



REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2016

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

CÓMO NAVEGAR ESTE REPORTE

La versión 2016 del Reporte de Sustentabilidad está compuesta por once capítulos, que permitirán dar cuenta de los avances, innovaciones y cumplimientos de distintos proyectos realizados, y a la vez, plantear nuevos desafíos para los próximos años.



Navegación Tradicional

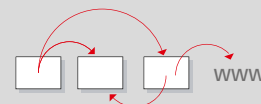
El reporte tradicional es como un libro. Comience desde la página 1 avanzando hasta finalizarlo.



Retocerder
página



Avanzar
página



Navegación Interactiva

Utilice la barra de navegación lateral para ir a capítulos o temas específicos. Se han dispuesto enlaces internos para ir a información complementaria de tres maneras distintas:



Ir al vínculo
dentro del reporte



Nota
Destacada



Ir al vínculo
fuera del
reporte



Contacto
email



Ir a inicio

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

ÍNDICE

1 ACERCA DE ESTE REPORTE
pag.4

**2 GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH AMERICA
EN CHILE**
pag.8

3 CLIENTES
pag.34

**4 GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**
pag.46

**5 GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**
pag.59

6 COLABORADORES
pag.66

7 MEDIO AMBIENTE
pag.97

**8 PROVEEDORES
Y CADENA DE
SUMINISTRO**
pag.103

9 COMUNIDAD
pag.106

**10 DESEMPEÑO
ECONÓMICO**
pag. 120

11 ANEXOS
pag. 122



CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

1

ACERCA DE ESTE REPORTE



CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

MENSAJE DEL PRESIDENTE

GRI G4-1

En nombre del Grupo de Empresas Komatsu Cummins y la operación de Komatsu Holding South America en Chile, tengo el orgullo de presentar nuestro quinto Reporte de Sustentabilidad, correspondiente al Año Fiscal Japonés 2016.

Elaborado bajo el estándar Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G4, este informe busca transparentar nuestra gestión como Grupo, de manera equilibrada en los distintos aspectos de la sustentabilidad empresarial, y dando cuenta de aquello que es relevante para nuestros clientes y grupos de interés.

Desde hace algunos años, nos hemos enfrentado a un escenario económico desafiante en varios de los sectores en los que estamos presentes. La minería y la economía nacional se vieron afectados por una contracción económica y una notable crisis de confianza, por lo que contar con un modelo de trabajo innovador, flexible y eficiente se ha transformado en un pilar central para alcanzar desempeños favorables en este contexto.

A pesar de las complejas circunstancias por las que pasa la industria minera, como Compañía hemos logrado enfrentarlas poniendo énfasis en nuevos negocios, mejorando la calidad del servicio, potenciando los rubros de construcción, forestal, arriendo y venta de usados, y de esta forma posicionarnos como un referente en el sector, ganando la confianza de nuestros clientes.



El eje de este modelo se ha ido cimentando en el estilo de trabajo de nuestro equipo humano y en una cultura colaborativa entre las empresas del Grupo, lo que constituye una visión empresarial que espera ser un motor a la hora de ofrecer soluciones tanto a nuestros clientes como a otros grupos de interés.

Este proceso de transformación nos ha ofrecido la oportunidad de avanzar paulatinamente en la incorporación de la sustentabilidad a lo largo de nuestra cadena de valor, transformándola en un elemento relevante en el engagement con nuestros clientes mineros, y fortaleciendo un modelo de gestión con una visión clara, y mejores prácticas implementadas.

Esfuerzos Concretos

Estructuralmente, nuestra Compañía llevó a cabo en junio del año 2016, la integración funcional de la división Komatsu Cummins Chile Arrienda, lo que nos ha permitido optimizar recursos, estandarizar procesos y aumentar la calidad de los servicios ofrecidos a nuestros clientes. Esta sinergia que responde al estado actual de la industria y su búsqueda constante de ser más eficientes, trae además nuevos desafíos en torno a los colaboradores y la comunicación interna en el Grupo.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

En esta misma línea, y ya de cara a una ejecución 2017, la empresa Joy Global Inc., pasó a formar parte de la familia Komatsu, adquisición que nos movilizará hacia una expansión significativa en el negocio de la minería. Tenemos la convicción de que juntos podemos lograr un crecimiento sostenible que nos permita alcanzar nuestras metas corporativas y proyectarnos hacia el futuro.

Durante el año fiscal 2016, se inauguraron nuevas instalaciones –como el Master Rebuild Center en Antofagasta– y se renovaron importantes contratos mineros, lo que desde nuestro negocio aporta al crecimiento económico de la industria y el país, a través de nuevos ciclos de mayor actividad de la Empresa con un desempeño más alto.

Entendemos los cambios del sector y como Compañía nos desafiamos para seguir innovando y experimentando en soluciones adaptadas a cada cliente de una forma cercana y personalizada, desarrollando proyectos de altos estándares tecnológicos, como por ejemplo la implementación del sistema de monitoreo satelital Komtrax y el desarrollo de los camiones autónomos.

Buscamos ser un actor relevante al momento de flexibilizar y construir nuevas ideas, un ejemplo de éxito en este ámbito fue el Proyecto Antucoya, en donde se adquirió maquinaria detenida del Proyecto Pascua Lama para ser incorporada en esta operación de Antofagasta Minerals.

Alinear las distintas empresas del Grupo a los planes de los clientes, agregando valor en sus estrategias y objetivos, es nuestro gran desafío. Si bien la productividad ha sido la clave para alcanzar el éxito, cumplir con las metas, enfrentar desafíos, satisfacer a nuestros clientes con innovación y tecnología, no habría sido posible sin un equipo humano altamente calificado, entrenado y comprometido con el espíritu y los principios de la Compañía.

Estos y otros objetivos más, que abordaremos en el presente Reporte, se han fortalecido con los programas “Unidos Crecemos” y con “Nuestra Pauta”, desarrollados como conductores internos de la Estrategia Regional al año 2020, puestos en práctica por todos los colaboradores del Grupo de Empresas.

Sabemos que, con el compromiso de nuestras personas, podremos responder a las expectativas de nuestros clientes y de la sociedad, por ello la calidad de vida y el desarrollo profesional son ejes que marcan la gestión de la Compañía. El 2016 aumentamos el foco en que cada uno de los trabajadores cuente con un buen clima laboral, beneficios y actividades que acompañen su quehacer diario.

En el ámbito medioambiental, los avances estuvieron en el cumplimiento y homologación de estándares para todas las empresas del Grupo. Por otra parte, enfrentamos una crisis medioambiental con impacto social –emisiones molestas– en la ciudad de Antofagasta, lo que implicó paralizar las operaciones de Komatsu Reman Center Chile, siendo suspendida por completo su operación por dos semanas y su planta de cromado por un mes y medio, con el propósito de determinar la causa raíz de las denuncias hasta que se corroboró que la Compañía no tenía responsabilidad de las desviaciones que se habían provocado. En el desarrollo de este documento les presentaremos los antecedentes y resoluciones finales. Este incidente nos permitió avanzar en nuestra política de relacionamiento comunitario, la cual está proyectada para ser socializada durante el año fiscal 2017.

En el ámbito social, queremos seguir avanzando, tomando aspectos críticos y transformándolos en aportes y oportunidades a las comunidades. En esto, la Fundación Reinventarse y los diversos programas sociales con los que cuentan las empresas del Grupo, han sido clave a la hora de abrir puertas y generar espacios de formación y crecimiento para jóvenes y mujeres del país.

Quiero aprovechar esta ocasión para agradecer a nuestros stakeholders y clientes por su disposición a dialogar, e invitarlos a seguir construyendo juntos soluciones sustentables que nos permitan equilibrar las exigencias del presente y los desafíos del futuro.

Jeffrey Dawes
Presidente & CEO Komatsu Cummins Chile y
Komatsu Holding South America

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

ALCANCES DEL REPORTE

GRI G4-3, G4-5, G4-17, G4-23, G4-28, G4-30

Por quinto año consecutivo, el Grupo de Empresas Komatsu Cummins y la operación de Komatsu Holding South America en Chile, elaboró su Reporte de Sustentabilidad que consolida la información financiera y la gestión de la Compañía en el ámbito económico, social y ambiental; informando las prácticas con sus diferentes grupos de interés en el período comprendido entre el 1 de abril de 2016 y el 31 de marzo de 2017, denominado internamente como Año Fiscal Japonés 2016.

La metodología utilizada sigue los parámetros del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G4. El GRI es un estándar mundial para compañías que reportan su desempeño e impacto en el ámbito económico, ambiental y social. Su versión G4 se centra en los asuntos materiales y prioritarios para la actividad y los principales grupos de interés de una compañía. De este modo, las organizaciones pueden transmitir mejor a los mercados y a la sociedad las temáticas relacionadas con la sustentabilidad.

Para el caso del presente informe, el alcance comprende las actividades en Chile de las empresas:

- _ Komatsu Cummins Chile (KCC)*
- _ Komatsu Chile (KCH)* *
- _ Distribuidora Cummins Chile (DCC)
- _ Komatsu Reman Center Chile (KRCC)

Y de la operación de Komatsu Holding South America en Chile, compuesto por las empresas:

- _ Komatsu Holding South America (KHSA)
- _ Desarrollos Tecnológicos (DTSA)
- _ Komatsu Finance Chile (KFCH)

Para efectos de este Reporte, nos referiremos a estas empresas como “Grupo de Empresas o la Compañía”.

* En la información de Komatsu Cummins Chile, se incluyen datos de KCC Training S.A. (KTR): Organismo Técnico de Capacitación (OTEC) cuyo principal objetivo es entregar capacitación técnica a los trabajadores del Grupo y a sus clientes. La gran mayoría de los cursos que entrega KTR son de especialidad técnica en productos Komatsu y Cummins.

** Durante el año fiscal 2016, Komatsu Cummins Chile Arrienda pasó a ser parte funcional de Komatsu Chile, por esta razón, la información de KCCA está consolidada en KCH.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

GRUPO DE EMPRESAS KOMATSU CUMMINS Y LA OPERACIÓN DE KOMATSU HOLDING SOUTH AMERICA EN CHILE



CAPÍTULO 1
ACERCA DE
ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

ESTRUCTURA
DEL GRUPO

GRI G4-6, G4-7

LA COMPAÑÍA

- _ Komatsu Cummins surge del resultado de un Joint Venture entre Komatsu Limited, líder en maquinaria pesada y Cummins Inc., líder en motores y generadores diésel. El propósito de esta alianza, fue encabezar el mercado, incorporando —en las distintas industrias— experiencia, tecnología de vanguardia, soporte, eficiencia e innovación.
- _ Anterior a ello, Komatsu estuvo operando en Chile durante 40 años por medio de empresas distribuidoras de sus productos.
- _ Cummins por su parte opera en el país desde 1945.
- _ El éxito del negocio del Grupo de Empresas en Chile, llevó a ampliar el modelo de distribución directo a Perú, Colombia, Panamá y México.
- _ En la actualidad se ha consolidado como uno de los principales proveedores de equipos, repuestos y servicios para pequeñas, medianas y grandes mineras chilenas y latinoamericanas.

ESTRUCTURA

- _ Komatsu Cummins:
 - Komatsu Cummins Chile
 - Komatsu Chile
 - Distribuidora Cummins Chile
 - Komatsu Reman Center Chile
- _ Operación de Komatsu Holding South America en Chile:
 - Komatsu Holding South America
 - Desarrollos Tecnológicos
 - Komatsu Finance Chile

Ambos holdings se relacionan directamente, comparten al Presidente del Directorio y los órganos de Gobierno Corporativo.

OPERACIÓN

- _ El Grupo de Empresas:
 - Posee 31 sucursales a lo largo del país.
 - En Chile está presente en 23 operaciones mineras.
 - 17 faenas con contrato de servicio: Mantenimiento o Asistencia Técnica.
 - 805 equipos mineros Komatsu operando bajo contrato en Chile.
 - Más de 378 equipos arrendados por Forestal y Construcción.
 - Se vendieron 2.292 equipos, camiones o buses con motores Cummins y se comercializaron 530 generadores Cummins Power Generation.
 - Komatsu Reman Center Chile reparó y realizó la mantención de 7.156 componentes de máquinas, lo que implicó un total de 1.084.200 horas de servicio.
 - Desarrollos Tecnológicos fabricó 82 tolvas, las que fueron comercializadas con 13 clientes finales. Además manufacturó 40 baldes para equipos de construcción.
 - Komatsu Finance Chile entregó financiamiento a 119 clientes de los cuales un 77% corresponde a clientes del rubro Minero, 16% a clientes del rubro Construcción y 7% del sector Contratismo y Forestal.

CAPÍTULO 1
 ACERCA DE
 ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
 GRUPO DE EMPRESAS
 KOMATSU CUMMINS Y LA
 OPERACIÓN DE KOMATSU
 HOLDING SOUTH
 AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
 CLIENTES

CAPÍTULO 4
 GOBIERNO CORPORATIVO
 Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
 GESTIÓN DE LA
 SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
 COLABORADORES

CAPÍTULO 7
 MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
 PROVEEDORES Y CADENA
 DE SUMINISTRO

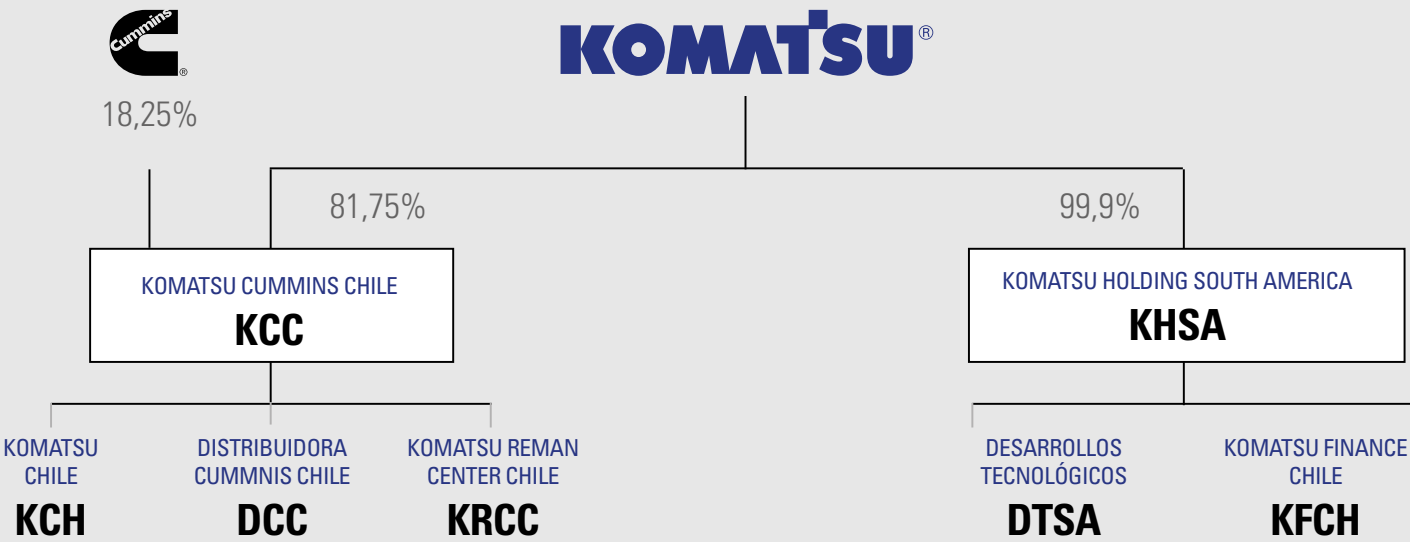
CAPÍTULO 9
 COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
 DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
 ANEXOS



GRUPO DE EMPRESAS



CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

SUCURSALES EN CHILE

REGIÓN / CANTIDAD DE SUCURSALES

XV Región Arica y Parinacota	2
I Región Tarapacá	3
II Región Antofagasta	6
III Región Atacama	3
IV Región Coquimbo	2
V Región Valparaíso	1
Región Metropolitana	6
VIII Región Bío - Bío	4
IX Región Araucanía	1
X Región de Los Lagos	2
XII Región Magallanes y la Antártica Chilena	1

PLAN DE DESARROLLO DE SUCURSALES

Con la finalidad de ofrecer un servicio integral y estandarizar la imagen del Grupo de Empresas a lo largo del país, el año 2015 se inició el Plan de Infraestructura de Sucursales que implicó la reducción de 21 a 15 sucursales, pero aumentando la cobertura territorial. Este proceso ha tenido por objetivo fusionar las sucursales existentes, de las distintas empresas del grupo, adecuándonos a las necesidades de nuestros clientes para facilitarles el acceso y comunicación, independiente del tipo de servicio otorgado.



CAPÍTULO 1
ACERCA DE
ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

PRINCIPALES CIFRAS 2016 DEL GRUPO DE EMPRESAS

GRI G4-9, G4-11, G4-LA9

Ventas Totales

MUS\$
1.105.917 

El nuevo centro de Armado y Reparaciones (CAR) de equipos Komatsu cuenta con

10.000 M²
de emplazamiento

 Horas hombre
de capacitación
223.168

Índice de frecuencia total de
accidentes con lesión

0,02 en mujeres y
1,43 en colaboradores
hombres

Voluntariado
Corporativo
23,7%

1.285 personas
13.465 horas



Ingresos por
segmento minería

75,6% 



Sucursales y Centros de
Distribución auditados
en materia de impacto
ambiental 100%

Participación
laboral femenina
12,53%



Renovación

100% contratos
MARC
con clientes

Nº de denuncias por la
Plataforma de Gestión Ética

98

Trabajadores capacitados en
Responsabilidad Penal de
las Empresas

98%



Empleados cubiertos por
Convenios Colectivos

63%

Proveedores que nos abastecen a
lo largo del país

3.970

Beneficiarios de nuestros
programas comunitarios

7.715



CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

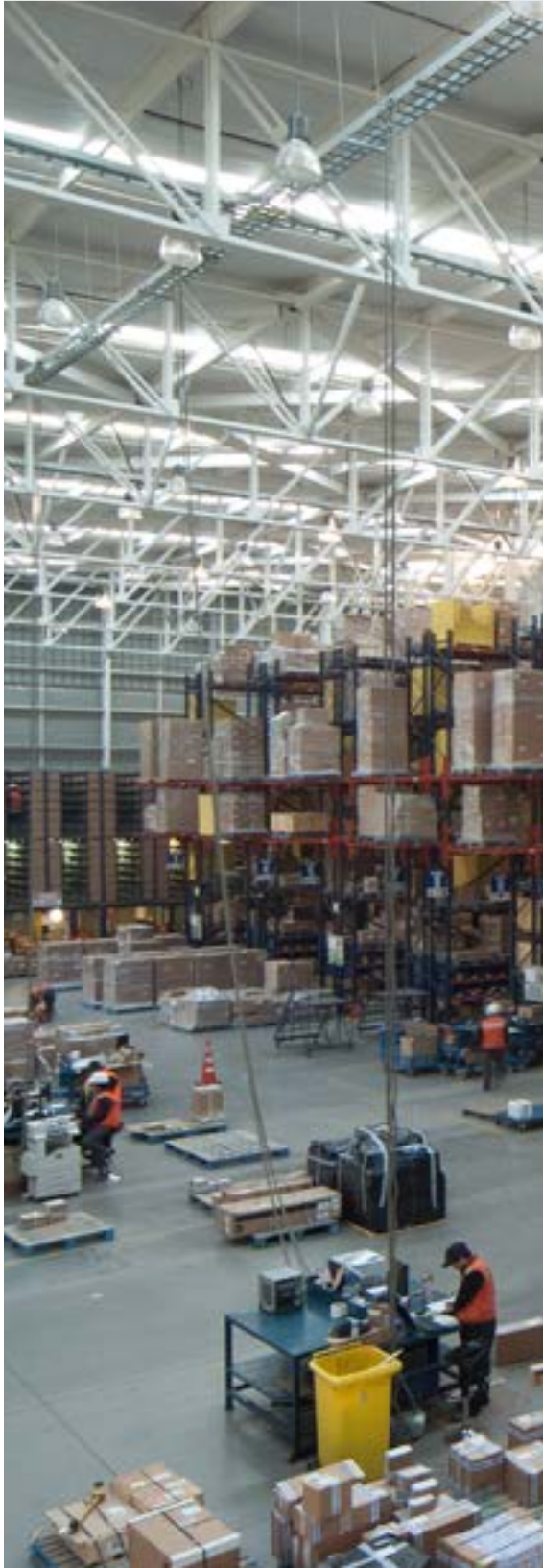
CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS



EMPRESAS KOMATSU CUMMINS

GRI G4-9

KOMATSU CUMMINS CHILE (KCC)

Es el Joint Venture de Komatsu con la empresa Cummins en Chile. Es además la entidad responsable del soporte transaccional y estratégico de las operaciones del grupo, entregando el servicio de las siguientes áreas transversales: Recursos Humanos; Área Legal; Finanzas; Supply Chain; Salud, Seguridad Operacional y Medioambiente (SSOMA); Sustentabilidad; Comunicaciones y Asuntos Corporativos.



STRATEGY INTO ACTION PLAN (SIA)

EL AÑO 2016, LAS EMPRESAS DEL GRUPO INCORPORAN LA HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN SIA CON EL OBJETIVO DE CONTRIBUIR AL CUMPLIMIENTO DEL PROPÓSITO ESTRATÉGICO DE LA COMPAÑÍA DE MANERA INTEGRADA, APROVECHANDO LAS SINERGIAS PARA EL LOGRO DE UNA META EN COMÚN.



¿QUÉ ES LO QUE BUSCA?

ESTABLECER UNA
DIRECCIÓN
CLARA PARA TODOS
NUESTROS EQUIPOS.

ASEGURAR
BALANCE Y
FOCO EN LOS TEMAS
RELEVANTES.

CREAR **PLANES**
CLAROS PARA LA
IMPLEMENTACIÓN DE
LAS ESTRATEGIAS.

ESTANDARIZAR
MÉTODOS PARA
EL DESPLIEGUE DE LAS
ESTRATEGIAS (FACILITA
COMUNICACIÓN).

ASOCIAR
LAS ACCIONES
ESTRATÉGICAS CON LOS
PLANES PERSONALES DE
TRABAJO. MEDIR Y PREMIAR
EL DESEMPEÑO.

MEDIR
EN FORMA
SISTEMÁTICA
LOS INDICADORES
CLAVE.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

KOMATSU CHILE (KCH)

Empresa distribuidora de Komatsu en Chile, que comercializa maquinaria, repuestos y componentes en los sectores de minería, construcción y forestal. Además, ofrece contratos de suministro de repuestos y administración de bodegas, soporte técnico y soluciones tecnológicas, con el objetivo de brindar apoyo para el desempeño de las flotas Komatsu en los mercados en los que se encuentra.

Junto a lo anterior, entrega servicios de mantenimiento y reparación de equipos (en terreno y en talleres propios) para prolongar la vida útil. Durante el año fiscal 2016, Komatsu Chile entregó servicio a 23 proyectos mineros en los que se desempeñan 2.518 profesionales, y que realizan mantenimiento a 805 equipos mineros Komatsu.

Desde el año 2016, el servicio de arriendo y venta de equipos usados, fue integrado a Komatsu Chile.

INTEGRACIÓN FUNCIONAL DE KOMATSU CUMMINS CHILE ARRIENDA A KOMATSU CHILE



La integración realizada en junio de 2016, tuvo como objetivo optimizar recursos, estandarizar procesos y aumentar la calidad de los servicios ofrecidos a los clientes del Grupo de Empresas.

Los resultados han sido positivos, donde las metas se han cumplido en distintas zonas del país beneficiando los procesos productivos, desde la optimización hasta la disminución de los índices de accidentabilidad, los cuales han llegado hasta cero.



La nueva división de Komatsu Chile es Arriendo y Venta de Equipos Usados, para los sectores de Minería, Construcción, Industrial y Forestal, la cual posee una flota de equipos Komatsu y otras marcas con más de 1.000 unidades para satisfacer las necesidades de los usuarios finales de los distintos proyectos.

La División de Usados cuenta con una flota de maquinaria y equipos seminuevos a la venta, que son sometidos a planes de mantenimiento y monitoreo para garantizar su funcionamiento. El foco del área de "Usados" es apalancar el aftermarket (post-venta), mejorar la cobertura y la participación de mercado de la Compañía bajo un riguroso proceso de roll-in y roll-out, que contribuya a cuidar la correcta utilización financiera de los activos.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

NUEVO CENTRO DE ARMADO Y REPARACIÓN EN ANTOFAGASTA

GRI G4-EC7



El año 2016 comenzó a funcionar el nuevo Centro de Armado y Reparaciones (CAR) de Equipos Komatsu en el sector La Negra, en Antofagasta.

Emplazado en un terreno total de 10 mil M2, cuenta con un sector de oficinas y una nave central dimensionada para el armado de 3 camiones 960E en paralelo. Tiene una capacidad de izaje adecuada y un estudio de layout y proceso, que optimiza los tiempos y el uso de recursos, logrando con esto disminuir los tiempos de armado en alrededor de un 21%, y el costo en un 17%.

Los patios exteriores están destinados a la reparación de equipos de la línea Komatsu, como bulldozer, camiones aljibes, wheedozer, cargadores frontales, retroexcavadoras, entre otros.



DISTRIBUIDORA CUMMINS CHILE (DCC)

Distribuidora Cummins Chile es representante de la marca Cummins y es responsable de ofrecer motores diésel, grupos generadores (a diésel y a gas), filtros, componentes varios, repuestos originales y arriendo de equipos en todo Chile.

Además, ofrece un servicio técnico de excelencia –tanto en las faenas mineras como en talleres especializados– que permite que los equipos se mantengan en perfectas condiciones.

DCC es líder en participación de mercado en motores de alta potencia (HHP), montados en 1.192 equipos mineros en Chile y es un actor relevante en otros segmentos de motorización, usados en aplicaciones mid-range y heavy-duty.

En el mercado de generación eléctrica, Distribuidora Cummins Chile puede proveer una solución tipo llave en mano que contempla obras civiles (losas, sala de fuerza), eléctricas (Switchgear BT-MT y transformadores) y de combustible (estanques diarios y primarios), con sus correspondientes certificaciones acorde con las normas y estándares vigentes, tanto nacionales como internacionales. Este modelo le ha permitido posicionarse como líder en el respaldo energético en Chile, con más de 1.000 MVA de potencia instalada que dan cuenta de su presencia en el país.

CIFRAS

1° Participación de Mercado en HHP: 19,9%

Durante 2016 Distribuidora Cummins Chile atendió a 8.805 clientes. / Se vendieron 2.292 equipos, camiones o buses con motores Cummins / se comercializaron 530 generadores Cummins Power Generation.

Presencia en Chile:

De Arica a Punta Arenas: 13 Sucursales y Oficinas / 19 faenas en las principales compañías mineras.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS



**DISTRIBUIDORA CUMMINS CHILE
ABRE EN ANTOFAGASTA SU CENTRO
DE REPARACIÓN MÁS GRANDE DE
LATINOAMÉRICA** GRI G4-EC7



En junio de 2016, Distribuidora Cummins Chile inauguró el Master Rebuild Center de Antofagasta que cuenta con una superficie total de 27 mil metros cuadrados y una inversión de 23 millones de dólares. La construcción posee un edificio comercial y dos centros de reparación, uno de camiones de carretera y otro para motores diésel de alta potencia.

La infraestructura de este centro incorpora tecnología de punta para tratar residuos y reciclar el agua de uso doméstico, recuperando el 90% del elemento utilizado en el lavado de los motores. Además, posee sistemas para optimizar el uso de energía.

La construcción es un hito que refuerza el compromiso de la compañía con la comunidad, ya que incrementará su dotación de trabajadores locales en cerca de un 30% durante el primer año de operación del centro.

Por otra parte, la magnitud del proyecto concitó el interés del Gobierno, el que participó a través del programa de Iniciativas de Fomento Integradas (IFI) de Corfo, institución que aportó con un subsidio estatal de 1.5 millones de dólares para apoyar la inversión en activos tecnológicos críticos, formación y certificación de capital humano y desarrollo en entrenamiento.

KOMATSU REMAN CENTER CHILE (KRCC)

Empresa responsable de extender la vida útil de los componentes de los equipos Komatsu mediante servicios de reparación y remanufactura, especialmente a través de productos y componentes eléctricos, hidráulicos, electrónicos y motores diésel Komatsu.

KRCC es uno de los centros de remanufactura más importantes de Komatsu a nivel mundial, da soporte a los distribuidores de Komatsu en Chile y Latinoamérica, desde sus plantas ubicadas en Iquique, Antofagasta, Santiago y Punta Arenas. Además, exporta a mercados como Estados Unidos, Sudáfrica y Australia, aportando al desarrollo del clúster minero y a la sustentabilidad gracias a su especialización en la reutilización de componentes.

Enfocado en la industria minera, el sector industrial, y en las áreas de construcción y forestal, destaca por su constante trabajo en investigación, lo que le permite integrar tecnologías de primer nivel y aumentar la recuperación de los componentes que dan vida a diversos equipos eléctricos, hidráulicos, electrónicos y motores diésel Komatsu.



CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

SE INICIA LA CONSTRUCCIÓN DE LA FUTURA PLANTA DE REMANUFACTURA Y TALLER ELECTROMECAÁNICO DE KOMATSU REMAN CENTER CHILE EN LO BOZA

GRI G4-EC7

En el marco de la expansión de las instalaciones de la planta de Komatsu Reman Center Chile –proyecto que implicó una inversión de US\$33 millones– se inició la construcción de los futuros espacios que esperan transformarse en el complejo más grande de su tipo en Chile y Latinoamérica.

Las nuevas instalaciones ubicadas en el sector Lo Boza, comuna de Pudahuel, reemplazarán a las existentes en Santiago y se sumarán a las plantas ubicadas en Antofagasta, Iquique y Punta Arenas.

Su inauguración está pensada para octubre 2017. Este proyecto de infraestructura ampliará el know how, no solo en las operaciones en Latinoamérica donde hay Talleres Electromecánicos (EMS) certificados como México, Colombia, Perú y Chile, sino que también a nuestra red de distribuidores y talleres EMS a nivel global, permitiendo además cubrir las necesidades de nuestros clientes.

LO IMPORTANTE DE ESTE CENTRO ES QUE TENDRÁ LA MEJOR TECNOLOGÍA EN REMANUFACTURA, AVANCES TECNOLÓGICOS QUE PERMITIRÁN APOYAR EL DESARROLLO DE LA REGIÓN BAJANDO LOS COSTOS OPERACIONALES, LOS QUE SERÁN TRANSFERIDOS A NUESTROS CENTROS EMS EN LATINOAMÉRICA Y EN OTROS TERRITORIOS.



CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

EMPRESAS KOMATSU HOLDING SOUTH AMERICA

KOMATSU HOLDING SOUTH AMERICA (KHSa)

Es la compañía que ofrece soporte sobre los productos y servicios Komatsu a la Red de Distribución de Komatsu presente en 19 países de Latinoamérica. A través de las áreas de soporte, se entrega el apoyo preciso para que ofrezcan a los clientes de la región soluciones integrales y de calidad según sus necesidades. Desde venta de equipos nuevos y usados, certificación de talleres para construcción y minería, apoyo en acciones de marketing directo, visitas técnicas en terreno, venta de repuestos, accesorios y componentes, entre otros.

PROYECTO FOK (FUEL OPTIMIZATION KIT)



Las iniciativas de mejoramiento continuo tienen como propósito mejorar la productividad de la faena, a través de incrementar el valor de los productos y/o servicios que ofrecemos a nuestros clientes.

Dentro de este marco y con el objeto de reducir costos operacionales, el Grupo de Empresas ha desarrollado una actualización de un software para optimizar el rendimiento de los camiones eléctricos. Este nuevo "Fuel Optimization Kit" o "FOK" puede reducir el consumo de combustible entre un 2% y 4% dependiendo de las condiciones de aplicación.

El software fue diseñado para reducir el consumo de combustible del motor Diésel, mediante ajuste de las siguientes variables:

- PROPULSIÓN:** Reducir la velocidad del motor,
desde 1900 RPM hasta 1800 RPM.
- RETARDO** : Reducir la velocidad del motor durante retardo,
desde 1200 RPM hasta 1050 RPM.
- RALENTÍ** : Reducir la velocidad del motor durante modo "Ready"
desde 800 RPM hasta 750 RPM.



DESARROLLOS TECNOLÓGICOS (DTSA)

Empresa referente de soluciones tecnológicas e innovadoras para el manejo de material en equipos de carga y transporte en la industria minera y de construcción. Esta fábrica diseña, desarrolla y manufactura las tolvas curvas ligeras, así como otros accesorios como baldes para equipos de minería y construcción, y blindajes de hojas dozer, dedicándose a mejorar su diseño con el fin de hacerlas más durables.

Hasta el año fiscal 2016, ha vendido más de 1.500 unidades en América, África, Asia y Oceanía.

KOMATSU FINANCE CHILE (KFCH)

Es la más nueva de las empresas del Grupo, constituida indirectamente desde el negocio de arriendo de maquinaria. Su negocio, de carácter financiero, consiste en apoyar la venta y arriendo de equipos Komatsu a través de opciones de financiamiento para los clientes, tales como leasing financiero y leasing operativo, de acuerdo con sus necesidades. Si bien opera principalmente en Chile, también da financiamiento a clientes seleccionados en otros países de la región, principalmente en Perú y Argentina.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

GRUPO DE EMPRESAS KOMATSU CUMMINS Y
KOMATSU HOLDING SOUTH AMERICA EN CHILE

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

GRI G4-56

VISIÓN

“SER PROTAGONISTAS DEL ÉXITO DE
NUESTROS CLIENTES”.

MISIÓN

“EMPODERAMOS A NUESTRA GENTE
PARA VIVIR EL NEGOCIO COMO PROPIO,
COMPROMETIÉNDONOS SIEMPRE CON
EXCEDER LAS EXPECTATIVAS DE LOS
CLIENTES, OFRECIENDO SOLUCIONES
ÁGILES, FLEXIBLES Y DE CALIDAD,
CON LOS MEJORES PRODUCTOS Y
SERVICIOS EN TODOS LOS ÁMBITOS DE
NUESTRA OPERACIÓN. MEJORAMOS
CONTINUAMENTE LA EFICIENCIA
DE LOS PROCESOS, CUIDAMOS EL
MEDIO AMBIENTE Y PROMOVEMOS
LA SEGURIDAD Y EL DESARROLLO
DE NUESTRAS PERSONAS, PARA
POTENCIAR EL CRECIMIENTO
SOSTENIDO Y SUSTENTABLE DEL
NEGOCIO, GENERANDO VALOR A
TODOS LOS GRUPOS DE INTERÉS”.



CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS



VALORES

SALUD Y
SEGURIDAD

INTEGRIDAD

EXCELENCIA

TRABAJO EN
EQUIPO

ORIENTACIÓN
AL CLIENTE

ACCOUNTABILITY



CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

PRODUCTOS Y SERVICIOS

GRI G4-4, G4-8, G4-9, G4-PR3

A partir de la diversidad de compañías que forman parte del Grupo de Empresas, se conforma una oferta integral de productos y servicios, con el objetivo de responder eficiente y flexiblemente a las distintas necesidades de nuestros clientes. Un ejemplo de esto ha sido la implementación en Komatsu Chile del modelo Brand Management de Komatsu Limited, metodología que permite establecer una relación comercial y desarrollar vínculos a largo plazo con los clientes.



MAQUINARIA,
EQUIPOS Y
REPUESTOS



MOTORES Y
GENERADORES



ARRIENDO



REMANUFACTURA



COMPLEMENTOS
MAQUINARIA
MINERA



SERVICIO,
REPARACIÓN Y
MANTENCIÓN



FINANCIAMIENTO



CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS



MAQUINARIA, EQUIPOS Y REPUESTOS KOMATSU

- _ Lideran el mercado de suministro de productos y repuestos para industrias como minería, construcción y forestal.
- _ Están presentes en los yacimientos mineros más importantes del país, prestando diferentes tipos de servicios de mantención y reparación de equipos.
- _ En cada una de las áreas de negocio, se mantienen altos estándares de servicio para cumplir con las necesidades de cada cliente.

EN MINERÍA

PALAS HIDRÁULICAS KOMATSU

- _ Son reconocidas en el mercado por su calidad, versatilidad y flexibilidad operacional.

CARGADORES FRONTALES

- _ Poseen una gran capacidad de producción en sus modelos WA1200-6 y WA900-3 de 20 M³ y 13 M³, respectivamente.
- _ Han sido reconocidos por su eficiencia y optimización en los diversos proyectos mineros en los cuales operan.

CAMIONES DE EXTRACCIÓN KOMATSU

- _ Komatsu Chile posee una amplia variedad de camiones de extracción, tanto mecánicos como eléctricos.
- _ Pueden cargar desde 28 toneladas cortas hasta 360 toneladas cortas de capacidad de transporte.
- _ Sus atributos principales son la confiabilidad y los bajos costos de operación, especialmente trabajando en faenas de gran altura.

EQUIPOS PARA MOVIMIENTO DE TIERRA

- _ La gama de equipos para movimiento de tierra está integrada por:
 - Tractores sobre Orugas (Bulldozers).
 - Tractores sobre Neumáticos (Wheel Dozers).
 - Camiones Regadores.
 - Motoniveladoras.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

EN CONSTRUCCIÓN

GRI G4-EN27

EXCAVADORAS

- _ Son líderes en potencia, confiabilidad y, a la vez, cuentan con una gran capacidad de carga, mayor comodidad y seguridad del operador.
- _ Ofrecen un gran rendimiento, gracias a un motor que cumple con las regulaciones de calidad y ambientales TIER III y ECO T3.

EXCAVADORA HÍBRIDA KOMATSU

- _ Es un modelo pionero en el mercado que permite un ahorro de combustible de hasta 35% en comparación a otras máquinas convencionales.



CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

EN FORESTAL

VOLTEADORES

- _ Dentro de la gama de equipos se cuenta con Volteadores o Feller Bunchers, máquinas de gran tecnología y aplicabilidad, fabricadas especialmente para usos forestales, con una relación óptima de potencia y consumo de combustible.

CABEZALES FORESTALES

- _ Utilizados al interior de los bosques para faenas de cosecha y en canchas de procesamiento.
- _ Su configuración y tamaño pueden variar, dependiendo del trabajo a desarrollar y de la especie de árbol involucrada en el proceso.
- _ Su versatilidad permite la instalación de los equipos en diferentes tipos y marcas de máquinas base o carrier con pesos operacionales que van desde 20 toneladas, ya sea en equipos sobre orugas o ruedas de construcción, tales como excavadoras, y también en equipos netamente forestales.

PROCESADORES

- _ Los procesadores son una combinación entre máquina base y cabezal. Hoy en día se encuentran operando desde la Región del Maule al Sur.
- _ De configuración variada y específica, pueden adecuarse como equipos sobre orugas desde las 20 toneladas con cabezales, que parten desde 1,6 toneladas de peso de operación.



El año 2016, con el fin de satisfacer las necesidades de nuestros clientes y ofrecerles lo mejor del mercado, se encargaron nuevas unidades de excavadoras PC210-LL-10, producto que es altamente demandado por su cumplimiento con todas las normas de seguridad que exigen las empresas forestales. Este equipo destaca por su rodado robusto, potencia, bajo consumo de combustible, y además vienen 100% adaptadas desde fábrica para el trabajo forestal.



CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS



MOTORES Y GENERADORES CUMMINS

- _ Distribuidora Cummins Chile ofrece motores diésel, repuestos, grupos generadores, filtros y arriendos de equipos.
- _ Contamos con cuatro centros de reparación de motores diésel en Iquique, Antofagasta, Santiago y Concepción, en los cuales efectuamos las reparaciones mayores de motores en un amplio rango de potencias (50 a 3.500 HP) y para las distintas aplicaciones disponibles (industrial, marino, construcción, agrícola, forestal, generación, minería, etc.).
- _ Poseemos un servicio en terreno que cuenta con técnicos y supervisores certificados en 11 puntos geográficos (de Arica a Punta Arenas), con una flota de vehículos, equipamiento y herramientas para acceder rápidamente a cubrir los requerimientos de los clientes.
- _ También contamos con un departamento de mantenimiento y reparación dedicado a Generación de Energía, que ofrece además servicio en terreno.
- _ Además, ponemos a disposición de los clientes, el apoyo y liderazgo de los Contratos Mineros MARC.

MOTORES

- _ Su uso es para diversos tipos de vehículos o equipos: transporte de carga y pasajeros, bombeo de agua, equipos especiales, generadores, minería con perforadoras y camiones para cargar hasta 400 toneladas con 3.500 HP.
- _ Motores automotrices, marinos, mineros, industriales y de construcción, entre otros, garantizando siempre un producto limpio, eficiente, confiable y duradero.
- _ Población de motores Cummins HHP en Minería: 1.161.

GENERADORES

- _ Líder mundial en diseño y fabricación de generadores, sistemas de potencia, fuentes de poder y una amplia red de productos para todo tipo de necesidades.
- _ Además ofrece una amplia variedad de alternativas de potencia para la generación de energía, y pone a disposición de sus clientes para venta o arriendo, generadores de potencias, desde 5 KVA hasta 3.500 KVA.

CAPÍTULO 1
ACERCA DE
ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

APOYANDO LA GENERACIÓN DE ENERGÍA EN CHILE



La División de Energía (Generación) tiene como propósito comprender la necesidad de los clientes para entregar una solución de respaldo energético que ayude a su negocio a través de la excelencia en la ejecución, la eficiencia operacional, el valor agregado al producto mediante la innovación de soluciones y la diversificación del negocio.

Bajo este marco, durante el año fiscal 2016, se llevaron a cabo los siguientes proyectos a lo largo del país:

_ GNLM: Se implementó para la planta del terminal de gas de Mejillones, una central de generación de 6MW en media tensión. Este proyecto es icónico dado que es la primera planta de gas natural instalada en el país por Distribuidora Cummins Chile.

- _ CGE Curicó: Proyecto que contempla una customización para solucionar una problemática específica del cliente CGE, a través de una solución que involucra la implementación de módulos de generación móviles.
- _ Pesquera Bahía: Es un sistema que permite al cliente respaldar el 100% de sus instalaciones y generar ahorro por concepto de recorte de horas punta, de alrededor del 10% de su tarifa eléctrica.
- _ HUAP: Pensado para ampliación del Hospital de Urgencia de Asistencia Pública de Santiago, Distribuidora Cummins Chile implementó un sistema de dos grupos generadores con una potencia total de 3MW, para respaldar las instalaciones críticas del recinto hospitalario.



CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS



ARRIENDO DE MAQUINARIA Y VENTA DE USADOS

- _ Posee una variada flota de equipos –Komatsu y de otras marcas– de altos estándares de calidad, mantenimiento y servicio en cada una de las industrias en las que participa.
- _ Cuenta además con una división de usados, que posee una diversa flota de maquinaria y equipos seminuevos a la venta, productos que son sometidos a rigurosos planes de mantención y monitoreo.



REMANUFATURA

- _ Proporciona remanufactura a nivel mundial para el mercado minero, especialmente a través de productos y componentes eléctricos, hidráulicos, electrónicos y motores diésel Komatsu.
- _ Exportando a mercados como el de Estados Unidos, Sudáfrica y Australia, aporta al desarrollo del clúster minero y a la sustentabilidad gracias a su especialización en la reutilización de componentes.



COMPLEMENTOS MAQUINARIA MINERA

- _ Fabricación y comercialización de tolvas, baldes y blindaje de hojas dozer.

BALDES

- _ Fabricados por Desarrollos Tecnológicos, los baldes son de alto rendimiento y se diseñan según las especificaciones de los clientes.

TOLVA

- _ La tolva DT-HILOAD® es una tolva minera de alto rendimiento, cuyo diseño, tecnología y características permiten disminuir los costos, optimizando considerablemente el rendimiento del camión de extracción minero.
- _ El diseño y desarrollo de la tolva es ingeniería e innovación chilena.
- _ Son resistentes, livianas y durables. Están diseñadas y fabricadas para adaptarse a todas las marcas y modelos de camión minero.

BLINDAJE DE HOJAS DOZER

- _ El blindaje de las hojas dozer es un diseño optimizado que permite aumentar el rendimiento, mediante el uso de acero de alta resistencia y de esta forma maximizar la disponibilidad y confiabilidad de la operación.



CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS



SERVICIO, REPARACIÓN Y MANTENCIÓN

- _ Las empresas del Grupo entregan un soporte integral, con servicios que permiten optimizar el uso de los equipos.
- _ Sus trabajadores son especialistas calificados, que entregan soluciones tecnológicas que garantizan un buen funcionamiento y rendimiento de los equipos, y con ello mejoran la rentabilidad operacional para los clientes.
- _ La Compañía ofrece un Servicio Técnico de excelencia –tanto en la operación como en los talleres especializados– que permite que los equipos se mantengan en perfectas condiciones y que se prolonga la vida útil de la maquinaria.

A través del programa “PM-Clinic”, que somete a las máquinas a una revisión minuciosa en forma periódica, el personal de Komatsu Chile logra detectar y solucionar de manera proactiva pequeñas fallas que después pudieran transformarse en averías más serias y costosas. Esto permite que el equipo no se inmovilice, aumentando de esta forma la disponibilidad y eficiencia.

El Servicio Técnico que se ofrece está compuesto por las siguientes actividades:

- _ Armados.
- _ Mantenimientos Preventivos.
- _ Overhaul.
- _ Diagnóstico y reparación en terreno.
- _ Reparación de rodado.
- _ Contratos de mantenimiento.
- _ Ingeniería de soporte.
- _ Talleres de reparación.
- _ Contrato de monitoreo de condición a través de Komtrax.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

PRODUCT SUPPORT (PS)

PS es un área compuesta por ingenieros especialistas que articulan el soporte de fábrica. Este grupo está conformado por profesionales altamente calificados en toda la gama de productos, cuya responsabilidad es proveer soporte técnico de alto nivel a mecánicos y especialistas, analizando el desempeño de los equipos y entregando asesoría experta en mejores prácticas de mantenimiento, operación y aplicación de los equipos a nuestros clientes, con el objetivo de cumplir y superar sus expectativas.

¿QUÉ ÁREAS LO CONFORMAN?

- _ Camiones Eléctricos.
- _ Palas Hidráulicas.
- _ Equipos de Movimiento de Tierra (EMT).

¿CUÁL ES EL ROL DE ESTA ÁREA?

- _ Asistir técnicamente en el proceso de ensamble de los equipos, protocolos de pruebas finales y entrega.
- _ Cuidado de equipos en el periodo infante o de introducción.
- _ Entregar información en pruebas de rodeo o performance.
- _ Investigar problemas de producto (fallas, mantenibilidad, rendimiento y desempeño) y preparar reportabilidad a las distintas fábricas a través del Grupo Factory Support Regional.
- _ Seguimiento e instrucción en ejecución de campañas de fábrica.
- _ Asistencia en el diagnóstico de fallas complejas según protocolo de atención.
- _ Actualización y difusión de la información técnica de producto.
- _ Asistencia en la gestión del mantenimiento (Confiabilidad).
- _ Mejores prácticas en el mantenimiento.
- _ Transferir conocimiento técnico en sitio.
- _ Respaldo de información para procesos de garantía.



CONTRATOS DE REPARACIÓN Y MANTENCIÓN (R&M)

Los servicios MARC, "Maintenance and Repair Contracts", nacen como respuesta a las necesidades del mercado. El objetivo es permitir que el proveedor de equipos se haga cargo del proceso de mantenimiento, por medio de especialistas en esta materia.

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

Entendiendo las demandas cada vez más exigentes de las industrias en las que participamos, y con el propósito de disminuir los costos y maximizar los beneficios, es que durante estos últimos años el Grupo de Empresas Komatsu Cummins a través de Komatsu Chile se ha planteado ser referente en diversos ámbitos, uno de los cuales es la innovación tecnológica.

Para ello, se desarrollan distintos proyectos —ajustados a las necesidades de los clientes— como la creación del software para el apoyo a los contratos o la incorporación de sistemas de información satelital de equipos, como es el caso de Komtrax.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

KOMTRAX

Sistema de monitoreo satelital para equipos Komatsu, que permite acceder de manera remota a la información de la operación de los equipos y conocer la condición de los componentes mayores. Está diseñado para contribuir a la reducción en el costo de mantenimiento, y así asegurar una disponibilidad y confiabilidad óptima.

CLAVES Y BENEFICIOS

- _ Muestra todos los equipos con horómetro (horas de motor) y ubicación.
- _ Entrega un rápido acceso a listados y ubicaciones de los equipos que están en condiciones específicas.
- _ Otorga una lista de estado del trabajo.
- _ Notifica por e-mail o alertas de texto cuando el equipo reporta datos críticos.
- _ Permite llevar un control de la máquina.
- _ Entrega una visualización del historial de precauciones y mantenimiento periódico.
- _ Proporciona un informe mensual y un registro anual.
- _ Permite bloquear la máquina.



FINANCIAMIENTO

El Grupo de Empresas, a través de Financiamiento vía Leasing, entrega a sus clientes una solución financiera que les permite adquirir bienes de capital de trabajo, para aumentar la productividad y desarrollo de su negocio.



TIPOS DE LEASING

- _ El leasing financiero se trata de un contrato de arriendo con opción de compra, con un plazo determinado, en el cual el arrendatario cancela cuotas mensuales que en su totalidad amortizan el valor del bien. Al término del contrato, el arrendatario tiene la opción de adquirir la propiedad del bien, cancelando la última cuota denominada opción de compra.
- _ El leasing operativo es otra forma de financiamiento, en donde el cliente arrienda con una opción de compra. En este caso, el cliente puede optar por quedarse con el equipo pagando la opción o bien devolverlo al final del periodo del contrato.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

TECNOLOGÍA AUTÓNOMA: PRODUCTIVIDAD SUSTENTABLE

GRI G4-PR1



Ubicada en Pampa Elvira, Región de Antofagasta, comuna de Sierra Gorda, 120 km al suroeste de Calama y a una altura de 2.660 msnm, Gabriela Mistral (octava división de Codelco) tiene una vida útil en la extracción de óxidos proyectada hasta el 2024, y contiene 620 millones de toneladas de mineral oxidado, con una ley media de 0,41% de cobre total.

Gabriela Mistral inicia a fines del año 2007 sus operaciones, siendo la primera compañía minera en el mundo en utilizar el sistema autónomo para su operación de transporte. Esta decisión tenía como objetivo incrementar las condiciones de seguridad en el interior del Rajo y aumentar el uso de los activos de manera consistente, lo que se traduce en una operación con baja variabilidad y alta confiabilidad.

Con esto se da inicio a un trabajo colaborativo y estratégico con Komatsu con el fin de alcanzar las metas productivas de la estatal. Actualmente, ya han pasado casi 10 años desde el inicio de la operación autónoma en la División Gabriela Mistral, y la evaluación es satisfactoria para ambas partes, lo que se ve reflejado en la extensión del contrato entre ambas compañías hasta el término de la extracción de óxido en la Minera en 2024.



CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

MAYOR PRODUCTIVIDAD, CON TECNOLOGÍA AUTÓNOMA Y SUSTENTABILIDAD

La asociación que se realizó entre la División Gabriela Mistral de Codelco y Komatsu Chile, nació con una flota full autónoma, esquema que perduró hasta mediados de 2010, año en que se decidió por ambas empresas, hacer una pausa técnica para incorporar mejoras al sistema orientadas al incremento de su productividad.

Luego de reiniciar nuevamente la operación autónoma, se efectúan mediciones y estudios para comprobar el desempeño de la flota de camiones autónomos con la incorporación de las mejoras en el software. A fines del 2014, el incremento en productividad del sistema autónomo había sido de un 23% mayor, de acuerdo con estudios realizados por Codelco Casa Matriz.

El desarrollo de este producto se remonta a la década de los noventa, cuando se libera la tecnología GPS por parte de Estados Unidos, y se incorpora en los desarrollos tecnológicos y estudios para la creación de nuevos equipos para la industria. Komatsu entonces, comienza con pruebas industriales que se traducen en el desarrollo de este producto, que formalmente es ofrecido a Codelco para realizar una prueba de operación en el año 2004 en la Mina Radomiro Tomic.

La estatal toma la decisión de probar el Sistema Autónomo en un sector aislado de la minera, con sólo 5 camiones por un período de 3 años. Al término de dicho período, Codelco no solo valida la tecnología, sino que a través de su directorio tiene el convencimiento que la nueva minera Gabriela Mistral (que iniciaba sus operaciones a fines del año 2007), debía ser operada íntegramente con esta tecnología; marcando un hito en la industria minera, al convertirse en la primera compañía minera del mundo en incorporar esta tecnología a sus procesos productivos.

Así parte la operación autónoma con 11 camiones en marzo de 2008 en la División Gabriela Mistral, aumentándose la flota hasta los 18 camiones que

actualmente están operando, moviendo diariamente sobre 200 mil toneladas de material, y aportando con más de 140 mil toneladas de cobre fino cada año a la Corporación.

El camión autónomo está diseñado para trabajar en forma continua, navegar por rutas predefinidas y a una velocidad controlada, esperar y posicionarse en áreas de carguío, además de reportar estados de ubicación, entre otras características. Es un sistema extremadamente seguro y confiable, que permite a los camiones operar continuamente, maximizando el uso de estos activos.

Aparte de los rendimientos productivos logrados al interior de la faena de Gabriela Mistral, la tecnología de los camiones autónomos permite reducir los costos de movimiento de material, mejorando las horas de uso de los neumáticos (hoy un insumo crítico), reduciendo la suspensión de material particulado en el aire y asegurando una reducción en la tasa de accidentes, según datos de ambas compañías.

Actualmente existen en total 6 faenas que operan con Sistema Autónomo en Australia, Canadá y Chile, bordeando ya el centenar de camiones de este tipo en el mundo. La oferta en la actualidad considera equipos de 240, 300 y 400 toneladas de capacidad, con el fin de cubrir las distintas necesidades de los clientes.

En el año 2016 Codelco destacó el buen rendimiento de Camiones Autónomos, por su contribución a la mejora de la producción de la Compañía.

CAPÍTULO 1
 ACERCA DE
 ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
 GRUPO DE EMPRESAS
 KOMATSU CUMMINS Y LA
 OPERACIÓN DE KOMATSU
 HOLDING SOUTH
 AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
 CLIENTES

CAPÍTULO 4
 GOBIERNO CORPORATIVO
 Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
 GESTIÓN DE LA
 SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
 COLABORADORES

CAPÍTULO 7
 MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
 PROVEEDORES Y CADENA
 DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
 COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
 DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
 ANEXOS



CERTIFICACIONES

GRI G4-15

Para el Grupo de Empresas, las certificaciones de calidad son resultado de rigurosos procesos, que han permitido garantizar a sus clientes que los productos y servicios que ofrecen se ajustan a normas establecidas por diversas entidades. Los periodos de vigencia de las certificaciones son los siguientes:

KOMATSU CHILE	KOMATSU CUMMINS CHILE ARRIENDA	KOMATSU REMAN CENTER CHILE	DISTRIBUIDORA CUMMINS CHILE
ISO 9001 Faena Los Pelambres Desde 2013 hasta 2016	ISO 9001 Sede Santiago Desde 2014 hasta 2017	ISO 9001 Sede Antofagasta Desde 2001 hasta 2018	ISO 9001 Sede Santiago Desde 2008 hasta 2017 Sede Antofagasta Desde 2016 hasta 2018
ISO 14001 Faena Los Pelambres Desde 2013 hasta 2016	ISO 14001 Sede Santiago Desde 2014 hasta 2017	ISO 14001 Sede Antofagasta Desde 2004 hasta 2018	ISO 14001 Sede Santiago Desde 2008 hasta 2017 Sede Antofagasta Desde 2016 hasta 2018
OHSAS 18001 Faena Los Pelambres Desde 2013 hasta 2016	OSHAS 18001 Sede Santiago Desde 2014 hasta 2017	OSHAS Sede Antofagasta Desde 2004 hasta 2019	OHSAS 18001 Sede Santiago Desde 2008 hasta 2017 Sede Antofagasta Desde 2006 hasta 2019
Faenas de Codelco (Divisiones: Chuquicamata, Gabriela Mistral, Radomiro Tomic, Ministro Hales, Andina).		NCH-ISO17025:2005 Laboratorios de Ensayos y calibración Desde 2007 hasta 2020	

Puntualmente Komatsu Cummins Chile Arrienda –que ahora pertenece a Komatsu Chile–, Komatsu Reman Center Chile y Distribuidora Cummins Chile cuentan con Sistema de Gestión Integrado (ISO 14001, 9001 y OSHAS) que permite gestionar la calidad de todo lo ofrecido y entregado a clientes.

Sucursales de Alto Hospicio, Antofagasta, Santiago y Punta Arenas de Komatsu Reman Center Chile están en proceso de certificación ISO 50.001.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

3 CLIENTES



CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

NUESTROS CLIENTES

GRI G4-9

Producto de las nuevas exigencias y demandas del mercado, hemos aprendido a adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes, a través de soluciones y proyectos flexibles e innovadores, salvaguardando calidad y precios.

Dado el nivel de especificidad de los negocios, hemos construido formas de trabajo que dejen una capacidad instalada en nuestros clientes, estando cada vez más cerca de ellos, asesorándolos constantemente y sobre todo, poniendo a su disposición un equipo humano preparado para ello.

Para lo anterior, constantemente formamos a nuestros colaboradores para acreditar sus conocimientos técnicos y otorgar herramientas de gestión que les permita un mejor relacionamiento operativo con nuestros clientes.

Los principales clientes se encuentran en los rubros Minería, Energía, Construcción, Forestal, Arriendo de Equipos y Datacenters.

NUESTRAS VENTAS

MINERÍA
(Incluye equipos, servicios, y repuestos)
USD MILES 835.888

ARRIENDO DE EQUIPOS Y OTROS
USD MILES 101.047

CONSTRUCCIÓN, FORESTAL,
CLASIFICACIÓN Y CHANCADO
(incluye equipos, servicios y repuestos)
USD MILES 96.576

ENERGÍA (GENERACIÓN)
USD MILES 41.158

USADOS
USD MILES 25.664

MOTORES CUMMINS
USD MILES 5.584

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

En cuanto a las ventas, este año fiscal destaca un negocio de venta de 11 camiones 930E-4SE para Minera Collahuasi. En el proceso participaron diferentes empresas y áreas del Grupo, entre ellas Distribuidora Cummins Chile, Finanzas, Operaciones, área Comercial, Vicepresidencia y Gerencia General de Komatsu Chile.

Esta venta nos permite ofrecer a nuestro cliente más servicios y afianzar una relación de largo plazo. Los camiones se integran al actual contrato MARC.

CALIDAD EN EL SERVICIO

Nuestros clientes buscan altos estándares de calidad para sus operaciones, los cuales, junto a la innovación y la flexibilidad, nos han permitido alcanzar esas expectativas, a través de un servicio amplio y especializado en materias de equipos, motores, servicios, repuestos, arriendo, financiamiento, entre otros.

Trabajamos para cumplir de mejor forma sus requerimientos, a través de programas y principios de trabajo que nos desafíen a implementar distintas acciones entregando cada día un servicio de excelencia, basado en nuevas visiones de eficacia, eficiencia y resolutivez.

Para lo anterior, constantemente formamos a nuestros colaboradores para acreditar sus conocimientos técnicos y otorgar herramientas de gestión que les permitan un mejor relacionamiento operativo con nuestros clientes.

Si bien todos los principios de trabajo de la organización están vinculados al servicio que se otorga a los clientes, nos regimos principalmente por dos: Komatsu Way (K-WAY) y Cummins Operating System (COS), que incorporan orientaciones fundamentales para garantizar un servicio de calidad y confiable, al tiempo que entregan los lineamientos para otorgar una experiencia satisfactoria a los clientes.



CAPÍTULO 1
 ACERCA DE
 ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
 GRUPO DE EMPRESAS
 KOMATSU CUMMINS Y LA
 OPERACIÓN DE KOMATSU
 HOLDING SOUTH
 AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
 CLIENTES

CAPÍTULO 4
 GOBIERNO CORPORATIVO
 Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
 GESTIÓN DE LA
 SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
 COLABORADORES

CAPÍTULO 7
 MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
 PROVEEDORES Y CADENA
 DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
 COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
 DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
 ANEXOS

KOMATSU WAY (K-WAY)

La piedra angular de la filosofía de dirección de Komatsu consiste en maximizar los valores corporativos a través del compromiso con la Calidad y la Confiabilidad.

Está basado en los siguientes principios:

SIETE
 PRINCIPIOS
 DEL
 KOMATSU
 WAY



1_ Compromiso con
 la Calidad y la
 Confiabilidad.



2_ Orientación al Cliente.



3_ Definición de la
 Causa Raíz.



4_ Filosofía del Lugar de
 Trabajo.



5_ Implementación de
 Políticas.



6_ Colaboración con los
 Socios Comerciales.



7_ Desarrollo de los
 Recursos Humanos.



Más información, disponible en el
 capítulo de Gobierno Corporativo.



CUMMINS OPERATING SYSTEM (COS)

El Sistema de Operación Cummins ayuda a desarrollar prácticas comunes y formas de trabajo para mejorar la satisfacción de clientes a través de 10 prácticas:

- _ Poner en primer lugar al cliente y entregarle real valor.
- _ Sincronizar flujos (materiales, físicos y de información).
- _ Diseñar calidad en cada paso del proceso.
- _ Involucrar a las personas y promocionar el trabajo en equipo.
- _ Asegurar que el equipamiento y las herramientas estén disponibles y sean adecuadas.
- _ Crear excelencia funcional.
- _ Establecer el ambiente adecuado.
- _ Tratar a los proveedores preferidos como socios.
- _ Seguir las técnicas de resolución de problemas comunes.
- _ Utilizar Six Sigma como el método principal de mejora de procesos.

FLEXIBILIDAD Y ADAPTABILIDAD

En un escenario cambiante para nuestros clientes, poder ofrecer soluciones innovadoras y a la medida es fundamental. Por ese motivo, para el Grupo de Empresas, una de las claves principales —más reconocidas por los clientes— ha sido la capacidad de adaptarse, encontrando nuevas y creativas soluciones, que sean fiel al modelo de negocios de la Compañía y que respondan a las nuevas necesidades de ellos.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

PROYECTO ANTUCOYA DE ANTOFAGASTA MINERALS ADQUIERE 16 CAMIONES 930E-4



Después de varias negociaciones se concretó la compra de los camiones 930E-4 semi nuevos por parte de Minera Antucoya, ubicada al norte de Antofagasta. Estos equipos, reconocidos en el mercado por su buen rendimiento, se encontraban sin operar en el Proyecto Pascua Lama, lo que permitió garantizar una oferta muy competitiva en términos técnicos y comerciales.

Para Komatsu, el proyecto Antucoya, es un gran desafío ya que cuenta con una estructura muy reducida, lo que conlleva que las áreas de soporte jueguen un rol fundamental, especialmente la sucursal de Antofagasta, en gestionar desde afuera de la faena, la planificación, confiabilidad, administración y otros puntos relevantes.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

VALOR AGREGADO DEL SERVICIO

En el Grupo de Empresas el compromiso con nuestros clientes está enfocado en desarrollar y ofrecer productos y servicios de calidad, innovación y valor agregado, por lo cual centramos nuestra operación en ellos, escuchando permanentemente qué opinan y qué esperan. Para ello contamos con diversas metodologías, filosofías, que nos ayudan a cumplir nuestra meta de ser socios comerciales de los clientes, focalizándonos en tener una mayor participación en el núcleo de negocio y alineación con sus objetivos estratégicos.

— Brand Management: Gestión de relaciones con clientes

Komatsu Chile emplea desde el año 2009 la metodología Brand Management implementada por la Casa Matriz en Japón y que incentiva a la organización a llevar a cabo actividades diseñadas para apoyar a sus clientes en el logro de sus metas, fortalecer la relación con ellos y convertirse en aliados indispensables para el logro de sus objetivos.

Uno de los principales focos de esta metodología es entender las necesidades y problemáticas que enfrentan cada uno de los clientes para cumplir sus objetivos, proporcionando todos los recursos y capacidades integradas que existen al interior de la organización para dar cumplimiento a sus expectativas. Para lograrlo necesitamos entender sus negocios de manera cercana, visitando sus lugares de trabajo en forma periódica. En esta línea, nuestros distribuidores y los equipos comerciales cumplen un rol esencial.

— Six Sigma

Metodología utilizada por Distribuidora Cummins Chile que permite la mejora de procesos y que ayuda a desarrollar y entregar productos y servicios de una mejor calidad. Centrada en la reducción de la variabilidad, busca disminuir o eliminar los defectos o fallas en la entrega de éstos a los clientes, mejorando los niveles de satisfacción.

— Kaizen

La filosofía Kaizen es una metodología aplicada por las empresas Komatsu, basada en la calidad y en el trabajo, tanto individual como colectivo. El enfoque tiene por objetivo mejorar los procesos a través de la eliminación de elementos improductivos como la sobreproducción, el exceso de inventario, los sobreprocesos, las esperas y los movimientos innecesarios.

UN PUNTO DE MEJORA CONSTANTE

En los últimos años, hemos focalizado nuestros esfuerzos en la búsqueda y desarrollo de iniciativas para mejorar continuamente la experiencia de nuestros clientes, sobre todo considerando los complejos escenarios económicos del país. Estas acciones nos han ayudado a mejorar variables básicas de calidad, de acuerdo a las necesidades actuales de satisfacción de los clientes y de desempeño de nuestra gestión.

PROYECTO STEP

Iniciativa que comenzó en 2011 y que aborda cuatro temas principales: Standardization (estandarización), Technology (tecnología), Efficiency (eficiencia) y Productivity (productividad).

El proyecto tiene por objetivo lograr una mayor estandarización y eficiencia de las operaciones con foco en exceder las expectativas de nuestros clientes, ofreciendo soluciones ágiles, flexibles y de calidad, con los mejores productos y servicios en todos los ámbitos de la operación.

Después de años de trabajo, finalizó el programa con un cumplimiento de los objetivos que alcanzó un 100%.

MODELO DE NEGOCIO CONTRATISMO MINERO KOMATSU CHILE

Consiste en una propuesta de valor basada en la confiabilidad y flexibilidad en el servicio adecuándose al estándar minero. Para ello, y dependiendo de la aplicación y utilización de los equipos/servicios, se definieron dos grandes segmentos de clientes, los cuales son soportados a través de las distintas áreas relacionadas de Komatsu Chile. El propósito consiste en lograr diferenciarnos a través de la excelencia en servicios.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

MEJORAMIENTO CONTINUO EN OPERACIONES KOMATSU CHILE

Desde el 2015, se ha venido realizando un plan de trabajo enfocado en administrar proyectos integrados entre las distintas empresas del holding y a estandarizar y desarrollar nuevos procedimientos, pautas de mantenimiento preventivo e instructivos técnicos de trabajo. También permite gestionar proyectos y contratos para incrementar la productividad y otorgar una mejor experiencia a los clientes, creando competencias y capacidades al interior de la organización.

ONE PROGRAM

Potenciar la relación con los clientes, ofrecer mayores y mejores oportunidades de negocio, manejar información clave para la toma de decisiones y mejorar la velocidad de atención, son claves para el desarrollo y la sustentabilidad de nuestro negocio. Esto es lo que hizo Distribuidora Cummins Chile a través de la integración de su Enterprise Resource Planning SAP con Microsoft Dynamics, convirtiéndola en una herramienta de gestión comercial que permite al vendedor acceder rápidamente a todo tipo de información relacionada con sus clientes en un solo sistema, otorgando calidad y agilidad de la atención frente al cliente y mejorando la experiencia de compra, puesto que toda esta información está disponible para ser utilizada en terreno por parte de la fuerza de ventas.

MEJOR PROVEEDOR INTERNACIONAL DE LA MINERÍA 2016

UNA DE NUESTRAS EMPRESAS – KOMATSU CHILE- OBTUVO EL PREMIO AL “MEJOR PROVEEDOR INTERNACIONAL DE LA MINERÍA Y EL PREMIO PROVEEDOR DEL RUBRO CAMIONES MINEROS” OTORGADO POR EL RANKING DE PROVEEDORES DE LA MINERÍA PHIBRAND” EN SU QUINTA VERSIÓN.



ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

GRI G4-PR5

Junto con los proyectos, realizamos un monitoreo permanente de indicadores para controlar los resultados de las empresas del Grupo, lo que incluye metas de rentabilidad de los negocios, planes de ventas, evaluaciones de desempeño, medición de satisfacción de clientes y nivel de cumplimiento de proyectos estratégicos y tácticos.

El año 2016, destaca el resultado de Komatsu Reman Center Chile al aumentar 27 puntos porcentuales respecto al año anterior, como resultado de un plan orientado a mejorar el cumplimiento de los plazos de las reparaciones, entre otras acciones.

	KOMATSU CHILE						DISTRIBUIDORA CUMMINS CHILE (*)			KOMATSU REMAN CENTER		
INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN - FORESTAL			MINERÍA								
AÑO	FY2014	FY2015	FY2016	FY2014	FY2015	FY2016	FY2014	FY2015	FY2016	FY2014	FY2015	FY2016
PORCENTAJE	76%	86%	87%	80,10%	79,5%	87%	81,12%	75,83%	74,76	58%	71%	98%
META	75%	75%	75%	75%	80%	80%	60%	60%	60%	70%	70%	70%
FRECUENCIA	MENSUAL			ANUAL			MENSUAL			ANUAL		

(*) Los datos de la tabla corresponden a Net Promotor Score (NPS) que permite medir la lealtad de los clientes basándose en las recomendaciones a otros usuarios de los servicios.



CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS

Ser una empresa que entrega productos y servicios para las principales industrias del país, implica que la innovación adquiere un rol determinante, ya que se deben desarrollar y contar con las soluciones que acerquen la tecnología a nuestros clientes, respondiendo a sus intereses y anticipándonos a sus necesidades de manera creativa y oportuna.

En el Grupo de Empresas somos conscientes de este desafío, por ello potenciamos los espacios concretos para que se desarrollen proyectos e ideas innovadoras que aporten no sólo a nuestros clientes, sino que también al crecimiento de los niveles de productividad del país.

Entendemos que la innovación nos permitirá potenciar el crecimiento sustentable y generar ventajas competitivas, por ello es que desde hace algunos años está integrada en el ADN de nuestra cultura corporativa y se ha transformado en un elemento central y diferenciador en nuestra gestión. Esta visión no sólo ha fortalecido el acceso a alianzas con instituciones, universidades y organizaciones, sino que también ha logrado identificar, desarrollar e implementar nuevos proyectos, generando desarrollo de nuevas tecnologías y soluciones a nivel local.

Contamos con una Política de Innovación, para buscar y desarrollar todas aquellas ideas innovadoras que permitan mejorar la seguridad de nuestros colaboradores, la relación de largo plazo con nuestros clientes y los beneficios finales de nuestra empresa, mediante el uso de nuevas tecnologías, metodologías o modelos de negocios.

La innovación es un factor clave para consolidar la posición de la Compañía en el mercado y el medio principal para proporcionar un mayor valor añadido a los productos actuales y futuros, y para la creación permanente de ventajas competitivas, por eso su compromiso está en la mejora continua e innovaciones incrementales al interior del Grupo de Empresas, así como en impulsar la implantación de metodologías y procesos sistematizados para desarrollar las actividades de innovación.

PRINCIPIOS DE INNOVACIÓN DEL GRUPO DE EMPRESAS:



1. Promover, desarrollar y practicar una "Cultura de la Innovación" que favorezca la generación de ideas y prácticas innovadoras de las personas, aceptando el riesgo y reconociendo las contribuciones creativas.
2. Incorporar el Proceso de Innovación a través de la Capacitación y Entrenamiento Continuo, usando como medio, cursos y programas específicos para el desarrollo de la creatividad.
3. Implementar un sistema de Gestión de la Innovación, que considere el establecimiento de objetivos y metas anuales, incluyendo el Capital Humano, como un apoyo efectivo para todo el proceso creativo e innovador.
4. Promover un Sistema de Vigilancia Tecnológica (interna y externa) que identifique las oportunidades y desafíos para el negocio que permita anticiparse a través de la innovación a los cambios del mercado.
5. Fomentar la cooperación y las alianzas internas y externas a través del fortalecimiento de enlaces que permitan multiplicar la capacidad de innovación de las compañías.
6. Proteger los resultados del proceso de innovación, mediante una gestión de la propiedad intelectual adecuada y ética.
7. Motivar y apoyar la creatividad orientada a las innovaciones que aporten valor, aumentando así la satisfacción de los accionistas, clientes y empleados.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

SPECTO

GRI G4-PR1

Sistema de monitoreo en línea, simultáneo y automático que permite obtener los parámetros de motor, los que son procesados para detectar desviaciones asociadas a distintos modos de falla.

En un inicio tenía por objetivo evitar las fallas imprevistas, pero hoy es una herramienta proactiva que también ayuda a atacar fallas operacionales y detener los abusos del motor, lo que con el tiempo permitirá tener un producto mucho más confiable y aumentar la vida útil del motor.

El sistema, ha logrado contener fallas que antes hubiesen traído muchos contratiempos y hoy pueden ser programadas y atendidas en faena.

Por otra parte, el sistema tomó tanta relevancia a nivel global que hoy, Cummins Inc. es dueño del sistema y lo está implementando en su plataforma para replicarlo a nivel global.

Junto a la inversión, que fue de aproximadamente USD\$500,000, SPECTO fue desarrollado principalmente por un proveedor de software y el apoyo del equipo de Ingenieros de Soporte Técnico de Minería de Distribuidora Cummins Chile.

Actualmente el proyecto ha dado origen a dos departamentos, el Predictivo con ocho personas y el de Desarrollo y Telemetría con siete.

Este sistema está incluido en todos los contratos MARC de Komatsu Cummins en Chile y en varios de los clientes comerciales. Además, se ha exportado a Perú, Colombia, EEUU, Canadá, Australia, Rusia, India y otros países, con clientes como BHP-Billiton, Rio Tinto y Anglo American.



CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

Como Compañía, contamos con la Gerencia Mining Equipment Innovation & Technology Group (MEIT) que tiene como misión identificar los desafíos de la industria, tendencias y la nueva generación minera, desagregados en mejoras continuas, innovaciones incrementales, programas tecnológicos de quiebre y temas relacionados a la Investigación y Desarrollo (I&D), que se realizarán en los próximos 20 ó 30 años. Lo anterior, con el fin de asegurar que el desarrollo de nuevos productos esté alineado a las necesidades futuras de la industria, tanto en minería de rajo abierto como en minería subterránea.

El proceso de identificación de los desafíos, macro tendencias y la nueva generación minera se realiza interactuando con los desarrolladores, investigadores y centros de innovación de las principales empresas mineras del mundo, tales como BHP, Rio Tinto, Codelco, Newcrest, LKAB, Anglo American y Freeport MacMoran.

También, el grupo MEIT interactúa con Centros Tecnológicos como:

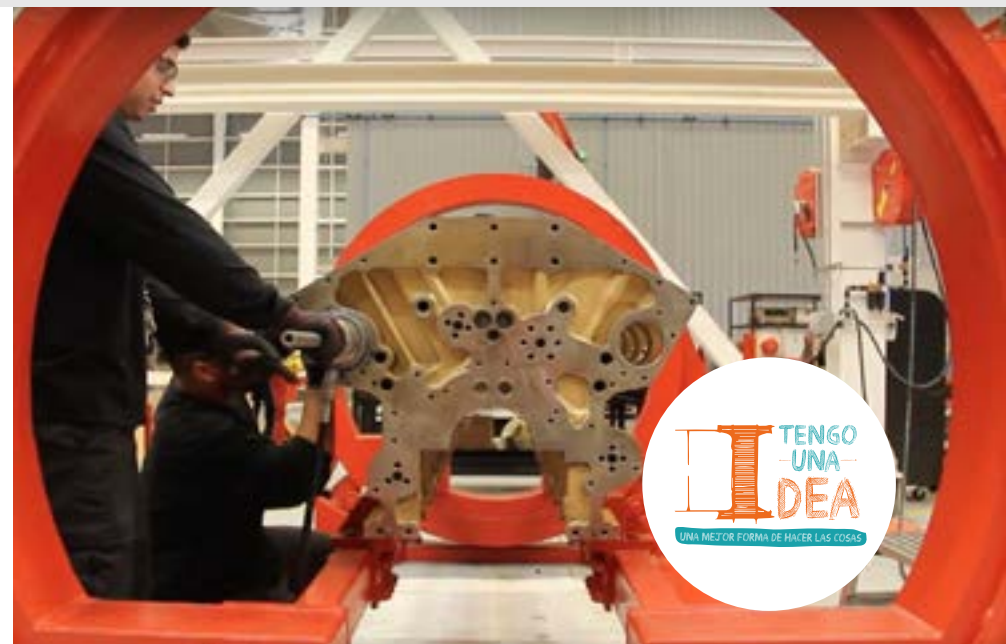
- _ CSIRO.
- _ CRC Mining.
- _ Universidad de Queensland.
- _ Centros como AMTC y AC3E.

En paralelo, esta unidad vela por la promoción de la innovación en el Grupo de Empresas en Chile, liderando el esfuerzo de creación de una cultura de innovación y mecanismos formales de incentivo a la innovación por parte de todos los actores internos.

La Compañía ha desarrollado proyectos conjuntos con grandes clientes y ha impulsado alianzas con universidades, centros tecnológicos y fabricantes de equipos, entre otros, para generar instancias que aporten valor al desarrollo de la innovación

**“INNOVACIÓN:
BUSCA SIEMPRE UNA MEJOR
FORMA DE HACER LAS COSAS”**

En el marco de la política de incentivo de innovación, a fines del año 2016 se inició el Concurso de Ideas, que busca que todos los colaboradores de la Compañía participen con distintas ideas que apunten a la mejora de procesos, ahorro de costos y eficiencias. Para el 2017 se seleccionará la idea de mayor innovación, que en el futuro será implementada y el ganador tendrá la oportunidad de visitar cualquier fábrica de Komatsu Limited o Cummins Inc en el mundo.



Más información, acerca de la Política de Innovación, disponible en el Reporte de Sustentabilidad FY2015.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

PROYECTO BIM EN KOMATSU REMAN CENTER CHILE LO BOZA

Las nuevas instalaciones de Komatsu Reman Center Chile significarán una inversión de US\$33 millones y contarán con una superficie de 46.000 metros cuadrados. Estas serán las más grandes de Latinoamérica para la remanufactura de componentes eléctricos, mecánicos y electrónicos de equipos Komatsu en la región.

El Centro de Remanufactura es también sinónimo de innovación, investigación, tecnología y desarrollo productivo para el país, ya que ha sido diseñado para otorgar un servicio de calidad al tiempo que impulsa y potencia las industrias de la minería y la construcción en Chile.

En nuestro constante desafío de buscar nuevas tecnologías e innovar en los proyectos de ingeniería, incorporamos una nueva herramienta

para la modelación de la maqueta virtual de la construcción de Komatsu Reman Center Chile Lo Boza. Este modelo llamado BIM, Building Information Model, desarrolla los proyectos en 3 dimensiones, permitiendo visualizar interferencias, ver el modelo construido virtualmente, antes de construirlo físicamente, evitando al máximo las interpretaciones y por tanto los errores constructivos que se puedan ejecutar en el proceso de obra, tomando decisiones a tiempo y reduciendo costos.

Los buenos resultados obtenidos a partir de la incorporación de esta tecnología en el proyecto de construcción de Komatsu Reman Center Chile Lo Boza, ha llevado a considerar la utilización del mismo modelo en el desarrollo futuro de proyectos, no sólo en Chile, sino que a nivel regional.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

4

GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA



CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

MODELO DE GOBERNANZA

Desde los inicios del Grupo de Empresas nos hemos regido por principios basados en los valores corporativos y la ética. El modelo de Gobierno Corporativo establece prácticas de control institucional que otorgan una mejor dirección al trabajo realizado. Esto permite promover la confianza y garantizar una gestión transparente hacia nuestros clientes y públicos relevantes.

Los principios de desempeño que rigen el actuar de cada una de nuestras empresas, están plasmados en el Código de Conducta Empresarial, que da el marco para las relaciones internas y también para los vínculos con los públicos de interés externos. En este documento se explicita que el énfasis del Gobierno Corporativo está puesto en que todos los ejecutivos del Grupo deben conducir una gestión sostenida de acuerdo con este código, incrementando, al mismo tiempo, la solidez y transparencia al establecer el respectivo sistema de control interno en línea con las leyes y reglamentos locales aplicables, además de las políticas de la Compañía.

Velar por un comportamiento de acuerdo a los valores y principios, éticos, valorando el trabajo como ámbito de responsabilidad y compromiso, es un eje fundamental que guía toda nuestra acción en la Compañía. En este contexto, Komatsu Way es el documento que enmarca el actuar de las empresas Komatsu, ya que define el rol de los ejecutivos y la importancia de la gestión de personas, la forma de comportamiento de los colaboradores, la relación con el entorno y específicamente con nuestros clientes, donde se presentan los principios Monosukuri – bases del Komatsu Way-.

Asimismo, seguimos la ruta marcada por la sigla SLQDC que es el acrónimo en inglés para Seguridad (y Salud), Cumplimiento de la Ley, Calidad, Entrega y Costos, en ese orden de prioridad, de manera que no experimentemos ningún accidente ni infracciones a la ley y así crear un ambiente de trabajo seguro, saludable, con visión de futuro y revitalizado.



CAPÍTULO 1
 ACERCA DE
 ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
 GRUPO DE EMPRESAS
 KOMATSU CUMMINS Y LA
 OPERACIÓN DE KOMATSU
 HOLDING SOUTH
 AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
 CLIENTES

CAPÍTULO 4
 GOBIERNO CORPORATIVO
 Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
 GESTIÓN DE LA
 SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
 COLABORADORES

CAPÍTULO 7
 MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
 PROVEEDORES Y CADENA
 DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
 COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
 DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
 ANEXOS

POLÍTICA DE GESTIÓN	Compromiso con la “Calidad y Confiabilidad”. Komatsu maximizará su valor corporativo proporcionando productos con los cuales los clientes se sientan complacidos. <i>* El valor corporativo es la suma de la confianza que nos otorgan todos los grupos de interés (Stakeholders) ligados a Komatsu.</i>
ÁMBITO DEL NEGOCIO	Al enfocarnos en los equipos de minería, construcción y forestal, y en maquinaria industrial, trabajaremos en pos de un crecimiento sustentable.
ESTRATEGIA DE GESTIÓN	Plan gerencial a mediano plazo “Equipo global para el mañana” _ Actividades importantes en relación con la gestión. _ Actividades importantes en relación con las operaciones.
KOMATSU WAY	Valores, actitudes básicas y patrones de comportamiento que se traspasan a las generaciones futuras: _ Fortalecimiento de la Dirección Corporativa. _ Perfeccionamiento del desarrollo de Recursos Humanos sobre una base global. _ Esfuerzo orientado a un crecimiento sustentable por medio del perfeccionamiento del “Gemba-Ryoku” de cada empleado Komatsu.
CIUDADANÍA CORPORATIVA	CÓDIGO MUNDIAL DE CONDUCTA DE NEGOCIOS _ Reglas por las cuales Komatsu, sus ejecutivos y trabajadores deben regirse como miembros de la comunidad de negocios. _ Declaración a la sociedad que dice que Komatsu es un “Ciudadano Corporativo Responsable”. POLÍTICAS, ESTÁNDARES Y PRINCIPIOS _ Carta de Principios de Medioambiente del Planeta. _ 5 principios de Cumplimiento. _ Principios básicos para aquellos que contribuyen a la sociedad. TEMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE KOMATSU LIMITED _ Mejoramiento de la calidad de vida. _ Desarrollo de las personas. _ Crecimiento con la sociedad.
EXIGENCIAS DE LA SOCIEDAD	Políticas Globales.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

CONTROLADORES

KOMATSU LIMITED

Fundada en 1921 en Komastu, Japón, Komatsu está presente hoy en todo el mundo y se ha transformado en uno de los líderes mundiales de maquinaria, con presencia a nivel global. En sus inicios, la empresa se enfocó en el rubro de la minería y en las últimas décadas, se ha ampliado hacia la industria forestal y de la construcción, por medio de la fabricación y venta de equipos para cada negocio, además de ofrecer equipos para uso general, máquinas compactas, forestales e industriales, entre otros.



CUMMINS INC.

Cummins Inc. se fundó en 1919 en Columbus, Estados Unidos, por el mecánico e inventor Clessie Cummins, con el propósito de producir motores diésel para camiones y buses, más económicos y resistentes que los motores a gasolina disponibles en esa época.

Hoy en día, Cummins Inc. es una compañía que se dedica al diseño, manufactura, distribución, construcción y presta servicios para motores diésel que incluyen los sistemas de combustible, controles, manejo y refrigeración comercial, filtración, control de emisiones y sistemas de generación de electricidad.



ESTAMENTOS DE GOBIERNO CORPORATIVO

GRI G4-13, G4-34

BOARD OF DIRECTORS

Es el estamento encargado de supervisar y velar por el cumplimiento de los principios determinados en el acuerdo de constitución del Grupo (Shareholders Agreement). Este estamento está compuesto por cuatro representantes de Komatsu y por un integrante de Cummins, composición determinada por la distribución de la propiedad.

Yasushi Sakano	President Komatsu Global Retail Finance
Ignacio García	Latin America Area Business Organization Leader, Cummins
Gary Kasbeer	Chief Financial Officer Komatsu America Corporation
Jeffrey Dawes	President & Chief Executive Officer Komatsu Cummins Chile; President & Chief Executive Officer Komatsu Holding South America*
Masayuki Moriyama	President and Chief Operating Officer, Komatsu America Corporation

* En el proceso de elaboración de este Reporte, Jeffrey Dawes fue nombrado Presidente de Komatsu Mining Corp, nueva división conformada a partir de la compra de Joy Global Inc. En su reemplazo como Chief Executive Officer de Komatsu Cummins Chile y Chief Executive Officer de Komatsu Holding South America- asumió Yasushi Sakano.

CAPÍTULO 1
 ACERCA DE
 ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
 GRUPO DE EMPRESAS
 KOMATSU CUMMINS Y LA
 OPERACIÓN DE KOMATSU
 HOLDING SOUTH
 AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
 CLIENTES

CAPÍTULO 4
 GOBIERNO CORPORATIVO
 Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
 GESTIÓN DE LA
 SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
 COLABORADORES

CAPÍTULO 7
 MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
 PROVEEDORES Y CADENA
 DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
 COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
 DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
 ANEXOS

MANAGEMENT COMMITTEE

Es el equipo que analiza el desempeño, gestión y aprobación de los temas críticos de las empresas Komatsu en toda Latinoamérica.

Rod Schrader	Chairman & Chief Executive Officer, Komatsu America Corporation
Gary Kasbeer	Executive Vice President & Chief Financial Officer, Komatsu America Corporation
Jeffrey Dawes	President & Chief Executive Officer Komatsu Cummins Chile; President & Chief Executive Officer Komatsu Holding South America
Masayuki Ito	Chief Operating Officer Komatsu Cummins Chile & Komatsu Holding South America
Susumu Ueno	President, Komatsu Brasil International
Francisco Macedo	Vice President, General Manager, Mining Division, Komatsu Brasil International
Ryukichi Kimura	President, Komatsu Do Brasil
Hisashi Shinozuka	Director and Senior Executive Officer President, Construction & Mining Equipment Marketing Division, Komatsu Limited
Yasushi Nishiura	General Manager, Global Marketing Department – Mining, Aggregate & Cement, Construction & Mining Equipment Marketing Division, Komatsu Limited
Naoki Fujita	Executive Officer, Awazu Plant Manager, Komatsu Limited
Yuuichi Iwamoto	Senior Executive Officer, President, Development Division Supervising Environment, Komatsu Limited
Hidetaka Kita	Senior Executive Officer President, Aftermarket Business Division, Komatsu Limited
Kazunori Kuromoto	Director and Senior Executive Officer President, ICT Solution Division, Komatsu Limited
Yoshisada Takahashi	Senior Executive Officer, Chief Information & Innovation Officer President, Information Strategy Division Supervising Production and Industrial Machinery Business, Komatsu Limited

CAPÍTULO 1
 ACERCA DE
 ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
 GRUPO DE EMPRESAS
 KOMATSU CUMMINS Y LA
 OPERACIÓN DE KOMATSU
 HOLDING SOUTH
 AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
 CLIENTES

CAPÍTULO 4
 GOBIERNO CORPORATIVO
 Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
 GESTIÓN DE LA
 SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
 COLABORADORES

CAPÍTULO 7
 MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
 PROVEEDORES Y CADENA
 DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
 COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
 DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
 ANEXOS

SENIOR MANAGEMENT TEAM

Órgano a cargo de la dirección estratégica y operativa del Grupo de Empresas. Está integrado por los máximos representantes de todas las empresas del Grupo en la región y entre sus responsabilidades está la planificación anual de las decisiones de la Compañía en el ámbito económico, ambiental y social. Además, está a cargo de homologar los criterios de gestión y revisar, aprobar y asegurar que todos los aspectos materiales queden reflejados en el Reporte de Sustentabilidad.



Francisco Vial	Fiscal Regional Komatsu Latinoamérica	Yasushi Sakano	President Komatsu Global Retail Finance
Darko Louit	Vicepresidente Ejecutivo Komatsu Cummins Chile	Jaime Soto	Vicepresidente Ejecutivo y Gerente General Komatsu Holding South America
Toshio Kurokawa	President of "Americas & European Business, Construction & Mining Equipment Marketing Division" Komatsu Limited	Frank Wenderoth	Vicepresidente y Chief Financial Officer Komatsu Latinoamérica
Jaime Uribe	Director de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad	Georgeanne Barceló	Human Resources Officer y Vicepresidente Komatsu Latinoamérica
Jeffrey Dawes	Presidente & Chief Executive Officer Komatsu Cummins Chile y Komatsu Holding South America	Aurelio Piqué	Vicepresidente Aftermarket Komatsu Latinoamérica y Gerente General Komatsu Reman Center Chile
Eduardo Bennett	Director General Komatsu México		

*En el proceso de elaboración de este Reporte, Jeffrey Dawes fue nombrado Presidente de Komatsu Mining Corp, nueva Division conformada a partir de la compra de Joy Global Inc. En su reemplazo como Chief Executive Officer de Komatsu Cummins Chile y Chief Executive Officer de Komatsu Holding South America asumió Yasushi Sakano. Por otra parte, Toshio Kurokawa reemplazó a Masayuki Ito como Chief Operating Officer (COO) de Komatsu Cummins Chile, quien a fin de año fiscal regresó a Japón para asumir nuevas responsabilidades.

CAPÍTULO 1
 ACERCA DE
 ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
 GRUPO DE EMPRESAS
 KOMATSU CUMMINS Y LA
 OPERACIÓN DE KOMATSU
 HOLDING SOUTH
 AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
 CLIENTES

CAPÍTULO 4
 GOBIERNO CORPORATIVO
 Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
 GESTIÓN DE LA
 SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
 COLABORADORES

CAPÍTULO 7
 MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
 PROVEEDORES Y CADENA
 DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
 COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
 DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
 ANEXOS



El Senior Management Team se relaciona directamente con los cargos directivos, los que supervisan cuestiones económicas, ambientales y sociales de la Compañía. Los cargos directivos proveen visión estratégica o táctica, dirigiendo múltiples funciones o sub-funciones, promoviendo acciones dirigidas a hacer más eficientes y de mayor calidad los procesos que interfieren en sus trabajos o que se encuentran bajo su responsabilidad, considerando el impacto en sus clientes. Por ello, también se encargan de desarrollar en sus equipos, el trabajo de alta calidad y la eficiencia en los procedimientos.

La metodología para determinar las remuneraciones de la alta dirección no sólo incluye criterios económicos, sino también algunos relacionados al desempeño social de la organización, como por ejemplo gestión de la seguridad y clima organizacional.



COMITÉ EJECUTIVO KOMATSU CUMMINS CHILE

Comité integrado por los principales ejecutivos de Komatsu Cummins Chile, encabezado por el Vicepresidente Ejecutivo de la Compañía, responsable de la gestión y operación de las empresas del grupo en los ámbitos de seguridad, salud ocupacional e integridad medioambiental, además del cumplimiento de los planes de negocios y metas financieras definidas en términos de ventas, costos, gastos y rentabilidad. Junto a lo anterior, este Comité vela por el avance de los planes de acción e iniciativas estratégicas acordadas.

Darko Louit	Vicepresidente Ejecutivo Komatsu Cummins Chile
Carlos Soto	Gerente General Komatsu Chile
Fabio Magrin	Gerente General Distribuidora Cummins Chile
Veronika Holtz	Chief Financial Officer Komatsu Cummins Chile
Fernando Errázuriz	Director de Supply Chain Komatsu Cummins Chile
Paul Warner	Strategy & Business Improvement Manager Komatsu Cummins Chile
Aldo Siri	Director Recursos Humanos Komatsu Cummins Chile
Erick Kaempfer	Gerente de Seguridad, Salud Ocupacional y Medioambiente Komatsu Cummins Chile
Denis Jensen	Product Support Group Chile Manager, Komatsu Holding South America

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS



ÉTICA Y COMPLIANCE

GRI G4-56

El sistema de gestión ética del Grupo de Empresas está sostenido en los siguientes pilares:

Promover actitudes éticas que mejoren el clima laboral, la reputación e imagen de la Compañía.

Prevenir fraudes corporativos o dilemas éticos que interfieran con el normal funcionamiento del Grupo.

Dar soluciones entregando respuestas a preguntas de ética, detectando y reparando áreas de riesgo e investigando los casos más graves.

En la Compañía existe un marco de conducta integrado por una serie de pautas y documentos que permiten alinear a todos los colaboradores con el cumplimiento de la ética corporativa.

CÓDIGO DE CONDUCTA EMPRESARIAL

Explicado con anterioridad, este código aplica a todos los colaboradores, con el objetivo de que siempre cumplan con las leyes y la confianza de la sociedad, velando por la salud e integridad física y mental de cada trabajador.

Durante el proceso de inducción, los trabajadores de todo el Grupo deben estudiarlo y firmarlo, tomando de esta forma un compromiso con las normas de la empresa. Además, tienen que aprobar un curso E learning del Código de Conducta.

El Código establece la obligación de nunca actuar por intereses personales en desmedro del bien común de la empresa. Por lo tanto, todos los trabajadores, incluidos los directores y altos ejecutivos, deben informar por escrito las situaciones en las que podrían estar expuestos a un conflicto de interés, para que la Compañía pueda tomar las medidas necesarias.

Sus principios básicos son:

- _ Principios de la administración de la empresa.
- _ Cumplimiento de las reglas.
- _ Relación con la sociedad.
- _ Transacciones comerciales libres y justas.
- _ Relación entre la empresa y los empleados.
- _ Protección del medio ambiente.
- _ Manejo de la información.
- _ Establecimiento de sistemas de control interno.
- _ Marco de cumplimiento.
- _ Difusión y aplicación del Código de Conducta.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

REGLAMENTO INTERNO

Para el Grupo de Empresas, el bienestar de sus trabajadores es primordial. Por lo mismo, vela diariamente porque sus lugares de trabajo estén en las condiciones adecuadas, para así proteger su vida y salud, minimizando los riesgos de accidentes y enfermedades de toda especie, sea cualquiera la función que desempeñen.

Este documento está orientado a que los trabajadores conozcan y cumplan las reglas internas, las cuales hacen relación a temas de orden, higiene y seguridad, que están dictadas conforme a lo establecido en los artículos 153 y 184 del Código del Trabajo, y en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 67 de la Ley 16.744

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

GRI G4-EC4, G4-SO6

La Gerencia de Asuntos Legales es el área responsable de velar por el cumplimiento de la normativa aplicable a cada una de las empresas que componen el Grupo.

Durante el período que comprende el presente reporte, no hubo multas significativas por incumplimiento de leyes y regulaciones laborales.

La Compañía no realiza aportes en dinero o especies a políticos, partidos políticos o instituciones relacionadas.

MODELO DE PREVENCIÓN DEL DELITO Y PRÁCTICAS ANTICORRUPCIÓN

GRI G4-SO3, G4-SO4

Este modelo, implementado el año 2014, es un conjunto de procedimientos y políticas que permiten cumplir con las exigencias de la Ley N° 20.393 y busca evitar que los integrantes de las empresas cometan delitos de cohecho a funcionarios públicos nacionales y extranjeros, lavado de activos, financiamiento del terrorismo y receptación.

El Manual de Prevención del Grupo de Empresas es una guía operativa de las diversas actividades de prevención y/o mitigación de los potenciales riesgos de comisión de delitos, que se aplica a todos los integrantes de la Compañía y a quienes se relacionan con ella, desde los directores hasta los clientes y proveedores.

La Política o Manual del Sistema de Prevención del Delito para el Grupo, nombró oficialmente al Gerente de Cumplimiento y Encargado de Prevención del Delito.

El Modelo de Prevención de Delitos, establecido en el Manual, está respaldado por los siguientes elementos internos:

- _ Códigos de Conducta.
- _ Reglamentos Internos de Orden, Higiene y Seguridad.
- _ Komatsu Way.
- _ Canal de Consultas y Denuncias.
- _ Encargado de Prevención de Delitos.
- _ Políticas y Procedimientos relativos al control interno y prevención de delitos.
- _ Programas de Capacitación dirigidos a todos los integrantes de la compañía.
- _ Sistema de actualización y monitoreo del Sistema de Prevención de Delitos.

El levantamiento y evaluación de los riesgos de corrupción fueron evaluados en todas las Compañías del Holding, determinando los controles que mitiguen los potenciales riesgos en las áreas críticas.

Junto a lo anterior, se lanzó el E-Learning sobre la Responsabilidad Penal de la Empresa dirigida a todos los empleados del Grupo de Empresas. Este curso fue realizado y aprobado por el 98% de los empleados, Además, forma parte del programa de inducción para los nuevos empleados al igual que el E-learning del Código de Conducta.

El año 2016 se realizó una capacitación en la normativa norteamericana denominada “*Foreign Corrupt Practices Act*” (FCPA). Esta capacitación tuvo por propósito orientar a las líneas gerenciales, jefaturas de Recursos Humanos y fuerzas de ventas, acerca de los estándares internacionales en materia de anticorrupción que deben ser cumplidos por empresas multinacionales que tienen vínculos con los Estados Unidos, tal como es el caso del Grupo de Empresas.

Comunicacionalmente, se socializan newsletter trimestrales con ejemplos de casos de corrupción ocurridos en el mundo y su impacto en las compañías afectadas.

CAPÍTULO 1
 ACERCA DE
 ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
 GRUPO DE EMPRESAS
 KOMATSU CUMMINS Y LA
 OPERACIÓN DE KOMATSU
 HOLDING SOUTH
 AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
 CLIENTES

CAPÍTULO 4
 GOBIERNO CORPORATIVO
 Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
 GESTIÓN DE LA
 SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
 COLABORADORES

CAPÍTULO 7
 MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
 PROVEEDORES Y CADENA
 DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
 COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
 DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
 ANEXOS

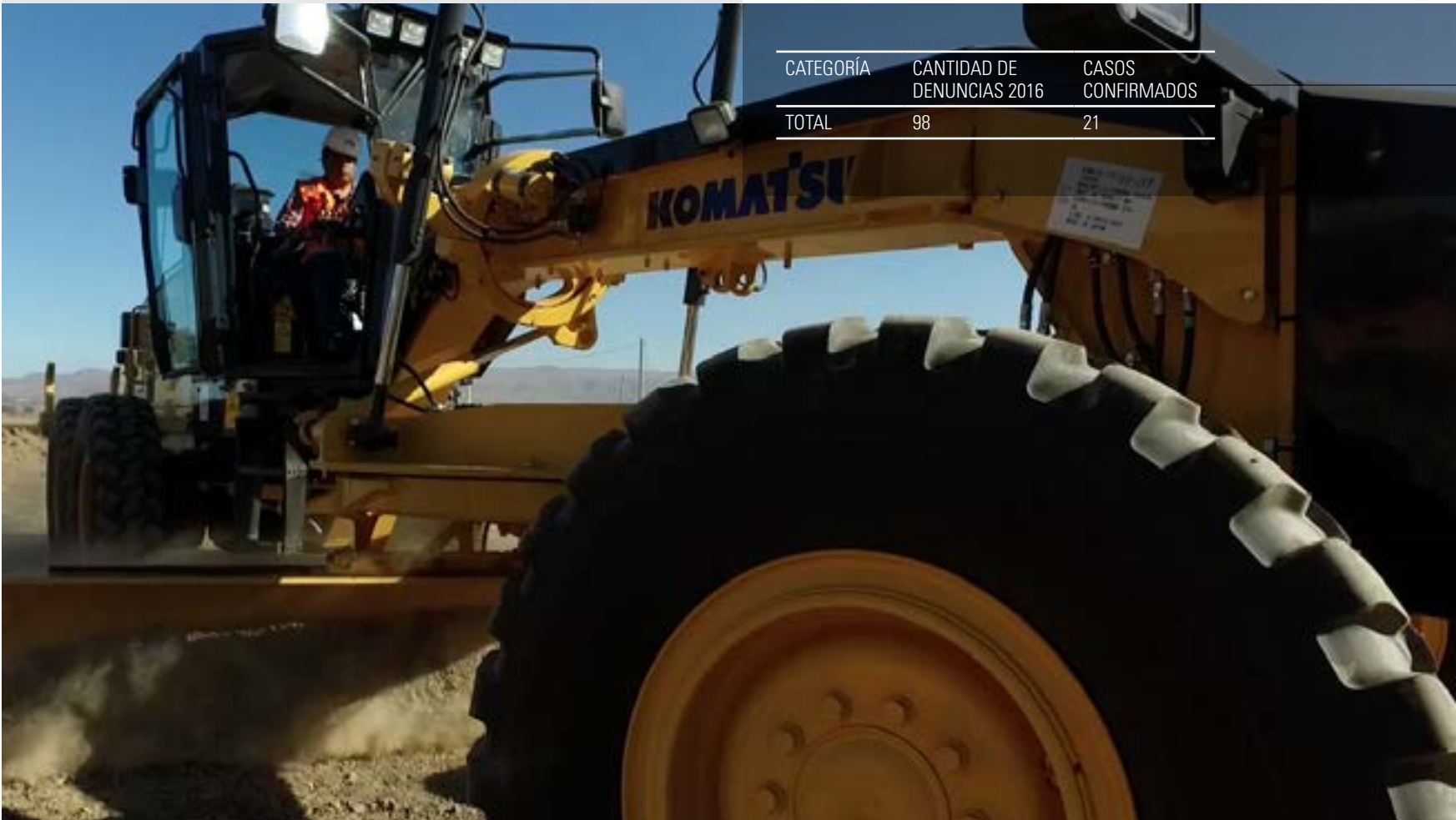
CANAL DE CONSULTAS Y DENUNCIAS

El Grupo de Empresas cuenta con el canal de consultas y denuncias, www.integridadcorporativa.cl. En esta plataforma, colaboradores, clientes, contratistas, proveedores y la comunidad en general, pueden reportar conductas o comportamientos que infringen las reglas del Código de Conducta, Reglamento Interno y normas legales que afectan a la Compañía. Además, se pueden realizar las consultas y denuncias a través de una línea directa 2 26557313 o al e-mail codigodeconducta@kcl.cl

INDICADORES DE CONSULTAS Y DENUNCIAS

La plataforma ha demostrado ser un medio eficiente, ya que, al salvaguardar la identidad, privacidad de la información y el anonimato de quien genera las consultas o denuncias, no hay una exposición directa. Esto se refleja en el incremento del número de denuncias, lo que deja de manifiesto que es un método que da más seguridad que los canales tradicionales que se venían utilizando.

CATEGORÍA	CANTIDAD DE DENUNCIAS 2016	CASOS CONFIRMADOS
TOTAL	98	21



CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

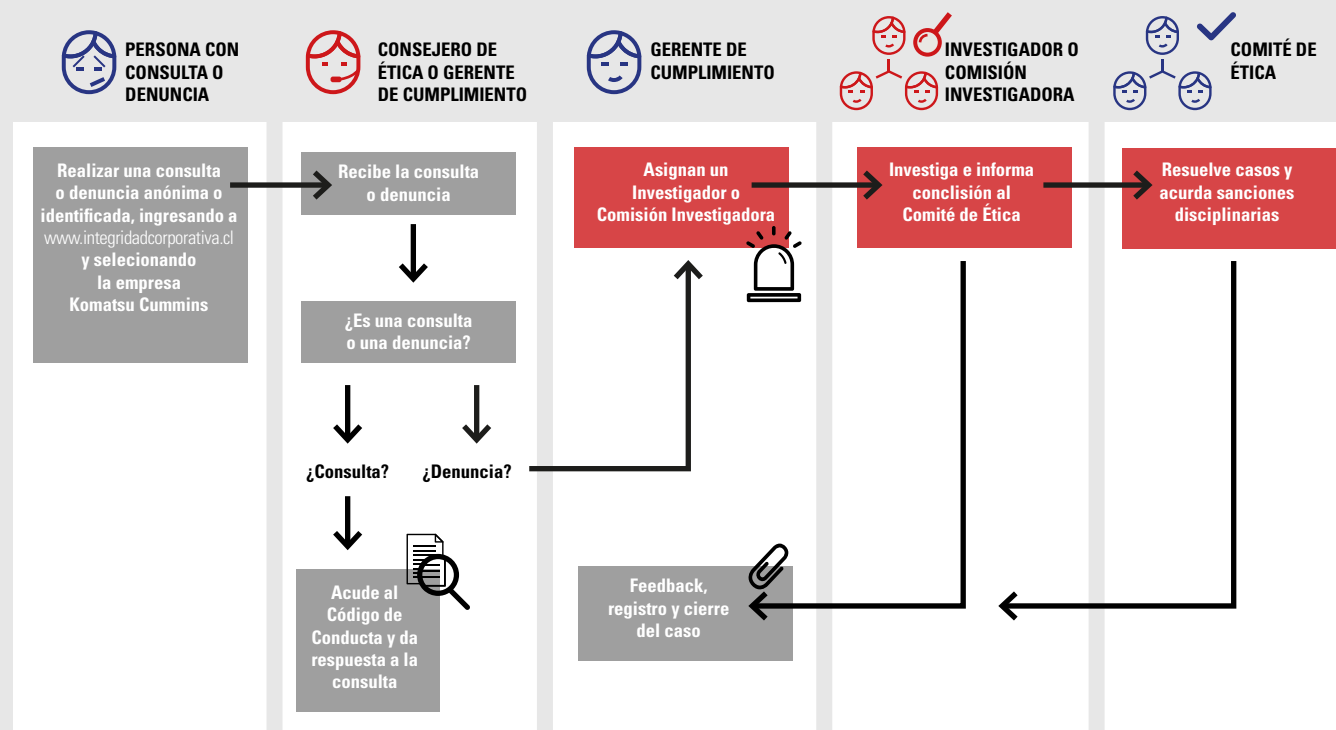
CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

DIAGRAMA DE FLUJO DEL PROCEDIMIENTO DE CONSULTAS O DENUNCIAS DEL GRUPO DE EMPRESAS KOMATSU CUMMINS CHILE



- Los consejeros de ética son 10 trabajadores de diversas áreas, cuyos cargos son de carácter permanente.
- El rol de los consejeros es promover el Canal de Consultas y Denuncias entre los trabajadores por su cercanía con ellos.
- Las consultas o denuncias pueden ser dirigidas al Gerente de Cumplimiento, al consejero de ética, según elección.

GESTIÓN RIESGOS CORPORATIVOS

GRI G4-14

La gestión de riesgos para el Grupo de Empresas está diseñada para proteger los activos, reputación y desempeño de la Compañía, mediante la identificación y manejo de riesgos de manera integral. Desde el año 2012 se inició un proyecto corporativo dirigido a definir los principales riesgos estratégicos e implementar un adecuado manejo de los mismos. En el proceso se definieron 14 riesgos que pueden afectar los objetivos estratégicos del Grupo de Empresas y el modelo de gestión se desarrolló dentro del marco regulatorio del *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* (COSO) para *Enterprise Risk Management*.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

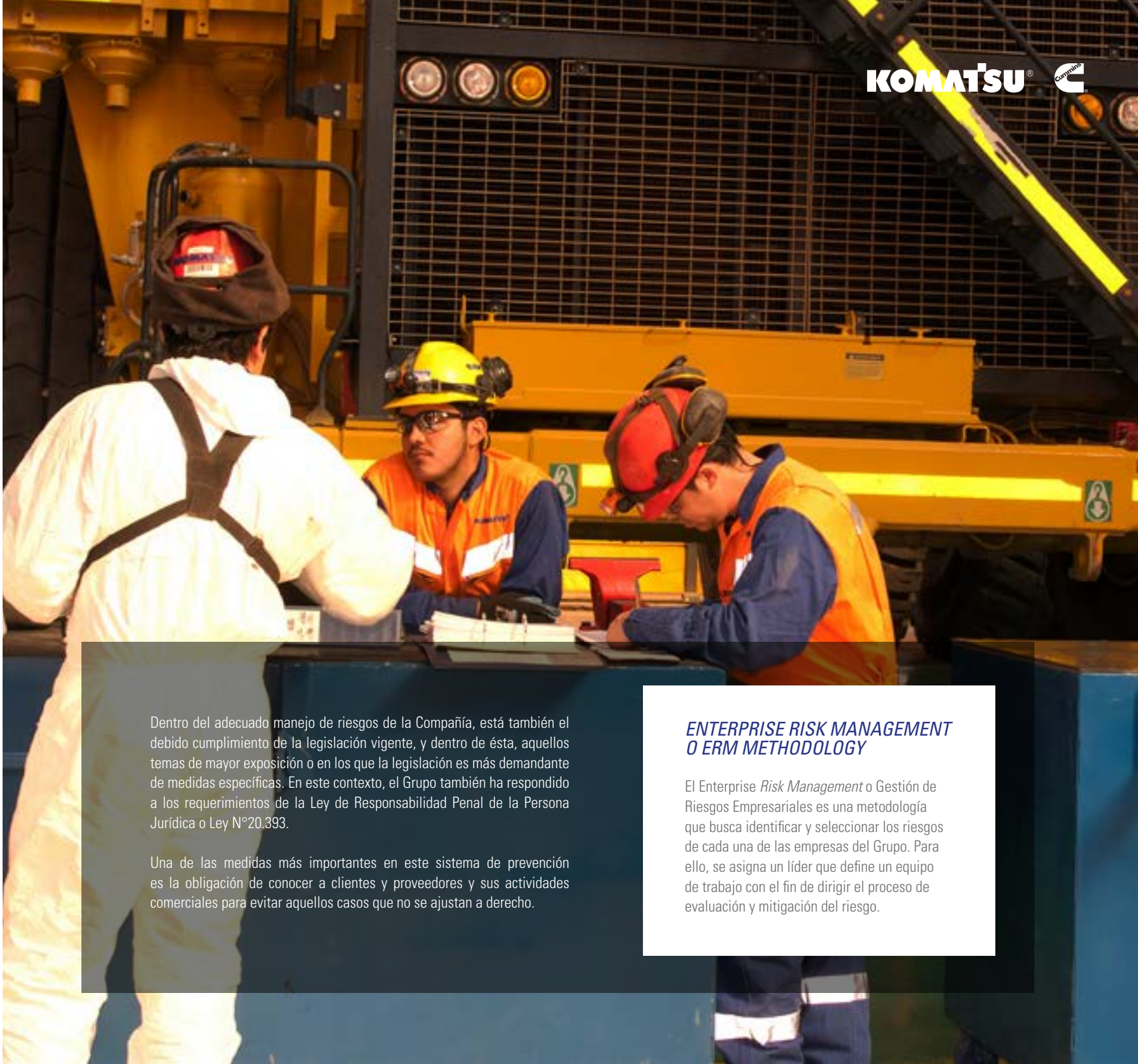
CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS



Dentro del adecuado manejo de riesgos de la Compañía, está también el debido cumplimiento de la legislación vigente, y dentro de ésta, aquellos temas de mayor exposición o en los que la legislación es más demandante de medidas específicas. En este contexto, el Grupo también ha respondido a los requerimientos de la Ley de Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica o Ley N°20.393.

Una de las medidas más importantes en este sistema de prevención es la obligación de conocer a clientes y proveedores y sus actividades comerciales para evitar aquellos casos que no se ajustan a derecho.

***ENTERPRISE RISK MANAGEMENT
O ERM METHODOLOGY***

El Enterprise *Risk Management* o Gestión de Riesgos Empresariales es una metodología que busca identificar y seleccionar los riesgos de cada una de las empresas del Grupo. Para ello, se asigna un líder que define un equipo de trabajo con el fin de dirigir el proceso de evaluación y mitigación del riesgo.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

5 GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD GRI G4-25

El Grupo de Empresas, considera la Sustentabilidad como una parte integral de su negocio. En este sentido, el Grupo comprende la importancia de integrar la dimensión económica con los aspectos propios de las dimensiones social, ética y ambiental en su gestión, incorporando estándares y criterios que permitan mejorar continuamente nuestro desempeño sostenible a lo largo de toda nuestra cadena de valor. De esta forma, buscamos generar valor compartido a nuestros principales grupos de interés entendiendo esto como la creación de beneficios para la sociedad. Asimismo, como un actor relevante de ésta y buen ciudadano corporativo, el Grupo (i) reconoce que la ética y la transparencia guían el actuar de nuestra organización y de cada uno de sus miembros; (ii) promueve la construcción de vínculos de confianza con nuestros grupos de interés y el respeto por los derechos humanos de éstos; y (iii) trabaja para garantizar el bienestar y el desarrollo de nuestros trabajadores, así como el desarrollo sustentable de las comunidades con las que nos vinculamos.

En nuestra misión por maximizar la rentabilidad de nuestro negocio, optimizando el uso de los activos, actuaremos siempre privilegiando la seguridad de nuestros colaboradores, de acuerdo a los siguientes principios:

- _ Trabajamos por crear un ambiente laboral seguro y saludable, en todos los niveles de la organización y su cadena de valor, aplicando las mejores prácticas de la industria y procesos de mejora continua.
- _ Respetamos los derechos fundamentales de cada uno de los colaboradores, promoviendo prácticas laborales justas, la no discriminación y la valoración de la diversidad, generando de esta forma oportunidades y espacios de inclusión a grupos vulnerables. De igual forma, respetamos el derecho de asociación sindical de nuestros trabajadores y rechazamos tajantemente, el trabajo infantil y/o el trabajo forzoso.
- _ Procuraremos otorgar instancias de capacitación a nuestros trabajadores, de manera de generar oportunidades reales para el desarrollo de sus carreras y satisfacción profesional.

_ Defendemos con convicción las buenas prácticas asociadas a la probidad y a la transparencia, así como el comportamiento ético en todos los niveles de la compañía; y la rendición de cuentas hacia nuestros grupos de interés.

_ Promovemos la protección del medio ambiente, no sólo asegurando el cumplimiento normativo en esta materia, sino que adoptamos las medidas y acciones necesarias que contribuyan a eliminar, reducir, mitigar y/o compensar nuestro impacto ambiental a lo largo de nuestra cadena de valor, integrando las últimas tecnologías en todas nuestras actividades de negocio y estableciendo estándares propios, que permitan recoger las inquietudes medioambientales no sólo a nivel local, sino también a nivel mundial.

_ Esperamos, como buen ciudadano corporativo, cumplir con las expectativas de la sociedad y por tanto procuramos construir una relación de largo plazo, justa y confiable con nuestros grupos de interés (clientes, dueños, distribuidores, socios comerciales en la cadena de suministro, miembros de la comunidad local, autoridades y colaboradores), a través del diálogo continuo, respetuoso y honesto.

_ Buscamos generar valor social, aportar a los objetivos de desarrollo sostenible y disminuir la inequidad en la sociedad en la que estamos inmersos, por lo que desarrollamos programas de relacionamiento comunitario e inversión social orientados principalmente al desarrollo de capacidades e inclusión social y promovemos la integración de nuestros trabajadores con nuestras comunidades locales a través del Voluntariado Corporativo.

_ Creemos en las alianzas multi-actores para el trabajo en pos del desarrollo sostenible, por lo que fomentamos instancias colaborativas en las que participen, de manera horizontal, tanto el Estado, como el sector público, la sociedad civil y la academia.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

IMPACTOS DE LA CADENA DE VALOR EN LA SUSTENTABILIDAD

CADENA DE VALOR



CAPÍTULO 1
ACERCA DE
ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

IMPACTOS

IMPACTOS ECONÓMICOS

-  Desempeño económico
-  Presencia en el mercado
-  Impacto económico indirecto
-  Prácticas de adquisición

IMPACTOS LABORALES

-  Empleo y calidad de empleo
-  Salud y seguridad laboral
-  Capacitación y desarrollo
-  Relaciones laborales
-  Diversidad e igualdad de oportunidades
-  Evaluación de prácticas laborales en proveedores
-  Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales

IMPACTOS COMUNIDAD

-  Comunidades locales
-  Prevención de corrupción
-  Política pública
-  Prácticas de competencia
-  Cumplimiento regulatorio

IMPACTOS DERECHOS HUMANOS

-  No discriminación
-  Trabajo infantil
-  Trabajo forzoso
-  Libertad de asociación

IMPACTOS CLIENTE / SERVICIO

-  Preocupación por la salud y seguridad del cliente / consumidor
-  Etiquetado productos y servicios
-  Comunicaciones y marketing
-  Privacidad información del cliente

IMPACTOS AMBIENTALES

-  Materiales
-  Agua
-  Efluentes y residuos
-  Energía
-  Emisiones
-  Transporte
-  Impacto ambiental de los productos y servicios
-  Cumplimiento regulatorio

RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRI G4-24, G4-26

Abordamos la relación con nuestros grupos de interés buscando generar relaciones de confianza, transparencia y cercanía a través del diálogo continuo. Para ello, se despliegan acciones orientadas a intercambiar ideas con diversos actores regulatorios, locales y sectoriales del país.

GRUPO DE INTERÉS	ENFOQUE	CANALES DE COMUNICACIÓN
ACCIONISTAS 	Protección de su inversión como elemento esencial. Búsqueda de un crecimiento estable y sustentable con garantías a largo plazo. Tratamiento con equidad a los accionistas y entrega de la información en forma oportuna.	_ <i>Board of Directors</i> : estamento encargado de supervisar y velar por el cumplimiento de los principios determinados en el acuerdo de constitución del Grupo.
CLIENTES 	Entrega de las mejores soluciones posibles mediante productos, servicios y sistemas innovadores, de calidad y seguros.	_ Brand Management: metodología de relacionamiento comercial con clientes. _ Joiful (Joint Follow-up log) Meeting: reuniones entre Komatsu y los clientes para revisar temáticas relevantes o problemas relacionados a los productos. _ Encuesta anual de satisfacción de clientes. _ Encuesta anual de materialidad para Reporte de Sustentabilidad. _ Plataforma de Consultas y Denuncias .
DISTRIBUIDORES 	Establecimiento de relaciones de larga duración sobre la base de la confianza mutua.	_ Red de distribución a nivel latinoamericano. _ Plataforma de Consultas y Denuncias. _ Marketing News.
PROVEEDORES 	Establecimiento de relaciones estables en el tiempo, basadas en la confianza y evitando la incursión en prácticas de abuso.	_ Alianzas estratégicas con proveedores críticos. _ Encuesta anual de materialidad para Reporte de Sustentabilidad. _ Plataforma de Consultas y Denuncias.
COMUNIDAD 	Desempeño del Grupo de Empresas como ciudadano corporativo, potenciando la comunicación y contribuyendo al desarrollo.	_ Plataforma de Consultas y Denuncias. _ Programas de inversión social liderados por la Gerencia de Sustentabilidad.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

COLABORADORES



Reconocimiento como fuerza impulsora de la organización, garantizando el respeto a los derechos fundamentales como individuo y potenciando su desarrollo profesional.

- _ Encuesta anual de clima laboral.
- _ Programa de reconocimiento.
- _ Comités clima laboral.
- _ Evaluación de desempeño.
- _ Intranet corporativa y canales de comunicación interna como periódico corporativo, newsletters y pantallas informativas.
- _ Encuesta anual de materialidad para Reporte de Sustentabilidad.
- _ Plataforma de Consultas y Denuncias.

**AUTORIDADES Y
ORGANISMOS
REGULADORES**



La Compañía tiene una política de relacionamiento continuo y transparente con las autoridades en el ámbito de sus operaciones.

- _ Participación en mesas de trabajo público - privadas - sociedad civil vinculadas a proyectos de desarrollo sustentable.

SINDICATOS



Mantener un adecuado equilibrio entre los objetivos de la empresa y los legítimos intereses de los trabajadores organizados. Generar las instancias que permitan que cada agrupación pueda tener espacios para expresar sus requerimientos a través de los mecanismos de negociación que la Ley dispone.
Desarrollar las mejores prácticas que aseguren un mantenimiento continuo de la relación empresa-trabajadores.

- _ Reuniones periódicas en terreno con sindicatos, a través del área de Relaciones Laborales.
- _ Plataforma de Consultas y Denuncias.

**ASOCIACIONES
GREMIALES**



La Compañía participa activamente en diferentes asociaciones a nivel internacional, nacional y local, con el objeto de aportar a la discusión y reflexión en materias de desarrollo nacional y local, política pública y otras relacionadas con la sustentabilidad.

- _ Participación en Comités y mesas de trabajo.
- _ Plataforma de Consultas y Denuncias.

**ORGANIZACIONES
DE SOCIEDAD CIVIL**



Desempeño del Grupo de Empresas como ciudadano corporativo, potenciando la comunicación y contribuyendo al desarrollo.

- _ Participación en mesas de trabajo público - privadas - sociedad civil vinculadas a proyectos de desarrollo sustentable.
- _ Plataforma de Consultas y Denuncias.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

MEMBRESÍAS

GRI G4-15, G4-16

El Grupo de Empresas participa activamente en diferentes asociaciones a nivel internacional, nacional y local, con el objeto de aportar a la discusión y reflexión en materias de desarrollo nacional y local, política pública y otras relacionadas con la sustentabilidad.



_ Asociación de Proveedores Industriales de la Minería Chilena (Aprimin) a través de Komatsu Cummins Chile.



_ Centro de Innovación UC a través de Komatsu Cummins Chile.



_ Asociación de la Industria Eléctrica Electrónica de Chile a través de Komatsu Reman Center Chile.



_ Pacto Global a través de Komatsu Cummins Chile.



_ Asociación de Industriales de Antofagasta a través de Komatsu Chile y Komatsu Reman Center Chile.



_ Acción Empresas a través de Komatsu Cummins Chile.



_ Endeavor Chile a través de Komatsu Reman Center Chile.



_ Cámara Chilena Norteamericana de Comercio (Amcham Chile) a través de Komatsu Cummins Chile.



_ Calama Plus: Plan Urbano Sustentable para Calama a través de Komatsu Cummins Chile.



_ Cámara Chilena Australiana de Comercio (Auscham Chile) a través de Komatsu Cummins Chile.



_ Cámara Chilena de la Construcción a través de Komatsu Chile.



_ Electrical Apparatus Service Association a través de Komatsu Reman Center Chile.



_ Corporación PROA Antofagasta, a través de Komatsu Reman Center Chile.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

6

COLABORADORES



CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

CULTURA CORPORATIVA

Para que nuestra gestión se lleve a cabo exitosamente, se requiere de colaboradores altamente comprometidos y motivados con los valores corporativos. En este marco, nuestra filosofía, conocida internamente como Komatsu Way, ha sido la herramienta maximizadora de estos principios, a través del compromiso con la calidad y la confiabilidad.

Nuestro propósito es "Ser protagonistas del éxito de nuestros clientes", por esto el desafío ya no solo radica en proporcionar productos con altos estándares de servicio, sino que en generar una experiencia satisfactoria en toda su cadena y en relación con todas las empresas del Grupo, propósito que, para cumplirlo, necesita a todos los colaboradores de la Compañía, transversalmente.

Por ello, hemos implementado una serie de sistemas que funcionan orgánicamente, buscando que nuestros colaboradores cuenten con condiciones plenas en relación a higiene, salud, seguridad y ambiente laboral; elementos considerados como fundamentales para que el desarrollo sea integral y en línea a los pilares de la Compañía.

Durante el año 2016 y con el objetivo de poner a nuestros clientes en el centro de la gestión, privilegiando el vínculo con ellos a través de una relación equilibrada entre satisfacción, productividad y clima de los equipos, se diseñó Nuestra Pauta que cuenta con ocho conductas.



1. Ponte en el lugar del cliente
2. Focalízate en crecer
3. Hazte cargo y hazlo bien... ahora
4. Colabora activamente
5. Desarrolla a tu equipo
6. Innova
7. Sé humilde
8. Nunca transes lo intransable

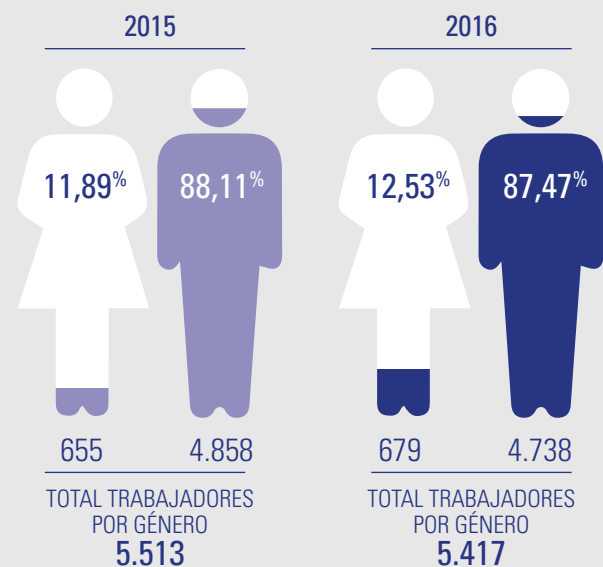
DOTACIÓN E INDICADORES DE PERSONAS

GRI G4-9, G4-10, G4-LA12

Nuestros colaboradores constituyen el principal activo de la Compañía. De ellos depende el logro de resultados, la calidad en los productos y servicios, la innovación en los procesos y la construcción de vínculos de confianza con los clientes de la Compañía.

Realizamos constantemente procesos de actualización y mejoramiento permanente de la gestión del capital humano dentro de la organización, basados en la conducción eficiente de los equipos de trabajo, gestión del desempeño, cuidado del clima organizacional y desarrollo del potencial de las personas, con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos de la Compañía, en sintonía con la cultura y los valores corporativos.

Son más de 5 mil los colaboradores que componen el Grupo de Empresas, la mayoría de ellos son personas que desarrollan actividades técnicas, de análisis y aplicación profesional.



CAPÍTULO 1
 ACERCA DE
 ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
 GRUPO DE EMPRESAS
 KOMATSU CUMMINS Y LA
 OPERACIÓN DE KOMATSU
 HOLDING SOUTH
 AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
 CLIENTES

CAPÍTULO 4
 GOBIERNO CORPORATIVO
 Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
 GESTIÓN DE LA
 SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
 COLABORADORES

CAPÍTULO 7
 MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
 PROVEEDORES Y CADENA
 DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
 COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
 DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
 ANEXOS



DOTACIÓN TRABAJADORES POR GÉNERO Y CATEGORÍA DE CARGO

	2015						2016					
	Nº TRABAJADORES						Nº TRABAJADORES					
	Femenino		Masculino		TOTAL		Femenino		Masculino		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Administrativo	232	4,21%	276	5,01%	508	9,22%	251	4,63%	280	5,17%	531	9,8%
Analista	172	3,12%	683	12,40%	855	15,52%	187	3,45%	657	12,13%	844	15,6%
Directivo	3	0,05%	30	0,54%	33	0,60%	3	0,06%	34	0,63%	37	0,7%
Encargado	29	0,53%	78	1,42%	107	1,94%	13	0,24%	42	0,78%	55	1,0%
Gerente	7	0,13%	80	1,38%	87	1,51%	10	0,18%	82	1,51%	92	1,7%
Jefe	49	0,89%	381	6,92%	430	7,81%	52	0,96%	368	6,79%	420	7,8%
Operario	73	1,33%	367	6,66%	440	7,99%	64	1,18%	341	6,29%	405	7,5%
Secretaria	15	0,27%	0	0%	15	0,27%	18	0,33%	0	0%	18	0,3%
Subgerente	12	0,22%	100	1,82%	112	2,03%	11	0,20%	99	1,83%	110	2,0%
Supervisor	13	0,24%	380	6,90%	393	7,13%	15	0,28%	380	7,01%	395	7,3%
Técnico	18	0,33%	2375	43,11%	2.393	43,44%	20	0,37%	2.350	43,38%	2.370	43,8%
Vendedor	32	0,58%	108	1,96%	140	2,54%	35	0,65%	105	1,94%	140	2,6%
TOTAL	655	11,89%	4858	88,11%	5.513	100%	679	12,53%	4.738	87,47%	5.417	100%

CAPÍTULO 1
 ACERCA DE
 ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
 GRUPO DE EMPRESAS
 KOMATSU CUMMINS Y LA
 OPERACIÓN DE KOMATSU
 HOLDING SOUTH
 AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
 CLIENTES

CAPÍTULO 4
 GOBIERNO CORPORATIVO
 Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
 GESTIÓN DE LA
 SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
 COLABORADORES

CAPÍTULO 7
 MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
 PROVEEDORES Y CADENA
 DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
 COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
 DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
 ANEXOS

La empresa que concentra la mayor cantidad de colaboradores en el año 2016 es Komatsu Chile con 2.545 personas. Los técnicos también lideran la dotación en este ejercicio.

DOTACIÓN DEL GRUPO POR CATEGORÍA DE CARGOS Y EMPRESAS

	2015							
CARGO	Komatsu Cummins Chile	Komatsu Chile	Distribuidora Cummins Chile	Komatsu Reman Center Chile	Komatsu Finance Chile	Desarrollos Tecnológicos	Komatsu Holding South America	Total
Administrativo	199	202	74	26	1	2	4	508
Analista	140	322	169	88	2	9	125	855
Directivo	11	6	4	2	0	1	9	33
Encargado	55	33	13	4	0	0	2	107
Gerente	16	36	9	5	1	2	14	83
Jefe	79	231	81	22	2	6	9	430
Operario	283	39	2	97	0	19	0	440
Secretaria	4	2	5	1	0	1	2	15
Subgerente	15	51	21	5	0	2	18	112
Supervisor	65	193	98	23	0	12	2	393
Técnico	3	1.478	678	166	0	68	0	2.393
Vendedor	0	84	52	1	3	0	0	140
Total	870	2.677	1.206	440	9	122	185	5.509

CAPÍTULO 1
 ACERCA DE
 ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
 GRUPO DE EMPRESAS
 KOMATSU CUMMINS Y LA
 OPERACIÓN DE KOMATSU
 HOLDING SOUTH
 AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
 CLIENTES

CAPÍTULO 4
 GOBIERNO CORPORATIVO
 Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
 GESTIÓN DE LA
 SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
 COLABORADORES

CAPÍTULO 7
 MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
 PROVEEDORES Y CADENA
 DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
 COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
 DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
 ANEXOS

DOTACIÓN POR CATEGORÍA DE CARGOS Y EMPRESAS

	2016							
CARGO	Komatsu Cummins Chile	Komatsu Chile	Distribuidora Cummins Chile	Komatsu Reman Center Chile	Komatsu Finance Chile	Desarrollos Tecnológicos	Komatsu Holding South America	Total
Administrativo	217	202	67	31	1	1	12	531
Analista	125	304	165	91	3	10	146	844
Directivo	4	7	5	1	1	0	19	37
Encargado	52	2	0	1	0	0	0	55
Gerente	13	36	12	5	0	3	23	92
Jefe	78	210	83	22	2	6	19	420
Operario	281	27	1	82	0	14	0	405
Secretaria	3	3	5	1	0	1	5	18
Subgerente	14	53	20	3	0	2	18	110
Supervisor	66	190	93	27	0	16	3	395
Técnico	3	1.431	679	176	0	81	0	2.370
Vendedor	0	80	57	1	2	0	0	140
Total	856	2.545	1.187	441	9	134	245	5.417

Regionalmente, Antofagasta cuenta con 2.175 colaboradores, lo que responde a nuestras operaciones de la división de minería. Esta región concentra el 40% de la dotación total de la Compañía.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

DISTRIBUCIÓN COLABORADORES POR REGIÓN Y EMPRESAS

2015

Región	Komatsu Cummins Chile	Komatsu Chile	Distribuidora Cummins Chile	Komatsu Reman Center Chile	Komatsu Finance Chile	Desarrollos Tecnológicos	Komatsu Holding South America	Total
XV	5	3	5	0	0	0	0	13
I	61	553	182	57	0	0	8	861
II	329	1.111	503	237	0	0	16	2.196
III	28	221	70	0	0	0	0	319
IV	17	165	52	0	0	32	1	267
V	0	0	0	0	0	0	0	0
RM	401	496	334	139	8	90	156	1.624
VII	0	2	0	0	0	0	0	2
VIII	19	90	31	0	1	0	4	145
IX	3	16	6	0	0	0	0	25
X	5	11	18	0	0	0	0	34
XII	2	9	5	7	0	0	0	23
TOTAL	870	2.677	1.206	440	9	122	185	5.509

CAPÍTULO 1
 ACERCA DE
 ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
 GRUPO DE EMPRESAS
 KOMATSU CUMMINS Y LA
 OPERACIÓN DE KOMATSU
 HOLDING SOUTH
 AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
 CLIENTES

CAPÍTULO 4
 GOBIERNO CORPORATIVO
 Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
 GESTIÓN DE LA
 SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
 COLABORADORES

CAPÍTULO 7
 MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
 PROVEEDORES Y CADENA
 DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
 COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
 DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
 ANEXOS

DISTRIBUCIÓN COLABORADORES POR REGIÓN Y EMPRESAS

2016								
Región	Komatsu Cummins Chile	Komatsu Chile	Distribuidora Cummins Chile	Komatsu Reman Center Chile	Komatsu Finance Chile	Desarrollos Tecnológicos	Komatsu Holding South America	Total
XV	4	2	4	0	0	0	0	10
I	72	469	157	58	0	0	7	763
II	319	1.093	510	238	0	0	15	2.175
III	31	222	64	0	0	0	0	317
IV	17	168	50	0	0	41	1	277
V	0	0	0	0	0	0	0	0
RM	382	465	345	137	8	93	218	1.648
VII	0	5	0	0	0	0	0	5
VIII	21	90	29	0	1	0	4	145
IX	3	17	6	0	0	0	0	26
X	5	6	16	0	0	0	0	27
XII	2	8	6	8	0	0	0	24
TOTAL	856	2.545	1.187	441	9	134	245	5.417

CAPÍTULO 1
 ACERCA DE
 ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
 GRUPO DE EMPRESAS
 KOMATSU CUMMINS Y LA
 OPERACIÓN DE KOMATSU
 HOLDING SOUTH
 AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
 CLIENTES

CAPÍTULO 4
 GOBIERNO CORPORATIVO
 Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
 GESTIÓN DE LA
 SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
 COLABORADORES

CAPÍTULO 7
 MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
 PROVEEDORES Y CADENA
 DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
 COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
 DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
 ANEXOS

TRABAJADORES POR TIPO DE CONTRATO POR EMPRESA

Empresas	2015		2016	
	Contrato indefinido	Otro	Contrato indefinido	Otro
Komatsu Cummins Chile	844	26	821	35
Komatsu Chile	2.641	36	2.368	177
Distribuidora Cummins Chile	1.163	43	1.140	47
Komatsu Reman Center Chile	408	32	416	25
Komatsu Finance Chile	9	0	9	0
Desarrollos Tecnológicos	121	12	121	13
Komatsu Holding South America	184	1	243	2
Total trabajadores	5.370	139	5.118	299
Total en %	97%	3%	94,48%	5,52%

En el Grupo de Empresas, se mantiene la tendencia positiva de que el mayor número de personas está sujeta a contrato indefinido, en coincidencia con las políticas y estrategias de la Compañía y de las regulaciones nacionales e internacionales al respecto (“Trabajo Decente” OIT).

TRABAJADORES CON CONTRATO INDEFINIDO POR GÉNERO Y EMPRESA

Empresas	Trabajadores contrato indefinido	
	Hombre	Mujer
Komatsu Cummins Chile	573	248
Komatsu Chile	2.170	198
Distribuidora Cummins Chile	1.065	75
Komatsu Reman Center Chile	342	74
Komatsu Finance Chile	4	5
Desarrollos Tecnológicos	117	4
Komatsu Holding South America	188	55
Total trabajadores	4.459	659
Total en %	87,12%	12,88%

Respecto al año 2015, la dotación femenina aumentó de un 11,89% a un 12,53%, avanzando de esta forma en el desafío de incorporar e incluir mujeres en las diversas áreas de trabajo que existen actualmente.

CAPÍTULO 1
ACERCA DE
ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

PROMEDIO
DE EDAD EN
AÑOS
2016



FEMENINO
34,86



MASCULINO
35,89

TOTAL GENERAL
35,76

PROMEDIO DE
PERMANENCIA
EMPRESA EN AÑO
2016



FEMENINO
4,88



MASCULINO
5,99

TOTAL GENERAL
5,86

MULTICULTURALIDAD GRI G4-LA12

TRABAJADORES EXTRANJEROS 2016

Empresa	Total extranjeros	Total trabajadores por empresa	% de extranjeros
Komatsu Cummins Chile	13	856	1,52%
Komatsu Chile	36	2.466	1,38%
Distribuidora Cummins Chile	29	1.187	2,44%
Komatsu Reman Center Chile	15	441	3,40%
Komatsu Finance Chile	0	9	0,00%
Desarrollos Tecnológicos	1	134	0,75%
Komatsu Holding South America	24	245	9,80%
TOTAL	118	5.417	2,18%

La Compañía está abierta a la multiculturalidad y diversidad, de acuerdo con políticas de no discriminación, inclusión y gestión del talento.

CAPÍTULO 1
 ACERCA DE
 ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
 GRUPO DE EMPRESAS
 KOMATSU CUMMINS Y LA
 OPERACIÓN DE KOMATSU
 HOLDING SOUTH
 AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
 CLIENTES

CAPÍTULO 4
 GOBIERNO CORPORATIVO
 Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
 GESTIÓN DE LA
 SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
 COLABORADORES

CAPÍTULO 7
 MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
 PROVEEDORES Y CADENA
 DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
 COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
 DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
 ANEXOS

MULTICULTURALIDAD

GRI G4-LA12

PAÍS DE PROCEDENCIA / TOTAL TRABAJADORES
 2016

Perú	34	Japón	6	España	2	El Salvador	1
Bolivia	17	Ecuador	5	Estados Unidos	2	Haití	1
Colombia	13	Argentina	4	Francia	2	Brasil	1
Venezuela	11	Australia	3	Rusia	1	Holanda	1
Filipinas	10	Alemania	2	Cuba	1	México	1
						Total	118



CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

ENGAGEMENT Y CLIMA LABORAL

El Grupo de Empresas busca mantener una buena calidad de vida, cuidado de las personas y un grato ambiente laboral para todos sus colaboradores. Entendemos que el Engagement es una variable estratégica que está directamente relacionada con los resultados de la Compañía y con la realización y la satisfacción de nuestro capital humano, por ello nos esforzamos día a día para que nuestros colaboradores profundicen su arraigo y quieran permanecer en la Compañía con un alto nivel de compromiso.

Para asegurarnos de que lo anterior ocurra, medimos la satisfacción general a través de la Encuesta de Clima y Engagement, en la cual participaron el 96,1% de los colaboradores en su aplicación 2016.

Medimos clima laboral y compromiso porque nos permiten conocer cómo nuestros colaboradores perciben la Compañía, identificando las fortalezas o aspectos bien valorados de la cultura organizacional, reconociendo las fuentes de insatisfacción que contribuyen al desarrollo de actitudes negativas frente a la organización. Es un proceso a través del cual los líderes del Grupo de Empresas son protagonistas en la gestión diaria del clima y el compromiso de las personas.

NUESTRO MODELO DE CLIMA LABORAL Y ENGAGEMENT



En el proceso 2016, que tuvo una satisfacción general de colaboradores de un **79,1%**, cuatro dimensiones presentaron los mejores resultados: Seguridad, Estructura, Identidad y Liderazgo.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Tenemos la convicción de que las empresas son el reflejo de las personas que trabajan en ellas, por eso proteger eficazmente la vida, la salud y la integridad de nuestro capital humano, es fundamental.

En este contexto, el control de los riesgos asociados a la naturaleza de sus actividades son fundamentales para el cumplimiento de estos objetivos, formando parte integral del quehacer laboral de todos y cada uno de los integrantes de la Compañía.

Cada empresa del Grupo cuenta con una unidad de SSOMA (Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente) que busca la mejora continua de estos ámbitos en todos sus centros de trabajo, para así mantener a nuestros trabajadores sanos y seguros en todo momento.

Su misión se centra en implementar un Modelo Preventivo a nivel de todas las operaciones en Chile, dirigido a asegurar el logro de los más altos estándares de prevención de incidentes y control de pérdidas del negocio, cumpliendo con toda la normativa vigente, para así lograr nuestro objetivo de cero daño a las personas y al medio ambiente.



Durante el 2016, Komatsu Reman Center Chile y Desarrollos Tecnológicos implementaron los siguientes proyectos en torno a la seguridad:

1. **Programa de Prevención de Accidentes BAAP (Behavioral Accident Prevention Process)**
Objetivo: Implementar el plan de Prevención de Accidentes basado en el comportamiento y Desarrollo de Habilidades de Liderazgo en Seguridad para Supervisores, permitiendo a la organización reducir sus accidentes de manera considerable y sostenible. Es un proceso sistemático, basado en la observación y liderado por trabajadores, que tiene como objetivo fomentar los comportamientos seguros y reducir la exposición al riesgo de los trabajadores.
2. **Proyecto Reportabilidad:** Durante el 2016, se implementó una herramienta de gestión SSOMA que permite fácilmente reportar, controlar y monitorear peligros, acciones o condiciones sub-estándar desde cualquier smartphone, tablet o computador de escritorio, la que se transmite como información detallada y geo-referenciada dentro de la red mejorando la gestión de seguridad gracias al compromiso de todos los trabajadores, generando un clima de seguridad en la Compañía.
3. **Proyecto Implementación metodología 5S,** cuyo objetivo es lograr lugares de trabajo mejor organizados, más ordenados y limpios de forma permanente para conseguir una mayor productividad y un mejor entorno laboral.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

El programa del año fiscal japonés 2016 se centró en realizar un profundo diagnóstico de la cultura organizacional con foco en la seguridad. Esto ya se había venido realizando en algunas de las empresas del grupo, como Komatsu Reman Center Chile y Desarrollos Tecnológicos, pero durante este año fiscal, se realizó en el resto de la Compañía.

Por otra parte, el año 2016 se puso foco en la estandarización de las acciones transversales SSOMA, el reforzamiento positivo de la conducta segura, la evaluación de comportamiento y la exposición al riesgo. Además, se crearon comités de observaciones conductuales y se realizó coaching en seguridad a toda la línea supervisora ejecutiva de la compañía.

PROYECTO CULTURA DE SEGURIDAD 2020

Iniciativa emblemática para el Grupo, que busca consolidar nuestra visión estratégica de la seguridad para lograr el "cero daño" y que considera diversas etapas que se desarrollarán hasta el año 2020.

Durante el 2016, este proyecto involucró el desarrollo de dos fases fundamentales:

Por un lado, se realizó la sensibilización a los líderes del Grupo de Empresas, quienes cumplen un rol fundamental y transformacional al ser capaces de provocar los cambios necesarios en sus equipos de manera de lograr impactar y conseguir una cultura de seguridad de clase mundial.

Por otra parte, se realizó un diagnóstico de la situación actual de seguridad mediante la aplicación a los trabajadores de algunas de las empresas Grupo, de la encuesta internacional OCDI (Organizational Culture Diagnostic Instrument), con el objetivo de entregar una evaluación de la compañía e identificar cómo se sitúa ésta en factores organizacionales, de equipo y de seguridad, detectando además puntos de mejora para fortalecer la gestión preventiva desde una mirada cultural, especialmente potenciando el liderazgo como agente de cambio.

Los próximos pasos involucran la difusión de los resultados y de los planes de acción transversales que se comenzarán a implementar paulatinamente durante los años que dura el proyecto.

La Política de Seguridad, Salud Ocupacional y Medioambiente llamada de misma forma —SSOMA— está basada en la responsabilidad que tiene cada colaborador sobre su seguridad, su salud, el bienestar de su familia y el desarrollo de la organización, teniendo un rol activo en la construcción, mantención y mejoramiento de una cultura preventiva y de un ambiente de trabajo seguro y saludable.

En esta responsabilidad, cada integrante del Grupo de Empresas está consciente de la facultad que tiene de negarse a desarrollar trabajos que no cumplan los estándares establecidos, debiendo en todo momento detectar y reportar este tipo de condiciones.

CAPÍTULO 1
ACERCA DE
ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

POLÍTICA SSOMA
(SEGURIDAD, SALUD OCUPACIONAL Y MEDIO AMBIENTE)

_ Implementar, controlar y mantener un sistema de gestión en seguridad, salud ocupacional y medio ambiente, para prevenir lesiones, evitar el deterioro de la salud, impedir la contaminación, precaver daños a equipos e instalaciones, resguardar el proceso productivo, y asegurar una correcta preparación para responder adecuadamente ante cualquier emergencia, evitando así daños o pérdidas de mayor envergadura.

_ Implementar metodologías y esquemas para el mejoramiento continuo, la adopción de buenas prácticas, el desarrollo de la innovación y la mejora del desempeño en seguridad y salud.

_ Promover y mantener el liderazgo activo en el lugar de trabajo, el autocuidado y el compromiso con la política de todos los trabajadores de la Compañía.

En el Grupo de Empresas nos importa la vida de las personas, por eso estamos constantemente trabajando en mejorar las condiciones de trabajo en todos nuestros centros y faenas, para reducir y eliminar los posibles riesgos asociados a las tareas que realizamos y cumplir con:



NUESTROS
TRABAJADORES
CUIDAR SU SALUD Y
MEJORAR SUS CAPACIDADES
LABORALES



NUESTROS
CENTROS DE TRABAJO
MEJORAR LA EFICIENCIA DE
TODOS NUESTROS CENTROS



NUESTRO
ENTORNO
PROTEGER EL
MEDIO AMBIENTE



LEGISLACIÓN
CUMPLIR CON LAS LEGISLACIONES
APLICABLES A NUESTRO TRABAJO

MANIFIESTO SSOMA KCC

1. VALORA TU
VIDA

Y LA DE LOS OTROS. REPORTA
Y EVITA ACCIDENTES.

4. PLANIFICA:
VERIFICA TENER TODO
LO NECESARIO ANTES
DE PARTIR; SI DUDAS,
PREGUNTA.

6. SOMOS CONSEQUENTES,
NOS CUIDAMOS DENTRO Y FUERA DEL TRABAJO.

8. SI NO ESTÁS
**SEGURO,
NIÉGATE**
RESPONSABLEMENTE.

2. SOMOS UN
EQUIPO,
DEJAMOS HUELLA
CON UN MODELO Y
PRÁCTICAS COMUNES.

5. OBSERVA
TU ENTORNO,
HAZ UNA PAUSA Y DECIDE
VALORANDO LA VIDA.

9. ACTÚA
FIRME
CUANDO VEAS UNA
SITUACIÓN INSEGURA.

3. GENERAMOS
ESTÁNDARES
DE EXCELENCIA
INTEGRANDO
**NUESTRO
TRABAJO.**

7. COMPARTE TU
PASIÓN
POR LA SEGURIDAD,
¡DA EL EJEMPLO!

10. SÉ
HONORABLE:
CUÍDATE Y CUIDA
A LOS OTROS.

CAPÍTULO 1
 ACERCA DE
 ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
 GRUPO DE EMPRESAS
 KOMATSU CUMMINS Y LA
 OPERACIÓN DE KOMATSU
 HOLDING SOUTH
 AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
 CLIENTES

CAPÍTULO 4
 GOBIERNO CORPORATIVO
 Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
 GESTIÓN DE LA
 SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
 COLABORADORES

CAPÍTULO 7
 MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
 PROVEEDORES Y CADENA
 DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
 COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
 DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
 ANEXOS



PROGRAMA PREVENTIVO

En el año 2016 se implementó un nuevo programa preventivo, que busca controlar los riesgos de incidentes que atenten contra la integridad física y salud de los colaboradores. En conjunto con la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), esta iniciativa reúne las medidas que, correctamente implementadas, establecen un nivel de control en los centros de trabajo.

El objetivo principal está basado en vigilar el riesgo de probabilidades de incidentes que afecten a las personas, generen un daño negativo al medio ambiente, una falla en las operaciones y/o un daño a la propiedad. Además, busca monitorear los agentes higiénicos que pueden ocasionar enfermedades.

Para que el programa tenga éxito, es fundamental que todos los colaboradores tomen conciencia y trabajen bajo los estándares que entrega el programa: una actitud vigilante, siempre comprometidos, promulgando la seguridad como un valor y una actitud de vida que va más allá del ámbito laboral.

INDICADORES

GRI G4-LA6

En 2016 se registraron 18 accidentes. Los principales riesgos laborales se dan en las áreas operativas. A pesar de la existencia de este tipo de riesgos, la filosofía de seguridad de la empresa, así como las acciones preventivas, han permitido continuar sin tener que lamentar víctimas fatales en los centros de trabajo.

INDICADORES DE SEGURIDAD

Empresa	Número de accidentes CTP (Con tiempo perdido)	Índice de frecuencia
		2016
Komatsu Cummins Chile	3	0,33
Komatsu Chile	3	0,12
Distribuidora Cummins Chile	3	0,24
Komatsu Reman Center Chile	2	0,37
Komatsu Holding South America	2	0,64
Desarrollos Tecnológicos	5	3,23
Komatsu Finance Chile	0	0

CAPÍTULO 1
 ACERCA DE
 ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
 GRUPO DE EMPRESAS
 KOMATSU CUMMINS Y LA
 OPERACIÓN DE KOMATSU
 HOLDING SOUTH
 AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
 CLIENTES

CAPÍTULO 4
 GOBIERNO CORPORATIVO
 Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
 GESTIÓN DE LA
 SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
 COLABORADORES

CAPÍTULO 7
 MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
 PROVEEDORES Y CADENA
 DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
 COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
 DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
 ANEXOS

DESEMPEÑO SALUD Y SEGURIDAD

Indicador	2016	
	Mujer	Hombre
Accidente con tiempo perdido	1	17
Accidente sin tiempo perdido	1	65
Días perdidos	2	1.021
Índice frecuencia	0,02	0,28
Índice Gravedad	0,03	17,84
IFT*	0,02	1,43
Víctimas mortales	0	0
Cantidad de enfermedades ocupacionales	0	1

* IFT: Índice de frecuencia total que mide la frecuencia con que ocurren accidentes con lesión, tanto con tiempo perdido como sin tiempo perdido.

COMITÉ PARITARIOS
 GRI G4-LA5

El Grupo de Empresas –de acuerdo con la Ley 16.744– posee Comités Paritarios de Orden, Higiene y Seguridad (CPHS) en todos los centros con más de 25 personas.

En el año 2016, el total de Comités fueron de 49 en toda la Compañía, con un 98,6% de colaboradores representados.

Empresa	Comités Paritarios 2016	Cantidad de trabajadores Representados 2016
Komatsu Cummins Chile	3	854
Komatsu Chile	26	2.545
Distribuidora Cummins Chile	14	1.187
Komatsu Reman Center Chile	3	386
Komatsu Holding South America	1	250
Desarrollos Tecnológicos	2	122
Komatsu Finance Chile	n/a	n/a



CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

El Grupo de Empresas considera que la Diversidad e Inclusión son valores fundamentales para el crecimiento sustentable de la organización. En este sentido, la Compañía no sólo está comprometida con la igualdad de oportunidades para todos, sino que promueve la diversidad tanto dentro como fuera de la empresa, trabajando en la inclusión de los diferentes grupos que han sido históricamente excluidos, con foco prioritario en multi-culturalidad, género, discapacidad y personas en conflictos con la Ley.

Creemos que la diversidad nos enriquece como Compañía y rechazamos la discriminación en todas sus formas, velando por el respeto a todas las personas.

OBJETIVOS CORPORATIVOS DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN (D&I)



IMPLEMENTAR LA GESTIÓN DIVERSIDAD E INCLUSIÓN.

PROMOVER LA EDUCACIÓN PARA LA DIVERSIDAD E
INCLUSIÓN Y EL CAMBIO CULTURAL.

DESARROLLAR PROGRAMAS E INICIATIVAS
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN.

La adhesión al Programa +Diversidad el año 2014, liderado por la ONG Acción Empresas; la creación, este año, del Consejo de Diversidad e Inclusión conformado por los principales ejecutivos del Grupo de Empresas, que entrega lineamientos en la materia, además del próximo lanzamiento de la Política de Diversidad e Inclusión, son hitos que dan cuenta del compromiso que la Compañía ha asumido con sus colaboradores.



FERIA DE DIVERSIDAD

Reforzando el compromiso de la Compañía con la diversidad y de esta forma trabajar por la inclusión a través de actividades y alianzas público-privadas, en octubre la Gerencia de Sustentabilidad organizó la primera Feria de Diversidad en Santiago, instancia donde los colaboradores se interiorizaron en el trabajo junto a fundaciones y la comunidad.

La iniciativa nace como un espacio para sensibilizar a las personas en torno al mundo de la diversidad e inclusión, como por ejemplo presentar el trabajo de inclusión socio-laboral que realizan diferentes fundaciones con personas con discapacidad cognitiva, sensorial o física; inmigrantes; personas infractoras de ley; Fundaciones que trabajan la diversidad sexual; entre otros.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

GRUPOS DE AFINIDAD

Los grupos de afinidad son constituidos por trabajadores que, de forma voluntaria y coordinada, deciden involucrarse en iniciativas que promuevan y fomenten la inclusión en la empresa mediante el levantamiento de brechas, además de proponer y gestionar proyectos que tienen como fin velar que el grupo objetivo elegido sea escuchado y respetado. Actualmente existen dos grupos: Género y Discapacidad.

GRUPO DE AFINIDAD DE GÉNERO

Tiene como objetivo promover un ambiente laboral inclusivo y equitativo con perspectiva de género a través de:

- _ Atraer, retener y desarrollar al talento femenino.
- _ Promover y gestionar las buenas prácticas del mercado.
- _ Ser la mesa técnica experta en temáticas de género.

GRUPO DE AFINIDAD DE DISCAPACIDAD

Este grupo tiene como objetivo:

- _ Incrementar el valor social y la reputación, motivando a nuevos talentos por pertenecer al Grupo de Empresas.
- _ Influir positivamente en políticas públicas.
- _ Ser reconocidos como una empresa inclusiva.
- _ Implementar de forma exitosa la Ley de Inclusión Laboral.
- _ Aumentar el engagement y la productividad.



CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

PROGRAMAS DE INCLUSIÓN

Articular e integrar las iniciativas específicas de inclusión social en procesos culturales y de desarrollo de personas, es uno de los principales objetivos de los programas de inclusión. Junto a esto, se busca dar continuidad a proyectos específicos para la inclusión social de grupos excluidos y favorecer la diversidad en nuestra Compañía.



FUNDACIÓN REINVENTARSE

Creada el año 2011, Fundación Reinventarse trabaja por la reinserción sociolaboral para jóvenes vulnerables que infringieron la ley. Busca desarrollar un sistema integral y transformador, que les permita integrarse social y laboralmente a través de la facilitación de vínculos de confianza, espacios de aprendizaje e involucramiento con trabajadores de diferentes compañías.

PROGRAMA CENTRO DE ESTUDIOS Y TRABAJO (CET)

Iniciativa ejecutada por Gendarmería y Komatsu Reman Center Chile, con el fin de entregar entrenamiento y trabajo a mujeres privadas de libertad en el Centro Penitenciario de Antofagasta.

PROGRAMA PRÁCTICAS LABORALES CON FUNDACIÓN DESCÚBREME

Desarrollado en conjunto con Fundación Descúbreme desde inicios del 2016, es un programa de inclusión de jóvenes con discapacidad cognitiva a través de un modelo dual de formación técnica. Son 6 jóvenes los que forman parte del Programa Práctica Laboral, 5 en modalidad dual, además de 1 egresado y contratado por Distribuidora Cummins Chile.

Más información, acerca de estos programas, disponible en el capítulo de Comunidad.



CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
 ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
 KOMATSU CUMMINS Y LA
 OPERACIÓN DE KOMATSU
 HOLDING SOUTH
 AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
 Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
 SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
 DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

PARTICIPACIÓN LABORAL FEMENINA GRI G4-LA12

Si bien en el Grupo de Empresas no existe una meta específica de contratación de mujeres, sabemos la importancia de la equidad de género como factor en el desarrollo socio-económico del país. Es por eso que apoyamos las iniciativas y prácticas que promuevan dicho trabajo. En la Compañía, el 12,53% de la dotación laboral son mujeres, lo que significó un aumento de 0,63 puntos porcentuales respecto de 2015.

2015				2016			
% Mujeres	Nº Mujeres	% Hombres	Nº Hombres	% Mujeres	Nº Mujeres	% Hombres	Nº Hombres
11,89%	655	88,11%	4.854	12,53%	679	87,47%	4.738

PARTICIPACIÓN LABORAL FEMENINA POR EMPRESA

Empresa	2015			2016		
	% Mujeres	Nº Mujeres	Nº Hombres	% Mujeres	Nº Mujeres	Nº Hombres
Komatsu Cummins Chile	30%	262	608	30%	257	599
Komatsu Chile	7%	197	2.480	8%	204	2.341
Distribuidora Cummins Chile	6%	74	1.132	6%	77	1.110
Komatsu Reman Center Chile	19%	82	358	17%	77	364
Komatsu Finance Chile	67%	6	3	56%	5	4
Desarrollos Tecnológicos	5%	6	116	3%	4	130
Komatsu Holding South America	15%	28	157	22%	55	190

MUJERES EN CARGOS EJECUTIVOS 2016

Empresa	Cantidad mujeres en cargos directivos	% de mujeres en cargos directivos	Cantidad mujeres en cargos ejecutivos (jefes, subgerentes y gerentes)	Total mujeres por empresa	% de mujeres en el Grupo	Total dotación
Komatsu Cummins Chile	1	0,39%	27	257	30,02%	856
Komatsu Chile	0	0,00%	22	204	8,02%	2.545
Distribuidora Cummins Chile	0	0,00%	7	77	6,49%	1.187
Komatsu Reman Center Chile	0	0,00%	3	77	17,46%	441
Komatsu Finance Chile	1	0,39%	1	5	55,56%	9
Desarrollos Tecnológicos	0	0,00%	1	4	2,99%	134
Komatsu Holding South America	1	0,39%	12	55	22,45%	245
TOTAL	3	0,06%	73	679	12,53%	5.417

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

LIDERAZGO

Como Grupo de Empresas consideramos el fortalecimiento del rol que cumplen los líderes, un pilar fundamental en el proceso de alineamiento estratégico y en la consecución de los objetivos del negocio establecidos a futuro. Ellos son los encargados de informar, comunicar, enseñar, facilitar, guiar y colaborar con el desarrollo integral de los equipos de trabajo para así mejorar los niveles de competitividad.

Desde el año fiscal 2015, se implementó un programa de capacitación para el liderazgo interempresa conocido internamente como “Programa Liderazgo Corporativo”, con el fin de preparar y capacitar a quienes encabezarán el proceso de cambio cultural. En 2016 se llevó a cabo en la Universidad Adolfo Ibáñez y tuvo una participación de 44 personas.

Además, contamos con el programa “Dirigir Desarrollando”, focalizado en los subgerentes, y “Líderes en Acción”, dirigido a las jefaturas. Ambos programas se realizan en las dependencias de la empresa y están a cargo de coachs y profesores de larga trayectoria en estas temáticas.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA LIDERAZGO CORPORATIVO

- _ Desarrollar y nivelar las competencias conductuales claves.
- _ Complementar los requisitos técnicos de los participantes con habilidades blandas tales como trabajo en equipo, liderazgo, negociación, gestión de conflictos, motivación de otros, desarrollo y *coaching*.
- _ Generar compromiso y alineamiento organizacional.
- _ Promover que los niveles gerenciales dirijan desarrollando a sus colaboradores, mediante el ejercicio del liderazgo transformador.
- _ Adquirir un profundo conocimiento de las variables individuales del comportamiento humano con foco en la motivación de sus colaboradores.



CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

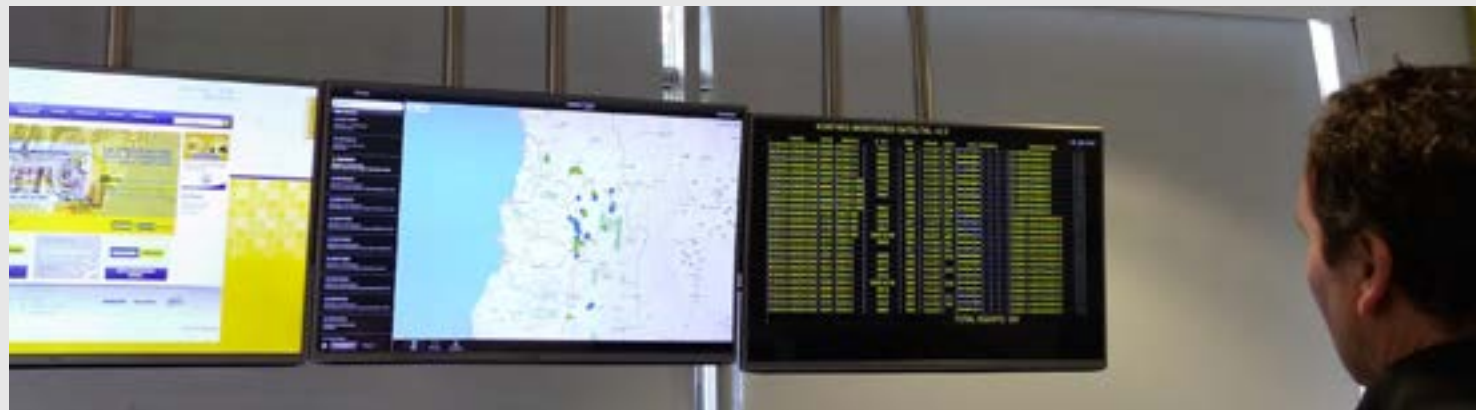
CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS



EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO Y RECONOCIMIENTO LABORAL

GRI G4-LA11

En el año 2016 la totalidad de los colaboradores con contrato indefinido recibieron evaluaciones regulares de desempeño. Para ello, se implementó una nueva plataforma llamada RANKMI que permite medir el desempeño laboral a través del monitoreo del cumplimiento de metas y objetivos, individuales y colectivos, de los equipos de trabajo de toda la Compañía.

PROCESO RANKMI

Es un proceso estructurado y altamente automatizado que permite:

- _ Obtener datos duros acerca de los resultados de proyectos, KPI, metas de venta y competencias.
- _ Estructurar sesiones de feedback.
- _ Generar compromisos de mejora y nuevas metas.
- _ Registrar eficientemente la información.
- _ Monitorear y seguir el avance.

MODELO DE POTENCIAL

Adicionalmente en este período, se incorporó el Modelo de Potencial dirigido a los líderes del Grupo de Empresas para impulsar y estimular el rol de líder como un agente clave de la estrategia corporativa. Para ello, los líderes serán los que evalúen y se harán cargo de los Planes de Desarrollo individual de sus colaboradores, con el apoyo de la Dirección de Recursos Humanos.

¿QUÉ ES LO QUE GESTIONA EL MODELO DE POTENCIAL?

- _ Desarrollo profesional.
- _ Áreas de conocimiento cada vez más especializadas, brechas de habilidades.
- _ Retención de nuestros colaboradores de alto potencial y de alto desempeño.
- _ Gestión del conocimiento: cómo mantenemos el *know how* de la compañía.
- _ Ciclo de vida (jubilación).
- _ Necesidad creciente de talento para la innovación y el liderazgo.
- _ Aseguramiento de competencias futuras para el crecimiento de las personas y del negocio.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS



PROGRAMA DE RECONOCIMIENTO

Como Compañía, entendemos que somos más que la suma de nuestros colaboradores. Por esto, nos interesa promover instancias de reconocimiento para el desarrollo como organización e individuos. Estamos convencidos de que la motivación colectiva inspira el mismo proceso a escala personal.

Desde el año 2013, se ha venido implementando en las empresas del Grupo el Programa de Reconocimiento. Su misión es estimular a los colaboradores –de todos los niveles jerárquicos– para que alcancen logros destacados, modelen a través del ejemplo y potencien los principios de Nuestra Pauta. El año fiscal 2016, un total de 2.472 colaboradores fueron reconocidos por sus logros y aportes a la Compañía

RECLUTAMIENTO, REMUNERACIÓN Y BENEFICIOS GRI G4-LA1

Ya sea a través de la movilidad interna o del reclutamiento externo, captamos a los profesionales con mejores capacidades y talentos, a fin de contar con un capital humano altamente calificado, con capacidad de trabajo en equipo y de ejercer liderazgo en los desafíos que se presentan.

Buscamos potenciar las habilidades de nuestros colaboradores, cubriendo las vacantes o nuevas posiciones con personas de la misma organización mediante movilidad interna, siendo el primer canal de reclutamiento y selección.

En ambos procesos, la Compañía se basa en las capacidades y habilidades de la persona, sin realizar ninguna discriminación por género, etnia, religión, edad, características físicas, preferencias políticas u de otro tipo. A través de la gestión de dotaciones, reafirmamos nuestro convencimiento de que la Compañía crece también con la diversidad e inclusión.



CAPÍTULO 1
 ACERCA DE
 ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
 GRUPO DE EMPRESAS
 KOMATSU CUMMINS Y LA
 OPERACIÓN DE KOMATSU
 HOLDING SOUTH
 AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
 CLIENTES

CAPÍTULO 4
 GOBIERNO CORPORATIVO
 Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
 GESTIÓN DE LA
 SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
 COLABORADORES

CAPÍTULO 7
 MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
 PROVEEDORES Y CADENA
 DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
 COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
 DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
 ANEXOS

CONTRATACIONES 2016

EMPRESA	Nº de contrataciones por género		Nº de contrataciones por edad 2016			
	Mujer	Hombre	Menos de 30 años	30 a 40 años	40 a 50 años	mayor de 50 años
Komatsu Cummins Chile	48	97	56	65	15	9
Komatsu Chile	21	235	148	71	28	9
Distribuidora Cummins Chile	18	162	118	40	17	5
Komatsu Reman Center Chile	13	73	62	15	9	0
Komatsu Finance Chile	0	1	1	0	0	0
Desarrollos Tecnológicos	0	19	7	5	6	1
Komatsu Holding South America	15	27	19	14	6	3
TOTAL	115	614	411	210	81	27

NUEVAS
 CONTRATACIONES
 729

En lo referido a rotación, el año 2016 tuvo un promedio de 14,60%, 3 puntos menos respecto al año anterior.

TASA DE ROTACIÓN

GRUPO DE EMPRESAS	2015	2016
Promedio	17%	14,60%

REMUNERACIÓN

GRI G4-EC5, G4-LA13

Para la valoración de los puestos de trabajo, se utiliza la metodología “HAY”, la que permite contar con un modelo de compensaciones que garantiza la equidad interna, la competitividad externa y la contribución individual.

Este mecanismo emplea tres variables para establecer la compensación o remuneración de un cargo, para así fijar criterios y definiciones, basadas en comparaciones internas y externas de mercado, comunes a todos los colaboradores: responsabilidad, solución de problemas y nivel de competencias.

Por otra parte, anualmente adquirimos información de mercado en base a la cual elaboramos escalas de remuneraciones para los distintos niveles de cargo presentes en nuestra organización. De manera tal que frente a un proceso de revisión de rentas existen criterios y definiciones comunes a todos los empleados,

lo cual nos permite administrar la compensación no solo con justicia interna sino también con referencias precisas de lo que empresas similares a la nuestra pagan por los mismos perfiles profesionales.

El sueldo base mínimo es de \$264.000, es decir, el equivalente el salario mínimo legal (cambió en enero 2017). Sin embargo, adicionalmente al sueldo base, nuestros trabajadores perciben otros ingresos mensuales, como por ejemplo asignación de faena, movilización, bonos de producción o comisiones y otros ingresos no mensuales, como es el caso de los aguinaldos y gratificación, que sumados equivalen a un mínimo de \$721.000, es decir 2,73 veces el salario mínimo legal.

En relación con las diferencias salariales por género, la mayor brecha se presenta en la categoría de técnicos, lo que se explica por la naturaleza del negocio y dotación a nivel país para estos cargos.

CAPÍTULO 1
 ACERCA DE
 ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
 GRUPO DE EMPRESAS
 KOMATSU CUMMINS Y LA
 OPERACIÓN DE KOMATSU
 HOLDING SOUTH
 AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
 CLIENTES

CAPÍTULO 4
 GOBIERNO CORPORATIVO
 Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
 GESTIÓN DE LA
 SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
 COLABORADORES

CAPÍTULO 7
 MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
 PROVEEDORES Y CADENA
 DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
 COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
 DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
 ANEXOS

NIVEL DE CARGO	BRECHA SALARIAL 2016 Diferencia
Administrativo	10%
Analista	24%
Directivo	0%
Encargado	-7%
Gerente	20%
Jefe	11%
Operario	21%
Secretaria	N/A
Subgerente	19%
Supervisor	10%
Técnico	26%
Vendedor	9%

BENEFICIOS
 GRI G4-LA2

Además de remuneraciones acordes, capacitación y ambientes seguros de trabajo, el Grupo de Empresas ofrece beneficios enfocados a sus trabajadores.

- _ Bonos de Ayuda Escolar
 _ Bonos de Rendimiento Académico Destacado
 _ Regalo de Navidad
 _ Fiestas de Navidad
 _ Bono de Vacaciones
 _ Alimentación Diaria
 _ Seguro de Vida
 _ Seguro de Salud Complementario
 _ Seguro Complementario de Salud Ampliado
- _ Seguro Dental
 _ Préstamo de Emergencia Empresa
 _ Pago de 3 Primeros Días de Licencia Médica
 _ Carta de Garantía
 _ Bono de Defunción del Colaborador
 _ Bono de Defunción Familiar Directo
 _ Bono de Sala Cuna (compensatorio)



3.956

BONOS DE AYUDA ESCOLAR, QUE TOTALIZARON EL MONTO DE \$329.000.000 PESOS.

440

BONOS RENDIMIENTO ACADÉMICO DESTACADO, POR UN VALOR APROXIMADO DE \$33.000 a \$150.000 PESOS CADA UNO.

5.663

REGALOS DE NAVIDAD QUE TOTALIZARON UN MONTO APROXIMADO DE \$51.386.050 PESOS.

167

PRÉSTAMOS CURSADOS EN EL AÑO, POR UN MONTO TOTAL APROXIMADO DE \$154.627.616 PESOS.

53

BONOS DE DEFUNCIÓN FAMILIAR CON UN COSTO APROXIMADO DE \$20.639.026 PESOS.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS



FORMACIÓN DE TALENTOS

GRI G4-LA10

El Grupo de Empresas promueve una política de aprendizaje permanente y estimula el autoaprendizaje proporcionando herramientas que les permitan a los colaboradores una mejora constante en sus labores. Por esto, ofrece la posibilidad de alcanzar su pleno potencial a través de una capacitación constante mediante entrenamientos, seminarios y cursos de perfeccionamiento, así como evaluaciones que contribuyan a desarrollar las carreras laborales de los trabajadores.

CAPACITACIÓN

GRI G4-LA9

Contamos con ciclos anuales de capacitación, que incluyen una fase de levantamiento individual y grupal de necesidades de capacitación, acompañado de un proceso de priorización de las necesidades y un sistema de ejecución permanente de los programas definidos a cada nivel de negocio.

Nuestro enfoque es mejorar el desempeño de la organización, fomentando el desarrollo de las aptitudes, habilidades o grado de conocimiento de los trabajadores. Durante el año fiscal 2016 se dio mayor hincapié a los conocimientos técnicos y de seguridad.

	Total horas de capacitación	Promedio de horas por trabajador
2014	267.951	45
2015	276.166	50
2016	223.168	41

CAPÍTULO 1
 ACERCA DE
 ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
 GRUPO DE EMPRESAS
 KOMATSU CUMMINS Y LA
 OPERACIÓN DE KOMATSU
 HOLDING SOUTH
 AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
 CLIENTES

CAPÍTULO 4
 GOBIERNO CORPORATIVO
 Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
 GESTIÓN DE LA
 SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
 COLABORADORES

CAPÍTULO 7
 MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
 PROVEEDORES Y CADENA
 DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
 COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
 DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
 ANEXOS

HORAS HOMBRE (HH) DE CAPACITACIÓN POR EMPRESA

Tipo de cargo	Komatsu Cummins Chile	Komatsu Chile	Distribuidora Cummins Chile	Komatsu Holding South America	Komatsu Reman Center Chile	Komatsu Finance Chile	Desarrollos Tecnológicos
Administrativo	5.715	18.227	5.682	4.133	1.867	150	50
Ejecutivo	770	1.406	1.580	397	426	90	9
Jefe / Supervisor	2.952	12.946	5.093	68	726	50	236
Operario	4.437	1.362	4.620	-	2.732	-	32
Técnico	838	91.238	44.431	52	8.767	-	352
Vendedor	66	968	700	-	-	-	-
Total promedio HH	14.778	126.147	62.106	4.650	14.518	290	679

INVERSIÓN EN CAPACITACIÓN

Komatsu Cummins Chile	\$134.614.874
Komatsu Chile	\$1.747.497.320
Distribuidora Cummins Chile	\$931.836.040
Komatsu Finance Chile	\$2.630.973
Komatsu Reman Center Chile	\$102.491.625
Desarrollos Tecnológicos	\$9.773.055
Komatsu Holding South America	\$129.697.722
TOTAL	\$3.058.541.611

PRINCIPALES PROYECTOS DE CAPACITACIÓN PARA COLABORADORES EN 2016

- _ Desarrollo e implementación del Plan de Ingeniería y Soporte para Komatsu Chile, creado en conjunto con el Centro de Formación Komatsu.
- _ Programa Corporativo de Excel en conjunto con INACAP.
- _ Desarrollo de módulos de Comunicación y Gestión de Personas transversales, del Programa Líderes Operativos para Supervisores y Jefes de las distintas empresas del Grupo.
- _ Programa de Formación en Administración de Herramientas de Pañol.

PROYECTO USO DE EXCEDENTES DE CAPACITACIÓN

En el año 2016 se conformó una mesa de trabajo liderada por el área de Capacitación Corporativa. Esta iniciativa contó con la participación de la Dirección de Recursos Humanos, las áreas de Capacitación Técnica tanto de Cummins como de Komatsu Chile, Sustentabilidad y Comunicaciones.

El proyecto trabajó tres focos: donaciones de becas para la comunidad, capacitación a familiares y capacitación de colaboradores, optimizando así el uso de los excedentes de la franquicia tributaria en las distintas empresas del Grupo.



CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

CENTRO DE FORMACIÓN KOMATSU (CFK)

El CFK nace el año 2011 con el objetivo de formar al personal interno, preparándolo en su etapa de ingreso a la Compañía y desarrollándolo durante su carrera profesional. Este Centro responde a la necesidad de cubrir el creciente requerimiento de capital humano capacitado para trabajar en proyectos principalmente mineros, instalando en ellos las competencias que permiten crear valor en el proceso productivo de la Compañía y desarrollar profesionalmente a las personas que conforman la organización.

La iniciativa consideró las experiencias existentes de Komatsu Limited y de Komatsu Australia para su implementación. En 2012 se inició la construcción de los Centros de Formación Zonales en Iquique y Antofagasta, y se gestó el proyecto para la creación de un Centro de Formación matriz en Santiago. Este último, que inició sus operaciones el 2015 y requirió de una inversión de US\$10 millones, beneficia a todos los colaboradores del Grupo de Empresas.

El año 2016 se implementó un plan de desarrollo en el área de ventas de construcción, forestal y minería. En este escenario, se efectuaron 580 horas de entrenamiento correspondientes al Programa Formativo de las áreas comerciales, el cual tiene por objetivo actualizar conocimientos y entregar nuevas herramientas que le permita a nuestra fuerza de venta, asesorar en forma integral a nuestros clientes beneficiando la calidad del servicio, la fidelización y el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos.

También se efectuaron 440 horas de entrenamiento correspondientes al plan formativo para Gerentes de Komatsu Chile, el cual está enfocado en los productos de minería (palas, camiones, bulldozers, cargadores y motoniveladoras), como una manera de conocer conceptos básicos que permitan tener conversaciones informadas con nuestros clientes, opinar en visitas a terreno y determinar el correcto uso y aplicación de nuestros productos.



CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

PROGRAMA DE TÉCNICOS MANTENEDORES KOMATSU

En 2011 se produjo una crisis de capital humano calificado principalmente para atender los requerimientos de las faenas mineras. Para solucionar esta situación en el Grupo evaluamos varias opciones. Entre ellas, la reconversión de técnicos de otros mercados, el reclutamiento de técnicos de empresas afines y la contratación de personal retirado de las fuerzas armadas y técnicos de nivel superior egresados de Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica.

Adicionalmente consideramos la opción de reclutar y formar estudiantes egresados de Enseñanza Media Técnico Profesional (EMTP) de carreras afines al negocio, fundamentalmente mecánicos, eléctricos y electrónicos. La finalidad de esta última opción fue aumentar las postulaciones a cargos técnicos y ofrecer opciones de trabajo a un mercado que había sido excluido de este tipo de oportunidades.

Teniendo como base los fundamentos de la experiencia del Plan de Aprendices de Komatsu Australia, en Chile se empleó una metodología similar que consistió en reclutar estudiantes de carreras técnicas para ser formados en un plan dual que les permite avanzar de acuerdo con sus logros y nivel académico.

Es así que, en 2013 se diseñó e implementó el Programa de Mantenedores, considerando que esta actividad es una de las principales necesidades de la empresa. Su finalidad es formar técnicos expertos en el mantenimiento de nuestros propios equipos: palas, camiones y equipos de movimiento de tierra. El sistema consiste en una modalidad dual de tres meses de preparación teórico – práctica en el CEIM de Antofagasta para acceder a nueve meses en faena guiados por un tutor, proceso que se repite anualmente por un período de 4 años.

La postulación se realiza a través del sitio web www.cfk.cl, en el que anualmente participan cerca de 500 estudiantes, principalmente de colegios técnicos y liceos industriales entre Arica y Santiago.

Anualmente son seleccionados 18 estudiantes que son trasladados a vivir a Antofagasta en la “casa Komatsu”, a quienes luego de un mes de intensa preparación en materias conductuales y de seguridad, se les evalúa para seleccionar a los 15 alumnos con resultados de excelencia. A estos jóvenes se les entrega ropa de vestir y de trabajo, alimentación, alojamiento permanente, movilización, formación y contrato de trabajo. Hasta la fecha han ingresado seis generaciones, dos en 2013, dos en 2014, una en 2015 y una en 2016, con un total de 90 estudiantes activos participando en el programa. La reducción a un grupo anual fue producto de las condiciones actuales de estrechez de la economía y del negocio.

En marzo de 2017, el Centro de Formación Komatsu graduó a la primera generación de Técnicos Mantenedores y Especialistas. Fueron 15 jóvenes egresados de Enseñanza Técnico-Profesional que después de cuatro años de estudios, iniciarán su carrera profesional en la Compañía.

Además, 11 técnicos, pertenecientes a la Compañía, se certificaron como especialistas a través del programa de Técnicos Especialistas que tiene una duración de dos años y el objetivo es desarrollar en ellos las competencias técnicas y conductuales para ejercer el rol de Especialistas Komatsu.

La importancia de este tipo de programas es la sustentabilidad de la Compañía en función de continuar entregando servicios de alta calidad y preparar a las personas.



CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS



CAPACITACIÓN TÉCNICA DISTRIBUIDORA CUMMINS CHILE

Con el propósito de contar con personal técnico calificado en motores y generadores Cummins, Distribuidora Cummins Chile dispone de un área de Capacitación Técnica que vela por cumplir con el nivel de formación integral y con la normativa exigida por Cummins Inc.

La configuración de esta área, involucró la inversión de una gran cantidad de recursos e implicó la disposición de herramientas especiales y de diagnóstico, motores para desarme y motores en módulos para pruebas electrónicas, instructores previamente validados por la fábrica, Qualify the qualifier (QTQ), título que les da la fábrica y que los autoriza para calificar a técnicos en los distintos modelos de motores y generadores en todo el mundo.

Actualmente existen tres Centros Regionales de Entrenamiento a nivel nacional, en Iquique, Antofagasta y Santiago, los que están mundialmente validados, lo que significa que sus calificaciones, tanto en motores como en generadores, están reconocidas en cualquier Distribuidor o Distributor Original Equipment Manufacturers (DOEM) en el mundo.

Esta área, no sólo es responsable de la capacitación de nuestros trabajadores sino también de la de nuestros clientes finales y aliados estratégicos, como son nuestros DOEM Automotrices e Industriales. Para estos últimos, existe un plan de certificación de sus talleres, que, entre otras exigencias, debe contar con personal calificado por nosotros.

En Distribuidora Cummins Chile tenemos una meta anual de capacitación técnica, que implica cumplir con al menos el 2% de las horas disponibles de trabajo, lo que equivale a 34 horas de capacitación por trabajador. El año 2016 terminamos con 2,7%, lo que equivale a 41.320 horas hombre de capacitación técnica. Adicionalmente, invertimos 20.144 horas hombre en DOEM, 4.870 en clientes finales y 500 horas en capacitaciones con institutos en convenio (AIEP e IPChile).

PRINCIPIOS RECTORES DE LAS RELACIONES LABORALES

En la Compañía apuntamos a que las Relaciones Laborales sean colaborativas entre los trabajadores, las organizaciones que los representan y la empresa, para alcanzar un clima laboral de confianza, respetando tanto la libertad individual de cada trabajador y su diversidad, como su carácter colectivo a través de su participación en Organizaciones Sindicales.

De esta forma, creemos en Relaciones Laborales:

- _ Dialogantes y colaborativas.
- _ Que promuevan la creación de valor en la Empresa.
- _ Que equilibren el desarrollo del negocio y las personas.
- _ Que tengan foco en la gestión integral (negociaciones colectivas, agendas laborales y entorno).
- _ Proactivas y Predictivas.
- _ Con Dirigentes Sindicales como parte de la solución y no sólo representantes de contingencias.

INICIATIVAS 2016

Durante el año fiscal se crearon las agendas laborales con Sindicatos, donde se llevaron a cabo reuniones periódicas con supervisores y trabajadores, potenciando liderazgo y las relaciones laborales, a fin de potenciar roles claros, definidos y asumidos por los diferentes grupos.

NEGOCIACIONES COLECTIVAS CON SINDICATOS AÑO FISCAL 2016

- _ Sindicato Komatsu Chile Faena Sierra Gorda.
- _ Sindicato Distribuidora Cummins Chile Faena Collahuasi N°1.
- _ Sindicato Distribuidora Cummins Chile Faena Collahuasi N°2.
- _ Sindicato Komatsu Chile Faena Chuquicamata y Mina Sur.
- _ Sindicato Komatsu Cummins Chile Santiago.
- _ Sindicato Komatsu Chile Faena Andina.

CAPÍTULO 1
 ACERCA DE
 ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
 GRUPO DE EMPRESAS
 KOMATSU CUMMINS Y LA
 OPERACIÓN DE KOMATSU
 HOLDING SOUTH
 AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
 CLIENTES

CAPÍTULO 4
 GOBIERNO CORPORATIVO
 Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
 GESTIÓN DE LA
 SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
 COLABORADORES

CAPÍTULO 7
 MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
 PROVEEDORES Y CADENA
 DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
 COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
 DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
 ANEXOS

SINDICALIZACIÓN Y COBERTURA DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA

PORCENTAJE DE EMPLEADOS SINDICALIZADOS

2015	Komatsu Cummins Chile	Komatsu Chile	Distribuidora Cummins Chile	Komatsu Reman Center Chile	Komatsu Finance Chile	Desarrollos Tecnológicos	Komatsu Holding South America	Total
Cantidad de sindicatos	3	13	4	2	0	1	0	23
Trabajadores sindicalizados	229	1.006	243	160	0	63	0	1.701
Dotación	870	2.677	1.206	440	9	122	185	5.509
Cobertura	26%	40%	20%	36%	0%	52%	0%	31%
2016								
Cantidad de sindicatos	3	14	5	2	0	2	1	27
Trabajadores sindicalizados	179	1.004	273	168	0	87	1	1.712
Dotación	856	2.545	1.187	441	9	134	245	5.417
Cobertura	21%	39%	23%	38%	0%	65%	0%	32%

PORCENTAJE DE EMPLEADOS CUBIERTOS EN NEGOCIACIONES COLECTIVAS

2015	Komatsu Cummins Chile	Komatsu Chile	Distribuidora Cummins Chile	Komatsu Reman Center Chile	Komatsu Finance Chile	Desarrollos Tecnológicos	Komatsu Holding South America	Total
Dotación	870	2.677	1.206	440	9	122	185	5.509
En negociación colectiva	595	1.797	656	277	0	81	0	3.406
Cobertura	68%	67%	54%	63%	0%	66%	0%	62%
2016								
Dotación	856	2.545	1.187	441	9	134	245	5.417
En negociación colectiva	609	1.676	754	305	0	81	0	3.425
Cobertura	71%	66%	23%	369%	0%	60%	0%	63%

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

7 MEDIOAMBIENTE



CAPÍTULO 1
 ACERCA DE
 ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
 GRUPO DE EMPRESAS
 KOMATSU CUMMINS Y LA
 OPERACIÓN DE KOMATSU
 HOLDING SOUTH
 AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
 CLIENTES

CAPÍTULO 4
 GOBIERNO CORPORATIVO
 Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
 GESTIÓN DE LA
 SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
 COLABORADORES

CAPÍTULO 7
 MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
 PROVEEDORES Y CADENA
 DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
 COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
 DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
 ANEXOS

OPERACIÓN RESPONSABLE

Como Compañía buscamos minimizar los impactos que se puedan generar en nuestro entorno a partir del ejercicio de nuestra operación, razón por la cual hemos implementado un sistema de gestión ambiental preventivo, proactivo y priorizado, que incorpora acciones de seguimiento, control, reciclaje, así como el diseño de nuevos proyectos.

La gestión medioambiental es un proceso de permanente evolución, enmarcado en un contexto nacional de mayores exigencias normativas en este ámbito.

Como Grupo de Empresas nos comprometemos con la protección del medioambiente a través de una serie de principios y objetivos que son prioritarios de la gestión, que son una hoja de ruta que guían nuestro actuar de manera consecuente y proactiva.

Los principios del Grupo declarados en el Código de Conducta en términos medioambientales son:

- _ Construcción de una sociedad sustentable.
- _ Armonía entre equilibrio medioambiental y rendimiento económico.
- _ Cumplimiento de la responsabilidad social.

También, la Compañía ha declarado otros desafíos en estas materias:

- _ Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en el ciclo de vida completo de productos y servicios.
- _ Minimización del uso de recursos naturales y expansión de las operaciones con emisión cero y aumento de la tasa de reciclaje de productos al momento de su eliminación.
- _ Establecimiento de estándares propios y normas de cumplimiento de estos mismos en materias tales como la conservación de la calidad del agua, la prevención de la contaminación del aire y el manejo responsable de sustancias químicas y de su uso en sus operaciones.
- _ Promoción de actividades en cada lugar de trabajo para la conservación de la biodiversidad.

La gestión ambiental durante el año fiscal 2016 estuvo enfocada en fortalecer el cumplimiento ambiental en las sucursales del Holding, lo que permitió obtener niveles de excelencia en esta materia.

Con los resultados obtenidos, el desafío para el año fiscal 2017 es mantener el nivel de excelencia en cumplimiento ambiental, para lo cual se elaborarán durante el próximo período anual, 11 estándares ambientales corporativos aplicables a las sucursales y bodegas a nivel nacional.



INVERSIÓN MEDIOAMBIENTAL
 GASTOS E INVERSIONES AMBIENTALES (US\$)
 GRI G4-EN31

Komatsu Chile	345.239
Distribuidora Cummins Chile	289.387
Komatsu Cummins Chile	26.480
Komatsu Reman Center Chile	224.673
Desarrollos Tecnológicos	8.822

TOTAL US\$ 894.601

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

Los objetivos son:

- _ Facilitar y mantener el cumplimiento ambiental.
- _ Estandarizar la gestión ambiental entre las compañías del Holding.
- _ Incorporar las mejores prácticas implementadas en las sucursales y bodegas del Holding.

Durante el 2016 se definieron indicadores ambientales corporativos que permitirán, en primer lugar, implementar proyectos de mejores prácticas ambientales corporativas alineadas con el negocio, disminuir impactos en el medioambiente, minimizar costos operativos y estar alineados con indicadores desarrollados por Komatsu Limited y Cummins Inc., y también por los clientes.

Los indicadores ambientales corporativos definidos fueron los siguientes:

1. Porcentaje de reducción de la huella de carbono corporativa.
2. Porcentaje de aumento de la tasa de residuos reciclados.
3. Porcentaje de disminución de la tasa de disposición final de residuos.
4. Porcentaje de reducción de la tasa de residuos generados.

PRODUCTOS SUSTENTABLES

El Grupo de Empresas implementa la filosofía heredada de Komatsu Limited y Cummins Inc., quienes procuran la creación progresiva de productos más amigables con el medioambiente y las personas. Komatsu Limited participa en la organización mundial *The Earth Moving Equipment Safety Round Table* (EMESRT), con el objetivo de aportar al diseño de equipos con mejores estándares de seguridad, tanto en el funcionamiento como en el mantenimiento.

Uno de los avances en el último período ha sido la búsqueda de tecnologías con un mejor sistema de captación de emisiones de gases de efecto invernadero y menor consumo de energía. Estas investigaciones y desarrollos también se enfocan en la mayor protección de los operarios de los equipos. En nuestro país, Komatsu Chile distribuye y comercializa desde el año 2011 la segunda generación de excavadoras híbridas Komatsu, modelos HB205-1 y HB215LC-1, pioneras a nivel mundial en máquinas de este tipo.

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y EMISIONES

GRI G4-EN3

El 2016 se realizaron una serie de iniciativas en las distintas empresas para incorporar tecnologías de eficiencia energética.



CONSUMO DE ELECTRICIDAD CIFRAS

CONSUMO DE ELECTRICIDAD (Kwh)

Komatsu Chile
604.151

Distribuidora Cummins Chile
1.793.430

Komatsu Cummins Chile
2.720.713

Komatsu Reman Center Chile
2.411.727

Desarrollos Tecnológicos
564.940

**TOTAL DE CONSUMO EN
Kwh
8.094.961**

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

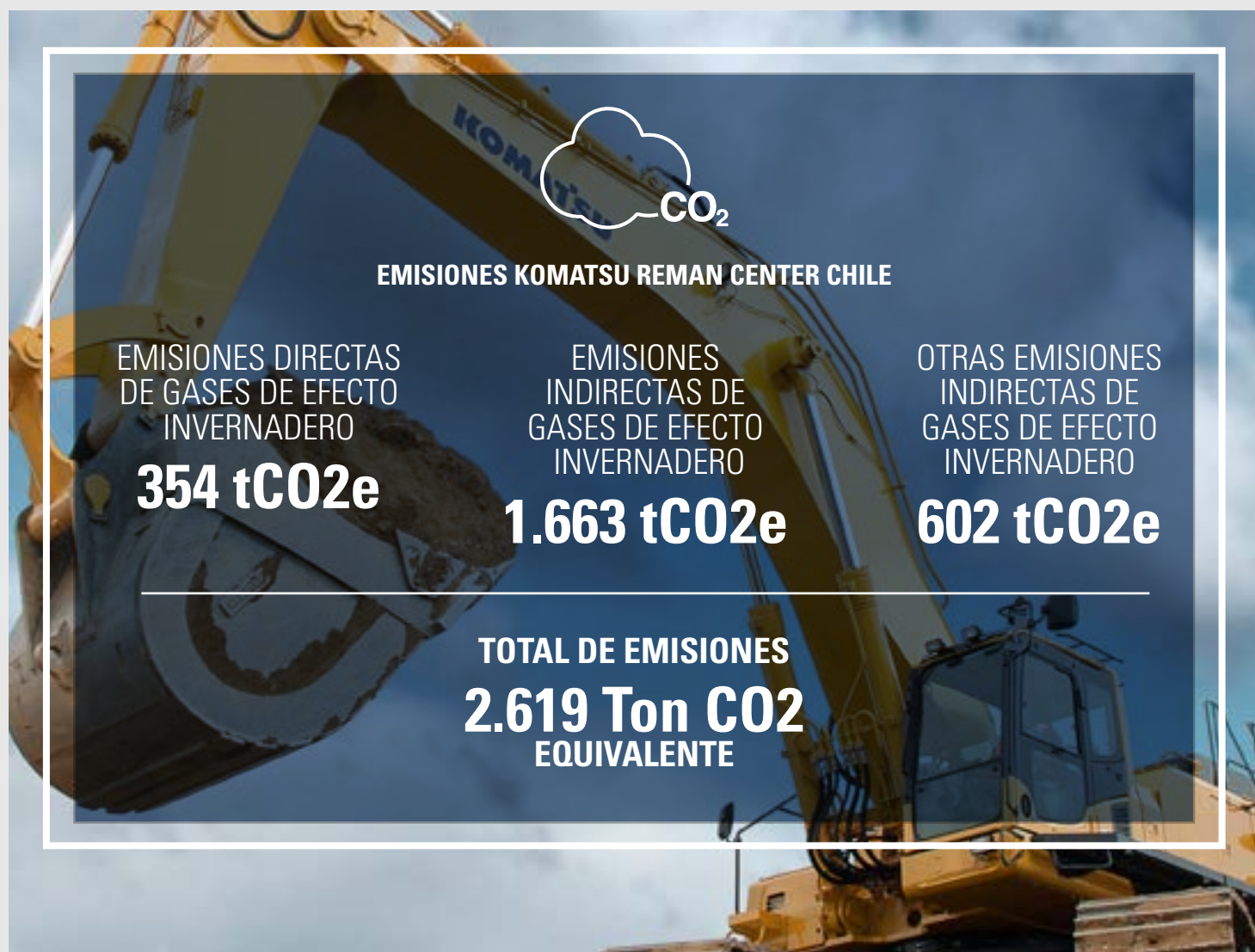
CAPÍTULO 11
ANEXOS

EMISIONES

GRI G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17

Con respecto al cálculo de la huella de carbono, Komatsu Reman Center Chile lo realiza desde el año 2010 por requerimiento directo de Casa Matriz, y ha gestionado su huella a través de proyectos que les han permitido reducir emisiones.

Para el año 2017 está proyectado realizar el cálculo de la huella de carbono a nivel corporativo, lo que permitirá conocer las emisiones de gases de efecto invernadero del Holding, y de esta manera saber cómo y dónde podremos gestionar nuestras emisiones de manera responsable, transparente y eficiente. De manera complementaria, el Grupo tiene contemplado participar en el Programa Huella Chile del Ministerio del Medioambiente, en el cual la autoridad realiza un reconocimiento a las empresas que gestionan su huella de carbono.



CAPÍTULO 1
 ACERCA DE
 ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
 GRUPO DE EMPRESAS
 KOMATSU CUMMINS Y LA
 OPERACIÓN DE KOMATSU
 HOLDING SOUTH
 AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
 CLIENTES

CAPÍTULO 4
 GOBIERNO CORPORATIVO
 Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
 GESTIÓN DE LA
 SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
 COLABORADORES

CAPÍTULO 7
 MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
 PROVEEDORES Y CADENA
 DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
 COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
 DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
 ANEXOS

GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS

GRI G4-EN23

El Grupo de Empresas cuenta con un programa de gestión integral de residuos que considera el manejo de residuos peligrosos, de residuos industriales y de residuos domésticos. Para llevar a cabo esta gestión, se realizan acciones de valorización: venta de chatarra, reciclaje, reutilización y eliminación.

Con respecto a los indicadores ambientales de residuos, estos buscan incentivar la reducción de residuos generados, la disminución de disposición final de residuos a rellenos sanitarios y el aumento de los residuos reciclados. Éste último, además de disminuir nuestros impactos en el medio ambiente y reducir costos operativos, facilitará en parte el cumplimiento de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor, cuyas primeras obligaciones para las empresas reguladas comenzarán durante nuestro año fiscal 2017.

Durante 2016 se generaron 2.502.803 kilos de residuos. La mayor cantidad de residuos industriales peligrosos se generan en las operaciones de Distribuidora Cummins Chile, y en el caso de los no peligrosos de la misma empresa, fueron 1.066.569 kilos. Del total, 711.401 kilos fueron reciclados, lo que equivale al 28,4% del total.

Los residuos son transportados por empresas autorizadas que los trasladan a lugares adaptados y autorizados para su disposición final. Adicionalmente, se realizan todas las declaraciones correspondientes a residuos exigidas por la autoridad.

RESIDUOS EN CIFRA

ITEM	Komatsu Chile	Distribuidora Cummins Chile	Komatsu Cummins Chile	Komatsu Reman Center Chile	Desarrollos Tecnológicos	Total
Cantidad generada de residuos peligrosos (Kg)	191.698	230.332	0	181.884	2.600	606.514
Cantidad reciclada de residuos peligrosos (Kg)	0	0	0	0	0	0
Cantidad generada de residuos industriales no peligrosos (Kg)	103.054	1.066.569	0	329.043	418	1.499.084
Cantidad reciclada de residuos industriales no peligrosos (Kg)	0	368.461	0	329.043	418	697.922
Cantidad generada de residuos domésticos (Kg)	53.199	103.296	240.710	No cuantifica	No cuantifica	397.205
Cantidad reciclada de residuos domésticos (Kg)	0	0	13.150	330	0	13.480



CAPÍTULO 1
 ACERCA DE
 ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
 GRUPO DE EMPRESAS
 KOMATSU CUMMINS Y LA
 OPERACIÓN DE KOMATSU
 HOLDING SOUTH
 AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
 CLIENTES

CAPÍTULO 4
 GOBIERNO CORPORATIVO
 Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
 GESTIÓN DE LA
 SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
 COLABORADORES

CAPÍTULO 7
 MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
 PROVEEDORES Y CADENA
 DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
 COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
 DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
 ANEXOS

USO EFICIENTE DE AGUA

El uso del agua es una de las variables ambientales que gestiona el Grupo de Empresas, empleándola principalmente en el lavado de maquinarias y componentes. La mayor parte del agua usada es potable y no afecta las cuencas de aguas subterráneas o superficiales.

Se han implementado sistemas de recirculación para salas de lavado de agua en tres sucursales a lo largo del país (Distribuidora Cummins Chile Antofagasta y Concepción, y Komatsu Chile Lo Boza). La meta es incorporar estos sistemas en todas las operaciones del Grupo como parte de la implementación de los estándares ambientales corporativos.

Adicionalmente, cabe destacar que casi la totalidad del agua de las operaciones de nuestra Compañía proviene de la red pública. Sólo en casos puntuales, se utilizan soluciones particulares como el agua de pozo o de camiones cisternas.

RECICLAJE DE AGUA EN LAVADOS INDUSTRIALES

La implementación de un sistema de tratamiento y reutilización de agua de lavado en el nuevo Master Rebuild Center de Antofagasta, fue concebida en base a la escasez hídrica que existe en el norte de Chile y la importancia de buscar soluciones sostenibles. Con la incorporación de este sistema en el proceso de lavado, se reduce considerablemente el uso de agua potable desde la red pública para la etapa de lavado de componentes.

Además al consistir en un circuito cerrado, tampoco existe la descarga de residuos industriales líquidos hacia la red de alcantarillado, evitando que diferentes contaminantes lleguen a la planta de tratamiento de la ciudad. De esta manera, se busca también proteger los sistemas de recolección de aguas industriales de la ciudad y evitar que los contaminantes generados sean descargados a través de ellos. Esta situación, aumenta el riesgo de que los contaminantes sean eventualmente liberados al medio sin tratamiento alguno, debido a posibles roturas u obstrucciones del sistema, lo que podría afectar tanto al entorno físico como a la salud de las personas.



CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

8

PROVEEDORES Y CADENA DE SUMINISTRO



CAPÍTULO 1
 ACERCA DE
 ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
 GRUPO DE EMPRESAS
 KOMATSU CUMMINS Y LA
 OPERACIÓN DE KOMATSU
 HOLDING SOUTH
 AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
 CLIENTES

CAPÍTULO 4
 GOBIERNO CORPORATIVO
 Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
 GESTIÓN DE LA
 SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
 COLABORADORES

CAPÍTULO 7
 MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
 PROVEEDORES Y CADENA
 DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
 COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
 DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
 ANEXOS

PROVEEDORES NACIONALES E
 INTERNACIONALES

GRI G4-12, G4-EC9

En el Grupo de Empresas reconocemos el aporte de nuestros proveedores al buen desempeño de la Compañía, por esto, fomentamos el desarrollo de la industria local con contratación de proveedores nacionales.

Sabemos que ellos forman parte fundamental de la cadena de valor y por ello es fundamental establecer relaciones de largo plazo basadas en la confianza y el compromiso mutuo, lo que se traduce en transacciones comerciales justas y duraderas, que generen beneficios para todos los actores involucrados.

Con nuestros proveedores se ha trabajado en conjunto desarrollando ideas innovadoras, formando equipos para llevar a cabo acciones y compartiendo información relevante que permita a los socios comerciales construir sus propias fortalezas corporativas y cumplir los desafíos del cambiante ambiente de los negocios.

La Gerencia de Abastecimiento debe velar por la continuidad operativa del holding al mejor costo/beneficio posible, asegurando relaciones con proveedores y socios estratégicos confiables, alineados con la estrategia del Grupo y en cumplimiento con la Política de Compras y los procedimientos establecidos.

PROVEEDORES	Nº	%
Internacional	146	3,39%
Nacional	4.155	96,61%
Total general	4.301	100%



Uno de los principales hitos del año fue la implementación del Comité de Supply Chain, con foco en cinco pilares estratégicos:

- _ Orientación al cliente.
- _ Visibilidad de sus procesos.
- _ Planificación colaborativa.
- _ Búsqueda de la orden de compra perfecta.
- _ Productividad.

Esta instancia es liderada por el Director de Supply Chain, y cuenta con la participación de representantes de las empresas del Grupo.

Los objetivos que ha establecido este comité son:

- _ Definir una estrategia y visión de abastecimiento para el Grupo, que soporte el crecimiento sustentable del negocio.
- _ Establecer un solo modelo de negocio para las distintas empresas del Grupo "One Supply Chain".
- _ Compartir las buenas prácticas de cada una de las empresas del Grupo.
- _ Fomentar la integración y el trabajo en equipo entre las áreas y filiales.



CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

PROGRAMA EMERGE

En el año 2012 Komatsu Ltd. y Anglo American PLC firmaron un acuerdo global de trabajo conjunto (Global Agreement Framework), cuyos objetivos estratégicos se centran en la generación de valor mutuo a través de alianzas a largo plazo en temas de seguridad, mejora del negocio, desarrollo tecnológico y desarrollo sustentable.

Desde principios del 2016, Komatsu Cummins Chile comenzó a colaborar en una de las líneas del Programa Emerge de Anglo American, cuyo objetivo es fortalecer el desarrollo de micro y pequeñas empresas localizadas dentro de las comunidades donde se ubican las operaciones de esta minera, con el fin de poder convertirse en proveedores de grandes empresas y no depender exclusivamente de Anglo American.

Nuestra colaboración como Compañía se basa principalmente en la entrega de información sobre criterios de compra y selección de proveedores, como en la participación en ruedas de negocios con emprendedores locales que son parte del programa. Estas instancias sirven tanto para asesorar y aconsejar a los proveedores sobre posibles mejoras que pueden reforzar y potenciar sus negocios, como también les entregan la posibilidad de presentarse ante grandes empresas que en un futuro podrían considerarlos para sus procesos de licitación.



BEETRACK: UN PROYECTO DE SUPPLY CHAIN

En el Grupo de Empresas, la entrega de un pedido a cliente, además de ser la última etapa de toda la cadena de distribución es una de las más importantes, ya que nuestro compromiso es que los clientes reciban sus pedidos en el momento oportuno y en el lugar que lo necesitan.

En este marco y pensando en entregar el mejor servicio de despacho, hemos implementado un software de trazabilidad de pedidos en línea, que nos entrega visibilidad en todo momento del proceso de transporte en tiempo real, lo que nos permitirá mejorar la calidad de servicio de entrega.

Beetrack consiste en una aplicación móvil, donde el transportista realiza todas las gestiones en ruta, adicionalmente posee una plataforma web, mediante la cual es posible visualizar en línea el estado de cada una de las entregas, permitiendo de esta forma tener el control de la flota, optimizar recursos y asegurar los despachos en tiempos comprometidos.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

9 COMUNIDAD



CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

ENFOQUE DE RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

Como Grupo de Empresas hemos incorporado al interior de la Compañía una nueva mirada en relación a los grupos de interés locales. Ya no sólo integramos las experiencias de la comunidad, sino que las consideramos en algunas de las tomas de decisiones de aspectos operativos.

Actualmente estamos trabajando una política de relacionamiento comunitario, con la cual esperamos cumplir con las expectativas de la sociedad y, por lo tanto, procuramos construir una relación de largo plazo, justa y confiable, con nuestros stakeholders a través del diálogo continuo, respetuoso y honesto.

Como parte de nuestro compromiso constante, promovemos el desarrollo sustentable de las comunidades en las que operamos, a través de la búsqueda de aportes que ayuden a disminuir la inequidad y a generar mayores oportunidades de justicia social, de cara al fortalecimiento en la educación y el desarrollo de capacidades locales, entre otros aspectos.

CASO DE APRENDIZAJE: MOLESTIAS POR EMANACIONES DE GAS EN EL LICEO A – 16 DE ANTOFAGASTA

A mediados del mes de mayo de 2016, la Autoridad Sanitaria recibió denuncias por parte del Liceo Industrial A-16 por emisiones molestas, lo que se tradujo en la paralización de las operaciones de varias empresas cercanas a este establecimiento educacional, entre ellas Komatsu Reman Center Chile. Lo anterior con el propósito de determinar la causa raíz de las denuncias y detectar información sobre el origen del mal olor y las emanaciones de gases.

Como compañía colaboramos junto a los reguladores, entregando los antecedentes solicitados en cumplimiento con las normativas legales vigentes. El día 27 de mayo se autorizó que Komatsu Reman Center Chile retomara la totalidad de sus operaciones a excepción de la unidad de cromado, a la espera de la revisión de los antecedentes proporcionados por la empresa.

El día 23 de junio, las operaciones quedaron en pleno funcionamiento, al corroborarse que no existían desviaciones por sobre la norma de las emisiones normales de esa unidad.

La autoridad ratificó que todos los procesos y emisiones de Komatsu Reman Center Chile se encuentran dentro de los índices que señala la normativa vigente de nuestro país.

Durante el año 2016, se implementó un Comité de Sustentabilidad Local en Antofagasta, compuesto por los principales líderes de todas las empresas del grupo en la región, y además, junto al apoyo de una Consultora externa, se elaboró un mapa de riesgos comunitarios, con el objetivo de identificar potenciales externalidades negativas en la comunidad donde hay operaciones del Grupo.

El Comité determinó un plan de trabajo para los próximos años que busque tener un mapa de riesgo, que les permita definir una hoja de ruta de cómo abordar las oportunidades, el riesgo y las situaciones complejas, como la sucedida con Komatsu Reman Center Chile.

Los objetivos del Comité de Sustentabilidad Local son:

- Establecer los procedimientos y lineamientos necesarios para minimizar los potenciales impactos negativos que puede generar la Compañía y garantizar una buena convivencia con las comunidades, autoridades locales u otros grupos de interés local que pudieran afectar la continuidad operacional del Grupo de Empresas.
- Estructurar las acciones de contribución al desarrollo sostenible en los territorios en los cuales operamos, generando valor e inclusión social en nuestras comunidades locales y de esta manera ser reconocido como buen ciudadano corporativo.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS



PROGRAMAS DE INCLUSIÓN SOCIAL

GRI G4-SO1, GRI G4-EC8

A partir de los programas de inclusión social, buscamos:

- _ Construir confianza y espacios de relacionamiento con las comunidades cercanas a las operaciones;
- _ Aportar al capital social de nuestras comunidades, a través del mejoramiento de la calidad de vida y del capital humano del entorno en el que estamos presente;
- _ Acompañar y ser parte del desarrollo como buen ciudadano corporativo, cumpliendo con las expectativas de la sociedad, a través de construir una relación de largo plazo, justa y confiable con nuestros grupos de interés con un diálogo continuo, respetuoso y honesto.

Hemos desarrollado programas de relacionamiento comunitario e inversión social orientados principalmente al desarrollo de capacidades e inclusión social y promovemos la integración de nuestros trabajadores con nuestras comunidades locales a través del Voluntariado Corporativo.

Creemos en las alianzas multi-actor para el trabajo en beneficio del desarrollo sostenible, por lo que fomentamos instancias colaborativas en las que participen, de manera horizontal, tanto el Estado, como el sector público, la sociedad civil y la academia.

FUNDACIÓN REINVENTARSE

Con el objetivo de reinsertar socio-laboralmente a jóvenes que infringieron la ley siendo menores de edad, nace el año 2011 Reinventarse, programa impulsado por el área de Sustentabilidad del Grupo.

Con el propósito de replicar y escalar esta experiencia en el país, el año 2013 se constituye como Fundación, cuyo objetivo es desarrollar un sistema integral y transformador, que permita a los jóvenes integrarse social y laboralmente a través de la facilitación de vínculos de confianza, espacios de aprendizaje e involucramiento con los trabajadores de diferentes compañías.

La Fundación, financiada con donaciones de Komatsu Limited, Cummins Inc. y de las filiales en Chile, durante el año 2016 contó con dos líneas de trabajo: Programa Integral de Rehabilitación Laboral y Programa de Capacitación Laboral.

CAPÍTULO 1
 ACERCA DE
 ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
 GRUPO DE EMPRESAS
 KOMATSU CUMMINS Y LA
 OPERACIÓN DE KOMATSU
 HOLDING SOUTH
 AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
 CLIENTES

CAPÍTULO 4
 GOBIERNO CORPORATIVO
 Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
 GESTIÓN DE LA
 SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
 COLABORADORES

CAPÍTULO 7
 MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
 PROVEEDORES Y CADENA
 DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
 COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
 DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
 ANEXOS

A. PROGRAMA INTEGRAL DE HABILITACIÓN LABORAL

Basado en un modelo de intervención que aborda cinco pilares: Trabajo; Familia; Educación; Desarrollo de capital socio cultural; Desarrollo personal, el Programa consiste en la contratación por nueve meses de jóvenes que infringieron la ley, bajo un modelo de trabajo que incluye el desarrollo de habilidades blandas y de competencias laborales.

El Programa recibe desde el año 2016 subvención del SENAME.

CAPACITACIÓN GENERACIÓN 2016

Curso	Participantes	Aprobación
Soldadura al Arco	11	100%
Operación Grúa Horquilla	11	100%
Computación Básica	8	100%
Excel Nivel Intermedio	8	100%
Apresto Laboral	8	100%



CAPÍTULO 1
 ACERCA DE
 ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
 GRUPO DE EMPRESAS
 KOMATSU CUMMINS Y LA
 OPERACIÓN DE KOMATSU
 HOLDING SOUTH
 AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
 CLIENTES

CAPÍTULO 4
 GOBIERNO CORPORATIVO
 Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
 GESTIÓN DE LA
 SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
 COLABORADORES

CAPÍTULO 7
 MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
 PROVEEDORES Y CADENA
 DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
 COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
 DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
 ANEXOS

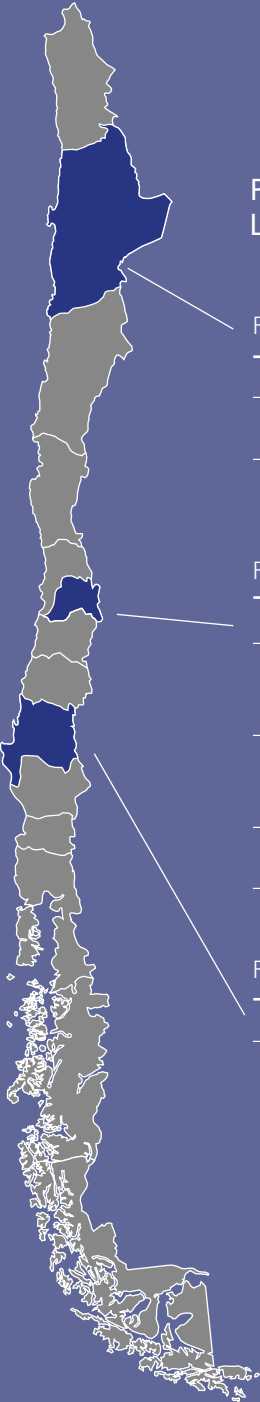
PROGRAMA INTEGRAL DE
 HABILITACIÓN LABORAL 2016

Jóvenes	12
Desvinculaciones	5
Horas de capacitación técnica	360
Aprobación de cursos	100%
Asistencia	98%
Horas de pasantía	290

B. PROGRAMA CAPACITACIÓN LABORAL

El objetivo del Programa consiste en instruir a jóvenes que estén o hayan estado privados de libertad, entregándoles herramientas técnicas a través de un oficio, en espacios dignos y ambiente de respeto.

- Las Capacitaciones son en las siguientes temáticas:
- _ Operación de Grúa Horquilla.
 - _ Mecánica Básica e Interpretación de Planos.
 - _ Manejo de Aplicaciones Computacionales Básicas de Oficina.
 - _ Excel Intermedio.
 - _ Apresto Laboral para el Trabajo.
 - _ Producciones Gastronómicas.



PROGRAMA CAPACITACIÓN
 LABORAL

REGIÓN DE ANTOFAGASTA

- _ Producciones Gastronómicas
10 beneficiarios / 80 horas / Antofagasta
- _ Apresto Laboral para el Trabajo
10 beneficiarios / 40 horas / Antofagasta

REGIÓN METROPOLITANA

- _ Manejo de Aplicaciones Computacionales Básicas de Oficina
10 beneficiarios / 60 horas / Santiago
- _ Operación Grúa Horquilla con Licencia Habilitante
20 beneficiarios / 120 horas / Quilicura
- _ Mecánica Básica e Interpretación de Planos
10 beneficiarios / 120 horas / Til Til
- _ Excel Nivel Intermedio
10 beneficiarios / 40 horas / Santiago

REGIÓN DEL BÍO BÍO

- _ Mecánica Básica e Interpretación de Planos
10 beneficiarios / 120 horas / Coronel

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

**FUNDACIÓN REINVENTARSE
ORGANIZA Y PARTICIPA EN
CONGRESO 'EDUCACIÓN,
CULTURA Y TRABAJO EN
CONTEXTO DE ENCIERRO' EN
CONJUNTO CON UNIVERSIDAD
DE PLAYA ANCHA.**

En agosto de 2016 y con la participación de más de 100 personas, se desarrolló en Valparaíso el Congreso que tuvo como objetivo generar un espacio de conversación entre profesionales que trabajan en la educación de jóvenes y adultos en contexto de encierro y que contó con la participación de expertos internacionales de Argentina, Brasil y Canadá.

La Compañía además se hizo presente a través de la participación de los jóvenes beneficiarios de la Fundación Reinventarse y en especial de uno de ellos, quien relató su experiencia en relación a cómo ha logrado salir adelante gracias al apoyo que le han brindado terapeutas y profesores.

En la oportunidad se reconoció a Komatsu Cummins como una Compañía Inclusiva y al Programa Reinventarse como una práctica innovadora.



CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

PROGRAMA CET: CENTRO DE ESTUDIO Y TRABAJO

Programa ejecutado por Gendarmería y Komatsu Reman Center Chile, con el fin de entregar entrenamiento y trabajo a mujeres privadas de libertad en el Centro Penitenciario de Antofagasta, lo que representa una oportunidad real de inserción laboral a mujeres que, por distintas circunstancias, infringieron la ley.

Las mujeres beneficiarias del Programa, son contratadas por la Compañía bajo las mismas condiciones laborales que los colaboradores que trabajan en las instalaciones de la empresa y son capacitadas para ejecutar las tareas propias de remanufactura de bobinas. Una vez cumplida su pena, las colaboradoras continúan sus labores en el Taller de Componentes Menores de Komatsu Reman Center Chile.

Desde el año 2012, 14 mujeres han participado en el programa. De ellas, tres continúan laborando en las instalaciones de KRCC y otras 3 colaboradoras permanecen en las instalaciones del CET a la espera del término de su condena.

En diciembre de 2016, una de las participantes del proyecto obtuvo su libertad anticipada y actualmente continúa trabajando en los talleres de Komatsu Reman Center Chile. Se espera que una siguiente colaboradora obtenga su libertad anticipada para el mes de octubre 2017.

PROGRAMA PRÁCTICAS LABORALES DUAL – CON FUNDACIÓN DESCÚBREME

Desde el año 2016, el Grupo de Empresas forma parte del programa Empresa Inclusiva, que se lleva a cabo en Antofagasta por Fundación Descúbreme y que es financiado por Minera Escondida. Este plan de inclusión social, da la posibilidad que jóvenes con discapacidad cognitiva participen en prácticas profesionales duales de formación técnica en diferentes empresas de la ciudad.

El objetivo de este Programa, es invitar a las empresas a ampliar su mirada para descubrir la potencialidad de las personas con discapacidad cognitiva y, de esta manera, generar ambientes laborales inclusivos y directos. El papel de la Fundación es entregar asesorías y concientización, generando una cultura inclusiva al interior de las empresas, fomentando así la integración.



La Compañía se sumó a este desafío otorgando la posibilidad de realizar sus prácticas duales en las distintas empresas a 5 jóvenes con discapacidad cognitiva del Liceo Los Arenales de Antofagasta. Este proceso permitió que, en marzo de 2017, se incorporarán 4 jóvenes del mismo Liceo a este programa.

Enmarcado en este mismo programa, Distribuidora Cummins Chile contrató el año 2016, a un estudiante de cuarto medio que participó en el programa de prácticas duales.

Los estudiantes están realizando sus prácticas duales en las siguientes empresas del Grupo: Komatsu Reman Center Chile, Distribuidora Cummins Chile; Komatsu Chile; y Komatsu Cummins Chile. Además, en su proceso de integración, cuentan con el apoyo de trabajadores, que son designados como sus tutores.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

PROGRAMA AGUAS ARRIBA

Programa cuyo objetivo principal es compartir las experiencias y metodologías de trabajo de Komatsu Reman Center Chile, con estudiantes de liceos industriales cercanos a las instalaciones de Alto Hospicio y Antofagasta, de manera de complementar y potenciar su formación en temáticas adicionales a la establecida por el Ministerio de Educación.

Los trabajadores de Komatsu Reman Center Chile cumplen un rol fundamental en este programa, ya que son quienes realizan los talleres a los alumnos en los respectivos liceos. Los módulos abordados son: Psicoprevención, Electricidad, Hidráulica, Medio Ambiente, Seguridad, Kaizen y 5S.

Los estudiantes más destacados tienen prioridad para realizar sus prácticas laborales durante el verano, en función de los cupos que se generen en cada unidad de las 2 sucursales.

PARTICIPACIÓN

El 2016 hubo una activa y masiva participación de los estudiantes que calificaron en el proyecto, con un total de 100 participantes:

- _ 16 estudiantes del Liceo Instituto del Mar, Iquique.
- _ 27 estudiantes del Liceo Luis Alcalde Sergio González Gutiérrez, Pozo Almonte.
- _ 22 estudiantes del Liceo Oscar Bonilla, Antofagasta.
- _ 35 estudiantes del Liceo Eulogio Gordo Moneo, Antofagasta.

Para el 2017, se espera continuar con el proyecto en dos liceos de Antofagasta, dos liceos en Iquique (comunas de Alto Hospicio y Pozo Almonte) y en un nuevo convenio con un colegio ubicado en la comuna de Quilicura, Santiago, considerando un universo de 180 alumnos



VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN LA COMUNIDAD

Considerado como uno de los pilares del trabajo con la comunidad, el Voluntariado Corporativo se ha posicionado como un programa clave para generar espacios de integración y desarrollo no sólo de la misma comunidad, sino también de nuestros colaboradores, los cuales entregan de forma voluntaria, a través del respeto y confianza, todas sus capacidades y habilidades en pos de mejorar la calidad de vida de aquellas personas en situación de exclusión o vulnerabilidad, de las comunas donde estamos insertos.

Por otra parte, el Programa de Voluntariado Corporativo del Grupo de Empresas busca entregar a los colaboradores de la Compañía la opción real de ser agentes de cambio social, aportando al mejoramiento en la calidad de vida de los diferentes beneficiarios de las comunidades y grupos con los cuales trabajamos.

Uno de los principales objetivos de este programa es potenciar el engagement de nuestros colaboradores a través de actividades de involucramiento comunitario, que generen valor social y aporten a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CAPÍTULO 1
 ACERCA DE
 ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
 GRUPO DE EMPRESAS
 KOMATSU CUMMINS Y LA
 OPERACIÓN DE KOMATSU
 HOLDING SOUTH
 AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
 CLIENTES

CAPÍTULO 4
 GOBIERNO CORPORATIVO
 Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
 GESTIÓN DE LA
 SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
 COLABORADORES

CAPÍTULO 7
 MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
 PROVEEDORES Y CADENA
 DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
 COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
 DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
 ANEXOS

Las modalidades de trabajo del Voluntariado Corporativo son:

PROGRAMA EEEEC (EVERY EMPLOYEE EVERY COMMUNITY)

Se refiere al programa implementado por Cummins Inc. que promueve y entrega oportunidades de participación a los trabajadores de Distribuidora Cummins Chile para servir y mejorar sus comunidades en proyectos alineados con el área de prioridad global. Este programa se implementa durante todo el año.

FONDOS CONCURSABLES - FONDOS DE NAVIDAD

Se refiere a aquellos proyectos donde la Compañía pone a disposición de los trabajadores, su apoyo y financiamiento para proyectos gestionados por los propios voluntarios. Estos promueven la participación activa, la autogestión y el liderazgo de los trabajadores, quienes cada año postulan proyectos comunitarios para ser evaluados, asesorados y financiados.

VOLUNTARIADO REMOTO

Se refiere a iniciativas donde, en colaboración con las faenas, se pone a disposición de trabajadores, materiales didácticos para que éstos puedan construir y entregar instrumentos que aporten al fortalecimiento de la educación de nuestras comunidades. Estos promueven la participación activa y el trabajo en equipo creando instancias de comunicación y responsabilidad.

RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

Programa de intervención e involucramiento con las comunidades de nuestras zonas de influencia , generado bajo el marco del programa Relacionamiento Comunitario a nivel nacional y que implica la participación activa de nuestros colaboradores.

APADRINAMIENTO FUNDACIÓN REINVENTARSE

Esta modalidad de voluntariado invita a los trabajadores del Grupo a involucrarse como padrino o madrina de los jóvenes del Programa Integral de Habilidadación Laboral.

NUESTRO MARCO DE ACCIÓN

- _ Promover el involucramiento de nuestros trabajadores con nuestras comunidades y el desarrollo de vínculos de confianza a largo plazo con ellas, disminuyendo riesgos y maximizando nuestro valor corporativo.
- _ Entregar canales para la participación y espacios de trascendencia a nuestros trabajadores para que puedan canalizar su compromiso social, haciendo uso de sus conocimientos y habilidades.
- _ Promover una cultura de integración entre las áreas y filiales del Grupo de Empresas, así como también el orgullo por nuestra compañía.
- _ Contribuir a la inclusión social y desarrollo sostenible de nuestras comunidades.



CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

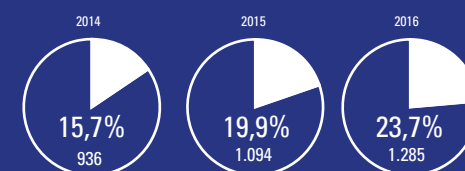
CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS



**PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN
DE LA COMPAÑÍA 2014 - 2016**



En el marco del Día de Voluntariado, se organizó en Santiago y Antofagasta la primera feria de Voluntariado Corporativo, con el propósito de generar espacios de intercambio de conocimiento y fortalecer el voluntariado en la organización.

Se desarrollaron conversatorios para presentar, a los colaboradores de la Compañía, el trabajo que realizan diferentes instituciones en las comunidades y la importancia de los voluntarios en sus proyectos.

Dentro de las instituciones participantes, estuvieron Hogar de Cristo, América Solidaria, Servicio Jesuita a Migrantes, Fundación TECHO, entre otras.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

ALIANZAS CON CLIENTES Y ORGANIZACIONES PARA LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO SUSTENTABLE

GRI G4-EC8

La relación que desarrollamos con nuestros clientes y comunidades es clave. Buscamos ser un buen ciudadano corporativo y un socio estratégico para nuestros clientes, agregando valor a su gestión y a su entorno, contribuyendo al desarrollo sustentable del país y a las regiones en donde nuestros productos y servicios están presentes.

ALIANZAS CON NUESTROS CLIENTES

CALAMA PLUS

Calama PLUS, Plan Urbano Sustentable, es una iniciativa pionera en Chile que considera, desde su génesis, la participación ciudadana como eje fundamental y un trabajo colaborativo de distintos actores de instituciones públicas y privadas que buscan como objetivo común la transformación de la ciudad.

El Consorcio Calama Plus, conformado por las principales empresas presentes en Calama, el Municipio, el Gobierno Regional, representantes de la sociedad civil y gremios, entre otros actores relevantes, es fruto de un esfuerzo conjunto entre el sector público y privado de Calama para construir una visión común e integral, que oriente el desarrollo de la ciudad, transformando los anhelos de la comunidad en proyectos concretos que aporten a la calidad de vida y orgullo de sus habitantes.

La cartera de proyectos de este plan, incluye iniciativas formuladas y financiadas por distintos actores como el Gobierno Regional, el Municipio de Calama, empresas públicas y privadas, las que en conjunto impulsan la transformación de Calama de acuerdo a una visión común de desarrollo hacia la consolidación de una ciudad moderna y sustentable.

SOMOS CHOAPA

Reunir esfuerzos de organismos públicos y empresas presentes en la zona, como nuestro cliente Minera Los Pelambres, para favorecer el desarrollo de la Provincia del Choapa, sus comunas y sus habitantes, es el objetivo de la iniciativa Somos Choapa, Provincia Sustentable. El Grupo de Empresas ha estado involucrado desde el inicio de esta iniciativa, participando en foros temáticos organizados para identificar, junto con los vecinos, las áreas prioritarias que incluirán el plan de intervención para los próximos años. El Grupo continuará comprometido con esta iniciativa y buscará instancias para aportar en el fortalecimiento de la educación local, entre otros aportes.

PROGRAMA EMERGE

Durante el año 2012 Anglo American y Komatsu Limited firmaron un acuerdo global de trabajo, cuyos objetivos estratégicos se centran en la generación de valor mutuo a través de alianzas a largo plazo en temas de seguridad, mejora del negocio, desarrollo tecnológico y desarrollo sustentable.

En materias de desarrollo sustentable, este acuerdo global apunta a trabajar colaborativamente en la inclusión de pequeñas y micro empresas en la cadena de valor conjunta, contribuyendo a la creación de comunidades prósperas.

Más información del Programa Emerge,  disponible en el capítulo de Proveedores

ALIANZAS CON ORGANIZACIONES PARA LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO SUSTENTABLE

El año 2016 se renovó la alianza con América Solidaria “Juntos desarrollando capacidades en el Continente”, vínculo que permitirá continuar con el compromiso de desarrollar proyectos de cooperación en beneficio de la educación de niños y niñas en el continente.

El trabajo colaborativo entre ambas organizaciones, se inició el año 2011 con el proyecto “Reconstrucción Escuela República de Chile” en Haití, el que será abordado más adelante dentro de este mismo capítulo.

PROYECTO VILLA ESPERANZA EN ANTOFAGASTA

Con el objetivo de contribuir eficazmente al desarrollo social inclusivo de los habitantes de las comunas donde se opera, es que 26 voluntarios pertenecientes al Grupo de Empresas, participaron activamente en un proyecto colaborativo en el Campamento Villa Esperanza de la ciudad. Esta iniciativa se enmarca en la alianza con América Solidaria y el Servicio Jesuita a Migrantes (SJM), como socio territorial en Antofagasta.

De esta manera, los voluntarios trabajaron y apoyaron en la construcción de mejoras en los accesos al campamento y en la habilitación de una plaza con piso de hormigón.

En la instalación de juegos infantiles y en la habilitación de luz eléctrica para el sector.

Este proyecto permitió mejorar la calidad de vida de 89 personas migrantes que habitan en el campamento, convirtiéndose en el primer resultado exitoso de la alianza y también en el primer hito en el trabajo de inclusión con migrantes.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

PROYECTO RECONSTRUCCIÓN ESCUELA REPÚBLICA DE CHILE EN HAITÍ

En 2010 Haití fue devastado por un terremoto magnitud 7.0 (escala de Richter). Producto de ello más de la mitad de las escuelas fueron destruidas, entre otros espacios públicos, acentuando la vulnerabilidad de sus habitantes. Una de las escuelas damnificadas fue la Escuela República de Chile, en la cual, luego del sismo, 584 niñas se encontraban en condiciones de extrema vulnerabilidad.

La educación y formación son bases fundamentales para el desarrollo de las personas, sociedades, países y regiones. Por ello, respondiendo al deber ético y al llamado urgente que presentaba este escenario después de la catástrofe, la Compañía apoyó a América Solidaria, dando inicio al proyecto “Reconstruyendo Educación”, que además cuenta con la colaboración del Estado, a través de la Agencia de Cooperación Internacional (AGCID) y de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Tras finalizar la etapa de reconstrucción, en septiembre de 2016 se inició la segunda fase del proyecto trabajando directamente el área de educación junto a los docentes y directora de la escuela.

En marzo del año 2017, la Presidenta de la República, Michelle Bachelet, viajó a Haití para participar de la ceremonia de inauguración de la Escuela República de Chile.

La Mandataria, que fue acompañada por el ministro de Relaciones Exteriores, Heraldo Muñoz; y el ministro de Defensa Nacional, José Antonio Gómez; afirmó en su discurso de inauguración que se comprometía a colaborar con la formación educativa de los niños y niñas del país caribeño.

TÉCNICOS KCH APOYAN VOLUNTARIADO DE
MINERA COLLAHUASI EN HAITÍ

En el marco del Proyecto de Integración de Trabajadores de Minera Collahuasi, liderada por la misma empresa en conjunto con América Solidaria desde el año 2015, colaboradores de Komatsu Chile, fueron seleccionados para viajar a Haití y apoyar durante un mes la construcción de la Escuela Du Bas de Fe ubicada en Canaán, institución educacional apadrinada por la misma minera.

En este contexto, en abril de 2016 invitaron al Grupo de Empresas a postular a trabajadores de la faena Collahuasi, quienes evaluaron qué técnicos cumplían con los valores de la empresa, contemplando criterios como buen desempeño, compromiso con la Compañía, y que tuvieran experiencia en voluntariado.

De este proceso, dos fueron los seleccionados que durante los meses de julio y septiembre de 2016, viajaron a apoyar las labores de construcción y de generar espacios de aprendizaje para los niños del establecimiento. Después de vivida la experiencia, los voluntarios realizaron presentaciones para transmitir a todos sus compañeros la importancia de su experiencia en el viaje a Haití.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

AYUDA HUMANITARIA EN DESASTRES NATURALES (DISASTER RELIEF)

Al igual que en años anteriores y acorde al espíritu humanitario que impulsa nuestra Casa Matriz en Japón ante catástrofes, la Compañía desplegó recursos para asistir, a través de la facilitación de maquinaria, gestión y voluntarios, a nuestras comunidades locales que sufrieron desastres naturales el año 2016.

El Programa de Disaster Relief cuenta con un sistema de respuesta rápido y efectivo ante eventos de desastres naturales, que permite mitigar los efectos de éstos y aportar en labores humanitarias, a través de la presencia de nuestras máquinas y equipo humano.

Los trabajos se llevan a cabo con la colaboración de los diferentes grupos de interés afectados –tales como autoridades locales, organizaciones sociales, y clientes, entre otros– en pos de lograr dar una respuesta más rápida y efectiva en el terreno.

KOMATSU CHILE FIRMA CONVENIO PARA ATENDER CATÁSTROFES

La alianza de colaboración entre Komatsu Chile; Transportes Simunovic Ltda. (Tiex) y la Cámara Chilena de la Construcción (CChC); fue sellada el 15 de septiembre con el objetivo de ayudar en forma conjunta a enfrentar y mitigar los efectos de catástrofes naturales, o daños provocados por el hombre, y que afectan a las comunidades en nuestro país.



APOYO A CAMPAMENTO LAS TOTRAS QUILICURA

Alrededor de 40 casas del Campamento Las Totoras, ubicado en la comuna de Quilicura, fueron arrasadas por un incendio, dejando a aproximadamente 200 personas damnificadas, muchas de las cuales además perdieron sus empleos tras la destrucción de sus talleres instalados al interior del recinto.

Ante esta situación, enmarcado en el Programa de Disaster Relief de la Compañía y en el relacionamiento comunitario que tiene Komatsu Cummins con la Municipalidad de Quilicura, se realizó la campaña de ayuda para el campamento que involucró el desarrollo de diversas actividades, entre las que destaca la coordinación realizada con Sodexo, donde ambas compañías aportaron los insumos e implementos necesarios para que fuera posible realizar la Fiesta Navideña de esta comunidad.

Además se realizó una campaña de recolección de artículos de primera necesidad y se entregó implementos de emergencia como carpas, cocinillas, toldos, entre otros.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

INCENDIOS ZONA SUR

El Grupo de Empresas se movilizó ante la tragedia vivida en la zona centro sur del país y fue en ayuda de las localidades más afectadas en la Región del Maule. En ese sentido, puso a disposición maquinaria para despejar terrenos, enviando cuatro equipos de carga frontal, en el marco del convenio con la Cámara Chilena de la Construcción (CChC) y Tiex.

Además, se entregaron kits de higiene a través de una campaña 1+1 de la Fundación Desafío Levantemos Chile, para los habitantes de diferentes comunas de Constitución, en especial Santa Olga.



CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

10 DESEMPEÑO ECONÓMICO



VALOR ECONÓMICO GENERADO – DISTRIBUIDO

GRI G4-9, G4-EC1

El desempeño económico del Grupo de Empresas Komatsu Cummins y Komatsu Holding South America en las distintas industrias en Chile, va de la mano con una inversión social y ambiental que agregue valor a los públicos de interés.

Valor Económico Generado (M\$USD)	FY2015	FY2016
Ingresos por actividades del negocio	1.508.207	1.387.578
Flujos por financiamiento bancario	86.052	26.800
Aporte Capital	0	0
Total Ingresos Año Fiscal	1.594.259	1.414.378
Valor Económico Generado (M\$USD)	FY2015	FY2016
Pago a fabricas	481.726	312.439
Pago a proveedores locales	288.587	336.231
Inversión en acción social (RSE)	481	299
Inversiones de capital	97.479	120.881
Salarios y beneficios sociales a colaboradores	202.910	187.297
Capacitación al personal	3.481	4.497
Pago de impuestos al Fisco	201.852	209.580
Pagos de deuda e Intereses bancarios	30.002	32.972
Dividendos	70.507	66.017
Total Valor Económico Año Fiscal	1.377.025	1.270.212
Incremento o disminución neto de efectivo y equivalentes al efectivo	220.971	144.166

En la actualidad, el Grupo de Empresas es uno de los principales proveedores de equipos, repuestos y servicios para pequeñas, medianas y grandes mineras chilenas. Su participación en el mercado minero chileno se ha mantenido por sobre el 80% en unidades en los últimos años, cerrando en diciembre de 2016 con un 81.7% en valor CIF. Adicionalmente, la Compañía se ha transformado en la empresa con mayor experiencia en contratos de servicios de mantención a flotas de maquinarias mineras. El Grupo de Empresas es también uno de los principales actores en la venta de equipos para las áreas de Construcción y Forestal, disputando el primer lugar en participación de mercado en las familias de equipos que comercializa, con el 24.7% de las unidades internadas en los doce meses a marzo 2017.

Durante el año 2016, el entorno económico se mantuvo muy deprimido, caracterizado por una marcada caída en la inversión minera derivada de la postergación de importantes proyectos y una consecuente baja en la importación de bienes de capital, lo que sigue golpeando fuertemente el corazón del negocio. No obstante, en este entorno, la empresa ha sabido adaptar sus procesos y organización a las nuevas exigencias de la industria, especialmente minera, se ha enfocado en entregar un mejor servicio y ha logrado consolidar su posicionamiento de mercado. Por otra parte, el Grupo ha seguido aumentando su participación y presencia en la región latinoamericana, logrando aumentar en más de 3 puntos su participación de mercado (base CIMA) hacia fines del año fiscal 2016. En Chile, este buen desempeño estuvo también acompañado de un resultado después de impuestos cercano al 10%, equivalente a unos 108 millones de dólares en utilidades netas.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

11 ANEXOS



CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

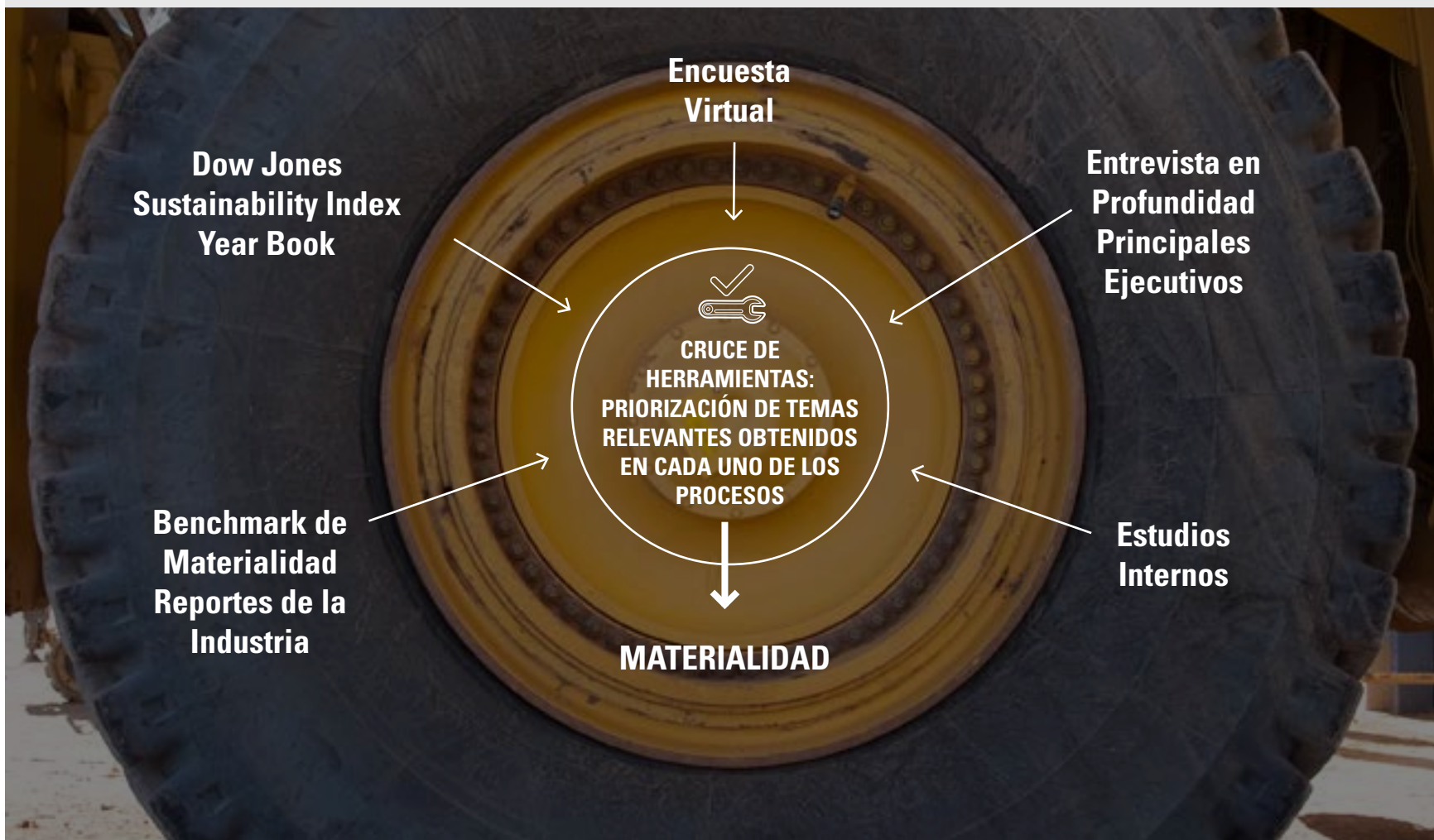
CAPÍTULO 11
ANEXOS

MATERIALIDAD

GRI G4-18, G4-19, G4-20, G4-21, G4-27

Los temas materiales y la metodología con que se obtienen los asuntos prioritarios, son algunos de los aspectos distintivos y fundamentales de la versión G4 del GRI. Con el objetivo de cumplir con el Principio de Materialidad de este estándar, se utilizaron una serie de herramientas dirigidas a conseguir de forma más precisa las temáticas que se consideraron finalmente en el presente informe. Estos asuntos son relevantes porque explicitan los efectos económicos, ambientales y sociales de la Compañía. Adicionalmente, visibilizan cómo estas temáticas afectan directamente a los grupos de interés de la Compañía.

La metodología utilizada consideró cinco fuentes: análisis de empresas del Dow Jones Sustainability Index YearBook 2016, benchmark de Reportes de la industria, encuestas virtuales a grupos de interés, entrevistas en profundidad a algunos de los principales ejecutivos del Grupo y estudios de carácter interno.



CAPÍTULO 1
 ACERCA DE
 ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
 GRUPO DE EMPRESAS
 KOMATSU CUMMINS Y LA
 OPERACIÓN DE KOMATSU
 HOLDING SOUTH
 AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
 CLIENTES

CAPÍTULO 4
 GOBIERNO CORPORATIVO
 Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
 GESTIÓN DE LA
 SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
 COLABORADORES

CAPÍTULO 7
 MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
 PROVEEDORES Y CADENA
 DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
 COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
 DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
 ANEXOS

1. DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX YEAR BOOK

Cada año, las más grandes empresas del mundo son invitadas a participar en el Corporate Sustainability Assessment (CSA) para ingresar al Dow Jones Sustainability Index. Dentro del proceso se compila una de las mayores bases de datos de sostenibilidad corporativa a nivel mundial, y se entrega una mirada de las oportunidades y riesgos derivados de las tendencias económicas, ambientales y sociales, que tienen impacto en cada una de las 60 industrias analizadas. Para efectos de este reporte, se hizo el levantamiento de los desafíos actuales y futuros, como también los criterios generales y específicos, de la industria atingente al Grupo de Empresas: Maquinaria y Equipos Eléctricos.

2. BENCHMARK DE MATERIALIDAD

En la búsqueda de la identificación de los temas que están siendo abordados por los diferentes sectores con los que el Grupo de Empresas se relaciona, se analizaron los temas materiales de diferentes compañías de la industria nacional e internacional, basándose en los últimos Reportes de Sustentabilidad. En total el análisis fue de cinco empresas nacionales, la mayoría pertenecientes a la Asociación de Proveedores Industriales de la Minería –APRIMIN– y seis internacionales líderes en el mercado de fabricación y comercialización de maquinaria en el mundo.

3. ENCUESTAS A PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS

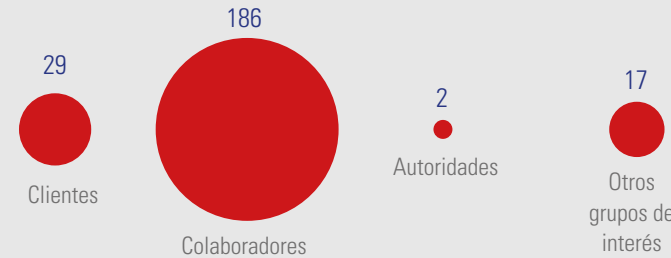
Otra herramienta utilizada, fue una encuesta virtual no representativa dirigida a los diferentes grupos de interés de la Compañía, como colaboradores, clientes, proveedores/subcontratos, entre otros. En total, participaron 234 personas.

Para obtener los temas prioritarios y para evitar el sesgo ocasionado por el mayor peso relativo de algunos de los grupos de interés, el análisis se realizó de forma desagregada para cada uno de ellos. Cabe destacar que este año se hizo el esfuerzo por analizar de forma diferenciada cada tipo de cliente y cada tipo de trabajador, al ser estratégicos para el Grupo, y al tener distintas percepciones e intereses con respecto a las materias a abordar en el Reporte.

En el siguiente cuadro se muestra la cantidad de personas que participaron de la encuesta por grupo de interés.



GRUPO DE INTERÉS / PERSONAS QUE CONTESTARON LA ENCUESTA



TOTAL 234

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

4. ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD A PRINCIPALES EJECUTIVOS

El proceso de materialidad incluyó la realización de entrevistas en profundidad a algunos de los principales ejecutivos del Grupo de Empresas Komatsu Cummins Chile y Komatsu Holding South America. De cada una de ellas, se extrajeron las temáticas, proyectos e iniciativas que debían ser consideradas en este ejercicio.

Los entrevistados fueron los siguientes:

Los entrevistados fueron los siguientes:

- _ Jeffrey Dawes (Presidente & CEO Komatsu Cummins Chile; Presidente & CEO Komatsu Holding South America) *
- _ Darko Louit (Vicepresidente Ejecutivo Komatsu Cummins Chile).
- _ Jaime Soto (Vicepresidente Ejecutivo y Gerente General Komatsu Holding South America).
- _ Aurelio Piqué (Vicepresidente Product Support Group Komatsu Latin America).
- _ Georgeanne Barceló (Human Resources Officer y Vicepresidente Komatsu Latinoamérica).
- _ Frank Wenderoth, (Vicepresidente y Chief Financial Officer Komatsu Latinoamérica).
- _ Carlos Soto (Gerente General Komatsu Chile).
- _ Fábio Magrin (Gerente General Distribuidora Cummins Chile).
- _ Fernando Errázuriz (Director de Supply Chain Komatsu Cummins Chile).
- _ Erick Kaempfer (Gerente de Seguridad, Salud Ocupacional y Medioambiente Komatsu Cummins Chile).
- _ Mark Baker (Director de Operaciones, Komatsu Chile).

** Durante el proceso de elaboración de este Reporte, Jeffrey Dawes fue nombrado Presidente de la nueva división Mining Division de Komatsu Limited. En su reemplazo, como Presidente & CEO del Grupo de Empresas Komatsu Cummins Chile y como Presidente & CEO de Komatsu Holding South America, asumió Yasushi Sakano, quien se desempeñaba como Presidente de "Global Retail Finance Division" de Komatsu Limited.*

5. ESTUDIOS INTERNOS

Se analizaron los resultados en relación al estudio de clima laboral.

IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE TEMAS MATERIALES

De las cinco fuentes de información mencionadas, se obtuvieron las temáticas más relevantes y prioritarias para abordar en el Reporte. Para ello, se ponderaron los temas materiales del benchmark de Reportes de la industria, del Dow Jones Sustainability Index Year Book y de la encuesta virtual, dándole más peso a las temáticas significativas para clientes y colaboradores por su importancia estratégica para el Grupo. Luego se agregaron los temas relevantes para los ejecutivos entrevistados, al ser aspectos materiales por defecto, y los aspectos que la Compañía debería gestionar mejor según los grupos de interés encuestados.

A partir del cruce de información obtenida de los instrumentos anteriormente expuestos, se definieron 14 temas materiales, los que —siguiendo las recomendaciones del GRI— fueron priorizados de acuerdo a una matriz de importancia/relevancia, como se muestra a continuación:



CAPÍTULO 1
 ACERCA DE
 ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
 GRUPO DE EMPRESAS
 KOMATSU CUMMINS Y LA
 OPERACIÓN DE KOMATSU
 HOLDING SOUTH
 AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
 CLIENTES

CAPÍTULO 4
 GOBIERNO CORPORATIVO
 Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
 GESTIÓN DE LA
 SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
 COLABORADORES

CAPÍTULO 7
 MEDIOAMBIENTE

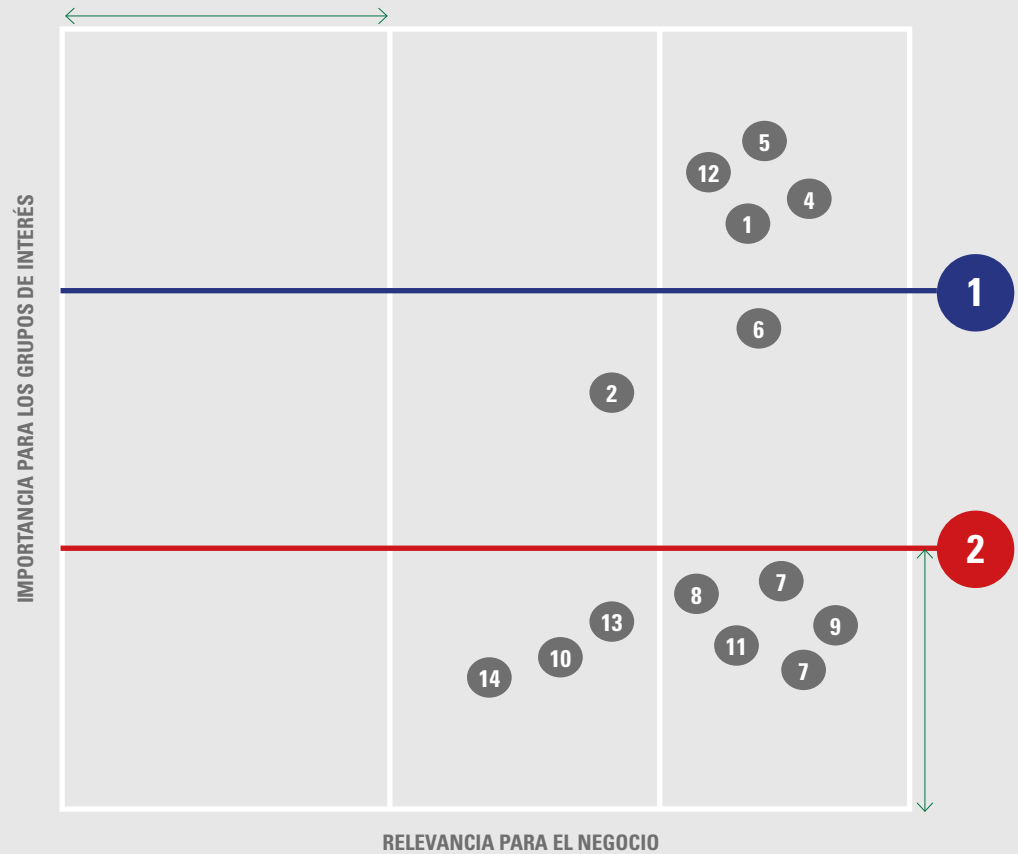
CAPÍTULO 8
 PROVEEDORES Y CADENA
 DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
 COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
 DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
 ANEXOS

MATRIZ DE MATERIALIDAD



TARGET 1:
 TEMAS QUE RESULTAN MENCIONADOS
 EN 3 O MÁS FUENTES

TARGET 2:
 TEMAS QUE RESULTAN MENCIONADOS
 EN 2 FUENTES

¿Cómo validamos la información publicada?
 La totalidad de la información expuesta
 tiene fuentes directas fidedignas, siendo
 revisada y validada por los Gerentes de cada
 área, contando además con los respectivos
 respaldos y documentación.

TEMAS MATERIALES

CONSOLIDADOS

- 1. Apoyo para clientes (calidad).
- 2. Mitigación de impacto ambiental, emisiones y residuos.
- 3. Innovación en productos y servicios (automatización).
- 4. Ética, transparencia y lucha contra la corrupción.
- 5. Salud y seguridad en el trabajo.
- 6. Inclusión y diversidad.

- 7. Capacitación.
- 8. Relaciones laborales.
- 9. Inclusión de la sustentabilidad en la toma de decisiones.
- 10. Eficiencia energética.
- 11. Gestión de proveedores y cadena de suministro.
- 12. Mecanismos y planes de reconocimiento laboral.

- 13. Relacionamiento e integración de las comunidades locales.
- 14. Remuneración y beneficio.

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

AGRADECIMIENTOS Y CONTACTO

Queremos agradecer a todas las empresas del Grupo y a sus unidades de negocio, quienes participaron activamente en la recopilación y entrega de información necesaria para la elaboración del Reporte de Sustentabilidad FY2016.

Elaboración y Dirección General: Dirección de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad.
Consultoría en sustentabilidad, desarrollo de contenidos y uso de estándar GRI: Sustenta +.
Diseño: C Proyecta.
Fotografía: Banco de Fotos Grupo de Empresas Komatsu Cummins.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

GRI G4-31

Para obtener mayor información sobre el desempeño de la Compañía o cualquiera de sus empresas en materia de sustentabilidad, contenidos del reporte y proceso seguido para su elaboración, contactar a:

Jaime Uribe H.
Director Asuntos Corporativos y
Sustentabilidad Komatsu en Latinoamérica
jaime.uribe@komatsu.cl
Mobile (+56-9) 92217199
Office (+56-2) 23653217

CAPÍTULO 1
**ACERCA DE
ESTE REPORTE**

CAPÍTULO 2
**GRUPO DE EMPRESAS
KOMATSU CUMMINS Y LA
OPERACIÓN DE KOMATSU
HOLDING SOUTH
AMERICA EN CHILE**

CAPÍTULO 3
CLIENTES

CAPÍTULO 4
**GOBIERNO CORPORATIVO
Y ÉTICA**

CAPÍTULO 5
**GESTIÓN DE LA
SUSTENTABILIDAD**

CAPÍTULO 6
COLABORADORES

CAPÍTULO 7
MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
**PROVEEDORES Y CADENA
DE SUMINISTRO**

CAPÍTULO 9
COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
ANEXOS

INDICE GRI

GRI G4-32

INDICADORES GRI

Aspecto Material		Página	Aspecto Material
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			
G4-01	Estrategia y análisis	5	Genérico
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
G4-03	Nombre de la organización.	7	Genérico
G4-04	Marcas, productos y servicios más importantes.	21	Genérico
G4-05	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización.	7	Genérico
G4-06	Indique en cuántos países opera la organización.	9	Genérico
G4-07	Describa la naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	9, 10	Genérico
G4-08	Indique a qué mercados se sirve.	21	Genérico
G4-09	Determine el tamaño de la organización.	12, 13, 21, 35, 67, 121	Genérico
G4-10	Número de empleados.	67	Genérico
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	12	Genérico
G4-12	Describa la cadena de suministro de la organización.	104	Genérico
G4-13	Cambios significativos en el periodo.	50	Genérico
G4-14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	57	Genérico
G4-15	Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	33, 65	Genérico
G4-16	Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	65	Genérico

CAPÍTULO 1
 ACERCA DE
 ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
 GRUPO DE EMPRESAS
 KOMATSU CUMMINS Y LA
 OPERACIÓN DE KOMATSU
 HOLDING SOUTH
 AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
 CLIENTES

CAPÍTULO 4
 GOBIERNO CORPORATIVO
 Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
 GESTIÓN DE LA
 SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
 COLABORADORES

CAPÍTULO 7
 MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
 PROVEEDORES Y CADENA
 DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
 COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
 DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
 ANEXOS

Aspecto Material		Página	Aspecto Material
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA			
G4-17	Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros.	7	Genérico
G4-18	Describa el proceso que se ha seguido para determinar el Contenido de la memoria y la Cobertura de cada Aspecto.	123	Genérico
G4-19	Elabore una lista de los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	123	Genérico
G4-20	Indique la Cobertura de cada Aspecto material dentro de la organización.	123	Genérico
G4-21	Indique el límite de cada Aspecto material fuera de la organización.	123	Genérico
G4-22	Describa las consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas.	"No hubo reexpresión de información de memorias anteriores"	Genérico
G4-23	Señale todo cambio significativo en el alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	7	Genérico
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
G4-24	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	63	Genérico
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	60	Genérico
G4-26	Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés.	63	Genérico
G4-27	Señale qué cuestiones y problemas clave se han identificado a raíz de la Participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización.	123	Genérico
PERFIL DE LA MEMORIA			
G4-28	Periodo objeto de la memoria.	7	Genérico
G4-29	Fecha de la última memoria.	"Año Fiscal 2015"	Genérico
G4-30	Ciclo de presentación de memorias.	7	Genérico
G4-31	Información de contacto.	127	Genérico

CAPÍTULO 1
 ACERCA DE
 ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
 GRUPO DE EMPRESAS
 KOMATSU CUMMINS Y LA
 OPERACIÓN DE KOMATSU
 HOLDING SOUTH
 AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
 CLIENTES

CAPÍTULO 4
 GOBIERNO CORPORATIVO
 Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
 GESTIÓN DE LA
 SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
 COLABORADORES

CAPÍTULO 7
 MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
 PROVEEDORES Y CADENA
 DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
 COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
 DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
 ANEXOS

Aspecto Material	Página	Aspecto Material
PERFIL DE LA MEMORIA		
G4-32 Informe de Verificación.	128	Genérico
G4-33 Informe de Verificación.	"No hubo verificación externa"	Genérico
GOBIERNO CORPORATIVO		
G4-34 Gobierno corporativo.	50	Genérico
ÉTICA E INTEGRIDAD		
G4-56 Ética e integridad.	19, 54	Genérico
ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS		
G4-PR03 Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	21	Apoyo para Clientes/Calidad
ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS		
G4-PR05 Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	41	Apoyo para Clientes/Calidad
DESEMPEÑO ECONÓMICO		
G4-EC04 Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.	55	

CAPÍTULO 1
 ACERCA DE
 ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
 GRUPO DE EMPRESAS
 KOMATSU CUMMINS Y LA
 OPERACIÓN DE KOMATSU
 HOLDING SOUTH
 AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
 CLIENTES

CAPÍTULO 4
 GOBIERNO CORPORATIVO
 Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
 GESTIÓN DE LA
 SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
 COLABORADORES

CAPÍTULO 7
 MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
 PROVEEDORES Y CADENA
 DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
 COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
 DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
 ANEXOS

Aspecto Material	Página	Aspecto Material
CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN		
G4-LA09 Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	12, 91	Capacitación
G4-LA10 Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	91	Capacitación
G4-LA11 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	87	Capacitación
ENERGÍA		
G4-EN03 Consumo energético interno.	99	Eficiencia Energética
DESEMPEÑO ECONÓMICO		
G4-EC01 Valor económico directo generado y distribuido.	121	Ética, Transparencia y Lucha contra la Corrupción

Aspecto Material	Página	Aspecto Material
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN		
G4-S003 Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	55	Ética, Transparencia y Lucha contra la Corrupción
G4-S004 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	55	Ética, Transparencia y Lucha contra la Corrupción

CAPÍTULO 1
 ACERCA DE
 ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
 GRUPO DE EMPRESAS
 KOMATSU CUMMINS Y LA
 OPERACIÓN DE KOMATSU
 HOLDING SOUTH
 AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
 CLIENTES

CAPÍTULO 4
 GOBIERNO CORPORATIVO
 Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
 GESTIÓN DE LA
 SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
 COLABORADORES

CAPÍTULO 7
 MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
 PROVEEDORES Y CADENA
 DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
 COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
 DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
 ANEXOS

Aspecto Material	Página	Aspecto Material
POLÍTICA PÚBLICA		
G4-S006 Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario.	55	Ética, Transparencia y Lucha contra la Corrupción
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN		
G4-EC09 Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	104	Gestión de Proveedores y Cadena de Suministro

Aspecto Material	Página	Aspecto Material
CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS		
G4-EC07 Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios.	16, 17	Inclusión de la Sustentabilidad en la toma de Decisiones
G4-EC08 Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.	108, 116	Inclusión de la Sustentabilidad en la toma de Decisiones

Aspecto Material	Página	Aspecto Material
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
G4-LA12 Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	67, 75, 85	Inclusión y Diversidad

CAPÍTULO 1
 ACERCA DE
 ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
 GRUPO DE EMPRESAS
 KOMATSU CUMMINS Y LA
 OPERACIÓN DE KOMATSU
 HOLDING SOUTH
 AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
 CLIENTES

CAPÍTULO 4
 GOBIERNO CORPORATIVO
 Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
 GESTIÓN DE LA
 SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
 COLABORADORES

CAPÍTULO 7
 MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
 PROVEEDORES Y CADENA
 DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
 COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
 DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
 ANEXOS

Aspecto Material	Página	Aspecto Material
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES		
G4-PR01 Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	31, 43	Innovación en Productos y Servicios / Automatización
EMPLEO		
G4-LA02 Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad.	90	Mecanismos y Planes de Reconocimiento Laboral

Aspecto Material	Página	Aspecto Material
EMISIONES		
G4-EN15 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1).	100	Mitigación de Impacto Ambiental, Emisiones y Residuos
G4-EN16 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2).	100	Mitigación de Impacto Ambiental, Emisiones y Residuos
G4-EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3).	100	Mitigación de Impacto Ambiental, Emisiones y Residuos
EFLUENTES Y RESIDUOS		
G4-EN23 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	101	Mitigación de Impacto Ambiental, Emisiones y Residuos

CAPÍTULO 1
 ACERCA DE
 ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
 GRUPO DE EMPRESAS
 KOMATSU CUMMINS Y LA
 OPERACIÓN DE KOMATSU
 HOLDING SOUTH
 AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
 CLIENTES

CAPÍTULO 4
 GOBIERNO CORPORATIVO
 Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
 GESTIÓN DE LA
 SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
 COLABORADORES

CAPÍTULO 7
 MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
 PROVEEDORES Y CADENA
 DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
 COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
 DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
 ANEXOS

Aspecto Material	Página	Aspecto Material
PRODUCTOS Y SERVICIOS		

G4-EN27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	23
---------	--	----

Aspecto Material	Página	Aspecto Material
GENERAL		

G4-EN31	Desglose de los gastos e inversiones para la protección del medio ambiente.	98	Mitigación de Impacto Ambiental, Emisiones y Residuos
---------	---	----	--

COMUNIDADES LOCALES			
G4-S001	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	108	Relacionamiento e Integración de las Comunidades Locales

CAPÍTULO 1
 ACERCA DE
 ESTE REPORTE

CAPÍTULO 2
 GRUPO DE EMPRESAS
 KOMATSU COMMINS Y LA
 OPERACIÓN DE KOMATSU
 HOLDING SOUTH
 AMERICA EN CHILE

CAPÍTULO 3
 CLIENTES

CAPÍTULO 4
 GOBIERNO CORPORATIVO
 Y ÉTICA

CAPÍTULO 5
 GESTIÓN DE LA
 SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 6
 COLABORADORES

CAPÍTULO 7
 MEDIOAMBIENTE

CAPÍTULO 8
 PROVEEDORES Y CADENA
 DE SUMINISTRO

CAPÍTULO 9
 COMUNIDAD

CAPÍTULO 10
 DESEMPEÑO ECONÓMICO

CAPÍTULO 11
 ANEXOS

Aspecto Material	Página	Aspecto Material
EMPLEO		
G4-LA01 Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, por sexo y por región.	88	Relaciones Laborales
PRESENCIA EN EL MERCADO		
G4-EC05 Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	89	Remuneración y Beneficio
IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES		
G4-LA13 Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad.	89	Remuneración y Beneficio
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
G4-LA05 Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de salud y seguridad conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	81	Salud y Seguridad en el Trabajo
Aspecto Material	Página	Aspecto Material
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
G4-LA06 Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	80	Salud y Seguridad en el Trabajo

