



Al contestar por favor cite estos datos:

Gerencia General



OFICIOS

Número de Radicado: 95
Registró: Sonia Carolina Rodríguez Reyes
Número de Folios: 71
correspondencia@canalcapital.gov.co
31/01/2025 12:55:36

Doctora

María Cecilia Londoño Salazar

Coordinadora GIT Medios Públicos

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC)

Carrera 8 entre calles 12 y 13, Edificio Murillo Toro

Código Postal 111711

mlondono@mctic.gov.co

Bogotá D.C.

Asunto: Remisión informe cuarto trimestre 2024 - Resolución 076 de 2024.

Apreciada María Cecilia, cordial saludo.

De conformidad con lo establecido en el literal e) del artículo 16 de la Resolución 922 de 2020 y la Resolución 076 de 2024, de manera cordial me permito remitir el informe correspondiente al cuarto trimestre, respecto de la ejecución y estado de avance del Plan de Inversión de la vigencia 2024.

Cordialmente.

PAULA ARENAS
CANAL

Firmado digitalmente por PAULA
ARENAS CANAL
Fecha: 2025.01.31 12:16:22
-05'00'

Paula Arenas Canal

Gerente General

Anexo: Informe cuarto trimestre Resolución 076 de 2024 con sus respectivos soportes
Proyectó: Alejandro Bastidas Plazas, contratista profesional de apoyo a Planeación
Revisó: Laura Montoya, profesional especializado de Planeación
100



INFORME SOBRE EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS ASIGNADOS DEL FONDO ÚNICO DE TIC

Operador: CANAL CAPITAL

Resolución: 076 de 2024

Informe No 4. Cuarto Trimestre: 2024

1. EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS

LÍNEA DE INVERSIÓN	FONDO ÚNICO DE TIC				
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR REINTEGRAR	SALDO POR EJECUTAR
1. Contenido programación educativa y cultural multipantalla y multiplataforma.	7.147.878.772	7.147.817.111	7.147.817.111	61.661	0
2. Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada para la producción, emisión y transporte de la señal.					
3. Estudios, investigaciones y mediciones dentro del marco del servicio de televisión, que permitan el conocimiento de las audiencias.					
4. Formación y capacitación para el fortalecimiento de los operadores públicos					
5. Recuperación, preservación, digitalización y catalogación del patrimonio audiovisual					
6. Operación y Funcionamiento	376.204.146	376.204.146	376.204.146	-	-
Total recursos solicitados	7.524.082.918	7.524.021.257	7.524.021.257	61.661	0

1.1 Línea de Inversión Contenido de Programación Educativa y Cultural Multiplataforma

PROGRAMA	FORMATO	FONDO ÚNICO DE TIC				
		ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR REINTEGRAR	SALDO POR EJECUTAR
1. ICONOS	NO FICCIÓN	\$ 681.810.843	\$ 681.810.843	\$ 681.810.843	\$ 0	\$ 0
2. Micro contenidos Eureka	NO FICCIÓN	\$ 646.303.307	\$ 646.303.307	\$ 646.303.307	\$ 0	\$ 0
3. Ciudad De Experiencias	NO FICCIÓN	\$ 1.390.421.693	\$ 1.390.407.779	\$ 1.390.407.779	\$ 13.914	\$ 0
4. AHORA	NO FICCIÓN	\$ 2.139.169.333	\$ 2.139.156.332	\$ 2.139.156.332	\$ 13.001	\$ 0
5. Audiencias Capital	NO FICCIÓN / PERIODÍSTICO	\$ 148.666.365	\$ 148.631.619	\$ 148.631.619	\$ 34.746	\$ 0
6. Transmisiones Culturales, Deportivas Y Académicas	ENTRETENIMIENTO / NO FICCIÓN	\$ 2.066.507.231	\$ 2.066.507.231	\$ 2.066.507.231	\$ 0,0	\$ 0
7. Capital De Compras	N/A	\$ 75.000.000	\$ 75.000.000	\$ 75.000.000	\$ 0	\$ 0
TOTAL LÍNEA DE INVERSIÓN		\$ 7.147.878.772	\$ 7.147.817.111	\$ 7.147.817.111	\$ 61.661	\$ 0

Nota: Los valores asignados a los proyectos resaltados varian respecto a la presentada inicialmente; sin embargo, se mantuvo el valor total asignado a la línea de inversión 1. Contenido programación educativa y cultural multipantalla y multiplataforma.

PROGRAMA	FORMATO	CAPÍTULOS PROYECTADOS	CAPÍTULOS PRODUCIDOS	CAPÍTULOS EMITIDOS	% AVANCE DE EJECUCIÓN (PRODUCIDOS VS PROYECTADOS)
1. ICONOS	NO FICCIÓN micro contenidos	20	20	4	100%
	NO FICCIÓN videocast	8	8	0	100%
2. Micro contenidos Eureka	NO FICCIÓN	120	130	129	108%
3. Ciudad De Experiencias	NO FICCIÓN	20	20	1	100%
4. AHORA*	INFORMATIVO	210	216	216	103%
	Especiales AHORA	8	8	8	100%
	VideoCast	24	24	0	100%
5. Audiencias Capital	NO FICCIÓN / PERIODÍSTICO	40	48	48	120%
6. Transmisiones Culturales, Deportivas Y Académicas	ENTRETENIMIENTO / NO FICCIÓN	150	175	175	117%
7. Capital De Compras	N/A	0	0	0	0%
Total		600	649	581	108%

* El total de piezas emitidas del programa AHORA corresponden a 324 en total; la diferencia con lo relacionado en cuadro corresponde a 100 piezas adicionales que fueron producidas y emitidas con los recursos asignados a este proyecto; 66 piezas fueron reportadas en el trimestre anterior y las 34 piezas del cuarto trimestre se encuentran relacionadas en la descripción del avance de este programa.

1.1.1 Descripción del avance de la ejecución por programa

AVANCE DE EJECUCIÓN PROGRAMA:

BOGOTARIO (ANTERIORMENTE BOGOTÁ: 20 ÍCONOS DE TODOS LOS TIEMPOS)

Cada micro de 5 minutos de la serie es un viaje visual y narrativo que celebra los íconos de Bogotá. La serie hace un retrato del ícono en el momento actual, pero además explora su historia y su contexto para ofrecer una explicación de su importancia y de por qué se ha convertido en un ícono. El tratamiento fotográfico es fundamental en la serie. Buscamos retratar imágenes hermosas que generen en la audiencia una sensación de asombro y orgullo por su ciudad.

La serie es presentada por David Moncada, un personaje con un estilo y un tono fresco, gracioso y peculiar, quien se encarga de mostrarnos la belleza que hemos olvidado de estos íconos. Su tono es curioso, divertido, relajado. Su interés principal es exaltar el ícono, aunque por momentos nos contará también “aquellos que no quieren que sepas” del lugar, objeto u oficio escogido, es decir, esas pequeñas manchitas que no debemos olvidar o pasar por alto.

La serie de 20 micros es complementada con 8 episodios en formato videocast conducidos por el mismo presentador. Los videocasts están estructurados como una conversación alrededor de un tema específico, y subsecciones que abordan los íconos más relevantes de la ciudad en relación con el tema propuesto. La evolución de la conversación es cronológica, y pretende explicar de dónde vienen los íconos, cuáles surgieron primero y cuáles después, y cómo se ha dado la evolución de la ciudad en términos gastronómicos, de transporte, de los eventos culturales, etc.

Además del componente televisivo, contiene insumos para las redes sociales y plataformas de CAPITAL que permitan interpelar y motivar la conversación con la audiencia.

El diseño de producción fue ajustado según las etapas que contemplan el desarrollo de la serie y se estableció el modelo de trabajo en la [formulación operativa](#), con la actualización del cronograma, el presupuesto, el equipo humano y técnico del proyecto.

Durante el desarrollo se ajustó la [formulación creativa](#) del proyecto, en la cual se estableció principalmente la estructura narrativa tipo de serie, se definió el tratamiento de personajes, el diseño del cubrimiento temático, el tratamiento audiovisual y se planteó la investigación. Allí mismo quedó definida la propuesta multiplataforma con la descripción y número de piezas.

Se elaboraron las [fichas de investigación](#) definiendo el tema general de la serie y de cada capítulo, así como los subtemas, enfoque y personajes. Posteriormente se escribieron los [guiones](#) de los 20 capítulos micros y los 8 videocast de la serie, acorde al desarrollo de la formulación creativa, así como el [paquete gráfico](#) de la serie.

Se inició la etapa de producción de los primeros capítulos, manteniendo la estructura del formato proyectado y así se procedió a con la realización de los veinte (20) capítulos (micros) y los ocho (8) videocast, 28 piezas totales.

La etapa de postproducción se desarrolló paralelamente, para la cual se revisaron y aprobaron los [cortes finales](#) de cada capítulo. Una vez aprobados los cortes, se finalizó y [masterizó](#) para revisión y aprobación de control de calidad cumpliendo con los parámetros técnicos exigidos.

Finalmente y paralelamente a la etapa de postproducción se desarrollan las [piezas convergentes](#), completando así los entregables para la entrega del [Libro de producción](#) final del proyecto y su correspondiente [Material audiovisual](#).

NOMBRE Y NÚMERO DE CAPÍTULO	FICHA INVEST	GUION	GRABACIÓN	PREMASTER	MÁSTER	CONVERGENTES	EMISIÓN
1. Plaza Samper Mendoza	X	X	X	X	X	X	
2. El Alto de Patios	X	X	X	X	X	X	
3. Distrito Creativo Barrio San Felipe	X	X	X	X	X	X	
4. El Corredor goloso de la Zona P	X	X	X	X	X	X	X
5. El Tropicario del Jardín Botánico	X	X	X	X	X	X	X
6. La Quebrada la Vieja	X	X	X	X	X	X	
7. La Calle 11	X	X	X	X	X	X	
8. Theatrón	X	X	X	X	X	X	
9. La Biblioteca El Tintal	X	X	X	X	X	X	X
10. Parque Arqueológico de Usme	X	X	X	X	X	X	
11. Los frailejones	X	X	X	X	X	X	
12. Las palabras bogotanas	X	X	X	X	X	X	
13. La filarmónica	X	X	X	X	X	X	
14. Torre Colpatria	X	X	X	X	X	X	
15. Sonidos Bogotanos	X	X	X	X	X	X	
16. Las piscinas del Tunal	X	X	X	X	X	X	X
17. La rellena del Doce de octubre	X	X	X	X	X	X	
18. Transmilenio	X	X	X	X	X	X	
19. Turistren / Tren de la sabana	X	X	X	X	X	X	
20. Monserrate	X	X	X	X	X	X	
21. Videocast Bogotá y el cine	X	X	X	X	X	X	
22. Videocast Bogotaneidad	X	X	X	X	X	X	
23. Videocast La evolución del teatro	X	X	X	X	X	X	
24. Videocast La cocina bogotana	X	X	X	X	X	X	
25. Videocast Verde y gris	X	X	X	X	X	X	
26. Videocast Del tranvía al metro	X	X	X	X	X	X	
27. Videocast Ciudad de migrantes	X	X	X	X	X	X	
28. Videocast Distritos creativos	X	X	X	X	X	X	

Alcance

La estrategia del proyecto fortalecerá la comunidad con un incremento de 1% en alcance de la sumatoria de todas las plataformas digitales de Canal Capital, una vez se pongan en circulación los contenidos mencionados. Las emisiones realizadas corresponden a un preestreno para pantalla.

AVANCE DE EJECUCIÓN PROGRAMA: MULTIFORMATO EUREKA (ANTERIORMENTE MICROCONTENIDOS EUREKA)

Durante el cuarto trimestre del 2024, en el marco de la resolución 00076 del 26 de enero de 2024, se realiza *Multiformato eureka*, para el canal infantil eureka y la franja infantil en Canal Capital. La serie *Multiformato eureka* es un conjunto de contenidos (de duración variable) que explora los puntos de vista de niñas, niños y adolescentes entre los 3 y 16 años de Bogotá urbana y rural. Cada una de sus piezas aborda, a través de variados dispositivos narrativos, las acciones, iniciativas, dudas, pensamientos, reflexiones, que surgen o llevan a cabo sus protagonistas para comprender y transformar sus realidades, sus vidas y sus entornos para la defensa de sus derechos, el cuidado del medio ambiente, la equidad de género, la prevención del bullying y la ciudadanía digital. Desde la perspectiva de los propios niños y adolescentes se busca visibilizar la manera particular que tienen de participar en distintos escenarios y situaciones, reconociendo la representatividad de las múltiples y diversas infancias.

Cada capítulo es atemporal y se desarrolla a partir del lenguaje propio de cada segmento del público objetivo de eureka, así: hora de jugar (primera infancia), hora de la acción (7 a 12 años), parche eureka (13 a 16 años) y se dividen de acuerdo con las estrategias narrativas adecuadas para el abordaje de las temáticas.

Los contenidos breves presentan a diversos chicos de Bogotá urbana y rural y expresan sus emociones, opiniones, sentimientos, expectativas -ya sea individualmente o en interacción con otros-, con relación a temáticas polémicas o de valor para ellos. Se trata de perfiles o microdocumentales en los que protagonizan historias derivadas de los cinco énfasis temáticos de eureka: ciudadanía y derechos de los niños y adolescentes, equidad de género, cuidado del medio ambiente y sostenibilidad, prevención del bullying y ciudadanía digital. Mientras que los formatos de mayor duración son especiales en los que los miembros de la Generación eureka (el consejo asesor para el diseño y producción de contenidos infantiles conformado por chicxs entre los 7 y 16 años) conversan con personajes de su interés.

Las actividades desarrolladas con este proyecto respondieron a la investigación, grabación y edición de los [Contenidos](#) con la emisión de un total de 63 capítulos de estreno equivalente a 10 horas 10 minutos entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre.

OCTUBRE (21 capítulos)

67. CHEMA TE LO CUENTA - BATUTA
68. CHEMA TE LO CUENTA - PEQUEÑOS VALIENTES
69. CHEMA TE LO CUENTA - TURISMO INCLUYENTE
70. CHEMA TE LO CUENTA - MUSEO DE LA CIUDAD AUTOCONSTRUIDA
71. CHEMA TE LO CUENTA - CHAPINERO
72. CHEMA TE LO CUENTA - DEFENSORIA
73. CHEMA TE LO CUENTA - MUSEO DE LOS DERECHOS
74. CHEMA TE LO CUENTA - BIBLIORED PPP
75. CHEMA TE LO CUENTA - BIBLIORED BIBLIOTECAS
76. CHEMA TE LO CUENTA - MUSEO COLONIAL
77. GENERACIÓN EUREKA PREGUNTA - FOLKLOR
78. GENERACIÓN EUREKA PREGUNTA - JULIANA SMARTFILM
79. GENERACIÓN EUREKA PREGUNTA - MALOKA MATERIA Y ENERGIA
80. GENÉRICO - CRITICOS DEL CINE
81. HDFYCM - VOCES PODEROSAS
82. INFOGRAFÍAS EUREKA - RECOMENDACIONES INTERNET
83. INFOGRAFÍAS EUREKA - DERECHOS EN EL MUNDO DIGITAL

84. INFOGRAFÍAS EUREKA - EL CEREBRO Y LA CREATIVIDAD
85. INFOGRAFÍAS EUREKA - BOGOTÁ
86. TUS PODERES TU MUNDO - ALEXIS Y JOSE SMARTFILMS
87. TUS PODERES TU MUNDO -LA MARAVILLA CAMPESINA

NOVIEMBRE (22 capítulos)

88. GENERACIÓN EUREKA PREGUNTA - COLOMBIA CHECK
89. GENERACIÓN EUREKA PREGUNTA - MODA QUE NO INCOMODA
90. GENÉRICO - LOS GRANDES MÚSICOS
91. GENÉRICO - FESTIVAL MANOS
92. GENÉRICO - RAP DEL PARCHE AMBIENTAL
93. GENÉRICO - LA PINTURA DE JHON LINA Y PILAR
94. GENÉRICO - EL CORTOMETRAJE DE RAFAEL
95. GENÉRICO - EL CORTOMETRAJE DE HILANA
96. GENÉRICO - EL CORTOMETRAJE DE SIMON Y DANIEL
97. GENÉRICO - EL DIBUJO DE NATALIA
98. GENÉRICO - EL CORTOMETRAJE DE ANDRES
99. GENÉRICO - EL CORTOMETRAJE DE SANTIAGO
100. GENÉRICO - EL VIDEO DE JEROME
101. GENÉRICO - EL CORTOMETRAJE DE DIEGO
102. GENÉRICO - EL CORTOMETRAJE DE JEIMY
103. GENÉRICO - EL CORTOMETRAJE DE ARTURO
104. HDFYCM - JUEGA COMO NIÑA
105. SKETCHES EUREKA - ZOMBINECTADO
106. SKETCHES EUREKA - HELLEN Y SU AMIGO JIMM-IA
107. SKETCHES EUREKA - GROOMING
108. TUS PODERES TU MUNDO - SAMUEL GANADOR SMARTFILMS
109. TUS PODERES TU MUNDO - BREAKDANCE

DICIEMBRE (20 capítulos)

110. CHEMA TE LO CUENTA - COSPLAY
111. CHEMA TE LO CUENTA - REPOSTERO
112. CHEMA TE LO CUENTA - CENTROS HOSPITALARIOS
113. CHEMA TE LO CUENTA - CIENTRO AMAR
114. CHEMA TE LO CUENTA - TIEMPO DE JUEGO
115. CHEMA TE LO CUENTA - CINCOSENTIDOS
116. CHEMA TE LO CUENTA - E-LEARNING
117. GENERACIÓN EUREKA PREGUNTA - CON LOS PIES EN LA TIERRA
118. GENERACIÓN EUREKA PREGUNTA - FABER BURGOS
119. GENÉRICO - CLUB EVA
120. GENÉRICO - CIVINAUTAS
121. HDFYCM - PIENSO LUEGO COMPARTO
122. INFOGRAFÍAS EUREKA - EDAD Y REDES SOCIALES
123. INFOGRAFÍAS EUREKA - NUEVAS TECNOLOGIAS
124. SKETCHES EUREKA - AMIGOS SIN FILTRO
125. TUS PODERES TU MUNDO - SKATEBOARDING
126. TUS PODERES TU MUNDO - ROLLER POR BOGOTÁ
127. TUS PODERES TU MUNDO - EL MUNDO DEL PODCAST

128. TUS PODERES TU MUNDO - LOS SENTIDOS DE LA MÚSICA

129. TUS PODERES TU MUNDO - EMPRENDER EN EL MUNDO

Adicionalmente durante el trimestre se produjo 1 contenido que aún no se han emitido y corresponde a:

130. HDFYCM - NIÑOS Y JÓVENES GOBERNANDO NUESTRO FUTURO DIGITAL

A continuación, el listado total de los contenidos producidos para el Multiformato eureka durante el 2024:

	TÍTULO	TIPO DE PIEZA	DURACIÓN	INV.	GRAB.	EDIC.	GRAF.	ESTRENO
130	CON LOS PIES EN LA TIERRA	Generación eureka pregunta	0:08:12	x	x	x	x	21/12/2024
129	FABER BURGOS	Generación eureka pregunta	0:10:09	x	x	x	x	21/12/2024
128	COSPLAY	Chema te lo cuenta	0:09:36	x	x	x	x	21/12/2024
127	REPOSTERO	Chema te lo cuenta	0:11:28	x	x	x	x	21/12/2024
126	AMIGOS SIN FILTRO	Sketches eureka	0:07:05	x	x	x	x	21/12/2024
125	CENTROS HOSPITALARIOS	Chema te lo cuenta	0:10:06	x	x	x	x	21/12/2024
124	NIÑOS Y JOVENES GOBERNANDO NUESTRO FUTURO DIGITAL	HDFYCM	0:57:00	x	x	x	x	PENDIENTE
123	CIENTRO AMAR	Chema te lo cuenta	0:09:59	x	x	x	x	4/12/2024
122	TIEMPO DE JUEGO	Chema te lo cuenta	0:10:04	x	x	x	x	4/12/2024
121	PIENSO LUEGO COMPARTO	HDFYCM	0:58:01	x	x	x	x	7/12/2024
120	CLUB EVA	Genérico	0:07:10	x	x	x	x	5/12/2024
119	CINCOSENTIDOS	Chema te lo cuenta	0:07:56	x	x	x	x	7/12/2024
118	SKATEBOARDING	Tus poderes tu mundo	0:08:17	x	x	x	x	5/12/2024
117	CIVINAUTAS	Genérico	0:07:50	x	x	x	x	1/12/2024
116	ROLLER POR BOGOTÁ	Tus poderes tu mundo	0:08:18	x	x	x	x	1/12/2024
115	ZOMBINECTADO	Sketches eureka	0:06:29	x	x	x	x	23/11/2024
114	HELLEN Y SU AMIGO JIMM-IA	Sketches eureka	0:06:21	x	x	x	x	30/11/2024
113	GROOMING	Sketches eureka	0:06:19	x	x	x	x	24/11/2024
112	LOS GRANDES MÚSICOS	Genérico	0:05:30	x	x	x	x	23/11/2024
111	FESTIVAL MANOS	Genérico	0:09:01	x	x	x	x	23/11/2024
110	EL MUNDO DEL PODCAST	Tus poderes tu mundo	0:10:19	x	x	x	x	11/12/2024
109	LOS SENTIDOS DE LA MÚSICA	Tus poderes tu mundo	0:07:30	x	x	x	x	23/12/2024
108	EMPRENDER EN EL MUNDO	Tus poderes tu mundo	0:09:32	x	x	x	x	20/12/2024
107	EDAD Y REDES SOCIALES	Infografía	0:01:31	x	x	x	x	7/12/2024
106	NUEVAS TECNOLOGIAS	Infografía	0:01:29	x	x	x	x	21/12/2024
105	SAMUEL GANADOR SMARTFIMLS	Tus poderes tu mundo	0:09:57	x	x	x	x	16/11/2024
104	COLOMBIA CHECK	Generación eureka pregunta	0:10:06	x	x	x	x	30/11/2024
103	JUEGA COMO NIÑA	HDFYCM	0:57:25	x	x	x	x	3/11/2024

102	E-LEARNING	Chema te lo cuenta	0:06:32	x	x	x	x	15/12/2024
101	CRITICOS DE CINE	Genérico	0:10:00	x	x	x	x	27/10/2024
100	RECOMENDACIONES INTERNET	Infografía	0:01:44	x	x	x	x	30/10/2024
99	BREAKDANCE	Tus poderes tu mundo	0:08:00	x	x	x	x	17/11/2024
98	BATUTA	Chema te lo cuenta	0:10:00	x	x	x	x	26/10/2024
97	FOLKLOR	Generación eureka pregunta	0:10:00	x	x	x	x	26/10/2024
96	PEQUEÑOS VALIENTES	Chema te lo cuenta	0:10:13	x	x	x	x	19/10/2024
95	RAP DEL PARCHE AMBIENTAL	Genérico	0:02:36	x	x	x	x	9/11/2024
94	LA PINTURA DE JHON LINA Y PILAR	Genérico	0:04:22	x	x	x	x	16/11/2024
93	EL CORTOMETRAJE DE RAFAEL	Genérico	0:03:12	x	x	x	x	9/11/2024
92	EL CORTOMETRAJE DE HILANA	Genérico	0:04:35	x	x	x	x	17/11/2024
91	EL CORTOMETRAJE DE SIMON Y DANIEL	Genérico	0:06:15	x	x	x	x	4/11/2024
90	EL DIBUJO DE NATALIA	Genérico	0:02:28	x	x	x	x	9/11/2024
89	EL CORTOMETRAJE DE ANDRES	Genérico	0:04:58	x	x	x	x	23/11/2024
88	EL CORTOMETRAJE DE SANTIAGO	Genérico	0:05:30	x	x	x	x	5/11/2024
87	EL VIDEO DE JEROME	Genérico	0:02:52	x	x	x	x	23/11/2024
86	EL CORTOMETRAJE DE DIEGO	Genérico	0:05:24	x	x	x	x	6/11/2024
85	EL CORTOMETRAJE DE JEIMY	Genérico	0:03:40	x	x	x	x	9/11/2024
84	EL CORTOMETRAJE DE ARTURO	Genérico	0:04:04	x	x	x	x	9/11/2024
83	VOCES PODEROSAS	HDFYCM	0:57:37	x	x	x	x	13/10/2024
82	DERECHOS EN EL MUNDO DIGITAL	Infografía	0:01:43	x	x	x	x	16/10/2024
81	MODA QUE NO INCOMODA	Generación eureka pregunta	0:03:29	x	x	x	x	17/11/2024
80	TURISMO INCLUYENTE	Chema te lo cuenta	0:09:59	x	x	x	x	19/10/2024
79	ALEXIS Y JOSE SMARTFILMS	Tus poderes tu mundo	0:10:00	x	x	x	x	20/10/2024
78	MUSEO DE LA CIUDAD AUTOCONSTRUIDA	Chema te lo cuenta	0:10:04	x	x	x	x	19/10/2024
77	JULIANA SMARTFILM	Generación eureka pregunta	0:09:39	x	x	x	x	12/10/2024
76	CHAPINERO	Chema te lo cuenta	0:08:56	x	x	x	x	6/10/2024
75	MALOKA MATERIA Y ENERGIA	Generación eureka pregunta	0:10:00	x	x	x	x	12/10/2024
74	EL CEREBRO Y LA CREATIVIDAD	Infografía	0:02:08	x	x	x	x	9/10/2024
73	MALOKA RECORRIDO	Generación eureka pregunta	0:09:30	x	x	x	x	25/09/2024
72	MALOKA	Chema te lo cuenta	0:10:25	x	x	x	x	26/09/2024
71	TALLER SMARTFIMLS	Chema te lo cuenta	0:10:08	x	x	x	x	28/09/2024
70	LA MARAVILLA CAMPESINA	Tus poderes tu mundo	0:10:02	x	x	x	x	13/10/2024
69	EL MUNDO DE LA CARRANGA	Tus poderes tu mundo	0:09:02	x	x	x	x	21/09/2024
68	SECRETITOS	Sketches eureka	0:08:02	x	x	x	x	22/09/2024
67	DIBUJANDO MI MUNDO RURAL	Tus poderes tu mundo	0:08:29	x	x	x	x	15/09/2024
66	NOTICREO	Sketches eureka	0:05:10	x	x	x	x	13/09/2024
65	CREA ANIMACIÓN	Generación eureka pregunta	0:09:43	x	x	x	x	14/09/2024
64	LIBERTAD EXPRESIÓN	Infografía	0:01:29	x	x	x	x	13/09/2024

63	DEFENSORIA	Chema te lo cuenta	0:07:03	x	x	x	x	6/10/2024
62	MUSEO DE LOS DERECHOS	Chema te lo cuenta	0:10:01	x	x	x	x	6/10/2024
61	BIBLIORED PPP	Chema te lo cuenta	0:09:37	x	x	x	x	5/10/2024
60	FUTBOL FEMENINO	Generación eureka pregunta	0:10:20	x	x	x	x	18/09/2024
59	BIBLIORED BIBLIOTECAS	Chema te lo cuenta	0:09:16	x	x	x	x	5/10/2024
58	MUSEO COLONIAL	Chema te lo cuenta	0:09:16	x	x	x	x	5/10/2024
57	BOGOTÁ	Infografía	0:01:48	x	x	x	x	10/10/2024
56	BANDA DE ROCK	Tus poderes tu mundo	0:10:24	x	x	x	x	26/08/2024
55	JUEGOS OLIMPICOS Y PARALIMPICOS	Infografía	0:02:50	x	x	x	x	21/08/2024
54	LECHONA	Chema te lo cuenta	0:07:33	x	x	x	x	20/08/2024
53	EMPANADA + POSTRE	Chema te lo cuenta	0:08:14	x	x	x	x	15/08/2024
52	LOS DERECHOS	Infografía	0:01:52	x	x	x	x	11/08/2024
51	MUSICA CAKIKE	Genérico	0:06:43	x	x	x	x	12/08/2024
50	EL MUNDO DE LOS SALTOS AL AGUA	Tus poderes tu mundo	0:09:28	x	x	x	x	6/08/2024
49	CHEMA Y LAS MARIONETAS	Chema te lo cuenta	0:07:36	x	x	x	x	7/08/2024
48	EL MUNDO DE LOS INSTRUMENTOS MUSICALES	Tus poderes tu mundo	0:12:19	x	x	x	x	20/08/2024
47	CREA	Chema te lo cuenta	0:08:04	x	x	x	x	2/08/2024
46	TEATRO CAMBIA MUNDOS	Chema te lo cuenta	0:08:26	x	x	x	x	28/07/2024
45	GARULLAS EN SOACHA	Generación eureka pregunta	0:09:07	x	x	x	x	29/07/2024
44	TRANSMICABLE	Chema te lo cuenta	0:08:45	x	x	x	x	29/07/2024
43	PORRISMO	Tus poderes tu mundo	0:08:34	x	x	x	x	4/08/2024
42	LA CANDELARIA	Chema te lo cuenta	0:07:38	x	x	x	x	29/07/2024
41	ANIME	Infografía	0:02:48	x	x	x	x	5/08/2024
40	RIESGOS Y OPORTUNIDADES DE LA NIÑEZ EN INTERNET	HDFYCM	0:57:36	x	x	x	x	11/07/2024
39	CICLOVIA	Genérico	0:06:08	x	x	x	x	19/07/2024
38	CIEMPIES	Chema te lo cuenta	0:08:53	x	x	x	x	17/07/2024
37	JOAQUIN Y LAS MARIPOSAS	Generación eureka pregunta	0:10:20	x	x	x	x	11/07/2024
36	EL MUNDO DE LIBROS	Tus poderes tu mundo	0:07:44	x	x	x	x	17/07/2024
35	PATINAJE ARTÍSTICO	Tus poderes tu mundo	0:08:34	x	x	x	x	18/07/2024
34	PRECAUCIONES EN REDES SOCIALES	Infografía	0:01:38	x	x	x	x	2/07/2024
33	RIO FUCHA	Tus poderes tu mundo	0:10:43	x	x	x	x	26/06/2024
32	CIBERBULLYING	Sketches eureka	0:05:36	x	x	x	x	26/06/2024
31	UN PROBLEMA PELUDO	Sketches eureka	0:06:15	x	x	x	x	27/06/2024
30	UNIVERSIDAD DE LA BASURA	Generación eureka pregunta	0:08:54	x	x	x	x	15/06/2024
29	CUERPO Y MENTE	Infografía	0:02:21	x	x	x	x	15/06/2024

28	POLIESTIRENO	Chema te lo cuenta	0:08:05	x	x	x	x	15/06/2024
27	POWER COMPOST	Chema te lo cuenta	0:07:27	x	x	x	x	16/06/2024
26	RESIDUOS ELECTRONICOS	Chema te lo cuenta	0:07:52	x	x	x	x	18/06/2024
25	DEPORTES EN LOS BARRIOS	Chema te lo cuenta	0:07:18	x	x	x	x	10/07/2024
24	INSECTOS PARTE 1	Chema te lo cuenta	0:09:14	x	x	x	x	9/07/2024
23	INSECTOS PARTE 2	Chema te lo cuenta	0:08:41	x	x	x	x	9/07/2024
22	AVVENTURA SCOUT	Generación eureka pregunta	0:09:40	x	x	x	x	7/06/2024
21	MUNDO DE LA AVENTURA SCOUT	Tus poderes tu mundo	0:08:01	x	x	x	x	7/06/2024
20	GUARDIANES DE LOS CERROS	Tus poderes tu mundo	0:10:21	x	x	x	x	16/06/2024
19	AMIGOS Y ABEJAS	Generación eureka pregunta	0:08:11	x	x	x	x	5/06/2024
18	MODO OSCURO	Infografía	0:01:26	x	x	x	x	4/06/2024
17	EFFECTO INVERNADERO	Infografía	0:02:33	x	x	x	x	7/06/2024
16	BEISBOL	Genérico	0:04:36	x	x	x	x	10/07/2024
15	MUNDO DE ABEJAS	Tus poderes tu mundo	0:08:00	x	x	x	x	25/05/2024
14	PAJAREANDO	Chema te lo cuenta	0:06:19	x	x	x	x	24/05/2024
13	JUGUETES	Chema te lo cuenta	0:08:25	x	x	x	x	28/05/2024
12	AL COLEGIO EN BICI	Chema te lo cuenta	0:05:04	x	x	x	x	24/05/2024
11	EL CENTRO DE LAS VACACIONES	Genérico	0:04:18	x	x	x	x	26/06/2024
10	MARIA Y EL RECICLAJE	Generación eureka pregunta	0:10:25	x	x	x	x	24/05/2024
9	MICROFUTBOL FEMENINO	Genérico	0:03:15	x	x	x	x	23/05/2024
8	EL MEJOR DIA PARA JUGAR ES HOY	Genérico	0:03:03	x	x	x	x	13/05/2024
7	LAS SEMILLAS ENTRE NUBES	Chema te lo cuenta	0:08:34	x	x	x	x	5/06/2024
6	LA HISTORIA DE UNA ENVOLTURA	Infografía	0:02:27	x	x	x	x	6/06/2024
5	NINEZ PURO POWER	Genérico	0:03:57	x	x	x	x	12/05/2024
4	EQUIDAD DE GÉNERO	Genérico	0:03:04	x	x	x	x	12/05/2024
3	BUENOS VECINOS DEL REINO ANIMAL	Infografía	0:01:27	x	x	x	x	9/05/2024
2	AVISTAMIENTO DE AVES	Tus poderes tu mundo	0:08:51	x	x	x	x	22/05/2024
1	DESHECHOS	Chema te lo cuenta	0:04:20	x	x	x	x	2/05/2024

Alcance

Siguiendo el comportamiento general de nuestras cuentas en redes sociales, con la producción de estas piezas podemos apostarle a un crecimiento del 2% en el Alcance total (La cantidad de personas que ven los contenidos); las impresiones (la cantidad de veces que las personas ven el contenido, es decir una sola lo puede ver varias veces); y las reproducciones una vez se pongan en circulación los contenidos multiplataforma.

Para la estrategia multiplataforma se han realizado publicaciones en la página web y las redes sociales (Instagram, Facebook y TikTok) de 170 contenidos en diferentes formatos y se publicaron los capítulos producidos (130) de los Micro Contenidos en el canal de YouTube como se reporta en este documento [SABANA DE CONTENIDOS EUREKA FUTIC - TRIMESTRAL](#).

AVANCE DE EJECUCIÓN PROGRAMA: DISTRITO EUREKA (ANTERIORMENTE CIUDAD DE LOS NIÑOS)

Los niños, niñas y adolescentes necesitan espacios donde puedan desarrollar su personalidad, encontrar su identidad y construir comunidad. Esto es crucial para generar una ciudadanía consciente que haga del mundo un lugar mejor, ahora y en el futuro. En esta serie de 20 capítulos, descubriremos la ciudad con Isa y Alejo, dos estudiantes de grado once que, para graduarse, deben realizar un voluntariado en diversos lugares de Bogotá. En su recorrido, descubren espacios maravillosos y, junto a chicos y chicas llenos de pasión y con diversos intereses y habilidades, viven aventuras llenas de humor, aprendizajes y experiencias inolvidables que nos muestran por qué Bogotá es un parche.

Además del componente televisivo, contiene insumos para las redes sociales y plataformas de CAPITAL que permitan interpelar y motivar la conversación con la audiencia.

El diseño de producción fue ajustado según las etapas que contemplan el desarrollo de la serie y se estableció el modelo de trabajo en la [formulación operativa](#), con la actualización del cronograma, el presupuesto, el equipo humano y técnico del proyecto.

Durante el desarrollo se ajustó la [formulación creativa](#) del proyecto, en la cual se estableció principalmente la estructura narrativa tipo de serie, se definió el tratamiento de personajes principales, el diseño del cubrimiento temático, el tratamiento audiovisual y se planteó la investigación.

Se elaboraron las [fichas de investigación](#) definiendo el tema general de la serie y de cada capítulo, así como los subtemas, enfoque y personajes. Posteriormente se escribieron los [guiones](#) de los 20 capítulos de la serie, acorde al desarrollo de la formulación creativa, así como el [paquete gráfico](#) de la serie.

Se inició la etapa de producción de los primeros capítulos, manteniendo la estructura del formato proyectado y así se procedió a con la realización de los veinte (20) capítulos totales.

La etapa de postproducción se desarrolló paralelamente, para la cual se revisaron y aprobaron los [cortes finales](#) de cada capítulo. Una vez aprobados los cortes, se finalizó y [masterizó](#) para revisión y aprobación de control de calidad cumpliendo con los parámetros técnicos exigidos.

Finalmente y paralelamente a la etapa de postproducción se desarrollan las piezas [convergentes](#), completando así los entregables para la entrega del [Libro de producción](#) final del proyecto y su correspondiente [Material audiovisual](#).

NOMBRE Y NÚMERO DE CAPÍTULO	FICHA INVESTIGACIÓN	GUION	GRABACIÓN	PREMASTER	MÁSTER	CONVERGENTES	EMISIÓN
1- Culturas urbanas	X	X	X	X	X	X	
2- La ciencia al alcance de lxs chicxs	X	X	X	X	X	X	
3- Ancestros capitales	X	X	X	X	X	X	
4- Arriba el telón	X	X	X	X	X	X	
5- Juego de Palabras	X	X	X	X	X	X	
6- Montados en la película	X	X	X	X	X	X	
7- Bajo el agua	X	X	X	X	X	X	
8 - Sin límites	X	X	X	X	X	X	
9- Al ritmo de mi ser	X	X	X	X	X	X	

10- La función debe continuar	X	X	X	X	X	X	
11- Yo participo	X	X	X	X	X	X	
12- Cocinando mis raíces	X	X	X	X	X	X	
13- Somos ciencia	X	X	X	X	X	X	
14- Semillas de cambio	X	X	X	X	X	X	X
15- Lo que somos	X	X	X	X	X	X	
16- Desafiando la gravedad	X	X	X	X	X	X	
17- Mi ciudad, mi planeta	X	X	X	X	X	X	
18- Pisando fuerte	X	X	X	X	X	X	
19- El arte de vivir	X	X	X	X	X	X	
20- Desafiando mis límites	X	X	X	X	X	X	

Alcance

Siguiendo el comportamiento general de nuestras cuentas en redes sociales, con la producción de estas piezas podemos apostarle a un crecimiento del 3% de alcance total en la sumatoria de todas las plataformas digitales de Eureka una vez se pongan en circulación los contenidos mencionados. La emisión realizada corresponde a un preestreno para pantalla.

AVANCE DE EJECUCIÓN PROGRAMA: AHORA

Para el último trimestre de 2024, el proyecto periodístico AHORA continuó enfocado en mantener actualizada a la ciudadanía, sobre los hechos noticiosos más importantes de Bogotá y de su región metropolitana, manteniendo la emisión central a las 6:30 p. m., y la emisión de avances durante la mañana (9:00, 10:00 y 11:00) y la tarde (12:30, 3:00, 4:00 y 5:00 p. m.) destacando los contenidos que tienen una importancia enfocada en lo local, que involucran a los habitantes, grupos y comunidades; en sus problemáticas y las soluciones a ellas, en las oportunidades que pueden encontrar en variados aspectos, todo enfocado en las diferentes localidades y en el municipio de Soacha principalmente, mediante un equipo de periodistas quienes, basados en sus fuentes y bajo las directrices de Yamit Palacio como Director del proyecto y líder editorial, han generado informes, notas, historias y demás contenidos diarios que, además de tener su publicación en la señal abierta de televisión, cuentan también con espacio para divulgación y consulta en plataformas digitales de video como [YouTube](#) y de redes sociales.

Bajo la marca de AHORA, también se desarrollaron, durante el último trimestre de 2024, contenidos informativos de actualidad mediante emisiones [Especiales AHORA](#), que brindaron una alternativa respecto al modo de publicar e informar, para el que se articuló el equipo de periodistas de AHORA con asignaciones para cada uno y que contó, aparte de la dirección, con la presentación de Yamit Palacio. Todas contaron con publicación en plataformas digitales como la página web de [Canal Capital](#) y [YouTube](#).

El proyecto periodístico AHORA siguió contando también, como insumo para sus contenidos, con las comunicaciones, solicitudes y denuncias recibidas mediante [PQRs](#), que el área de Atención al Ciudadano nos ha proveído, manteniendo la voz y la opinión ciudadana junto a sus problemáticas e intereses, entre lo que hemos podido contar con información artística, cultural, de servicio, entre otras, que involucran tanto a las entidades distritales como a las historias de la ciudadanía, como una de las bases de la agenda diaria del proyecto AHORA.

Durante el periodo informado, se reforzó la puesta en marcha de realización de contenidos enfocados en temas de interés general, que involucraron un desarrollo detallado, consultando a las fuentes oficiales, ciudadanía y expertos, con quienes se analizaron las temáticas previamente asignadas diariamente desde el criterio editorial. Se mantuvieron los procesos de producción en engranaje con las necesidades editoriales para la grabación, edición, montaje y emisión de dichos contenidos.

Entre las novedades del proyecto AHORA, se estableció la inclusión de **contenidos atemporales**, basados en hechos de la agenda diaria, historias y secciones como *Bogotour* y *Mujeres de Acero* para consulta fuera de las emisiones diarias y que no están atadas necesariamente a la agenda informativo de cada día.

REPORTE DE EMISIÓN OCTUBRE

Para el mes de [octubre](#), se emitieron en directo **22 capítulos del informativo AHORA con marcación FUTIC** de 30 minutos cada uno con base en estudio y despliegue de reportería en diferentes zonas de la ciudad y contuvieron información de la agenda informativa y de actualidad de cada día.

Durante el mismo mes se emitió [un \(1\) Especial AHORA con marcación FUTIC](#) y con temática editorial de 60 minutos, grabado en estudio e incluyendo notas para las que contamos con las voces de expertos en cada temática y de los ciudadanos a quienes impactó de algún modo, en relación a la situación de abastecimiento de agua.

Adicionalmente el proyecto periodístico AHORA tuvo la oportunidad de contar con la [entrevista al secretario de salud Gerson Bermont](#), la cual tuvo un espacio de 27 minutos al aire fuera de la emisión central del informativo, para indagar y divulgar a la ciudadanía de manera amplia y detallada sobre la información de actualidad en materia de salud pública a nivel distrital.

También en el marco de AHORA fue incluida la emisión de 33 cápsulas del [Festival Internacional de las Artes Vivas FIAV](#), desde el 4 al hasta el 14 de octubre de 2024, en las que fue llevada a la pantalla de Canal Capital lo mejor del teatro, la danza, el circo, la ópera, la música y el canto.

REPORTE DE EMISIÓN NOVIEMBRE

Para el mes de [noviembre](#), se emitieron **19 capítulos del informativo AHORA con marcación FUTIC** de 30 minutos cada uno, en directo con base en estudio y despliegue de reportería en diferentes zonas de la ciudad y contuvieron información con la agenda informativa de cada día.

Durante el mismo mes se emitió [un \(1\) Especiales AHORA con marcación FUTIC](#) y con temática editorial de 60 minutos, grabado en estudio e incluyendo notas para las que contamos con las voces de expertos en cada temática y de los ciudadanos a quienes impactó de algún modo, en relación a los 50 años de la Ciclovía en Bogotá.

· REPORTE DE EMISIÓN DICIEMBRE

Para el mes de [diciembre](#), se emitieron **21 capítulos del informativo AHORA con marcación FUTIC** de 30 minutos cada uno en directo con base en estudio y despliegue de reportería en diferentes zonas de la ciudad y contuvieron información con la agenda informativa de cada día.

También durante este mes se emitió **un (1) Especiales AHORA** con marcación FUTIC con temática editorial de 60 minutos, grabado en estudio e incluyendo notas para las que contamos con las voces de expertos en la temática y de los ciudadanos a quienes impactó de algún modo, en relación a los hechos de actualidad en la localidad N° 20 de Sumapaz.

· TOTALES CAPÍTULOS Y TEMÁTICAS

Del periodo informado, el resumen de emisiones del espacio informativo es el siguiente:

- Total capítulos informativo *AHORA* de 30 min con marcación FUTIC: **62**
- Total capítulos *Especiales AHORA* de 60 min con marcación FUTIC: **3**

Para este trimestre se realizaron y emitieron **(34)** piezas adicionales con los recursos asignados a este proyecto, logrando su optimización:

- Total capítulos especiales *AHORA* de 27 minutos con marcación FUTIC: **1**
- Cápsulas Festival Internacional de las Artes Vivas FIAV con marcación FUTIC: **33**

· CONTENIDO SOBRE EVENTOS TRANSMITIDOS POR CAPITAL

En lo que tuvo que ver con los contenidos que involucraron a Canal Capital como medio de transmisión, se realizaron para el informativo *AHORA* notas y otras piezas puntualmente sobre:

- SMARTFILMS
- FESTIVAL INTERNACIONAL DE ARTES VIVAS
- SALSA AL PARQUE
- VALLENATO AL PARQUE
- POPULAR AL PARQUE
- CONCIERTOS ORQUESTA FILARMÓNICA DE BOGOTÁ
- COPA NOTTINGHAM

· CONTINUIDADES DE EMISIONES DIARIAS

Durante el periodo informado, se realizaron consejos de redacción de los cuales se plantearon y se organizaron los contenidos en **continuidades** mediante la plataforma Inception.

· VIDEOCAST EL LATIDO

Durante los meses de **noviembre y diciembre** se puso en marcha la producción del Videocast *El Latido*, proyecto de 24 capítulos, cuyas **continuidades** y **fichas de investigación** fueron creadas en busca de generar conversaciones, presentadas y lideras en estudio por Margarita Ortega, en torno a datos e información de Bogotá, sobre cómo sus características atraviesan emocionalmente y desde las experiencias a ciudadanos y visitantes, recorriendo a través de personajes protagonistas que viven y habitan la ciudad, analizando y visibilizando las historias que moldean la identidad de la capital colombiana, desde su riqueza arquitectónica hasta sus movimientos sociales, pasando por expresiones artísticas y prácticas sostenibles. Los 24 capítulos producidos dentro del periodo informado fueron **entregados al área de tráfico** para su respectiva programación durante el año 2025, de acuerdo a lo acordado.

ESTRATEGIA DIGITAL

Durante el último trimestre de 2024, el equipo digital desarrolló estrategias para promocionar y amplificar los contenidos de las emisiones diarias de las 6:30 p.m., así como los avances a lo largo del día. Para ello, se elaboraron notas web, se realizaron clipeos de noticias y se generaron contenidos propios en video, los cuales se difundieron a través de las diversas redes sociales del canal, como Instagram, TikTok y Facebook.

Además, se produjeron publicaciones y contenidos adicionales para los especiales transmitidos durante los fines de semana. Según las [cifras reportadas](#) por Meta Business y YouTube Studio, al corte del cuarto trimestre, la meta se ha cumplido en un 115,09%.

AVANCE DE EJECUCIÓN PROGRAMA: AUDIENCIAS CAPITAL

Para este cuarto y último trimestre del año 2024, del proyecto Audiencias Capital, seguimos tomando como punto de partida uno de los objetivos principales de Capital, sistema de comunicación pública de Bogotá región, poner a la ciudadanía en el centro de todo nuestro trabajo, convirtiéndonos en un escenario de comunicación plural. Eso significa que, aquí, la ciudad habla a través de la diversidad de sus voces y que estamos en el corazón de Bogotá y de nuestras audiencias.

Seguimos trascendiendo el rol de simples tramitadores de quejas, reclamos, disgustos y nos encargamos de impulsar y empoderar a las audiencias a transformar el imaginario de la Defensoría como un muro de lamentaciones y del Defensor como una persona que asume su vocería.

Optamos por privilegiar el empoderamiento sobre la representación en cabeza del Defensor. Empoderamiento para trabajar con ellas en la defensa de la libertad de expresión, el derecho a la información y el acceso al conocimiento; empoderamiento acompañado por actitud de escucha, respeto, empatía, transparencia, pluralismo y rigor informativo.

Transformamos este espacio de la defensoría de las audiencias en un espacio por y para las audiencias, un espacio en el que no solo nos cuentan y nos expresan sus puntos de vista frente a la parrilla de programación de Capital, sino nos detenemos a indagar lo que hay detrás de cada pequeño comentario, de cada mensaje.

Gracias a la búsqueda que realizamos en las redes y plataformas digitales de Capital, nos hemos podido acercar más a nuestras audiencias, conocerlas un poco más de cerca y sobre todo hacerlas sentir importantes y más que una cifra en un rating.

A continuación, se relaciona la información de los capítulos emitidos en este cuarto trimestre del año 2024 para el proyecto Audiencias Capital:

Número de Capítulo	Fecha	Título	Invitados	Link del capítulo
CAP-36-2024	5 DE OCTUBRE DE 2024	EN CAPITAL: JUEVES DE POSTALES BOGOTANAS QUE NOS CONECTAN CON LOS RECUERDOS	- NATALIA TORRES - TELEVIDENTE DE CAPITAL	https://www.youtube.com/watch?v=en0-bXXK07vM
CAP-37-2024	12 DE OCTUBRE DE 2024	DETRÁS DE BAMBALINAS DEL	- ÁNGELA QUINTERO – PRODUCTORA DE CONTENIDOS DEL EQUIPO DIGITAL DE CAPITAL	https://www.youtube.com/watch?v=UmvK_YQFU_s
		EQUIPO DE DIGITAL DE CAPITAL		

CAP-38-2024	19 DE OCTUBRE DE 2024	SEDUCCIÓN CAPITAL CON EL TROPICARIO DEL JARDÍN BOTÁNICO	- ALBERTO ASCENCIO-TELEVIDENTE DE CAPITAL DESDE LA CEJA, ANTIOQUIA	https://www.youtube.com/watch?v=_ucEWxw365rM
CAP-39-2024	26 DE OCTUBRE DE 2024	EL RETO DE PASAR DE HISTORIAS QUE CONMUEVEN A LAS QUE TRANSFORMAN VIDAS	- GIOVANNY GUERRERO-TELEVIDENTE DE CAPITAL	https://www.youtube.com/watch?v=_K01_9gC1EUg
CAP-40-2024	2 DE NOVIEMBRE DE 2024	RETOS EN CAPITAL: RECONOCER Y VALORAR LO LOCAL	-JESSICA PERILLA-TELEVIDENTE DE CAPITAL DESDE EL CASANARE	https://www.youtube.com/watch?v=_JHAybDW3k2M
CAP-41-2024	9 DE NOVIEMBRE DE 2024	'GARZÓN VIVE' EN CANAL CAPITAL Y EN EL CORAZÓN DE ALBERTO SERRANO	-ALBERTO SERRANO-TELEVIDENTE DE CAPITAL	https://www.youtube.com/watch?v=_TmOnX9kJzY
CAP-42-2024	16 DE NOVIEMBRE DE 2024	¿POR QUÉ LA VIDA DE JAIME GARZÓN ES UNA PROPUESTA DE TELEVISIÓN PERTINENTE EN 2024?	FELIPE GARZÓN-TELEVIDENTE DE CAPITAL	https://www.youtube.com/watch?v=_d-TzboRZa5U
CAP-43-2024	23 DE NOVIEMBRE DE 2024	ROCK AL PARQUE POR CAPITAL: LA EXPERIENCIA DE UNA TELEVIDENTE POLIFACÉTICA	-LADY QUINTERO-TELEVIDENTE DE CAPITAL	https://www.youtube.com/watch?v=_8b7Umfca-10
CAP-44-2024	30 DE NOVIEMBRE DE 2024	DESDE MELILLA, EN ÁFRICA, ANDRÉS FELIPE HENAO VIVIÓ CON PASIÓN ROCK AL PARQUE	ANDRÉS FELIPE HENAO-TELEVIDENTE DE CAPITAL DESDE MELILLA, EN ESPAÑA.	https://www.canalcapital.gov.co/actualidad/audiencias-capital-rock-al-parque-2024-llego-hasta-africa
CAP-45-2024	7 DE DICIEMBRE DE 2024	ROCK AL PARQUE POR CAPITAL: LAS EMOCIONES Y LAS PINTAS EN PRIMER PLANO SÍ IMPORTAN	-CAMILO CIFUENTES – TELEVIDENTE ROCK AL PARQUE POR CAPITAL .	https://www.canalcapital.gov.co/actualidad/audiencias-capital-rock-al-parque-tus-series-favoritas
CAP-46-2024	14 DE DICIEMBRE DE 2024	LENGUA DE SEÑAS COLOMBIANA EN TELEVISIÓN: ¿CÓMO EVITAR QUE NOS METAN GATO POR LIEBRE?	- CARLOS ARTURO GÓMEZ-DIRECTIVO Y COFUNDADOR DE LA ASOCIACIÓN DE INTÉPRETES DE LENGUA DE SEÑAS COLOMBIANA. (ASIBOC)	https://www.youtube.com/watch?v=_exR7S-BZc0q
CAP-47-2024	21 DE DICIEMBRE DE 2024	FRANCISCO EL MATEMÁTICO: UNA MANO AMIGA PARA EDUCAR EN LA CASA Y EN LA ESCUELA	- IVÁN DARÍO LÓPEZ-TELEVIDENTE DE CAPITAL	https://www.youtube.com/watch?v=_2lOxmZemIMg
CAP-48-2024	28 DE DICIEMBRE DE 2024	LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN Y EL ARTE DE SEDUCIR Y SATISFACER A LAS AUDIENCIAS	- GUSTAVO DE BEDOUT - COORDINADOR DE PROGRAMACIÓN DE CAPITAL	https://www.youtube.com/watch?v=_ME7NKxD9mD4

MES OCTUBRE: 4

MES NOVIEMBRE: 5

MES DICIEMBRE: 4

TOTAL: 13

En cuanto al comportamiento de las audiencias de ese proyecto:



AUDIENCIAS CAPITAL

Indicadores Digitales

CONSULTA	
PUBLICACIONES	64
IMPRESIONES	509.457
ALCANCE	395.959
VECES QUE SE COMPARTIÓ	113
REPRODUCCIONES	7.732
COMENTARIOS	788
ME GUSTA	35
INTERACCIONES	936

MES	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
PUBLICACIONES	28	18	18
IMPRESIONES	285.449	105.022	118.986
ALCANCE	247.280	50.564	98.115
VECES QUE SE COMPARTIÓ	60	32	21
REPRODUCCIONES	794	4.231	2.707
COMENTARIOS	357	134	297
ME GUSTA	15	5	15
INTERACCIONES	432	171	333

REDES SOCIALES	Facebook	Youtube	X	Instagram
PUBLICACIONES	24	13	22	5
IMPRESIONES	395.410	100.331	12.334	1.382
ALCANCE	392.280	2.318	0	1.361
VECES QUE SE COMPARTIÓ	49	57	7	0
REPRODUCCIONES	4.731	2.528	86	387
COMENTARIOS	678	78	30	2
ME GUSTA	27	6	2	0
INTERACCIONES	754	141	39	2

Fuente: Metricool Meta Business Youtube Studio
 Fecha de la descarga: 2 de Enero de 2025
 Se incluyen todas las publicaciones que incluyen las palabras *AudienciasCapital**Audiencias Capital*

De acuerdo a Metricool Meta Business Youtube Studio las audiencias digitales en este trimestre se comportaron con 64 publicaciones un alcance de 395.959 usuarios y 509.457 impresiones, siendo el mes de octubre el de mayor interacción y comentarios.



En cuanto a las audiencias por señal abierta durante el trimestre se tuvo una cobertura de 38.110 y un alcance promedio nacional de 3.470 personas. Fuente Kantar IBOPE media.

Estrategia digital

Durante los últimos tres meses del año, se generaron contenidos digitales para acompañar los 12 capítulos de *Audiencias Capital* que fueron emitidos. Para ello, se elaboraron notas web y diversas publicaciones en redes sociales, con el objetivo de invitar a los televidentes a conectarse con las emisiones. Al cierre de este trimestre, la meta se ha superado, alcanzando un cumplimiento del 931,73%.

AVANCE DE EJECUCIÓN PROGRAMA: TRANSMISIONES CULTURALES, DEPORTIVAS Y ACADÉMICAS

Durante este cuarto trimestre se realizaron las siguientes transmisiones culturales y deportivas:

No.	Tipo	NOMBRE DEL EVENTO	FECHA PRODUCCIÓN	LUGAR
1	Cultural	SmartFilms	martes, 1 octubre 2024	Plaza Mayor Julio Mario Santo Domingo
2	Cultural	Inauguración FIAV	viernes, 4 octubre 2024	Plaza de Bolívar
3	Cultural	Salsa Al Parque	sábado, 5 octubre 2024	Parque Simón Bolívar
4	Cultural	Salsa Al Parque	domingo, 6 octubre 2024	Parque Simón Bolívar
5	Deportivo	ULTIMATE	lunes, 14 octubre 2024	Unicervantes
TOTAL OCTUBRE				5

	Tipo	NOMBRE DEL EVENTO	FECHA PRODUCCIÓN	LUGAR
	Cultural	Rock al parque día 1	sábado, 9 noviembre 2024	Parque Simón Bolívar
	Cultural	Rock al parque día 2	domingo, 10 noviembre 2024	Parque Simón Bolívar
	Cultural	Rock al parque día 3	lunes, 11 noviembre 2024	Parque Simón Bolívar
	Cultural	Popular al parque día 1, corte 1	sábado, 16 noviembre 2024	Parque Simón Bolívar

	Cultural	Popular al parque día 1, corte 2	sábado, 16 noviembre 2024	Parque Simón Bolívar
	Cultural	Popular al parque día 1, corte 3	sábado, 16 noviembre 2024	Parque Simón Bolívar
	Cultural	Popular al parque día 2, corte 1	domingo, 17 noviembre 2024	Parque Simón Bolívar
	Cultural	Popular al parque día 2, corte 2	domingo, 17 noviembre 2024	Parque Simón Bolívar
	Cultural	Popular al parque dia 2, corte 3	domingo, 17 noviembre 2024	Parque Simón Bolívar
	Deportivo	TC2000	domingo, 24 noviembre 2024	Autódromo de Tocancipá
TOTAL NOVIEMBRE				10

Cápsulas Convergentes:
Noviembre 7 de 2024

1. Entrevista SmartFilms 1 - [Ramiro Navarro](#)
2. Entrevista SmartFilms 2 - Roberto Enríquez
3. Entrevista SmartFilms 3- [Robin Jonas](#)

No.	Tipo	NOMBRE DEL EVENTO	FECHA PRODUCCIÓN	LUGAR
1	Deportivo	COPA NOTTINGHAM CANAL CAPITAL	domingo, 8 diciembre 2024	Estadio Olaya Herrera
2	Deportivo	COPA NOTTINGHAM CANAL CAPITAL	jueves, 12 diciembre 2024	Estadio Olaya Herrera
3	Deportivo	COPA NOTTINGHAM CANAL CAPITAL	jueves, 19 diciembre 2024	Estadio Olaya Herrera
4	Cultural	Show Navidad Secretaría de cultura	sábado, 21 diciembre 2024	Plaza de Bolívar
5	Deportivo	COPA NOTTINGHAM CANAL CAPITAL	jueves, 26 diciembre 2024	Estadio Olaya Herrera
TOTAL DICIEMBRE				5

MES OCTUBRE: 5

MES NOVIEMBRE: 10 TRANSMISIONES Y 3 CÁPSULAS CONVERGENTES

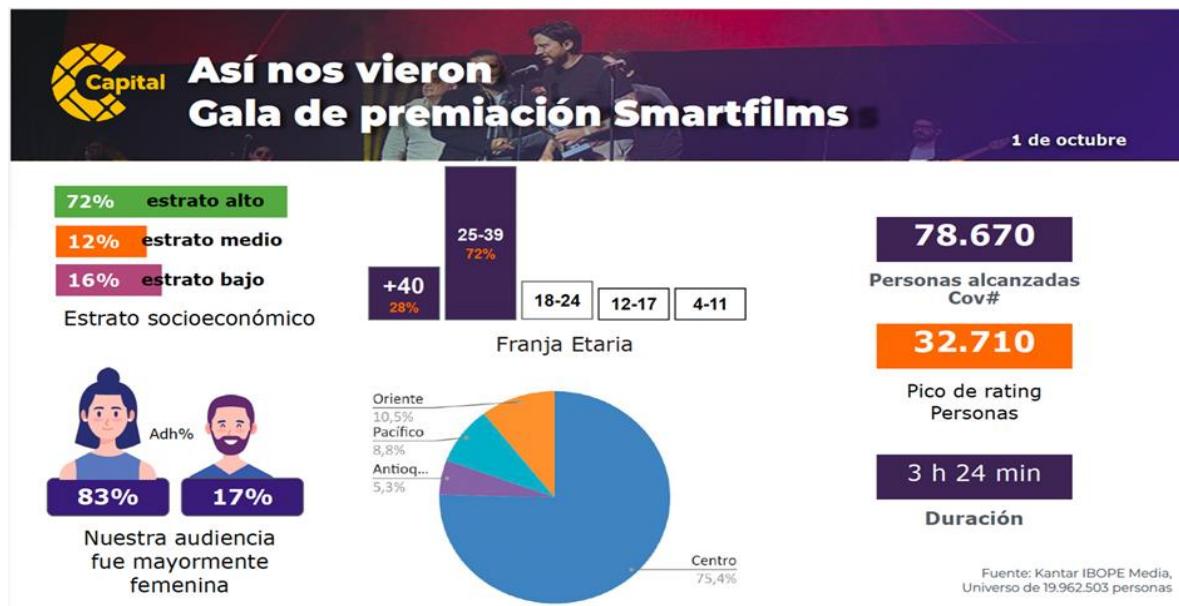
MES DICIEMBRE: 5

TOTAL: 20 TRANSMISIONES Y 3 CÁPSULAS CONVERGENTES

En este cuarto y último trimestre del año 2024 Capital continuó con las transmisiones de los eventos ícono de la música y la cultura en Bogotá, como los Festivales Salda al Parque y Rock al Parque, el nuevo Festival de la música popular y en los eventos deportivos el torneo de fútbol femenino Copa Nottingham Capital 2024; sobre las audiencias en estas transmisiones su comportamiento fue el siguiente:

· GALA DE PREMIACIÓN SMARTFILMS

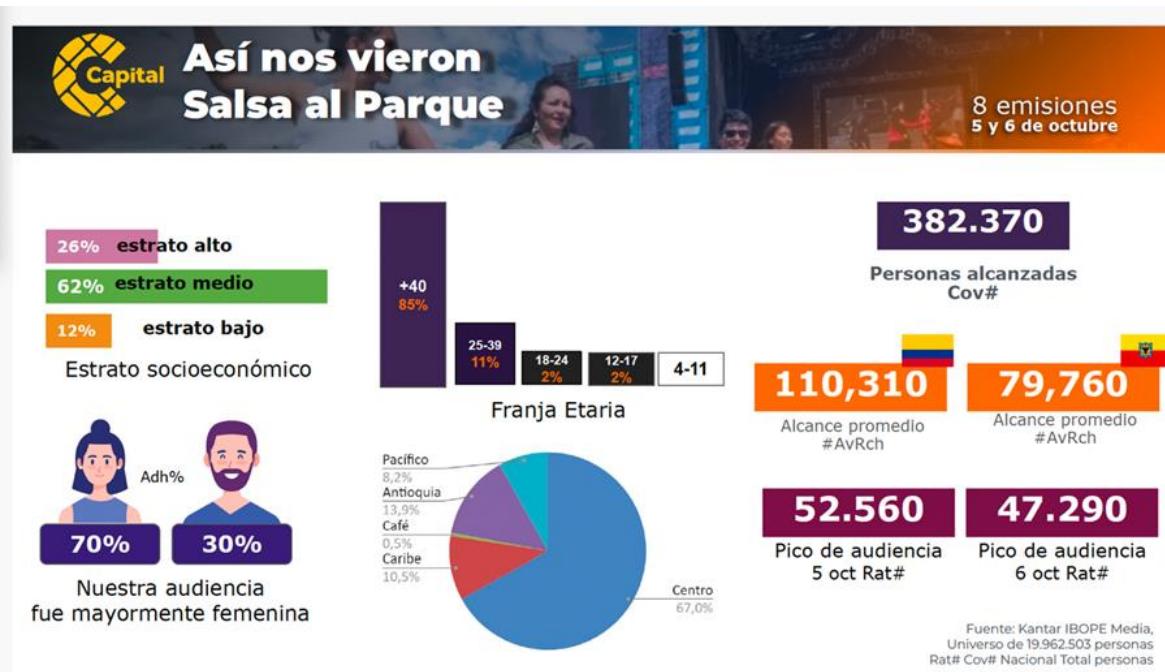
Canal capital en el corazón de la cultura y los festivales, transmitió la Gala de premiación del festival Smartfilms que cumplió una década haciendo cine profesional con celulares y se posiciona como uno de los festivales en la industria cinematográfica nacional e internacional más relevantes e importantes generando cine de alta calidad.



Según el informe de Kantar IBOPE Media se tuvo un alcance de 78.670 personas durante la transmisión de esta Gala con un pico de audiencia por señal abierta de 32.710 televidentes.

- **FESTIVAL SALSA AL PARQUE**

Canal Capital en modo festival, llevo a sus televidentes en dos días de transmisión, las presentaciones artísticas de los más destacados exponentes de la Salsa en el festival Salsa al Parque.



De acuerdo al informe de Kantar IBOPE Media, los dos días de transmisión de Salsa al Parque tuvo alcance de 382.370 personas con un pico de audiencia de 52.560 televidentes el día 5 de octubre y de 47.290 el 6 de octubre por la señal abierta del Canal Capital.

FESTIVAL ROCK AL PARQUE

Los Festivales al Parque son los eventos que amplifican la creación musical local, se han constituido en factores de identidad de Bogotá brindando espacios de encuentro ciudadano, de cohabitación de diversas estéticas y maneras de vivir la ciudad, de multiculturalismo e inclusión, brindando a la ciudadanía oportunidades de expresión, disfrute y conocimiento colectivo de la música.



Rock al parque en su edición del año 2024 llegó bajo el concepto de 'Subculturas en armonía: una lectura desde la ciudad', durante los tres días de transmisión por la pantalla de señal abierta de Canal Capital, según Kantar IBOPE Media, tuvo un alcance de 66.790 personas con su mayor pico de audiencia el día 11 de noviembre con 99.930 televidentes.

FESTIVAL POPULAR AL PARQUE

Por primera vez se realiza en Bogotá el Festival Popular al Parque en donde Canal Capital en modo festival llega con la transmisión de este género musical.



En los dos días de transmisión de acuerdo al informe de Kantar IBOPE Media, la señal abierta del canal tuvo un alcance de 279.180 personas con un pico de audiencia el día 23 de noviembre con 54.040 televidentes.

· ULTIMATE

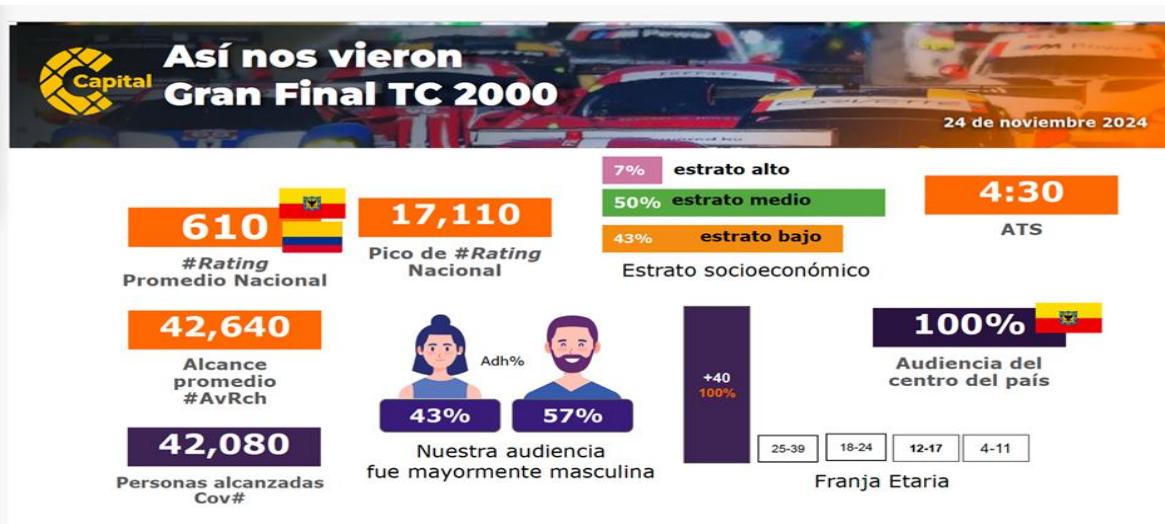
Canal Capital realizó la transmisión de la final de la 5ta versión del Torneo Nacional de Clubes modalidad Ultimate categoría élite con el objetivo incentivar y fortalecer las actividades deportivas de disco especialmente de esta modalidad que cada día tiene una mayor acogida entre los deportistas capitalinos.



Esta transmisión tuvo un alcance de 57.970 personas por la señal abierta con un pico de audiencia de 15.480 personas, información brindada por Kantar IBOPE Media.

· TC 2000

TC 2000 Colombia es una categoría de automovilismo de velocidad que se disputa con automóviles de turismo desde el año 2024.



Esta transmisión de la gran final de TC 2000 Colombia tuvo de acuerdo a la información suministrada por Kantar IBOPE Media, un alcance de 42.080 personas con un pico de audiencia de 17.110 televidentes por la señal abierta de Capital.

ESTRATEGIA DIGITAL TRANSMISIONES

Desde el área digital de Capital se han puesto en práctica las estrategias digitales dedicadas a cada una de las transmisiones en la que se implementan acciones como clipping de videos, transmisiones en nuestras redes sociales y la promoción previa a cada uno de los eventos.

Durante el cuarto trimestre del año desde el equipo digital se realizó la retransmisión de todos los eventos culturales, deportivos y académicos en la página web y en diferentes plataformas digitales según los permisos obtenidos, de igual manera se realizó acompañamiento en campo para realizar contenidos adicionales que nos permiten amplificar nuestra estrategia de promoción y difusión de los diferentes eventos. Según los datos de Meta Business y YouTube Studio para este último trimestre nuestra meta quedó en un 127,86%.

· GALA DE PREMIACIÓN SMARTFILMS

Sobre las audiencias digitales y de acuerdo a la información de Meta Business, el comportamiento en las redes sociales de este evento que cuenta con 51 mil participantes y más de ocho mil cortometrajes tuvo un alcance de 282.618 personas.

Gala de premiación Smartfilms	
Total de publicaciones	105
Reproducciones	122.258
Alcance	281.618
Compartidos / Retweets	429
Interacciones	4.892
Me gusta	4.079
Comentarios	300
Impresiones	334.035



Fuente: Metricool, Meta Business, YouTube Studio, Google Analytics
Información al 7 de octubre 2024

Así mismo, en las 105 publicaciones que se hicieron de esta actividad se tuvo 4.892 interacciones con 334.035 impresiones.

· FESTIVAL SALSA AL PARQUE



El Festival Salsa al Parque tuvo un alcance de 736.836 personas sumando todas las plataformas de Capital con 1.030.478 reproducciones, por señal streaming de Capital se tuvo un alcance de 467.945 personas. Fuente Meta Business, Youtube Studio, Metricool.

· FESTIVAL ROCK AL PARQUE



De acuerdo a Meta Business, YouTube Studio, Metricool; Rock al Parque tuvo un total de 3.940.584 personas alcanzadas en todas las plataformas con 3.931.600 reproducciones y un alcance de 1.652.437 personas por la señal streaming de Capital.

· **POPULAR AL PARQUE**



Este festival al parque tuvo un total de 595.611 personas alcanzadas en todas las plataformas y en señal streaming un alcance de 207.842 personas.

· **ULTIMATE**



Fuente: Metricool, Meta Business, YouTube Studio, Google Analytics
Información al 21 de octubre 2024

La transmisión de este evento tuvo un total de 33 publicaciones en las redes sociales, con un alcance de 103.211 personas y 177.643 impresiones.

· **TC 2000**

TC 2000

Total de publicaciones	25
Reproducciones	115.894
Alcance	213.309
Compartidos / Retweets	268
Interacciones	2.606
Me gusta	2.125
Comentarios	213
Impresiones	190.229



Fuente: Metricool, Meta Business, Youtube Studio, Google Analytics
Información al 25 de Noviembre 2024

La gran final de TC 2000 tuvo un total de 25 publicaciones con un alcance de 213.309 personas y un total de 190.299 impresiones. Fuente Meta Business, Youtube Studio, Metricool.

COPA NOTTINGHAM

La Copa Nottingham es el torneo de fútbol femenino amateur más importante de Colombia que se juega en el Estadio Olaya Herrera y que convoca a ocho equipos femeninos de la capital y sus alrededores en un formato de todos contra todos, donde el campeón será el equipo con más puntos acumulados en las siete fechas.

Copa Femenina Nottingham Canal Capital



Total de publicaciones	609
Reproducciones	668.081
Alcance	1.633.074
Compartidos / Retweets	1.116
Interacciones	15.418
Me gusta	13.399
Comentarios	897
Impresiones	2.012.581



Fuente: Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics
Información del 1 noviembre al 31 de diciembre 2024

En el mes de diciembre este campeonato tuvo un total de 609 publicaciones en las plataformas de redes sociales de Capital con un alcance de 1.633.074 personas y 2.012.581 comentarios, cifras aportadas por Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics.

AVANCE DE EJECUCIÓN: CAPITAL DE COMPRAS

PROVEEDOR	NOMBRE CONTENIDO	ORIGEN	CAP.	DUR. POR CAP. EN MINUTOS	MINUTOS TOTALES	FUENTE	VALOR	VALOR TOTAL	EMISIÓN
INCOMSA Cto 346-2024	HOMBRES	NACIONAL	86	48	4.080	FUTIC	\$40.000.000	\$75.000.000	Julio a noviembre
						HACIENDA	\$35.000.000		
INCOMSA Cto 453-2024	<ul style="list-style-type: none"> *Como el gato y el ratón *Soñar no cuesta nada *Esto Huele mal *Del amor y otros demonios *Siempre Viva 	NACIONAL	5 películas	90 aprox	534	FUTIC	\$5.000.000	\$22.000.000	noviembre a julio
						HACIENDA	\$17.000.000		

A corte del cuarto trimestre:

1. Se completó la ejecución de los recursos FUTIC del contrato 346-2024 con INCOMSA S.A, así mismo finalizó la emisión de la serie Hombres el 23 de noviembre de 2024.
2. Se realizó la compra de 5 películas a través del contrato 453-2024 con INCOMSA S.A.; así mismo se completó la ejecución de los recursos FUTIC y la emisión ya se inició con las películas “Siempre Viva” y “Como el gato y el ratón”.

Línea de inversión fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada, para la producción, emisión y transporte de la señal

No aplica para la presente resolución.

1.2 Línea de inversión estudios, investigaciones y mediciones dentro del marco del servicio de televisión, que permitan el conocimiento de las audiencias.

No aplica para la presente resolución.

1.3 Línea de inversión formación y capacitación para el fortalecimiento de los operadores públicos.

No aplica para la presente resolución.

1.4 Línea de inversión recuperación, preservación, digitalización y catalogación del patrimonio audiovisual.

No aplica para la presente resolución.

1.5 Línea de inversión operación y funcionamiento

CTO	ACTIVIDAD	Fondo único de TIC			
		COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR REINTEGRA	SALDO POR EJECUTAR
145	DO-451 Modificación No. 1 Adición y prorroga al Contrato de prestación de servicios N°145 - 2024 suscrito con EDWIN FABIAN CASTRO CHAPARRO	4.446.676	4.446.676	\$ -	\$ 0
204	DO-312 Proveer, de manera autónoma e independiente, los servicios de asistencia administrativa para el área de Producción del plan de inversión de la resolución 076 del 2024 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC).	25.526.270	25.526.270	\$ -	\$ 0
219	DO-340 Proveer, de manera autónoma e independiente, los servicios profesionales de Ingeniería sobre la infraestructura técnica de televisión y la asociada a las Tecnologías de la Información para la producción, postproducción y emisión, en la realización y difusión de contenidos de Canal Capital, en el marco del plan de inversión de 2024, financiado a través de la Resolución N° 076 de 2024 expedida por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC).	28.880.000	28.880.000	\$ -	\$ 0
241	DO-350 Proveer, de manera autónoma e independiente, los servicios de apoyo en las actividades propias del almacén técnico para el manejo y control de inventarios asignados al área técnica de Canal Capital, en el marco del plan de inversión de 2024, financiado a través de la Resolución N° 076 de 2024 expedida por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC).	9.246.396	9.246.396	\$ -	\$ 0
242	DO-348 Proveer, de manera autónoma e independiente, los servicios profesionales para garantizar la operación, los montajes y el soporte técnico en la operación de las unidades móviles, para la producción de contenidos tanto en exteriores como en las instalaciones de Canal Capital, en el marco del plan de inversión de 2024, financiado a través de la Resolución N° 076 de 2024 expedida por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	43.855.428	43.855.428	\$ -	\$ 0
242	DO-348 Proveer, de manera autónoma e independiente, los servicios profesionales para garantizar la operación, los montajes y el soporte técnico en la operación de las unidades móviles, para la producción de contenidos tanto en exteriores como en las instalaciones de Canal Capital, en el marco del plan de inversión de 2024, financiado a través de la Resolución N° 076 de 2024 expedida por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC)	1.141.894	1.141.894	\$ -	\$ 0
243	DO-349 Proveer, de manera autónoma e independiente, sus servicios para apoyar al Área Técnica de Canal Capital en el desarrollo de procesos administrativos, proceso de Planeación y brindar soporte a la gestión de los demás procesos del Área Técnica, en el marco del plan de inversión de 2024, financiado a través de la Resolución N° 076 de 2024 expedida por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC).	23.173.622	23.173.622	\$ -	\$ 0
247	SA-218 Prestar los servicios de empresa de servicios temporales para la vinculación de Jorge Armando Jiménez Garzón identificado con CC No. 1024474137, en atención a su condición de estabilidad laboral reforzada por tratamiento médico con ocasión de un accidente de trabajo	12.476.563	12.476.563	\$ -	\$ 0
275	DO-390 Proveer de manera autónoma e independiente, los servicios de asistencia y soporte técnico en las diferentes actividades de producción, post-producción y emisión que requiera el área técnica de Canal Capital, en el marco del plan de inversión de 2024, financiado a través de la Resolución N° 076 de 2024 expedida por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC).	14.715.067	14.715.067	\$ -	\$ 0
282	DO-379 Proveer, de manera autónoma e independiente, los servicios de organización, clasificación y foliación del archivo físico y digital del área de producción de Canal Capital, con base en las tablas de retención documental (TRD) y la normativa archivística vigente, financiado a través de la resolución 076 del 2024 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC).	14.664.859	14.664.859	\$ -	\$ 0
290	DO-449 Modificación No. 1 Adición y prorroga al Contrato de prestación de servicios N°290 - 2023 suscrito con CG PRODUCCIONES Y EVENTOS SAS	28.560.000	28.560.000	\$ -	\$ 0
297	DO-435 Proveer, de manera autónoma e independiente, los servicios requeridos para llevar a cabo el soporte, mantenimiento, administración, seguridad y gestión de bases de datos de los ambientes de infraestructura y	19.958.400	19.958.400	\$ -	\$ 0

	de los entornos de preproducción y producción de las plataformas web de la entidad, incluyendo los proyectos del Plan de inversión financiados a través de la resolución 076 de 2024 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las comunicaciones (FUTIC).				
298	DO-443 Proveer, de manera autónoma e independiente, los servicios jurídicos profesionales requeridos para asesorar a la Dirección Operativa en los asuntos contractuales y legales de la dependencia, en el marco del plan de inversión 2024 financiado a través de la resolución 076 de 2024 del Fondo Único de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones FUTIC.	41.299.941	41.299.941	\$ -	\$ 0
299	DO-450 Proveer, de manera autónoma e independiente los servicios profesionales para realizar la producción estratégica de procesos transversales de la Dirección Operativa, en el marco del plan de inversión 2024 financiado a través de la resolución 076 de 2024 del Fondo Único de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones FUTIC.	30.999.989	30.999.989	\$ -	\$ 0
335	DO-649 Adicionar el contrato de prestación de servicios No. 335 de 2024 suscrito con TAC SEGURIDAD LTDA.	7.100.000	7.100.000	\$ -	\$ 0
358	DO-477 Proveer, de manera autónoma e independiente, sus servicios profesionales para apoyar en el seguimiento de los planes de mejoramiento e implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, en el marco de la ejecución del plan de inversión financiado a través de la resolución 076 de 2024 del Fondo único de las Tecnologías de la Información y las comunicaciones de Canal Capital.	24.278.600	24.278.600	\$ -	\$ 0
364	DO-518 Proveer, de manera autónoma e independiente, sus servicios para apoyar las actividades de recuperación de archivo de la memoria de Capital. incluyendo los proyectos del Plan de inversión financiados a través de la resolución 076 de 2024 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las comunicaciones (FUTIC).	6.355.032	6.355.032	\$ -	\$ 0
412	DO-593 Proveer, de manera autónoma e independiente los servicios profesionales para realizar la producción estratégica de procesos transversales de la Dirección Operativa, en el marco del plan de inversión 2024 financiado a través de la resolución 076 de 2024 del Fondo Único de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones FUTIC.	24.621.667	24.621.667	\$ -	\$ 0
437	DO-617 Proveer de manera autónoma e independiente, los servicios de apoyo y soporte técnico para las actividades de Tecnologías de la Información (TI), gestión de servidores y soporte de redes de datos, en el marco del plan de inversión de 2024, financiado a través de la Resolución N° 076 de 2024 expedida por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC).	4.029.945	4.029.945	\$ -	\$ 0
486	DO-665 Proveer de manera autónoma e independiente, los servicios de asistencia y soporte técnico en las diferentes actividades de producción, post-producción y emisión que requiera el área técnica de Canal Capital, en el marco del plan de inversión de 2024, financiado a través de la Resolución N° 076 de 2024 expedida por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC).	1.226.667	1.226.667	\$ -	\$ 0
479	DO-663 Proveer, de manera autónoma e independiente, sus servicios profesionales para apoyar el diseño, implementación, ejecución y seguimiento de procesos y actividades relacionadas con políticas, planes del área de planeación y auditorías internas y externas de Canal Capital, en el marco del plan de inversión 2024 financiado a través de la resolución 076 de 2024 del Fondo Único de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones FUTIC.	6.679.130	6.679.130	\$ -	\$ 0
487	DO-667 Proveer, de manera autónoma e independiente, los servicios profesionales de Ingeniería para la infraestructura técnica de televisión que garante la producción, postproducción y emisión, de contenidos de Canal Capital, en el marco del plan de inversión de 2024, financiado a través de la Resolución N° 076 de 2024 expedida por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC).	2.968.000	2.968.000	\$ -	\$ 0
TOTAL ACTIVIDAD		\$ 376.204.146	\$ 376.204.146	\$ 0	\$ 0

2. Certificado de recibo a satisfacción expedido por el representante legal del operador, de la totalidad de programación financiada. (ANEXO).

Anexo 1 folio: Certificado de recibo a satisfacción expedido por el representante Res 076

3. CONVOCATORIAS PÚBLICAS REALIZADAS:

NOMBRE CONVOCATORIA	FECHA		MEDIO DE DIVULGACIÓN	PROGRAMA O FORMATO CONVOCADO	PROONENTES	GANADOR	CONTRATO	CANTIDAD DE CAPÍTULOS Y DURACIÓN	TEMÁTICA	VALOR
	INICIO	CIERRE								
convocatoria pública de producción por encargo CP-03-2024	17 de mayo 2024	11 de junio 2024	SECOP	CIUDAD DE LOS NIÑOS	DIECISEIS CABEZAS, ECHANDO GLOBOS, PRIME PRODUCCIONES, PUNTA MULATA, UT BOGOTANA TELEVISIÓN	PUNTA MULATA DE	342-2024	20 CAPÍTULOS DE 52 MINUTOS CADA UNO	Isa y Alejo recorren los lugares más increíbles de Bogotá en compañía de los mejores parches de niñas, niños y adolescentes.	\$1.009.000.000
convocatoria pública de producción por encargo CP-03-2024	17 de mayo 2024	11 de junio 2024	SECOP	BOGOTÁ: 20 ÍCONOS DE TODOS LOS TIEMPOS	DILETANTE, LULOFILMS, LUMINANTE FILMS, UT LUCA	DILETANTE	343-2024	20 MICROS DE 5 MINUTOS CADA UNO Y 8 VIDEOCASTS DE 60 MINUTOS CADA UNO	Bogotario explora, celebra y exalta 20 de los principales íconos de Bogotá. Bogotario hace un retrato de cada ícono en el momento actual utilizando la fotografía, el relato y algunos elementos gráficos, pero además provee datos históricos y de contexto para que los bogotanos conozcamos o reconozcamos aquellos íconos que hacen parte de nuestra identidad.	\$426.000.000
TOTAL ACTIVIDAD										\$1.435.000.000

4. Certificado de recibo a satisfacción expedido por el representante legal del operador, de los bienes y equipos recibidos en la ejecución de la línea de inversión fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada, para la producción, emisión y transporte de la señal. (No aplica para el presente plan de inversión).

5. Certificado de recibo a satisfacción expedido por el representante legal del operador, de los bienes y equipos recibidos en la ejecución de la línea de inversión estudios, investigaciones y mediciones dentro del marco del servicio de televisión, que permitan el conocimiento de las audiencias. (No aplica para el presente plan de inversión).

6. Certificado de recibo a satisfacción expedido por el representante legal del operador, de los bienes y equipos recibidos en la ejecución de la línea de inversión formación y capacitación para el fortalecimiento de los operadores públicos. (No aplica para el presente plan de inversión).

7. Certificado de recibo a satisfacción expedido por el representante legal del operador, de los bienes y equipos recibidos en la ejecución de la línea de inversión recuperación, preservación, digitalización y catalogación del patrimonio audiovisual. (No aplica para el presente plan de inversión).

8. ESTADO Y MANEJO DE LOS RECURSOS DE LA CUENTA BANCARIA

Banco Bancolombia
Cuenta de Ahorro No.690-0000768-1

MES	VALOR DE RECURSOS CONSIGNADOS	PAGOS REALIZADOS TERCEROS	PAGOS POR CONCEPTO DE RETENCIÓN POR PAGOS TERCEROS	PAGOS BANCARIOS	REMITIMIENTOS FINANCIEROS	RETEFUENTE	DETALLE DE EXTRACTOS BANCARIOS
FEBRERO	7.524.082.918	1.615.976		-	615.946,13	43.116	7.523.039.773,13
MARZO		231.525.650		-	3.150.437,03	220.532	7.294.444.028,16
ABRIL		415.333.608	0	0	2.913.222	203.926	6.881.819.715,93
MAYO		564.302.011	13.828.699,0	0	7.072.407	495.067	6.310.266.345,69
JUNIO		590.360.911	0	0	16.147.434	1.130.317	5.734.922.551,42
JULIO		596.816.932	0	0	14.920.653	1.044.446	5.151.981.826,17
AGOSTO		1.193.134.802	0	0	13.321.202	932.483	3.971.235.743,26
SEPTIEMBRE		617.761.233	0	0	9.902.626	693.184	3.362.683.952,48
OCTUBRE		1.016.304.850	122.376.572	-	8.249.095	577.437	2.231.674.188,88
NOVIEMBRE		807.365.732	0	-	5.174.953	362.245	1.429.121.165,06
DICIEMBRE		1.291.889.687	124.747.111	-	2.629.252	183.863	14.929.755,65
ACUMULADO	7.524.082.918	7.326.411.392	260.952.382	0	84.097.226	5.886.616	

1: Existe diferencia por valor de \$ 857,082. Que corresponde a pagos realizados en febrero 2024, pero aplicados por la entidad financiera en marzo de 2024

2: Existe diferencia por valor de \$8,894,720. Que corresponde a pagos realizados en Julio de 2024, pero aplicados por la entidad financiera en agosto de 2024.

3: Existe diferencia por valor de \$3,593,947. Que corresponde a pagos realizados en Agosto de 2024, pero aplicados por la entidad financiera en Septiembre de 2024.

Valor legalizado a la fecha de presentación de este informe:

9. EXTRACTOS BANCARIOS PERIODO Y CONCILIACIÓN BANCARIA

Anexos 15 folios:

076 Extracto bancario y conciliación Bancaria octubre 2024
076 Extracto bancario y conciliación Bancaria noviembre 2024
076 Extracto bancario y conciliación Bancaria diciembre 2024

10. Transferencia realizada: (Reintegro de los Rendimientos financieros)

Anexos 1 folio: 076 Soporte reintegro rendimientos 4to. Trimestre

11. Transferencia realizada: (Reintegro de recursos no ejecutados a 31 de diciembre)

Anexos 1 folio: 076 Soporte reintegro de recursos no ejecutados

12. Número de modificaciones realizadas al plan de inversión, e informar las fechas en las que se realizaron.

Modificación No 1: Radicada 16 de abril de 2024

Modificación No 2: Radicada 20 de septiembre de 2024

Modificación No 3: Radicada 23 de octubre de 2024

13. Análisis del plan de inversión

Describir los avances y logros en la ejecución de los recursos

Se lograron producir 49 contenidos adicionales a los planteados en la última modificación a la ficha de inversión optimizando de esta manera los recursos asignados:

- Multiformato Eureka: 10
- Ahora informativo: 6
- Audiencias capital: 8
- Transmisiones culturales, deportivas y académicas: 25

Así mismo se realizaron y emitieron **(100)** piezas adicionales con los recursos asignados al proyecto Ahora, logrando su optimización:

- Total capítulos informativo *AHORA* de 60 min con marcación FUTIC: **2**
- Cápsulas Festival de Verano 2024 con marcación FUTIC: **37**
- Resúmenes Festival de Verano 2024 con marcación FUTIC: **9**
- Total capítulos *Especiales AHORA* de 30 min con marcación FUTIC: **6**
- Cápsulas edición 2024 de ArtBo con marcación FUTIC: **12**
- Total capítulos especiales *AHORA* de 27 minutos con marcación FUTIC: **1**
- Cápsulas Festival Internacional de las Artes Vivas FIAV con marcación FUTIC: **33**

AUDIENCIAS CAPITAL

Para este año 2024 en la defensoría de las audiencias de Canal Capital, fuimos más allá del rol de ser simples tramitadores de PQRS y convocamos a las audiencias a transformar el imaginario de la Defensoría como un muro de lamentaciones y del Defensor (a) como una persona que asume su vocería. Optamos por privilegiar el empoderamiento sobre la representación en cabeza del Defensor (a), generando un empoderamiento para trabajar con ellas en la defensa de la libertad de expresión, el derecho a la información y el acceso al conocimiento; empoderamiento acompañado por actitud de escucha, respeto, empatía, transparencia, pluralismo y rigor informativo.

Transformamos el programa en un espacio de conversación cara a cara y de viva voz con las audiencias: fuimos el punto de encuentro con los creadores de contenidos. Para ello, a partir de contenidos concretos auspiciamos análisis para entender la relación entre la visión y misión de Capital Sistema de Comunicación Pública, su praxis interna y los intereses y necesidades de las audiencias.

El repositorio de conversaciones durante cinco años queda como un legado de aprendizajes transformadores sobre las prácticas profesionales en los procesos de creación y difusión de contenidos, pero también sobre como pueden ser apropiados socialmente, servir al discernimiento de los asuntos públicos y cómo transformar el relacionamiento de Capital con las audiencias, a partir de su participación efectiva.

Quedan las bases conceptuales y la praxis para avanzar desde un programa semanal de televisión hacia un mecanismo de Defensoría más robusto, complejo, con más saberes, interdisciplinario y con enfoque sistémico, coordinado y de carácter institucional.

Para este año 2024 en la Defensoría de las Audiencias de Canal Capital solo recibimos 2 comunicaciones directas al correo oficial de la defensoría defensoria@canalcapital.gov.co, en la que nos pedían más contenidos científicos en el canal y en la que una ciudadana solicitaba que el canal hiciera una nota sobre una problemática que evidenciaba en su barrio. Nos comunicamos con estas 2 personas, escuchamos sus peticiones y les abrimos el espacio en el programa para que nos ampliaran y nos dieran a conocer más de estas solicitudes y trámitamos dentro del canal en el área correspondiente para que se pudiera dar una respuesta.

Este año seguimos empeñados en darle voz, y conocer cara a cara nuestras audiencias para que nos puedan expresar abiertamente sus opiniones, quejas, sugerencias sobre la parrilla de programación del canal, así que nos remitimos a las redes y plataformas del canal, en donde nuestras audiencias van dejando sus comentarios con sus incomodidades, felicitaciones y opiniones frente a los contenidos del canal.

Todo ello, sin dejar de lado las conversaciones que tenemos con los equipos de las diferentes dependencias del canal que nos ayudan a difundir los contenidos que produce el canal y que abren un poco más el panorama a las audiencias de lo que sucede detrás de cada una de las decisiones que se toman frente a los contenidos que se emiten en Canal Capital.

Parte del trabajo de la defensoría es contarles a las audiencias quiénes, cómo, por qué, para qué y con qué línea editorial, y no con otras posibles, se generan los contenidos que ven en la señal abierta de televisión o pueden consultar en nuestras redes y plataformas digitales.

Conversar cara a cara con nuestras audiencias nos ha permitido abrir un panorama en el que podemos escuchar de viva voz qué estamos haciendo bien como medio de comunicación público de Bogotá, región y qué deberíamos fortalecer para garantizarle a nuestras audiencias el derecho a la información y a la libertad de expresión, fortaleciendo nuestra idea de que no existe defensoría sin un comunicación permanente y sin la participación activa de las audiencias, como espectadores de la señal abierta de televisión y como seguidores de nuestras redes y plataformas digitales.

TRANSMISIONES CULTURALES, DEPORTIVAS Y ACADÉMICAS

Las transmisiones han permitido darle voz a los eventos culturales, deportivos y académicos que se desarrollan en Bogotá, durante varios años Capital ha sido el puente para que esos eventos que se realizan en la Capital puedan llegar de una manera más fácil y sencilla a los hogares Bogotanos.

Durante el periodo 2024 varios fueron los logros y resultados obtenidos por Capital gracias a las transmisiones de los eventos culturales y deportivos en cuanto a audiencias:

En el primer trimestre se tuvo un total de 22 transmisiones en las que se destacaron eventos como el Festival Centro, los encuentros deportivos de Esgrima y el Festival Estéreo Picnic que por primera vez fue transmitido por un canal de televisión pública.

FESTIVAL CENTRO



FESTIVAL CENTRO

1.000

#Rating
Promedio Nacional

124.180

Alcance
promedio
#AvRch

38.090

Pico de
audiencia



En promedio
Hombres y Mujeres
Televidentes
Rat#



74% mayores de 40 años
18% de 18 a 24 años
8% de 12-17 años

Audiencia TV

4 de febrero de 14:47 - 20:50



Fuente: Kantar IBOPE Media,
Universo de 19.962.503 personas

De acuerdo al informe de Kantar IBOPE Media, en el mes de febrero, el Festival Centro fue la transmisión con mayor impacto en las audiencias de TV Abierta con un pico de 38.090 y un promedio de rating nacional de 1.000 personas.



FESTIVAL CENTRO

Total de publicaciones 14

Reproducciones 12.296

Alcance 50.865

Compartidos / Retweets 34

Interacciones 839

Me gusta 661

Comentarios 94

Impresiones 70.623



Redes Canal Capital (CanalCapital, Eureka y Ahora)
Fuente: Metricool, Meta business y Youtube Studio

En el ámbito digital el Festival Centro tuvo un total de 14 publicaciones en redes sociales con un alcance total de 50.865 y una interacciones de 839.

III COPA NACIONAL ABIERTA INTERLIGAS ESGRIMA



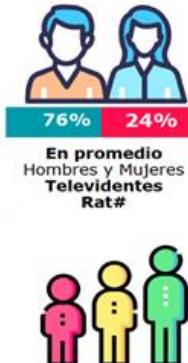
III COPA NACIONAL ABIERTA INTERLIGAS E INTERCLUBES DE ESGRIMA 16F

Audiencia TV

17 y 18 de febrero

870	#Rating Promedio Nacional
22.880	Alcance promedio #AvRch
14.800	Pico de audiencia
17 de febrero	2 emisiones

370	#Rating Promedio Nacional
13.380	Alcance promedio #AvRch
13.410	Pico de audiencia
18 de febrero	2 emisiones



96% adultos +40 años
4% infantil

Fuente: Kantar IBOPE Media,
Universo de 19.962.503 personas

En cuanto a los eventos deportivos, en el mes de febrero, la Copa Nacional Interligas de Esgrima tuvo su mayor pico de audiencias el 17 de febrero con 14.800 y un rating promedio nacional de 870 personas.



III COPA NACIONAL ABIERTA INTERLIGAS E INTERCLUBES DE ESGRIMA 16F

Total de publicaciones	45
Reproducciones	45.676
Alcance	57.182
Compartidos / Retweets	102
Interacciones	550
Me gusta	308
Comentarios	42
Impresiones	316.549



Redes Canal Capital (CanalCapital, Eureka y Ahora)
Fuente: Metricool, Meta business y YouTube Studio

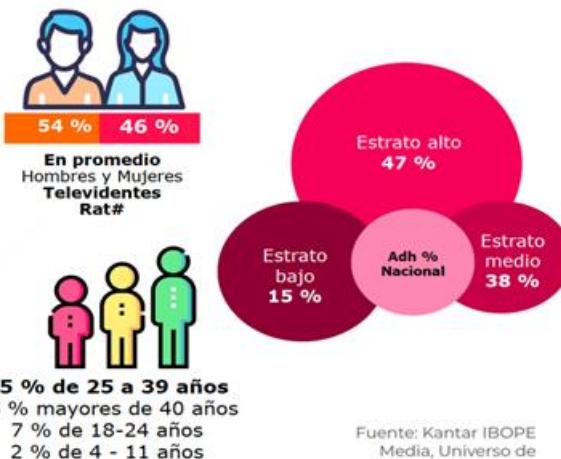
La Copa Nacional Interligas de Esgrima, en digital se tuvo un total de 45 publicaciones con 550 interacciones y un alcance de 57.182 personas

FESTIVAL ESTÉREO PICNIC



CONSOLIDADO 11 BLOQUES

del 21 al 24 de marzo



Fuente: Kantar IBOPE Media, Universo de 19.962.503 personas

De las transmisiones culturales del mes de marzo la más destacada, en audiencias, fue el Festival Estéreo Picnic, que tuvo un impacto en señal abierta de 1.219.720 y un promedio nacional en rating de 6.550.



FESTIVAL ESTÉREO PICNIC

21-24 de marzo

Total de publicaciones	753
Reproducciones	3.055.563
Alcance	5.772.608
Compartidos / Retweets	16.887
Interacciones	265.006
Me gusta	107.731
Comentarios	114.732
Impresiones	6.886.214



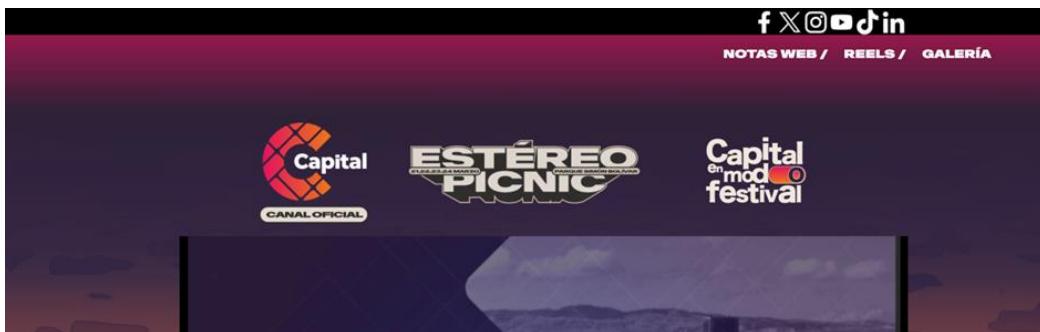
Fuente: Meta Business y YouTube Studio- Matriz datos con propósito, Spreaker y LinkedIn
Información del 1 al 31 de marzo 2024

En Digital El Festival Estéreo Picnic tuvo un total de 753 publicaciones, recibiendo 6.886.214 impresiones con un alcance de 5.772.608 personas.

Para esta transmisión del Festival Estéreo Picnic se implementaron los siguientes componentes digitales y transmediales:

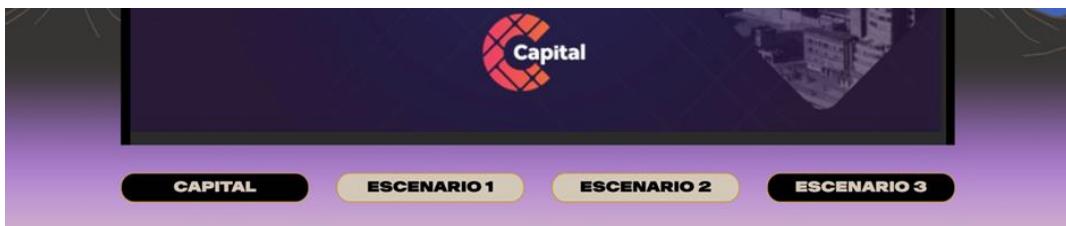
1. Diseño y programación de landing especial que alojó las señales en vivo

<https://www.canalcapital.gov.co/programas/Estereo-Picnic/>



2. Tres señales en simultánea

- mezcla final / señal espejo de TV
- Escenario 1
- Escenario 2
- Escenario 3



3. Alrededor de la transmisión se crearon contenidos digitales para plataformas antes, durante y después del evento



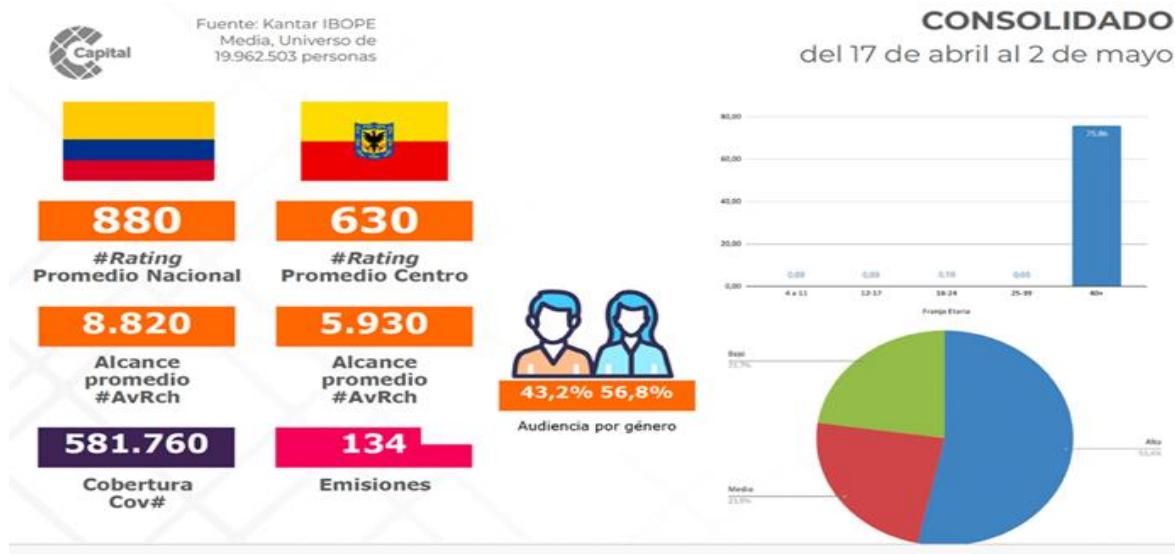
<https://www.canalcapital.gov.co/estereo-picnic/artistas-colombianos-imperdibles-el-fep-2024>

<https://www.canalcapital.gov.co/estereo-picnic/funcionamiento-transmilenio-durante-el-fep-2024>

Durante el segundo trimestre el canal tuvo un total de 76 transmisiones culturales y deportivas, con eventos como Filbo, Bogotá Fashion Week y el inicio de los Festivales al Parque con Joropo al parque.

· FERIA DEL LIBRO 2024

Canal Capital llevó la Filbo hasta los hogares de los capitalinos y de los colombianos, siendo el canal oficial de la Feria del Libro 2024, tuvo dentro de su programación lo más destacado de la feria desde el 17 de abril hasta el 02 de mayo.



Los contenidos de #FILBoPorCapital tuvieron como objetivo conectar a los habitantes de Bogotá de todas las edades con el disfrute de la literatura, y mostrar cómo lee Bogotá, en cuanto a las audiencias por señal abierta se tuvo un alcance promedio de 8.820 personas, con un pico de audiencia de 27.400 espectadores, lo anterior según las mediciones de Kantar IBOPE Media.

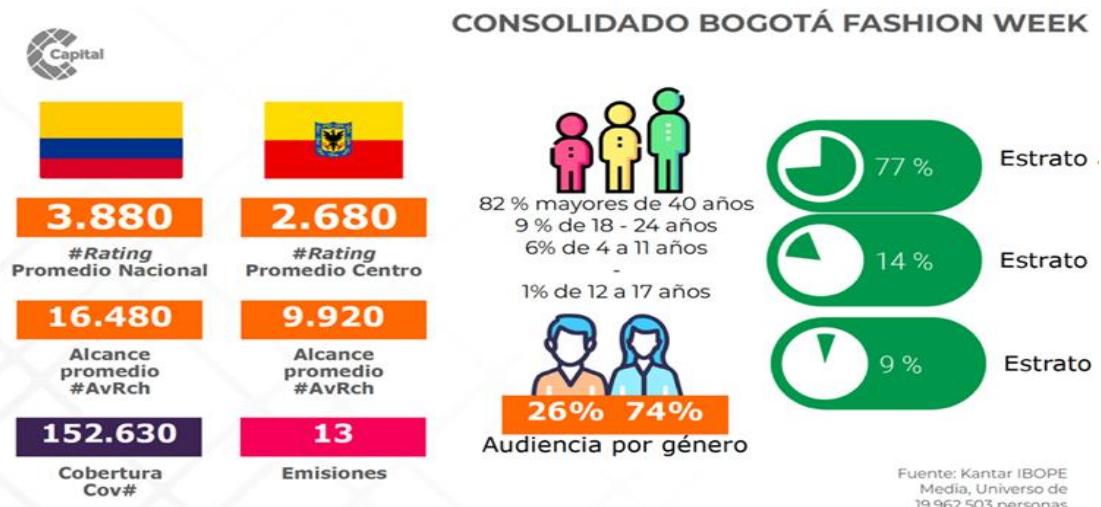
Por medio de las redes sociales, [@CanalCapital](#), la comunidad pudo crear conversación con los numerales **#FILBOporCapital** y **#CapitalEnModoFestival** comentando lo qué le gustaría ver, cuáles son los autores/as favoritos/as y las experiencias. También se entregó la información sobre cómo gozar la feria y qué libros comprar.



Es así que, en cuanto a informes digitales en las redes sociales, según Google Analytics, Canal capital tuvo de los contenidos de la Filbo 2.877.278 reproducciones con más de 3 millones de personas alcanzadas en todas las plataformas.

• BOGOTÁ FASHION WEEK

Del 22 al 24 de mayo Canal Capital realizó la transmisión del evento de moda más importante de la Capital Bogotá Fashion Week



El comportamiento de las audiencias por señal abierta de las 13 emisiones de los eventos de BFW fue de un alcance promedio de 16.480 personas con una cobertura de 152.630 espectadores, datos de Kantar IBOPE Media.



BOGOTÁ FASHION WEEK

22 al 24 de mayo

Total de publicaciones	31
Reproducciones	43.327
Alcance	65.946
Compartidos / Retweets	78
Interacciones	996
Me gusta	845
Comentarios	34
Impresiones	87.119



Fuente: Meta Business y Youtube Studio- Matriz datos con propósito, Speaker y LinkedIn
Información del 1 al 31 de mayo 2024

De acuerdo a las cifras reportadas por Meta Business y Youtube Studio, el evento BFW tuvo un total de 43.327 reproducciones con un alcance de 65.946 personas.

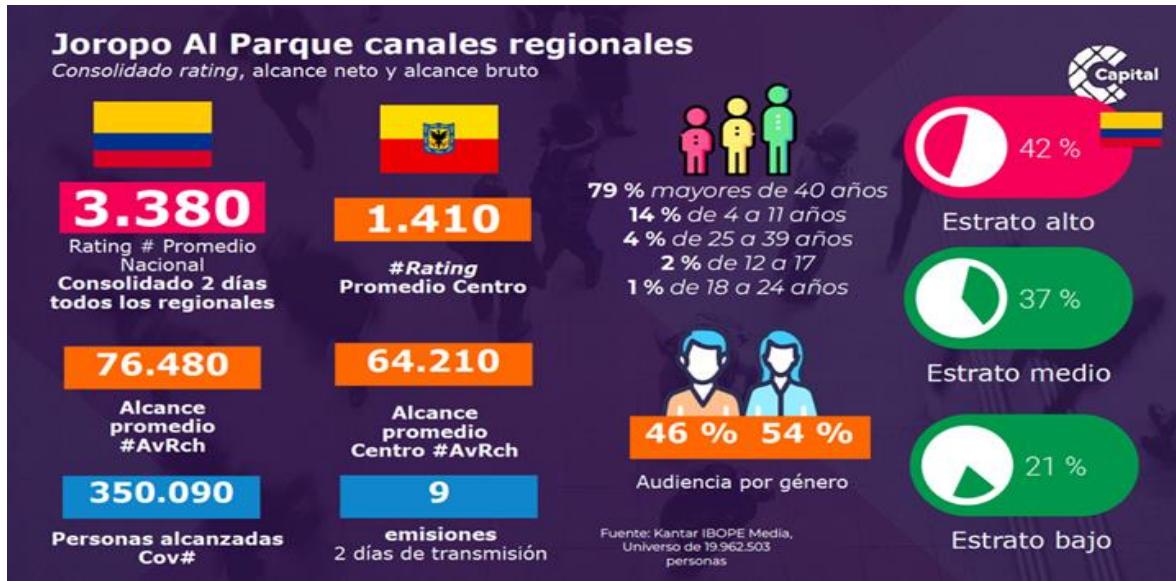
JOROPO AL PARQUE 2024

En este periodo se realizó la transmisión del primer festival al parque del 2024 y se trata de Joropo al parque que durante dos días el 15 y 16 de junio contó con la participación de 350 artistas representantes de la cultura llanera.



Este Joropo al Parque que hizo un homenaje a la diversidad musical de la cultura llanera con 36 agrupaciones tuvo un comportamiento de audiencias por la señal abierta con un alcance promedio de 215.450 personas a nivel nacional.

Durante la transmisión varios canales regionales se conectaron a este evento desde la señal de Capital:



Logrando un alcance total de 350 mil personas con un rating promedio nacional de 3.380 personas durante los dos días, datos recogidos por Kantar IBOPE Media.



Audiencia digital



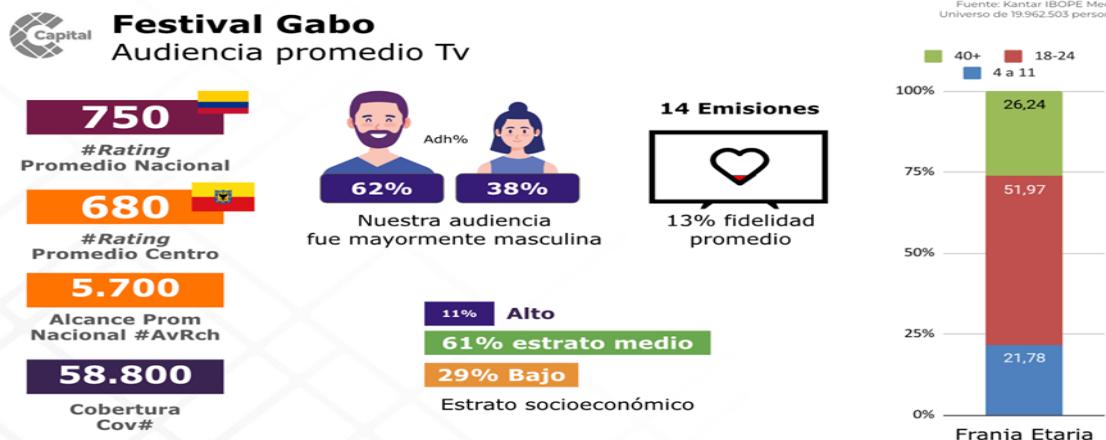
Fuente: Meta Business y Youtube Studio- Matriz datos con propósito, Spreaker y LinkedIn
 Información del 1 al 17 de junio 2024

Con 211 publicaciones y streaming en vivo, Joropo al parque tuvo 345.936 reproducciones con un total de 683.648 personas alcanzadas.

En el tercer trimestre las transmisiones de Capital tuvieron un comportamiento de un total de 54 eventos destacándose Festival Gabo, Festivales al Parque y la transmisión de los Paralímpicos París 2024.

- **FESTIVAL GABO**

Canal Capital en modo festival, llevó a sus televidentes los más relevantes conversatorios de la programación del Festival Gabo que celebró su 12^a versión, en donde destacó las mejores historias y manifestaciones creativas de Iberoamérica y del mundo. Durante tres días este evento organizado cada año por la Fundación Gabo, reunió a un gran número de invitados de todas las edades en torno al periodismo, el arte, la literatura, la música, el teatro, el cine y la diversidad cultural de nuestra región.



De acuerdo con el informe de Kantar IBOPE Media, las catorce (14) transmisiones del Festival Gabo por la señal abierta de Capital tuvo una cobertura de 58.800 con un alcance promedio a nivel nacional de 5.700 personas.

- Vallenato a Parque 2024**



Por primera vez se realiza en Bogotá el Festival Vallenato al Parque en donde Canal Capital en modo festival llega con la transmisión de este género musical del caribe colombiano declarado en 2015 por la UNESCO patrimonio cultural inmaterial de la humanidad.

En la transmisión por señal abierta se tuvo un alcance promedio de 62.100 personas con un rating promedio nacional de 9780.

A la transmisión se unieron dos canales regionales (Canal Trece y Teleantioquia) lo que significó un promedio de rating nacional de 10.100 con un total de 301.820 personas alcanzadas según el informe de por Kantar IBOPE Media.

Capital Audiencia digital



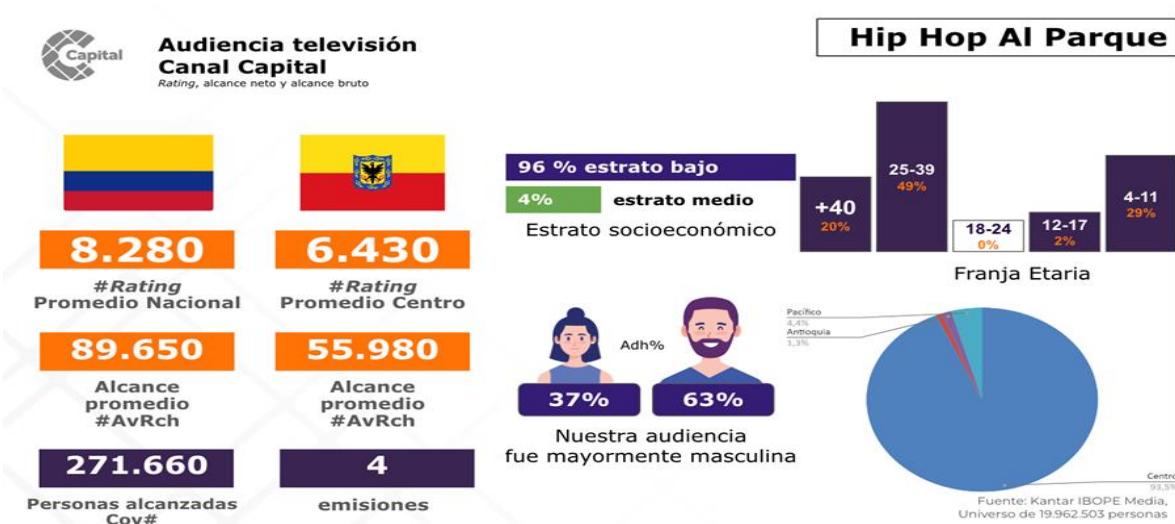
Fuente: Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics
Información del 1 al 5 de agosto 2024

Sobre las audiencias digitales y de acuerdo a la información de Meta Business, el comportamiento en las redes sociales, la transmisión de Vallenato al Parque 2024 tuvo un total de 103 publicaciones alcanzando 103.576 reproducciones con 22.490 impresiones; el streaming en vivo tuvo un alcance por Facebook de 7.708 personas, por YouTube 2.981 y la página web de 667 usuarios.

HIP HOP AL PARQUE

Canal capital en el corazón de los festivales, transmitió la versión No. 26 de Hip Hop al parque que para este año tuvo como concepto la unión y la hermandad, reafirmando su compromiso con la cultura y la comunidad de esta música urbana.

Considerado el evento más grande de Hip Hop de Latinoamérica, el festival regresa al Parque Simón Bolívar con artistas de Chile, Estados Unidos, España, República Dominicana y artistas nacionales y distritales.



Hip Hop al parque tuvo 271.660 personas alcanzadas durante su transmisión por señal abierta con un rating promedio nacional de 8.280 personas, y en Bogotá tuvo un alcance de 55.980 personas.



Audiencia digital



Fuente: Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics
Información del 1 al 20 de agosto 2024

Este festival al parque tuvo en redes sociales 168 publicaciones, con un alcance de 285.119 usuarios y 379.836 impresiones. En cuanto al streaming en vivo se alcanzó en Facebook 84.471 usuarios mientras que en YouTube 52.243 y en la página web de Capital 18.773.

· JUEGOS PARALIMPICOS PARIS 2024

Capital durante 12 días realizó la transmisión de los eventos y competencias deportivas de los Juegos Paralímpicos París 2024, conectando y contagiando de orgullo a la audiencia por los competidores colombianos que nos representaron.



Capital fue el único canal regional que tuvo más de 8 horas de transmisión diaria de los Juegos Paralímpicos París 2024, logrando un alcance nacional de 750.710 personas con un rating de 4.570 promedio nacional.



Parcial Paralímpicos 28 al 31 de agosto

Total de publicaciones	213
Reproducciones	119.983
Alcance	2.038.313
Compartidos / Retweets	9.740
Interacciones	74.893
Me gusta	56.235
Comentarios	2.210
Impresiones	74.893

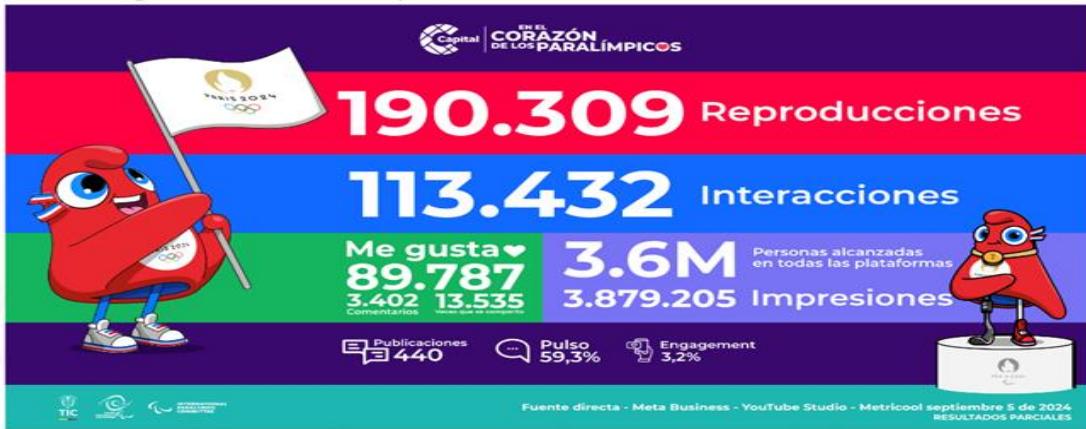


Fuente: Meta Business, Youtube Studio, Metricool y Google Analytics.
Información del 1 al 31 de agosto 2024

En el mes de agosto las audiencias digitales de las transmisiones de los eventos de los Juegos Paralímpicos 2024 con las 213 publicaciones realizadas tuvieron un alcance de 2.038.313 usuarios con un total de 74.893 impresiones y 119.983 reproducciones.

Paralímpicos

28 de agosto al 8 de septiembre



Fuente: Meta Business, YouTube Studio, Metricool y Google Analytics
Información del 1 al 9 de Septiembre 2024

Durante los 12 días de transmisión de los Juegos Paralímpicos París 2024 se tuvo 113.432 interacciones en las redes sociales con 190.309 reproducciones y 3.6 millones de personas alcanzadas en todas las plataformas digitales.

Y para el último trimestre del 2024 se tuvo un total de 20 transmisiones y 3 cápsulas convergentes, en las que se destacaron Rock al Parque y Salsa al Parque.

· FESTIVAL SALSA AL PARQUE

Canal Capital en modo festival, llevó a sus televidentes en dos días de transmisión, las presentaciones artísticas de los más destacados exponentes de la Salsa en el festival Salsa al Parque.



De acuerdo con el informe de Kantar IBOPE Media, los dos días de transmisión de Salsa al Parque tuvo alcance de 382.370 personas con un pico de audiencia de 52.560 televidentes el día 5 de octubre y de 47.290 el 6 de octubre por la señal abierta del Canal Capital.



El Festival Salsa al Parque tuvo un alcance de 736.836 personas sumando todas las plataformas de Capital con 1.030.478 reproducciones, por señal streaming de Capital se tuvo un alcance de 467.945 personas. Fuente Meta Business, Youtube Studio, Metricool.

· FESTIVAL ROCK AL PARQUE



Rock al parque en su edición del año 2024 llegó bajo el concepto de 'Subculturas en armonía: una lectura desde la ciudad', durante los tres días de transmisión por la pantalla de señal abierta de Canal Capital, según Kantar IBOPE Media, tuvo un alcance de 66.790 personas con su mayor pico de audiencia el día 11 de noviembre con 99.930 televidentes.



De acuerdo a Meta Business, YouTube Studio, Metricool; Rock al Parque tuvo un total de 3.940.584 personas alcanzadas en todas las plataformas con 3.931.600 reproducciones y un alcance de 1.652.437 personas por la señal streaming de Capital.

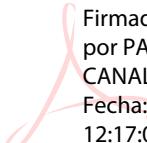
Con las transmisiones culturales y deportivas de Capital en el 2024 se lograron objetivos como:

- Atender la demanda de eventos culturales y deportivos que genera la ciudad y la administración distrital y de esta manera ponerlos al alcance de la ciudadanía a través de las pantallas de Capital.
- Aportar al posicionamiento del canal como un espacio de encuentros culturales y deportivos.
- Poner al aire 172 transmisiones de interés cultural y deportivo llevando a los hogares de los colombianos las actividades más relevantes del sector cultural y deportivo de Bogotá
- Único canal de Bogotá que transmite los eventos culturales como Festival Estéreo Picnic, los tradicionales festivales Al parque y la Feria del Libro y las actividades deportivas de la Capital como los juegos Paralímpicos Paris 2024, las competencias automovilísticas y eventos deportivos no tradicionales como Esgrima, Karate y Ultimate entre otros.

14. REGISTRO DE VISTOS BUENOS AL INFORME

Visto Bueno	Nombre	Cargo	Firma	Fecha
Control Interno	NÉSTOR FERNANDO AVELLA AVELLA	Jefe Ofic. A. de Control Interno	(Ver certificado Anexo)	27/01/2025
Revisor Fiscal	OSCAR DAVID MARTINEZ MUÑOZ	Revisor Fiscal	(Ver certificado Anexo)	30/01/2025

15. Certificado del Secretario de la Junta Administradora y/o Directiva (Anexo)

PAULA ARENAS CANAL

 Firmado digitalmente
 por PAULA ARENAS
 CANAL
 Fecha: 2025.01.31
 12:17:02 -05'00'

PAULA ARENAS
 Gerente general

Revisó: Jorge Enrique Angarita López – Subdirector financiero



Laura María Montoya Vélez – Profesional de Planeación



David Camilo Vargas Mejía - Director Operativo



Juana Amalia González H. - Secretaria General



Carlos Ramiro Flórez – Profesional especializado de Contabilidad



Mireya Pardo Monastoque – Profesional de Tesorería



Pilar Rocio Rojas Barrero – Productora estratégica Dirección Operativa



Gustavo De Bedout Bermúdez - Profesional Especializado de Programación



Proyectó: Alejandro Bastidas Plazas – Profesional Apoyo a Planeación





LA SUSCRITA GERENTE GENERAL DE CANAL CAPITAL

CERTIFICA

Que Canal Capital ha recibido a satisfacción la totalidad de los capítulos y productos de acuerdo con el aporte del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones asignados a través de la resolución N° 076 del 26 de enero de 2024.

Dada en Bogotá a los 30 días del mes de enero de 2025.

PAULA ARENAS
CANAL

Firmado digitalmente por
PAULA ARENAS CANAL
Fecha: 2025.01.31
12:17:29 -05'00'

PAULA ARENAS CANAL
Gerente general

Revisó: David Camilo Vargas Mejia - Director Operativo

Pilar Rocio Rojas Barrero – Productora estratégica Dirección Operativa

Proyectó: Alejandro Bastidas Plazas – Profesional Apoyo a Planeación

 <p>FORMATO CONCILIACION BANCARIA BANCOLOMBIA CTA AHORROS No. 69000007681</p>	CÓDIGO: AGFF-CO-FT-011		 <p>VERSIÓN: 4 FECHA DE APROBACIÓN: 09/10/2017 RESPONSABLE: CONTABILIDAD</p>	
FECHA	CONCEPTO	VALOR	TOTAL	OBSERVACIÓN
CUENTA CONTABLE 1110060278				
CANAL CAPITAL				
OCTUBRE 2024				
	SALDO EN LIBROS AUXILIARES		2,231,674,188.88	
	ND PENDIENTE POR REGISTRAR		-	
	NC PENDIENTE POR REGISTRAR		-	
	PARTIDAS POR CONCILIAR		-	
	DISPONIBILIDAD REAL EN LIBROS		2,231,674,188.88	
	SALDO SEGÚN EXTRACTO BANCARIO		2,231,674,188.88	
	EXIGIBILIDAD REAL EN BANCOS		-	
	DIFERENCIA		-	

ELABORÓ:


KATHERINE PAOLA CABRERA CÁNCHANO

REVISÓ:


CARLOS RAMIRO FLOREZ ECHENIQUE

ESTADO DE CUENTA

DESDE: 2024/09/30

HASTA: 2024/10/31

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 69000007681

SUCURSAL HOTEL TEQUENDAMA

FUTIC 2024

CR 11 A 69 43

BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

Evolucionamos nuestra imagen
pero tus tarjetas siguen
siendo válidas.



¡Ten siempre a la mano tus extractos! Consulta o descarga tus extractos del presente mes o los meses anteriores, cada vez que los necesites ingresando a la sucursal virtual personas, opción Documentos-Extractos.

RESUMEN

SALDO ANTERIOR	\$ 3,362,683,952.48	SALDO PROMEDIO	\$ 3,037,128,272
TOTAL ABONOS	\$ 19,592,227.40	CUENTAS X COBRAR	\$.00
TOTAL CARGOS	\$ 1,150,601,991.00	VALOR INTERESES PAGADOS	\$ 8,249,095.40
SALDO ACTUAL	\$ 2,231,674,188.88	RETEFUENTE	\$ 577,437.00

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
3/10	ABONO INTERESES AHORROS			883,951.18	3,363,567,903.66
3/10	RETENCION EN LA FUENTE			-61,877.00	3,363,506,026.66
4/10	PAGO A PROV			-2,483,689.00	3,361,022,337.66
4/10	PAGO A PROV			-11,514,702.00	3,349,507,635.66
4/10	PAGO A PROV			-3,307,401.00	3,346,200,234.66
4/10	PAGO A PROVE			-7,973,201.00	3,338,227,033.66
4/10	PAGO A PROVE ASTRID JOHANNA			-2,572,544.00	3,335,654,489.66
6/10	ABONO INTERESES AHORROS			876,845.93	3,336,531,335.59
6/10	RETENCION EN LA FUENTE			-61,379.00	3,336,469,956.59
7/10	PAGO A PROV			-35,474,368.00	3,300,995,588.59
10/10	ABONO INTERESES AHORROS			1,157,027.30	3,302,152,615.89
10/10	RETENCION EN LA FUENTE			-80,992.00	3,302,071,623.89
11/10	PAGO A PROV			-24,713,992.00	3,277,357,631.89
11/10	PAGO A PROVE			-12,247,663.00	3,265,109,968.89
11/10	PAGO A PROVE			-19,071,564.00	3,246,038,404.89
14/10	ABONO INTERESES AHORROS			1,137,764.33	3,247,176,169.22
14/10	RETENCION EN LA FUENTE			-79,643.00	3,247,096,526.22
15/10	ABONO INTERESES AHORROS			280,503.61	3,247,377,029.83
15/10	PAGO A PROV			-7,370,136.00	3,240,006,893.83
15/10	PAGO A PROV			-12,396,291.00	3,227,610,602.83
15/10	PAGO A PROVE			-25,834,851.00	3,201,775,751.83
15/10	RETENCION EN LA FUENTE			-19,635.00	3,201,756,116.83
16/10	ABONO INTERESES AHORROS			279,579.23	3,202,035,696.06
16/10	PAGO A PROVE			-10,811,082.00	3,191,224,614.06
16/10	RETENCION EN LA FUENTE			-19,571.00	3,191,205,043.06
17/10	ABONO INTERESES AHORROS			277,622.44	3,191,482,665.50
17/10	PAGO A PROV			-7,158,291.00	3,184,324,374.50
17/10	PAGO A PROVE			-15,435,313.00	3,168,889,061.50
17/10	RETENCION EN LA FUENTE			-19,434.00	3,168,869,627.50
18/10	PAGO NO APLICADO CRISTIAN GUIL			5,671,566.00	3,174,541,193.50
18/10	PAGO A PROV			-30,069,093.00	3,144,472,100.50
18/10	PAGO A PROV			-37,409,937.00	3,107,062,163.50
18/10	PAGO A PROVE			-9,802,959.00	3,097,259,204.50

FUTIC 2024
CR 11 A 69 43
BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001
DESDE: 2024/09/30
HASTA: 2024/10/31
CUENTA DE AHORROS
NÚMERO 69000007681
SUCURSAL HOTEL TEQUENDAMA

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
20/10	ABONO INTERESES AHORROS			814,178.79	3,098,073,383.29
20/10	RETENCION EN LA FUENTE			-56,993.00	3,098,016,390.29
21/10	ABONO INTERESES AHORROS			270,063.76	3,098,286,454.05
21/10	PAGO A PROVE ALBA ALEXANDRA			-2,549,248.00	3,095,737,206.05
21/10	PAGO A PROVE			-12,564,827.00	3,083,172,379.05
21/10	PAGO A PROVE MONICA ROCIO LA			-561,059.00	3,082,611,320.05
21/10	RETENCION EN LA FUENTE			-18,904.00	3,082,592,416.05
22/10	PAGO NO APPLICADO CRISTIAN GUIL			5,671,566.00	3,088,263,982.05
22/10	ABONO INTERESES AHORROS			262,357.17	3,088,526,339.22
22/10	PAGO A PROV			-51,256,758.00	3,037,269,581.22
22/10	PAGO A PROV			-11,115,260.00	3,026,154,321.22
22/10	PAGO A PROV			-15,735,043.00	3,010,419,278.22
22/10	PAGO A PROV			-5,013,347.00	3,005,405,931.22
22/10	PAGO A PROV			-5,671,566.00	2,999,734,365.22
22/10	PAGO A PROVE DEYSI ASTRID ME			-5,089,019.00	2,994,645,346.22
22/10	RETENCION EN LA FUENTE			-18,365.00	2,994,626,981.22
23/10	ABONO INTERESES AHORROS			258,579.78	2,994,885,561.00
23/10	PAGO A PROV			-5,671,566.00	2,989,213,995.00
23/10	PAGO A PROV			-11,976,405.00	2,977,237,590.00
23/10	PAGO A PROVE			-3,818,098.00	2,973,419,492.00
23/10	PAGO A PROVE			-21,890,712.00	2,951,528,780.00
23/10	RETENCION EN LA FUENTE			-18,101.00	2,951,510,679.00
24/10	ABONO INTERESES AHORROS			241,635.30	2,951,752,314.30
24/10	PAGO A PROV			-8,549,156.00	2,943,203,158.30
24/10	PAGO A PROVE SOLUCIONES EFEC			-185,085,206.00	2,758,117,952.30
24/10	RETENCION EN LA FUENTE			-16,914.00	2,758,101,038.30
25/10	PAGO A PROV			-2,219,775.00	2,755,881,263.30
25/10	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			-122,376,572.00	2,633,504,691.30
27/10	ABONO INTERESES AHORROS			692,271.30	2,634,196,962.60
27/10	RETENCION EN LA FUENTE			-48,459.00	2,634,148,503.60
28/10	ABONO INTERESES AHORROS			230,216.84	2,634,378,720.44
28/10	PAGO A PROV			-6,595,404.00	2,627,783,316.44
28/10	RETENCION EN LA FUENTE			-16,115.00	2,627,767,201.44
29/10	PAGO A PROV			-161,248,931.00	2,466,518,270.44
29/10	PAGO A PROVE PUNTA MULATA PR			-235,389,525.00	2,231,128,745.44
31/10	ABONO INTERESES AHORROS			586,498.44	2,231,715,243.88
31/10	RETENCION EN LA FUENTE			-41,055.00	2,231,674,188.88
	FIN ESTADO DE CUENTA				

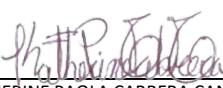
De : OCT 1/2024 A : OCT 31/2024

CUENTA COMPROBANTE	DE S C R I P C I O N	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUCE-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS	S A L D O
1110060278	CTA AHORROS 69000007681 RESOL					3,362,683,952.48
N-001-00000002642-002	20241004	CTO 198/2024	DEL 01/09/2	2,625,931.00	3360,058,021.48	
N-001-00000002648-002	20241004	CTO 264/2024	DEL 01/09/2	3,972,365.00	3356,085,656.48	
N-001-00000002652-002	20241004	CTO 152/2024	DEL 01/09/2	4,916,406.00	3351,169,250.48	
N-001-00000002654-002	20241004	CTO 347/2024	DEL 01/09/2	2,572,544.00	3348,596,706.48	
N-001-00000002656-002	20241004	CTO 357/2024	DEL 01/09/2	2,483,689.00	3346,113,017.48	
N-001-00000002663-002	20241004	CTO 204/2024	DEL 01/09/2	3,498,775.00	3342,614,242.48	
N-001-00000002664-002	20241004	CTO 220/2024	DEL 01/09/2	4,474,426.00	3338,139,816.48	
N-001-00000002672-002	20241004	CTO 153/2024	DEL 01/09/2	3,307,401.00	3334,832,415.48	
N-001-00000002675-002	20241007	PAGO REINTEGRO RENDIMIEN		35,474,368.00	3299,358,047.48	
N-001-00000002681-002	20241011	CTO 401/2024	DEL 04/09/2	2,857,560.00	3296,500,487.48	
N-001-00000002683-002	20241011	CTO 397/2024	DEL 01/09/2	5,628,435.00	3290,872,052.48	
N-001-00000002685-002	20241011	CTO 349/2024	DEL 01/09/2	3,955,924.00	3286,916,128.48	
N-001-00000002689-002	20241011	CTO 366/2024	DEL 01/09/2	8,430,526.00	3278,485,602.48	
N-001-00000002691-002	20241011	CTO 369/2024	DEL 01/09/2	8,398,347.00	3270,087,255.48	
N-001-00000002693-002	20241011	CTO 350/2024	DEL 01/09/2	3,965,765.00	3266,121,490.48	
N-001-00000002697-002	20241011	CTO 244/2024	DEL 01/09/2	6,238,722.00	3259,882,768.48	
N-001-00000002707-002	20241011	CTO 296/2024	DEL 01/09/2	6,008,941.00	3253,873,827.48	
N-001-00000002708-002	20241011	CTO 195/2024	DEL 01/09/2	12,272,073.00	3241,601,754.48	
N-001-00000002722-002	20241011	CTO 382/2024	DEL 01/09/2	10,673,217.00	3230,928,537.48	
N-001-00000002700-002	20241015	CTO 282/2024	DEL 01/09/2	2,333,505.00	3228,595,032.48	
N-001-00000002711-002	20241015	CTO 395/2024	DEL 01/09/2	11,158,777.00	3217,436,255.48	
N-001-00000002713-002	20241015	CTO 381/2024	DEL 01/09/2	3,148,979.00	3214,287,276.48	
N-001-00000002714-002	20241015	CTO 262/2024	DEL 01/09/2	4,221,157.00	3210,066,119.48	
N-001-00000002716-002	20241015	CTO 221/2024	DEL 01/09/2	4,081,903.00	3205,984,216.48	
N-001-00000002720-002	20241015	CTO 191/2024	DEL 01/09/2	8,260,666.00	3197,723,550.48	
N-001-00000002724-002	20241016	CTO 242/2024	DEL 01/09/2	6,778,113.00	3190,945,437.48	
N-001-00000002727-002	20241016	CTO 243/2024	DEL 01/09/2	3,498,775.00	3187,446,662.48	
N-001-00000002728-002	20241016	CTO 275/2024	DEL 01/09/2	2,770,589.00	3184,676,073.48	
N-001-00000002729-002	20241016	CTO 193/2024	DEL 01/09/2	2,654,292.00	3182,021,781.48	
N-001-00000002731-002	20241016	CTO 407/2024	DEL 07/09/2	1,005,224.00	3181,016,557.48	
N-001-00000002734-002	20241016	CTO 364/2024	DEL 01/09/2	1,262,380.00	3179,754,177.48	
N-001-00000002746-002	20241017	CTO 219/2024	DEL 01/09/2	5,661,316.00	3174,092,861.48	
N-001-00000002748-002	20241017	CTO 348/2024	DEL 01/09/2	1,646,932.00	3172,445,929.48	
N-001-00000002750-002	20241017	CTO 379/2024	DEL 01/09/2	8,732,981.00	3163,712,948.48	
N-001-00000002753-002	20241017	CTO 271/2024	DEL 01/09/2	5,095,303.00	3158,617,645.48	
N-001-00000002754-002	20241017	CTO 370/2024	DEL 01/09/2	2,799,006.00	3155,818,639.48	
N-001-00000002756-002	20241017	CTO 426/2024	DEL 24/09/2	970,415.00	3154,848,224.48	
N-001-00000002758-002	20241017	CTO 274/2024	DEL 01/09/2	3,703,418.00	3151,144,806.48	
N-001-00000002773-002	20241017	CTO 297/2024	DEL 01/09/2	3,297,931.00	3147,846,875.48	
N-001-00000002774-002	20241017	CTO 147/2024	DEL 01/09/2	3,807,322.00	3144,039,553.48	
N-001-00000002776-002	20241017	CTO 268/2024	DEL 01/09/2	2,835,624.00	3141,203,929.48	
N-001-00000002779-002	20241017	CTO 172/2024	DEL 01/09/2	5,671,566.00	3135,532,363.48	
N-001-00000002781-002	20241017	CTO 200/2024	DEL 01/09/2	1,282,592.00	3134,249,771.48	
N-001-00000002760-002	20241018	CTO 240/2024	DEL 01/09/2	5,671,566.00	3128,578,205.48	
N-001-00000002762-002	20241018	CTO 281/2024	DEL 01/09/2	5,671,566.00	3122,906,639.48	
N-001-00000002763-002	20241018	CTO 291/2024	DEL 01/09/2	10,542,814.00	3112,363,825.48	
N-001-00000002764-002	20241018	CTO 419/2024	DEL 17/09/2	4,131,393.00	3108,232,432.48	
N-001-00000002767-002	20241018	CTO 409/2024	DEL 11/09/2	2,640,584.00	3105,591,848.48	
N-001-00000002771-002	20241018	CTO 380/2024	FACT 256 DE	18,554,973.00	3087,036,875.48	
N-001-00000002786-002	20241021	CTO 185/2024	FTR FEY 41	22,931,193.00	3064,105,682.48	
N-001-00000002791-002	20241021	CTO 157/2024	DEL 01/09/2	2,920,842.00	3061,184,840.48	
N-001-00000002797-002	20241021	CTO 208/2024	DEL 01/09/2	4,221,157.00	3056,963,683.48	
N-001-00000002804-002	20241021	CTO 260/2024	DEL 01/09/2	2,608,920.00	3054,354,763.48	
N-001-00000002805-002	20241021	CTO 432-2024	DEL 30/09/2	116,834.00	3054,237,929.48	
N-001-00000002807-002	20241021	CTO 222/2024	DEL 01/09/2	7,686,651.00	3046,551,278.48	
N-001-00000002811-002	20241021	CTO 210/2024	DEL 01/09/2	4,694,582.00	3041,856,696.48	
N-001-00000002812-002	20241021	CTO 188/2024	DEL 01/09/2	2,869,813.00	3038,986,883.48	
N-001-00000002814-002	20241021	CTO 156/2024	FTR CCH94 D	5,013,347.00	3033,973,536.48	
N-001-00000002815-002	20241021	CTO 298/2024	DEL 01/09/2	6,918,231.00	3027,055,305.48	
N-001-00000002816-002	20241021	CTO 293/2024	DEL 01/09/2	6,996,870.00	3020,058,435.48	
N-001-00000002822-002	20241021	CTO 424/2024	DEL 23/09/2	561,059.00	3019,497,376.48	

Siigo - CANAL CAPITAL		NIIF MOVIMIENTO CUENTAS - GENERAL			OCT/31/2024
Procesado: 2024/11/12-14/27		De : OCT 1/2024 A : OCT 31/2024		Pag-0002	
CUENTA COMPROBANTE	DESCRIPCION FECHA	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUCE-BASE \ CC	DEBITOS	SALDO
1110060278	CTA AHORROS 69000007681 RESOL				3,019,497,376.48
N-001-00000002823-002	20241021 CTO 418/2024 DEL 17/09/2			2,549,248.00	3016,948,128.48
N-001-00000002827-002	20241021 CTO 356/2024 DEL 01/09/2			4,726,305.00	3012,221,823.48
N-001-00000002843-002	20241021 CTO 346/2024 FTR FEIN 34			9,389,260.00	3002,832,563.48
N-001-00000002852-002	20241021 CTO 266/2024 DEL 01/09/2			3,475,970.00	2999,356,593.48
N-001-00000002839-002	20241022 CTO 412/2024 DEL 12/09/2			5,881,479.00	2993,475,114.48
N-001-00000002841-002	20241022 CTO 246/2024 DEL 01/09/2			3,856,665.00	2989,618,449.48
N-001-00000002844-002	20241022 CTO 259/2024 DEL 01/09/2			5,089,019.00	2984,529,430.48
N-001-00000002862-002	20241022 CTO 363/2024 FTR FE 57 D			936,129.00	2983,593,301.48
N-001-00000002864-002	20241022 CTO 153/2024 DEL 01/10/2			440,987.00	2983,152,314.48
N-001-00000002795-002	20241023 CTO 140/2024 DEL 01/09/2			1,735,498.00	2981,416,816.48
N-001-00000002800-002	20241023 CTO 414/2024 DEL 13/09/2			2,082,600.00	2979,334,216.48
N-001-00000002877-002	20241023 CTO 378/2024 DEL 01/09/2			5,671,566.00	2973,662,650.48
N-001-00000002878-002	20241023 CTO 261/2024 DEL 01/09/2			5,671,566.00	2967,991,084.48
N-001-00000002880-002	20241023 CTO 358/2024 DEL 01/09/2			4,118,226.00	2963,872,858.48
N-001-00000002882-002	20241023 CTO 416/2024 DEL 16/09/2			2,731,332.00	2961,141,526.48
N-001-00000002883-002	20241023 CTO 425/2024 FTR CCH95 D			1,909,848.00	2959,231,678.48
N-001-00000002885-002	20241023 CTO 211/2024 DEL 01/09/2			2,608,920.00	2956,622,758.48
N-001-00000002887-002	20241023 CTO 250/2024 DEL 01/09/2			4,726,305.00	2951,896,453.48
N-001-00000002891-002	20241023 CTO 363/2024 DEL 05/09/2			6,429,354.00	2945,467,099.48
N-001-00000002895-002	20241023 CTO 404/2024 DEL 06/09/2			8,549,156.00	2936,917,943.48
N-001-00000002906-002	20241024 CTO 199/2024 FTR A 5962/			185,085,206.00	2751,832,737.48
N-001-00000002920-002	20241025 CTO 247/2024 FTR BOG 208			2,219,775.00	2749,612,962.48
N-001-00000002924-002	20241028 CTO 150/2024 FTR FVE4574			6,595,404.00	2743,017,558.48
N-001-00000002957-002	20241029 CTO 190/2024 FTR FE 298			61,867,426.00	2681,150,132.48
N-001-00000002961-002	20241029 CTO 342/2024 FTR PM 105			235,389,525.00	2445,760,607.48
N-001-00000002962-002	20241029 CTO 343/2024 FTR E57 SEG			99,381,505.00	2346,379,102.48
N-006-00000000157-001	20241031 CTB REND FINANCIEROS MES			8,249,095.40	2354,628,197.88
N-006-00000000157-004	20241031 CTB RTE FTE / REND FINAN				577,437.00
N-006-00000000157-006	20241031 TRASLADO INTERBANCARIO R				122,376,572.00
	T O T A L =====>			8,249,095.40	1139,258,859.00
	T O T A L G E N E R A L =====>			8,249,095.40	1139,258,859.00
					2231,674,188.88
					2231,674,188.88

 FORMATO CONCILIACION BANCARIA BANCOLOMBIA CTA AHORROS No. 69000007681			CÓDIGO: AGFF-CO-FT-011	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
			VERSIÓN: 4	
			FECHA DE APROBACIÓN: 09/10/2017	
			RESPONSABLE: CONTABILIDAD	
FECHA	CONCEPTO	VALOR	TOTAL	OBSERVACIÓN
CUENTA CONTABLE 1110060278				
CANAL CAPITAL				
NOVIEMBRE 2024				
	SALDO EN LIBROS AUXILIARES		1,429,121,165.06	
	ND PENDIENTE POR REGISTRAR		-	
	NC PENDIENTE POR REGISTRAR		-	
	PARTIDAS POR CONCILIAR		-	
	DISPONIBILIDAD REAL EN LIBROS		1,429,121,165.06	
	SALDO SEGÚN EXTRACTO BANCARIO		1,429,121,165.06	
	EXIGIBILIDAD REAL EN BANCOS			
	DIFERENCIA		-	

ELABORÓ:


 KATHERINE PAOLA CABRERA CANCHANNO

REVISÓ:


 CARLOS RAMIRO FLOREZ ECHENIQUE

ESTADO DE CUENTA

DESDE: 2024/10/31

HASTA: 2024/11/30

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 69000007681

SUCURSAL HOTEL TEQUENDAMA

FUTIC 2024

CR 11 A 69 43

BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

Evolucionamos nuestra imagen
 pero tus tarjetas siguen
 siendo válidas.



¡Ten siempre a la mano tus extractos! Consulta o descarga tus extractos del presente mes o los meses anteriores, cada vez que los necesites ingresando a la sucursal virtual personas, opción Documentos-Extractos.

RESUMEN

SALDO ANTERIOR	\$ 2,231,674,188.88	SALDO PROMEDIO	\$ 1,968,755,585
TOTAL ABONOS	\$ 28,485,115.18	CUENTAS X COBRAR	\$.00
TOTAL CARGOS	\$ 831,038,139.00	VALOR INTERESES PAGADOS	\$ 5,174,953.18
SALDO ACTUAL	\$ 1,429,121,165.06	RETEFUENTE	\$ 362,245.00

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
5/11	ABONO INTERESES AHORROS			977,816.04	2,232,652,004.92
5/11	RETENCION EN LA FUENTE			-68,447.00	2,232,583,557.92
6/11	ABONO INTERESES AHORROS			194,032.51	2,232,777,590.43
6/11	PAGO A PROV			-10,304,295.00	2,222,473,295.43
6/11	PAGO A PROVE			-7,711,779.00	2,214,761,516.43
6/11	RETENCION EN LA FUENTE			-13,582.00	2,214,747,934.43
7/11	ABONO INTERESES AHORROS			193,352.47	2,214,941,286.90
7/11	PAGO A PROVE			-7,942,031.00	2,206,999,255.90
7/11	RETENCION EN LA FUENTE			-13,535.00	2,206,985,720.90
8/11	PAGO A PROV			-7,519,088.00	2,199,466,632.90
8/11	PAGO A PROV			-9,252,588.00	2,190,214,044.90
8/11	PAGO A PROVE			-20,012,231.00	2,170,201,813.90
8/11	PAGO A PROVE			-26,584,155.00	2,143,617,658.90
11/11	ABONO INTERESES AHORROS			751,356.38	2,144,369,015.28
11/11	RETENCION EN LA FUENTE			-52,594.00	2,144,316,421.28
12/11	PAGO A PROV			-57,264,219.00	2,087,052,202.28
13/11	ABONO INTERESES AHORROS			365,735.06	2,087,417,937.34
13/11	RETENCION EN LA FUENTE			-25,601.00	2,087,392,336.34
14/11	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			9,339,014.00	2,096,731,350.34
14/11	ABONO INTERESES AHORROS			173,714.38	2,096,905,064.72
14/11	PAGO A PROV			-11,306,196.00	2,085,598,868.72
14/11	PAGO A PROV			-3,297,931.00	2,082,300,937.72
14/11	PAGO A PROV			-34,722,189.00	2,047,578,748.72
14/11	PAGO A PROVE GONZALO ALEXAND			-2,770,589.00	2,044,808,159.72
14/11	PAGO A PROVE			-41,953,326.00	2,002,854,833.72
14/11	PAGO A PROVE			-20,012,231.00	1,982,842,602.72
14/11	RETENCION EN LA FUENTE			-12,160.00	1,982,830,442.72
15/11	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			10,673,217.00	1,993,503,659.72
15/11	PAGO A PROV			-48,608,150.00	1,944,895,509.72
15/11	PAGO A PROVE			-8,280,486.00	1,936,615,023.72
15/11	PAGO A PROVE			-10,862,518.00	1,925,752,505.72
17/11	ABONO INTERESES AHORROS			506,223.96	1,926,258,729.68
17/11	RETENCION EN LA FUENTE			-35,436.00	1,926,223,293.68

"En casos de inconsistencias en este extracto favor comunicarse con nuestro revisor fiscal PwC Contadores y Auditores".

FUTIC 2024
CR 11 A 69 43
BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001
DESDE: 2024/10/31
HASTA: 2024/11/30
CUENTA DE AHORROS
NÚMERO 69000007681
SUCURSAL HOTEL TEQUENDAMA

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
18/11	PAGO INTERBANC CARLOS EDU CETI			3,297,931.00	1,929,521,224.68
18/11	ABONO INTERESES AHORROS			165,226.73	1,929,686,451.41
18/11	PAGO A PROV			-5,671,566.00	1,924,014,885.41
18/11	PAGO A PROV			-26,246,452.00	1,897,768,433.41
18/11	PAGO A PROVE			-11,807,169.00	1,885,961,264.41
18/11	RETENCION EN LA FUENTE			-11,566.00	1,885,949,698.41
19/11	ABONO INTERESES AHORROS			163,612.76	1,886,113,311.17
19/11	PAGO A PROVE			-18,574,507.00	1,867,538,804.17
19/11	RETENCION EN LA FUENTE			-11,453.00	1,867,527,351.17
20/11	ABONO INTERESES AHORROS			162,632.25	1,867,689,983.42
20/11	PAGO A PROVE			-11,343,132.00	1,856,346,851.42
20/11	RETENCION EN LA FUENTE			-11,384.00	1,856,335,467.42
21/11	PAGO A PROV			-18,075,600.00	1,838,259,867.42
26/11	ABONO INTERESES AHORROS			966,567.55	1,839,226,434.97
26/11	RETENCION EN LA FUENTE			-67,659.00	1,839,158,775.97
27/11	ABONO INTERESES AHORROS			160,729.39	1,839,319,505.36
27/11	PAGO A PROV			-4,692,605.00	1,834,626,900.36
27/11	RETENCION EN LA FUENTE			-11,251.00	1,834,615,649.36
28/11	ABONO INTERESES AHORROS			143,555.30	1,834,759,204.66
28/11	PAGO A PROV			-196,163,970.00	1,638,595,234.66
28/11	RETENCION EN LA FUENTE			-10,049.00	1,638,585,185.66
29/11	PAGO A PROV			-5,264,493.00	1,633,320,692.66
29/11	PAGO A PROVE SOLUCIONES EFEC			-204,432,398.00	1,428,888,294.66
30/11	ABONO INTERESES AHORROS			250,398.40	1,429,138,693.06
30/11	RETENCION EN LA FUENTE			-17,528.00	1,429,121,165.06
	FIN ESTADO DE CUENTA				

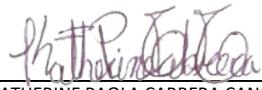
De : NOV 1/2024 A : NOV 30/2024

CUENTA	DE S C R I P C I O N	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUCE-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS	S A L D O
COMPROBANTE	FECHA	ID				
1110060278	CTA AHORROS 69000007681 RESOL					2,231,674,188.88
N-001-00000002974-002	20241106	CTO 347/2024	DEL 01/10/2	2,572,544.00	2229,101,644.88	
N-001-00000002976-002	20241106	CTO 152/2024	DEL 01/10/2	4,916,406.00	2224,185,238.88	
N-001-00000002982-002	20241106	CTO 246/2024	DEL 01/10/2	3,856,665.00	2220,328,573.88	
N-001-00000002986-002	20241106	CTO 426/2024	DEL 01/10/2	5,139,235.00	2215,189,338.88	
N-001-00000002991-002	20241106	CTO 407/2024	DEL 01/10/2	1,531,224.00	2213,658,114.88	
N-001-00000002985-002	20241107	CTO 424/2024	DEL 01/10/2	2,205,225.00	2211,452,889.88	
N-001-00000002998-002	20241107	CTO 220/2024	DEL 01/10/2	4,474,426.00	2206,978,463.88	
N-001-00000003002-002	20241107	CTO 198/2024	DEL 01/10/2	2,625,931.00	2204,352,532.88	
N-001-00000003007-002	20241107	CTO 193/2024	DEL 01/10/2	2,654,292.00	2201,698,240.88	
N-001-00000003009-002	20241107	CTO 364/2024	DEL 01/10/2	1,262,380.00	2200,435,860.88	
N-001-00000003010-002	20241107	CTO 264/2024	DEL 01/10/2	3,972,365.00	2196,463,495.88	
N-001-00000003016-002	20241108	CTO 208/2024	DEL 01/10/2	4,221,157.00	2192,242,338.88	
N-001-00000003021-002	20241108	CTO 357/2024	DEL 01/10/2	2,483,689.00	2189,758,649.88	
N-001-00000003031-002	20241108	CTO 204/2024	DEL 01/10/2	3,498,775.00	2186,259,874.88	
N-001-00000003033-002	20241108	CTO 221/2024	DEL 01/10/2	4,081,903.00	2182,177,971.88	
N-001-00000003036-002	20241108	CTO 195/2024	DEL 01/10/2	12,272,073.00	2169,905,898.88	
N-001-00000003037-002	20241108	CTO 350/2024	DEL 01/10/2	3,965,765.00	2165,940,133.88	
N-001-00000003039-002	20241108	CTO 366/2024	DEL 01/10/2	8,430,526.00	2157,509,607.88	
N-001-00000003042-002	20241108	CTO 185/2024	FTR FEY 42	22,931,193.00	2134,578,414.88	
N-001-00000003044-002	20241108	CTO 282/2024	DEL 01/10/2	2,333,505.00	2132,244,909.88	
N-001-00000003045-002	20241108	CTO 244/2024	DEL 01/10/2	6,238,722.00	2126,006,187.88	
N-001-00000003046-002	20241108	CTO 414/2024	DEL 01/10/2	4,422,309.00	2121,583,878.88	
N-001-00000003048-002	20241108	CTO 349/2024	DEL 01/10/2	3,955,924.00	2117,627,954.88	
N-001-00000003051-002	20241108	CTO 401/2024	DEL 01/10/2	3,225,049.00	2114,402,905.88	
N-001-00000003053-002	20241108	CTO 296/2024	DEL 01/10/2	6,008,941.00	2108,393,964.88	
N-001-00000003023-002	20241113	CTO 419/2024	DEL 01/10/2	9,339,014.00	2099,054,950.88	
N-001-00000003026-002	20241113	CTO 297/2024	DEL 01/10/2	3,297,931.00	2095,757,019.88	
N-001-00000003027-002	20241113	CTO 382/2024	DEL 01/10/2	10,673,217.00	2085,083,802.88	
N-001-00000003038-002	20241113	CTO 191/2024	DEL 01/10/2	8,260,666.00	2076,823,136.88	
N-001-00000003054-002	20241113	CTO 395/2024	DEL 01/10/2	11,158,776.00	2065,664,360.88	
N-001-00000003056-002	20241113	CTO 369/2024	DEL 01/10/2	8,398,347.00	2057,266,013.88	
N-001-00000003058-002	20241113	CTO 397/2024	DEL 01/10/2	5,628,435.00	2051,637,578.88	
N-001-00000003062-002	20241113	CTO 242/2024	DEL 01/10/2	6,778,113.00	2044,859,465.88	
N-001-00000003063-002	20241113	CTO 437/2024	DEL 02/10/2	2,204,305.00	2042,655,160.88	
N-001-00000003066-002	20241113	CTO 409/2024	DEL 01/10/2	3,960,875.00	2038,694,285.88	
N-001-00000003068-002	20241113	CTO 381/2024	DEL 01/10/2	3,148,979.00	2035,545,306.88	
N-001-00000003069-002	20241113	CTO 418/2024	DEL 01/10/2	5,153,119.00	2030,392,187.88	
N-001-00000003072-002	20241113	CTO 266/2024	DEL 01/10/2	3,475,970.00	2026,916,217.88	
N-001-00000003074-002	20241113	CTO 271/2024	DEL 01/10/2	5,095,303.00	2021,820,914.88	
N-001-00000003081-002	20241113	CTO 188/2024	DEL 01/10/2	2,869,813.00	2018,951,101.88	
N-001-00000003086-002	20241113	CTO 291/2024	DEL 01/10/2	10,542,814.00	2008,408,287.88	
N-001-00000003094-002	20241114	CTO 370/2024	DEL 01/10/2	2,799,006.00	2005,609,281.88	
N-001-00000003099-002	20241114	CTO 268/2024	DEL 01/10/2	2,835,624.00	2002,773,657.88	
N-001-00000003102-002	20241114	CTO 275/2024	DEL 01/10/2	2,770,589.00	2000,003,068.88	
N-001-00000003108-002	20241114	CTO 250/2024	DEL 01/10/2	5,671,566.00	1994,331,502.88	
N-001-00000003116-002	20241115	CTO 412/2024	DEL 01/10/2	9,088,820.00	1985,242,682.88	
N-001-00000003118-002	20241115	CTO 432/2024	DEL 01/10/2	3,505,028.00	1981,737,654.88	
N-001-00000003121-002	20241115	CTO 380/2024	FTR 257 DEL	18,553,933.00	1963,183,721.88	
N-001-00000003122-002	20241115	CTO 348/2024	DEL 01/10/2	1,646,932.00	1961,536,789.88	
N-001-00000003128-002	20241115	CTO 379/2024	DEL 01/10/2	8,732,980.00	1952,803,809.88	
N-001-00000003130-002	20241115	CTO 404/2024	DEL 01/10/2	10,585,485.00	1942,218,324.88	
N-001-00000003133-002	20241115	CTO 363/2024	DEL 01/10/2	7,357,490.00	1934,860,834.88	
N-001-00000003139-002	20241115	CTO 378/2024	DEL 01/10/2	5,671,566.00	1929,189,268.88	
N-001-00000003140-002	20241115	CTO 281/2024	DEL 01/10/2	5,671,566.00	1923,517,702.88	
N-001-00000003146-002	20241115	CTO 260/2024	DEL 01/10/2	2,608,920.00	1920,908,782.88	
N-001-00000003150-002	20241118	CTO 210/2024	DEL 01/10/2	5,391,192.00	1915,517,590.88	
N-001-00000003153-002	20241118	CTO 299/2024	DEL 01/09/2	1,785,516.00	1913,732,074.88	
N-001-00000003156-002	20241118	CTO 259/2024	DEL 01/10/2	5,089,019.00	1908,643,055.88	
N-001-00000003160-002	20241118	CTO 358/2024	DEL 01/10/2	6,718,150.00	1901,924,905.88	
N-001-00000003161-002	20241118	CTO 262/2024	DEL 01/10/2	4,221,157.00	1897,703,748.88	
N-001-00000003164-002	20241118	CTO 425/2024	FTR CCH91 D	7,161,936.00	1890,541,812.88	

Siigo -	CANAL CAPITAL	NIIF	NOV/30/2024			
Procesado: 2024/12/09-23/40	MOVIMIENTO CUENTAS - GENERAL		Pag-0002			
	De : NOV 1/2024 A : NOV 30/2024					
CUENTA	DESCRIPCION		SALDO			
COMPROBANTE	FECHA	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUCE-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS	
1110060278	CTA AHORROS 69000007681 RESOL					1,890,541,812.88
N-001-00000003165-002	20241118	CT0 222/2024	DEL 01/10/2	7,686,651.00		1882,855,161.88
N-001-00000003169-002	20241119	CT0 438/2024	DEL 01/10/2	7,875,232.00		1874,979,929.88
N-001-00000003170-002	20241119	CT0 298/2024	DEL 01/10/2	6,918,231.00		1868,061,698.88
N-001-00000003181-002	20241119	CT0 240/2024	DEL 01/10/2	2,835,783.00		1865,225,915.88
N-001-00000003182-002	20241119	CT0 458/2024	DEL 26/10/2	945,261.00		1864,280,654.88
N-001-00000003177-002	20241120	CT0 261/2024	DEL 01/10/2	5,671,566.00		1858,609,088.88
N-001-00000003180-002	20241120	CT0 293/2024	DEL 01/10/2	6,996,870.00		1851,612,218.88
N-001-00000003195-002	20241120	CT0 243/2024	DEL 01/10/2	3,498,775.00		1848,113,443.88
N-001-00000003198-002	20241120	CT0 211/2024	DEL 01/10/2	2,608,920.00		1845,504,523.88
N-001-00000003200-002	20241120	CT0 416/2024	DEL 01/10/2	4,971,035.00		1840,533,488.88
N-001-00000003212-002	20241120	CT0 172/2024	DEL 01/10/2	5,671,566.00		1834,861,922.88
N-001-00000003230-002	20241126	CT0 453/2024	FTR FEIN354	4,692,605.00		1830,169,317.88
N-001-00000003272-002	20241128	CT0 190/2024	FTR 308-309	95,498,175.00		1734,671,142.88
N-001-00000003279-002	20241128	CT0 343/2024	FTR E58 TER	99,381,505.00		1635,289,637.88
N-001-00000003282-002	20241128	CT0 247/2024	FTR BOG2086	1,284,290.00		1634,005,347.88
N-001-00000003295-002	20241129	CT0 150/2024	FTR FVE4739	5,264,493.00		1628,740,854.88
N-001-00000003306-002	20241129	CT0 199/2024	FTR A6084-6	204,432,398.00		1424,308,456.88
N-006-00000000171-001	20241130	CTB REND FINANCIEROS	MES	5,174,953.18		1429,483,410.06
N-006-00000000171-004	20241130	CTB RTE FTE/REND FINANCI		362,245.00		1429,121,165.06
		TOTAL =====>		5,174,953.18	807,727,977.00	1429,121,165.06
		TOTAL GENERAL =====>		5,174,953.18	807,727,977.00	1429,121,165.06

 <p>FORMATO CONCILIACION BANCARIA BANCOLOMBIA CTA AHORROS No. 69000007681</p>	CÓDIGO: AGFF-CO-FT-011		 <p>VERSIÓN: 4 FECHA DE APROBACIÓN: 09/10/2017 RESPONSABLE: CONTABILIDAD</p>	
FECHA	CONCEPTO	VALOR	TOTAL	OBSERVACIÓN
CUENTA CONTABLE 1110060278				
CANAL CAPITAL				
DICIEMBRE 2024				
	SALDO EN LIBROS AUXILIARES		14,929,755.65	
	ND PENDIENTE POR REGISTRAR		-	
	NC PENDIENTE POR REGISTRAR		-	
	PARTIDAS POR CONCILIAR		-	
	DISPONIBILIDAD REAL EN LIBROS		14,929,755.65	
	SALDO SEGÚN EXTRACTO BANCARIO		14,929,755.65	
	EXIGIBILIDAD REAL EN BANCOS		-	
	DIFERENCIA		-	

ELABORÓ:


KATHERINE PAOLA CABRERA CANCHAN

REVISÓ:


CARLOS RAMIRO FLOREZ ECHENIQUE

ESTADO DE CUENTA

DESDE: 2024/11/30

HASTA: 2024/12/31

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 69000007681

SUCURSAL HOTEL TEQUENDAMA

FUTIC 2024

CR 11 A 69 43

BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

Evolucionamos nuestra imagen
pero tus tarjetas siguen
siendo válidas.



¡Ten siempre a la mano tus extractos! Consulta o descarga tus extractos del presente mes o los meses anteriores, cada vez que los necesites ingresando a la sucursal virtual personas, opción Documentos-Extractos.

RESUMEN

SALDO ANTERIOR	\$ 1,429,121,165.06	SALDO PROMEDIO	\$ 968,030,565
TOTAL ABONOS	\$ 8,300,817.59	CUENTAS X COBRAR	\$.00
TOTAL CARGOS	\$ 1,422,492,227.00	VALOR INTERESES PAGADOS	\$ 2,629,251.59
SALDO ACTUAL	\$ 14,929,755.65	RETEFUENTE	\$ 183,863.00

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
4/12	ABONO INTERESES AHORROS			500,919.22	1,429,622,084.28
4/12	RETENCION EN LA FUENTE			-35,064.00	1,429,587,020.28
5/12	ABONO INTERESES AHORROS			123,714.02	1,429,710,734.30
5/12	PAGO A PROVE			-17,591,406.00	1,412,119,328.30
5/12	RETENCION EN LA FUENTE			-8,660.00	1,412,110,668.30
6/12	PAGO A PROV			-54,890,399.00	1,357,220,269.30
6/12	PAGO A PROVE			-27,268,903.00	1,329,951,366.30
8/12	ABONO INTERESES AHORROS			349,605.28	1,330,300,971.58
8/12	RETENCION EN LA FUENTE			-24,472.00	1,330,276,499.58
9/12	ABONO INTERESES AHORROS			113,945.72	1,330,390,445.30
9/12	PAGO A PROV			-19,339,057.00	1,311,051,388.30
9/12	PAGO A PROVE			-10,431,249.00	1,300,620,139.30
9/12	RETENCION EN LA FUENTE			-7,976.00	1,300,612,163.30
10/12	PAGO A NOMIN			-6,754,471.00	1,293,857,692.30
10/12	PAGO A NOMIN			-17,379,509.00	1,276,478,183.30
12/12	ABONO INTERESES AHORROS			335,548.74	1,276,813,732.04
12/12	RETENCION EN LA FUENTE			-23,488.00	1,276,790,244.04
13/12	PAGO A PROV			-49,647,935.00	1,227,142,309.04
13/12	PAGO A PROVE			-29,593,060.00	1,197,549,249.04
13/12	PAGO A PROVE			-21,579,872.00	1,175,969,377.04
13/12	PAGO A PROVE MONICA ROCIO LA			-2,205,225.00	1,173,764,152.04
15/12	ABONO INTERESES AHORROS			308,548.23	1,174,072,700.27
15/12	RETENCION EN LA FUENTE			-21,598.00	1,174,051,102.27
16/12	ABONO INTERESES AHORROS			92,013.21	1,174,143,115.48
16/12	PAGO A PROV			-88,498,923.00	1,085,644,192.48
16/12	PAGO A PROV			-35,370,031.00	1,050,274,161.48
16/12	RETENCION EN LA FUENTE			-6,441.00	1,050,267,720.48
17/12	PAGO A PROV			-20,367,473.00	1,029,900,247.48
17/12	PAGO A PROVE			-16,772,572.00	1,013,127,675.48
18/12	ABONO INTERESES AHORROS			177,540.50	1,013,305,215.98
18/12	RETENCION EN LA FUENTE			-12,428.00	1,013,292,787.98
19/12	ABONO INTERESES AHORROS			86,406.60	1,013,379,194.58
19/12	PAGO A PROVE			-27,101,081.00	986,278,113.58

FUTIC 2024
CR 11 A 69 43
BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001
DESDE: 2024/11/30
HASTA: 2024/12/31
CUENTA DE AHORROS
NÚMERO 69000007681
SUCURSAL HOTEL TEQUENDAMA

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
19/12	RETENCION EN LA FUENTE			-6,048.00	986,272,065.58
20/12	PAGO NO APLICADO CRISTIAN GUIL			5,671,566.00	991,943,631.58
20/12	PAGO A PROV			-17,553,657.00	974,389,974.58
20/12	PAGO A PROV			-82,397,779.00	891,992,195.58
20/12	PAGO A PROV			-16,942,454.00	875,049,741.58
22/12	ABONO INTERESES AHORROS			230,024.95	875,279,766.53
22/12	RETENCION EN LA FUENTE			-16,102.00	875,263,664.53
23/12	PAGO A PROV			-5,671,566.00	869,592,098.53
25/12	ABONO INTERESES AHORROS			228,590.30	869,820,688.83
25/12	RETENCION EN LA FUENTE			-16,001.00	869,804,687.83
26/12	ABONO INTERESES AHORROS			55,235.54	869,859,923.37
26/12	PAGO A PROV			-3,990,733.00	865,869,190.37
26/12	PAGO A PROVE PUNTA MULATA PR			-235,389,525.00	630,479,665.37
26/12	RETENCION EN LA FUENTE			-3,866.00	630,475,799.37
27/12	PAGO A PROV			-305,150,169.00	325,325,630.37
27/12	PAGO A PROV			-18,088,366.00	307,237,264.37
27/12	PAGO A PROVE PUNTA MULATA PR			-141,233,715.00	166,003,549.37
27/12	PAGO A PROVE MONICA ANDREA B			-5,115,038.00	160,888,511.37
27/12	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			-67,521,471.00	93,367,040.37
29/12	ABONO INTERESES AHORROS			24,543.45	93,391,583.82
29/12	RETENCION EN LA FUENTE			-1,719.00	93,389,864.82
30/12	PAGO A PROV			-61,661.00	93,328,203.82
30/12	PAGO A PROV			-21,175,424.00	72,152,779.82
30/12	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			-57,225,640.00	14,927,139.82
31/12	ABONO INTERESES AHORROS			2,615.83	14,929,755.65
	FIN ESTADO DE CUENTA				

De : DIC 1/2024 A : DIC 31/2024

CUENTA COMPROBANTE	DE S C R I P C I O N	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUCE-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS	S A L D O
1110060278	CTA AHORROS 69000007681 RESOL					1,429,121,165.06
N-001-00000003327-002	20241205	CTO 366/2024	DEL 01/11/2	8,306,560.00		1420,814,605.06
N-001-00000003329-002	20241205	CTO 380/2024	FTR 258 DEL	18,553,933.00		1402,260,672.06
N-001-00000003330-002	20241205	CTO 412/2024	DEL 01/11/2	9,088,820.00		1393,171,852.06
N-001-00000003331-002	20241205	CTO 357/2024	DEL 01/11/2	2,483,689.00		1390,688,163.06
N-001-00000003332-002	20241205	CTO 298/2024	DEL 01/11/2	6,918,189.00		1383,769,974.06
N-001-00000003333-002	20241205	CTO 152/2024	DEL 01/11/2	5,098,502.00		1378,671,472.06
N-001-00000003335-002	20241205	CTO 379/2024	DEL 01/11/2	8,732,964.00		1369,938,508.06
N-001-00000003337-002	20241205	CTO 198/2024	DEL 01/11/2	2,625,931.00		1367,312,577.06
N-001-00000003338-002	20241205	CTO 382/2024	DEL 01/11/2	10,673,217.00		1356,639,360.06
N-001-00000003351-002	20241206	CTO 347/2024	DEL 01/11/2	2,572,544.00		1354,066,816.06
N-001-00000003353-002	20241206	CTO 395/2024	DEL 01/11/2	11,158,776.00		1342,908,040.06
N-001-00000003355-002	20241206	CTO 369/2024	DEL 01/11/2	8,398,348.00		1334,509,692.06
N-001-00000003357-002	20241206	CTO 426/2024	DEL 01/11/2	5,139,235.00		1329,370,457.06
N-001-00000003360-002	20241206	CTO 246/2024	DEL 01/11/2	3,856,665.00		1325,513,792.06
N-001-00000003368-002	20241206	CTO 409/2024	DEL 01/11/2	3,960,875.00		1321,552,917.06
N-001-00000003370-002	20241206	CTO 397/2024	DEL 01/11/2	5,628,433.00		1315,924,484.06
N-001-00000003372-002	20241206	CTO 407/2024	DEL 01/11/2	1,531,223.00		1314,393,261.06
N-001-00000003373-002	20241206	CTO 296/2024	DEL 01/11/2	6,008,941.00		1308,384,320.06
N-001-00000003376-002	20241206	CTO 262/2024	DEL 01/11/2	4,361,861.00		1304,022,459.06
N-001-00000003378-002	20241206	CTO 414/2024	DEL 01/11/2	4,422,308.00		1299,600,151.06
N-001-00000003385-002	20241210	CTO 193/2024	DEL 01/11/2	2,782,104.00		1296,818,047.06
N-001-00000003387-002	20241210	CTO 264/2024	DEL 01/11/2	3,972,367.00		1292,845,680.06
N-001-00000003389-002	20241210	CTO 364/2024	DEL 01/11/2	1,262,382.00		1291,583,298.06
N-001-00000003395-002	20241210	CTO 242/2024	DEL 01/11/2	6,778,113.00		1284,805,185.06
N-001-00000003400-002	20241210	CTO 419/2024	DEL 01/11/2	9,339,014.00		1275,466,171.06
N-001-00000003409-002	20241213	CTO 437/2024	DEL 01/11/2	1,791,150.00		1273,675,021.06
N-001-00000003410-002	20241213	CTO 486/2024	DEL 15/11/2	1,216,169.00		1272,458,852.06
N-001-00000003411-002	20241213	CTO 487/2024	DEL 15/11/2	2,947,857.00		1269,510,995.06
N-001-00000003413-002	20241213	CTO 204/2024	DEL 01/11/2	3,265,524.00		1266,245,471.06
N-001-00000003415-002	20241213	CTO 221/2024	DEL 01/11/2	3,537,649.00		1262,707,822.06
N-001-00000003418-002	20241213	CTO 195/2024	DEL 01/11/2	12,272,073.00		1250,435,749.06
N-001-00000003419-002	20241213	CTO 244/2024	DEL 01/11/2	6,238,722.00		1244,197,027.06
N-001-00000003421-002	20241213	CTO 401/2024	DEL 01/11/2	3,225,049.00		1240,971,978.06
N-001-00000003424-002	20241213	CTO 350/2024	DEL 01/11/2	3,965,765.00		1237,006,213.06
N-001-00000003425-002	20241213	CTO 349/2024	DEL 01/11/2	3,955,924.00		1233,050,289.06
N-001-00000003429-002	20241213	CTO 220/2024	DEL 01/11/2	3,877,839.00		1229,172,450.06
N-001-00000003432-002	20241213	CTO 297/2024	DEL 01/11/2	3,297,931.00		1225,874,519.06
N-001-00000003434-002	20241213	CTO 208/2024	DEL 01/11/2	4,394,988.00		1221,479,531.06
N-001-00000003435-002	20241213	CTO 425/2024	FTR CCH92 D	7,161,936.00		1214,317,595.06
N-001-00000003436-002	20241213	CTO 172/2024	DEL 01/11/2	5,671,566.00		1208,646,029.06
N-001-00000003437-002	20241213	CTO 418/2024	DEL 01/11/2	4,916,406.00		1203,729,623.06
N-001-00000003439-002	20241213	CTO 282/2024	DEL 01/11/2	2,333,505.00		1201,396,118.06
N-001-00000003440-002	20241213	CTO 291/2024	DEL 01/11/2	10,542,814.00		1190,853,304.06
N-001-00000003445-002	20241213	CTO 266/2024	DEL 01/11/2	5,793,284.00		1185,060,020.06
N-001-00000003447-002	20241213	CTO 185/2024	FTR FEY 46	22,931,193.00		1162,128,827.06
N-001-00000003448-002	20241213	CTO 358/2024	DEL 01/11/2	6,718,150.00		1155,410,677.06
N-001-00000003454-002	20241213	CTO 289/2024	FTR JHS1182	44,688,062.00		1110,722,615.06
N-001-00000003456-002	20241213	CTO 289/2024	FTR JHS1176	43,810,861.00		1066,911,754.06
N-001-00000003457-002	20241213	CTO 191/2024	DEL 01/11/2	8,658,395.00		1058,253,359.06
N-001-00000003459-002	20241213	CTO 370/2024	DEL 01/11/2	734,774.00		1057,518,585.06
N-001-00000003462-002	20241213	CTO 271/2024	DEL 01/11/2	5,095,303.00		1052,423,282.06
N-001-00000003472-002	20241213	CTO 348/2024	DEL 01/11/2	1,646,932.00		1050,776,350.06
N-001-00000003489-002	20241213	CTO 424/2024	DEL 01/11/2	2,205,225.00		1048,571,125.06
N-001-00000003480-002	20241217	CTO 381/2024	DEL 01/11/2	3,148,979.00		1045,422,146.06
N-001-00000003484-002	20241217	CTO 404/2024	FTR FE 62 D	10,585,485.00		1034,836,661.06
N-001-00000003490-002	20241217	CTO 268/2024	DEL 01/11/2	2,835,624.00		1032,001,037.06
N-001-00000003498-002	20241217	CTO 260/2024	DEL 01/11/2	4,087,311.00		1027,913,726.06
N-001-00000003504-002	20241217	CTO 363/2024	DEL 01/11/2	7,013,695.00		1020,900,031.06
N-001-00000003505-002	20241217	CTO 461/2024	DEL 30/10/2	122,496.00		1020,777,535.06
N-001-00000003506-002	20241217	CTO 461/2024	DEL 01/11/2	3,674,889.00		1017,102,646.06
N-001-00000003511-002	20241217	CTO 458/2024	DEL 01/11/2	5,671,566.00		1011,431,080.06

De : DIC 1/2024 A : DIC 31/2024

CUENTA COMPROBANTE	DE S C R I P C I O N	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUCE-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS	S A L D O
1110060278	CTA AHORROS 69000007681 RESOL					1,011,431,080.06
N-001-00000003517-002	20241219	CT0 259/2024	DEL 01/11/2	5,334,045.00	1006,097,035.06	
N-001-00000003520-002	20241219	CT0 432/2024	DEL 01/11/2	3,505,028.00	1002,592,007.06	
N-001-00000003521-002	20241219	CT0 188/2024	DEL 01/11/2	3,078,526.00	999,513,481.06	
N-001-00000003524-002	20241219	CT0 479/2024	DEL 07/11/2	6,605,396.00	992,908,085.06	
N-001-00000003526-002	20241219	CT0 438/2024	DEL 01/11/2	5,985,046.00	986,923,039.06	
N-001-00000003531-002	20241219	CT0 281/2024	DEL 01/11/2	5,671,566.00	981,251,473.06	
N-001-00000003533-002	20241219	CT0 378/2024	DEL 01/11/2	5,671,566.00	975,579,907.06	
N-001-00000003534-002	20241219	CT0 211/2024	DEL 01/11/2	3,130,707.00	972,449,200.06	
N-001-00000003536-002	20241219	CT0 467/2024	DEL 01/11/2	5,672,858.00	966,776,342.06	
N-001-00000003539-002	20241219	CT0 222/2024	DEL 01/11/2	7,686,651.00	959,089,691.06	
N-001-00000003548-002	20241219	CT0 210/2024	DEL 01/11/2	4,339,397.00	954,750,294.06	
N-001-00000003553-002	20241219	CT0 416/2024	DEL 01/11/2	4,916,406.00	949,833,888.06	
N-001-00000003564-002	20241220	CT0 293/2024	DEL 01/11/2	6,996,870.00	942,837,018.06	
N-001-00000003567-002	20241220	CT0 465/2024	DEL 01/11/2	7,771,013.00	935,066,005.06	
N-001-00000003568-002	20241220	CT0 250/2024	DEL 01/11/2	5,671,566.00	929,394,439.06	
N-001-00000003579-002	20241220	CT0 289/2024	FTR JHS1185	45,394,486.00	883,999,953.06	
N-001-00000003581-002	20241220	CT0 289/2024	FTR JHS1187	16,563,844.00	867,436,109.06	
N-001-00000003629-002	20241226	CT0 243/2024	DEL 01/11/2	3,498,775.00	863,937,334.06	
N-001-00000003632-002	20241226	CT0 246/2024	DEL 01/12/2	491,958.00	863,445,376.06	
N-001-00000003689-002	20241226	CT0 342/2024	FTR PM 108	235,389,525.00	628,055,851.06	
N-001-00000003690-002	20241226	CT0 335/2024	FTR FEL 841	7,056,592.00	620,999,259.06	
N-001-00000003691-002	20241226	CT0 150/2024	FTR FVE4857	11,031,774.00	609,967,485.06	
N-001-00000003694-002	20241227	CT0 199/2024	FTR A6224 6	231,724,114.00	378,243,371.06	
N-001-00000003702-002	20241227	CT0 247/2024	FTR BOG2087	2,219,775.00	376,023,596.06	
N-001-00000003708-002	20241227	CT0 247/2024	FTR BOG2088	119,581.00	375,904,015.06	
N-001-00000003710-002	20241227	CT0 199/2024	FTR A6233 6	8,931,649.00	366,972,366.06	
N-001-00000003718-002	20241227	CT0 190/2024	FTR 314 315	2,526,147.00	364,446,219.06	
N-001-00000003720-002	20241227	CT0 483/2024	FTR 541 542	21,175,424.00	343,270,795.06	
N-001-00000003722-002	20241227	CT0 343/2024	FTR E59 CUA	59,628,903.00	283,641,892.06	
N-001-00000003723-002	20241227	CT0 342/2024	FTR PM 110	141,233,715.00	142,408,177.06	
N-001-00000003784-002	20241227	REINTEGRO SALDOS NO COMP		61,661.00	142,346,516.06	
N-001-00000003796-002	20241227	CT0 261/2024	DEL 01/11/2	5,115,038.00	137,231,478.06	
N-006-00000000196-001	20241231	CTB REND FINANCIEROS MES		2,629,251.59		139,860,729.65
N-006-00000000196-004	20241231	CTB RTE FTE/REND FINANCI			183,863.00	139,676,866.65
N-006-00000000196-006	20241231	TRASLADO RETENCIONES OCT			67,521,471.00	72,155,395.65
N-006-00000000196-008	20241231	TRASLADO RETENCIONES DIC			57,225,640.00	14,929,755.65
	T O T A L =====>			2,629,251.59	1416,820,661.00	14,929,755.65
	T O T A L G E N E R A L =====>			2,629,251.59	1416,820,661.00	14,929,755.65

Su última entrada a la Sucursal Virtual Empresas fue el: miércoles, 15 de enero de 2025 - 9:04 AM



Consulta del Detalle de la Transacción

Encabezado

Detalle

Verificación

Confirmación

Bancolombia NIT 890903938-8

CANAL CAPITAL

NIT: 830012587

FECHA: 15/01/2025

Entidad	BANCO DAVIVIENDA
Producto Beneficiario	185000033
Identificación Beneficiario	8001316486
Nombre del Beneficiario	FONDO DE TECNOLOGI
Tipo de Producto	
Tipo de Transacción	37
Valor	14,929,755.00
Concepto de la Transacción	REINTEGRO
Referencia	REINTEGRO
Lugar de Pago	S
Estado del Pago:	ABONADO EN ENTIDAD DE ACH

[Regresar](#)

Empresa: CANAL CAPITAL LTDA**NIT:** 830012587**Tipo de pago:** PAGO A PROVEEDORES**Nombre del pago:** DIC27-1K**Secuencia:** g**Número de cuenta a debitar:** 69000007681**Fecha:** 30-12-2024 **Hora:** 19:58:35**Fecha de Generación:** 30-12-2024**Fecha de envío del pago:** 27-12-2024**Fecha para Procesar el pago:** 27-12-2024**Impreso por:** JANGARITA81

Total Registros del Lote: 1	Registros Procesados: 1	Registros Rechazados: 0	Registros Pendientes: 0
Valor Total del Pago: \$61,661.00	Valor Registros Procesados: \$61,661.00	Valor Registros Rechazados: \$0.00	Valor Registros Pendientes: \$0.00

NÚMERO DE CUENTA	TIPO DE CUENTA	DOCUMENTO BENEFICIARIO	NOMBRE BENEFICIARIO	VALOR	ENTIDAD	ESTADO	FECHA APLICACIÓN
00000000185000033	Ahorros	8001316486	FONDO DE TECNOLOGI	61,661.00	BANCO DAVIVIENDA	ABONADO EN ENTIDAD DE ACH	27-12-2024

**EL SUSCRITO REVISOR FISCAL DE
CANAL CAPITAL
NIT. 830.012.587 - 4**

CERTIFICA QUE

De acuerdo con pruebas selectivas efectuadas consecuentemente con las normas de aseguramiento 3000, "Trabajos para atestigar distintos de auditorías"; aceptadas en Colombia, se ha revisado el informe de avance del cuarto trimestre de 2024 suministrado por la administración, correspondiente a la Resolución 00076 de 2024 expedida por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones asociado al proyecto "Fortalecimiento integral de los operadores públicos del servicio de televisión nacional".

De acuerdo con el resultado de las pruebas selectivas realizadas, y en cumplimiento de las obligaciones establecidas en los artículos 15 y 16 de la resolución 922 de 2020 y el artículo 7 de la resolución 070, se certifica para el cuarto trimestre de 2024 el reintegro de rendimientos por valor de \$61.661 consignados al Banco Davivienda cuenta No. 185000033 del Fondo Único de Tecnología de la Información y las comunicaciones.

Tabla No. 1
(Cifras expresadas en pesos colombianos)

PERÍODO CONSIGNADO	MONTOS REINTEGRADOS
Primer trimestre	3.502.735
Segundo trimestre	24.303.752
Tercer trimestre	35.474.368
Cuarto trimestre	61.661
Total de rendimientos acumulados/reintegrados a dic-2024.	63.342.516

La presente certificación se expide en Bogotá, D.C., a los treinta (30) días del mes de enero de 2025.

Cordialmente,


OSCAR DAVID MARTINEZ MUÑOZ
C.P Revisor Fiscal con T.P. 183.473-T
En representación de **Nexia Montes & Asociados S.A.S.**
BM&A-DA:180:2025

Elaboró: AGB
Revisó: LMLQ
Aprobó: FARA
Imprimió: CDVB

Bogotá:
Calle 127A N° 7 - 19
Edificio Access Centro Empresarial
Teléfono: (57) (1) 7454217

Manizales:
Calle 57 N° 24A - 53
Teléfono: (57) (6) 8814666

Medellín:
Carrera 43A N° 9 Sur - 91
Edificio Villas Centros de negocios
Teléfono: (57) (4) 3210317



El Jefe de la Oficina de Control Interno de Canal Capital

CERTIFICA:

Que la Oficina de Control Interno efectuó la verificación al "*Informe sobre ejecución de los recursos asignados del fondo único de TIC – Cuarto Trimestre*" de conformidad con los parámetros establecidos en éste, así como los determinados en el literal e del artículo 16 de la Resolución 0922 de 2020 y Artículo 7 de la resolución 076 de 2024 del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Que, de igual manera se realizó el Informe de Seguimiento a la ejecución de los recursos asignados por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – FUTIC, Resolución 076 de 2024, con las observaciones pertinentes, el cual fue remitido a la Dirección Operativa y demás áreas responsables de Canal Capital, para que desde estas dependencias se adelanten las actividades de fortalecimiento que se consideren pertinentes.

Dada en Bogotá, a los 27 días de enero de 2025.


NESTOR FERNANDO AVELLA AVELLA

Jefe Oficina de Control Interno