

隊名：全能實踐

合作廠商：智匯家有限公司

指導老師：馬文娜 老師

隊員：陳姿瑜、陳映仔、陳姿穎、李冠霖、潘欣筠、鄧嘉儀、鄒昇宇



參賽動機

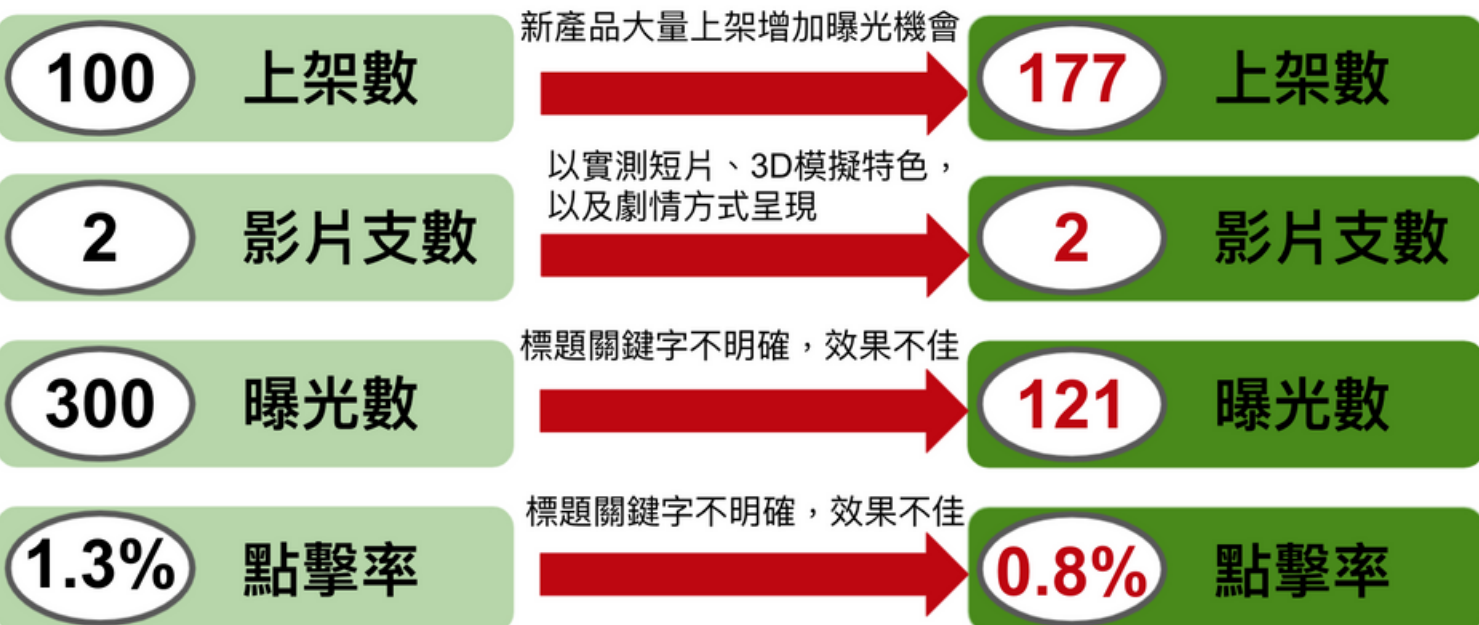
隨著時代的不同，也有著不同的商業模式，跨境電商產業逐漸成為主流趨勢，相信透過這次的產合作計畫不僅能提升專業素養，也獲取了一次寶貴的經驗，並且發揮團隊合作的力量協助廠商達到最大效益。



目標設定與達成狀況

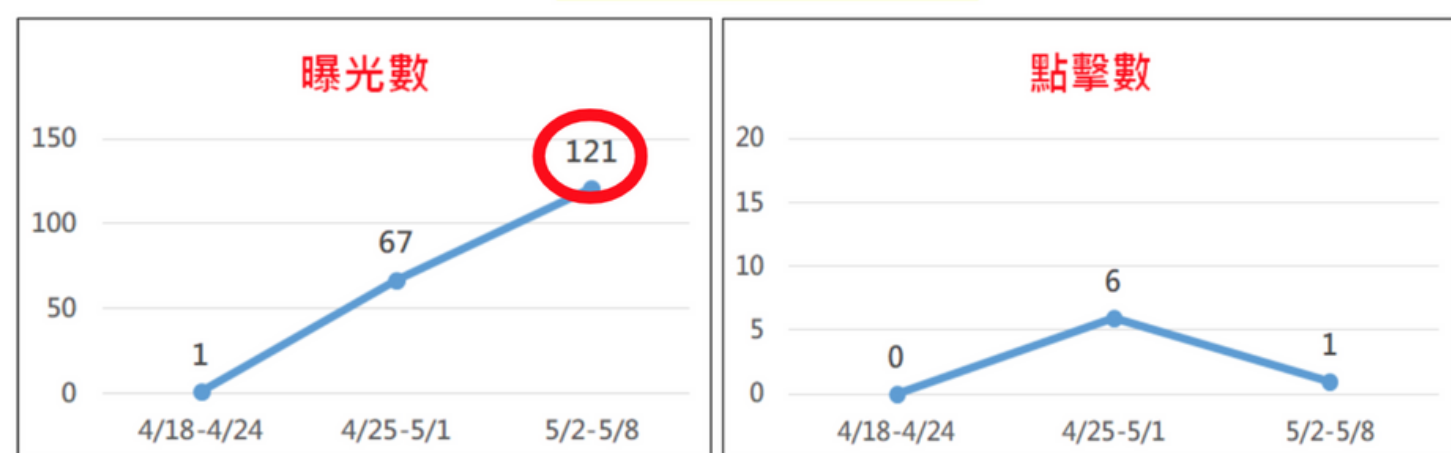
項目	進度						
	第一週	第二週	第三週	第四週	第五週	第六週	第七週
1 資料搜集、企劃發想							
2 關鍵字搜集							
3 產品實拍							
4 產品主圖設計							
5 產品文案撰寫							
6 產品內頁圖片排版							
7 產品內頁優化							
8 產品上架							
9 數據分析							
10 影片拍攝剪輯							
11 業務：RFQ / 粉絲通							
12 製作畫面簡報							

預期目標 VS 實際達成



數據漲幅

持續大幅增長



潛力商品



質量分數



會議討論與培訓課程

3/21 第一次培訓課程

- 產品分析與市場調查
- 產品企劃行銷
- 產品內頁架構呈現

3/26 第二次廠商會議

- 討論行銷企劃內容
- 匯報蒐集到的相關資料

3/28 第二次培訓課程

- 標題關鍵字組合教學
- 業務開發要點說明
- 開發信實作檢討

4/11 第三次培訓課程

- 流量數據分析
- 產品主圖實作檢討
- 商業簡報架構規劃

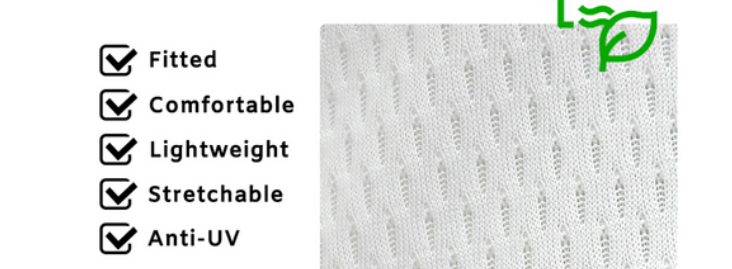
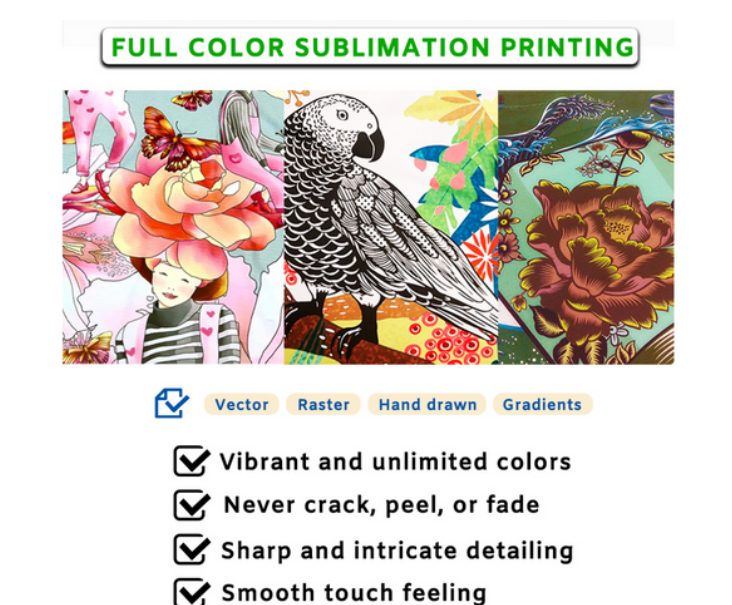
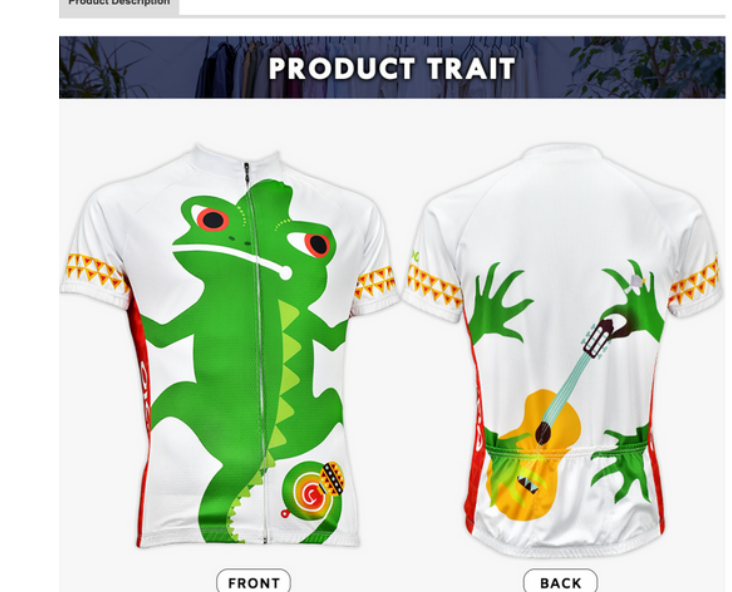
4/23 第三次廠商會議

- 產品拍攝教學
- 討論影片企劃架構拍攝手法

影片連結



產品內頁設計



產品實拍照/影片

實拍衣服各種角度

細節照-強調布料透氣度與質感

影片呈現 3D 模擬技術

透氣/排汗實測影片 呈現熱昇華印刷技術

困難與解決方案

問題 / 困難	協調 / 解決方法
曝光數、點擊率低 (上架前期)	修改關鍵詞 將熱搜度高的關鍵詞放入標題 → 提高曝光率 多找些不與標題重複的熱搜詞放入K1K2K3 → 提高關鍵字覆蓋率
	修改核心詞 將核心詞更改為有熱搜度、中低競爭度的關鍵詞 → 提高曝光率
	重新製作主圖 調整顏色對比、清晰度 → 提高商品質感 將商品圖做加工修圖 → 清楚展示商品樣貌