Entscheidungsmatrix für den B2B-CMS-Relaunch

Nutzt für jede Plattform dieselben Website-Anforderungen. Trennt öffentliche Inhalte, CRM-Integration und geschützte Anwendungsfunktionen.

Projekt / Team: _____ Zuständig: _____
Datum / Edition: _____ Pflichtziel: _____

Anforderung / Test	Webflow	WordPress	TYPO3
Seitentypen, strukturierte Datensätze und wiederverwendbare Bausteine			
Redaktionsaufgaben, Rechte und Freigabeprozess			
Sprachen, Märkte und Inhaltsbeziehungen			
Formulare, CRM-Mapping und Lead-Verantwortlicher			
Übersichten, Karten oder externe Daten: Quelle und Aktualisierung			
Geschützter Bereich: Authentifizierung und Datenzugriff			
Migration, Weiterleitungen, Wartung und Gesamtkosten			

Bei Vergleichen: 0 = nicht erfüllt, 1 = teilweise, 2 = erfüllt, 3 = sehr passend. Nachweise und Editionsabhängigkeiten festhalten; die Werte sind eure Bewertung, kein Anbieter-Rating.

Vor Entscheidung oder Livegang prüfen

Nutzt einen realistischen Vorgang und eine Ausnahme. Haltet tatsächliche Nachweise fest, nicht nur eine Erfolgsmeldung des Connectors oder der Plattform.

[ ] Seitentypen sind unabhängig von der URL-Anzahl erfasst.

[ ] Für die schwierigste Funktion liegt ein Machbarkeitstest vor.

[ ] Die Redaktion hat eine tatsächliche Aktualisierung durchgeführt.

[ ] Alte URLs haben passende Ziele und Weiterleitungsentscheidungen.

[ ] Indexierung, Canonical- und Sprachbehandlung sind geprüft.

[ ] Formulare und CRM-Übergaben funktionieren auf der tatsächlichen Domain.

[ ] Hosting, Lizenzen, Abhängigkeiten und Wartung haben Verantwortliche.

Kritischer Blocker / fehlender Nachweis

Nächste Aktion / verantwortliche Person

Entscheidung / nächster Prüftermin

Reference / Referenz: https://typo3.com/typo3-cms/why-typo3/multisite-multilingual

Umsetzungshilfe, keine Leistungsgarantie. Aktuellen Produktumfang und Voraussetzungen vor Kauf oder Einführung prüfen.