

# 2022臺北市跨境電商 產學合作計畫

星毅設計股份有限公司

B2C 第9組

實踐大學－實踐之星



# ☆ 目錄 ☆



01 團隊介紹

02 公司介紹

03 前期分析

04 競賽目標設定

05 AMAZON文案更新

06 偽網紅競賽(INSTAGRAM)

07 參賽過程之投入與點滴

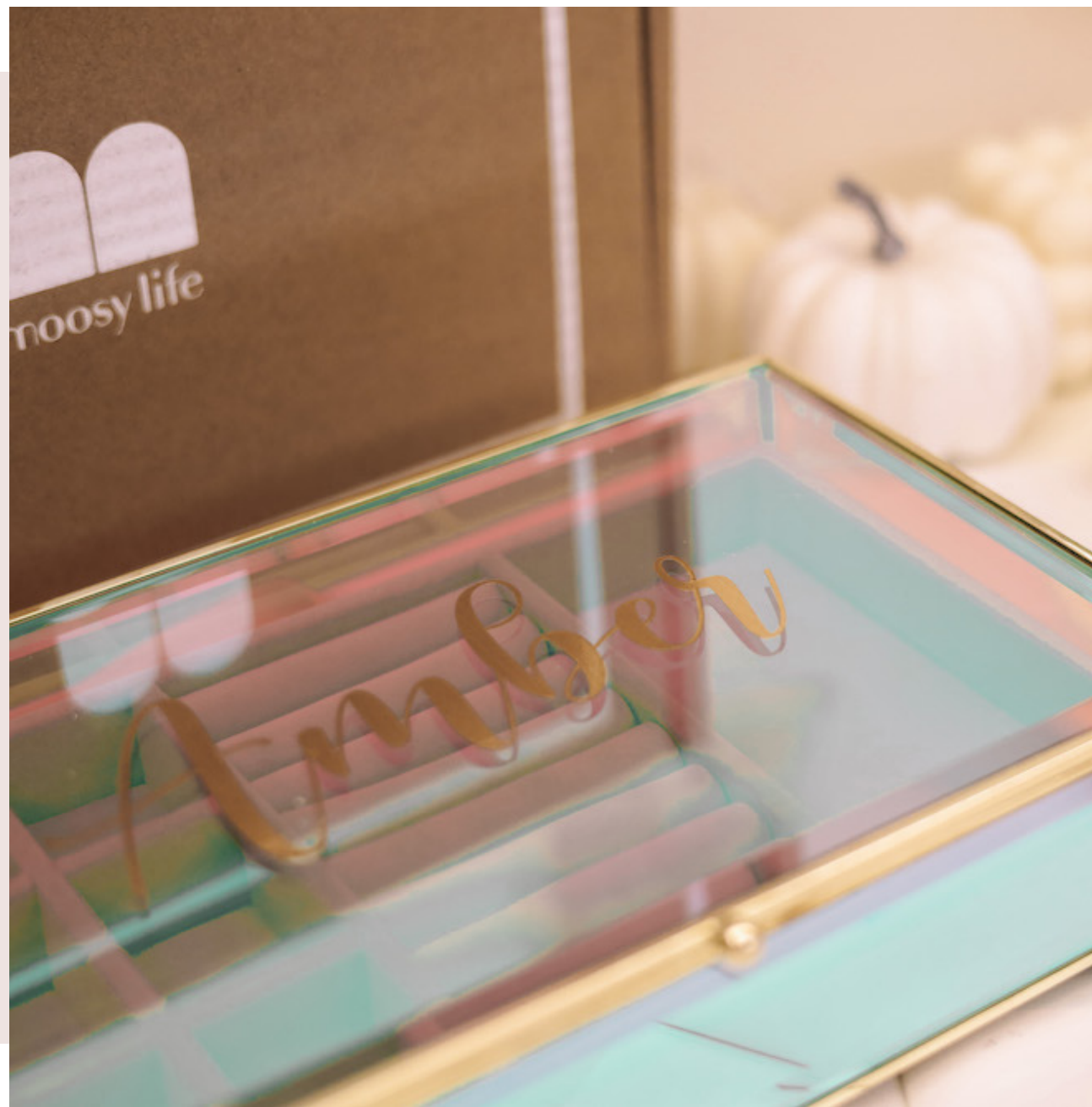
08 參賽過程之成長與心得

# 01 團隊介紹

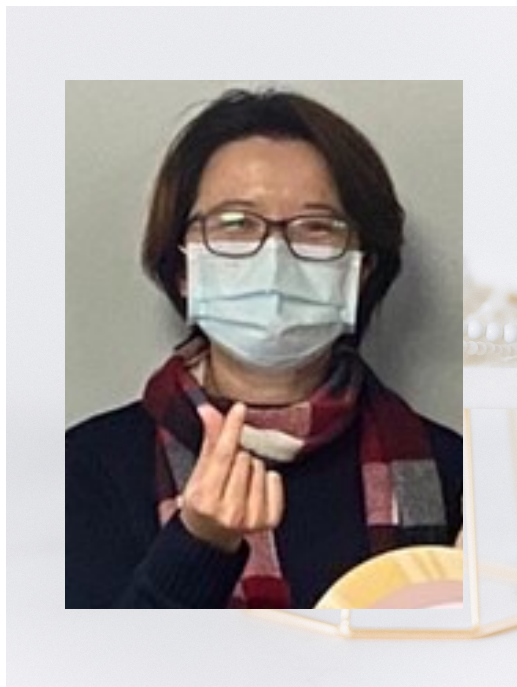
☆廠商/老師介紹☆

☆成員介紹☆

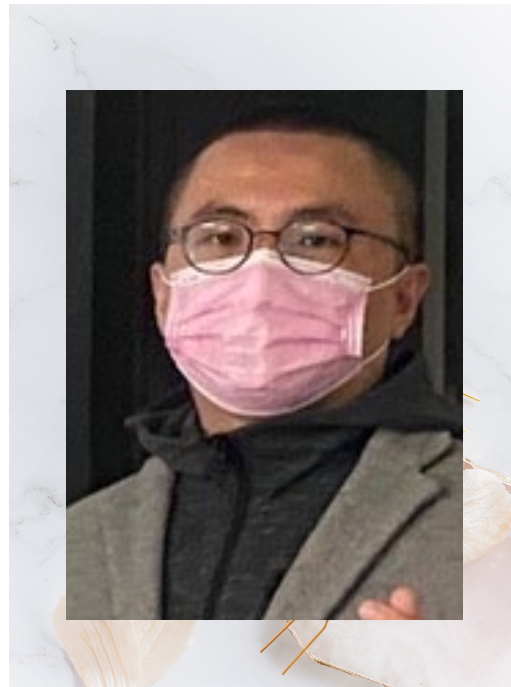
---



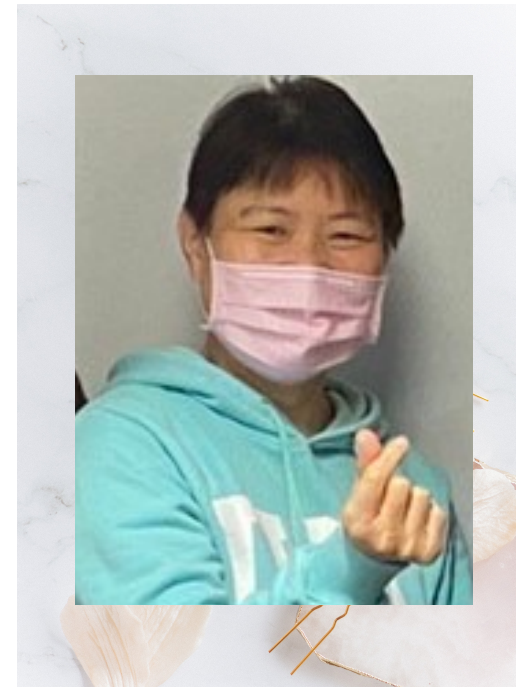
☆  
廠  
商  
/  
老  
師  
介  
紹  
☆



Karen  
Boss



Chorus  
Design sales



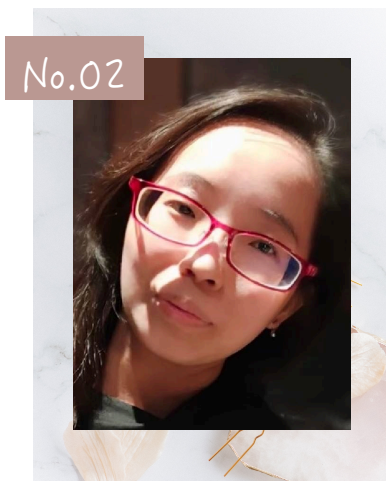
馬文娜  
國際經營與貿易學系副教授

☆  
成  
員  
介  
紹  
☆



陳紫筑  
(堅果)

- ☆攝影
- ☆平面設計
- ☆製作影片動畫
- ☆刺繡
- ☆紀錄生活



江家嘉  
(呆呆)

- ☆文書處理
- ☆除錯能力
- ☆人力協調
- ☆影片剪輯



吳璇  
(璇)

- ☆文書處理
- ☆英語溝通能力
- ☆效率時間控管
- ☆社群媒體經營



鄧琪穎  
(Momo)

- ☆攝影
- ☆修圖
- ☆具責任感



方聖儒  
(阿儒)

- ☆攝影
  - ☆耐心協調
  - ☆善於溝通
-

## 02 公司介紹

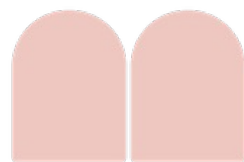
☆公司簡介☆

☆產品系列介紹☆

---



☆  
公  
司  
簡  
介  
☆



moosy life

星毅設計股份有限公司

目喜生活 Moosy Life

創立於2016年

品牌理念

「打開雙眼，看見美好」

☆  
產  
品  
系  
列  
介  
紹



迷霧 | 防塵收納櫃



沿路 | 幾何飾品架



極光 | 歐若拉玻璃盒



月光 | 玫瑰金收納盒

☆

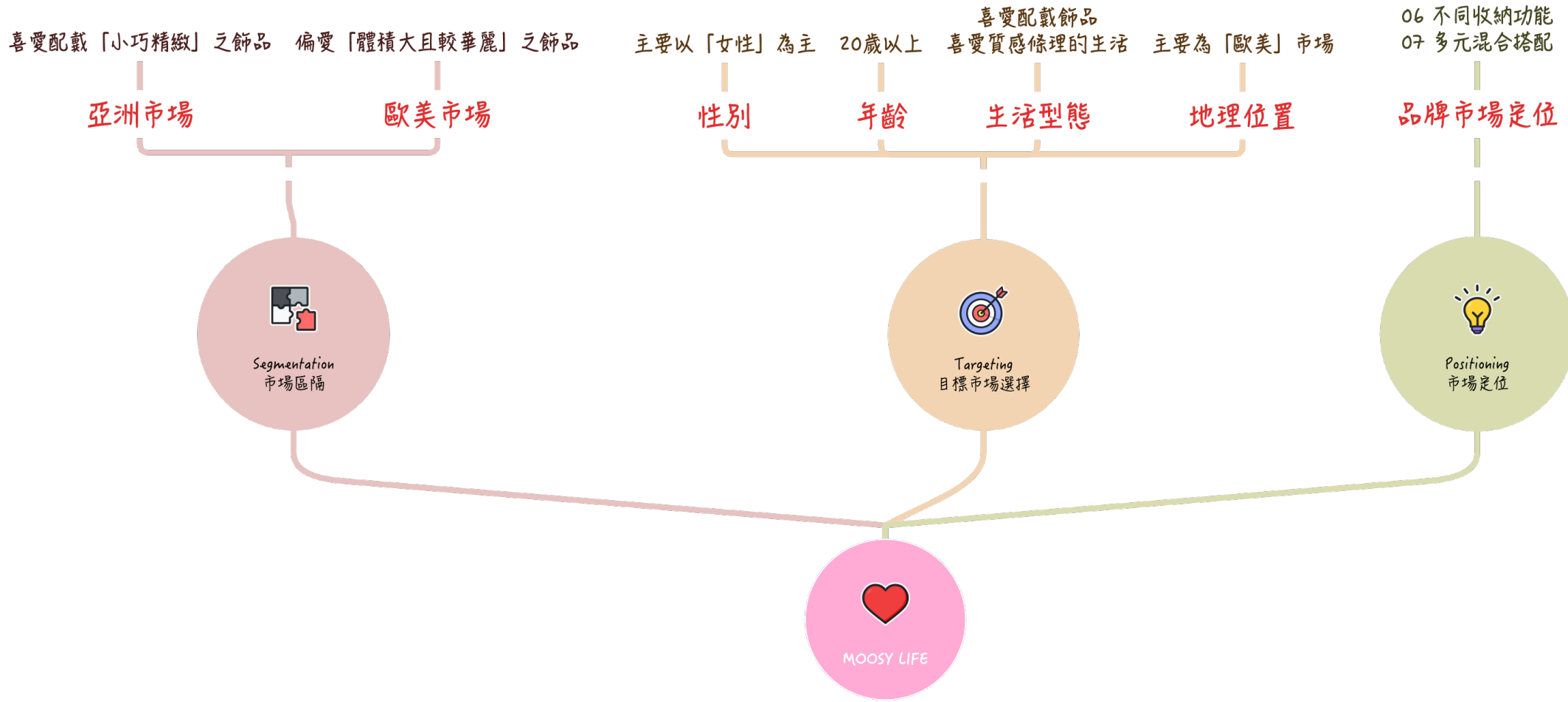
## 03 前期分析

☆STP行銷分析☆

---



☆  
STP  
行銷  
分析  
☆



# 04 競賽目標設定

☆目標設定☆

---





# 競賽目標

## 1 Amazon平台

產品文案更新  
共7個國家 \* 每國10支產品 = 70支產品文案之更新

## 2 偽網紅競賽(INSTAGRAM)

個人社群概念提案

付諸實踐-IG貼文製作

賽終評分與分享

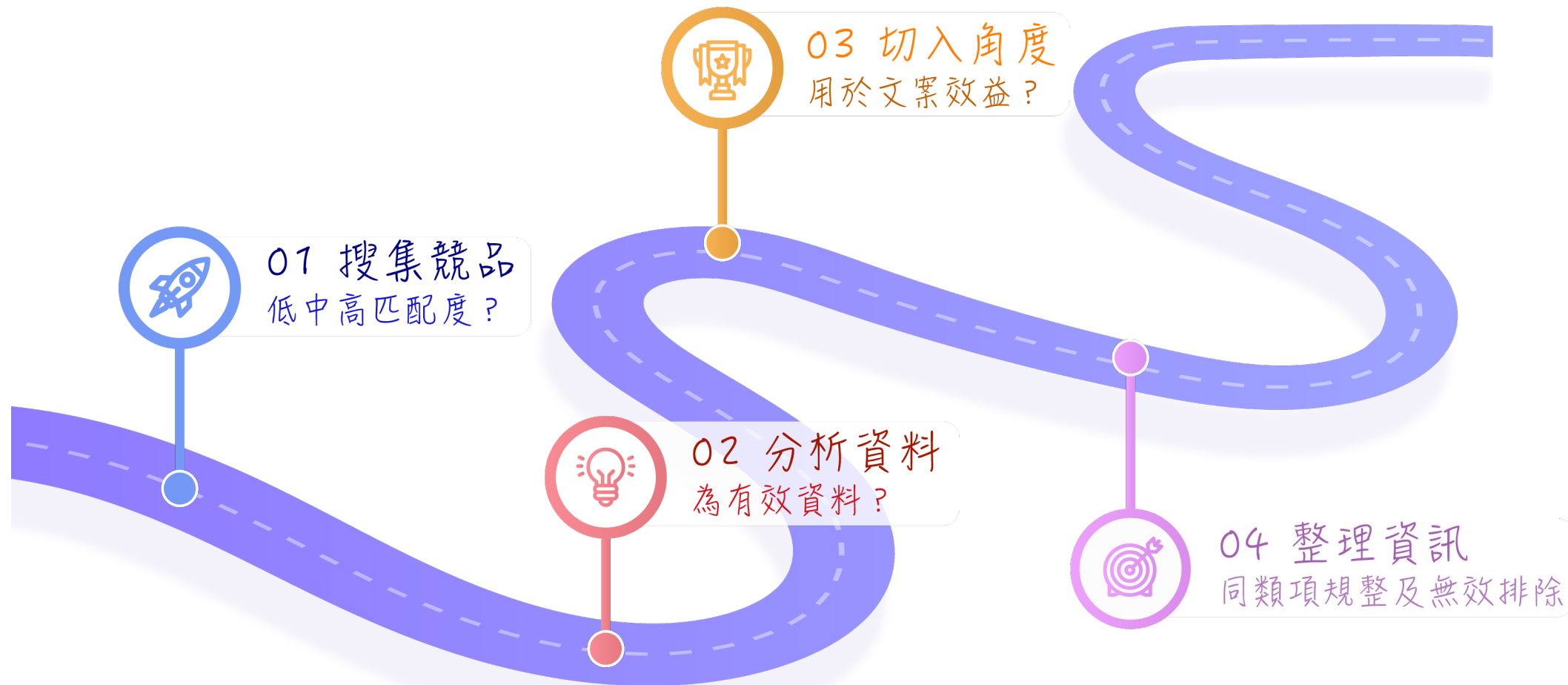
# 05 AMAZON文案更新

☆資料搜集☆

☆各國趣事☆

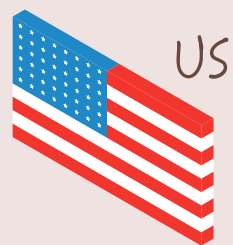
---





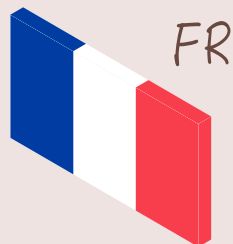
透過搜集各國客戶評論  
我們觀察到...

☆  
各國趣事  
☆



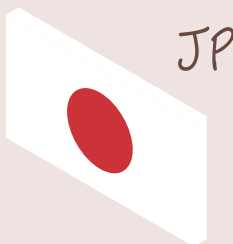
US

- 當作聖餐禮物
- 再給它一次機會



FR

- 生性浪漫，注重節日送禮
- 腦波弱



JP

- 顏文字達人
- 世界有禮貌



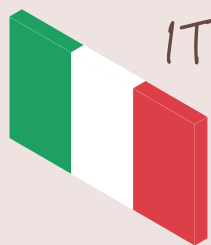
DE

- 為了Amiibos購買
- 盒子變棺材



ES

- 喜愛搭配室內風格
- 多情緒字眼，聊天抱怨大會



IT

- 相對較注重產品之材質
- 勸世休假



UK

- 超級幽默
- 「怪異的」抒發不滿

## 06 偽網紅競賽(INSTAGRAM)

☆創賽目的☆

☆分析與導正☆

☆付諸實踐-IG貼文製作☆

☆IG帳號發想☆

☆跨境行銷☆

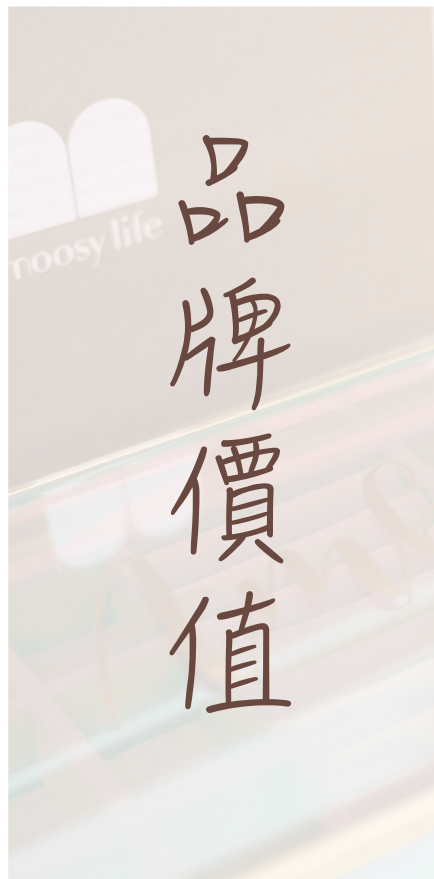
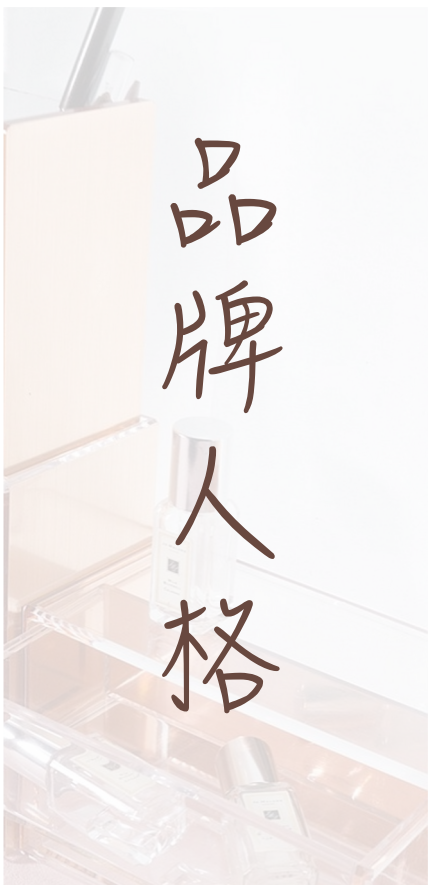
---

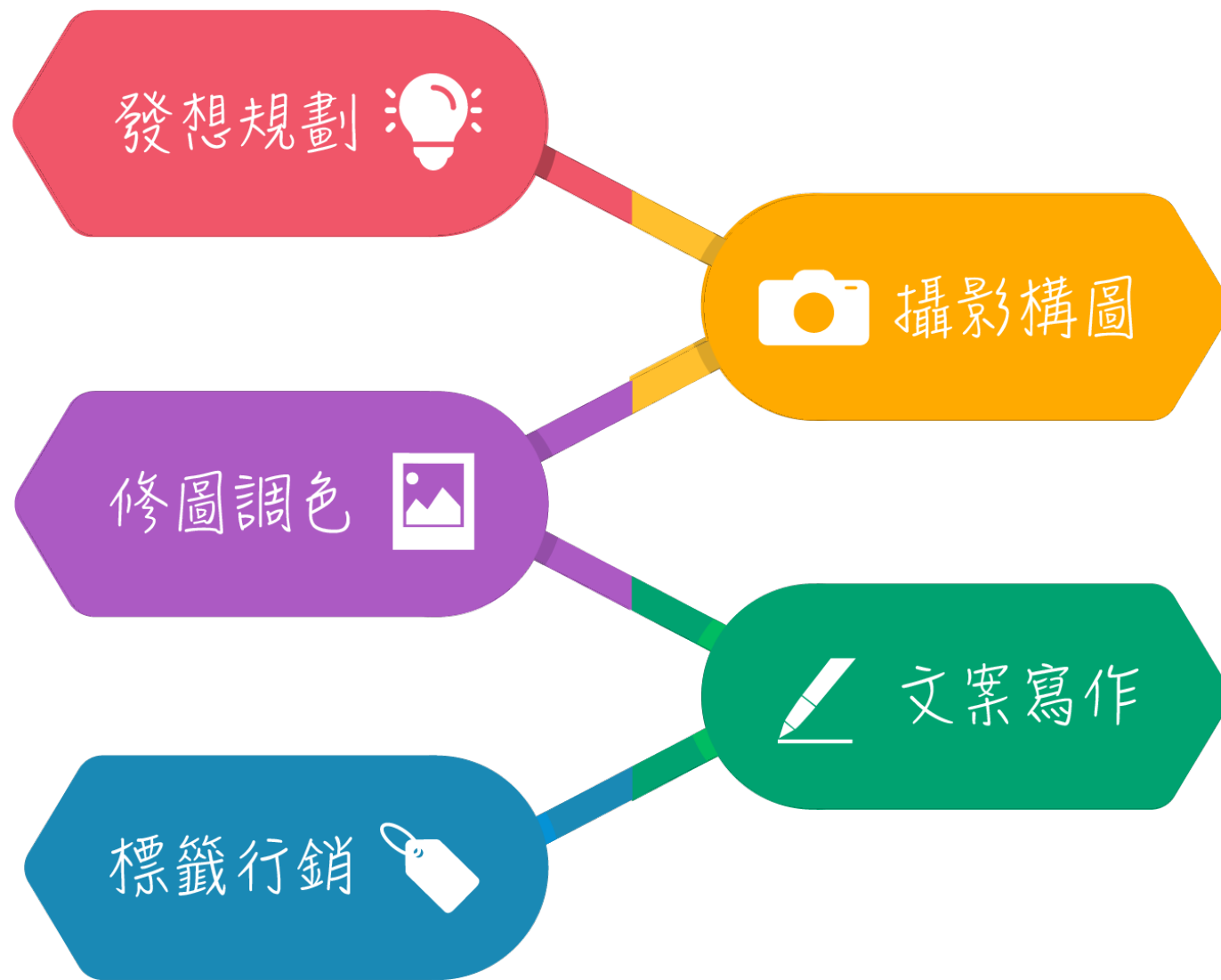


☆  
創  
賽  
目  
的  
☆

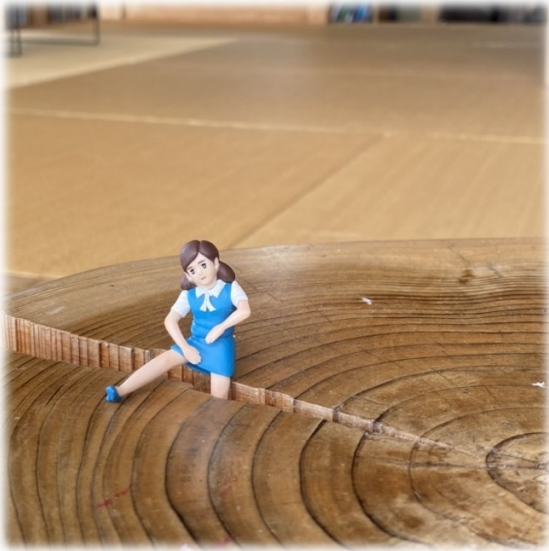


☆  
分析與導正  
☆





☆  
付諸實踐 | IG 貼文製作  
☆



蒐集杯緣子  
日常生活分享

目標客群：日本、香港  
使用語言：日文、中文

旅遊日常  
拍攝自然風景

目標客群：日本  
使用語言：日文



水晶寶石蒐集  
神話故事

目標客群：英美語系國家  
使用語言：英文、中文



簡約網美咖啡廳  
心情分享 勵志語錄

目標客群：英美語系國家  
使用語言：英文





### 《風格特色連結》

- 簡約日常
- 生活美學
- 舒服色調
- 風格與品牌相符



### 《品牌概念連結》

- 極光系列
- 以杯緣子擬人化
- 夢幻極光之旅
- 品牌靈魂融合貼文

## 07 參賽過程之投入與點滴

☆ 會議討論與課程學習 ☆

☆ 參賽過程遇到之困難與解決方案 ☆

---



☆ 會議討論與課程學習 ☆



0225 MOOSY相見歡

0302 小組會議

0311 廠商會議

0309 小組會議

0504 小組會議

0511 小組會議

0506 廠商會議

0427 小組會議

0429 廠商會議

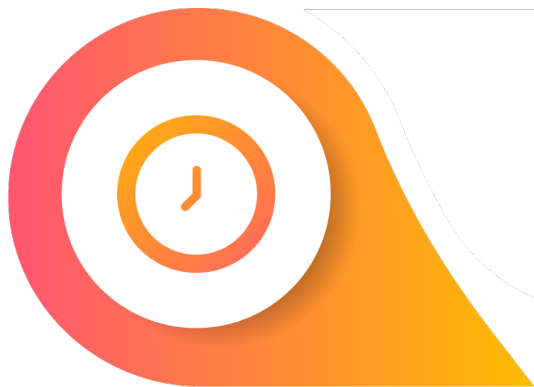
061

061

廠商會議

作





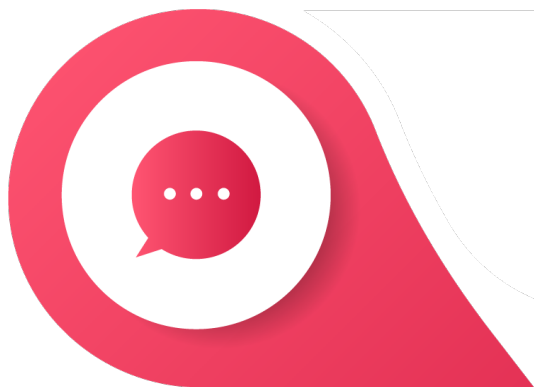
## 時間控管不佳導致延誤任務

- 01 分析根本「原因」為何
- 02 建立自我時間規畫表
- 03 制定執行計畫
- 04 親身執行並後續調整



## 身兼多職導致壓力山大

- 01 艾森豪威爾法則切割分類
- 02 實施自我獎勵機制
- 03 培養強大心理素質
- 04 學習真心肯定自我



## 各式會議無法全員到齊

- 01 採用會議記錄或錄音錄影
- 02 以線上方式參與當日會議
- 03 會後積極跟進當日進度
- 04 遇到疑問積極尋求協助

## 08 參賽過程之成長與心得

☆隊伍成長☆

☆心得結論☆

---



☆  
隊伍成長  
☆



## ☆ AMAZON文案更新

從一開始的資料蒐集到最後一步的文案上架,這一段時間經歷很多步驟以及跟廠商的討論。

這個部分我認為是我們學習到最多的部分,在對於電商平台亞馬遜完全不認識的我們,藉由與廠商的合作以及一步一步的帶領著我們才讓我們更加了解到每一個步驟的用意為何。

很感謝廠商無私的教導我們不藏私的分享,當我們有問題也是很快速的回覆。這次的文案寫作也讓我們開了眼界,原來文案可以透過人工智慧來產生,這次的競賽真的是收穫滿滿。

大家在之間也遇到不少的困難但是透過討論也能夠處理的很好,大家在這次的跨境電商之中肯定是學到了很多新事物,也訓練了自己的溝通能力。

## ☆ 偽網紅競賽(INSTAGRAM)

大家對於自己想要設定的主題開始,每個人都有自己喜歡的風格以及貼文的特性。透過每個禮拜的與廠商開會修正也慢慢的找到自己的主題方向,能夠在這次的偽網紅競賽中大家都可以嘗試當小小網紅,這個活動讓大家可以嘗試看看發與商品有關的文章。這次的競賽也讓大家學習到如何透過社群平台行銷,行銷的手法很多種,這樣的行銷模式也算是比較生活化的,讓客戶在無壓的情況下接受到產品的訊息。我相信每個人透過這個比賽學習到的部分都不一樣,也跨出了自己的第一步,給平常不擅長經營社群平台的我們有了成長。

♥ THANK YOU ♥