Messplan für GA4 und HubSpot

Trennt Sichtbarkeit, Interaktion, erfolgreiche Übermittlung und tatsächliche Buchung. Eigene Ereignisnamen sind Beispiele, keine automatischen Plattformereignisse.

Projekt / Team: _____ Zuständig: _____
Datum / Edition: _____ Pflichtziel: _____

Stufe	Nachweis / Ereignisvorschlag	Nicht ausreichend
Leistungsauswahl	Bewusster Klick; z. B. service_select	Seite geladen.
Formular sichtbar	Definierte Sichtbarkeit; z. B. lead_form_view	Skript geladen.
Formular begonnen	Echte erste Interaktion; z. B. lead_form_start	Formular dargestellt.
Bestätigte Anfrage	Unterstützte Erfolgsbestätigung; z. B. generate_lead	Absende-Klick.
Gebuchter Termin	Unterstützte Buchungsbestätigung; gewähltes Ereignis	Kalender geöffnet.
Kontextparameter	Leistungskennung, Sprache, Formular-ID, Pfad	Persönliche Formularantworten.
Berichtseinheit	Nutzer, Sitzungen oder Ereignisse benennen	Einheiten unkommentiert mischen.

Ergänzt die Leerfelder mit eurer tatsächlichen Konfiguration. Die Hinweise sind eine Arbeitsvorlage, kein Nachweis einer bereits umgesetzten Einrichtung.

Vor Entscheidung oder Livegang prüfen

Nutzt einen realistischen Vorgang und eine Ausnahme. Haltet tatsächliche Nachweise fest, nicht nur eine Erfolgsmeldung des Connectors oder der Plattform.

[ ] Aktualisierte und ältere HubSpot-Formulartypen sind unterschieden.

[ ] Ein Validierungsfehler zählt nicht als erfolgreicher Lead.

[ ] Eine angenommene Übermittlung erzeugt eine vorgesehene Bestätigung.

[ ] Optimierte Analyse, Listener und Bestätigungsseite zählen nicht doppelt.

[ ] Keine Namen, E-Mails, Telefonnummern oder Nachrichteninhalte gelangen an GA4.

[ ] GTM/DebugView und das CRM-Ergebnis werden getrennt geprüft.

[ ] Sprachen, Geräteklassen und Einwilligungszustände sind getestet.

Kritischer Blocker / fehlender Nachweis

Nächste Aktion / verantwortliche Person

Entscheidung / nächster Prüftermin

Reference / Referenz: https://developers.hubspot.com/docs/api-reference/latest/marketing/forms/global-form-events

Umsetzungshilfe, keine Leistungsgarantie. Aktuellen Produktumfang und Voraussetzungen vor Kauf oder Einführung prüfen.