

INFORME SOBRE EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS ASIGNADOS DEL FONDO ÚNICO DE TIC

Operador: Canal Capital

Resolución: 934 de 2023

Informe No.4: Cuarto trimestre de 2023

Fecha de presentación:

1. EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS

LÍNEA DE INVERSIÓN	Fondo Único del TIC					
	Asignado	Comprometido	Pagado de lo comprometido	saldo por pagar (cxp)	Saldo por reintegrar	Saldo por ejecutar
EL PAÍS DE LA BELLEZA	1.050.000.000	1.045.800.000	1.042.661.343	3.138.657	4.200.000	7.338.657
Total recursos solicitados	1.050.000.000	1.045.800.000	1.042.661.343	3.138.657	4.200.000	7.338.657

1.1 Línea de Inversión Contenido de Programación Educativa y Cultural Multiplataforma

Concepto	Detalle	Fondo Único de TIC					
		Asignado	Comprometido	Pagado de lo comprometido	saldo por pagar (cxp)	Saldo por reintegrar	Saldo por ejecutar
EL PAÍS DE LA BELLEZA	El proyecto "la ciudad de la belleza - transmisiones capital", hará parte de la propuesta a través de transmisiones y contenidos audiovisuales multiplataforma, considerando la importancia de visibilizar los eventos y manifestaciones culturales en torno a la cultura capitalina, que no solo enmarcan la diversidad y la pluralidad de la región, sino que también tienen un impacto significativo en el turismo de las diferentes localidades de la ciudad.	1.050.000.000	1.045.800.000	1.042.661.343	3.138.657	4.200.000	7.338.657
		1.050.000.000	1.045.800.000	1.042.661.343	3.138.657	4.200.000	7.338.657

PROGRAMA	FORMATO	CAPÍTULOS PROYECTADOS	CAPÍTULOS PRODUCIDOS	CAPÍTULOS EMITIDOS	% AVANCE DE EJECUCIÓN (PROYECTADOS VS PRODUCIDOS)
Rock al Parque	<i>Transmisiones en vivo</i>	1	1	1	100%
Concierto La Resurrección de la Fé en León De Greiff	<i>Transmisiones en vivo</i>	1	1	1	100%
Festival Artístico Internacional Cultura Popular Carnaval de la Alegría desfile de Comparsas	<i>Transmisiones en vivo</i>	1	1	1	100%
Festival de Cortos de Bogotá Bogoshorts	<i>Transmisiones en vivo</i>	1	1	1	100%
Bici Show	<i>Contenido especial diferido (Serie)</i>	1	1	1	100%
Total		5	5	5	100%

1.1.1 Descripción del avance de la ejecución por programa

1. Formulación de Índice de manual de estilo

Entre el 18 y el 20 de octubre se inició la ideación y redacción del manual de estilo de El país de la Belleza que tuvo como propósito otorgar una guía para darle unidad a los contenidos generados (transmisiones, especiales, contenidos transversales y podcast) de los 29 eventos seleccionados para así lograr conectar con las audiencias de los ocho canales públicos regionales que, aunque ocurren en distintas latitudes del país, suceden en Colombia, El País de la Belleza. Sumado a la línea narrativa, se diseñó un paquete gráfico y sonoro para ser aplicado por parte de los canales para que las audiencias pudieran reconocer que se trata de una fiesta que representa a todo un país, configurando un evento local en un identificador nacional. Así mismo, el desarrollo gráfico y sonoro fue encaminado a crear recordación en las audiencias ya fidelizadas así como también, provocar interés en nuevas audiencias nacionales e internacionales que quieran visitar en un futuro estos territorios y asistir a estas manifestaciones.



Portada Manual de Estilo 'El País de La Belleza' , (captura de pantalla documento del Manual de Estilo)

De esta manera, se trazaron parámetros para que todos los ocho canales regionales recibieran este insumo y replicarán en sus pantallas el estilo audiovisual de El País de la Belleza, así como también, instrucciones imprescindibles y las recomendaciones para aplicar el paquete gráfico desarrollado, hacer las menciones dentro de programas en vivo y en diferido y potenciar el impacto de los elementos identitarios en todas las piezas transversales que acompañan la producción de los contenidos principales de los más de 29 eventos cubiertos a lo largo de los meses de noviembre y diciembre.

Sumado a lo anterior, el manual de estilo establece los parámetros para ordenar y enumerar las pautas para la circulación de los contenidos, como una de las apuestas más importantes del proyecto, que tuvo como propósito que cada canal produjera y emitiera, en vivo o diferido, cinco eventos de su propia región, y a la vez emitiera en sus pantallas una variedad superior a los 29 contenidos ofrecidos por sus pares regionales, logrando así un enriquecimiento de la parrilla de contenidos culturales y un fortalecimiento de la televisión pública regional y nacional.



GUIA DE ESTILO
Capítulo 1

Usos del logo (Brandboard):



4.2. Paquete gráfico y sonoro

- **Lista paquete gráfico para transmisiones**
- 1. Logo del proyecto "sombra" El país de la Belleza
- 2. Paquete de fuentes (para logo, banners, y demás elementos gráficos)
- 3. Cortinilla de entrada de "El País de la Belleza" (10 segundos)
- 4. Cortinillas de salida o para el corte (5 segundos)
- 5. Background 1920x1080 (Para sobreponer wipes o ventanas)
- 6. Mosca animada (Logo sombra + Hashtag El País de la Belleza)
- 7. Cortina media pantalla (10 segundos); en Alpha
- 8. Pata de salida Minic (7 segundos); Contenido financiado
- **Lista paquete gráfico para transmisiones**
- 1. Logo del proyecto "sombra" El país de la Belleza
- 2. Paquete de fuentes (para logo, banners, y demás elementos gráficos)
- 3. Cortinilla de entrada de "El País de la Belleza" (10 segundos)
- 4. Cortinillas de salida o para el corte (5 segundos)
- 5. Background 1920x1080 (Para sobreponer finas, material de archivo, gráficos)

4.4. Logos y marcas

4.4.1. Logos

4.4.1.1. Logotipo El País de la Belleza:



4.4.1.2. Logotipo TIC:

4.4.1.3. Logotipo Capital Radio Colombia:



4.4.1.4. Logotipo Estación en el País de La Belleza hoy...

4.4.1.5. Logotipo Esté es el País de la Belleza, el mejor espejo de la riqueza de su gente:

4.4.1.6. Logotipo Una fiesta feria/ evento que solo ocurre aquí, en el País de la Belleza.

4.4.2. Logos animados

4.4.2.1. Logos animados + Hashtag El País de la Belleza:

4.4.2.2. Logos animados Minic (7 segundos): Contenido financiado

4.4.2.3. Banner para créditos

4.4.3. Logos para transversales

4.4.3.1. Mosca sólida + con logo del proyecto

4.4.3.2. Iconografía de ubicación (5 segundos)

4.4.3.3. Plantilla para miniatura (Thumbnail) de YouTube

4.4.3.4. Cortinilla cierre horizontal "expande tu experiencia"(5 segundos): logo animado y texto "expande tu experiencia en... (link del microsite de cada canal)

4.4.3.5. Pata de salida Minic (7 segundos): Contenido financiado

4.4.3.6. Banner para créditos pantalla vertical

4.4.4. Logos para formatos nativos digitales

4.4.4.1. Iconografía de ubicación (5 segundos)

4.4.4.2. Cortinilla de cierre para pantalla vertical (3 segundos): ciere con logo

4.4.4.3. Lista paquete gráfico podcast

4.4.4.4. Plantilla para miniatura (Thumbnail) de YouTube

4.4.4.5. Lista paquete gráfico para comunicación (autopromociones)

4.4.4.6. Plantilla gráfica agenda de eventos "El país de la belleza" para autopromociones pantalla de programación de canales.

4.4.4.7. Lista paquete sonoro para todos los componentes

4.4.4.8. Tema letrófico "El país de la belleza" (5 segundos)

4.4.4.9. Tema letrófico "El país de la belleza" (10 segundos)

4.4.4.10. Tema letrófico "El país de la belleza" (30 segundos)

4.4.4.11. 3 Pistas con sonoridades diversas (50 segundos c/u)

4.4.5. Manual de uso/ direcciones

- **Transmisiones y especiales**

4. Capítulo 1: Guía de Estilo

Justificación:

Con el propósito de darle unidad a los contenidos generados (transmisiones, espacios, contenidos transversales y podcasts) de los 32 eventos seleccionados y dejar un imaginario en las audiencias de que todos estos proyectos, aunque ocurran en distintas latitudes del país, suceden en Colombia. El País de la Belleza, se ha diseñado un paquete gráfico y sonoro que se recomienda aplicar. Al seguir este estilo gráfico con los contenidos generados las audiencias podrán sentirse más identificadas con él, ya sea una fiesta que representa todo un país, configurando un evento local en un identificador nacional. Así mismo, el desarrollo gráfico y sonoro van encaminados a crear recordación en las audiencias ya fidelizadas así como también, provocar interés en nuevas audiencias nacionales e internacionales que quieran visitar en un futuro estos territorios y asistir a estas manifestaciones.

4.1. Logo del proyecto y usos:

Logotipo El País de la Belleza:

6. Mosca animada (Logo sombra + Hashtag El País de la Belleza)

7. Pata de salida Minic (7 segundos): Contenido financiado

8. Banner para créditos

9. Lista paquete gráfico editacionales para transversales

10. Mosca sólida + con logo del proyecto

11. Iconografía de ubicación (5 segundos)

12. Plantilla para miniatura (Thumbnail) de YouTube

13. Cortinilla cierre horizontal "expande tu experiencia"(5 segundos): logo animado y texto "expande tu experiencia en... (link del microsite de cada canal)

14. Pata de salida Minic (7 segundos): Contenido financiado

15. Banner para créditos pantalla vertical

16. Lista paquete gráfico editacionales para formatos nativos digitales

17. Iconografía de ubicación (5 segundos)

18. Cortinilla de cierre para pantalla vertical (3 segundos): ciere con logo

19. Lista paquete gráfico podcast

20. Plantilla para miniatura (Thumbnail) de YouTube

21. Lista paquete gráfico para comunicación (autopromociones)

22. Plantilla gráfica agenda de eventos "El país de la belleza" para autopromociones pantalla de programación de canales.

23. Lista paquete sonoro para todos los componentes

24. Tema letrófico "El país de la belleza" (5 segundos)

25. Tema letrófico "El país de la belleza" (10 segundos)

26. Tema letrófico "El país de la belleza" (30 segundos)

27. 3 Pistas con sonoridades diversas (50 segundos c/u)

4.4.6. Tratamiento de la narración en espaciales/transmisiones: talentos y lenguaje imprescindible:

Buscando que los talentos o presentadores hagan consciente que sus audiencias ya no serán locales, sino nacionales e incluso internacionales, se exponen a continuación las directrices a seguir:

1. Saludo de bienvenida: siempre que inicia una nueva transmisión, el talento debe arrancar con la siguiente frase :
"Bienvenidos a (nombre del evento) una producción de (canal productor) para El País de la Belleza. Una iniciativa que une a todos los canales regionales de Colombia".
2. Buscar que los talentos hagan sus presentaciones a las audiencias que hacen sus talentos sean de alcance nacional.
3. Mencione al menos una vez cada media hora al público, mencionar "El País de la Belleza" para que las audiencias se mantengan alrededor de la transmisión y que habrían las redes sociales y web del canal productor del evento.
4. De ninguna manera debe haber menciones comerciales, publicidad gráfica o audiovisual dentro del contenido de la voz.
5. Tener una comunicación respetuosa e incluyente evitando opiniones o menciones discriminatorias por raza, identidad, orientación sexual, etc.
6. Evitar los comentarios políticos.
7. Mencionar el día en el que ocurre el evento (con el propósito que se pueda usar en diferentes otros canales).
8. No olvidar en las entrevistas y en las presentaciones que estos contenidos van para todas las audiencias, lo que puede incluir menores de edad.

4.4.7. Sugerencias o recomendaciones:

1. Todas las transmisiones o especiales deben iniciar con la cortinilla de entrada del País de la Belleza de 10 segundos.
2. Al ir a corte comercial o de autopromociones utilizar las cortinillas del País de la Belleza, de cortada y salida, respectivamente.
3. Puscar la marca País de la Belleza "El País de la Belleza" - situada en pantalla de fondo de la transmisión con la disposición de sus elementos gráficos (Idealmente en el costado inferior derecho) - cada 15 minutos de transmisión (8 impactos, durante 2 horas de transmisión o evento especial), con el propósito de estimular la participación de las audiencias con los contenidos transmisivos y la promoción de la marca País de la Belleza.
4. Cierre la transmisión con la cortinilla de salida de 5 segundos de El País de la Belleza.
5. A continuación, nunci la Pata de salida Minic para concluir la transmisión.
6. Cuando se nuncien las cortinillas (vídeo) de El País de La Belleza, permita escuchar la sonoridad de las mismas.

4.4.8. Sugerencias o recomendaciones:

1. Se sugiere entrar en el vivo con una imagen aérea (dron o panorámica que incluso puede haber sido pregrabada antes) que permita a la audiencia situarse en el lugar en donde ocurre el evento y deleitarse con la belleza de tal perspectiva.
2. Se sugiere utilizar el background 1920x1080" cuando se quiera componer con wipes o ventanas, un pochón simultáneo de varias cámaras.
3. Se recomienda centrarse en la narración con un lenguaje sencillo y conciso que ofrezca una sensación de conclusión narrativa de la transmisión, asentando el lenguaje y los valores de producción de las actuales transmisiones en el mundo.
4. Use las piezas sonoras letróficas El País de La Belleza en momentos que se considere pertinente dentro de la transmisión.
5. Use las piezas con sonoridades diversas cuando considere pertinente en la transmisión o en el especial.
6. Puede usar los banners de crédito si lo requiere.

Nota: El estilo de realización de la transmisión y del especial queda a discreción de cada canal.

a. Directrices paquete gráfico y sonoro del paquete

Imprescindible:

1. Todas las transmisiones o especiales deben iniciar con la cortinilla de entrada del País de la Belleza de 10 segundos.
2. Al ir a corte comercial o de autopromociones utilizar las cortinillas del País de la Belleza, de cortada y salida, respectivamente.
3. Puscar la marca País de la Belleza "El País de la Belleza" - situada en pantalla de fondo de la transmisión con la disposición de sus elementos gráficos (Idealmente en el costado inferior derecho) - cada 15 minutos de transmisión (8 impactos, durante 2 horas de transmisión o evento especial), con el propósito de estimular la participación de las audiencias con los contenidos transmisivos y la promoción de la marca País de la Belleza.
4. Cierre la transmisión con la cortinilla de salida de 5 segundos de El País de la Belleza.
5. A continuación, nunci la Pata de salida Minic para concluir la transmisión.
6. Cuando se nuncien las cortinillas (vídeo) de El País de La Belleza, permita escuchar la sonoridad de las mismas.

Sugerencias o recomendaciones:

7. Se sugiere entrar en el vivo con una imagen aérea (dron o panorámica que incluso puede haber sido pregrabada antes) que permita a la audiencia situarse en el lugar en donde ocurre el evento y deleitarse con la belleza de tal perspectiva.
8. Se sugiere utilizar el background 1920x1080" cuando se quiera componer con wipes o ventanas, un pochón simultáneo de varias cámaras.
9. Se recomienda centrarse en la narración con un lenguaje sencillo y conciso que ofrezca una sensación de conclusión narrativa de la transmisión, asentando el lenguaje y los valores de producción de las actuales transmisiones en el mundo.
10. Use las piezas sonoras letróficas El País de La Belleza en momentos que se considere pertinente dentro de la transmisión.
11. Use las piezas con sonoridades diversas cuando considere pertinente en la transmisión o en el especial.
12. Puede usar los banners de crédito si lo requiere.

Nota: El estilo de realización de la transmisión y del especial queda a discreción de cada canal.

b. Tratamiento de la narración en espaciales/transmisiones: talentos y lenguaje imprescindible:

Buscando que los talentos o presentadores hagan consciente que sus audiencias ya no serán locales, sino nacionales e incluso internacionales, se exponen a continuación las directrices a seguir:

1. Saludo de bienvenida: siempre que inicia una nueva transmisión, el talento debe arrancar con la siguiente frase :
"Bienvenidos a (nombre del evento) una producción de (canal productor) para El País de la Belleza. Una iniciativa que une a todos los canales regionales de Colombia".
2. Buscar que los talentos hagan sus presentaciones a las audiencias que hacen sus talentos sean de alcance nacional.
3. Mencione al menos una vez cada media hora al público, mencionar "El País de la Belleza" para que las audiencias se mantengan alrededor de la transmisión y que habrían las redes sociales y web del canal productor del evento.
4. De ninguna manera debe haber menciones comerciales, publicidad gráfica o audiovisual dentro del contenido de la voz.
5. Tener una comunicación respetuosa e incluyente evitando opiniones o menciones discriminatorias por raza, identidad, orientación sexual, etc.
6. Evitar los comentarios políticos.
7. Mencionar el día en el que ocurre el evento (con el propósito que se pueda usar en diferentes otros canales).
8. No olvidar en las entrevistas y en las presentaciones que estos contenidos van para todas las audiencias, lo que puede incluir menores de edad.

Sugerencias o recomendadas:

9. Se recomienda evitar las menciones reiteradas al canal que produce la señal y en cambio, reemplazarlos por los siguientes copas o frases:

*Estamos en el País de La Belleza hoy... (Rock al Parque, Feria de Cali, ...);
Este es el País de la Belleza, el mejor espejo de la riqueza de su gente;
Una fiesta feria/ evento que solo ocurre aquí, en el País de la Belleza.*

Ejemplo de las directrices para uso de la guía de estilo , (captura de pantalla documento Manual de Estilo)



Fue así que se estructuró el manual de estilo teniendo en cuenta las siguientes categorías: Eventos del proyecto y cubrimiento, cronograma de eventos por día, la guía de estilo (que incluía logo del proyecto y usos permitidos, lista de recursos o piezas del paquete gráfico y sonoro para transmisiones especiales y contenidos multiplataforma), manual de uso de las mismas y directrices, una estrategia de circulación de los cerca de 30 contenidos producidos, con instrucciones para los en vivos, los diferidos y los contenidos transversales; y por último una estrategia de comunicación en el que se establecieron parámetros de divulgación de cada transmisión (con recomendaciones para cada pantalla) e insumos entregados para asuntos de difusión de los eventos, transmisiones y demás contenidos producidos en el marco de El país de la Belleza.

2. Requerimientos gráficos, sonoros y web

- Entrega del brief al gráfico, al músico y planteamiento requisitos para web

El paso siguiente consistió en idear el look & feel de El país de la Belleza, para lo que se trabajó junto con el equipo gráfico y sonoro contratado para tal fin. La comunicación con ellos se realizó a través de reuniones en la plataforma Google Meet a lo largo del mes de octubre, durante el cual se fueron consolidando cada una de las piezas gráficas y sonoras, pasando de referencias a maquetas y posteriormente a piezas aprobadas y finalizadas.

Uno de los principales retos fue consolidar un logotipo que comunicará el espíritu festivo, alegre y diverso de nuestras fiestas y manifestaciones culturales, así como el tono enérgico que caracterizan estos eventos y la relación entre las comunidades que lo celebran. Como ideas fuerza para los elementos gráficos teníamos la necesidad de comunicar vida, esperanza, júbilo, festejo, multiplicidad y diversidad. Esto se logró irradiar en el logotipo con una paleta de colores vivos, intensos y degradados, así como una fuente cursiva que provocase movimiento y fluidez, acompañada por íconos que representan la fiesta y el júbilo.



Logo del País de la Belleza



Brandboard: elementos gráficos de la identidad del País de la Belleza

Para las piezas sonoras teníamos como fin comunicar también alegría, vida, entusiasmo y se logró creando una melodía a manera de *jingle* que irradiara la idea de que Colombia es un país con ciudadanos alegres que festeja la vida. Como ejemplo la lirica del *jingle*:

*Esto es Colombia, Colombia
Esto es Colombia, Colombia
El país de la belleza papá
El ingenio de su gente
Su belleza se ve y se siente
Un país para celebrar*

*Es Colombia
y su gente
festejando la vida por siempre
En el país de la belleza vamo a celebrar*

Esto se enriqueció con una arquitectura melódica en la que el bambuco, la champeta, el bullerengue y el pop cobraron vida, gracias a flautas de millo, tambores alegres, marimba y arreglos propios del pop y de lo urbano. Para ello se desarrollaron diferentes piezas sonoras que se pueden escuchar a continuación:

Link jingle de 30 segundos:

https://drive.google.com/file/d/1iZ7I7-X9xpT8PegToxXY9JAXXso42zE3/view?usp=drive_link

Por otro lado, se definió cómo cada canal iba a comunicar y divulgar en sus pantallas digitales su apuesta en el marco del proyecto de El país de la belleza a través de micrositios planteados para tal fin en la ficha técnica inicial del proyecto. Para ello fue necesaria una reunión inicial con el equipo web del Capital, realizada el viernes 27 de octubre (8:30 am) en la que se realizó una socialización para encontrar la forma más viable para que cada canal pudiera cumplir con este

requisito. Sin embargo, se encontró una dificultad con respecto a crear un solo micrositio en donde se alojara la totalidad de contenidos creados para el proyecto de El País de La Belleza, debido a la capacidad de almacenamiento de los servidores web de cada canal. Es por ello, que después de analizar el panorama, se llegó a la conclusión de que el recurso más idóneo para resolver esta problemática sería la creación de un **IFrame**. Este sería un bloque de información muy sencillo que se podría embeber en el sitio web de cada canal, de tal manera que sería manipulado únicamente por la coordinación nacional del proyecto, el equipo destinado por canal Capital. De esta manera, los 8 canales regionales solo tendrían que instalar el Iframe en sus portales web y desde la coordinación nacional se realizaría la actualización comunicando cada evento. Esta comunicación de cada evento constaría de una fotografía, una descripción del evento y un URL en donde se podría redireccionar al usuario a una *landing page* exclusiva del evento, en donde no solo se podría encontrar más información acerca de este, sino también el contenido transversal planeado.

Una vez definido que este sería el camino a tomar, se contactó al equipo especializado para realizar esta tarea, ingenieros web en programación: específicamente un frontend y un backend. Con ellos se realizó una reunión, el día miércoles 8 de octubre (9:00 am) en donde se les hizo entrega del brief y de los insumos diseñados por el gráfico para el IFrame.



Diseño gráfico IFrame para desktop



Diseño gráfico IFrame para Mobile

3. Redacción del manual del estilo

Entre el 19 al 31 de octubre se llevó a cabo la elaboración a detalle del manual de estilo, en la que se logró también consolidar la lista del total de eventos del país de la belleza, así como también las directrices del uso del paquete gráfico y sonoro en los diferentes contenidos a ser producidos, la redacción de este manual de estilo garantizó la presencia de marca en todo tipo de contenidos a producirse, independientemente de su naturaleza (vivo, diferido, nativo digital o podcast) esto implicó por ejemplo, dar indicaciones específicas acerca de cortinillas, mosca, #elpaísdelabelleza, banners para créditos, background, cortinilla del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones; así como también menciones que usarían talentos y copy.

Así mismo se establecieron consideraciones para la circulación de los contenidos, dentro de los cuales estaban que cada canal debía entregar oportunamente información acerca de su evento en vivo, hora de inicio y hora de cierre, fecha de transmisión, encargado de la misma; instrucciones acerca de los contenidos diferidos y parámetros sobre derechos de uso de las producciones, en la que cada canal debía especificar qué transmisiones podrían permitir enlace solo en vivo y cuáles podían por emitirse en diferido.

- Lista de eventos

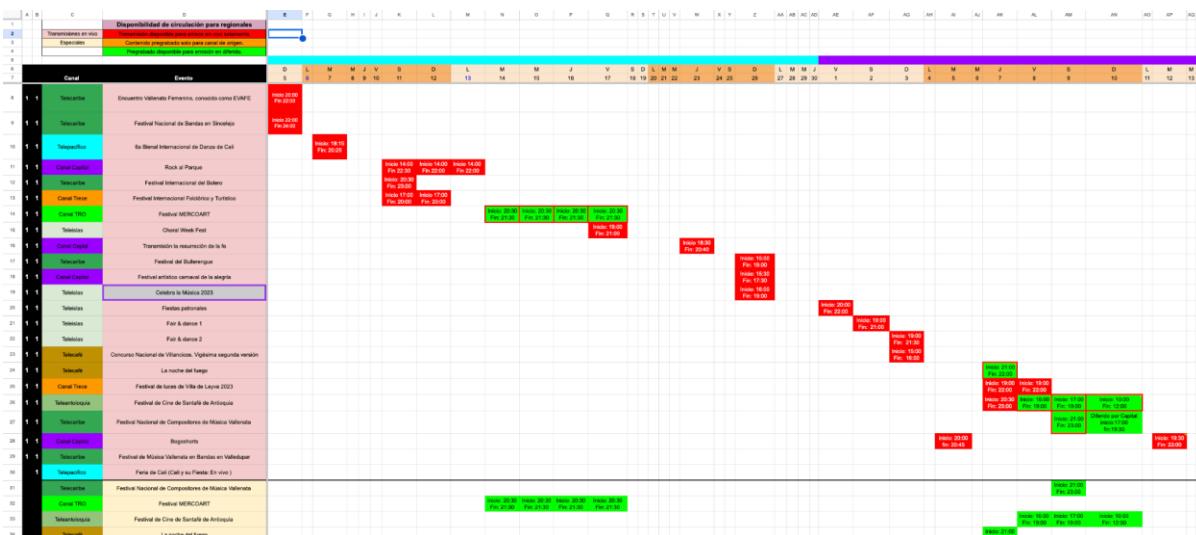
Se logró consolidar una lista de 29 eventos en total, de los cuales se realizaron 34 transmisiones en vivo y se produjeron 20 contenidos en diferido.

Evento	Categoría	Cantidad	Duración	Canal
Rock al parque	Transmisión vivo	3	+ 120 minutos	Canal Capital
Concierto retorno al hogar OFB	Transmisión vivo	*Por definir	120 minutos	
Bogoshorts	Transmisión vivo	1	120 minutos	
Festival artístico invasión de cultura popular, carnaval de la alegría	Transmisión vivo	1	120 minutos	
Bici/Bogotá	Especial	1	120 minutos	
Festival de luces de Villa de Leyva 2023- El País de la Belleza	Transmisión	2	60 minutos	Canal Trece
Festival de luces de Villa de Leyva 2023- El País de la Belleza	Especial -diferido	1	60 minutos	
Festival Internacional Folclórico y Turístico del Llano	Transmisión	2	60 minutos	
Festival Internacional Folclórico y Turístico del Llano	Especial	1	60 minutos	
Festival MERCOART	Transmisión en vivo	4	48 minutos	Canal TRO
El Festival de Cine de Santafé de Antioquia	Transmisión en vivo	4	58 minutos	Teleantioquia
El Festival de Cine de Santafé de Antioquia	Especial diferido	2	58 minutos	
La noche del fuego	Transmisión en vivo	1	60 minutos	
Concurso Nacional de villancicos	Transmisión en vivo	1	60 minutos	Telecafe
Los Juegos Deportivos Nacionales y Juegos Deportivos Paranaacionales 2023	Especial diferido/ serie documental	3 capítulos	24 minutos	
Navidad en el eje cafetero	Especial diferido/ serie documental	3 capítulos	24 minutos	
La Ruta del chorizo	Especial diferido/ serie documental	1	45 minutos	
Choral Week Fest, Back to our gospel roots	Transmisión en vivo	1	120 minutos	TeleIslas
Fiestas patronales	Transmisión en vivo	1	120 minutos	
Celebra la música	Transmisión en vivo	1	120 minutos	
Fair & Dance 1	Transmisión en vivo	1	120 minutos	
Fair & Dance 2	Transmisión en vivo	1	120 minutos	
Feria de Cali Cali y su Fiesta: En vivo)	Transmisión en vivo	1	120 minutos	Telepacífico
11 Festival Antero Agualimpia	Transmisión en vivo	1	120 minutos	
6ta Bienal internacional de Danza de Cali	Transmisión en vivo	1	120 minutos	
Las balsasadas de Guapi. La purísima.	Especial diferido	1	120 minutos	
Encuentro Vallenato Femenino, conocido como EVAFE	Transmisión en vivo	1	180 minutos	Telecaribe
Festival Nacional de Bandas en Sincelejo	Transmisión en vivo	1	180 minutos	
Festival Internacional del Bolero	Transmisión en vivo	1	180 minutos	
Festival del Bulerengue	Transmisión en vivo	1	180 minutos	
El Festival Nacional de Compositores de Música Vallenata	Transmisión en vivo	1	180 minutos	
Festival de Música Vallenata en Bandas en Valledupar	Transmisión en vivo	1	180 minutos	

Tabla de eventos previstos por cada canal para *El País de la Belleza*. (captura de pantalla documento del Manual de Estilo)

4. Cronograma general

Se elaboró un cronograma general que fue enviado a los 8 canales públicos regionales con el fin de que los programadores de los mismos pudieran saber, en tiempo real, la disponibilidad de contenidos para incluir en sus parrillas. Esta información se actualizó día a día con base en la información proveída de los productores de estos mismos contenidos. Este cronograma también permitió comunicar la disponibilidad de contenidos de la gran sabana de El país de la belleza a través de mailing y Whatsapp.



Cronograma de eventos el País de la Belleza (captura de pantalla documento en drive compartido a los 8 canales regionales)

Link documento:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/16S77SjyNUu9qYsDNWRq9YrPinX96owdm/edit?usp=drive_link&ouid=102034154196836804497&rtpof=true&sd=true

5. Consolidación del directorio de los 8 canales regionales

Con el propósito de identificar quiénes eran los tomadores de decisión y establecer una comunicación inmediata y directa con cada área de cada canal, se recogieron los datos del director de El país de la belleza, del jefe de programación, del líder digital y del programador web.

Esto permitió hacer una comunicación efectiva de las novedades con éxito, estableciendo una comunicación articulada a través de canales como grupos de Whatsapp, mailing, llamadas telefónicas y reuniones virtuales.

DIRECTORIO		CARGO	CORREO	CONTACTO CELULAR
CANAL	LIDER			
Canal TRO	Rafael Pelaez	Director "el País de la belleza"	productorgeneral4@canaltro.com	322 683 8298
	Johana Pineda	Programación y emisión	programacion@canaltro.com	317 390 1011
	Katherine Velandia	Asistente de producción	Producciones@canaltro.com	3124635509
	Andres Carrillo	Autopromo	productor.inhouse@canaltro.com	320 821209
	Lisseth Mesa	Direccion Trodigital y WEB	direccion.trodigital@canaltro.com	316 281 9667
	Yelitza Manrique Valencia	Jefe de producción	producciónyprogramación@canaltro.com	320 281 6867
Teleantioquia	Maria Adelaida Puyo	Directora de Contenidos	mariapuyo@teleantioquia.com.co	312 351 8805
	Andrés Higuita	Jefe de programación	ahiguita@teleantioquia.com.co	312 809 8879
	Paola Arias	Coordinador de Teleantioquia Go	paoalaarias@teleantioquia.com.co	
	Hidrania Gomez	Profesional de Programación	hidagoez@teleantioquia.com.co	
	Herman Jara	Autopromo	acreativo@teleantioquia.com.co	311 713 4953
	Daniela Sánchez	Líder Digital	dsanchezg@teleantioquia.com.co	305 266 4500
	Juan Esteban Ortiz	Webmaster	juanortiz@teleantioquia.com.co	300 237 3173
	Alonso Manrique	Dir Audiovisual	alonsoemanriquep@gmail.com	
	Lina Pérez	Productora Ejecutiva	linisperez28@gmail.com	
	Andrés Gómez	Coordinador de Emisión	andresgomez@teleantioquia.com.co	300 314 3854
	Fabian Correa	Líder de País de la belleza		301 394 3946
	Mary Luz Melo Tobiano	Supervisora del país de la belleza	melotobianomaryluz@gmail.com	312 450 8966
Canal Trece	Nathalia Montealegre	Jefe de programación	nmontealegre@canaltrece.com.co	321 738 9046
	Camilo Caballero	Jefe digital "redes sociales" y autopromos	Ccaballero@canaltrece.com.co	311 260 9656
	Carolina Becerra		cbecerra@canaltrece.com.co	319 227 2693
	German Jula		Gjula@canaltrece.com.co	313 810 1822
	Cindy Ariza		Cariza@canaltrece.com.co	
			yoko512005@gmail.com	
			charlie290670@yahoo.com	
			Kospina@canaltrece.com.co	

Foto ejemplo del directorio de cada canal, (captura de pantalla documento en drive)

Link documento: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1gdtcjEa6ndmEw5HXUTBEK9R_30-f8p4P/edit?usp=drive_link&ouid=102034154196836804497&rtpof=true&sd=true

6. Socialización del manual de estilo a los canales

Para llevar a cabo la socialización del manual de estilo, las reglas y consideraciones establecidas allí, se llevó a cabo una presentación que resumió las instrucciones más relevantes a tener en cuenta en la producción, circulación y comunicación de los contenidos, la cual se socializó a los líderes asistentes en reuniones virtuales durante la primera semana de noviembre.

- presentación de canva



Link presentación:

https://drive.google.com/file/d/16PGtfDRHn7B51Q6pT87XQnUXzJNHB7yl/view?usp=drive_link

- Reuniones personalizadas

Las reuniones se llevaron a cabo de la siguiente manera, el día miércoles 1 de noviembre se socializó a *Canal Capital* (9:15 a.m.) y *Telecaribe* (11:00 a.m.). El día jueves 2 de noviembre se entregó a cuatro canales: *Teleantioquia* (8:00 a.m.) *Canal Tre* (9:00 a.m.), *Telecafé* (1:30 p.m.) y *TeleIslas* (3:00 p.m.). Por último el día *viernes 3 de noviembre* se finalizó la entrega con *Canal Trece* (8:30 a.m.) y *Telepacífico* (10:00 a.m.).

7. Entrega del manual de estilo y paquete gráfico y sonoro

- Mailing con links de insumos

El manual de estilo y los insumos enumerados en el mismo (paquete gráfico, paquete sonoro, cronograma, artículo y la presentación de canva), fueron entregados a todos los canales por medio de mailing esa misma semana.

MANUAL DE ESTILO DE COMUNICACIÓN - EL PAÍS DE LA BELLEZA ➤



Maffe Gonzalez <maffegonzalez30@gmail.com>

para productorgeneral4, produccionyprogramacion, direccion.trodigital, programacion, mariapuyo, ahiguita, juanortiz, dsanchezg, alonsoemanriquep, linisperez2

vie, 3 nov, 10:19



El País de la Belleza

Manual de Estilo

¡Arrancó El País de la Belleza! La fiesta más grande que tendrá Colombia, con 32 eventos que sucederán alrededor del territorio nacional. Para darle unidad a todas esas manifestaciones locales, presentamos a continuación el Manual de Estilo, junto con todos sus contenidos, que dará guía a los 8 comités regionales para que sus audiencias reconozcan que todos esos eventos están sucediendo en un lugar: El País de la Belleza.

¡ACLARACIÓN! : LOS LINKS DE ESTE CORREO PIERDEN VALIDEZ DESPUES DE 3 DIAS. DESCARGUE LOS CONTENIDOS ANTES.

Documento del Manual

DESCÁRGALO AQUÍ

Paquete Gráfico

Paquete Sonoro

Descarga paquete gráfico aquí

Descarga paquete sonoro aquí

Presentación Canva del Manual

DESCÁRGALA AQUÍ

Cronograma de Eventos

Artículo para publicar en sus sitios web

Consulte cronograma de eventos aquí

Descargue el artículo para la web aquí

IFrame para página web

En un próximo correo enviaremos el IFrame para descargar.

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

TIC

El País de la Belleza es financiado por Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones.

Contáctanos:
Andrés Arias García
Correo: andres@tigmail.com

Maria Fernanda González
WhatsApp: 301 3389041
Correo: maffgonzalez30@gmail.com

Sara Lucía Pérez Castro
WhatsApp: 321 8005256
Correo: saraluciapezc219@gmail.com

Más TIC Mejor País

Mail enviado con todos los insumos iniciales del País de la Belleza (captura de pantalla del correo enviado a los líderes de proyecto de cada canal).

LINK manual:

https://drive.google.com/file/d/1CQ_YstfcmTnNy9BuG3ElxsL8LjF_B3cg/view?usp=drive_link

LINK paquete gráfico:

https://drive.google.com/drive/folders/1wgJdJr_vEXsefA-L1z7tsnZ_G2JEdmz?usp=drive_link

LINK paquete sonoro:

https://drive.google.com/drive/folders/1Kn_w_LZyT56pVF0WXW_j3AAAYpwI4Tg01?usp=drive_link

Link artículo para publicar en la web:

<https://www.canalcapital.gov.co/noticias/el-pais-de-la-belleza-capitulos-horarios>

8. Seguimiento y retroalimentación de El País de la Belleza

- reuniones personalizadas para resolución de inquietudes

Una semana después del arranque de las transmisiones se llevó a cabo una reunión de seguimiento con el propósito de resolver inquietudes, afianzar el uso de algunos elementos gráficos y sonoros del paquete y dar recomendaciones sobre las transmisiones futuras.

Fue así que el día martes 14 de noviembre se hizo seguimiento con *Canal Trece - 10:00 am*, *Telecafé (12:30 p.m.)* y *Teleíslas (2:00 p.m.)* El día miércoles 15 de noviembre se realizó con *Telecaribe (10:00 a.m.)* y *Telepacífico (2:00 p.m.)* El día jueves 16 de noviembre se llevó a cabo con *Teleantioquia (9:00 a.m.)* y *Capital (11:30 a.m.)*. Por último el día viernes 17 de noviembre se finalizó con el *Canal Tre (8:30 a.m.)*.

9. Entrega IFrame

Una vez desarrollado el IFrame, fue necesario realizar una reunión con cada uno de los ingenieros web de los 8 canales regionales y el *backend* que realizó el recurso. Esta reunión se llevó a cabo el día *miércoles 22 de noviembre a las 10:30 a.m.* en donde se les explicó detalles de la implementación dentro de sus portales web y la actualización a lo largo de todo el proyecto, la cual no tendría que ser realizadas por ellos, sino que se haría por parte de la coordinación nacional con los insumos otorgados de cada evento (fotografía, descripción y URL por cada evento).

Una vez explicado el IFrame y resueltas todas las inquietudes por parte de cada canal, se les envió el link para embeber en cada uno de sus portales web.



Aspecto visual del IFrame (captura de pantalla del link del IFrame)

Link IFrame: <https://www.canalcapital.gov.co/pais-de-la-belleza>

El 23 de noviembre se entregó a través de un mailing y de un mensaje vía Whatsapp el link del IFrame para que cada canal lo embebiera en sus portales web.



RECOMENDACIONES PARA LOS WEBMASTER

1. La base del **iframe** es siempre la misma. Esta es la documentación base:
<https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Element/iframe>
<iframe src="<https://www.canalcapital.gov.co/pais-de-la-belleza>"></iframe>
2. Para incluir el **iframe** del sitio: depende directamente de la arquitectura y estructura del sitio web donde se va a alojar. No difiere de incluir un **iframe** de youtube o spotify, funcionan de la misma manera.
3. No deben actualizar contenidos, solo deben hacer llegar la información para que desde aquí hagamos la carga y mantengamos el **iframe** actualizado con la información relevante.
4. Las dimensiones para escritorio recomendadas son 1320 px de ancho por 910 px de alto, en lo posible que el **iframe** sea responsive así como lo usa bootstrap u otras librerías de front.
5. Para dispositivos móviles ocupa el 100% del ancho con un alto aproximado de 1200px de alto.



- Instalación en los canales (reporte)



Ejemplo de cómo se ven los embedados en la web de cada canal (captura de pantalla página web Canal Trece)

Reporte de la instalación el embedido en cada canal:

Una vez se envió el link a cada uno de los canales, se realizó un seguimiento de su implementación en los portales web. Todos los canales, a excepción de Canal Trece, lograron instalar sin inconveniente el recurso en las páginas de inicio. La razón por la que no fue posible

instalarlo por parte de Canal Trece fue porque su gestor de contenido no se los permitió por un tema estructural, adicionalmente, están en una etapa de transformación de su sitio web, por ende se les dificultaba embeber cualquier contenido. Como solución a dicho problema, se resolvió instalar un banner que comunicará El País de La Belleza y redireccionará a los usuarios a una artículo general del proyecto, de esta manera, se garantiza que los usuarios de Canal Trece conocieran el proyecto.

A continuación, se presenta un link con las evidencias de cómo embebió cada canal el IFrame dentro de sus portales web.

Link evidencia embebidos:

https://drive.google.com/drive/folders/1SEp1AnjWQjt5yrpV6Lfjv9KEAJcvffVN?usp=drive_link

- Actualización Iframe (excel y fotografías evidencia)

Como se ha mencionado, el área encargada de realizar la actualización del IFrame fue la coordinación nacional, delegada por Capital. Para esta actualización se indicó que cada canal debía enviar con anticipación los siguientes elementos de sus eventos: fotografía, descripción y url a donde se pudieran redireccionar los usuarios y profundizar acerca del evento.

Estos recursos fueron organizados en el siguiente link:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1zGUZ-ROtZdqX5YXIGDLo2Ws0II5sSvaB/edit?usp=drive_link&ouid=102034154196836804497&rtpof=true&sd=true

Cabe resaltar que la capacidad de almacenamiento del IFrame permite que idealmente habiten únicamente 8 contenidos, es por eso, que dentro de este no se podían mantener todos los eventos pasados, sino que a medida que iban perdiendo vigencia, se eliminaban del IFrame y se reemplazaron por nuevos contenidos. De esta manera se garantizó que cada uno de ellos tuviera al menos un impacto. Como evidencia de ello, se presenta el siguiente link con fotos en donde se muestra tal rotación:

https://drive.google.com/drive/folders/1kCOsW4akdMJeEFuYvZhwNo99RUYtMRlu?usp=drive_link

10. Comunicación de los eventos a los canales

Con el propósito de comunicarle a los canales los eventos de transmisión disponibles con, al menos una semana de antelación, se creó una plantilla de mailing en la que se comunicó el evento, la descripción, la fecha del mismo, la hora de inicio y hora de fin y se hizo de manera interactiva para que cada programador indicase si se unía al evento, a través de qué pantalla y si esto sería durante toda la jornada de transmisión en vivo o si se enlazaría en un horario específico.

Ejemplo de cómo se ve el cuerpo del mailing:



Festival del Bulerengue

El buletergue es un género musical tradicional afrocolumbiano que se caracteriza por su ritmo y baile vibrante, así como por sus letras que a menudo cantan sobre la riqueza cultural y tradicional de la comunidad afrodescendiente. El festival busca celebrar, promover y preservar esta expresión cultural única y autóctona. Este año celebra Puerto Escondido. Cada año brinda un homenaje a Dolores Acosta Zurique.



Únase a la transmisión en vivo de *El País de la belleza*, producida por Telecaribe.

Disponibilidad: En vivo.

Hora inicio vivo: 15:00 hrs
Hora fin vivo: 19:00 hrs

Contacto:
Productor al aire de transmisión: 9008169314

Noviembre 2023

26

Confirmación de asistencia aquí: <https://forms.gle/9z8XWV6c8Lc7>

Carnaval de la alegría

El festival resalta y celebra diversos sectores de la ciudad, y no solo los tradicionalmente relacionados con los artes escénicas como Palenque y Chingadero. Asimismo, uno de sus atractivos tiene que ver con que explora sectores de la ciudad novedosos para la práctica escénica en medios más vanguardistas como Ríos, Kennedy y otros barrios del sur de la ciudad.



Únase a la transmisión en vivo de *El País de la belleza*, producida por Capital.

Disponibilidad: En vivo.

Hora inicio vivo: 15:30 hrs
Hora fin vivo: 17:30 hrs

Contacto:
Productor al aire de transmisión: 9204656201

Noviembre 2023

26

Confirmación de asistencia aquí: <https://forms.gle/9z8XWV6c8Lc7>

Celebra la música 2023

El concierto 'Celebra la Música 2023' es una auténtica celebración de la belleza del país. En este rincón paradisíaco del Caribe, la música y la alegría se unen en un entorno mágico. La belleza natural de la isla sirve de escenario perfecto para la música, creando un ambiente que combina la majestuosidad de la naturaleza con la creatividad humana.



Únase a la transmisión en vivo de *El País de la belleza*, producida por Telecaribe.

Disponibilidad: En vivo.

Hora inicio vivo: 16:02 hrs
Hora fin vivo: 19:00 hrs

Contacto:
Productor al aire de transmisión: 9012064091

Noviembre 2023

26

Confirmación de asistencia aquí: <https://forms.gle/9z8XWV6c8Lc7>

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Este boletín es enviado a través de la Plataforma de Comunicación de la Secretaría de las Comunicaciones

Confidencial
Ariadna Arias Uscátez
Correo: ariadna.arias@tic.gov.co

Maria Fernanda González
WhatsApp: 301 3390011
Correo: mariafernandagonzalez20@gmail.com

Sara Lucia Ríos Castro
WhatsApp: 301 9800594
Correo: saralucia.rioscastro@gmail.com

- Comunicación vía correo electrónico de los eventos en vivo

Encuentro Vallenato Femenino, conocido como EVAFE
Festival Nacional de Bandas en Sincelejo
6a Bienal Internacional de Danza de Cali

¡Arrancó El país de la Belleza! 🎉🎉 Enlázate a estas transmisiones imperdibles !! 😊

Recibidos x

Maffe Gonzalez <maffegonzalez30@gmail.com>
para productorgeneral4, programacion@canaltro.com, mariapuyo, andresgomez, nmontealegre, direccionprogramacion, produccion, programacion, andari8, luis

Rock al Parque

Plantilla Boletín circulación EPLB3



Maffe Gonzalez <maffegonzalez30@gmail.com>
para productorgeneral4, programacion, mariapuyo, ahiguita, nmontealegre, davidreyestp, direccionprogramacion, produccion, programacion, linav.marin11, prod

Festival Internacional Folclórico y Turístico

Plantilla Boletín circulación EPLB4



Maffe Gonzalez <maffegonzalez30@gmail.com>
para nmontealegre, productorgeneral4, produccionyprogramacion, mariapuyo, ahiguita, davidreyestp, direccionprogramacion, produccion, programacion, linav.nr

Festival Internacional del Bolero

Plantilla Boletín circulación EPLB4



Maffe Gonzalez
BOLETÍN No. 4 PARA LA CIRCULACIÓN DE CONTENIDOS ¡Llegó la hora de enriquecer la parrilla de contenidos de tu canal! Ofrécele a tu audiencia estas trans...

Maffe Gonzalez <maffegonzalez30@gmail.com>
para productorgeneral4, programacion, mariapuyo, ahiguita, nmontealegre, davidreyestp, direccionprogramacion, rcontenidos, produccion, programacion, linav.r

CORRECCIÓN DE FECHA EN EL EVENTO "Festival Internacional del Bolero"

Festival MERCOART

🎉¡¡TENEMOS NOVEDADES!!🎉 🚨🚨 NUEVO EVENTO MERCOART! 🚨🚨



Maffe Gonzalez <maffegonzalez30@gmail.com>
para productorgeneral4, programacion, mariapuyo, ahiguita, melotobianomaryluz, nmontealegre, davidreyestp, direccionprogramacion, produccion, programacion

Choral Week Fest

🎉¡¡ NUEVO EVENTO !!🎉 🚨🚨 CHORAL WEEK FEST 🚨🚨



Maffe Gonzalez <maffegonzalez30@gmail.com>
para productorgeneral4, programacion, mariapuyo, ahiguita, melotobianomaryluz, nmontealegre, davidreyestp, direccionprogramacion, produccion, programacion

Transmisión la resurrección de la fe

🎉¡¡NUEVO EVENTO IMPERDIBLE!!🎉⚠️⚠️ TRANSMISIÓN LA RESURRECCIÓN DE LA FE ⚠️⚠️

⋮ ⏷ ⏸ ⏹

Maffe Gonzalez <maffegonzalez30@gmail.com>
para mariapuyo, rcontentidos, produccionyprogramacion, jefe.programacion, linav.marin11, andari8, ahiguita, produccion, direccionprogramacion, programacion, nmontealegre, programaci-

jue, 16 nov, 9:33 ⭐ ⏵ ⏹

Festival del Bullerengue

Festival artístico carnaval de la alegría

Celebra la Música 2023

⚠️🎉¡¡TENEMOS TRES NUEVOS EVENTOS IMPERDIBLES ESTE FIN DE SEMANA!!🎉⚠️

⋮ ⏷ ⏸ ⏹

Maffe Gonzalez <maffegonzalez30@gmail.com>
para mariapuyo, rcontentidos, produccionyprogramacion, jefe.programacion, linav.marin11, andari8, Ardwin, produccion, hidagoez, direccionprogramacion, programacion, nmontealegre, pri

mar, 21 nov, 12:18 ⭐ ⏵ ⏹

Fiestas patronales

Fair & dance 1

Fair & dance 2

⚠️🎉¡¡NUEVA SEMANA CON EVENTOS IMPERDIBLES, REVÍSALOS Y ÚNETE!!🎉⚠️

⋮ ⏷ ⏸ ⏹

Maffe Gonzalez <maffegonzalez30@gmail.com>
para mariapuyo, rcontentidos, produccionyprogramacion, jefe.programacion, linav.marin11, andari8, Ardwin, produccion, hidagoez, direccionprogramacion, programacion, nmontealegre, pri

lun, 27 nov, 18:17 ⭐ ⏵ ⏹

Concurso Nacional de Villancicos. Vigésima segunda versión

⚠️🎉¡¡SE NOS UNE UN NUEVO EVENTO, NO LO DESAPROVECHES!!🎉⚠️

⋮ ⏷ ⏸ ⏹

Maffe Gonzalez <maffegonzalez30@gmail.com>
para mariapuyo, rcontentidos, produccionyprogramacion, jefe.programacion, linav.marin11, andari8, Ardwin, produccion, hidagoez, direccionprogramacion, programacion, nmontealegre, pri

mar, 28 nov, 9:32 ⭐ ⏵ ⏹

Bogoshorts - Inauguración

Festival de luces de Villa de Leyva 2023

Festival de Cine de Santafé de Antioquia

La noche del fuego

Festival Nacional de Compositores de Música Vallenata

⚠️🎉 LLEGARON NUESTROS EVENTOS DE LA PROXIMA SEMANA Y ESTAN IMPERDIBLES 🎉⚠️

⋮ ⏷ ⏸ ⏹

Maffe Gonzalez <maffegonzalez30@gmail.com>
para mariapuyo, rcontentidos, produccionyprogramacion, jefe.programacion, linav.marin11, andari8, Ardwin, produccion, hidagoez, direccionprogramacion, programacion, nmontealegre, pri

vie, 1 dic, 11:07 ⭐ ⏵ ⏹

11 Festival Antero Agualimpia - Quibdó - CANCELADO HORAS ANTES DE LA TRANSMISIÓN

⚠️⚠️ ¡¡CANCELACIÓN DE EVENTO - TELEPACIFICO!! ⚠️⚠️ ➡

Maffe Gonzalez <maffegonzalez30@gmail.com>

para mariapuyo, rcontenido, produccionyprogramacion, jefe.programacion, linav.marin11, andari8, Ardwin, produccion, hidagoez, direccionprogramacion, programacion, nmontealegre, pri

sáb, 9 dic, 18:43 (hace 9 días) ⭐ ↵ :



Cancelación

II Festival Antero Agualimpia : Quibdó

Debido a inconvenientes logísticos con la realización del vivo del evento producido por **Telepacifico: Festival Antero Agualimpia**, este queda **cancelado** para el día de hoy **(9 de diciembre, 21:45 a 23:45)** y será **reprogramado como un especial** en diferido.

La coordinación nacional del País de la Belleza acaba de enterarse de tal inconveniente.



Agradecemos su comprensión

Bogoshorts - Clausura

⚠️🎉 Comienza la cuenta regresiva... ¡¡Últimos eventos!! 🎉⚠️ ➡

Maffe Gonzalez <maffegonzalez30@gmail.com>

para mariapuyo, rcontenido, produccionyprogramacion, jefe.programacion, linav.marin11, andari8, Ardwin, produccion, hidagoez, direccionprogramacion, programacion, nmontealegre, pri

lun, 11 dic, 7:26 (hace 7 días) ⭐ ↵ :

Festival de Música Vallenata en Bandas en Valledupar

⚠️🎉 Nuestro penúltimo evento en vivo ocurrirá está semana, ¡¡Algo imperdible!! 🎉⚠️ ➡

Maffe Gonzalez <maffegonzalez30@gmail.com>

para mariapuyo, rcontenido, produccionyprogramacion, jefe.programacion, linav.marin11, andari8, Ardwin, produccion, hidagoez, direccionprogramacion, Telecafé, nmontealegre, program

mié, 13 dic, 13:12 (hace 5 días) ⭐ ↵ :

Feria de Cali (Cali y su Fiesta: En vivo)

⚠️🎉 ¡¡Último evento en vivo del #Paísdelabelleza!! 🎉⚠️ ➡ Recibidos x

Maffe Gonzalez <maffegonzalez30@gmail.com>

para mariapuyo, rcontenido, produccionyprogramacion, jefe.programacion, linav.marin11, andari8, Ardwin, produccion, hidagoez, direccionprogramacion, Telecafé, programac

mié, 27 dic, 11:13 (hace 2 días) ⭐ 😊 ↵ :

Ejemplo de formulario de Google Forms:

El País de la Belleza

Transmisión en vivo "Transmisión clausura Bogoshorts"

A continuación, se tomarán los respectivos datos referente a la unión a la transmisión en vivo del evento "Transmisión clausura Bogoshorts" el día 12 de diciembre con hora de inicio a las 19:00 horas y hora de fin a las 22:00 horas por medio del canal Capital.

maffegonzalez30@gmail.com Cambiar de cuenta
 No compartido
 * Indica que la pregunta es obligatoria

Descripción del evento
 La ya afamada noche de Santa Lucía es la ceremonia más esperada de los cortometrajistas en Colombia. Asistiremos a una gala en la que realizadores, actores y actrices, agentes de la industria cinematográfica celebrarán la entrega de las 24 estatuillas de la Santa Lucía a los ganadores y ganadoras de diversas categorías como Competencias Nacional, Internacional, Realidad Virtual, F3 - Fanático Freak Fantástico y Colección.

Indica el nombre del canal que se unirá a la transmisión. *

Canal Capital
 Canal Teleantioquia
 Canal TRO
 Canal Trece
 Canal Telepacífico
 Canal Telelata
 Canal Telecafe
 Canal Telecaribe

¿El canal se unirá por las dos horas y treinta minutos de transmisión? Si no será todo el tiempo, indicar el horario de inicio y fin que se unirá a la transmisión. *

Tu respuesta

Indique el contacto del responsable de recibir la señal en el master de emisión y que tendrá comunicación con el productor de origen el día del vivo el día 12 de diciembre. (nombre, celular, correo) *

Tu respuesta

Indique el contacto del ingeniero del canal. (nombre, correo, celular) *

Tu respuesta

¿A través de qué pantalla se unirá? (Se puede marcar más de una opción) *

- Señal Principal
 Segunda señal
 Streaming web
 En vivo RSS

- Comunicación por WhatsApp



11. Organización de los canales que se van a enlazar

Para tener un orden interno acerca del enlace de los canales regionales a las transmisiones en vivo, se realizó un documento donde se comunicaba el próximo evento, el contacto del encargado en el máster para dar los conteos de inicio, fin y cortes a comercial y hora de la transmisión. Luego se agregaban los otros 7 canales y se indicaba quienes se enlazaban, el tiempo de duración del enlace, la pantalla en la cual se emitía y el contacto de las personas que tenían turno en el máster para recibir las indicaciones de la transmisión en vivo.

En este documento mencionado anteriormente se crearon dos hojas de excel, la primera hoja era diligenciada por los jefes de programación quienes manifestaban su deseo de enlace y en la segunda hoja se reportaba lo que sucedía realmente y si las uniones eran exitosas.

- Excel reporte de transmisiones

Link :

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1amDL50czNJLFCUo5NnSbLMjKpKMekQ5N/edit?usp=drive_link&ouid=102034154196836804497&rtpof=true&sd=true

Promoción (llamado a pantalla eventos País de la Belleza)

Para la promoción de El País de La Belleza, se utilizaron dos mecanismos: el primero constaba en recibir las piezas promocionales producidas por el canal de origen del evento en cuestión y el segundo mecanismo consistía en la producción de piezas por parte de la coordinación nacional de todos los eventos de El País de la Belleza. En ambos casos se garantizó la circulación de dichos elementos a través de una carpeta de promoción compartida a los 8 canales regionales.

Link carpeta de insumos de promoción:

https://drive.google.com/drive/folders/1Rz2t4MOW1mWzRal5-1_YWsRAWRVOqbdH?usp=drive_link

Adicionalmente, se utilizó una parrilla diaria de publicaciones en donde se encontraba la disponibilidad de las piezas y las indicaciones para su publicación (fecha, hora, red social en donde publicar y el copy sugerido). De esta manera se garantizó una articulación en la promoción de los eventos de El País de La Belleza. Por parte de la coordinación nacional se les proveyó a los canales las siguientes piezas: programación semanal (post y video promo) e historias con la programación diaria.

Link parrilla diaria de publicaciones:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1EnhHsT_oKbRxytl6BvJV04rJdIjSMYIS/edit?usp=drive_link&ouid=102034154196836804497&rtpof=true&sd=true



Ejemplo post programación semanal del País de la Belleza, elaboración propia



Ejemplo historia programación diaria del País de la Belleza, elaboración propia

12. Enlace de los canales (transmisiones en vivo)

Para crear una comunicación asertiva con los canales regionales en los espacios de transmisión en vivo de algún evento, se decidió crear un grupo de Whatsapp en donde se incluían a las personas que estaban en el máster de los canales para tener una comunicación efectiva y en tiempo real en los que los canales comunicaban si la hora de inicio era la misma indicada o se retrasaba unos minutos, si todo estaba en orden desde la parte técnica de enlazamiento de los otros canales y se realizaron las llamadas 3 minutos antes de entrar al aire para que todos los canales escucharan los conteos y se unieran al mismo tiempo.

Este grupo se fue actualizando a medida que ocurría cada evento así como sus integrantes, ya que los turnos de las personas en el máster cambiaban por el día y hora.

- Grupo de WhatsApp para la comunicación



- Reportes Word

También se creó un documento donde se hizo un reporte de los sucedido en cada evento, es decir, que ocurrió en cada evento, si se usaron los insumos remitidos en el marco del proyecto

El país de la belleza, si los talentos hacían mención al mismo y si los canales hacían promoción de los eventos en sus redes sociales.

https://docs.google.com/document/d/1PwX_-f8aa54LhLthTITqGS7dqCae5PiJ/edit?usp=drive_link&ouid=102034154196836804497&rtpof=true&sd=true

13. Organización de contenidos transversales

Así mismo se consiguió producir un poco más de 600 contenidos transversales que expandieron y enriquecieron las transmisiones antes mencionadas, impactando otras pantallas de los canales regionales y dentro de los cuales cabe mencionar, podcasts, contenidos nativos digitales, crónicas, perfiles y reportajes periodísticos.

https://docs.google.com/spreadsheets/d/16S77SjyNUu9qYsDNWRq9YrPinX96owdm/edit?usp=drive_link&ouid=102034154196836804497&rtpof=true&sd=true (Ver en la tercera hoja del documento)

14. Contenidos diferidos

Hubo un total de 20 contenidos diferidos, los cuales fueron entregados por parte del canal de origen a la coordinación nacional por medio de un link descargable para ser distribuido a los demás canales regionales para poder ser programado en sus respectivas parrillas. Estos contenidos diferidos fueron distribuidos a través de dos correos electrónicos: el primero enviado el 15 de diciembre con una primera oferta de contenidos disponibles, y el otro enviado el 27 de diciembre. En estos se informó la oferta por parte de cada canal de origen y se estableció un formulario para que el canal destinatario notificara en qué contenido estaba interesado y cuándo pensaba programarlo.

🌟🔥 ¡Tenemos nuestro primer paquete de contenidos en diferido! 🌟🔥



Maffe Gonzalez <maffegonzalez30@gmail.com>
para mariapuyo, rcontentidos, produccionyprogramacion, jefe.programacion, linav.marin11, andari8, Ardwin, produccion, hidagoez, direccionprogramacion, Telecafé, nmontealegre, program

vie, 15 dic, 13:07 (hace 3 días) ⭐ ↗

🌟🔥 ¡Tenemos nuestro segundo paquete de contenidos en diferido! 🌟🔥



Maffe Gonzalez <maffegonzalez30@gmail.com>
para mariapuyo, rcontentidos, produccionyprogramacion, jefe.programacion, linav.marin11, andari8, Ardwin, produccion, hidagoez, direccionprogramacion, Telecafé, nmontealegre, programac

jue, 28 dic, 8:26 (hace 1 día) ⭐ 😊 ↗



PROGRAMA EL FESTIVAL DE CINE DE SANTAFÉ DE ANTIOQUIA, CONÓCELO AQUÍ:
<https://forms.gle/X5ymfGPnxTkUdTS9>

PROGRAMA LA PELÍCULA LA ROYA, CONÓCELO AQUÍ:
<https://forms.gle/2PNT4WV8Bak7LUNFA>

PROGRAMA EL ENTORTADO DE CORTOS DE LA CAJA DE PANDORA, CONÓCELO AQUÍ:
<https://forms.gle/CX11qX7zBkmkJKR6>

PROGRAMA EL ESPECIAL DE BICI BOGOTÁ, CONÓCELO AQUÍ:
<https://forms.gle/Y3ea2xPzH2FaoPNQ9>

PROGRAMA LA NOCHE DEL FUEGO, CONÓCELO AQUÍ:
<https://forms.gle/Lb15ydotd4gNevSI8>

PROGRAMA LA PURÍSIMA: LAS BALSADAS DE GUAPI, CONÓCELO AQUÍ:
<https://forms.gle/2YENDcA90MTnq88>

PROGRAMA EL ESPECIAL DEL FESTIVAL ANTERO AGUALIMPIA QUIBÓ, CONÓCELO AQUÍ:
<https://forms.gle/v74SdxQQWtLcV4>

Mailing de contenidos diferidos (captura de pantalla de email enviado a los jefes de programación de cada canal)



Contenido diferido "Festival de Cine de Santafé de Antioquia"

- Capítulos: Tres capítulos
- Duración: 3 horas el primero y 2 horas los últimos

A continuación, se tomarán los datos respectivos referente al interés del evento en diferido: "Festival de Cine de Santafé de Antioquia" emitido por el Canal Teleantioquia.

maffegonzalez30@gmail.com Cambiar de cuenta

 No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

Sinopsis
DÍA 2
CONVERSACIÓN CON ACTORES COLOMBIANOS
- CINEFEST ANT-CONVERSATORIO CON ACTORES COLOMBIANOS-DIC 08-2023-BLOQUE 1 / TT: 19:50'
- CINEFEST ANT-CONVERSATORIO CON ACTORES COLOMBIANOS-DIC 08-2023-BLOQUE 2 / TT: 01:00:16'
CONVERSACIÓN EL CINE COMO PROMOTOR DE UN TERRITORIO CON MARCO PANI
- CINEFEST ANT- CONVERSAT. PANI-DIC 08-2023-BLOQUE 1 / TT:26:52'

Indica el nombre del canal. *

Canal Capital
 Canal Teleantioquia
 Canal TRO
 Canal Trece
 Canal Telepacifico
 Canal TeleIslas
 Canal Telecafe
 Canal Telecaribe

¿Qué día estás interesado en emitir? (puedes marcar más de una opción)

Día 2
 Día 3
 Día 4
 Los tres días

¿En que fecha está interesado en emitir los contenidos u contenido? *

Tu respuesta

¿En qué horario está interesado en emitir?

Tu respuesta

¿A quién se entregará el material correspondiente para descarga del material?

Tu respuesta

¿A través de qué pantalla lo emitirá? (Se puede marcar más de una opción) *

- Señal Principal
 Segunda señal

Ejemplo formularios de contenidos diferidos (captura de pantalla google forms)

Una vez los canales comunicaba su deseo de programar alguno de los contenidos diferidos ofertados, se les enviaba el link de descarga proporcionado por el canal de origen. A continuación, se presenta el documento en donde están organizados todos los enlaces de descarga de contenidos diferidos:

Link contenidos diferidos :

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1AxaFdHP7Yv4SaVa3IjNy2dayHwHtYb7H/edit?usp=dive_link&ouid=102034154196836804497&rtpf=true&sd=true

2. La ciudad de la Belleza (Descripción general)

Entre noviembre y diciembre el proyecto “La ciudad de la belleza” llevó a cabo la ideación, preproducción, producción y estreno tanto de transmisiones en vivo como de contenidos audiovisuales multiplataforma. Todo lo anterior considerando la importancia de visibilizar los eventos y manifestaciones culturales más relevantes de la ciudad así como los espacios y territorios en los que se desarrollaron en el último bimestre del año. La producción de cada contenido tuvo en cuenta dos premisas fundamentales: ofrecer un lenguaje que involucrase y entretuviese a audiencias más allá de las habituales llamando la atención de ciudadanos y ciudadanas de cualquier región de Colombia, así como también provocar en estas nuevas audiencias el interés por conocer Bogotá y disfrutar su potencial turístico y cultural.

Es así que se consiguió en este último bimestre del año producir, emitir, publicar y circular a los otros siete canales públicos regionales de Colombia 7 transmisiones en vivo, un total de 50 contenidos transversales y tres series de podcast. A continuación, profundizamos en cada uno.

2.1 Rock Al parque

Con el propósito de llevar la transmisión a audiencias más allá de Capital e involucrar a ciudadanos y ciudadanas de todas las regiones de Colombia, se llevó a cabo la ideación, producción, transmisión y publicación de una diversidad de contenidos en el marco de Rock al parque, incluyendo transmisiones en vivo con más de 8 horas de duración por jornada, cubrimiento en redes sociales del evento, la producción de una serie de podcast, artículos para web, infografías, crónicas, reportajes y perfiles que dieron cuenta de un universo de historias que confirman que, si bien Rock al Parque ocurre en Bogotá, es un evento que refleja la movida musical juvenil de esta generación y es un evento identitario de nuestra nación.

Transmisiones en vivo

Para conseguir un cubrimiento en vivo valioso, Capital dispuso de un equipo humano y técnico numeroso, garantizando así tener durante los tres días de transmisión en directo, más de 8 horas continuas de contenido, y desarrollar en la página web un especial que permitiera a los usuarios seguir de manera independiente y simultánea los eventos que ocurrían en las tres tarimas al mismo tiempo.

Para darle autenticidad a este contenido se llevó a cabo la ideación, diseño y producción de un paquete gráfico particular para esta transmisión, consiguiendo así una serie de piezas que se sumaban a las de El País de la Belleza y que seguían la línea estética propia del festival y del estilo de la música y los artistas que se verían y escucharían allí.



Link Desarrollo gráfico Rock al Parque

https://drive.google.com/drive/folders/1WIAxAXdK5XgvRPtDGBPbRur4ecB8DSws?usp=drive_link

Así mismo se dispuso de un equipo humano y técnico que sumaba tres unidades móviles y un punto fijo en el Parque Simón Bolívar (Venue del evento) y una mezcla final de programa en el máster de producción de Capital. El equipo de dirección y contenido de la transmisión en vivo desarrolló un concepto en el que cada tarima de concierto estaba cubierta por una unidad móvil y por un talento que podía comentar o recoger impresiones de lo que iba ocurriendo en la tarima asignada.

Así mismo, se ubicó un set central con dos talentos que hacían las intros, las conversaciones con invitados, enviaban las notas o contenidos audiovisuales transversales, hacían menciones sobre El País de la Belleza y su hashtag, mandaban a corte, intercalaban con los talentos de las diferentes tarimas y cerraban programa. Para ello se desarrolló un concepto estético asociado a los parlantes y radios análogos de pasadas generaciones, aforando así el background del set.



Los talentos que participaron en esta producción fueron: Pato Mantilla y Andrés Salazar en la tarima principal, Duran en tarima 1, Laura Tovar en tarima 2 y Martinika en tarima 3. Los dos talentos centrales tuvieron como soporte un desarrollo temático que permitió distribuir ejes temáticos para cada día de transmisión, enriqueciendo así la conversación de ellos en vivo, cada vez que terminaba de tocar una banda destacada. Para ello, el jefe de contenido de las transmisiones junto al director, crearon un guión o minuto a minuto de las transmisiones.

Link Libreto de transmisión día 1

https://docs.google.com/document/d/1HbsMT0Wcuz-ickVc09plcMrmMqV1CqaK/edit?usp=drive_link&oid=102034154196836804497&rtpof=true&sd=true

Link Libreto de transmisión día 2

https://docs.google.com/document/d/1FwrbUfmjXi5j0J3636Uvah06I4eZxg4O/edit?usp=drive_link&oid=102034154196836804497&rtpof=true&sd=true

Link Libreto de transmisión día 3

https://docs.google.com/document/d/11h-Vo6J9spPrISmnw-eaC1A-CwXmoju2/edit?usp=drive_link&oid=102034154196836804497&rtpof=true&sd=true

A continuación más detalles sobre las transmisiones en vivo de Rock al Parque:

Nombre	Formato	Cantidad	Duración	Pantalla	Fecha	Evidencia
Rock al Parque día 1	Transmisión en vivo	1	8:05:23	TV principal, web Capital	11/11/23	Certificado de emisión
Rock al Parque día 2	Transmisión en vivo	1	8:08:31	TV principal, web Capital	12/11/23	Certificado de emisión
Rock al Parque día 3	Transmisión en vivo	1	8:50:17	TV principal, web Capital	13/11/23	Certificado de emisión

Especial web

Como se mencionaba anteriormente, tratándose de un evento relevante y tradicional para las pantallas de Capital, y teniendo en cuenta que Rock Al Parque es un contenido en vivo que acoge una numerosa audiencia, se desarrolló un especial web gracias al esfuerzo del equipo digital que permitió tener en un mismo sitio web: un espejo de la transmisión en vivo, la señal de cada una de las tres tarimas que tenían artistas en concierto en simultáneo, acceso a artículos, notas y otros contenidos.

A continuación el link de acceso al especial:

<https://www.canalcapital.gov.co/programas/rock-al-parque-2023/>

Contenidos transversales

En el marco del proyecto 'El país de la belleza', se realizaron nueve (9) contenidos que ampliaron la experiencia comunicativa de Rock al Parque para las audiencias de Capital y de los canales públicos regionales. Las temáticas elegidas giraron alrededor de entender qué ocurría en Bogotá en el año 1995 para que naciera el festival a través de una crónica documental; explicar cuál era la apuesta del festival en términos de producción y cuál es su importancia en relación con otros festivales del mundo gracias a dos infografías, respectivamente; analizar la relación de la niñez con la música, la ciudad y el festival; comprender cómo un grupo de seguidoras de una banda de Pasto y otro seguidor de una banda de Pereira se relacionan con la apuesta sonora de estas agrupaciones y cómo sienten reflejado su territorio y sus historias en ellas; antojar con un playlist abrebotas de bandas recomendadas para ver en el evento; entender cuál ha sido el impacto de Rock al Parque para las carreras de artistas de distintos departamentos de Colombia y qué sintieron al participar en un festival de esta envergadura en un video reel; una crónica documental sobre el pogo como manifestación cultural y una entrevista con el líder de contenidos del canal sobre los retos de organizar la transmisión del Festival Rock al Parque.

Nombre	Formato	Cant	Duración	Pantalla	Fecha	Link
¿Qué pasó en Bogotá para que el Rock pegara tanto en Bogotá?	Crónica documental	1	4:42	TV, página web y redes sociales	11/11/2023	Página web: https://www.canalcapital.gov.co/musica/rock-al-parque-2023-historia-primera-edicion Digital: https://www.youtube.com/watch?v=HQ-DpEbyWtc
Rock Al Parque en cifras	Infografía	1	1:22	TV, página web y redes sociales	11/11/2023	Página web: https://www.canalcapital.gov.co/rock-al-parque-numeros Redes: https://www.youtube.com/watch?v=-Z28kOGm8XY
Playlist de artistas	Artículo	1		Página web	11/11/2023	Página web:

de RAP						https://www.canalcapital.gov.co/musica/rock-al-parque-2023-bandas-horarios
La importancia de RAP en el mundo	Infografía	1	1:18	TV y redes sociales	12/11/2023	https://www.youtube.com/watch?v=H-sF7VAMCGQ&list=PLg3o8Sxb8FcHbH_kA2VMB9vXXT-7yq06h&index=3
Mi primer Rock al Parque	Reportaje	1	4:07	TV	12/11/2023	Emitido en televisión
La Babel del Rock suramericana	Entrevista	1	3:08	Redes sociales	28/12/2023	https://www.youtube.com/watch?v=joOdqQo17ww&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fwww.canalcapital.gov.co%2F&source_ve_path=MjM4NT&feature=emb_title
Los de acá	Reel	1	2:32	Redes sociales	13/11/2023	https://www.youtube.com/watch?v=1IXYEkRa0ls&list=PLg3o8Sxb8FcHbH_kA2VMB9vXXT-7yq06h&index=4
El pogo	Crónica documental	1	3:52	TV, página web y redes sociales	13/11/2023	https://www.youtube.com/watch?v=PrrgYcd5Anl&list=PLg3o8Sxb8FcHbH_kA2VMB9vXXT-7yq06h&index=5
¿Qué retos tiene organizar el Festival Rock al Parque?	Entrevista	1	10:45	Redes sociales	13/11/2023	https://www.youtube.com/watch?v=pls5UkDM2Sg

Podcast

Se llevó a cabo la ideación, producción y publicación de un programa original llamado Rock más allá del Parque, que durante cinco episodios narra diferentes puntos de vista sobre el legado y ciertos episodios emblemáticos de este gran Festival.

En el primer episodio de 'Rock más allá del parque' conversamos con Luisa Piñeros, periodista de Radio Nacional y curadora del Festival Centro y con Camila Rivas, curadora de la vigesimoséptima edición del Festival Rock al Parque sobre la experiencia de construir y vivir un festival desde el otro lado del escenario. Un detrás de cámaras del festival gratuito de rock más grande de América Latina. En el segundo episodio de 'Rock más allá del Parque' tuvimos a dos invitadas hablando de su primera vez festivalera: Paula Castillo, artista, poeta y asistente del festival, junto a Pepa Lopera, violinista de la banda Aguas Ardientes, que participó en el vigesimoquinto aniversario de Rock al Parque, se animaron a contar su camino hasta la tarima. En el tercer episodio de 'Rock más allá del Parque' Chucky Garcia, una figura clave a la hora de hablar de rock nacional, especialmente de Rock al Parque, y Juanita Sanchez, gestora y asistente de eventos nos contaron su experiencia viviendo uno de los eventos más recordados por los asistentes fuera del parque Simón Bolívar: la presentación de la banda chilena 31

Minutos en el Teatro Jorge Eliécer Gaitán. En el cuarto episodio de 'Rock más allá del Parque' conversamos con Lucio Feiullet y Mara, ambos artistas provenientes de Pasto, que contaron a micrófono abierto su experiencia haciendo música lejos de casa y cómo esa peregrinación los llevó a cantar a las tarimas del Festival Rock al Parque. En este último episodio de 'Rock más allá del Parque' Miguel, Nicolás y Alejandro, todos asistentes al festival Rock al Parque, contaron sus rituales para asistir año tras año al Parque Metropolitano Simón Bolívar.

Nombre Programa	Episodio	Formato	Pantalla	Fecha	Evidencia
Rock más allá del Parque	El arte de crear un festival	Podcast entrevista	Spotify, Spreaker, Playlist de Youtube	22/12/23	https://open.spotify.com/episode/1c9yzaWHRVZUSD46XHAwE8?si=743f98a4d62f45fa
Rock más allá del Parque	Rock al parque 101	Podcast entrevista	Spotify, Spreaker, Playlist de Youtube	22/12/23	https://open.spotify.com/episode/68hV9oBzZHfETkc7XxwqbQ?si=14f5461d5bd340e8
Rock más allá del Parque	Rebobinando cassette: 31 Minutos	Podcast entrevista	Spotify, Spreaker, Playlist de Youtube	22/12/23	https://www.spreaker.com/user/13593498/rock-ma-s-allá-del-parque-episodio-4_1
Rock más allá del Parque	Ruta festivalera, de Pasto para el mundo.	Podcast entrevista	Spotify, Spreaker, Playlist de Youtube	22/12/23	https://www.spreaker.com/user/13593498/rock-ma-s-allá-del-parque-episodio-4_1
Rock más allá del Parque	Volver a casa, encuentro festivalero	Podcast entrevista	Spotify, Spreaker, Playlist de Youtube	22/12/23	https://www.spreaker.com/user/13593498/rock-ma-s-allá-del-parque-episodio-5

2.2 Concierto La Resurrección de la Fé en León De Greiff

Transmisiones en vivo

Con el propósito de atraer audiencias nacionales a esta transmisión, más allá del estereotipo de música culta para el grueso del colombiano promedio (por tratarse de un concierto de música de cámara, con polifonías y coros que asemejan repertorios de la música clásica), se trabajó en la ideación y producción de dos contenidos: una primera transmisión que bajo el formato magazín y bajo la conducción de dos talentos conocedores de la cultura y la música consiguiera contarle a las audiencias la importancia del concierto, las razones por las cuales se hacía el mismo, qué se homenajeaba en este, quiénes componían este mega ensamble de más de 600 artistas en escena; y además se ofreciera un espacio previo en el que se reflexionó sobre ciertas nociones poco comprendidas como lo son la armonía, las polifonías, los coros y el ensamble.

Y una segunda transmisión, emitida en directo justo después de la primera en la que la audiencia disfrutaría el concierto como tal.

Fue así como se llevó a cabo la investigación, consecución de los dos talentos que condujeron el programa (Laura Galindo -presentadora de tv y música-, y Mario Jursich -literato y gestor cultural) en un set ubicado en el campus de la Universidad Nacional de Colombia y la construcción de una estructura de magazín en la que los dos talentos conversaron con invitados (Juan Pablo Carreño -el compositor de la obra musical-, Guerassim Boronkov -director del Concierto-, María Jimena Barreto -directora Coral- y Vox Clamantis -conjunto vocal internacional-).



Durante el programa, los talentos también enviaron a contenidos transversales, notas en las que las audiencias conocieron la historia del Auditorio León de Greiff hasta su actual restauración, la historia de una de las 200 menores de edad que participaron como coristas en el mega ensamble, e infografías que le ofrecieron a la audiencia información de los hitos que hicieron importante este recinto para Colombia y cómo se estructuró el mega ensamble de más de 600 artistas en escena. Un programa que brindó suficiente información y preparó a las audiencias para entrar sensible al evento a continuación. Para entender a más detalle cómo se estructuró y enriqueció esta conversación a continuación el minuto a minuto:

Link Minuto a minuto transmisión Concierto la resurrección de la fe:

https://docs.google.com/document/d/1z00jkS0k2lf21qr3GYLuwPzliq30tumJ/edit?usp=drive_link&ouid=102034154196836804497&rtpof=true&sd=true

Link Guion transmisión Concierto la resurrección de la fe

https://docs.google.com/document/d/171lmllGeMmepUQ4NSylpuGvHqyFcOy2z/edit?usp=drive_link&ouid=102034154196836804497&rtpof=true&sd=true

Posteriormente y durante 75 minutos las audiencias pudieron ver la transmisión desde el recinto Auditorio León de Greiff de la Universidad Nacional de Colombia, el Concierto La Resurrección

de la Fé, en el que se consiguió un cubrimiento desde diferentes ángulos del homenaje que se hizo a las víctimas del conflicto en Colombia, interpretado por las voces de más de 400 coristas profesionales, amateurs, jóvenes y niños y con la interpretación musical de la Orquesta Filarmónica de Bogotá. De esta manera la audiencia vivió una experiencia completa que a continuación se describe bajo ficha técnica de la transmisión:

Nombre	Formato	Cantidad	Duración	Pantalla	Fecha	Evidencia
La Resurrección de la fe antesala	Transmisión	1	53:00	TV principal	23/11/23	Certificado de emisión
La Resurrección de la fe concierto	Transmisión en vivo	1	82:00	TV principal	23/11/23	Certificado de emisión

Contenidos transversales

En el marco del proyecto 'El país de la belleza', se realizaron diez (10) contenidos que ampliaron la experiencia comunicativa del Concierto La Resurrección de la Fe en el auditorio León De Greiff para las audiencias de Capital y de los canales públicos regionales. Las temáticas elegidas giraron alrededor contarle al público sobre la transmisión; entender la importancia del auditorio León de Greiff de la Universidad Nacional a través de cinco hitos históricos; una infografía que explica cómo se distribuyeron los músicos dentro del auditorio y el porqué de esa ubicación; una crónica documental y un artículo sobre la historia del edificio a través de las voces de quienes participaron o impulsaron en su creación y renovación; un reel sobre el cristo de Bojayá como un símbolo de resistencia contando qué representa, cuántos Cristos existen, por qué se decidió hacer esas réplicas y dónde están; cómo fue la experiencia de los coristas en la preparación para cantar el oficio en el que se homenajean a las 4.600 víctimas de las masacres de Bojayá, El Aro y El salado; qué siente una niña al cantar por primera vez en el icónico Auditorio León de Greiff acompañada por cerca de 1.000 músicos; un perfil sobre la vida de Eugenia Cardoso de Mantilla, la arquitecta que diseñó el auditorio León de Greiff; y un artículo sobre la obra 'La resurrección de la fe', compuesta por el músico Juan Pablo Carreño.

Nombre	Formato	Cantidad	Duración	Pantalla	fecha de publicación	Link
Artículo sobre la transmisión	Artículo	1		Página web	22/11/23	https://www.canalcapital.gov.co/eventos-culturales/reinauguracion-del-leon-greiff-concierto-capital

Top de 5 hitos de "El León de Greiff para entender su importancia a nivel nacional	Infografía	1	1:23	TV digital y	23/11/23	https://youtu.be/pZ8ka8CQbZo?si=JzfC3PCDO DMsdSMk
Infografía sobre la alineación de los músicos en el León de Greiff	Infografía	1	1:28	TV digital y	23/11/23	https://youtu.be/WDi8xQmuxik
El león que renace	Crónica documental	1	3:50	TV digital y	23/11/23	https://youtu.be/OhvIYUd665Y?si=V7z1v343qIRrgtxk
El cristo y su relación con las víctimas y sobrevivientes	Reel	1	1:09	Redes sociales	23/11/23	https://www.instagram.com/reel/Cz_B9LOtkx/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA== https://www.tiktok.com/@canalcapital/video/7304707666000088325?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7304761620500530693
Los 4.600 Nombres	Crónica documental	1	3:31	TV digital y	23/11/23	https://www.youtube.com/watch?v=WmtCSxD6b6g
La primera vez	Perfil	1	3:13	TV digital y	23/11/23	https://www.youtube.com/watch?v=JC_nTCL8Jk
Artículo sobre Eugenia Cardoso de Mantilla, la arquitecta del auditorio León de Greiff	Artículo	1		Página web	22/11/23	https://www.canalcapital.gov.co/eventos-culturales/eugeniamantilla-arquitectura-leon-greiff
Artículo sobre la historia del León de Greiff	Artículo	1		Página web	23/11/23	https://www.canalcapital.gov.co/eventos-culturales/reinaguracion-del-auditorio-leon-greiff
Artículo sobre la obra 'La resurrección de la fe'	Artículo	1		Página web	23/11/23	https://www.canalcapital.gov.co/eventos-culturales/obra-la-resurreccion-la-fe-la-orquesta-filarmonica-bogota

Podcast

Se llevó a cabo la ideación, producción y publicación de un programa original llamado Deriva Capital, que durante cinco episodios narra diferentes puntos de vista sobre cómo Bogotá se está transformando culturalmente a través de una reinterpretación de algunos de sus espacios culturales.

En el primer episodio de 'Deriva Capital' hicimos un recorrido cinéfilo desde el sur al centro de la ciudad de Bogotá de la mano de Andrés Mossos, docente, realizador de cine y director del Cineclub de la Universidad Central y Daniel Bejarano, co-fundador del Festival Internacional de Cine Comunitario: Ojo al Sancocho, quienes nos enseñaron cómo vivir el cine fuera de los teatros convencionales. En un siguiente episodio de 'Deriva Capital' vamos tirando paso por toda la caracas, desde la calle 34, hasta la calle 58 y nuestras parejas de baile son Alix Lesmes y Henry Muñoz, miembros de dos proyectos emblemáticos de la música alternativa en la ciudad de Bogotá: Latino Power y Asilo Bar. En el siguiente episodio de 'Deriva Capital' salimos del museo de la mano de Valentina Ardila Forero, mediadora y educadora del Museo Nacional, quien siendo parte del proyecto Explorando Patrimonios ha llevado el espacio museístico fuera del panóptico para la comunidad. En un nuevo episodio de 'Deriva Capital' nos ubicamos en el Parque Santander y entramos en uno de los espacios más significativos para las cuidadoras de Santafé y Candelaria. Allison Quiroga, mediadora de lectura de la manzana de cuidado de esta zona, nos cuenta sobre los procesos de creación colectiva de las mujeres de esta comunidad. En el último episodio de 'Deriva Capital' caminamos por las tablas de tres proyectos teatrales importantes para la ciudad de Bogotá: Recorremos los escenarios del Teatro Barraca, Los Perros de la Impro y el Teatro la Libélula Dorada de la mano de Daniel Galeano, Tania López, Tatiana Arias y César Álvarez.

Nombre Programa	Episodio	Formato	Pantalla	Fecha	Evidencia
Deriva Capital	De Película, un recorrido cinematográfico.	Podcast entrevista	Spotify, Spreaker, Playlist de Youtube	22/12/23	https://open.spotify.com/episode/6qwTiuxM9XsIBygoJ68KjE?si=f692d448220e4d03
Deriva Capital	Tirando paso: Sonidos en convergencia.	Podcast entrevista	Spotify, Spreaker, Playlist de Youtube	22/12/23	https://open.spotify.com/episode/1LNpRUiuZDYVWcoCfVb2NS?si=2d90ca4b2b02455f
Deriva Capital	Arte vivo: museos y pedagogía.	Podcast entrevista	Spotify, Spreaker, Playlist de Youtube	22/12/23	https://open.spotify.com/episode/2AmLydeqlOdMnSCollNUNp?si=eec299bb8dbe4bc5
Deriva Capital	Hilando la palabra: cuidadoras en la literatura.	Podcast entrevista	Spotify, Spreaker, Playlist de Youtube	22/12/23	https://open.spotify.com/episode/530DSXONUpL091dtBFEEPN?si=4659bd0670454a43
Deriva Capital	en escena: Teatros con historia	Podcast entrevista	Spotify, Spreaker, Playlist de Youtube	22/12/23	https://open.spotify.com/episode/530DSXONUpL091dtBFEEPN?si=4659bd0670454a43

2.3 Festival Artístico Internacional Cultura Popular Carnaval de la Alegría desfile de Comparsas

Transmisiones en vivo

Con el propósito de transmitir uno de los eventos más coloridos y emotivos de este festival que ya alcanza su versión 35, como prueba de su empuje para ofrecerle a una de las localidades más pobladas de Bogotá, el equipo Capital llevó a cabo la ideación, desarrollo y producción al aire de un contenido tipo transmisión en vivo, que permitió narrar audiovisualmente durante casi dos horas el evento: Desfile de comparsas, en la que cerca de 75 compañías de teatro y danza, locales nacionales e internacionales desfilaron a lo largo de 4 kilómetros por el centro de Bosa y en el que pudimos registrar los últimos 100 metros de desfile antes de llegar al Parque Laureles, donde se concluía la pasarela.

Para llevar a cabo el mismo se inició con un proceso de investigación en campo, que permitió posicionar estratégicamente la unidad móvil en la calle de la llegada de las comparsas y ubicar cinco cámaras a cadena y sumar un steady cam para registrar el paso de cada compañía artística. Al mismo tiempo se dispuso en el parque o lugar de arribo de comparsas de un set en el que dos talentos (Diana Ángel y Liliana Escobar, dos reconocidas actrices de teatro y televisión colombiana) estarían conversando durante las dos horas de transmisión, dando información sobre la localidad, sobre el mismo festival y su historia, y a través de conversación con invitados en el set, dialogando sobre las manifestaciones teatrales, la danza y el circo. Fue así que se construyó un guion y un minuto a minuto para orientar a las dos presentadoras o talentos en una intercalación entre el cubrimiento como tal de las comparsas que iban pasando y la conversación con invitados (artistas pertenecientes a las comparsas y organizadores del evento).

Link Minuto a minuto transmisión FAICIP Carnaval de la alegría - Desfile de Comparsas:
https://docs.google.com/document/d/19XQRKSERDhFnqV7i6JW3X8p1hbB4Beo3/edit?usp=drive_link&ouid=102034154196836804497&rtpof=true&sd=true

Link Guion transmisión FAICIP Carnaval de la alegría - Desfile de Comparsas
https://docs.google.com/document/d/1aEYhJsMj1lw9SsUUu9YwFo2JKyja1y2I/edit?usp=drive_link&ouid=102034154196836804497&rtpof=true&sd=true

El contenido en vivo también se enriqueció con las notas o contenidos transversales que no solo fueron emitidas en las pantallas digitales del canal sino que enriquecieron la transmisión en vivo.



De esta manera esta fiesta de colores, saltimbanquis, máscaras, danza, música y carrozas se enriqueció en gran medida con la narración y análisis de estas dos artistas que han dedicado su vida a las artes dramáticas; ofreciendo a la audiencia historias y personajes de este gran festival y ubicando a Bosa en el centro de las miradas de Colombia y el mundo. A continuación una ficha resumen del contenido producido en el marco de El país de la Belleza:

Nombre	Formato	Cantidad	Duración	Pantalla	Fecha	Evidencia
FAICIP Carnaval de la Alegría - Desfile de comparsas	Transmisión en vivo	1	1:56:50	TV principal	26/11/23	Certificado de emisión

Contenidos transversales

En el marco del proyecto 'El país de la belleza', se realizaron siete (7) contenidos que ampliaron la experiencia comunicativa del Festival Artístico Internacional Invasión de Cultura Popular "Carnaval de la alegría" (FAICIP) para las audiencias de Capital y de los canales públicos regionales. La narrativa de los contenidos giró en torno a explicar el origen muisca de Bosa y otros datos impactantes en términos demográficos, geográficos y culturales de esta localidad; cifras del festival en 2023 en términos de artistas, comparsas, localidades y teatros que participaron en esta edición; un artículo invitando a la audiencia a ver el evento en las pantallas de Capital; una crónica documental sobre el circo rodante de Luis Yepes y cómo ha alentado a

tres niños del barrio a encontrar su vocación artística, a enfrentar sus miedos y a encontrar un hogar a través del arte; una crónica documental sobre una familia que, desde hace varios años, se encarga de hacer los cerca de 1.400 tamales que se les dan a los artistas de las comparsas al llegar a la tarima; un perfil audiovisual de Doña Rosalba, una de las modistas que se encargan de crear los trajes para los bailarines y artistas que asisten al festival y un artículo sobre la historia del “Carnaval de la alegría” y su importancia para la ciudad, para el país y para el mundo.

Nombre	Formato	Cantidad	Duración	Pantalla	fecha de publicación	Link
Invitación a transmisión	Artículo	1		Página web	24/11/23	https://www.canalcapital.gov.co/el-pais-de-la-belleza-carnaval-bosa
Bosa, territorio artístico de Colombia	Infografía	1	1:04	TV digital	26/11/23	https://www.youtube.com/watch?v=NujwvZqXmiY
Cifras del festival	Infografía	1	1:04	TV digital	26/11/23	https://www.youtube.com/watch?v=easm1qxRTPq
Los niños del circo rodante	Crónica audiovisual	1	3:20	TV digital	26/11/23	https://www.youtube.com/watch?v=hvgkzdO0t3c
Tamales, el gran premio para las comparsas	Crónica audiovisual	1	3:30	TV	26/11/23	Emitido por TV
Doña Rosalba, referente internacional de moda para artistas	Perfil audiovisual	1	3:38	TV y Redes sociales	26/11/23	https://vm.tiktok.com/ZM6JoR7nn/
Artículo sobre la historia del Festival Artístico Internacional de Cultura Popular	Artículo	1		Página web	26/11/23	https://www.canalcapital.gov.co/entrados-culturales/todo-lo-que-debes-saber-sobre-el-carnaval-la-alegria

2.4. Festival de Cortos de Bogotá Bogoshorts

Transmisiones en vivo

Para llevar a cabo un cubrimiento emblemático del evento cultural más importante que festeja el cortometraje en Colombia, se desarrolló con el apoyo de Bogoshorts, una serie de contenidos que le ofrecieron a las audiencias una diversidad de experiencias, desde asistir desde la comodidad de sus casas al acto inaugural hasta ser testigo de la premiación de nuevas figuras del cine nacional.

Es así que en el marco de El país de la Belleza, Capital - con el apoyo de Bogoshorts- llevó a cabo la investigación, desarrollo y producción en vivo de 1. la transmisión del acto inaugural que dio apertura al festival en su XXI versión; 2. la transmisión de un programa de antelación a la gala de premiación y 3. la transmisión de la gala de premiación y clausura del Festival.

Para darle unidad a todo el concepto gráfico de las diferentes transmisiones, se llevó a cabo la ideación y producción de un paquete gráfico que incluía cabezote, cortinillas, backgrounds, barras de créditos. Este paquete gráfico desarrollado visitó todas las transmisiones y le otorgó un tono distintivo y acorde a los elementos gráficos propios del festival.



Así mismo, se produjo todo el desarrollo gráfico para el evento de clausura, lo que implicó animaciones para pantallas del evento y también un paquete de 25 cortinillas para cada categoría en competencia en la noche de premiación.



En el caso de la inauguración Capital dispuso de sus mejores recursos así como potenció los mismos con una cámara y operador steadycam adicional y una cámara Go Pro que al ser posicionadas completaron un esquema de cámaras que permitió tener no solo diversos puntos de vista de lo que ocurría en tarima y en público, sino que además permitieron dinamizar y mejorar la calidad de producción del evento que si bien era protocolario, tuvo un colofón festivo a cargo de la presentación de una banda colombiana de ritmos urbanos. Para ver en detalle el desarrollo de la estructuración para televisión del evento, ver el minuto a minuto:

Link Minuto a minuto transmisión Inauguración Festival Bogoshorts:

https://docs.google.com/document/d/1vG8qOZyXlaLBJw4Xrs4FCUP-9_Mmqnfb/edit?usp=drive_link&ouid=102034154196836804497&rtpof=true&sd=true

Para el caso de la premiación, Capital se propuso idear un contenido previo, a manera de antesala al suceso de la premiación como tal que consiguiera atraer nuevas audiencias y ser una bisagra pedagógica para sensibilizar a estas nuevas audiencias que se unirían en todo el país sobre temas a veces tan poco visibles o discutidos como lo son la narrativa del cortometraje, la importancia de los festivales en la carrera de un cineasta joven, las temáticas, las preocupaciones y los temas de interés para los realizadores participantes, para que, de esta manera, las audiencias que permanecieran a ver las dos horas de premiación, tuviesen más herramientas para discernir y disfrutar del evento a continuación.

Es así como se llevó a cabo la ideación y estructuración de un programa de media hora que sucedía justo antes de la ceremonia de premiación. Este programa, a manera de magazín, fue conducido y comentado por María Cecilia Sánchez, actriz de cine y de teatro e Iván Gaona, director de cine santandereano que, durante su carrera ha ganado estatuillas en el Festival Bogoshorts y ha conseguido reconocimiento internacional con sus cortometrajes, hechos en la región.

Link minuto a minuto transmisión Antesala y premiación Festival Bogoshorts

https://docs.google.com/document/d/1khWHwhFDqcai5uTX09w7wCoTssp6rxVz/edit?usp=drive_link&ouid=102034154196836804497&rtpof=true&sd=true

La producción de este contenido previo se llevó a cabo en un set sencillo, que permitía ver en el background el espacio en donde ocurría la premiación: El Centro Nacional de las Artes Delia Zapata Olivella.



Una vez producido el programa de antesala, los talentos le dieron paso a la premiación, un evento de dos horas que contó con valores de producción similares a los de la inauguración (Cámara de acción situada sobre el escenario para tener perspectiva del público, steadycam para seguir el desplazamiento de los anunciantes a premios y de los mismos premiados desde la silletería de público hasta tarima), dotando de un estilo muy dinámico la transmisión en vivo. A continuación el minuto a minuto del contenido.

En la siguiente tabla se enlistan los contenidos producidos para este evento, cabe anotar que la clausura Bogoshorts incluye la antesala (magazín con duración de 28 minutos) y la premiación (evento con una duración aproximada de 2 horas)

Nombre	Formato	Cantidad	Duración	Pantalla	Fecha	Evidencia
Inauguración Bogoshorts	Transmisión en vivo	1	1:07:04	TV principal	05/12/23	Certificado de emisión
Clausura Bogoshorts	Transmisión en vivo	1	2:41:52	TV principal	12/12/23	Certificado de emisión

Contenidos transversales

En el marco del proyecto 'El país de la belleza', se realizaron diecisiete (17) contenidos que ampliaron la experiencia comunicativa del Festival Internacional de Cine Corto Bogoshorts para las audiencias de Capital y de los canales públicos regionales. Las temáticas elegidas giraron alrededor de invitar a la audiencia a ver el festival por las pantallas del canal, a conocer los talentos elegidos para esta edición; entender, a través de un reportaje escrito, cuáles son los desafíos del arte de narrar en corto; un reportaje en el que asistentes al festival explican cuál es su relación con el cortometraje; un reportaje que cuenta cuál es el futuro del festival a partir de las voces de ganadores de Bogoshorts que han llegado a otros escenarios; un artículo balance de Bogoshorts sobre lo mejor del festival; una nota que da cuenta de qué narran los directores y directoras y cuál es su relación con la ciudad; un reportaje sobre las miradas de mujer en el corto colombiano; una nota sobre el papel de Bogotá como punto de desarrollo de la animación en Colombia; un reportaje que explica qué puntos de cruce, intereses y las motivaciones llevan a los narradores en corto a contar lo que cuentan; un reportaje que deja entrever las tendencias desde las historias y los personajes, las propuestas estéticas y focos de las producciones contemporáneas en el cortometraje colombiano, y por último una infografía con datos y análisis del corto en Colombia. A su vez, se realizaron cinco video resúmenes sobre los talleres 'Al tablero', la apuesta pedagógica del festival Internacional de Cine Corto Bogoshorts.

Nombre	Formato	Cantidad	Duración	Pantalla	fecha de publicación	Link
Expectativa Festival Bogoshorts	Artículo	1	n/a	Página web	23/11/2023	https://www.canalcapital.gov.co/cine/bogoshorts-festival-2023
Talento nacional de Bogoshorts	Artículo	1	n/a	Página web	1/12/2023	https://www.canalcapital.gov.co/cine/talento-nacionalbogoshorts-festival-2023
Cuáles son los desafíos del arte de narrar en corto	Reportaje escrito	1	n/a	Página web	12/12/2023	https://www.canalcapital.gov.co/cine/bogoshorts-2023-escuela-cine-cortometrajes
Cuál es la relación entre los asistentes al festival y el cortometraje	Video reportaje	1	3:54	TV	12/12/2023	Emitido por TV

Por qué es importante Bogoshorts (los que ganaron hace diez años ahora dónde están)	Video reportaje	1	3:12	TV y redes sociales	12/12/2023	https://www.instagram.com/reel/C0wiVxXMbwr/?igshid=MzRIODBiNWFIZA== https://vm.tiktok.com/ZM62vUJ6t/
Artículo balance de Bogoshorts	Artículo	1	n/a	Página web	12/12/2023	https://www.canalcapital.gov.co/cine/bogoshorts-2023-eventos-ganadores
Miradas de mujer en el corto colombiano	Video reportaje	1	3:12	TV y digital	12/12/2023	https://www.youtube.com/watch?v=HlfBApBxv1M&feature=youtu.be
Lo que cuenta una generación	Video reportaje	1	3:15	TV y digital	12/12/2023	https://www.youtube.com/watch?v=jhNPKkc_hpM&feature=youtu.be
Esta es una ciudad animada	Video reportaje	1	3:47	Digital	22/12/2023	https://www.youtube.com/watch?v=nj9tJkp_24s&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fwww.canalcapital.gov.co%2F&source_ve_path=MjM4NTE&feature=emb_title
Que cuenta Colombia, que cuenta el mundo	Video reportaje	1	3:50	Digital	22/12/2023	https://www.youtube.com/watch?v=weD0TAS_atU
Datos y análisis: El corto en Colombia	Infografía	1	0:57	Digital	22/12/2023	https://www.youtube.com/shorts/OTtoYNlfmuw?embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fwww.canalcapital.gov.co%2F&source_ve_path=MjM4NTE&feature=emb_title
Las historias que nacen en nuestras grandes ciudades - El cine urbano	Video reportaje	1	3:27	Digital	22/12/2023	https://www.youtube.com/watch?v=Fx8WzcsYq0c
Al tablero 1	Fragmento	1	5 minutos	Playlist de	22/12/2023	https://www.youtube

Resumen La Rata	destacado			Youtube		.com/watch?v=raZUo_n9Ges&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fwww.canalcapital.gov.co%2F&source_ve_path=MjM4NTE&feature=emb_title
Al tablero 2 Resumen Conflicto, memoria y nunca olvido	Fragmento destacado	1	5 minutos	Playlist de Youtube	22/12/2023	https://www.youtube.com/watch?v=C36-kKY-kPA
Al tablero 3 Resumen Rodajes sostenibles, creaciones conscientes	Fragmento destacado	1	5 minutos	Playlist de Youtube	22/12/2023	https://www.youtube.com/watch?v=YXJwcwkvbO0&embeds_referring_euri=http%3A%2F%2Fwww.canalcapital.gov.co%2F&source_ve_path=MjM4NTE&feature=emb_title
Al tablero 4 Resumen Emprender para poder crear	Fragmento destacado	1	5 minutos	Playlist de Youtube	22/12/2023	https://www.youtube.com/watch?v=V0VyhvetOuQ&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fwww.canalcapital.gov.co%2F&source_ve_path=MjM4NTE&feature=emb_title
Al tablero 5 Resumen Sin miedo a dirigir	Fragmento destacado	1	5 minutos	Playlist de Youtube	22/12/2023	https://www.youtube.com/watch?v=rvhJN7qZrJs&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fwww.canalcapital.gov.co%2F&source_ve_path=MjM4NTE&feature=emb_title

2.5 Bici Show

Contenido especial diferido (Serie)

La bicicleta ha trascendido varias generaciones y cada vez hay más amantes usando este vehículo para una multiplicidad de actividades que la han llevado a ser una llave de ocio y diversión e incluso, sustento de vida para quienes la usan convirtiéndose en un vehículo emblemático para Bogotá. Ante tal panorama, la Alcaldía de Bogotá reconoció la Bicicleta como patrimonio inmaterial de la ciudad y Capital como sistema de comunicación pública quiso

desarrollar un programa que reflexionara sobre esta coyuntura y que, más allá de discutir sobre su nueva dimensión política, se plantease un punto de encuentro de historias de vida inspiradoras que permitieran sensibilizar a la audiencia sobre la importancia y las motivaciones que laten en los biciusuarios con los que compartimos las vías de la ciudad.

Dicho esto, se ideó, estructuró, desarrolló, investigó y produjo un contenido diferido a manera de especial, que bajo el formato Talk Show permitió desarrollar en cuatro capítulos de 28 minutos cada uno, cuatro ejes temáticos bajo la sombrilla de bicicleta como patrimonio de los colombianos: la bicicleta como herramienta de trabajo y rumbo profesional; la bicicleta como mecanismo para cumplir sueños; la bicicleta como dispositivo para romper prejuicios, reivindicar derechos y conseguir inclusión, y la bicicleta como vehículo para crear comunidad, provocar el disfrute y el goce.

Guion tipo Bici Show

https://drive.google.com/file/d/1q2MS_2A_QMxR74my8iCrq9aeAE9R2Cr/view?usp=drive_link

Fue así que se creó ***Bici Show***, una cita para descubrir que la bicicleta más allá de ser un sistema de transporte vital para los habitantes de Bogotá, es un verdadero patrimonio cultural inmaterial de la capital. Durante cuatro episodios y con su estilo lleno de simpatía y candidez, Luisa Piñeros, poco amante de la bici, se sienta a conversar con ciudadanos de Bogotá, Colombia y el mundo para comprender a quien nunca ha podido comprender: al ciclista. Poco a poco Luisa, a la par de los televidentes, descubren cómo es posible conseguir lo inimaginable con tan solo una bicicleta. Un Talk Show que a punta de datos impactantes sobre la bici e historias inspiradoras, transforma el imaginario sobre la bicicleta en Bogotá y nos permite entender cómo este caballito de acero más que representar un sistema de transporte vital para la ciudad del siglo XXI, es un verdadero patrimonio cultural inmaterial de Bogotá.



El talento elegido para este programa fue Luisa Piñeros, una reconocida locutora y presentadora de contenidos culturales y musicales, interesada pero poco usuaria de la bicicleta, quien cumplía con los dos aspectos claves para este programa: un talento mediático excelente entrevistador, muy humano y empático, y al tiempo un ciudadano o ciudadana que no fuera amante de la bici, pero que estuviese abierto a aprender y dejarse conquistar de ello.



El equipo de producción ideó un set diferente en el marco del típico Talk Show (En estudio, espacio tipo bar y sofá, luz cálida de interior que contrasta con una imagen panorámica de la noche de una ciudad). Esta vez, se planteó continuar con el skyline o panorámica de Bogotá, en donde no predominaban los edificios, sino que se mezclaban con los cerros orientales. Pero además se jugó a romper con la noche y se grabó con luz día, en un exterior. Todas estas decisiones dotaron el set de un espíritu renovado, menos acartonado, más espontáneo, más auténtico y con un look muy natural. Algunos elementos y apliques de rines de bicicletas, la compañía de una pareja de músicos que amenizaron cada programa y la presencia de una bicicleta y de un segmento final del programa en el que los mismos invitados al talk show ofrecían una enseñanza vívida usando la bicicleta del set a Luisa y a la audiencia, daban un colofón cálido, alegre, interesante y entretenido a cada programa.



Con este formato se logró provocar conversaciones entretenidas, espontáneas y por qué no divertidas, pero también conmovedoras e incluso reveladoras, gracias a personajes cuidadosamente elegid@s, que han convertido a la bici en protagonista o aliada de su vida, y que serán el detonante perfecto para ahondar hasta lo más profundo las razones por las que tanto amamos a la bicicleta.

Las conversaciones con los personajes invitados le permitieron a la presentadora dotar de humanidad y emotividad el tema de estudio, que se fue enriqueciendo con la presentación de pequeños reportajes, infografías, perfiles o crónicas que diversificaron la mirada de los invitados a estudio y completaron un panorama interesante sobre cada una de las temáticas tratadas.

EJES TEMÁTICOS Y DESCRIPCIÓN POR CAPÍTULOS:

CAPÍTULO 1 Bici como herramienta de trabajo

En las bulliciosas calles de Bogotá, la bicicleta no es solo una máquina de transporte; es la clave para miles de ciudadanos que encuentran en ella una oportunidad para ganar dinero y tener independencia económica, tejiendo historias de éxito y transformación laboral en cada giro de rueda. Desde repartidores que navegan rápidamente entre el ajetreo urbano hasta competidores de alto rendimiento que encuentran en sus bicicletas un escenario de competencia y éxito, la bicicleta se convierte en la herramienta para ganarse la papita.

CAPÍTULO 2 Bici como vehículo para cumplir sueños

En las calles de Bogotá, las bicicletas no solo son vehículos, son aliadas que desafían la gravedad y los imposibles, desde jóvenes universitarios que pedalean hacia el aula con la esperanza de terminar sus estudios, hasta viajeros que recorren el país y el mundo en el más

frágil y vulnerable medio de transporte inventado por la humanidad, la bicicleta no solo te lleva de un lugar a otro, sino que también te lleva un paso más cerca de realizar tus sueños más audaces.

CAPÍTULO 3 Bici como herramienta de inclusión y diversidad

A su vez, la bicicleta emerge como un símbolo poderoso de inclusión y empoderamiento en las calles de Bogotá, especialmente para las mujeres que desafían las normas y reclaman su espacio en la ciudad, desde mujeres que retan las restricciones culturales al pedalear con determinación, hasta aquellas que encuentran en la bicicleta una herramienta para encontrarse con otras mujeres, cada giro de rueda desafía estereotipos y construye puentes hacia la igualdad.

CAPÍTULO 4 Bici como mecanismo de inspiración o manifestación cultural

La bicicleta se convierte en más que un medio de transporte; es el motor que impulsa la inspiración, el ocio y la cultura en cada rincón de la ciudad. Imagina pedalear por las vibrantes ciclovías, donde la brisa se convierte en musa y cada rincón cuenta una historia única. La bicicleta se transforma en la chispa que enciende la creatividad, inspirando a artistas a plasmar la esencia de Bogotá en lienzos rodantes. Además, la bicicleta se erige como la herramienta que libera la mente del estrés diario, proporcionando un espacio de ocio donde la diversión y la exploración se entrelazan en cada paseo.

Link episodios

https://drive.google.com/drive/folders/1mtG-I-7O4qRn6DzrzgVXb1ffRQgtAuRh?usp=drive_link

A continuación una descripción general de los contenido producidos en el especial de la Bici para tv (Especial diferido)

Nombre	Formato	Cantidad	Duración	Pantalla	Fecha	Evidencia
Bici Show Episodio 1	Diferido	1	27 minutos	TV principal	23/12/23	Certificado de emisión
Bici Show Episodio 2	Diferido	1	28 minutos	TV principal	14/12/23	Certificado de emisión
Bici Show Episodio 3	Diferido	1	28 minutos	TV principal	25/12/23	Certificado de emisión
Bici Show Episodio 4	Diferido	1	27 minutos	TV principal	25/12/23	Certificado de emisión

Contenidos transversales

Descripción e inventario general cuadro ficha técnica (nombre, formato, episodios, duración, fechas y pantalla de emisión o pantalla y link de publicación)

En el marco del proyecto 'El país de la belleza', se realizaron siete (7) contenidos que ampliaron la experiencia comunicativa de las audiencias de Capital y de los canales públicos regionales alrededor de la bicicleta y la serie Bici Show que se produjo para esta entrega. Las temáticas elegidas giraron alrededor de generar una conversación sobre este medio de transporte a través de un artículo que cuenta por qué la bicicleta es patrimonio cultural inmaterial de Bogotá y qué simboliza el caballito de acero para personas que ven en él una herramienta de trabajo, un vehículo para cumplir sueños, una herramienta de inclusión y diversidad y un mecanismo de inspiración o manifestación cultural como contenido expectativa del Talk Show; a su vez se investigaron y redactaron dos crónicas: Sara, una mujer de sesenta años que aprendió a montar bicicleta hace poco y que cuenta cómo esto la sanó y le cambió la vida y Alejandro, un historiador que encontró en la bicicleta una forma de ganar sustento para sí, una forma de llevar a sus mascotas a cualquier parte y una manera de relacionarse con la ciudad y sus habitantes; y cuatro paisajes sonoros de distintos puntos de la ciudad en una apuesta por mostrar cómo suena la ciudad cuando se anda en bicicleta en el Septimazo, durante una ciclovía en la Avenida Boyacá con calle 26, la ciclorruta Alameda Juan Amarillo y un recorrido entre el Virrey y el Chicó.

Nombre	Formato	Cantidad	Duración	Pantalla	fecha de publicación	Link
Bicicleta como patrimonio	Artículo	1		Página web	15/12/2023	https://www.canalcapital.gov.co/cultura/bicicleta-inspiracion-patrimonio-cultural
paisaje sonoro 1		1			23/12/2023	https://youtu.be/g4AtAb_yZxTw?si=au8CjPv3-Foy8xSd
paisaje sonoro 2		1			23/12/2023	https://youtu.be/LtPQ1_8drFSU?si=tRVcRo6TvgNu1zp8
paisaje sonoro 3		1			24/12/2023	https://youtu.be/1UxfPbsQf14?si=qmVpRuzdLTAaME4c
paisaje sonoro 4		1			24/12/2023	https://youtu.be/V2UCOHOpTos?si=01MOKaxgyomP8i4
Artículo 1 Sara	Artículo	1		Página web	18/12/2023	https://www.facebook.com/CanalCapitalOficial/posts/pfbid0367LjJa3VXFTMTosp7hao7Jout7iS4M1FuzbksHiKqQY45BKzJwE8sqqUh2RR7XvxI? rdc=2& rdr
Artículo Alejandro	Artículo	1		Página web	18/12/2023	https://www.facebook.com/CanalCapitalOficial/posts/pfbid0GKUnNeNkAPsFD45aLqrXshMH

						zzZWZVFLbTFYnM3SkkVvX9oTzcm8UC7yRd72jU98l? rdc=2& rdr
--	--	--	--	--	--	--

Podcast

Se llevó a cabo la ideación, producción y publicación de un programa original llamado 'Pedaleando', que durante tres episodios plantea diferentes maneras de entender por qué la bicicleta es patrimonio cultural de Bogotá.

En el primer episodio de 'Pedaleando' hablamos con Jesús Acero, quién es el encargado de sumergirnos en los distintos proyectos con los cuales cuenta la ciudad de Bogotá para todos quienes poseen o no una bicicleta. En un siguiente episodio de 'Pedaleando' vamos en búsqueda de nuestra bicicleta ideal con la ayuda de Andrés Acuña, dueño de la tienda Velotrack, quien nos enseñó las diversas opciones que existen a la hora de comprar o modificar este medio de transporte. En el último episodio de 'Pedaleando' conocimos las competencias de la bicicleta urbana. Carolina Mosquera, miembro de Bogochicas y participante de las competencias Criterium nos invita a quitarnos el miedo para avanzar sin frenos, literalmente.

Nombre Programa	Episodio	Formato	Pantalla	Fecha	Evidencia
Pedaleando	Bogotá ¿La capital mundial de la bicicleta?	Podcast entrevista	Spotify, Spreaker, Playlist de Youtube	22/12/23	https://open.spotify.com/episode/1bZeosIHOTR5xNnEAHKjR4?si=e237fc5c6cb4c1e
Pedaleando	Enchúlame la máquina: Bicis hechas para Bogotá	Podcast entrevista	Spotify, Spreaker, Playlist de Youtube	22/12/23	https://open.spotify.com/episode/6PiVLNagTBFbxhKLwrkIQ?si=8279d7112bd54e50
Pedaleando	Criterium: la bici urbana	Podcast entrevista	Spotify, Spreaker, Playlist de Youtube	22/12/23	https://open.spotify.com/episode/6NVX35QNeeO09WWXw7bDAW?si=4f03102d42524b4f

1.2 Línea de inversión fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada, para la producción, emisión y transporte de la señal

EQUIPO O ACTIVIDAD	ASIGNADO	Fondo único de TIC				Recursos propios/ Terceros			
		COMPROMETIDO	PAGADO	Saldo reintegrar	saldo por pagar (cxp)	COMPROMETIDO	PAGADO	Saldo por comprometer	Saldo por ejecutar
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL, INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

EQUIPOS O ACTIVIDAD		CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS		CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADAS		% AVANCE DE EJECUCIÓN (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS)	
		N/A		N/A		N/A	
TOTAL		N/A		N/A		N/A	

1.2.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

1.3 Línea de inversión estudios, investigaciones y mediciones dentro del marco del servicio de televisión, que permitan el conocimiento de las audiencias.

ESTUDIOS O ACTIVIDAD	Fondo único de TIC					Recursos propios/ Terceros			
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL ESTUDIOS CONOCIMIENTOS AUDIENCIAS	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

ESTUDIOS O ACTIVIDAD		ESTUDIOS O ACTIVIDADES PROYECTADAS		ESTUDIOS O ACTIVIDADES REALIZADOS		% AVANCE DE EJECUCIÓN (PROYECTADOS VS O REALIZADOS)	
N/A		N/A		N/A		N/A	
TOTAL		N/A		N/A		N/A	

1.3.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado, incluyendo justificación y alcance)

1.4 Línea de inversión formación y capacitación para el fortalecimiento de los operadores públicos.

CAPACITACIONES O ACTIVIDAD	Fondo único de TIC					Recursos propios/ Terceros			
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL CAPACITACIONES O ACTIVIDAD	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

CAPACITACIONES O ACTIVIDAD	CAPACITACIONES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	CAPACITACIONES O ACTIVIDADES REALIZADAS	% AVANCE DE EJECUCIÓN (PROYECTADOS VS O REALIZADOS)
N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL	N/A	N/A	N/A

1.4.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

1.5 Línea de inversión recuperación, preservación, digitalización y catalogación del patrimonio audiovisual.

ACTIVIDAD	Fondo único de TIC					Recursos propios/ Terceros			
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL ACTIVIDAD	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

ACTIVIDAD: RECUPERACIÓN, PRESERVACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y CATALOGACIÓN	No. DE ARCHIVOS PROYECTADOS	No. DE ARCHIVOS REALIZADOS	% AVANCE DE EJECUCIÓN (PROYECTADOS VS O REALIZADOS)
N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL	N/A	N/A	N/A

1.5.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

1.6 Línea de inversión operación y funcionamiento

ACTIVIDAD	Fondo único de TIC				
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL ACTIVIDAD	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

1.6.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

2 Certificado de recibo a satisfacción expedido por el representante legal del operador, de la totalidad de programación financiada. (ANEXO).

Anexo 1 folio: Certificado de recibo a satisfacción expedido por el representante Res 034

3 CONVOCATORIAS PÚBLICAS REALIZADAS:

NOMBRE CONVOCATORIA	FECHA		MEDIO DE DIVULGACIÓN	PROGRAMA O FORMATO CONVOCADO	PROONENTES	GANADOR	CONTRATO	CANTIDAD DE CAPÍTULOS Y DURACIÓN	TEMÁTICA	VALOR
	INICIO	CIERRE								
SIP-046-2023	9-11-23	17-11-23	SECOP	Especial bicicleta Serie	Rama Films S.A.S, Creative Weight S.A.S, La Urbe Agencia de Comunicaciones SAS	Rama Films S.A.S	CT. 522 DE 2023	4 capítulos de 28 minutos	Talk Show	\$119.547.400
			SECOP	Suministrar los bienes y servicios técnicos	Compañía Productora de Video SAS - Provideo y CG Producciones	Compañía Productora de Video SAS	CT. 511 DE 2023	Suministrar los bienes y servicios técnicos	Suministrar los bienes y servicios técnicos	\$262.549.395
TOTAL ACTIVIDAD										\$382.096.795

- 4 Certificado de recibo a satisfacción expedido por el representante legal del operador, de los bienes y equipos recibidos en la ejecución de la línea de inversión fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada, para la producción, emisión y transporte de la señal.

Nota: (No aplica para la presente resolución).

- 5 Certificado de recibo a satisfacción expedido por el representante legal del operador, de los bienes y equipos recibidos en la ejecución de la línea de inversión estudios, investigaciones y mediciones dentro del marco del servicio de televisión, que permitan el conocimiento de las audiencias.

Nota: (No aplica para la presente resolución).

- 6 Certificado de recibo a satisfacción expedido por el representante legal del operador, de los bienes y equipos recibidos en la ejecución de la línea de inversión formación y capacitación para el fortalecimiento de los operadores públicos.

Nota: (No aplica para la presente resolución).

- 7 Certificado de recibo a satisfacción expedido por el representante legal del operador, de los bienes y equipos recibidos en la ejecución de la línea de inversión recuperación, preservación, digitalización y catalogación del patrimonio audiovisual

Nota: (No aplica para la presente resolución).

8 ESTADO Y MANEJO DE LOS RECURSOS DE LA CUENTA BANCARIA

Banco __
Cuenta de Ahorro No. __0309000177

MES	VALOR DE RECURSOS CONSIGNADOS	PAGOS REALIZADOS A TERCEROS	TRASLADOS POR CONCEPTO DE RETENCIÓN POR PAGOS A TERCEROS	GASTOS BANCARIOS	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	RETEFUENTE	SALDO EXTRACTOS BANCARIOS
FEBRERO	-	-	0	-	-	-	-
MARZO	-	-	0	-	-	-	-
ABRIL	-	-	0	-	-	-	-
MAYO	-	-	0	-	-	-	-
JUNIO	-	-	0	-	-	-	-
JULIO	-	-	0	-	-	-	-
AGOSTO	-	-	0	-	-	-	-
SEPTIEMBRE	-	-	0	-	-	-	-
OCTUBRE	-	-	0	-	-	-	-
NOVIEMBRE	1.050.000.000,00	-	0	-	97.715	6.838	1.050.090.878,00
DICIEMBRE		1.003.356.653	0	939.420	142.469	9.968	45.927.307,00
ACUMULADO	1.050.000.000,00	1.003.356.653,00	0	939.420,00	240.184,00	16.804,00	(*)
* Existe diferencia por valor de \$ 573.767.109. Que corresponde a pagos realizados en Diciembre/23, pero aplicados por la entidad financiera en enero de 2024.							

Valor legalizado a la fecha de presentación de este informe:

9 Extractos bancarios periodo y conciliación bancaria

Anexos 8 folios:

934 Conciliación Bancaria noviembre 2023

934 Conciliación Bancaria diciembre 2023

10 Transferencia realizada: (Reintegro de los Rendimientos financieros)

Anexo 1 folio: 934 Soporte reintegro rendimientos 4to. Trimestre

11 Transferencia realizada: (Reintegro de recursos no ejecutados a 31 de diciembre)

Anexos 1 folio: 934 Soporte reintegro de recursos no ejecutados

12 Número de modificaciones realizadas al plan de inversión, e informar las fechas en las que se realizaron.

No se presentaron modificaciones en la presente resolución

13 ANÁLISIS DEL PLAN DE INVERSIÓN:

La inversión que Mintic otorgó a los ocho operadores regionales de Televisión Pública a través de la resolución 0934 de 2023, fortalece a nivel técnico y conceptual la experiencia de los equipos internos de los Canales para la producción de transmisiones y contenidos audiovisuales multiplataforma que complementan y amplían la experiencia de las audiencias en torno a las manifestaciones culturales seleccionadas por cada canal, ademas de la producción de podcast que permiten integrar formatos diversos que amplian los contenidos e impactan a las diferentes audiencias.

Cabe resaltar que la Resolución fue la oportunidad de explorar y difundir manifestaciones culturales que además se vuelven un detonante para la promoción del turismo en Colombia

y desarrollan contenidos y temáticas que generalmente no hacen parte de la parrilla habitual de programación, pero que en esta ocasión fueron llevadas a las audiencias de las diferentes regiones del país gracias a la retransmisión de contenidos de todos los operadores, permitiendo extender los contenidos de las pantallas regionales a las nacionales.

Los ocho operadores de televisión pública regional generaron más de 35 eventos de transmisión que juntos suman alrededor de 91 horas de contenidos para todas las pantallas de televisión del país y produjeron más de 265 contenidos transmediales que extendieron la experiencia cultural a las audiencias.

14 REGISTRO DE VISTOS BUENOS AL INFORME

Visto Bueno	Nombre	Cargo	Firma	Fecha
Control Interno	NÉSTOR FERNANDO AVELLA AVELLA	Jefe Oficina de Control Interno	(Ver certificado Anexo)	29-01-2022
Revisor Fiscal	JOAQUÍN ALFREDO ARAQUE MORA	Revisor Fiscal	(Ver certificado Anexo)	24-01-2022

15 Certificado de la Secretaría de la Junta Administradora y/o Directiva.

ANNA MARIA RUIZ PEREA
Firmado digitalmente por
ANA MARIA RUIZ PEREA
Fecha: 2024.01.31
15:12:34 -05'00'

ANA MARÍA RUIZ PEREA
Gerente general

Revisó:

Jerson Jusseff Parra Ramírez – Director operativo



Orlando Barbosa Silva – Subdirector financiero



Paloma Solano López- Asesora de Planeación



Carlos Ramiro Flórez – Profesional Especializado de Contabilidad



Mireya Pardo Monastoque – Profesional Universitario de Tesorería



Luis Carlos Urrutia Parra – Profesional especializado de Programación



Hernán Guillermo Roncancio Herrera - Profesional de Planeación



Proyectó:

Alejandro Bastidas Plazas – Profesional Apoyo a Planeación





LA SUSCRITA GERENTE GENERAL DE CANAL CAPITAL

AUTORIZA

A favor del Ministerio de TIC - Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC) y de los demás operadores de televisión pública del país, por el término máximo de protección establecido en la ley de derechos de autor, de manera no exclusiva; la emisión, difusión y comunicación pública de las obras financiadas con recursos de la resolución 0934 de 2023 en las diferentes pantallas de los operadores de televisión pública que soliciten el material, en los términos definidos en el artículo 6 de la Resolución 2285 de 2023.

Dada en Bogotá, D. C., a los 31 días del mes de enero de 2024.

Firmado
digitalmente por
ANA MARIA RUIZ PEREA
Fecha: 2024.01.31
15:23:03 -05'00'
ANA MARÍA RUIZ PEREA
Gerente general

Aprobó: Rocío Capador Riaño – *Project manager* .

Revisó: Angélica Milena Roncancio – Productora creativa y ejecutiva .

Revisó: Luis Carlos Urrutia Parra – Profesional especializado grado 03 del área de Programación .



LA SUSCRITA GERENTE GENERAL DE CANAL CAPITAL

CERTIFICA

Que Canal Capital ha recibido a satisfacción de la totalidad de los capítulos y productos de acuerdo al aporte del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones asignados a través de la resolución N° 934 del 20 de octubre de 2023.

Dada en Bogotá, D. C., a los 31 días del mes de enero de 2024.

ANNA MARIA RUIZ PEREA
Firmado digitalmente
por ANNA MARIA RUIZ PEREA
Fecha: 2024.01.31
15:18:16 -05'00'
ANNA MARIA RUIZ PEREA
Gerente general

Revisó: Jerson Jusseff Parra Ramírez – Director operativo

Proyectó: Luis Carlos Urrutia Parra – Profesional especializado de Programación Luis Carlos U



El Jefe de la Oficina de Control Interno de Canal Capital

CERTIFICA:

Que la Oficina de Control Interno efectuó la verificación al *"Informe sobre ejecución de los recursos asignados del fondo único de TIC – Cuarto Trimestre"* de conformidad con los parámetros establecidos en éste, así como los determinados en el literal a del artículo 21 de la Resolución 2285 de 2023 del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Que, de igual manera se realizó el Informe de Seguimiento a la ejecución de recursos asignados por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – FUTIC, Resolución 934 de 2023 de MinTIC, con las observaciones pertinentes, el cual fue remitido a las áreas responsables de Canal Capital, para que desde estas dependencias se adelanten las actividades de fortalecimiento que se consideren pertinentes.

Dada en Bogotá, a los 29 días de enero de 2024.



NESTOR FERNANDO AVELLA AVELLA
Jefe Oficina de Control Interno



EL SUSCRITO REVISOR FISCAL

DE CANAL CAPITAL
NIT 830.012.587-4

CERTIFICA QUE:

Se revisó el informe de avance del cuarto trimestre de 2023, según la Resolución No. 934 de 2023, del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, la cual corresponde al siguiente proyecto: "Fortalecimiento de la creación y cocreación de contenidos multiplataforma en ciudadanía, cultura y educación". Por valor total de \$1.050.000.000.

De acuerdo con el resultado de las pruebas selectivas realizadas sobre los documentos y registros que acredita la ejecución del plan de inversión de los recursos aprobados por parte del fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones se certifica que Canal Capital recibió el desembolso de los recursos el día 14 de noviembre del 2023, en la cuenta de ahorros del Banco BBVA No. 001303090200000177. Al 31 de diciembre del año 2023 queda un saldo por ejecutar para llevar a cabo las actividades establecidas por valor de \$3.138.657, asimismo, se verificó que el saldo según el extracto bancario corresponde a \$ 619.694.416.

La presente certificación se expide en Bogotá, D.C., a los dieciocho (18) días del mes de enero de 2024.


JOAQUÍN ALFREDO ARAQUE MORA

Revisor Fiscal

TP. 225.519-T

Por delegación de

KRESTON R.M. S.A.

CER-0184-24

Consultores, Auditores, Asesores

Kreston Colombia

Miembro de Kreston International Ltd.

Calle 72 N° 10-07 Oficina 1103 Edificio Liberty Seguros. Telephone number: (+57) (01) 744 3680 Business Center: (+57) (01) 466 1095

Bogotá, Cundinamarca

Carrera 101 N° 15-33 Bento Ciudad Jardín. Telephone number: (+57) (01) 372 9912 – 305 469 8023

Cali, Valle del Cauca

Carrera 35A N° 158-35 Oficina 805 Centro de Negocios Prima. Bento el Poblado. Telephone number: (+57) (01) 366 26 39 – 317 409 1879

Medellín, Antioquia

Carrera 23 N° 63-15 Oficina 1205A Edificio El Cestito. Sector La Rambla. Telephone number: 317 409 1879

Manizales, Caldas

Calle 779 N° 57-141 Oficina 201 Centro Empresarial Las Américas. Telephone number: (+57) (01) 345 3788 – 321 271 2325

Barranquilla, Atlántico

Carrera 27 N° 37-33 Oficina 1001 Centro Empresarial Green Gold. Telephone number: (+57) (01) 681 5293 – 302 221 9398

Bucaramanga, Santander