



## INFORME SOBRE EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS ASIGNADOS DEL FONDO ÚNICO DE TIC

Operador: Canal Capital

Resolución: 024 de 2023

Informe No.4: Cuarto trimestre de 2023

Fecha de presentación:

### 1. EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS

LÍNEA DE INVERSIÓN	Fondo Único del TIC					
	Asignado	Comprometido	Pagado de lo comprometido	saldo por pagar (cxp)	Saldo por reintegrar	Saldo por ejecutar
A. Contenido programación educativa y cultural multipantalla y multiplataforma.	2.704.700.000	2.692.649.393	2.689.120.363	3.529.030	12.050.607	15.579.637
B. Adquisición de licencias de uso de obras audiovisuales de empresas productoras	320.000.000	320.000.000	320.000.000	0	0	0
C. Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica para la producción de contenidos en diferentes pantallas	0	0	0	0	0	0
<b>Total recursos solicitados</b>	<b>3.024.700.000</b>	<b>3.012.649.393</b>	<b>3.009.120.363</b>	<b>3.529.030</b>	<b>12.050.607</b>	<b>15.579.637</b>

#### 1.1 Contenido programación educativa y cultural multipantalla y multiplataforma.

Programa	Formato	Fondo Único de TIC					
		Asignado	Comprometido	Pagado de lo comprometido	saldo por pagar (cxp)	Saldo por reintegrar	Saldo por ejecutar
1. TRANSMISIONES CULTURALES, ACADÉMICAS Y DEPORTIVAS	Entretenimiento / No ficción	2.237.751.338	2.226.086.070	2.222.557.064	3.529.006	11.665.268	15.194.274
3. MESA CAPITAL	No ficción	466.948.662	466.563.323	466.563.299	24	385.339	385.363
<b>Total</b>		<b>2.704.700.000</b>	<b>2.692.649.393</b>	<b>2.689.120.363</b>	<b>3.529.030</b>	<b>12.050.607</b>	<b>15.579.637</b>

PROGRAMA	FORMATO	CAPÍTULOS PROYECTADOS	CAPÍTULOS PRODUCIDOS	CAPÍTULOS EMITIDOS	% AVANCE DE EJECUCIÓN (PROYECTADOS VS PRODUCIDOS)
1. TRANSMISIONES CULTURALES, ACADÉMICAS Y DEPORTIVAS	Entretenimiento / No ficción	150	265	265	176%
3. MESA CAPITAL	No ficción	150	230	230	153%
<b>Total</b>		<b>300</b>	<b>495</b>	<b>495</b>	

\*Ver detalle en Anexo (Archivo de Excel).

#### 1.1.1 Descripción del avance de la ejecución por programa

#### TRANSMISIONES CULTURALES, ACADÉMICAS Y DEPORTIVAS

Durante este último y cuarto trimestre se realizaron las siguientes transmisiones culturales y deportivas un total de 27 transmisiones discriminadas de la siguiente manera:

Mes de octubre 11 Transmisiones producidas (no implica que se emitieran en la misma fecha que se producen )

#	Tipo de Evento	Referencia	Lugar	Fecha
1	Cultural	Festival Interviolas	Tearo Mayor Julio Mario Santodomingo	01/10/2023
2	Cultural	Música Sacra	Jorge Tadeo	01/10/2023
3	Cultural	SmartFilms	Teatro México	02/10/2023
4	Cultural	DEBATE CONCEJALES - JAVERIANA	Universidad Javeriana	04/10/2023
5	Cultural	Música Sacra	Planetario	06/10/2023
6	Cultural	Música Sacra	Catedral	08/10/2023
7	Cultural	Lanzamiento el cine y sus protagonistas	Cinemateca	13/10/2023
8	Deportivo	TC 2000	Autódromo Tocancipá	15/10/2023
9	Deportivo	ULTIMATE	Canchas Xcoli	16/10/2023
10	Deportivo	Final de la cancha al estadio	Estadio El Campín	26/10/2023
11	Cultural	Noche revelación BOGOSHORTS	Cinemateca	27/10/2023

Mes de noviembre: 04 Transmisiones producidas (no implica que se emitieran en la misma fecha que se producen )

#	Tipo de Evento	Referencia	Lugar	Fecha
1	Cultural	Pesadilla de Nanook	Cinemateca	02/11/2023
2	Cultural	Danza Concierto	Teatro Mayor Julio Mario Santo domingo	03/11/2023
3	Cultural	Inauguración Tchiminigagua	Teatro Jorge Eliécer Gaitán	19/11/2023
4	Cultural	Tchiminigagua	Teatro Cafam	30/11/2023

Mes de diciembre: 12 Transmisiones producidas (no implica que se emitieran en la misma fecha que se producen )

#	Tipo de Evento	Referencia	Lugar	Fecha
1	Cultural	AL TABLERO BOGOSHORTS	Cinemateca	07/12/2023
2	Cultural	AL TABLERO BOGOSHORTS	Cinemateca	08/12/2023
3	Deportivo	Torneo Copa Nottingham	Olaya	08/12/2023
4	Deportivo	Torneo Copa Nottingham	Olaya	12/12/2023
5	Deportivo	Torneo Copa Nottingham	Olaya	14/12/2023
6	Cultural	Clausura Tchiminigagua	Parque de las artes de Bosa	16/12/2023
7	Deportivo	Torneo Amistad Del Sur - Olaya	Olaya	17/12/2023
8	Deportivo	Torneo Amistad Del Sur - Olaya	Olaya	20/12/2023
9	Deportivo	Torneo Copa Nottingham	Olaya	21/12/2023
10	Deportivo	Torneo Hexagonal del sur	Parque San Cristóbal sur	24/12/2023
11	Deportivo	Torneo Copa Nottingham	Olaya	28/12/2023
12	Deportivo	Torneo Hexagonal del sur	Parque San Cristóbal sur	31/12/2023

En cuanto a las audiencias las transmisiones culturales y deportivas de Capital se han visto impactadas de la siguiente manera, según medición de Ibope Colombia en la regiones nacional y centro, sobre las transmisiones culturales más destacadas de este periodo:

Festival de Interviolas, se tuvo un alcance de audiencias en promedio nacional de 63.210 personas en su mayoría mujeres con el 69% y hombre en un 31%.

Por su parte, el Festival de Música Sacra, reconocido por su importancia y trayectoria en el sector cultural de la Capital, tuvo un alcance de 112.910 personas a nivel nacional, por señal abierta y en cifras digitales se registraron 31.850 impresiones de las publicaciones realizadas por Capital en la redes sociales sobre este evento.

En cuanto a la transmisión de la Gala de premiación de Smarfilms, el festival de cine hecho con celulares, por señal abierta Capital tuvo un alcance de 11.390 personal y en digital un alcance de 79.230 personas con 174.162 impresiones de las publicaciones en las redes sociales.

Sobre los eventos más destacados en este periodo y que tienen que ver con transmisiones deportivas se puede resaltar:

Final del torneo de fútbol femenino De la Cancha al estadio que registró un alcance de 105.110 personas por señal abierta y 47.203 impresiones en el ámbito digital.

Por su parte, TC 2000 evento automovilístico, tuvo un alcance de 13.700 personas por señal abierta y 7.544 impresiones de sus publicaciones digitales por Capital.

### MESA CAPITAL

En el cuarto y último trimestre de 2023 MESA CAPITAL realizó la producción y emisión de 75 capítulos discriminados por mes de la siguiente manera:

Mes de octubre:	30 capítulos
Mes de noviembre:	29 capítulos
Mes de diciembre:	16 capítulos

En este periodo se avanzó con el trabajo de producción, investigación, reuniones editoriales y emisión de los siguientes programas:

- Nombre del programa: **EL LUNES**

Sinopsis: Es un espacio en donde se tratan las noticias de actualidad más importantes que ocurren en Bogotá y en Colombia a partir de diferentes puntos de vista para tener un acercamiento a las noticias desde ángulos distintos.

Programas producidos y emitidos a la fecha con sus respectivas [fichas de investigación](#):

Durante este trimestre los capítulos producidos y emitidos de EL LUNES fueron 12 discriminados de la siguiente manera:

EL LUNES		
#	FECHA EMISIÓN	TEMA
1	2-oct-2023	El Macrocaso 11 de la JEP
2	9-oct-2023	Racismo en medios
3	16-oct-2023	Nuevas ideas en política de drogas
4	23-oct-2023	Una conversación sobre baldíos
5	30-oct-2023	El mapa político después de elecciones
6	6-nov-2023	El Tribunal Popular en Siloé
7	13-nov-2023	Nueva crisis en la paz total
8	20-nov-2023	Aceptación de Mancuso en la JEP y sus primeras declaraciones
9	27-nov-2023	Colombia en el examen de DDHH
10	4-dic-2023	El informe de Colombia diversa sobre violencia a la población LGBTIQ+
11	11-dic-2023	Balance distrital 2023
12	18-dic-2023	Balance 2023

- Nombre del programa: **SIN EXCEPCIONES**

Sinopsis: Es un espacio dedicado a la exploración de temas relacionados con la desigualdad y la diversidad de género, a través de entrevistas realizadas a personas notables en la lucha por la igualdad de género o la vivencia de la diversidad de género.

Programas producidos y emitidos a la fecha con sus respectivas [fichas de investigación](#):

Durante este trimestre los capítulos producidos y emitidos de SIN EXCEPCIONES fueron 11 discriminados de la siguiente manera:

SIN EXCEPCIONES		
#	FECHA EMISIÓN	TEMA
1	3-oct-2023	Mujer y política
2	10-oct-2023	Escrache
3	17-oct-2023	Infancias transgénero
4	24-oct-2023	Madres cabeza de hogar
5	31-oct-2023	Masculinidades trans
6	7-nov-2023	Derechos sexuales y empoderamiento
7	14-nov-2023	Mujeres en el conflicto armado
8	21-nov-2023	Ataques con ácido
9	28-nov-2023	Empoderamiento de las Mujeres en Bici
10	5-dic-2023	Educación sexual en colegios
11	12-dic-2023	Feminismo místico

3. Nombre del programa: [\*\*LA LIBRETA\*\*](#)

Sinopsis: Es un espacio para contar el contexto o el detrás de cámaras de diferentes sucesos de actualidad.

Programas producidos y emitidos a la fecha con sus respectivas [fichas de investigación](#)

Durante este trimestre los capítulos producidos y emitidos de LA LIBRETA fueron 9 discriminados de la siguiente manera:

LA LIBRETA		
#	FECHA EMISIÓN	TEMA
1	5-oct-2023	Dictadura Argentina
2	12-oct-2023	Vida de los hermanos Calvo
3	19-oct-2023	Vida de José Antequera
4	26-oct-2023	El discípulo de los Bonsais
5	2-nov-2023	El cementerio de los muertos
6	9-nov-2023	Vida y obra de Guillermo torres, alcalde de Turbaco, Bolívar
7	16-nov-2023	Objeción de conciencia
8	23-nov-2023	30 años de la muerte de Pablo Escobar, Historias del General Naranjo
9	30-nov-2023	Balance de los 7 años del acuerdo de paz

4. Nombre del programa: [\*\*PLANETA BOGOTÁ\*\*](#)

Sinopsis: Es un programa donde nos sentamos a ver desde una postura institucional y de experiencia los temas que cómo bogotanos de a pie nos preguntamos diariamente. La seguridad, el arte urbano, la inclusión y hasta el Metro son temas que se tratan en este espacio que busca una ciudadanía más informada y con capacidad de tomar decisiones.

Programas producidos a la fecha con sus respectivas [fichas de investigación](#)

Durante este trimestre los capítulos producidos y emitidos de PLANETA BOGOTÁ fueron 11 discriminados de la siguiente manera:

PLANETA BOGOTÁ		
#	FECHA EMISIÓN	TEMA
1	4-oct-2023	Madres sustitutas
2	11-oct-2023	Carros eléctricos
3	18-oct-2023	Buen cine en Colombia
4	25-oct-2023	Accidentes cerebro vasculares
5	1-nov-2023	Video juegos en Bogotá
6	8-nov-2023	100 años de la Vorágine
7	15-nov-2023	Rock y Punk en Bogotá
8	22-nov-2023	Música, depresión y sanación
9	29-nov-2023	¿Cómo le va a los colombianos con el dominio del idioma?
10	6-dic-2023	Turismo transformador
11	13-dic-2023	Mujeres de alto rendimiento

5. Nombre del programa: [\*\*LA PATA QUE LE FALTA A LA MESA\*\*](#)

Sinopsis: Un espacio para conversar sobre la ética y la estética en donde se busca una ciudadanía crítica y reflexiva sobre los temas culturales del país.

Programas producidos y emitidos a la fecha con sus respectivas [fichas de investigación](#):

Durante este trimestre los capítulos producidos y emitidos de LA PATA QUE LE FALTA A LA MESA fueron 11 discriminados de la siguiente manera:

LA PATA QUE LE FALTA A LA MESA		
#	FECHA EMISIÓN	TEMA
1	6-oct-2023	Octubre mes de la discapacidad
2	13-oct-2023	Semana raíz
3	20-oct-2023	Discapacidad, Derechos humanos y educación
4	27-oct-2023	Participación Política y Electoral y LGBTIQ+
5	3-nov-2023	Prácticas del cuidado e interseccionalidad
6	10-nov-2023	La realidad de Palestina
7	17-nov-2023	Planes especiales de salvaguardia
8	24-nov-2023	25 N juntas habitamos la resistencia
9	1-dic-2023	1D Día mundial del VIH SIDA
10	8-dic-2023	Activismo trans en el arte
11	15-dic-2023	El futuro es pluriétnico o no será

6. Nombre del programa: [\*\*EN EL MEDIO\*\*](#)

Sinopsis: Un espacio para conversar sobre el periodismo, los medios y la ética de la profesión.

Programas producidos y emitidos a la fecha con sus respectivas [fichas de investigación](#)

Durante este trimestre los capítulos producidos y emitidos de EN EL MEDIO fueron 10 discriminados de la siguiente manera:

EN EL MEDIO		
#	FECHA EMISIÓN	TEMA
1	7/oct/2023	La propiedad de medios y la libertad de expresión
2	14/oct/2023	Periodismo cultural
3	21/oct/2023	Pauta oficial en medios: ¿Censura?
4	28/oct/2023	Cobertura de la franja de Gaza
5	11/nov/2023	Periodismo musical
6	18/nov/2023	La Época: Reportajes de una historia vetada
7	25/nov/2023	25N mujer y genero
8	2/dic/2023	Periodismo y salud
9	9/dic/2023	Narrativas sobre el palacio de justicia
10	16/dic/2023	Injusticia caso periodista

7. Nombre del programa: **[EL CUENTO DEL DOMINGO](#)**

Sinopsis: Un espacio para conversar sobre la pluralidad de temas de interés general.

Programas producidos y emitidos a la fecha con sus respectivas [fichas de investigación](#):

Durante este trimestre los capítulos producidos y emitidos de EL CUENTO DEL DOMINGO fueron 11 discriminados de la siguiente manera:

EL CUENTO DEL DOMINGO		
#	FECHA EMISIÓN	TEMA
1	1 octubre 2023	Arquitectura sostenible
2	8 octubre 2023	Suicidio en comunidades Étnicas
3	15 octubre 2023	impacto de emergencia del cambio climático en Colombia
4	22 octubre 2023	Cambio climático y educación
5	5 noviembre 2023	Energía segura
6	12 noviembre 2023	Conectividad digital
7	19 noviembre 2023	El papel de los museos privados en Colombia
8	26 noviembre 2023	Automotriz
9	3 diciembre 2023	Hambre
10	10 diciembre 2023	Feria Editoriales Independientes - Virgilio Barco
11	17 diciembre 2023	Felicidad y liderazgo

#### AUDIENCIAS FRANJA MESA CAPITAL

En señal Abierta y de acuerdo a la información suministrada por Kantar IBOPE Media, Universo de 19.962.503 personas Colombia, Audiencia Nacional



## DIGITAL - MESA CAPITAL

A continuación el informe de los contenidos que durante este segundo trimestre se han adelantado por red social para los programas que hacen parte de Mesa Capital:

### X

Para esta red social se están publicando previamente a la emisión del programa: piezas promocionales con información del tema y los invitados y un video de cada presentador o presentadora anunciando de qué va a hablar en la noche. Durante la transmisión se hace una narración del programa, buscando darle un tono a cada programa y priorizando las frases dichas por los invitados con más audiencia en esa red. Luego de Mesa se publican 3 de los 4 cortes que normalmente se hacen del programa, y se deja el restante para publicar en la mañana del otro día  
<https://twitter.com/canalcapital?s=11&t=MCeaYTgsNnnOlxs705Xj5g>

Además, se publica la nota el día del programa y se vuelve a trinar al día siguiente.

### Instagram

En Instagram a través de las historias se publican tanto las imágenes promocionales como el video en estudio que manda cada presentadora o presentador. Luego de la transmisión se publican dos o tres videos según el tipo de cortes que hayan salido. Se está haciendo publicación conjunta, una nueva herramienta que tiene esta red, entre la cuenta de Canal Capital y Capital Ahora

<https://instagram.com/canalcapital?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Asimismo, se empezó a hacer esta publicación conjunta con la cuenta de Santiago Rivas y sus secciones: Monólogo o la editorial

<https://www.instagram.com/p/CexQc58O00/>

### Facebook

En esta red social se publican previamente a la emisión del programa las piezas promocionales con el tema y los invitados de la noche. Durante Mesa se hace la transmisión en vivo del programa, Luego se publican los cortes del programa (normalmente son 4) y el video del programa completo .

<https://www.facebook.com/CanalCapitalOficial/videos/balance-del-primer-a%C3%B3n-del-gobierno-petro-parte-2-el-lunes-mesa-capital-en-vivo/1329387541341383/>

### **Youtube**

Las acciones en esta red inician con la transmisión en vivo de Mesa Capital. Luego del programa se dejan publicados los cortes que hayan salido, con su respectivo título y descripción, y el capítulo completo para todas esas personas que no lograron verlo en vivo.

<https://www.youtube.com/@CanalCapitalBogota>

### **CONTENIDOS SONOROS - MESA CAPITAL**

De los contenidos convergentes de Mesa Capital se reporta el Podcast Capital Sonoro que a la fecha ha producido y emitido los siguientes contenidos:

#### **Octubre 2023**

	FECHA DE PUBLICACIÓN	TÍTULO	ENLACE SPEAKER
1	Miércoles 4 de octubre	Cosas regulares, irregulares y las peores	<a href="https://www.spreaker.com/user/13593498/capital-politico-2023-e66-1">https://www.spreaker.com/user/13593498/capital-politico-2023-e66-1</a>
2	Sábado 7 de octubre	Males conocidos y lo bueno por conocer (algún día)	<a href="https://www.spreaker.com/user/13593498/mst-dvi-manifestaciones-indigenas-11">https://www.spreaker.com/user/13593498/mst-dvi-manifestaciones-indigenas-11</a>
3	Martes 10 de octubre	[Especial] Racismo en medios	<a href="https://www.spreaker.com/user/13593498/01-especial-racismo">https://www.spreaker.com/user/13593498/01-especial-racismo</a>
4	Viernes 13 de octubre	Tarjetones y papelones	<a href="https://www.spreaker.com/user/13593498/capital-politico-2023-e69">https://www.spreaker.com/user/13593498/capital-politico-2023-e69</a>
5	Sábado 14 de octubre	Una buena noticia y luego la peor	<a href="https://www.spreaker.com/episode/57233882">https://www.spreaker.com/episode/57233882</a>
6	Miércoles 18 de octubre	Comprensión Limitada	<a href="https://www.spreaker.com/user/13593498/capital-politico-2023-episodio-71">https://www.spreaker.com/user/13593498/capital-politico-2023-episodio-71</a>
7	Sábado 21 de octubre	Versiones cruzadas, inversiones atravesadas	<a href="https://www.spreaker.com/user/13593498/capital-politico-2023-e72">https://www.spreaker.com/user/13593498/capital-politico-2023-e72</a>
8	Miércoles 25 de octubre	Daños consumados	<a href="https://www.spreaker.com/user/13593498/capital-politico-2023-e74">https://www.spreaker.com/user/13593498/capital-politico-2023-e74</a>
9	Viernes 27 de octubre	Contrarrestar el borrado	<a href="https://www.spreaker.com/user/13593498/capital-politico-2023-e75-especial">https://www.spreaker.com/user/13593498/capital-politico-2023-e75-especial</a>
10	Sábado 28 de octubre	ESPECIAL XXL preelectoral	<a href="https://www.spreaker.com/user/13593498/capital-politico-2023-e76-especial-preel">https://www.spreaker.com/user/13593498/capital-politico-2023-e76-especial-preel</a>
11	Miércoles 1 de noviembre	[Especial] Resultadología electoral	<a href="https://www.spreaker.com/user/13593498/capital-politico-2023-e77-1">https://www.spreaker.com/user/13593498/capital-politico-2023-e77-1</a>
12	Sábado 4 de noviembre	Escenarios de cuidado y alertas rojas	<a href="https://www.spreaker.com/user/13593498/capital-politico-2023-e78">https://www.spreaker.com/user/13593498/capital-politico-2023-e78</a>

## Noviembre 2023

	FECHA DE PUBLICACIÓN	TÍTULO	ENLACE SPREAKER
1	Miércoles 8 de noviembre	Cargas, descargas, cargos y descargos	<a href="https://www.spreaker.com/user/13593498/cp-2023-e79">https://www.spreaker.com/user/13593498/cp-2023-e79</a>
2	Sábado 11 de noviembre	Salud república	<a href="https://www.spreaker.com/user/13593498/cp-20231111">https://www.spreaker.com/user/13593498/cp-20231111</a>
3	Miércoles 15 de noviembre	Huecos, brechas, vacíos	<a href="https://www.spreaker.com/user/13593498/capital-politico-2023-e81">https://www.spreaker.com/user/13593498/capital-politico-2023-e81</a>
4	Sábado 18 de noviembre	Propuestas bajo sospecha	<a href="https://www.spreaker.com/user/13593498/capital-politico-2023-e82">https://www.spreaker.com/user/13593498/capital-politico-2023-e82</a>
5	Miércoles 22 de noviembre	Clamores nuevos, clamores viejos	<a href="https://www.spreaker.com/user/13593498/capital-politico-2023-e83">https://www.spreaker.com/user/13593498/capital-politico-2023-e83</a>
6	Sábado 25 de noviembre	¿Puentes, retornos o glorietas?	<a href="https://www.spreaker.com/user/13593498/capital-politico-2023-e84">https://www.spreaker.com/user/13593498/capital-politico-2023-e84</a>
7	Miércoles 29 de noviembre	Tácticas, técnicas y tecnicismos	<a href="https://www.spreaker.com/user/13593498/capital-pol-tico-cap-85">https://www.spreaker.com/user/13593498/capital-pol-tico-cap-85</a>
8	Sábado 2 de diciembre	Nuevas fórmulas con viejos ingredientes	<a href="https://www.spreaker.com/user/13593498/audio-2023-12-02-09-02-20">https://www.spreaker.com/user/13593498/audio-2023-12-02-09-02-20</a>
9	Domingo 3 de noviembre	Especial Internacional: Construir la historia a bombazos	<a href="https://www.spreaker.com/user/13593498/capital-politico-2023-e87">https://www.spreaker.com/user/13593498/capital-politico-2023-e87</a>

## Diciembre 2023

	FECHA DE PUBLICACIÓN	TÍTULO	ENLACE SPREAKER
1	Miércoles 6 de diciembre	Pesimismo programático	<a href="https://www.spreaker.com/user/13593498/cp-2023-e88">https://www.spreaker.com/user/13593498/cp-2023-e88</a>
2	Miércoles 13 de diciembre	Confusiones deliberadas	<a href="https://www.spreaker.com/user/13593498/cp-2023-e89">https://www.spreaker.com/user/13593498/cp-2023-e89</a>
3	Domingo 17 de diciembre	Mercurio retrógrado perpetuo	<a href="https://www.spreaker.com/user/13593498/capital-politico-2023-e90_1">https://www.spreaker.com/user/13593498/capital-politico-2023-e90_1</a>
4	Martes 19 de diciembre, 8 pm	[Especial] Reforma a la Salud	<a href="https://api.spreaker.com/v2/episodes/58040816/download.mp3">https://api.spreaker.com/v2/episodes/58040816/download.mp3</a>
5	Sábado 23 de diciembre, 9 am	[Especial] Balance del gobierno de Claudia López 2020-2023	<a href="https://www.spreaker.com/user/13593498/capital-politico-2023-e92-gobierno-bogot">https://www.spreaker.com/user/13593498/capital-politico-2023-e92-gobierno-bogot</a>
6	Martes 26 de diciembre, 8 pm	[Especial] Balance 2023 (Y el último episodio de Capital Político hasta nuevo aviso)	<a href="https://www.spreaker.com/user/13593498/capital-politico-2023-e93-balance-2023">https://www.spreaker.com/user/13593498/capital-politico-2023-e93-balance-2023</a>

## 1.2 Adquisición de licencias de uso de obras audiovisuales de empresas productoras

Programa	Formato	Fondo Único de TIC					
		Asignado	Comprometido	Pagado de lo comprometido	saldo por pagar (cxp)	Saldo por reintegrar	Saldo por ejecutar
2. CAPITAL DE COMPRAS	adquisición de licencias	320.000.000	320.000.000	320.000.000	0	0	0
Total		320.000.000	320.000.000	320.000.000	-	-	-

\*Ver detalle en Anexo (Archivo de Excel).

### 1.2.1 Descripción del avance de la ejecución por programa

Contenido	Capítulos	Emitido	Porcentaje
<b>BREWSTER EL GALLO</b>	26	26	100 %
<b>PUERTO PAPEL</b>	52	52	100 %
<b>THE HOLLOW</b>	20	20	100 %
<b>DOT.</b>	52	52	100 %
<b>GIGANTOSAURIOS</b>	26	26	100 %
<b>PRESENTES</b>	20	20	100 %
<b>PIBXS</b>	5	5	100 %
<b>NIÑAS PROMEDIO</b>	7	7	100 %

Durante el cuarto trimestre de 2023 se realizó la emisión de las series faltantes. De esta manera, alcanzamos el 100 % de las emisiones requeridas de los contenidos adquiridos.

## 1.3 Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica para la producción de contenidos en diferentes pantallas

EQUIPO O ACTIVIDAD	Fondo único de TIC					Recursos propios/ Terceros			
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	Saldo reintegrar	saldo por pagar (cxp)	COMPRO METIDO	PAGAD O	SALDO POR COMPRO METER	SALDO POR EJECUTAR
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>TOTAL</b>	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

EQUIPOS O ACTIVIDAD	CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADAS	% AVANCE DE EJECUCIÓN (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS)
N/A	N/A	N/A	N/A
<b>TOTAL</b>	N/A	N/A	N/A

**1.3.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad**  
 (Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

**1.4 Línea de inversión estudios, investigaciones y mediciones dentro del marco del servicio de televisión, que permitan el conocimiento de las audiencias.**

ESTUDIOS O ACTIVIDAD	Fondo único de TIC					Recursos propios/ Terceros			
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>TOTAL ESTUDIOS CONOCIMIENTOS AUDIENCIAS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

ESTUDIOS O ACTIVIDAD	ESTUDIOS O ACTIVIDADES PROYECTADAS	ESTUDIOS O ACTIVIDADES REALIZADOS	% AVANCE DE EJECUCIÓN (PROYECTADOS VS O REALIZADOS)
N/A	N/A	N/A	N/A
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**1.4.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad**

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado, incluyendo justificación y alcance)

**1.5 Línea de inversión formación y capacitación para el fortalecimiento de los operadores públicos.**

CAPACITACIONES O ACTIVIDAD	Fondo único de TIC					Recursos propios/ Terceros			
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>TOTAL CAPACITACIONES O ACTIVIDAD</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

CAPACITACIONES O ACTIVIDAD	CAPACITACIONES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	CAPACITACIONES O ACTIVIDADES REALIZADAS	% AVANCE DE EJECUCIÓN (PROYECTADOS VS O REALIZADOS)
N/A	N/A	N/A	N/A
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### 1.5.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

### 1.6 Línea de inversión recuperación, preservación, digitalización y catalogación del patrimonio audiovisual.

ACTIVIDAD	Fondo único de TIC					Recursos propios/ Terceros			
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>TOTAL ACTIVIDAD</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

ACTIVIDAD: RECUPERACIÓN, PRESERVACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y CATALOGACIÓN	No. DE ARCHIVOS PROYECTADOS	No. DE ARCHIVOS REALIZADOS	% AVANCE DE EJECUCIÓN (PROYECTADOS VS O REALIZADOS)
			N/A
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### 1.6.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

### 1.7 Línea de inversión operación y funcionamiento

ACTIVIDAD	Fondo único de TIC				
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>TOTAL ACTIVIDAD</b>	<b>N/A</b>	<b>N/A</b>	<b>N/A</b>	<b>N/A</b>	<b>N/A</b>

### 1.7.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

- Certificado de recibo a satisfacción expedido por el representante legal del operador, de la totalidad de programación financiada. (ANEXO).**

**Anexo 1 folio:** Certificado de recibo a satisfacción expedido por el representante Res 024

### 3. CONVOCATORIAS PÚBLICAS REALIZADAS:

NOMBRE CONVOCATORIA	FECHA		MEDIO DE DIVULGACIÓN	PROGRAMA O FORMATO CONVOCADO	PROONENTES	GANADOR	CONTRATO	CANTIDAD DE CAPÍTULOS Y DURACIÓN	TEMÁTICA	VALOR
	INICIO	CIERRE								
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL ACTIVIDAD</b>										-

**(No aplica para el presente plan de inversión).**

4. Certificado de recibo a satisfacción expedido por el representante legal del operador, de los bienes y equipos recibidos en la ejecución de la línea de inversión y fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada, para la producción, emisión y transporte de la señal. **(No aplica para el presente plan de inversión).**
5. Certificado de recibo a satisfacción expedido por el representante legal del operador, de los bienes y equipos recibidos en la ejecución de la línea de inversión estudios, investigaciones y mediciones dentro del marco del servicio de televisión, que permitan el conocimiento de las audiencias. **(No aplica para el presente plan de inversión).**
6. Certificado de recibo a satisfacción expedido por el representante legal del operador, de los bienes y equipos recibidos en la ejecución de la línea de inversión formación y capacitación para el fortalecimiento de los operadores públicos. **(No aplica para el presente plan de inversión).**
7. Certificado de recibo a satisfacción expedido por el representante legal del operador, de los bienes y equipos recibidos en la ejecución de la línea de inversión recuperación, preservación, digitalización y catalogación del patrimonio audiovisual. **(No aplica para el presente plan de inversión).**

## 8. ESTADO Y MANEJO DE LOS RECURSOS DE LA CUENTA BANCARIA

Banco \_Bancolombia  
Cuenta de Ahorro No. \_\_69000005302

MES	VALOR DE RECURSOS CONSIGNADOS	PAGOS REALIZADOS A TERCEROS	TRASLADOS POR CONCEPTO DE RETENCIÓN POR PAGOS A TERCEROS	GASTOS BANCARIOS	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	RETEFUENTE	SALDO EXTRACTOS BANCARIOS
FEBRERO	-	-	0	-	-	-	-
MARZO	3.024.700.000	41.375.137	0	153.503,73	1.211.646,74	84.813,00	2.984.232.194,01
ABRIL		204.930.093	0	833.264	1.565.530	109.531	2.779.924.775,87
MAYO		360.898.250	0	1.443.593	1.476.634	103.368	2.418.956.228,86
JUNIO		387.468.355	0	1.549.873	1.250.574	87.542	2.031.101.032,20
JULIO		624.585.213	0	2.498.341	967.593	67.733	1.404.917.337,93
AGOSTO		310.150.074	0	1.240.600	702.788	49.192	1.094.180.259,51
SEPTIEMBRE		108.236.763	32.325.377	393.193	563.085	39.413	963.687.025,25 (*)
OCTUBRE		229.410.984	0	957.396	393.628	27.558	723.746.274,73
NOVIEMBRE		289.698.074	6.603.068,00	1.158.792	263.911	18.475	426.531.776,74
DICIEMBRE		407.058.804	0	1.761.675	76.332	4.508	17.783.121,94
ACUMULADO	3.024.700.000,00	2.963.871.753,00	38.928.445,00	11.996.233,11	8.471.721,05	592.199,00	

\* Existe diferencia por valor de \$ 9,938,439. Que corresponde a pagos realizados en Sep.29/23, pero aplicados por la entidad financiera el Oct.01/23.

Valor legalizado a la fecha de presentación de este informe:

### 9. Extractos bancarios periodo y conciliación bancaria

Anexos 13 folios: 034 Conciliación Bancaria octubre 2023  
034 Conciliación Bancaria noviembre 2023  
034 Conciliación Bancaria diciembre 2023

### 10. Transferencia realizada: (Reintegro de los Rendimientos financieros)

Anexo 1 folio: 024 Soporte reintegro rendimientos 4to. Trimestre

### 11. Transferencia realizada: (Reintegro de recursos no ejecutados a 31 de diciembre)

Anexos 0 folio: no aplica

### 12. Número de modificaciones realizadas al plan de inversión, e informar las fechas en las que se realizaron.

No se presentaron modificaciones en esta resolución.

### 13. Análisis del plan de inversión:

Las transmisiones han permitido darle voz a los eventos culturales, deportivos y académicos que se desarrollan en Bogotá, durante varios años Capital ha sido el puente para que esos eventos que se realizan en la Capital puedan llegar de una manera más fácil y sencilla a los hogares Bogotanos.

Durante el 2023 varios fueron los logros y resultados obtenidos por Capital gracias a las transmisiones de los eventos culturales y deportivos en cuanto a audiencias:

A inicio de año, el Festival Nacional de Música Colombiana, el Festival Colombia al Parque y el Lanzamiento del Centro Nacional de las Artes fueron algunos de los encuentros culturales que

mostraron variedad de artistas de diferentes géneros y regiones, en los que se tuvo alrededor de 7000 televidentes a nivel nacional de acuerdo a la información suministrada por IBOPE Colombia.

Por su parte, los eventos deportivos como los torneos de fútbol, final de Ultimate, baloncesto y automovilismo sumaron alrededor de 13.000 mil televidentes por la señal abierta de Capital.

A medida que avanzaba el 2023 las transmisiones culturales y deportivas de Capital tenían mayor impacto en las audiencias, esto según medición de Ibope Colombia que de acuerdo al reporte de Kantar Ibope Media, el público más interesado fue el femenino, con un total de 161.950 mujeres alcanzadas de 18 a 24 años en un 10% y 40 años o más en un 30%. El masculino, con un total de 261.260 hombres alcanzados, de 25 a 39 años en un 9% y de 40 años o más en un 39%.

Para destacar un total de 423.210 personas estuvieron conectadas al menos 1 minuto con la transmisión de los juegos parapanamericanos 2023, con un total de 423.210 personas alcanzadas tv abierta solo en este evento deportivo.

Por su parte en las transmisiones culturales Filbo 2023 alcanzó a través de todas sus pantallas a 2.303.570 personas con un público interesado de la siguiente manera:

El masculino, con un total de 344.080 hombres de 40 años o más en un 37% .

El femenino, con un total de 392.380 mujeres de 40 años o más en un 50%.

Un total de 803.390 personas estuvieron conectadas al menos 1 minuto con la transmisión.

**TOP 5 TRANSMISIONES 2023**  
TOP 5 RAT# (Rating Promedio) Personas - Nacional

Programa	Fecha	Inicio	Fin	RAT# PROMEDIO PERSONAS
PRESENTACIÓN DE TEMBINAL ANTSETIK MUJERES OLVIDADAS	Lunes, 24 de abril de 2023	14:02:23	14:48:18	<b>16.280</b>
LA COSMOLOGÍA DEL UNIVERSO DE LOS COMICS	Sábado, 22 de abril de 2023	16:07:16	16:52:33	<b>14.180</b>
LA VERDAD DE LA CLAVE DE GÉNERO LGBTIQ+	Martes, 2 de mayo de 2023	17:09:53	18:00:44	<b>11.440</b>
IR MÁS ALLÁ DE LOS LÍMITES DE LA PALABRA	Miércoles, 26 de abril de 2023	10:05:29	10:51:14	<b>9.640</b>
LANZAMIENTO DEL LIBRO ADIÓS A LAS ARMAS	Lunes, 24 de abril de 2023	21:01:01	21:47:23	<b>8.840</b>

Cov o Alcance Neto (COV#): Acumulado de toda la audiencia en un periodo de tiempo determinado / Fuente: Kantar Ibope Media

Otros eventos culturales y deportivos que se destacaron en el 2023 con sus transmisiones por Capital fueron:

### FESTIVAL GABO

PERSONAS alcanzadas tv abierta 97.221

Según el reporte de Kantar Ibope Media, el público más interesado fue:

- El femenino, con un total de 57.580 mujeres alcanzadas de 40 años o más.
- El masculino, con un total de 39.630 hombres alcanzados de 40 años o más.
- Un total de 97.221 personas estuvieron conectadas al menos 1 minuto con la transmisión del festival Gabo.

## BOGOTA AUDIOVISUAL MARKET (BAM)

PERSONAS alcanzadas 144.390

Según el reporte de Kantar Ibope Media, el público más interesado fue:

- El femenino, con un total de 77.070 mujeres alcanzadas de 40 años o más en un 51 %.
- El masculino, con un total de 66.810 hombres alcanzados de 40 años o más en un 37 % .
- Un total de 144.390 personas estuvieron conectadas al menos 1 minuto con las transmisiones del Bogotá Audiovisual Market.

## HIP HOP AL PARQUE

PERSONAS alcanzadas tv abierta 308.290

- De estas el público femenino presenta un alcance de 102.600 mujeres entre los 40 años, más de un 43 %.
- El masculino, con un total de 169.600 hombres alcanzados de 40 años, más de un 50 %.
- Un total de 308.290 personas estuvieron conectadas al menos 1 minuto con la transmisión de hip hop al parque.

## Festival de Verano

PERSONAS alcanzadas 600.740

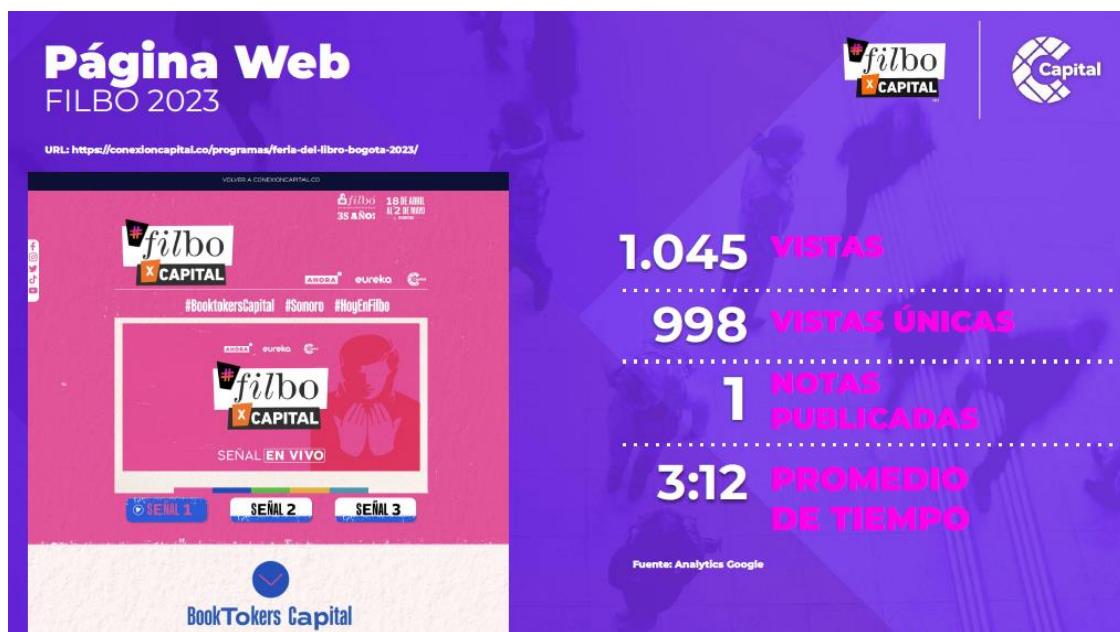
Según el reporte de Kantar Ibope Media, el público más interesado fue:

- El femenino, con un total de 263.760 mujeres alcanzadas de 40 años o más en un 39 %.
- El masculino, con un total de 295.900 hombres alcanzados de 25 a 39 años en un 31 % y de 40 años o más en un 22 % .
- Un total de 600.740 personas estuvieron conectadas al menos 1 minuto con las transmisiones del festival de verano.

Desde el área digital de Capital puso en práctica las estrategias digitales dedicadas a cada una de las transmisiones en la que se implementan acciones como clipping de videos, transmisiones en nuestras redes sociales y la promoción previa a cada uno de los eventos.

## FERIA DEL LIBRO CANAL CAPITAL 2023

<https://conexioncapital.co/programas/feria-del-libro-bogota-2023/>



**Página Web**  
FILBO 2023

URL: <https://conexioncapital.co/programas/feria-del-libro-bogota-2023/>

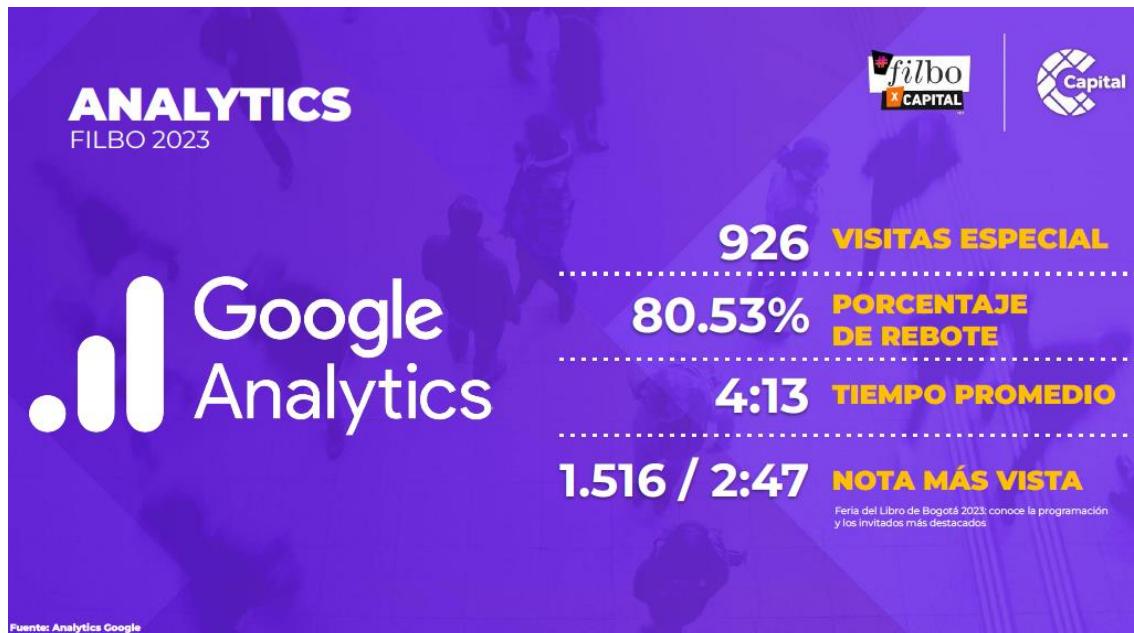
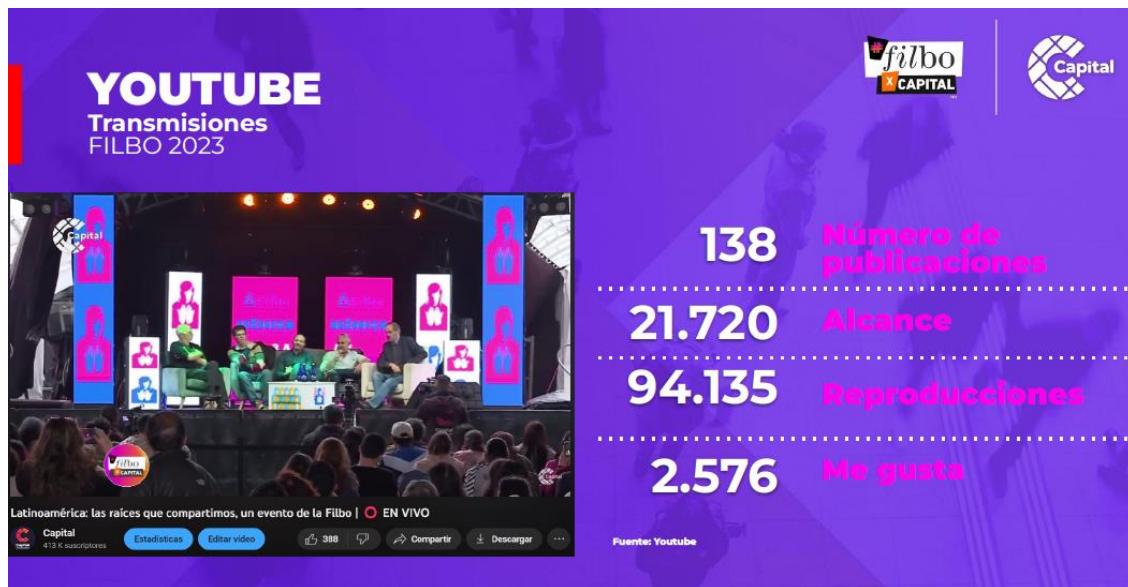
1.045 VISTAS

998 VISTAS ÚNICAS

1 NOTAS PUBLICADAS

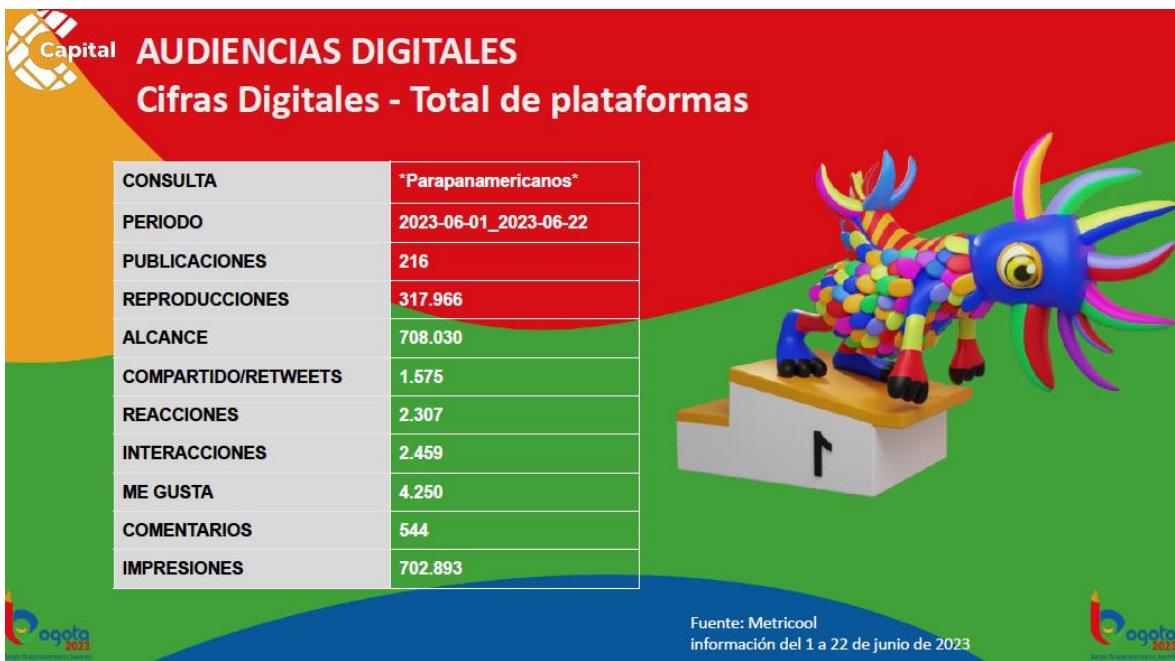
3:12 PROMEDIO DE TIEMPO

Fuente: Analytics Google



### JUEGOS PARAPANAMERICANOS JUVENILES 2023

[https://www.youtube.com/watch?v=Z0OloZqlJEY&list=PLg3o8Sxb8FcHhxDs5Tox2tut-8Z7SBd\\_L&pp=iAQB](https://www.youtube.com/watch?v=Z0OloZqlJEY&list=PLg3o8Sxb8FcHhxDs5Tox2tut-8Z7SBd_L&pp=iAQB)



## FESTIVAL GABO

En cuanto a la circulación de los contenidos en redes sociales Festival Gabo tuvo 19.515 reproducciones discriminadas de la siguiente manera:

PUBLICACIONES	50
REPRODUCCIONES	19.515
ALCANCE	83.762
COMPARTIDO/RETWEETS	127
REACCIONES	153
INTERACCIONES	8
ME GUSTA	196
COMENTARIOS	26
IMPRESIONES	100.087
ENGAGEMENT	40.589

El Festival Gabo tuvo un alcance de 83.762 personas a través de sus contenidos digitales que tienen que ver con la reproducción de los eventos a través de YouTube y otras redes sociales.

## BAM

La circulación de los contenidos en redes sociales del Bogotá Audiovisual Market tuvo 20.989 reproducciones.

<b>PUBLICACIONES</b>	35
<b>REPRODUCCIONES</b>	20.989
<b>ALCANCE</b>	57.122
<b>COMPARTIDO/RETWEETS</b>	45
<b>REACCIONES</b>	93
<b>INTERACCIONES</b>	242
<b>ME GUSTA</b>	312
<b>COMENTARIOS</b>	20
<b>IMPRESIONES</b>	59.268
<b>ENGAGEMENT</b>	41.310

Y de acuerdo a la anterior tabla a través de los contenidos digitales (streaming de los eventos a través de YouTube y otras redes sociales) se alcanzaron alrededor de 57.122 personas.

### HIP HOP A PARQUE

La circulación de los contenidos en redes sociales de Hip Hop al parque tuvo 394.337 reproducciones.

<b>PUBLICACIONES</b>	173
<b>REPRODUCCIONES</b>	394.337
<b>ALCANCE</b>	885.811
<b>COMPARTIDO/RETWEETS</b>	2.125
<b>REACCIONES</b>	8.045
<b>INTERACCIONES</b>	7.669
<b>ME GUSTA</b>	11.133
<b>COMENTARIOS</b>	1.680
<b>IMPRESIONES</b>	872.929
<b>ENGAGEMENT</b>	495.601

Hip Hop al parque en cuanto a sus audiencias digitales logró impactar a 885.811 personas.

### FESTIVAL DE VERANO

La circulación de los contenidos en redes sociales del festival de verano tuvo 257.404 reproducciones con un alcance de 567.113 personas.

<b>PUBLICACIONES</b>	136
<b>REPRODUCCIONES</b>	257.404
<b>ALCANCE</b>	567.113
<b>COMPARTIDO/RETWEETS</b>	2.692
<b>REACCIONES</b>	9.112
<b>INTERACCIONES</b>	140
<b>ME GUSTA</b>	1.692
<b>COMENTARIOS</b>	2.086
<b>IMPRESIONES</b>	627.419
<b>ENGAGEMENT</b>	119.410

### Jazz al parque

La circulación de los contenidos en redes sociales del Jazz al parque tuvo 20.588 reproducciones con un alcance de 148.749 personas, así como se discrimina en el siguiente cuadro:

<b>PUBLICACIONES</b>	92
<b>REPRODUCCIONES</b>	20.588
<b>ALCANCE</b>	148.749
<b>COMPARTIDO/RETWEETS</b>	335
<b>REACCIONES</b>	328
<b>INTERACCIONES</b>	1.066
<b>ME GUSTA</b>	1.546
<b>COMENTARIOS</b>	33
<b>IMPRESIONES</b>	180.231
<b>ENGAGEMENT</b>	61.156

### BOOM

La circulación de los contenidos en redes sociales del Bogotá Music Market o tuvo 6.296 reproducciones con un alcance a 57.430 personas.

<b>PUBLICACIONES</b>	108
<b>REPRODUCCIONES</b>	6.296
<b>ALCANCE</b>	57.430
<b>COMPARTIDO/RETWEETS</b>	85
<b>REACCIONES</b>	36
<b>INTERACCIONES</b>	136
<b>ME GUSTA</b>	224
<b>COMENTARIOS</b>	7
<b>IMPRESIONES</b>	83.234
<b>ENGAGEMENT</b>	21.573

### Foros de emergencia climática

Por su parte los foros de emergencia climática los contenidos de estos eventos registraron 6.326 reproducciones, con un alcance de 19.608 personas.

<b>PUBLICACIONES</b>	53
<b>REPRODUCCIONES</b>	6.326
<b>ALCANCE</b>	19.608
<b>COMPARTIDO/RETWEETS</b>	156
<b>REACCIONES</b>	30
<b>INTERACCIONES</b>	18
<b>ME GUSTA</b>	156
<b>COMENTARIOS</b>	21
<b>IMPRESIONES</b>	33.211
<b>ENGAGEMENT</b>	24.070

Con las transmisiones culturales y deportivas de Capital en el 2023 se lograron objetivos como:

- Atender la demanda de eventos culturales y deportivos que genera la ciudad y la administración distrital y de esta manera ponerlos al alcance de la ciudadanía a través de las pantallas de Capital.
- Aportar al posicionamiento del canal como un espacio de encuentros culturales y deportivos
- Poner al aire más de 250 transmisiones de interés cultural y deportivo llevando a los hogares de los colombianos las actividades más relevantes del sector cultural y deportivo de Bogotá
- Único canal de Bogotá que transmite los eventos culturales como los Al parque y la Feria del Libro y las actividades deportivas de la Capital como los torneos de fútbol locales y el festival de verano

Por otra parte, el proyecto Mesa Capital, con un total de 230 capítulos producidos y emitidos en el 2023 de Mesa Capital se logró trabajar un significativo número de temas y contenidos de actualidad relevantes para la ciudadanía con análisis y diversidad de opiniones, estos espacios de Mesa Capital fueron:

EL LUNES

PLANETA BOGOTÁ

SIN EXCEPCIONES

LA LIBRETA

PLANETA BOGOTÁ

LA PATA QUE LE FALTA A LA MESA

EN EL MEDIO

EL CUENTO DEL DOMINGO

En los cuales se analizaron y trabajaron temas como:

### 1. Actualidad Nacional

La Paz en Colombia
Reformas del Gobierno Nacional

Seguridad Ciudadana
Violencia de género
Violencia en Colombia y grupos armados al margen de la ley
Balance de la primera legislatura del gobierno Petro
Elecciones
Ley 70
El informe de Colombia diversa sobre violencia a la población LGBTIQ+
Balance distrital 2023

## 2. Desigualdad y la diversidad de género

Aborto en Colombia
Periodismo de género
Feminicidio
Salud en la mujer
Ley endometriosis
Regulación del trabajo Web Cam
Ley alerta Rosa
Familias víctimas de feminicidio
Marcha LGBTI en Bogotá
violencia digital y género
Turismo sexual y explotación de menores de edad
Feminismo interseccional
Mujer y política

## 3. Pueblos indígenas y otras comunidades

El lugar de los Pueblos Étnicos en las Reformas del Gobierno
Maternidad trans
Diversidad étnica y sexual
Herencia y expresión negra
Pueblos indígenas de Colombia
Pueblo Rom
Derechos económicos de los grupos étnicos
Lugar de las comunidades afro y pueblos indígenas en el proceso de la independencia de Colombia
Día internacional de los pueblos indígenas
Narrativas audiovisuales de los pueblos indígenas
Discapacidad, Derechos humanos y educación
La realidad de Palestina
Planes especiales de salvaguardia
El futuro es pluriétnico o no será

## 4. Bogotá

Bogotá desde el arte
Bogotá cómo vamos
Deporte como sistema de inclusión
Hambre y carestía en Bogotá
Rock en Bogotá
Reciclaje en Bogotá
Ciudad y mujer
El futuro de la recolección de residuos en Bogotá
Teatros en Bogotá
Bogotá cómo destino gastronómico
Clase media
Patrimonio, centro y renovación ciudadana
Acoso escolar
Emprendimientos
Transmilenio y SITP
Ciudades sostenibles inteligentes
¿Por qué los bogotanos están envejeciendo más rápido?
Video juegos en Bogotá
Rock y Punk en Bogotá

## 5. Educación y cultura

El reto de tener una editorial
Maestros
Tierras
Infraestructura Vial
Regulación de Zoológicos
Panorama de libertad de prensa en América latina
Paz con la naturaleza, los desafíos de conservación de las áreas protegidas
Deserción académica
proyecto ley muerte digna
Arquitectura sostenible
Suicidio en comunidades Étnicas
Impacto de emergencia del cambio climático en Colombia
Cambio climático y educación
Energía segura
Conectividad digital
El papel de los museos privados en Colombia
Feria Editoriales Independientes
Felicidad y liderazgo

## 6. Medios de Comunicación y Ética

Censura en el periodismo
Crisis de los Medios
Análisis del periodismo Deportivo
Violencia en Medios de Comunicación
Periodismo y TIKTOK
Periodismo DADADÁ
Periodismo desde las regiones Selva
Libertad de prensa
Asesinato a periodistas
Violencia a mujeres periodistas
Regulación con enfoque de género
Inteligencia artificial en el periodismo, ¿oportunidad o amenaza?
La propiedad de medios y la libertad de expresión
Periodismo cultural
Pauta oficial en medios: ¿Censura?
Periodismo musical
Periodismo y salud

Todos los programas daban cuenta de objetivos de desarrollo sostenible de gran importancia como la equidad de género, el acceso a la educación de calidad, el consumo responsable, la sostenibilidad, la paz y la justicia, entre otros.

Así se lograron objetivos como:

- Dar visibilidad a una gran cantidad de representantes -mujeres en su mayoría- de activismos, miradas e iniciativas institucionales que exploran y alimentan la diversidad de género y que habitualmente no tienen espacio en medios de comunicación.
- Ampliar la mirada sobre problemáticas urgentes tales como los feminicidios, la salud para las personas con experiencia de vida trans, la identificación de violencias basadas en género, así como la atención para las víctimas, y el entendimiento de violencias menos exploradas como la violencia obstétrica o la violencia estética.
- Atender la demanda de información sobre estos temas, no solo para quienes ya los conocen y quieren saber más sino para quienes sienten temor, duda o desconcierto frente a ellos y no se atreven a acercarse. El formato, el tono y la línea editorial del programa permiten que quienes se apartan por prejuicio, se permitan interesarse y escuchar.
- Involucrar al equipo técnico con un abanico de temas que normalmente no les son familiares, así como con personas que de otro modo no conocería, y generar conversaciones en torno a la importancia de la inclusión, la diversidad y la igualdad.
- Crear una comunidad de nicho que semana a semana reportó en comentarios en redes su vinculación directa con los temas, su agradecimiento por poder entender temas que le parecían difíciles, y su avidez por aprender más.

- Aportar al posicionamiento del canal como un espacio seguro para la conversación respetuosa, informada y al mismo tiempo cotidiana y entretenida frente a la importancia de abrazar la diversidad de género
- Poner al aire más de 230 episodios con asuntos actuales de campos tan diversos como la cultura, el ambiente, la economía o la educación.
- Lograr que la gran mayoría de esos espacios tuvieran dos o tres invitados, buscando ampliar la mirada sobre un mismo asunto.
- Servir de puente entre Bogotá y las regiones teniendo en casi todos los episodios testimonios desde diferentes departamentos.
- Tender puentes con la academia convocando frecuentemente invitados e invitadas de universidades de élite, públicas y privadas, de Bogotá y de las regiones.
- Posicionar la franja de opinión del canal incluso los domingos, en un horario que ha sido tradicionalmente de productos informativos en otros canales.
- Abordar la coyuntura con temas siempre vigentes e incluso con primicias como la entrevista con el nuevo embajador en Venezuela y capítulos que incluyeron invitados internacionales.
- Se configuró a partir de la constancia un formato que la gente reconoce y espera, con una audiencia que, cuando se le dio suficiente tiempo y continuidad, fue creciendo progresivamente y se volvió una marca de Capital Sistema de Comunicación Pública.
- Único espacio que trabajó dentro de sus programas temas sobre libertad de expresión, articulado a partir de una reflexión sobre el pluralismo informativo.
- Se ofreció un análisis diverso de narrativas, acceso a la información y proyectos periodísticos que luchan contra la censura en diferentes partes del país.
- Se contaron con voces expertas nacionales e internacionales, incluido el relator para la libertad de expresión de la CIDH.
- Se tuvieron programas orientados a la pedagogía y análisis de derechos humanos con enfoque étnico, de género, de discapacidad y de diversidades sexuales.
- Se visibilizamos más 60 personas lideresas y líderes de derechos humanos, junto con sus procesos organizativos y comunitarios quienes hablaron en primera persona sobre temas de coyuntura étnica, de diversidad sexual y de disidencias corporales, temas que no suelen estar en la agenda mediática distrital ni nacional.
- Se crearon espacios únicos en la televisión pública de análisis y opinión interétnica en el país, con el mayor número de temas y personas con experiencia de vida trans en pantalla abierta.
- Se permitió visibilizar 37 mujeres, 13 personas con experiencia de vida trans, 24 personas de los pueblos afro, raíces y palenqueros, 17 personas de los pueblos indígenas, 3 personas con discapacidad, y logramos incluir la interpretación de lengua de señas en los últimos programas como práctica de acceso y accesibilidad a los contenidos.

En cuanto a las métricas, de acuerdo a la información suministrada por Kantar IBOPE Media cómo resultados se pueden apreciar en la siguiente gráfica:

**268**

**# Emisiones**

Entre las 6:00 - 24 hs

**1.130**

**#Rating  
Promedio Nacional**

**940**

**#Rating  
Promedio Centro**

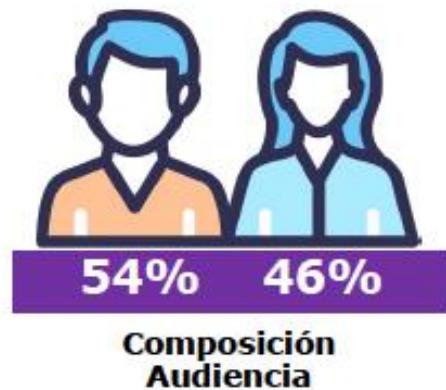
**1.159.480**

**Impactos  
Nacional  
#Cov**



En la anterior imagen se puede apreciar qué en Tv Abierta, la franja de Mesa Capital logró impactar a nivel nacional a más de un millón de personas, teniendo un alcance promedio por programa entre los 12 mil y 22 mil televidentes.

La composición de las audiencias de acuerdo a IBOPE esta el 54% conformado por hombres y el 46% por mujeres.



Por otro lado Mesa Capital a través de su componente convergente y digital también trató temas importantes en su podcast Capital político (con un total de 91 episodios) , todos dirigidos al público general interesado en profundizar los hechos de actualidad y coyuntura distrital y nacional entre los que están:

- Crisis y reformas elevadas
- Un mapeo sobre la movida internacional
- Especial de reformas
- Revisión agenda de congreso, paz total y diálogo de alto nivel
- Diálogos ELN, repaso Petro, emergencia por feminicidios, juicio Yineth Bedoya

- Foro de paz, agenda internacional
- [Especial] Candidatos, agendas y promesas por Bogotá
- [Especial] Movimientos indígenas y derecho internacional: un tejido de resistencia
- [Especial] Racismo en medios
- [Especial] Reforma a la Salud
- [Especial] Balance del gobierno de Claudia López 2020-2023

#### 14. REGISTRO DE VISTOS BUENOS AL INFORME

Visto Bueno	Nombre	Cargo	Firma	Fecha
<b>Control Interno</b>	NÉSTOR FERNANDO AVELLA AVELLA	Jefe Oficina de Control Interno	(Ver certificado Anexo)	29-01-2024
<b>Revisor Fiscal</b>	JOAQUÍN ALFREDO ARAQUE MORA	Revisor Fiscal	(Ver certificado Anexo)	24-01-2024

#### 15. Certificado de la Secretaría de la Junta Administradora y/o Directiva.

**ANA MARIA RUIZ PEREA**  
 Firmado  
 digitalmente por  
 ANA MARIA RUIZ  
 PEREA  
 Fecha: 2024.01.31  
 15:10:50 -05'00'  
 ANA MARÍA RUIZ PEREA  
 Gerente general

Revisó: Jerson Jussef Parra Ramírez – Director operativo

Orlando Barbosa Silva – Subdirector financiero

Paloma Solano López – Asesora de Planeación

Mireya Pardo Monastoque – Profesional de Tesorería

Carlos Ramiro Flórez – Profesional especializado de Contabilidad

Erika Salazar Berdugo – Líder para procesos de estructuración, diseño, monitoreo y evaluación de los modelos de produc

Luis Carlos Urrutia Parra – Profesional especializado de Programación

Hernán Guillermo Roncancio Herrera - Profesional de Planeación

Proyectó: Alejandro Bastidas Plazas – Profesional apoyo a Planeación



## LA SUSCRITA GERENTE GENERAL DE CANAL CAPITAL

### CERTIFICA

Que Canal Capital ha recibido a satisfacción de la totalidad de los capítulos y productos de acuerdo al aporte del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones asignados a través de la resolución N° 024 del 24 de enero de 2023.

Dada en Bogotá, D. C., a los 31 días del mes de enero de 2024.

**ANA MARÍA RUIZ PEREA**  
Firmado digitalmente  
por ANA MARÍA RUIZ PEREA  
Fecha: 2024.01.31  
15:17:04 -05'00'

---

**ANA MARÍA RUIZ PEREA**  
Gerente general

Revisó: Jerson Jussef Parra Ramírez – Director operativo

Proyectó: Luis Carlos Urrutia Parra – Profesional especializado de Programación



**Dirección:** Av. El Dorado No. 66 - 63, piso 5, código postal 111321  
**PBX:** 4 578 300 / **email:** ccapital@canalcapital.gov.co  
Bogotá D.C, Colombia





## LA SUSCRITA GERENTE GENERAL DE CANAL CAPITAL

### AUTORIZA

A favor del Ministerio de TIC - Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC) y de los demás operadores de televisión pública del país, por el término máximo de protección establecido en la ley de derechos de autor, de manera no exclusiva; la emisión, difusión y comunicación pública de las obras financiadas con recursos de la resolución 0024 de 2023 en las diferentes pantallas de los operadores de televisión pública que soliciten el material, en los términos definidos en el artículo 4 de la Resolución 433 de 2020.

Dada en Bogotá, D. C., a los 31 días del mes de enero de 2024.

ANNA MARIA RUIZ PEREA  
Firmado digitalmente  
por ANNA MARIA RUIZ PEREA  
Fecha: 2024.01.31  
15:22:19 -05'00'  
\_\_\_\_\_  
**ANA MARÍA RUIZ PEREA**  
Gerente general

Aprobó: Jerson Jusseff Parra Ramírez – Director operativo

Revisó: Erika Salazar Berdugo– Líder en diseño, evaluación y monitoreo de modelos de Producción  
Proyectó: Luis Carlos Urrutia Parra – Profesional especializado grado 03 del área de Programación



## **El Jefe de la Oficina de Control Interno de Canal Capital**

### **CERTIFICA:**

Que la Oficina de Control Interno efectuó la verificación al "*Informe sobre ejecución de los recursos asignados del fondo único de TIC – Cuarto Trimestre*" de conformidad con los parámetros establecidos en éste, así como los determinados en el literal e del artículo 14 de la Resolución 0433 de 2020 del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Que, de igual manera se realizó el Informe de Seguimiento a la ejecución de recursos asignados por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – FUTIC, Resolución 024 de 2023 de MinTIC, con las observaciones pertinentes, el cual fue remitido a las áreas responsables de Canal Capital, para que desde estas dependencias se adelanten las actividades de fortalecimiento que se consideren pertinentes.

Dada en Bogotá, a los 29 días de enero de 2024.



**NESTOR FERNANDO AVELLA AVELLA**  
Jefe Oficina de Control Interno



People do business with people they know, like and trust.

**knowing you.**



## EL SUSCRITO REVISOR FISCAL

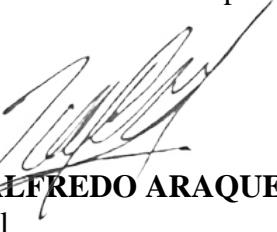
**DE CANAL CAPITAL  
NIT 830.012.587-4**

### CERTIFICA QUE:

Se revisó el informe de avance del cuarto trimestre de 2023, según la Resolución No. 024 de 2023, del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, la cual corresponde al siguiente proyecto: "Fortalecimiento de la creación y cocreación de contenidos multiplataforma en ciudadanía, cultura y educación". Por valor total de \$3.024.700.000.

De acuerdo con el resultado de las pruebas selectivas realizadas sobre los documentos y registros que acredita la ejecución del plan de inversión de los recursos aprobados por parte del fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones se certifica que Canal Capital recibió el desembolso de los recursos en marzo de 2023, en la cuenta de ahorros de Bancolombia No. 690-0000530-2. Al 31 de diciembre del año 2023 queda un saldo por ejecutar para llevar a cabo las actividades establecidas por valor de \$361.030, asimismo, se verificó que el saldo según el extracto bancario corresponde a \$ 17.783.121.

La presente certificación se expide en Bogotá, D.C., a los dieciocho (18) días del mes de enero de 2024.

  
**JOAQUÍN ALFREDO ARAQUE MORA**  
Revisor Fiscal  
TP. 225.519-T  
Por delegación de  
KRESTON R.M. S.A.  
CER-0182-24  
Consultores, Auditores, Asesores  
Kreston Colombia  
Miembro de Kreston International Ltd.

Calle 72 N° 10-07 Oficina 1103 Edificio Liberty Seguros. Telephone number: (+57) (01) 744 3680 Business Center: (+57) (01) 466 1095  
**Bogotá, Cundinamarca**

Carrera 101 N° 15-33 Bento Ciudad Jardín. Telephone number: (+57) (01) 372 9912 – 305 469 8023  
**Cali, Valle del Cauca**

Carrera 35A N° 15B-35 Oficina 805 Centro de Negocios Prima. Bento el Poblado. Telephone number: (+57) (01) 366 26 39 – 317 409 1879  
**Medellín, Antioquia**

Carrera 23 N° 63-15 Oficina 1205A Edificio El Credito. Sector La Rambla. Telephone number: 317 409 1879  
**Manizales, Caldas**

Calle 77B N° 57-141 Oficina 201 Centro Empresarial Las Américas. Telephone number: (+57) (01) 345 3788 – 321 271 2325  
**Barranquilla, Atlántico**

Carrera 27 N° 37-33 Oficina 1001 Centro Empresarial Green Gold. Telephone number: (+57) (01) 681 5293 – 302 221 9398  
**Bucaramanga, Santander**

