO DE LOS RECURSOS DE LA CUENTA BANCARIA

Banco: Bancolombia  
 Cuenta de Ahorros No. 690-0000768-1

MES	VALOR DE RECURSOS CONSIGNADOS	PAGOS REALIZADOS A TERCEROS	TRASLADOS POR CONCEPTO DE RETENCIÓN POR PAGOS A TERCEROS	GASTOS BANCARIOS	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	RETEFUENTE	SALDO EXTRACTOS BANCARIOS
FEBRERO	7.524.082.918,00	1.615.976		-	615.946,13	43.116,00	7.523.039.773,13
MARZO		231.525.650			3.150.437,03	220.532,00	7.294.444.028,16
ABRIL							
MAYO							
JUNIO							
JULIO							
AGOSTO							
SEPTIEMBRE							
OCTUBRE							
NOVIEMBRE							
DICIEMBRE							
ACUMULADO	7.524.082.918,00	233.141.626,0	0,00	0,00	3.766.383,16	263.648,00	

\* Existe diferencia por valor de \$857,082. Que corresponde a pagos realizados en febrero de 2024, pero aplicados por la entidad financiera en marzo de 2024.

### Valor legalizado a la fecha de presentación de este informe:

3. Extractos bancarios periodo y conciliación bancaria

Anexos 6 folios: 076 Conciliación Bancaria Febrero 2024  
 076 conciliación Bancaria Marzo 2024

4. Transferencia realizada:

Anexos 3 folios: 076 Soporte reintegro rendimientos 1er. Trimestre  
 076 Orden de Pago primer trimestre

5. Certificado de cumplimiento de las obligaciones establecidas en los artículos 15 y 16 de la resolución 922 de 2020 y el artículo 7 de la resolución 076 (la resolución que asigna los recursos) del 26 de enero del 2024

Anexos 1 folio: 016 Certificado de cumplimiento de las obligaciones.

### 6. REGISTRO DE VISTOS BUENOS AL INFORME

Visto Bueno	Nombre	Cargo	Firma	Fecha
Control Interno	NÉSTOR FERNANDO AVELLA AVELLA	Jefe Oficina de Control Interno	(Ver certificado Anexo)	26-04-2024
Revisor Fiscal	JOAQUÍN ALFREDO ARAQUE MORA	Revisor Fiscal	(Ver certificado Anexo)	26-04-2024

**PAULA ARENAS CANAL**  
  
 Firmado digitalmente por PAULA ARENAS CANAL  
 Fecha: 2024.04.30  
 16:13:05 -05'00'

**PAULA ARENAS**  
 Gerente general

Revisó:

Jerson Jusseff Parra Ramírez – Director operativo



Jorge Enrique Angarita López – Subdirector financiero



Laura María Montoya Vélez – Asesora de Planeación



Carlos Ramiro Flórez – Profesional especializado de Contabilidad



Mireya Pardo Monastoque – Profesional universitario de Tesorería




Erika Salazar Berdugo – Productora estratégica de los procesos transversales de la Dirección Operativa

Luis Carlos Urrutia Parra – Profesional especializado de Programación



Hernán Guillermo Roncancio Herrera – Profesional de Planeación



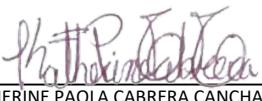
Proyectó:

Alejandro Bastidas Plazas – Profesional apoyo a Planeación



 <p><b>FORMATO CONCILIACION BANCARIA</b> BANCOLOMBIA CTA AHORROS No. 69000007681</p>	CÓDIGO: AGFF-CO-FT-011		 <p>VERSIÓN: 4 FECHA DE APROBACIÓN: 09/10/2017 RESPONSABLE: CONTABILIDAD</p>	
FECHA	CONCEPTO	VALOR	TOTAL	OBSERVACIÓN
<b>CUENTA CONTABLE 1110060278</b>				
<b>CANAL CAPITAL</b>				
FEBRERO 2024				
	<b>SALDO EN LIBROS AUXILIARES</b>	<b>7,523,039,773.13</b>		
	<b>ND PENDIENTE POR REGISTRAR</b>	-		
	<b>NC PENDIENTE POR REGISTRAR</b>	<b>857,082.00</b>		
2024/02/28	N1 348	602,516.00		
2024/02/28	N1 310	254,566.00		
	<b>PARTIDAS POR CONCILIAR</b>	-		
	<b>DISPONIBILIDAD REAL EN LIBROS</b>	<b>7,523,896,855.13</b>		
	<b>SALDO SEGÚN EXTRACTO BANCARIO</b>	<b>7,523,896,855.13</b>		
	<b>EXIGIBILIDAD REAL EN BANCOS</b>	-		
	<b>DIFERENCIA</b>	-		

ELABORÓ:

  
KATHERINE PAOLA CABRERA CANCHAN

REVISÓ:

  
CARLOS RAMIRO FLOREZ ECHEÑIQUE

**ESTADO DE CUENTA**

DESDE: 2024/01/31

HASTA: 2024/02/29

**CUENTA DE AHORROS**

NÚMERO 69000007681

SUCURSAL HOTEL TEQUENDAMA

FUTIC 2024

CR 11 A 69 43

BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

**Evolucionamos nuestra imagen**  
 pero tus tarjetas siguen  
 siendo válidas.



¡Ten siempre a la mano tus extractos! Consulta o descarga tus extractos del presente mes o los meses anteriores, cada vez que los necesites ingresando a la sucursal virtual personas, opción Documentos-Extractos.

**RESUMEN**

SALDO ANTERIOR	\$ .00	SALDO PROMEDIO	\$ 1,037,812,939
TOTAL ABONOS	\$ 7,524,698,864.13	CUENTAS X COBRAR	\$ .00
TOTAL CARGOS	\$ 802,009.00	VALOR INTERESES PAGADOS	\$ 615,946.13
SALDO ACTUAL	\$ 7,523,896,855.13	RETEFUENTE	\$ 43,116.00

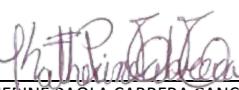
FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
26/02	PAGO INTERBANC DIR TESORO NACI			7,524,082,918.00	7,524,082,918.00
28/02	ABONO INTERESES AHORROS			461,966.85	7,524,544,884.85
28/02	RETENCION EN LA FUENTE			-32,337.00	7,524,512,547.85
29/02	ABONO INTERESES AHORROS			153,979.28	7,524,666,527.13
29/02	PAGO A PROVE			-758,893.00	7,523,907,634.13
29/02	RETENCION EN LA FUENTE			-10,779.00	7,523,896,855.13
	FIN ESTADO DE CUENTA				

Siigo - CANAL CAPITAL FEB/29/2024  
 Procesado: 2024/03/14-17/41 NIIF Pag-0001  
 De : FEB 1/2024 A : FEB 29/2024  
 CUENTA D E S C R I P C I O N S A L D O  
 COMPROBANTE FECHA ID DESCRIPCION \INVENT-CRUCE-BASE \ CC DEBITOS CREDITOS

1110060278	CTA AHORROS 69000007681 RESOL				
R-001-00000009759-002	20240226	CTA AHORROS 69000007681	7524,082,918.00		7524,082,918.00
N-001-00000000310-002	20240228	CTO 048/2024 DEL 30/01/2 0000000254566		254,566.00	7523,828,352.00
N-001-00000000343-002	20240228	CTO 047/2024 DEL 30/01/2 0000000322067		322,067.00	7523,506,285.00
N-001-00000000348-002	20240228	CTO 054/2024 FTR 247 DEL 0000000602516		602,516.00	7522,903,769.00
N-001-00000000349-002	20240228	CTO 052/2024 DEL 30/01/2 0000000255336		255,336.00	7522,648,433.00
N-001-00000000427-002	20240228	CTO 049/2024 DEL 30/01/2 0000000181490		181,490.00	7522,466,943.00
N-006-00000000036-001	20240229	AJ REND FINANCIEROS MES	615,946.13		7523,082,889.13
N-006-00000000036-004	20240229	AJ RTE FTE / REND FINANC T O T A L =====>	7524,698,864.13	43,116.00 1,659,091.00	7523,039,773.13 7523,039,773.13
		T O T A L G E N E R A L =====>	7524,698,864.13	1,659,091.00	7523,039,773.13

 <p><b>FORMATO CONCILIACION BANCARIA</b> BANCOLOMBIA CTA AHORROS No. 69000007681</p>			CÓDIGO: AGFF-CO-FT-011	 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</p>
			VERSIÓN: 4	
			FECHA DE APROBACIÓN: 09/10/2017	
			RESPONSABLE: CONTABILIDAD	
FECHA	CONCEPTO	VALOR	TOTAL	OBSERVACIÓN
<b>CUENTA CONTABLE 1110060278</b>				
CANAL CAPITAL				
MARZO 2024				
	SALDO EN LIBROS AUXILIARES		<b>7,294,444,028.16</b>	
	ND PENDIENTE POR REGISTRAR		-	
	NC PENDIENTE POR REGISTRAR		-	
	PARTIDAS POR CONCILIAR		-	
	DISPONIBILIDAD REAL EN LIBROS		<b>7,294,444,028.16</b>	
	SALDO SEGÚN EXTRACTO BANCARIO		<b>7,294,444,028.16</b>	
	EXIGIBILIDAD REAL EN BANCOS		-	
	DIFERENCIA		-	

ELABORÓ:

  
KATHERINE PAOLA CABRERA CANCHAN

REVISÓ:

  
CARLOS RAMIRO FLOREZ ECHEÑIQUE

**ESTADO DE CUENTA**

DESDE: 2024/02/29

HASTA: 2024/03/31

**CUENTA DE AHORROS**

NÚMERO 69000007681

**SUCURSAL HOTEL TEQUENDAMA**

FUTIC 2024

CR 11 A 69 43

BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

**Evolucionamos nuestra imagen**  
pero tus tarjetas siguen  
siendo válidas.



¡Ten siempre a la mano tus extractos! Consulta o descarga tus extractos del presente mes o los meses anteriores, cada vez que los necesites ingresando a la sucursal virtual personas, opción Documentos-Extractos.

**RESUMEN**

SALDO ANTERIOR	\$ 7,523,896,855.13	SALDO PROMEDIO	\$ 7,433,407,441
TOTAL ABONOS	\$ 3,150,437.03	CUENTAS X COBRAR	\$ .00
TOTAL CARGOS	\$ 232,603,264.00	VALOR INTERESES PAGADOS	\$ 3,150,437.03
SALDO ACTUAL	\$ 7,294,444,028.16	RETEFUENTE	\$ 220,532.00

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
1/03	PAGO A PROV			-857,082.00	7,523,039,773.13
11/03	ABONO INTERESES AHORROS			1,131,413.38	7,524,171,186.51
11/03	RETENCION EN LA FUENTE			-79,199.00	7,524,091,987.51
12/03	ABONO INTERESES AHORROS			102,439.18	7,524,194,426.69
12/03	PAGO A PROV			-11,097,613.00	7,513,096,813.69
12/03	PAGO A PROVE			-19,947,659.00	7,493,149,154.69
12/03	RETENCION EN LA FUENTE			-7,171.00	7,493,141,983.69
13/03	PAGO A PROVE LINA ALEJANDRA A			-3,539,053.00	7,489,602,930.69
13/03	PAGO A PROVE YULY CAROLINA B			-2,703,442.00	7,486,899,488.69
14/03	ABONO INTERESES AHORROS			204,711.58	7,487,104,200.27
14/03	RETENCION EN LA FUENTE			-14,330.00	7,487,089,870.27
15/03	PAGO A PROVE YURI FERNANDA R			-4,542,791.00	7,482,547,079.27
18/03	ABONO INTERESES AHORROS			409,190.36	7,482,956,269.63
18/03	RETENCION EN LA FUENTE			-28,644.00	7,482,927,625.63
19/03	ABONO INTERESES AHORROS			102,068.60	7,483,029,694.23
19/03	PAGO A PROVE			-16,987,437.00	7,466,042,257.23
19/03	RETENCION EN LA FUENTE			-7,145.00	7,466,035,112.23
20/03	ABONO INTERESES AHORROS			101,820.73	7,466,136,932.96
20/03	PAGO A PROV			-18,226,055.00	7,447,910,877.96
20/03	RETENCION EN LA FUENTE			-7,127.00	7,447,903,750.96
21/03	ABONO INTERESES AHORROS			101,622.55	7,448,005,373.51
21/03	PAGO A PROV			-13,040,911.00	7,434,964,462.51
21/03	PAGO A PROVE RODRIGO ALFONSO			-1,549,412.00	7,433,415,050.51
21/03	RETENCION EN LA FUENTE			-7,114.00	7,433,407,936.51
22/03	PAGO A PROV			-41,598,847.00	7,391,809,089.51
22/03	PAGO A PROVE			-98,292,430.00	7,293,516,659.51
31/03	ABONO INTERESES AHORROS			997,170.65	7,294,513,830.16
31/03	RETENCION EN LA FUENTE			-69,802.00	7,294,444,028.16
	FIN ESTADO DE CUENTA				

De : MAR 1/2024 A : MAR 31/2024

CUENTA	DESCRIPCION	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUCE-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS	SALDO	
COMPROBANTE	FECHA						
1110060278	CTA AHORROS 69000007681 RESOL					7,523,039,773.13	
N-001-00000000530-002	20240312	CT0 048/2024	DEL 01/02/2	7,452,395.00		7515,587,378.13	
N-001-00000000532-002	20240312	CT0 049/2024	DEL 01/02/2	5,431,954.00		7510,155,424.13	
N-001-00000000533-002	20240312	CT0 047/2024	DEL 01/02/2	9,255,907.00		7500,899,517.13	
N-001-00000000549-002	20240312	CT0 123/2024	DEL 23/02/2	2,545,654.00		7498,353,863.13	
N-001-00000000564-002	20240312	CT0 77/2024	DEL 05/02/20	3,645,218.00		7494,708,645.13	
N-001-00000000579-002	20240312	CT0 105/2024	DEL 13/02/2	2,714,144.00		7491,994,501.13	
N-001-00000000590-002	20240313	CT0 079/2024	DEL 05/02/2	3,539,053.00		7488,455,448.13	
N-001-00000000648-002	20240315	CT0 082/2024	DEL 05/02/2	4,542,791.00		7483,912,657.13	
N-001-00000000605-002	20240319	CT0 052/2024	DEL 01/02/2	7,365,909.00		7476,546,748.13	
N-001-00000000621-002	20240319	CT0 083/2024	DEL 05/02/2	3,645,218.00		7472,901,530.13	
N-001-00000000622-002	20240319	CT0 131/2024	DEL 29/02/2	360,536.00		7472,540,994.13	
N-001-00000000627-002	20240319	CT0 076/2024	DEL 05/02/20	4,423,822.00		7468,117,172.13	
N-001-00000000630-002	20240319	CT0 084/2024	DEL 05/02/2	4,423,822.00		7463,693,350.13	
N-001-00000000633-002	20240319	CT0 081/2024	DEL 05/02/2	4,054,946.00		7459,638,404.13	
N-001-00000000636-002	20240319	CT0 085/2024	DEL 05/02/2	4,915,357.00		7454,723,047.13	
N-001-00000000637-002	20240319	CT0 073/2024	DEL 05/02/2	4,423,822.00		7450,299,225.13	
N-001-00000000641-002	20240319	CT0 130/2024	DEL 28/02/2	314,888.00		7449,984,337.13	
N-001-00000000645-002	20240319	CT0 128/2024	DEL 28/02/2	467,336.00		7449,517,001.13	
N-001-00000000646-002	20240319	CT0 124/2024	DEL 24/02/2	817,836.00		7448,699,165.13	
N-001-00000000650-002	20240320	CT0 053/2024	DEL 01/02/2	9,051,223.00		7439,647,942.13	
N-001-00000000665-002	20240320	CT0 125/2024	DEL 27/02/2	1,549,412.00		7438,098,530.13	
N-001-00000000667-002	20240320	CT0 098/2024	DEL 12/02/2	1,997,856.00		7436,100,674.13	
N-001-00000000693-002	20240320	CT0 100/2024	DEL 12/02/2	1,991,832.00		7434,108,842.13	
N-001-00000000689-002	20240322	CT0 118/2024	DEL 29/02/2	241,987.00		7433,866,855.13	
N-001-00000000692-002	20240322	CT0 086/2024	DEL 05/02/2	5,493,195.00		7428,373,660.13	
N-001-00000000724-002	20240322	CT0 054/2024	FTR 248 DEL	16,090,132.00		7412,283,528.13	
N-001-00000000732-002	20240322	CT0 55/2024	FTR FE233 Y	6,952,307.00		7405,331,221.13	
N-001-00000000737-002	20240322	CT0 67/2024	FTR SPL7898	98,050,443.00		7307,280,778.13	
N-001-00000000739-002	20240322	CT0 70/2024	FTR FEV21583	13,063,213.00		7294,217,565.13	
N-006-00000000055-001	20240331	AJ REND FINANCIEROS MES		3,150,437.03		7297,368,002.16	
N-006-00000000055-004	20240331	AJ RTE FTE / REND FINANC			220,532.00	7297,147,470.16	
N-006-00000000057-002	20240331	AJ PAGO OP 615			2,703,442.00	7294,444,028.16	
		T O T A L	=====>	3,150,437.03	231,746,182.00	7294,444,028.16	
		T O T A L	G E N E R A L	=====>	3,150,437.03	231,746,182.00	7294,444,028.16

**ORDEN DE PAGO**

000930

CÓDIGO: AGFF-CO-FT-017

VERSIÓN: 6

FECHA DE APROBACIÓN: 22-08-2022

RESPONSABLE: CONTABILIDAD

ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**1. DATOS DEL BENEFICIARIO**

**NOMBRE :** FONDO DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACION Y LAS  
**DOCUMENTO :** N.I.T. 00800131648 -6 **TELEFONO:** 3443460 **CONTRATO:**  
**DETALLE :** PAGO REINTEGRO RENDIMIENTOS FINANCIEROS TRIMESTRE 1 2024 FUTIC 76/2024 SIN AFECTACION PRESUPUESTAL  
**ANEXO :** ©z Sopores S.A.P. :0185000033 **CUENTA DE AHORROS**  
**BANCO :** 51 BANCO DAVIVIENDA S.A. **FECHA:** ABRIL 10 DE 2024

**2. MOVIMIENTO PRESUPUESTAL**

Reserva	Valor	Rubro	Disponibilidad
	\$1.223.490,00		08/01/2024

**Vo. Bo. Registro Sistema**

<b>3. MOVIMIENTO CONTABLE</b>		Detalle	Porcentajes	Valor	TOTALES
		Valor Bien		\$3.502.735	
		IVA 1			
		Valor Total		\$3.502.735	
Descuentos		<b>GRAN TOTAL</b>		\$3.502.735	
Rete Fuente (1)					
Rete Fuente (2)					
Rete. IVA (1)					
Rete. IVA (2)					
Rete ICA					
Otros Descuentos 1					
Otros Descuentos 2					
Otros Descuentos 3					
Otros Descuentos 4					
Otros Descuentos 5					
Otros Descuentos 6					
<b>Total Descuentos</b>					
\$0					
<b>NETO A PAGAR</b>					
\$3.502.735					

**VALOR EN LETRAS:** TRES MILLONES QUINIENTOS DOS MIL SETECIENTOS TREINTA Y CINCO PESOS M/CTE**OBSERVACIONES:**

El Ordenador del Gasto, certifica que la presente Orden de Pago, se encuentra ajustada a la normatividad vigente sobre contratación.

**CAUSACION CONTABLE**

CAUSACION			CANCELACION		
CODIGO CUENTA	DEBITO	CREDITO	CODIGO CUENTA	DEBITO	CREDITO
24072601	3.502.735,00				
242552		3.502.735,00			
Sumas Igualas.....	3.502.735	3.502.735			

Nro. Radicado: 001131

Contabilidad	
Responsable de Tesoreria	

**Empresa:** CANAL CAPITAL **Nit:** 830012587  
**Usuario:** MIREYA PARDO MONASTOQUE

**11 de Abril de 2024 5:17:18 PM**  
**Dirección IP:** 190.217.61.154

Su última entrada a la Sucursal Virtual Empresas fue el: jueves, 11 de abril de 2024 - 11:54 AM



## Consulta del Detalle de la Transacción

[Encabezado](#)[Detalle](#)[Verificación](#)[Confirmación](#)

**Bancolombia NIT 890903938-8**

CANAL CAPITAL

**NIT:** 830012587

**FECHA:** 11/04/2024

<b>Entidad</b>	BANCO DAVIVIENDA
<b>Producto Beneficiario</b>	185000033
<b>Identificación Beneficiario</b>	8001316486
<b>Nombre del Beneficiario</b>	FONDO DE TECNOLOGI
<b>Tipo de Producto</b>	
<b>Tipo de Transacción</b>	37
<b>Valor</b>	3,502,735.00
<b>Concepto de la Transacción</b>	OP-000930
<b>Referencia</b>	OP 000930
<b>Lugar de Pago</b>	S
<b>Estado del Pago:</b>	ABONADO EN ENTIDAD DE ACH

[Regresar](#)



## LA GERENTE GENERAL DE CANAL CAPITAL

### CERTIFICA:

Que Canal Capital ha dado cumplimiento con lo establecido en los artículos 15 y 16 de la Resolución 922 de 2020 y del artículo 7 de la Resolución 076 de 2024, expedidas por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC), respecto de la presentación del informe de legalización de recursos con los documentos que soportan la ejecución y estado del avance del primer trimestre de 2024.

Dada en Bogotá, D. C., a los 30 días del mes de abril de 2024.

PAULA  
ARENAS  
CANAL

Firmado digitalmente  
por PAULA ARENAS  
CANAL  
Fecha: 2024.04.30  
16:09:10 -05'00'

**PAULA ARENAS CANAL**  
Gerente general

Revisó y aprobó: Jerson Juseff Parra Ramírez – Director operativo

Revisó y aprobó: Jorge Enrique Angarita López – Subdirector financiero

Revisó: Laura María Montoya Vélez - Asesora de Planeación

Luis Carlos Urrutia Parra – Profesional especializado de Programación

Proyecto: Erika Salazar Berdugo – Profesional universitaria de Producción



## **El Jefe de la Oficina de Control Interno de Canal Capital**

### **CERTIFICA:**

Que la Oficina de Control Interno efectuó la verificación al "*Informe sobre ejecución de los recursos asignados del fondo único de TIC – Primer Trimestre*" de conformidad con los parámetros establecidos en éste, así como los determinados en el literal e del artículo 16 de la Resolución 0922 de 2020 del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Que, de igual manera se realizó el Informe de Seguimiento a la ejecución de los recursos asignados por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – FUTIC, Resolución 076 de 2024, con las observaciones pertinentes, el cual fue remitido a la Dirección Operativa y demás áreas responsables de Canal Capital, para que desde estas dependencias se adelanten las actividades de fortalecimiento que se consideren pertinentes.

Dada en Bogotá, a los 26 días de abril de 2024.

  
**NESTOR FERNANDO AVELLA AVELLA**  
Jefe Oficina de Control Interno



People do business with people they know, like and trust.

**knowing you.**



## EL SUSCRITO REVISOR FISCAL

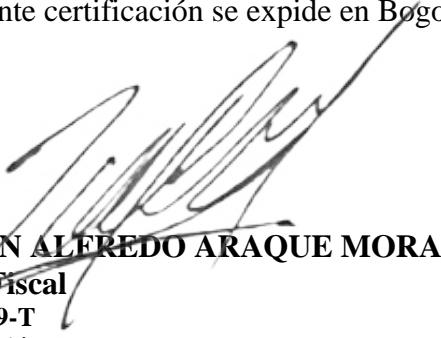
**DE CANAL CAPITAL  
NIT 830.012.587-4**

### CERTIFICA QUE:

Se revisó el informe de avance del primer trimestre de 2024, según la Resolución No. 00076 de 2024, del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, el cual corresponde al proyecto: "Fortalecimiento integral de los operadores públicos del servicio de televisión nacional". Por valor total de \$7.524.082.918.

De acuerdo con el resultado de las pruebas selectivas realizadas sobre los documentos y registros que acredita la ejecución del plan de inversión de los recursos aprobados por parte del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones se certifica que Canal Capital recibió el desembolso de los recursos el día 26 de febrero de 2024, en la cuenta de ahorros del banco Bancolombia No. 69000007681. Al 31 de marzo del 20234, queda un saldo por ejecutar para llevar a cabo las actividades establecidas por valor de \$7.294.444.028. Asimismo, se verificó que el saldo según el extracto bancario corresponde al mismo valor por ejecutar.

La presente certificación se expide en Bogotá, D.C., a los veintiséis (26) días del mes de abril de 2024.

  
**JOAQUÍN ALFREDO ARAQUE MORA**  
**Revisor Fiscal**  
**TP-225.519-T**  
**Por delegación de**  
**KRESTON R.M. S.A.**  
**CER-4402-24**  
**Consultores, Auditores, Asesores**  
**Kreston Colombia**  
**Miembro de Kreston International Ltd.**

Calle 72 N° 10-07 Oficina 1103 Edificio Liberty Seguros. Telephone number: (+57) (601) 744.3680 Business Center: (+57) (601) 466.1095

Bogotá, Cundinamarca

Carrera 101 N° 15-33 Bento Ciudad Jardín. Telephone number: (+57) (602) 372.9932 – 305.469.8023

Cali, Valle del Cauca

Carrera 35A N° 15B-35 Oficina 805 Centro de Negocios Prima, Bento el Poblado. Telephone number: (+57) (604) 366.26.39 – 317.409.1879

Medellín, Antioquia

Carrera 23 N° 63-15 Oficina 1205A Edificio El Cetizo, Sector La Rambla. Telephone number: 317.409.1879

Manizales, Caldas

Calle 77B N° 57-141 Oficina 201 Centro Empresarial Las Américas. Telephone number: (+57) (605) 345.3788 – 321.271.2325

Barranquilla, Atlántico

Carrera 27 N° 37-33 Oficina 1001 Centro Empresarial Green Gold. Telephone number: (+57) (607) 681.5293 – 302.221.9388

Bucaramanga, Santander

