
	PLAN DE COMUNICACIONES CANAL CAPITAL 2025 - 2028	CÓDIGO: EGCM-PL-001	 <small>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</small>
		VERSIÓN: 07	
		FECHA: 12/06/2025	
		RESPONSABLE: COMUNICACIONES	



Plan de Comunicaciones

Canal Capital

2025 - 2028



Comunicaciones

Mayo de 2025

	PLAN DE COMUNICACIONES CANAL CAPITAL 2025 - 2028	CÓDIGO: EGCM-PL-001	 <small>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</small>
		VERSIÓN: 07	
		FECHA: 12/06/2025	
		RESPONSABLE: COMUNICACIONES	

CONTENIDO

1.	CONTEXTUALIZACIÓN	3
2.	OBJETIVOS.....	3
2.1.	Comunicación Interna	3
2.2.	Comunicación Externa	3
1.	MENSAJES CLAVES DE LA COMUNICACIÓN.....	4
2.	PLAN DE ACCIÓN	5
4.1.	Comunicación Interna.....	5
4.1.1.	Público objetivo de la Comunicación Interna.....	6
4.1.2.	Canales de la Comunicación Interna.....	6
4.1.3.	Herramientas de las Comunicación Interna	7
4.2.	Comunicaciones Externas.....	7
4.2.1.	Público objetivo de la Comunicación Externa.....	9
4.2.2.	Canales de las comunicaciones externas	9
4.2.3.	Herramientas de las Comunicación Externa	10
3.	CALENDARIO	10
4.	APROBACIONES.....	11
5.	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	12

	PLAN DE COMUNICACIONES CANAL CAPITAL 2025 - 2028	CÓDIGO: EGCM-PL-001	 <small>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</small>
		VERSIÓN: 07	
		FECHA: 12/06/2025	
		RESPONSABLE: COMUNICACIONES	

1. CONTEXTUALIZACIÓN

Comunicaciones depende directamente de la gerencia de Canal Capital y establece los lineamientos estratégicos de comunicación de la entidad, tanto a nivel externo como interno.

El Plan de Comunicaciones le apunta al objetivo estratégico número 4 del Plan Estratégico Institucional - PEI: *Fortalecer y diversificar la capacidad de producción propia, basada en la creatividad, el conocimiento de las audiencias y en estrategias de difusión y promoción de la oferta del canal, aprovechando las oportunidades de la televisión y la convergencia digital.*



2. OBJETIVOS

2.1. Comunicación Interna

- Promocionar y difundir la misionalidad institucional de Canal Capital y los temas relevantes y/o de interés para la Gerencia de la entidad.
- Apoyar el fortalecimiento de un positivo ambiente laboral de Canal Capital, haciendo partícipe a los servidores públicos en eventos y piezas de la comunicación interna, incrementando así el sentido de pertenencia con la entidad.
- Proponer las tácticas y herramientas para comunicar internamente, de manera efectiva, la información de las diferentes áreas, especialmente lo relacionado con temas de interés para los servidores públicos como acciones de bienestar y capacitación, a cargo del área de Talento Humano.
- Trabajar en nuevas estrategias y campañas que apalanquen el posicionamiento de la Comunicación Interna.
- Gestionar y reportar las solicitudes de la Red Distrital de Comunicación Interna RDCI.

2.2. Comunicación Externa

- Mantener informadas a las audiencias y clientes sobre la oferta de contenidos de Canal Capital y eureka tu canal, en la pantalla de televisión y plataformas digitales.
- Establecer una relación constante con los medios de comunicación tradicionales y alternativos que permita visibilizar el trabajo de Canal Capital como medio de comunicación pública de Bogotá.



	PLAN DE COMUNICACIONES CANAL CAPITAL 2025 - 2028	CÓDIGO: EGCM-PL-001	 <small>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</small>
		VERSIÓN: 07	
		FECHA: 12/06/2025	
		RESPONSABLE: COMUNICACIONES	

- Apoyar en la participación y promoción de logros de Canal Capital y eureka tu canal en festivales y premios nacionales e internacionales.
- Atender el relacionamiento entre Canal Capital y la Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes – SCRD y sus entidades adscritas.

1. MENSAJES CLAVES DE LA COMUNICACIÓN

Canal Capital en el corazón de Bogotá

- Canal Capital tiene un rol crucial en democratizar la información, por eso trabaja en reducir brechas de acceso y fomentar valores democráticos, para ello ofrece contenidos diversos que promueven la participación ciudadana y la identidad cultural.
- Es precisamente a través de esos contenidos diversos, que busca recuperar la capacidad de asombro en los habitantes de Bogotá al contribuir al descubrimiento y apropiación de distintas versiones de Bogotá como una ciudad urbana, rural y a la vez cosmopolita, que revela un collage rico en contrastes de paisajes y ofertas culturales, de ocio y entretenimiento para la variedad de edades, preferencias e intereses de todos y todas.
- Contribuye a transformar imaginarios sobre la capital colombiana, visibilizando una urbe que ofrece vivencias plenas para habitantes, visitantes y enamorados de la ciudad, sin desconocer que enfrenta problemáticas similares a las de las grandes capitales del mundo.
- Desde sus espacios periodísticos entrega información a fondo y con perspectiva, contrastando la opinión de los ciudadanos, la información de las instituciones y el conocimiento y experiencias de los especialistas y líderes de opinión, garantizando así la pluralidad al contar con distintos puntos de vista para que las audiencias puedan llegar a sus propias conclusiones.
- Capital está en el corazón de los barrios y de las localidades y también está en el corazón de las transmisiones de grandes eventos culturales, artísticos y deportivos, que pueden verse en su pantalla de televisión y plataformas digitales, que las audiencias de todo el país pueden disfrutar desde cualquier lugar y que permiten el intercambio cultural y de tradiciones colombianas y del mundo.
- El canal permite conocer más de cerca la ciudad, sin importar si las personas llevan años viviéndola o si apenas empiezan a descubrirla, si les cuentan historias del día a día o si son historias que rompen estereotipos y prejuicios; si son nativos, adoptados o turistas.
- Canal Capital es al final una mezcla de voces, acentos y sonidos diversos que constituyen un conjunto de identidades compuesto por personas de distintas edades, condición socio económica, etnias, géneros y sus inspiradoras historias

	PLAN DE COMUNICACIONES CANAL CAPITAL 2025 - 2028	CÓDIGO: EGCM-PL-001	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 07	
		FECHA: 12/06/2025	
		RESPONSABLE: COMUNICACIONES	

locales con sentido y resonancia global, que habitan una ciudad con muchas posibilidades, en continua transformación.

- Somos un activo de Bogotá, el canal que enorgullece a los bogotanos de nacimiento y a los 'bogotanos' de todo el país, que han encontrado en esta ciudad crecimiento personal, posibilidades profesionales, su hogar, su casa. Canal Capital es el mejor lugar para encontrarse, informarse, entretenerse y formarse.

Vale destacar que los anteriores mensajes son de carácter general, pero que cada comunicación, lanzamiento, estreno requiere unos mensajes particulares que se definen de acuerdo con las estrategias de comunicación de cada proyecto.

2. PLAN DE ACCIÓN

4.1. Comunicación Interna

La comunicación interna nos permite incrementar el orgullo y la apropiación de la marca, reforzar nuestros valores institucionales y lo más importante: conocernos como parte de un mismo equipo.

Trabajo con las áreas



Comunicaciones es responsable de identificar las necesidades comunicativas de las áreas misionales y de apoyo. Para ello, las áreas informan sus requerimientos, y Comunicaciones las resuelve mediante asesoramiento estratégico, que incluye:

- ✓ Diseño e implementación de campañas internas.
- ✓ Definición de mensajes, herramientas y canales.
- ✓ Elaboración de piezas gráficas, infografías y cartillas, entre otras.
- ✓ Elaboración de notas para la Intranet.
- ✓ Boletines internos
- ✓ Acciones de socialización y divulgación.
- ✓ Participación en eventos internos.

Trabajo con los colaboradores

Además de las áreas como un conjunto en sí, los colaboradores que la conforman también son protagonistas por el trabajo que adelantan y que merece ser reconocido desde las comunicaciones internas, donde también se les percibe como nuestros voceros naturales en sus entornos familiares y sociales. A ellos están dirigidas acciones y productos como:

- ✓ Boletín Interno.
- ✓ Contenidos de la Intranet
- ✓ Eventos internos para dar a conocer información de interés para el canal.

	PLAN DE COMUNICACIONES CANAL CAPITAL 2025 - 2028	CÓDIGO: EGCM-PL-001	 <small>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</small>
		VERSIÓN: 07	
		FECHA: 12/06/2025	
		RESPONSABLE: COMUNICACIONES	

A propósito de los colaboradores, en la comunicación interna, Comunicaciones hace equipo con Talento Humano, para respaldarlo en el desarrollo de acciones como:

- ✓ Capacitaciones.
- ✓ Actividades lúdicas, culturales y deportivas.
- ✓ Organización de eventos.
- ✓ Conmemoración de efemérides.

Relacionamiento con la RDCI

Canal Capital, a través de Comunicaciones, hace parte de la Red Distrital de Comunicación Interna – RDCI, a cargo de la Consejería Distrital de Comunicaciones de la Alcaldía Mayor de Bogotá, desde donde se definen estrategias para el desarrollo conjunto de acciones, productos y campañas internas entre las entidades que la conforman.

Es un compromiso obligatorio de Canal Capital, apoyar la divulgación interna de los programas, iniciativas y demás acciones lideradas por la Alcaldía Mayor. A su vez la RDCI apoya la divulgación de campañas de interés general para el talento humano distrital, que provengan de las diferentes entidades del Distrito, entre ellas nuestro canal.



La RDCI recopila y mantiene disponibles las evidencias de gestión realizadas por cada una de las entidades como respuesta a las solicitudes planteadas, las cuales pueden servir para apoyar las respuestas a PQRS, derechos de petición, oficios y demás solicitudes ciudadanas que llegan a las entidades.

4.1.1. Público objetivo de la Comunicación Interna

- Trabajadores oficiales
- Empleados públicos
- Contratistas
- Pasantas

4.1.2. Canales de la Comunicación Interna

- Intranet: A cargo de Comunicaciones.
- Boletín Interno: Realizado por Comunicaciones con información de las diferentes áreas.
- Envíos *mailing*: Desde la cuenta Comunicaciones@canalcapital.gov.co
- Grupo de WhatsApp Capital Comunica: Administrado por Comunicaciones.
- Pantallas y carteleras: ubicadas en las dos sedes de la Entidad, a cargo de Talento Humano y Comunicaciones.
- Evento 'En el corazón de Capital': A realizarse dos o tres veces al año.

	PLAN DE COMUNICACIONES CANAL CAPITAL 2025 - 2028	CÓDIGO: EGCM-PL-001	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 07	
		FECHA: 12/06/2025	
		RESPONSABLE: COMUNICACIONES	

4.1.3. Herramientas de las Comunicación Interna

- Estrategias y campañas de comunicación.
- Piezas comunicacionales.
- Artículos y entrevistas escritas para la intranet.
- Videos con y para los colaboradores.
- Convocatorias para actividades, con distintos formatos.
- Producción y cubrimiento de eventos del área.

4.2. Comunicaciones Externas

Comunicar a Canal Capital y a eureka tu canal, requiere de un trabajo constante para mantener informadas a las audiencias y clientes sobre la oferta de contenidos del canal, de lo que hacemos y nuestra experiencia en comunicaciones estratégicas y producción audiovisual.



Free Press

La principal herramienta de acción de las comunicaciones externas es el *Free Press*, táctica, que se basa en el conocimiento editorial de los medios, el relacionamiento asertivo con los periodistas, la experiencia en la generación de contenidos escritos y audiovisuales, la credibilidad de quienes comparten la información y las relaciones públicas.

Esta gestión se mide en número de publicaciones logradas y en la valorización de estas, como si se tratara de pauta en un plan de medios. Según lineamientos internacionales en relaciones públicas el resultado del *Free Press* se calcula multiplicando el costo de la pauta por tres o hasta por siete. En Canal Capital no se aplica esta fórmula y se reseña con el valor simple.

Entre las acciones del *Free Press* se cuentan:

- ✓ Visualización previa de los contenidos a promocionar.
- ✓ Levantamiento de información mediante entrevistas con directores, protagonistas y/o voceros autorizados.
- ✓ Elaboración de boletines de prensa.
- ✓ Diseño de Press Kit que contiene: boletín, fotos, promos, entre otros materiales.
- ✓ Envío a periodistas de bases de datos en constante actualización.
- ✓ Gestión de publicación y/o entrevistas.
- ✓ Monitoreo de Publicaciones.
- ✓ Elaboración de informe de gestión mensual.

	PLAN DE COMUNICACIONES CANAL CAPITAL 2025 - 2028	CÓDIGO: EGCM-PL-001	 <small>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</small>
		VERSIÓN: 07	
		FECHA: 12/06/2025	
		RESPONSABLE: COMUNICACIONES	

Relacionamiento con el Distrito y Sector Cultura

La Comunicación Externa de Capital también involucra la relación con las oficinas de la Consejería Distrital de Comunicaciones y con la Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes - SCRCD y sus entidades adscritas, para lo que:

- Se participa en reuniones convocadas por la Consejería Distrital de Comunicaciones de la Alcaldía Mayor de Bogotá y por la Oficina de Comunicaciones de la Secretaría de Cultura Recreación y Deportes - SCRCD.
- Se elaboran textos sobre los contenidos de las parrillas de Capital y eureka tu canal, que se incluyen en el boletín semanal 'Imperdibles' de la SCRCD y ocasionalmente en el boletín 'Noticias culturales de la semana en Bogotá', de la misma entidad. Estas publicaciones llegan a aproximadamente 90 mil personas entre agentes culturales y ciudadanía en general.

Atención al Ciudadano

Canal Capital cuenta con múltiples canales de atención a la ciudadanía¹, entendiendo el derecho que tienen las personas al acceso oportuno, eficaz, eficiente y digno a los servicios que presta el Estado para satisfacer sus necesidades y garantizar el goce efectivo de los mismos.

Es la Oficina de Atención al Ciudadano del Canal la encargada de liderar esta atención a la ciudadanía bajo el principio de la mejora continua, permitiendo a las personas el acceso a la información pública por los diferentes canales, garantizando así que obtengan la información necesaria, clara y oportuna de acuerdo con sus requerimientos².

Dos de las grandes herramientas clave de la atención al ciudadano son la Estrategia de Lenguaje Claro³ y la Guía de Lenguaje Incluyente⁴.

Programa de Transparencia y ética pública

El Plan de Comunicaciones apoya de manera integral al Programa de Transparencia y Ética Pública, con acciones de socialización dirigidas a los diferentes grupos de valor internos, en las que se reconoce la importancia de promover estas herramientas como ejes fundamentales en la prevención y lucha contra la corrupción.



A través de estrategias de divulgación claras, oportunas y constantes, se busca fortalecer la cultura organizacional basada en principios éticos, fomentando la confianza y el compromiso de todos los colaboradores frente a los lineamientos del programa.

¹ <https://www.canalcapital.gov.co/institucional/1-informacion-la-entidad/servicio-al-publico-normas-formularios-y-protocolos-atencion>

² [Manual de Servicio a la Ciudadanía – Canal Capital.](#)

³ <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/red/aula-virtual/lenguaje-claro>

⁴ https://www.serviciocivil.gov.co/sites/default/files/Nuestra_Entidad/Guia-lenguaje-incluyente-2023-V2.pdf

	PLAN DE COMUNICACIONES CANAL CAPITAL 2025 - 2028	CÓDIGO: EGCM-PL-001	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 07	
		FECHA: 12/06/2025	
		RESPONSABLE: COMUNICACIONES	

Así mismo, el plan busca concientizar y vincular a las diferentes áreas del canal en la construcción activa de este programa, por medio de mensajes que recuerden la importancia de actuar con integridad, reportar conductas irregulares y cumplir con prácticas como la rendición de cuentas, la participación ciudadana y la transparencia.

Política de Participación y relacionamiento ciudadano

Canal Capital está dando un paso importante para cualificar los espacios de participación ciudadana y transformar la manera en que se construye la relación con los ciudadanos. En este proceso, el Plan de Comunicaciones juega un rol fundamental al diseñar y ejecutar estrategias que no solo promueven estos espacios, sino que también los visibilicen de forma clara, accesible y constante, tanto al interior como al exterior de la entidad.



La comunicación permite sensibilizar a los colaboradores sobre la importancia de la participación ciudadana como un derecho y una herramienta de fortalecimiento democrático, facilitando el acceso a la información, la comprensión de los mecanismos existentes y la generación de una cultura organizacional que valore y fomente el diálogo para un mayor relacionamiento con la ciudadanía.

4.2.1. Público objetivo de la Comunicación Externa

- Medios de Comunicación
- Gobierno Nacional
- Gobierno Distrital
- Sector Cultura
- Sector Industria Audiovisual
- Academia
- Clientes y Proveedores
- Entes de control
- Ciudadanía

4.2.2. Canales de las comunicaciones externas

- Envíos mailing a bases de datos en constante actualización.
- Grupos de WhatsApp de periodistas a nivel nacional.
- Eventos o reuniones presenciales con los periodistas.
- Contacto individual a partir de llamadas vía celular y teléfonos fijos.

	PLAN DE COMUNICACIONES CANAL CAPITAL 2025 - 2028	CÓDIGO: EGCM-PL-001	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 07	
		FECHA: 12/06/2025	
		RESPONSABLE: COMUNICACIONES	

4.2.3. Herramientas de las Comunicación Externa

- Comunicados de prensa
- Boletines de prensa
- Entrevistas en audio y video
- Fotografías
- Trailer y/o promos
- Agendas de medios
- Eventos con periodistas

3. CALENDARIO

Primer Trimestre del año



- Mesa de trabajo con la Gerencia y el equipo de líderes de esta, para conocer la planeación, lineamientos, acciones y necesidades comunicacionales de la entidad para el año, o, por los menos, primer semestre.
- Mesa de trabajo con cada uno de los equipos de las diferentes áreas de apoyo para conocer su planeación y necesidades en comunicaciones internas. En esta reunión se establecen prioridades, tiempos, materiales y condiciones de trabajo con Comunicaciones.
- Creación o actualización de documentos claves de Comunicaciones: Política, Plan, Procedimiento y otros documentos para mantenerlos acorde con las necesidades comunicacionales de la entidad.

Mensualmente

- Reuniones individuales con áreas claves de relacionamiento con Comunicaciones, como lo son **Programación**, para temas de parrillas de contenidos; **Talento Humano**, para temas de Capacitación y/o bienestar para los servidores públicos; **Planeación** y **Control Interno**, para el desarrollo de acciones de comunicación de acuerdo con los planes institucionales; **Oficina de Atención al Ciudadano** para revisión de solicitudes de comunicación interna.
- Reunión con los miembros de la Red Distrital de Comunicaciones Internas – RDCI del Distrito de Bogotá.
- Elaboración de informes de gestión.

Semanalmente

- Participación en la reunión de Tráfico Editorial, para alinear la estrategia de comunicaciones, actualizar información relevante de la Gerencia, la Dirección Operativa, Ventas y Mercadeo y el área de Contenidos; socializar los estrenos y

	PLAN DE COMUNICACIONES CANAL CAPITAL 2025 - 2028	CÓDIGO: EGCM-PL-001	 <small>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</small>
		VERSIÓN: 07	
		FECHA: 12/06/2025	
		RESPONSABLE: COMUNICACIONES	

transmisiones especiales del área de Programación; presentación de campañas de Autopromos; acciones inmediatas de las áreas Digital, Comunicaciones y Producción Transversal; actualización de información relacionada con el Informativo *Ahora* y programas periodísticos, entre otros.

- Realización de reuniones internas del equipo de Comunicaciones para planear, desarrollar y hacer seguimiento a las acciones adelantadas en las comunicaciones Internas y Externas, así como para dar trámite a requerimientos administrativos.
- Participación en reunión con el grupo de jefes de comunicaciones del sector Cultura para definir sinergias de comunicación frente a temas de interés para el Distrito y la SCRD. Cuando estas tienen como prioridad el componente digital las sinergias se manejan directamente entre el equipo digital de la SCRD y el equipo digital de Capital.

Además...

- Reunión con los jefes de comunicaciones del Distrito, convocadas periódicamente por la Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones.
- Reuniones convocadas para dar apoyo a la Gerencia en su relacionamiento externo con el Distrito, otras entidades o en relación con temas de interés.
- Diligenciamiento de instrumentos de planeación y gestión institucional: Plan de Acción (indicadores), Matriz de riesgos, Programa de Transparencia y Ética Pública, Plan de Fortalecimiento y Sistema de Control Interno, entre otros, según periodicidad.

4. APROBACIONES

El trabajo adelantado en la Comunicación Interna y Externa de Canal Capital requiere distintos grados de aprobación:



Comunicado de Prensa:

Este documento de carácter oficial es aprobado por la Gerencia o, en su defecto, por la Secretaría General o Dirección Operativa, de acuerdo con la temática del contenido.

Boletín de Prensa:

El texto se trabaja a partir de la información entregada mediante *brief*, por el responsable de la producción audiovisual o transmisión especial, también a partir de entrevista de levantamiento de información del equipo de Comunicaciones. Es aprobado por el Profesional Especializado de Comunicaciones, quien podrá solicitar revisión del director o productor del programa.

Materiales de Comunicación Interna:

	PLAN DE COMUNICACIONES CANAL CAPITAL 2025 - 2028	CÓDIGO: EGCM-PL-001	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
		VERSIÓN: 07	
		FECHA: 12/06/2025	
		RESPONSABLE: COMUNICACIONES	

La estrategia de las campañas, así como las acciones y piezas comunicacionales que hacen parte de ella, serán solicitadas y planteadas por las áreas, asesoradas y desarrolladas por Comunicaciones y contarán con la aprobación definitiva del cliente (área solicitante).

5. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Los indicadores de Comunicaciones, en el Plan de Acción Institucional, son un mecanismo de medición para el seguimiento y evaluación del Plan. Una evaluación integral se compone además de elementos cualitativos que señalen logros y oportunidades de mejora.