Webflow-HubSpot-Mapping und Launch-Checkliste

Definiert die Bedeutung jedes Felds vor der Anbindung. Ergänzt interne Eigenschaftsnamen, erlaubte Werte und die führende Quelle.

Projekt / Team: _____ Zuständig: _____
Datum / Edition: _____ Pflichtziel: _____

Website-Wert	CRM-Eigenschaft / Typ	Regel / erlaubte Werte
Kontakt-E-Mail / Zuordnungskennung		
Gewählte Leistung / Anfragetyp		
Sprache und relevanter Seitenpfad		
Formular-ID / Kampagnenkontext		
Kommunikationseinstellung / freigegebener Umgang		
Verantwortlicher und Ersatzteam		
Neue Anfrage eines bestehenden Kontakts		

Ergänzt die Leerfelder mit eurer tatsächlichen Konfiguration. Die Hinweise sind eine Arbeitsvorlage, kein Nachweis einer bereits umgesetzten Einrichtung.

Vor Entscheidung oder Livegang prüfen

Nutzt einen realistischen Vorgang und eine Ausnahme. Haltet tatsächliche Nachweise fest, nicht nur eine Erfolgsmeldung des Connectors oder der Plattform.

[ ] Einbettung oder direkte Anbindung ist dokumentiert.

[ ] Jedes sichtbare Feld führt zur vorgesehenen internen Eigenschaft.

[ ] Neuer und bestehender Kontakt liefern das vorgesehene Ergebnis.

[ ] Fehlende und ungültige Werte sind je Sprache getestet.

[ ] Der Verantwortliche erhält Kontext und eine eindeutige Folgeaktion.

[ ] Mobile Bestätigung und Verhalten auf der tatsächlichen Domain sind geprüft.

[ ] Tracking ist getrennt von der CRM-Datensatzerstellung geprüft.

Kritischer Blocker / fehlender Nachweis

Nächste Aktion / verantwortliche Person

Entscheidung / nächster Prüftermin

Reference / Referenz:
https://help.webflow.com/hc/en-us/articles/43622144937491-Install-and-use-the-HubSpot-Forms-App

Umsetzungshilfe, keine Leistungsgarantie. Aktuellen Produktumfang und Voraussetzungen vor Kauf oder Einführung prüfen.