



• POP SMILE x 實踐畢業歐趴派對 •

第六屆全國大專院校B2B跨境電商競賽





派對菜單 (目錄)

- | | | | | | |
|----|-------------|-----------------|----|--------------|---------------|
| 01 | First Stop | 參賽同學&
指導教師 | 05 | Fifth Stop | 影片傳播 |
| 02 | Second Stop | 電商認知&
參賽動機 | 06 | Sixth Stop | 參賽過程投入
&點滴 |
| 03 | Third Stop | 目標設定&
達成狀況說明 | 07 | Seventh Stop | 參賽自評
&心得 |
| 04 | Forth Stop | 旺鋪設計 | | | |



01 FIRST STOP

餐車人員介紹

餐車人員介紹



店長 - 馬文娜 老師



店員 - 廖珞玟 同學



店員 - 陳紫筑 同學



店員 - 石欣樺 同學



店員 - 林妮蓁 同學



02

SECOND STOP

電商認知 & 參賽動機

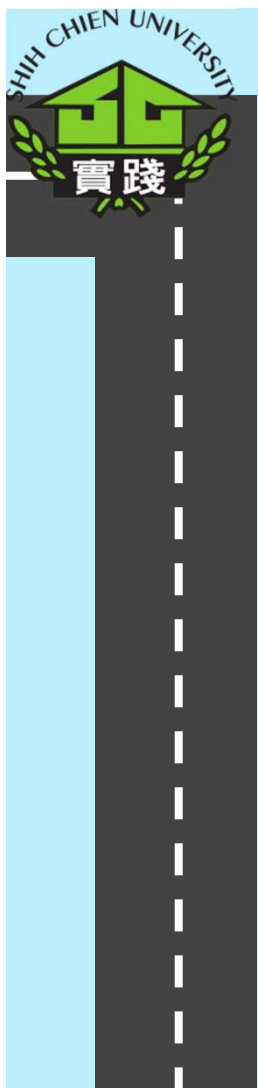




跨境電商認知



什麼是跨境電商?



參賽動機



=



實踐歐趴派隊





03 THIRD STOP

目標設定 &
達成狀況說明

Snacks

Candy

Food
Party





(一) 工作規劃排程

	項目	進度															
		Prepare		Week1		Week2		Week3		Week4		Week5		Week6		Week7	
				1025~3		1101~0		1108~1		1115~2		1122~2		1129~0		1206~1	
1	賽前準備																
2	產品上架準備																
3	產品上架																
4	內文連結修改																
★ 5	關鍵字尋找校正																
★ 6	產品照拍攝/後製																
7	產品影片拍攝/剪輯																
★ 8	數據分析																





(二) 目標設定 & 達成狀況說明

	初期現況	目標設定	最新數據	達成狀況
搜索曝光數	第一週 9764	期望成長 5倍	第七週 95136	已成長 9.7倍



5倍



9.7倍





(二) 目標設定 & 達成狀況說明

	初期現況	目標設定	最新數據	達成狀況
店鋪轉化率	第一週 0.038	期望成長 1.5倍	第七週 0.070	已成長 1.8倍



1.5倍

↓
1.8倍





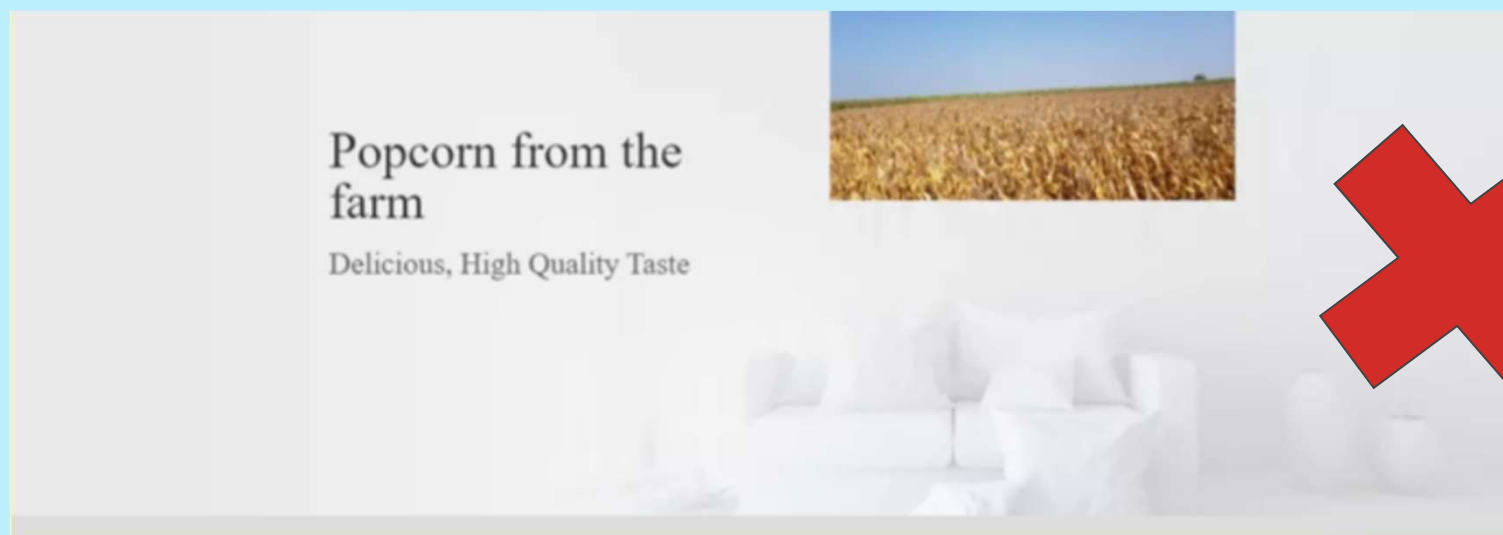
04 FORTH STOP

旺舖設計



(一) Home Page

Before-單張圖片



After-全屏通欄橫幅



Before-產品類別未更新



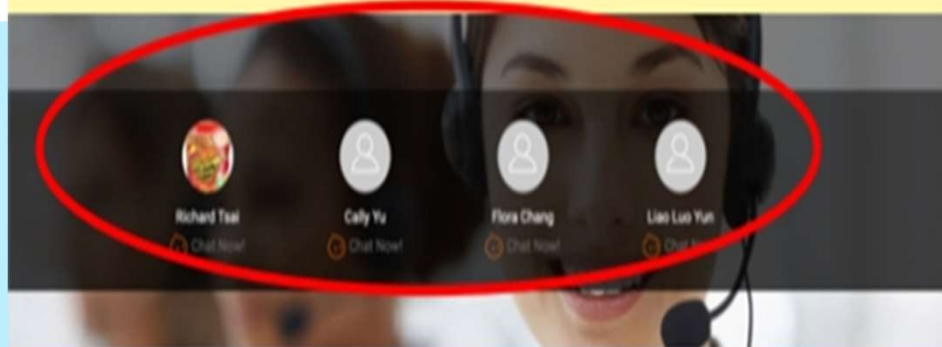
After-更新產品類別



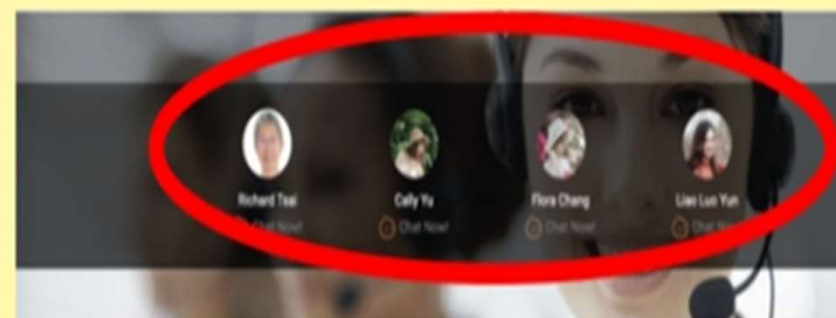
新增業務員相片



BEFORE

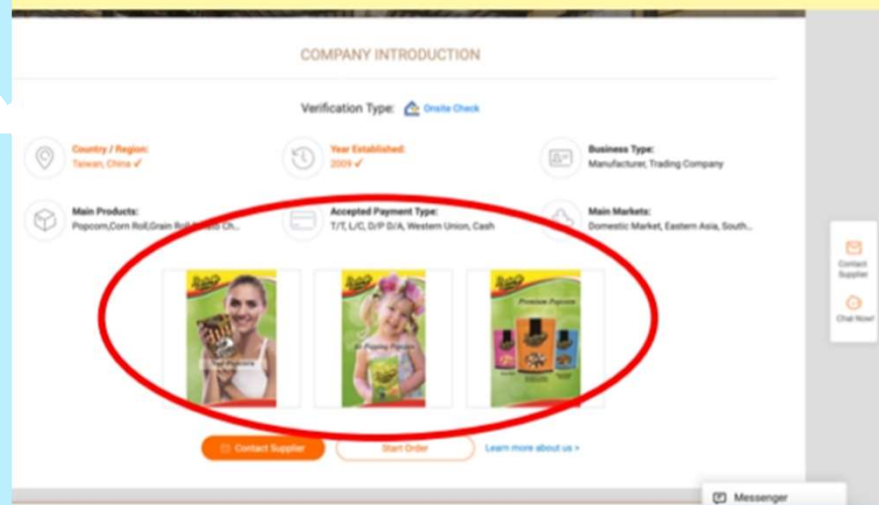


AFTER

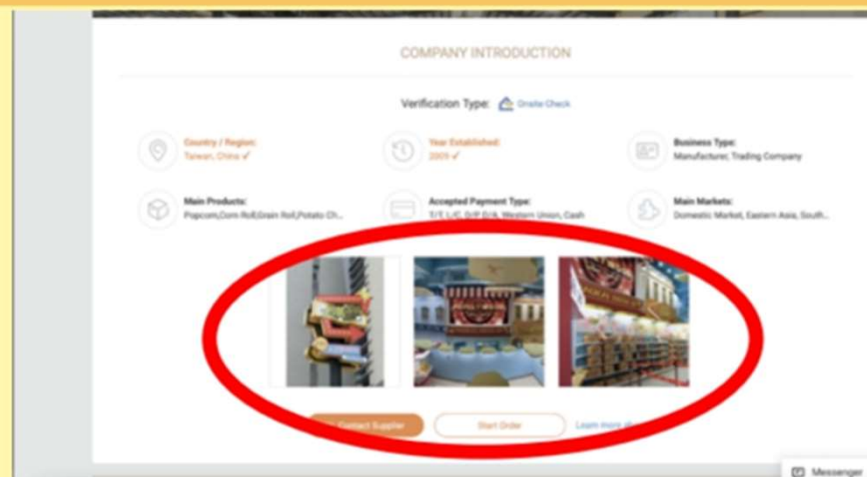


更新廠商工廠相片

BEFORE

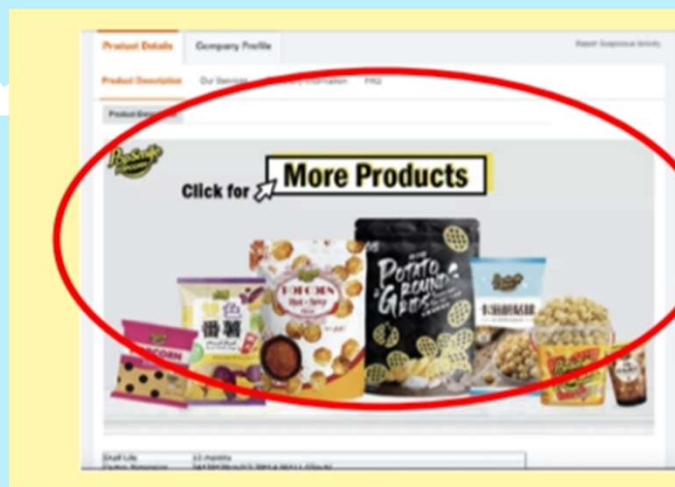


AFTER



(二) Order Page

Before-未提供產品之相關說明



After-優化產品內文圖



After-新增客戶身份識別



IF YOU ARE...



JUST A START UP COMPANY
• LOOKING FOR NEW BUSINESS OPPORTUNITY •

WE CAN PROVIDE:

- ✓ SMALL MOQ 16BAGS
- ✓ 12-16 FLAVORS CHOICES
- ✓ ZIPPER BAG
- ✓ OWN DESIGN

[READ MORE](#)

IF YOU ARE...



IMPORTER WHOLESALERS DISTRIBUTOR

WE CAN PROVIDE:

- ✓ BE OUR AGENCY
- ✓ OWN BRAND (PRIVATE LABEL)
- ✓ SELF PACKAGING DESIGN
- ✓ MOQ 1 PALLET

[READ MORE](#)

IF YOU ARE... RETAILER



WE CAN PROVIDE:

- ✓ OWN BRAND (PRIVATE LABEL)
- ✓ DEVELOP FLAVOR YOU NEED
- ✓ SELF PACKAGING DESIGN
- ✓ BE OUR AGENCY

[READ MORE](#)

CINEMA
RESTAURANT
THEME PARK
COFFEE SHOP
SUPERMARKET
BUBBLE TEA SHOP
CONVENIENT STORE
DEPARTMENT STORE

IF YOU ARE...



**MANUFACTURER
OF
SNACK • CHOCOLATE • NUTS**

WE CAN PROVIDE:

- ✓ BULK PACKAGE AVAILABLE IN 4-5KG
- ✓ DEVELOP FLAVOR YOU NEED
- ✓ SELF PACKAGING DESIGN

[READ MORE](#)



05 FIFTH STOP

影片傳播





<https://youtu.be/KUeVIGpvs40>

影片類型	產品名稱	影片截取	影片拍攝/剪輯手法
比賽影片	黑松露海鹽 薯格格	 	✓ 使用動態方式剪輯，展現生動活潑風格 ✓ 強調產品由新鮮馬鈴薯製成 ✓ 根據現今少鹽的飲食習慣，精確調整鹽分比例
試吃開箱	雙色番薯片		✓ 邀請外籍學生拍攝 ✓ 以近拍手法，將產片外型清楚展現 ✓ 以 ASMR 方式強調產品的酥脆感





06 SIXTH STOP

參賽過程投入
&點滴

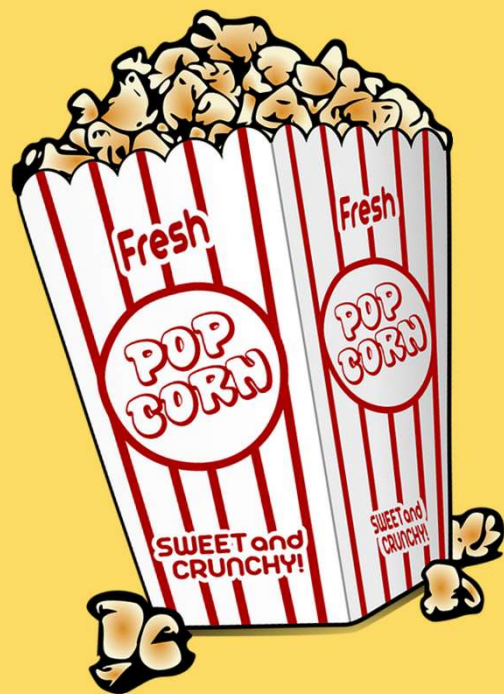




參賽過程遇到問題 & 解決方案...



問題/困難	解決方案
規劃時間控制不佳， 未如期完成事務	✓ 事先確認能否如期完成 ✓ 建立時間規畫表 ✓ 往前設置繳交期限
★ 與廠商溝通不清楚，呈現的 成品與廠商期望的有落差	✓ 討論過程雙向確認彼此的需求 ✓ 完成部分初稿後先呈現給廠商確認， 確認彼此目標一致
會議、拍攝無法全員到齊	✓ 賽前事先評估自身時間是否充裕 ✓ 採分工合作方式進行，相互協助 ✓ 記錄會議重點或錄音錄影，以利參與 組員事後觀看會議紀錄
多項平台商品績效差，無成效	✓ 刪除績效不好的商品，優化其餘商 品，提升點擊率
★ 商品主圖無特點，無法吸引 顧客點擊，導致點擊率低	✓ 產品照改為情境圖，吸引顧客 ✓ 加上文字輔助（英文為佳） ✓ 使用內容物實際圖，可快速瀏覽商品



07 SEVENTH STOP

參賽心得



透過競賽 我們學到了...

- 系統性記錄開會內容
- 創造有效良好的雙向溝通
- 從容不迫的應變能力





Thank You!!!

● POP SMILE & 實踐畢業歐趴派隊 ●

