

Portrait de l'industrie · Édition 2026

Les créatrices et créateurs de contenu du Québec.

Qui ils sont, où ils vivent, ce qu'ils créent et ce dont ils ont besoin.
Un portrait tiré des données de l'ACRÉA, septembre 2026.

932

membres approuvés

17/17

régions représentées

29 M+

abonnements cumulés

Sommaire

- 01 À retenir
- 02 Qui sont-ils
- 03 Où ils vivent
- 04 Ce qu'ils créent
- 05 Où ils publient
- 06 Leur portée
- 07 Ce que ça signifie
- 08 Méthodologie

Chiffres clés

Une communauté jeune, répartie partout au Québec et en voie de professionnalisation.

Les créatrices et créateurs de contenu québécois sont présents dans toutes les régions, publient sur plusieurs plateformes et cherchent d'abord à se structurer.

932 membres approuvés, de mai 2024 à septembre 2026	17 /17 régions administratives représentées	29 M+ abonnements cumulés, estimés au plancher	498 candidatures uniques au Gala InfluenceCréation 2026, en une semaine
72% vivent hors de Montréal et de Laval	33 ans âge médian	65% publient sur au moins deux plateformes	58% ont moins de 10 000 abonnés sur leur plateforme la plus suivie

01

À retenir

Six constats sur l'industrie.

Ce qu'il faut retenir du portrait, en une minute.

01

Partout au Québec

Montréal et Laval réunissent 28 % des membres, pour 29 % de la population. Les 17 régions sont représentées.

02

Une communauté jeune

La moitié des créateurs dont l'âge est connu ont entre 25 et 34 ans.

03

Instagram et TikTok d'abord

83 % des créateurs publient sur Instagram et 64 % sur TikTok.

04

Des contenus variés

Le style de vie arrive en tête (50 %), suivi de l'humour, de la mode et beauté, du voyage et de l'éducation.

05

Un besoin de structure

La formation (37 %) et le réseautage (35 %) sont les deux attentes les plus citées envers l'association.

06

Un sommet déjà bien établi

Près de 500 candidatures au Gala en une semaine. Chez les nommés, 46 % dépassent 100 000 abonnés.

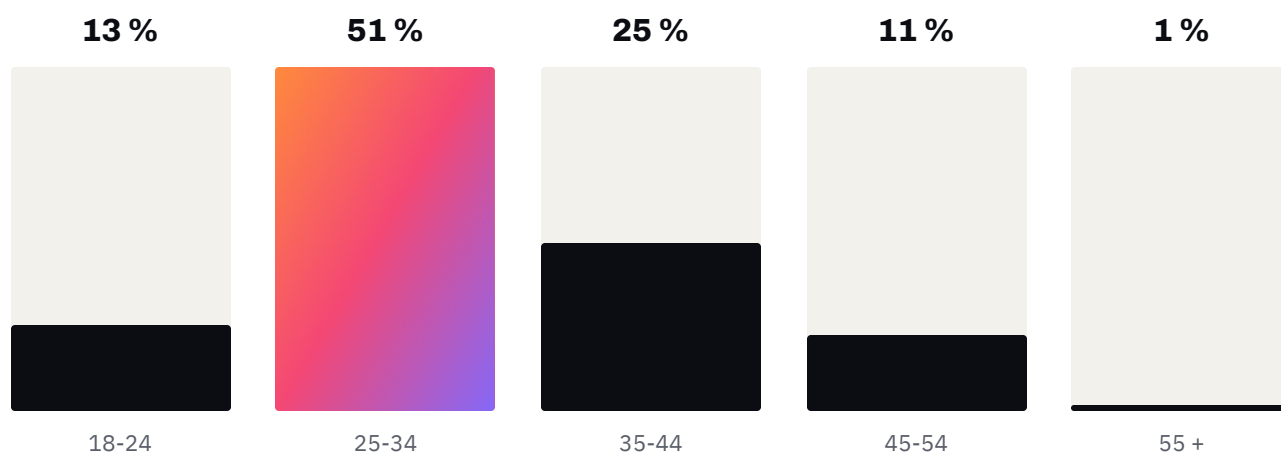
02

Qui sont-ils

Un noyau de créatrices et créateurs, entouré d'un écosystème.

Les créatrices et créateurs de contenu forment 86 % des membres. Autour d'eux gravitent des gestionnaires de médias sociaux, des agents de talents et des entreprises.

La moitié ont entre 25 et 34 ans



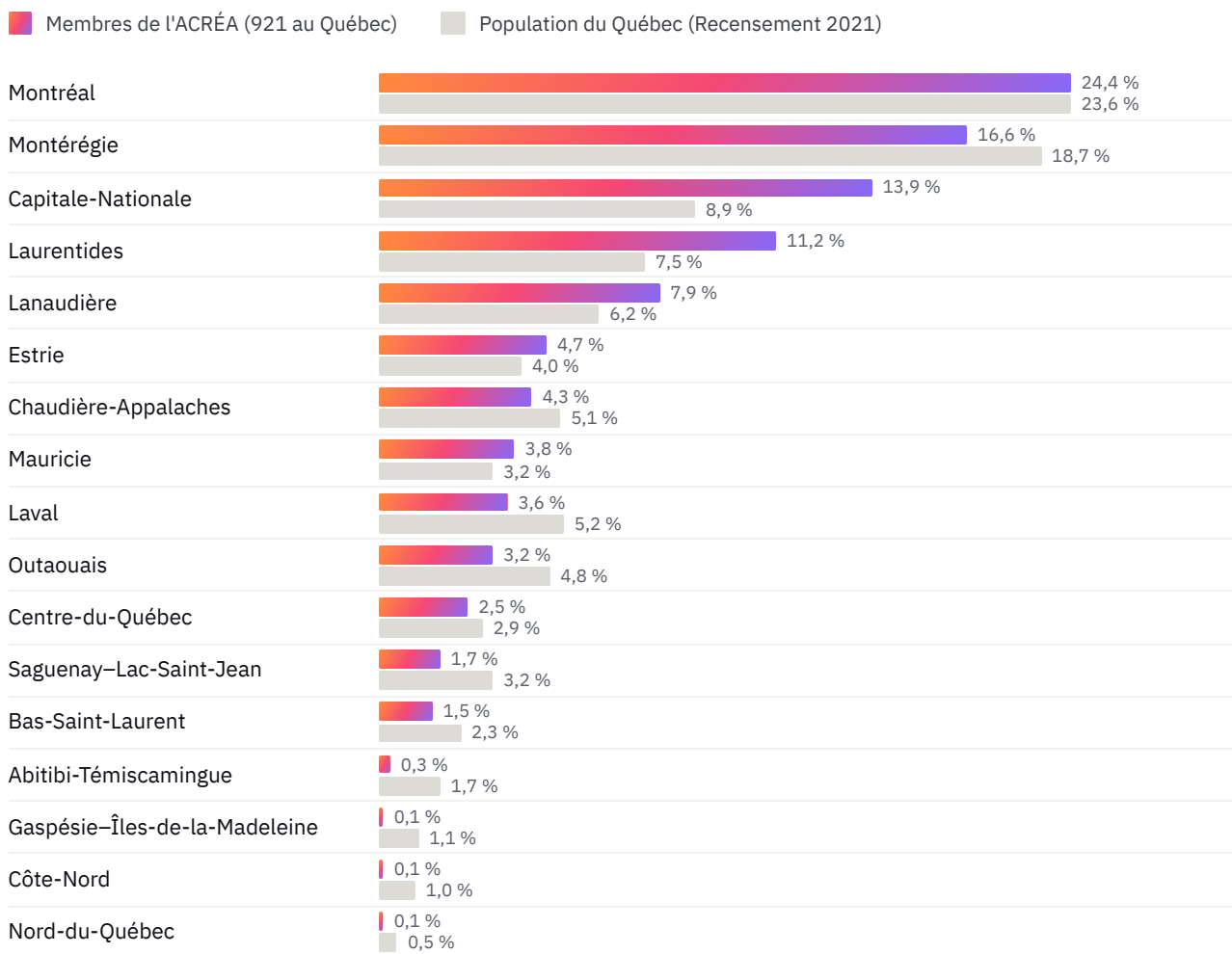
219 créateurs dont l'âge est connu. Âge médian : 33 ans.

03

Où ils vivent

Une présence dans les 17 régions du Québec.

La répartition des créatrices et créateurs suit de près celle de la population : Montréal et Laval réunissent 28 % des membres, pour 29 % des Québécois. La Capitale-Nationale et les Laurentides sont même surreprésentées.



Sources : codes postaux déclarés à l'adhésion · Statistique Canada, Recensement 2021.

04

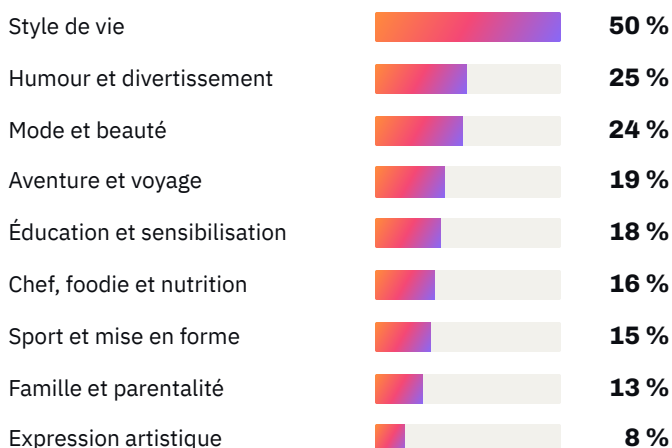
Ce qu'ils créent

Le style de vie en tête, et une grande variété de créneaux.

La moitié des créatrices et créateurs font du contenu style de vie. La plupart touchent à plus d'un créneau, et beaucoup nomment le leur : jeux vidéo, balado, entrepreneuriat.

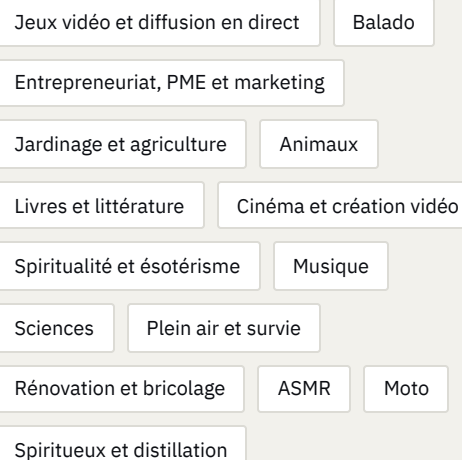
Part des créateurs, par catégorie de contenu

Plusieurs choix possibles : chaque créateur coche en moyenne 2,1 catégories.



Les créneaux nommés par les créateurs

Relecture une à une des réponses « Autre ».



19%

des candidatures au Gala visent une catégorie éducative, de sensibilisation ou d'information. Un dossier décrit une vidéo de vulgarisation sur l'histoire du Québec qui dépasse 800 000 visionnements et sert en classe au secondaire.

05

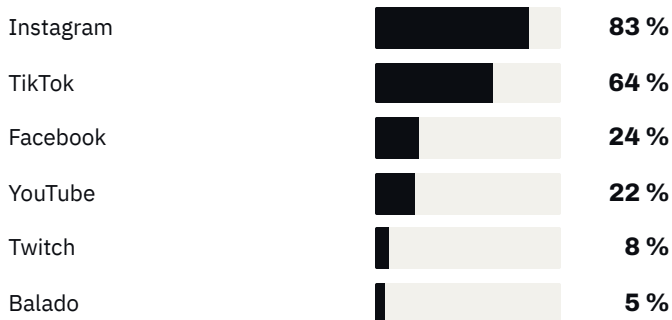
Où ils publient

Instagram et TikTok, le cœur du métier.

Les créatrices et créateurs travaillent rarement sur une seule plateforme. Cette présence multiplateforme est une force, mais elle les rend dépendants de quelques entreprises étrangères.

Part des créateurs qui nomment chaque plateforme parmi leurs plateformes principales

804 créateurs · plusieurs choix possibles



65 %

publient sur au moins deux plateformes.

35 %

en nomment trois ou plus.

06

Leur portée

Une majorité de petites audiences, et un sommet bien établi.

58 % des créatrices et créateurs ont moins de 10 000 abonnés sur leur plateforme la plus suivie. En haut de la pyramide, les grandes audiences se concentrent sur TikTok.

Répartition des créateurs selon leurs abonnés sur leur plateforme la plus suivie

795 créateurs ayant déclaré au moins une tranche



38 % Moins de 5 000

20 % 5 000 à 10 000

34 % 10 000 à 100 000

8 % 100 000 à 1 M

0,5 % 1 M et plus

Nano-créateurs · moins de 10 000

58 %

La base de la pyramide, là où se joue la professionnalisation.

Micro-créateurs · 10 000 à 100 000

34 %

Le cœur des collaborations avec les marques.

Macro et méga · 100 000 et plus

9 %

Au Gala, 46 % des nommés sont à ce palier.

29 M₊

abonnements cumulés sur Instagram, TikTok, Facebook, YouTube et Twitch. C'est un plancher : le total additionne le bas de chaque tranche déclarée, et il compte des abonnements, pas des personnes. C'est sur TikTok qu'on trouve le plus de grandes audiences : 8 % des créateurs qui y déclarent des abonnés dépassent 100 000, contre 3 % sur Instagram.

07

Ce que ça signifie

Un terrain où un soutien ciblé peut avoir beaucoup d'effet.

Le portrait montre une industrie jeune, présente sur tout le territoire et encore peu structurée. Six enjeux ressortent des données.

01 Professionnalisation	Ce que montrent les données 58 % des créateurs ont moins de 10 000 abonnés; la formation est l'attente n° 1 (37 %).	Où un soutien peut agir Formation, outils de gestion (contrats, tarification, fiscalité), mentorat.
02 Présence en région	Ce que montrent les données Des membres dans les 17 régions, 72 % hors de Montréal et de Laval; régions éloignées sous-représentées.	Où un soutien peut agir Activités et formations offertes en région ou en ligne.
03 Relève	Ce que montrent les données Âge médian de 33 ans; 38 % des candidatures au Gala visent une catégorie émergente.	Où un soutien peut agir Accompagnement des créateurs émergents.
04 Découvrabilité des contenus d'ici	Ce que montrent les données Au moins 29 millions d'abonnements cumulés; 12 % des candidatures au Gala visent une catégorie de rayonnement international.	Où un soutien peut agir Promotion et rayonnement des créateurs québécois.
05 Dépendance aux plateformes	Ce que montrent les données 83 % des créateurs sur Instagram, 64 % sur TikTok.	Où un soutien peut agir Diversification des canaux et des revenus : balado, YouTube, sites propres.
06 Accès au financement	Ce que montrent les données 6 membres sur 901 évoquent le financement.	Où un soutien peut agir Information sur les programmes existants et sur l'admissibilité des créateurs.

D'où viennent les chiffres.

Ce portrait repose sur deux bases de données internes de l'ACRÉA, extraites en septembre 2026 : les adhésions et les candidatures au Gala InfluenceCréation 2026.

Les sources

Formulaire d'adhésion · mai 2024 à septembre 2026

932 membres approuvés (974 demandes, moins 24 doublons et 18 demandes non finalisées). Profil, code postal, catégories de contenu, plateformes, abonnés par tranche, attentes envers l'association.

Candidatures au Gala InfluenceCréation 2026 · 6 au 13 janvier 2026

498 candidatures uniques, dont 382 jugées admissibles et 85 nommées dans 28 catégories.

Référence

Statistique Canada, Recensement 2021, pour la population des régions administratives.

À garder en tête

- Les données sont déclarées par les membres et les candidats. Elles décrivent la communauté que l'ACRÉA rejoint, pas l'ensemble des créateurs québécois.
- Les abonnés sont déclarés par tranches : le portrait présente des paliers, jamais des moyennes.
- L'âge n'est connu que pour les 219 membres inscrits depuis septembre 2025.
- Tous les chiffres sont agrégés. Aucune donnée nominative n'est publiée.

Ce que la prochaine édition mesurera

1. Les revenus tirés de la création de contenu, par tranches
2. La part du temps de travail consacrée à la création
3. Le statut : travailleur autonome, entreprise incorporée, salarié
4. La ou les langues de création
5. Le genre et l'appartenance à un groupe sous-représenté, sur une base volontaire

Une question sur le secteur?

Données, positions, porte-parole : l'ACRÉA répond aux médias et aux institutions.

Courriel

info@acrea.ca

Web

acrea.ca

Médias

acrea.ca/medias-institutions/medias