

The background of the slide features a low-angle shot of several European Union flags flying on tall poles against a clear blue sky. In the background, a modern building with a glass facade and a grid-like structure is visible, with some interior lights glowing. A semi-transparent dark blue rectangle is overlaid on the right side of the image, containing the text.

Dall'idea alla proposta

Come scrivere un progetto
europeo,
anche con l'aiuto dell'IA

Il Comitato Tecnico *Europa* di Confindustria Lombardia

- Giacomo Bianchi – EU Liaison Office
- *Confindustria Varese, Alto Milanese, Cremona, Mantova, ANCE Lombardia*
- Gaia Bortolotti – EU Funding and Policy Advisor
- *Confindustria Bergamo, Brescia, Como, Lecco e Sondrio*
- Michele Malvestiti – Head of EU Liaison Office
- *Confindustria Bergamo, Brescia, Como, Lecco e Sondrio*
- Margherita Pasqual – European Affairs, Public Affairs and Internationalization
- *Assolombarda*

Prerogative

Azioni coordinate di servizio e informazione sul processo decisionale europeo rispetto agli interessi condivisi dalle imprese lombarde, in continuità con le attività del CT Europa portate avanti fino ad oggi

Azioni mirate e coordinate di rappresentanza degli interessi condivisi dalle imprese lombarde presso le istituzioni europee

AGENDA

- Caratteristiche principali di un progetto europeo
- Costruire la scheda progettuale
- A che punto è la mia innovazione? Come analizzare i progetti finanziati
- Come costruire un consorzio
- Q&A



01 — Caratteristiche principali di un progetto europeo



Cos'è un progetto?

“

- Un processo attivo che ha un inizio identificato e un termine definito
- Gestisce un cambiamento nel futuro e mira ad alterare una situazione esistente
- Una linea di connessione tra un'idea iniziale astratta e la sua concreta realizzazione finale
- Produce risultati qualitativamente accettabili attraverso risorse determinate e limitate, entro un tempo predefinito

Le caratteristiche di un progetto europeo

Innovazione



Carattere innovativo
rispetto allo stato dell'arte
internazionale

Multidisciplinarietà



Integrazione di
competenze e ambiti
diversi

Transnazionalità



Partner di progetto
internazionali, risultati e
ricadute con valore aggiunto
europeo

Sostenibilità



Produrre benefici che si
estendano oltre la durata del
progetto stesso

Tematica definita



Focalizzazione su un ambito
specifico e ben circoscritto del
bando

Progetto europeo vs progetto locale

ASPETTO	EUROPEO	LOCALE
Partner	Partenariato internazionale	Presentazione individuale
Valore	Valore aggiunto UE	Ricadute sul territorio
Tematica	Definizione tematica	Definizione ambito di attuazione
Innovazione	Stato dell'arte internazionale	Innovazione per azienda e territorio
Budget	> 1 milione Euro	Più contenuto
Competizione	Livello UE	Livello regionale / nazionale

Le imprese che partecipano ai progetti europei



Hanno già un'idea

Per lo sviluppo di un prodotto, servizio o tecnologia



Sono motivate

Investono tempo, risorse economiche e umane



Sono determinate

Progettano nel lungo termine



Lavorano su idee innovative

Con un differenziale rispetto al mercato



Capacità finanziaria adeguata

Per sostenere l'investimento iniziale



Relazioni internazionali

Il partenariato transnazionale è cruciale

Perché partecipare ai progetti europei: quali vantaggi?

Ammortamento dei costi



Contributo a fondo perduto per R&I e mitigazione del rischio

Nuove modalità di lavoro



Esperienza in progetti collaborativi internazionali

Networking europeo



Apertura a partecipazione in nuovi progetti futuri

Mondo accademico



Acquisizione di know-how dalle università

Condivisione del rischio



Distribuzione del rischio con i partner del consorzio

Accesso al mercato



Sperimentazione di tecnologie, servizi e prodotti

Finanziamento

COSTI DIRETTI	COSTI INDIRETTI
Sono spese che si verificano nell'ambito dell'implementazione e sono <u>direttamente</u> collegati al progetto stesso	Sono spese generali che l'organizzazione sostiene indipendentemente dal fatto che stia gestendo progetti finanziati dall'UE o no
COSTO DEL PERSONALE	AMMINISTRAZIONE
VIAGGI	CANCELLERIA – FORNITURE PER L'UFFICIO
SUBCONTRACTING (SUB-APPALTI)	AFFITTO DEGLI UFFICI
ATTIVITA' INERENTI IL PROGETTO	INFRASTRUTTURA
MATERIALI E ATTREZZATURE SPECIFICHE	COSTI DI CONTABILITA'

Cofinanziamento: contributo a fondo perso a copertura di una percentuale dei **costi ammissibili**

Criteri di valutazione in Horizon

Eccellenza

- Chiarezza e pertinenza degli obiettivi
- Validità dell'impianto concettuale, compresa la dimensione interdisciplinare
- Credibilità della strategia di intervento
- Contributo innovativo

Impatto

- Impatti attesi come indicati nel programma di lavoro specifico
- Aumentata capacità di innovazione e acquisizione di nuove conoscenze
- Efficacia delle azioni di comunicazione, valorizzazione e disseminazione dei risultati

Implementazione

- Qualità del consorzio
- Adeguatezza delle strutture di gestione e delle procedure
- Risk management

Criteri di valutazione in LIFE

Rilevanza (0 – 20 punti)

Pertinenza del contributo a uno o più obiettivi specifici del programma LIFE

Aderenza alle priorità specifiche

Concetto e metodologia: **coerenza** logica nella proposta

Previsione di **sinergie** e **co-benefici** con altri settori rilevanti

Impatto (0 – 20 punti)

Credibilità degli impatti previsti durante e/o dopo il Progetto

Sostenibilità dei risultati del Progetto dopo la sua conclusione

Qualità delle misure per lo sfruttamento dei **risultati**

Replicabilità dei risultati in altri settori

Criteri di valutazione in LIFE

Qualità (0 – 20 punti)

Chiarezza, pertinenza e fattibilità del piano di lavoro

Identificazione e mobilitazione dei soggetti interessati

Focus geografico

Qualità nelle misure di disseminazione dei risultati del progetto

Risorse (0 – 20 punti)

Competenze, abilità e responsabilità del team di progetto

Coerenza del budget

Trasparenza del bilancio (ad esempio le voci di costo)

Sostenibilità

02

CAPITOLO SECONDO

Costruire la scheda progettuale

Costruire la prima scheda progettuale, strumento di lavoro per strutturare l'idea

A cosa serve la scheda progetto



01

Strumento di lavoro interno

Per chiarire obiettivi e attività del progetto in modo strutturato.



02

Condivisione e ricerca partner

Per una prima condivisione dell'idea e ricerca di partner e soggetti interessati.



03

Allineamento con la Commissione

Aiuta a strutturare il progetto in linea con i desiderata della Commissione europea.



04

Analisi della congruenza

Facilita l'analisi della congruenza dell'idea progettuale con i bandi UE.

Identificare il problema o il bisogno

Il progetto deve risolvere un problema reale o soddisfare un bisogno di uno specifico settore o area territoriale. Tanto più il problema è reale e sentito, tanto maggiore sarà l'attenzione dedicata al progetto.

01 Qual è il problema specifico?

Quale problema concreto si desidera affrontare e risolvere attraverso il progetto?

02 A quale bisogno risponde?

Quale beneficio dovrebbe apportare ai destinatari a cui si rivolge?

DAL PROBLEMA AL PROGETTO

PROBLEMA



ANALISI



LOCALE



EUROPEO

 Perché il progetto è importante?

 Perché i beneficiari ne hanno bisogno?



Identificare le soluzioni

dei problemi rilevati nell'analisi del contesto



Identificare i mezzi

per raggiungere lo scopo del progetto

 Quale puo' essere la dimensione europea

- Valutare la relazione tra lo scopo del progetto e gli **obiettivi UE**
- Verificare la possibilità di creare **sinergie** e capitalizzare i risultati di altri progetti europei

? Quali sono i fattori di innovazione?

- Identificarli a livello tecnologico e non solo, in relazione allo **stato dell'arte** del settore/ambito di applicazione

Può essere utile consultare le banche dati dei progetti approvati



Quali sono gli impatti?

- Identificare **impatti** misurabili a **medio/lungo termine** che il progetto contribuirà a raggiungere

Cercare di metterli in linea con gli obiettivi e le linee di azione UE



A chi si rivolge il progetto?

- Identificare stakeholders, attori diretti, indiretti, attuali, potenziali, che ne beneficeranno e su cui si **misureranno i risultati**

La sostenibilità: condizioni per la continuità dei benefici



Identificazione dell'ambito

Visione chiara dei risultati attesi e dei prodotti che verranno rilasciati, e della loro sostenibilità ambientale, finanziaria e temporale.



Commitment

Coinvolgimento sufficiente degli stakeholder. Strategia per favorirne la partecipazione e identificazione di sostenitori e antagonisti.



Fonti di finanziamento

Disponibilità economica per la realizzazione del progetto e per la prima fase di sperimentazione o utilizzo in produzione.



Visibilità

Misure di comunicazione dei risultati. Sforzo di trasferimento di conoscenze e competenze sviluppate.



Rischi

Analisi approfondita dei rischi che possono mettere a repentaglio la sostenibilità. Definizione delle responsabilità di intervento.

La scheda progetto: gli elementi chiave

01

IDEA

Breve descrizione dell'idea progettuale

02

CONTESTO

Descrizione della problematica/sfida e del differenziale di innovazione

03

OBIETTIVI

Descrivere gli obiettivi dell'azione

04

TARGET GROUP

Destinatari finali, pubblico e beneficiari

05

ATTIVITÀ

Quali azioni si vogliono implementare

06

GAP & PARTNER

Competenze mancanti e partner di consorzio

07

RISULTATI ATTESI

Risultati attesi dalle attività progettuali

08

RISORSE & DURATA

Risorse umane, economiche, tecniche e durata

06. EIC Accelerator – Short Application

STEP
01

IDEATION

What type of solution do you have in mind ? **

Describe your solution (pre-filled from previous step)*

What are the existing solutions and what are their limits?*

What is the problem you're trying to solve? (pre-filled from previous step)*

Is it an idea or a technology based innovation? **

Why it is new compared to the existing solutions? *

Why do you think it will be successful?*

Why now ?*

DEVELOPMENT

Your team (pre-filled from previous step)

Do you have the team you need to implement the action?

Will you need cooperation with other stakeholders of your value chain (research and innovation, industrial, financial, suppliers, distributors, ...) to implement the action?*

What are the risks of failure?

Why can't you do it without the EIC? Why not other funding sources including National/Regional public programmes?*

How much will it cost to develop your idea? How much grant do you need from the EIC? How much investment do you need from the EIC ?

These are tentative amounts and will be used only for statistical purposes.

GO2MARKET

What is your targeted market? (pre-filled from previous step)*

Who cares about your innovation?*

Will your innovation have broader societal, economic, environmental or climate impacts? Can you describe potential societal or industrial applications? (pre-filled from previous step)*

What are the payoffs for your company in case of success? How do you see your company in 5 years*

Documentazione utile: il Funding & Tenders portal

General information		
Programme Horizon Europe (HORIZON)		
Call DIGITAL (HORIZON-CL4-2027-04)		
Type of action HORIZON-IA HORIZON Innovation Actions	Type of MGA HORIZON Action Grant Budget-Based [HORIZON-AG]	 Forthcoming
Deadline model single-stage	Planned opening date 17 November 2026	Deadline date 18 March 2027 17:00:00 Brussels time
Topic description		
Expected Outcome: The Apply AI Strategy emphasises acceleration pipelines to ensure a smooth transition from research to deployment of AI-powered robotics. Projects under this topic will deliver common frameworks and reusable building blocks that can serve multiple sectors and use cases, reinforcing Europe's ability to bring AI-driven robotics to scale....		
Show more		
Topic destination		
Achieving open strategic autonomy in digital and emerging enabling technologies (2026-27) Leadership in frontier technologies such as Artificial Intelligence, Quantum, Photonics and Semiconductors is essential to Europe's economic security and global competitiveness. Building on the ambition of becoming the "AI Continent" and in line with the concrete actions devised in the Apply AI Strategy ^[1] , the EU will consolidate its world-class research ecosystem through initiatives like the RAISE network of AI science labs, the development of safe and efficient frontier AI models, and the deployment of next-generation AI agents and robotics in strategic sectors. In parallel, a long-term quantum strategy will reinforce Europe's excellence across quantum computing, sensing and communication, supported by new infrastructures and standardisation to secure technological sovereignty. Photonics and semiconductor technologies will remain critical...		
Show more		
Topic conditions and documents		

[LINK](#)

03

CAPITOLO TERZO

A che punto è la mia innovazione?

Analizzare i progetti già finanziati con il portale CORDIS e il LIFE Project Database

CORDIS: il portale dei progetti europei finanziati dai programmi quadro

01



Database UE ufficiale

Repository pubblico di tutti i progetti finanziati dai programmi quadro UE (Horizon Europe, Horizon 2020, FP7, etc.)

02



Cosa contiene

Descrizioni, partner, risultati, deliverable e pubblicazioni di ogni progetto finanziato.

03



Perché è utile

Per capire cosa è già stato finanziato nel tuo ambito e dove c'è ancora spazio per innovare.

04



Come accedere

Gratuito, su cordis.europa.eu. Ricerca per parole chiave, programma, anno, paese, organizzazione.



Flexible and hybrid manufacturing of green aluminium to produce tailored adaptive crash-tolerant structures

Fact Sheet

Reporting

Results

Project description

DE EN ES FR IT PL

Hybrid manufacturing technology for crash-tolerant structures

Handling unexpected events is difficult, particularly in today's complex manufacturing environment. But it's possible. The EU-funded FLEXCRASH project will develop a flexible and hybrid manufacturing technology by applying surface patterns using additive manufacturing onto preformed parts. Hybrid manufacturing offers a property tailoring capacity that allows the development of a new type of crash-tolerant structure with outstanding performance in an imminent crash. The project will define these structures according to the collision parameters identified by the different mixed traffic scenarios and are the ideal solutions for active safety devices. The technology can be applied to other safety-related structures in vehicle parts, decreasing the number of materials and processes used in crash structure manufacturing and reducing manufacturing costs.

Show the project objective

Fields of science (EuroSciVoc) ⓘ

natural sciences > chemical sciences > inorganic chemistry > post-transition metals

Suggest new fields of science ⓘ

Coordinator



FUNDACIO EURECAT

Address

AVENIDA UNIVERSITAT AUTONOMA 23
08290 Cerdanyola Del Valles (Barcelona)
Spain

Region

Este > Catalunya > Barcelona

Project Information

FLEXCRASH

Grant agreement ID: 101069674

DOI ⓘ

10.3030/101069674

EC signature date

8 June 2022

Start date

1 September 2022

End date

31 August 2026

Funded under

Climate, Energy and Mobility

Total cost ⓘ

€ 4 571 744,25

EU contribution ⓘ

€ 4 571 744,00

Investment in EU policy priorities ⓘ

Digital agenda ☐ Clean air ☐
Artificial Intelligence ☐ Climate action ☐
Biodiversity ☐

Net EU contribution ⓘ

€ 777 750,00

Total cost ⓘ

€ 777 750,00

Posizionare la mia innovazione in 6 passi



1. Descrivi l'idea

Abstract dell'idea progettuale.



2. Estrai parole chiave

Chiedi all'IA di estrarre 5-10 keyword tecniche da usare per la ricerca su CORDIS.



3. Cerca su CORDIS

Su cordis.europa.eu inserisci le keyword filtrando per programma, anno e tipologia di progetto.



4. Raccogli i progetti

Seleziona 10-20 progetti rilevanti, esporta i risultati o copia gli abstract dei più affini.



5. Analizza con IA

Chiedi all'IA di sintetizzare i temi ricorrenti, le tecnologie utilizzate e i gap non coperti.



6. Posiziona l'idea

Confronta la tua proposta con lo stato dell'arte: cosa aggiunge? Quale TRL? Quale differenziale?

Prompt: Analisi del livello di innovazione su CORDIS

INPUT

- A Concept**
Sintesi del progetto in un paragrafo
- B Bando target**
Topic ID, tipo (RIA/IA/EIC), TRL richiesto, expected impact
- C Progetti CORDIS**
10–20 progetti selezionati con metadati e abstract

ANALISI — 7 SEZIONI

1

Evidence quality check

Rating informativeness di ogni abstract; downweight delle conclusioni basate su evidenza debole

2

Profilo innovazione su 3 assi

TRL · Novità (incrementale / combinatoria / disruptiva) · Ambizione del cambiamento atteso

3

Pattern del finanziato

TRL tipico, modalità di novità dominante, ambizione tipica; drift tra FP7 / H2020 / HE

4

Posizionamento del concept

Stesso schema 3 assi applicato alla propria idea, con giustificazione esplicita

5

Verdict di fit

COHERENT · STRETCH · MISFIT — con motivazione per asse

6

Le 3 domande dell'evaluator

Le obiezioni più affilate che un valutatore esperto del landscape porrebbe al concept

Cosa ottieni dall'analisi



01

Mappa dello stato dell'arte

Quali soluzioni esistono già, quali tecnologie sono mature, quali team le hanno sviluppate.



02

Gap di innovazione

Aree non coperte, problemi non risolti o approcci non ancora esplorati: la tua opportunità.



03

Posizionamento TRL

Livello di maturità tecnologica del settore e step successivi su cui può inserirsi il tuo progetto.



04

Lista preliminare di partner

Organizzazioni che hanno già lavorato sul tuo dominio: base di partenza per il consorzio.

04

CAPITOLO QUARTO

Come costruire un consorzio

Identificare e ingaggiare i partner giusti con banche dati e IA

L'elemento strategico del progetto

Elementi strategici

-  **Capacità tecnica**
-  **Capacità finanziaria**
-  **Expertise**

TIPOLOGIE DI PARTNER

1

Lead Partner

Coordinatore capofila del progetto

2

Partner

Realizza le attività e dispone di una quota di budget

3

Partner associato

Partecipa al progetto senza quota di budget

4

Subcontractor

Fornisce servizi specifici a un partner

Dove trovare i partner di consorzio



CORDIS

Esplora i partner di progetti precedenti su temi simili al tuo: organizzazioni con track record UE.



Funding & Tenders Portal

Sezione "Partner Search" ufficiale UE per cercare e proporsi su bandi attivi.



Punti di Contatto Nazionali

NCP italiani (APRE) e di altri Stati membri: facilitano i matching e l'orientamento sui bandi.



Cluster e associazioni

Confindustria, ANCE, cluster tecnologici regionali e nazionali. Reti consolidate di imprese.



LinkedIn e community

Gruppi tematici, eventi, contatti diretti con ricercatori e responsabili innovazione.



Brokerage events

Eventi di matchmaking organizzati da Commissione, Enterprise Europe Network e cluster europei.

Identificare i partner con l'aiuto dell'IA



01

Profila i partner ideali

Chiedi all'IA quali competenze, tipologie di organizzazione e geografie servono al tuo progetto.



02

Estrai partner da CORDIS

Dai progetti simili scarica la lista di coordinatori e partner; chiedi all'IA di clusterizzarli per ruolo.



03

Valuta complementarità

L'IA analizza le descrizioni di ogni organizzazione per verificare expertise e ruolo nel consorzio.



04

Genera il primo contatto

Fatti aiutare a redigere un'email di outreach professionale, personalizzata per ciascun partner.

Prompt - Consorzio

Step 1:

Chiedi all'IA quali competenze, tipologie di organizzazione e geografie servono al tuo progetto sulla base del WP

You said:

on the basis of the wp table above and the activities and deliverable. please identify possible partner types to complete the consortium. remember that the lead partner will be Confindustria Lombardia. consider that according to the following call: <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/HORIZON-EIE-2026-01-CONNECT-02?order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate&isExactMatch=true&status=31094>

CT Europa

WP / Focus Area	Partner Type Needed	Role in Consortium	Target (Strong / Emerging)
WP1 – Project Management & QA	Experienced EU project management organisation (consultancy or chamber of commerce with EU projects office)	Support admin, reporting, quality assurance	Either strong or emerging (flexible)
WP2 – Exploitation, Communication & Dissemination	• Business association in a strong region (e.g. German or Dutch cluster) • NGO/Innovation agency with strong communication expertise	Dissemination to SMEs, European-level communication, exploitation strategy	Strong
WP3 – Best Practices & Policy Recommendation	• University/research institute with expertise in innovation policy • Public authority (regional development agency) from an emerging region	Collect/analyse best practices; co-develop policy recommendations; connect with policy makers	Emerging + Strong
WP4 – Investor Engagement & Attraction	• Venture capital fund or business angel network in a strong innovator hub • Investment promotion agency from an emerging region	Co-develop Investor Intelligence Platform; mobilise investors; validate investor services	Strong + Emerging
WP5 – SME Internationalisation & Readiness	• Incubator/accelerator specialised in SME scaling • Cluster organisation in advanced manufacturing	Lead mapping of SME investment needs; run readiness trainings &	Strong + Emerging

Prompt - Consorzio

Step 2:

Identificare dei partner reali

You said:

based on the partner type suggested above, please identify possible real world partners that we could contact to create the consortium to bring added value to the project. remember that this is a CSA call of horizon europe, so follow the relative eligibility conditions for the partners. remember they need to come from all parts of the quadruple helix, coming from emerging, moderate and strong innovation region. some of them should have strong previous experience in EU projects.

Step 3:

Focus su specifiche competenze

You said:

further detail the partners to be contacted to create the consortium along the types you previously identified. Specifically, we are missing a strong technical partner in charge of the platform creation and development. Then we are missing a key partner which can involve in a second phase the investors and venture capitalists. please keep the same structure as above. (non ngo)

CT Europa



Lombardia

Partner Candidate	Type / Quadr. Helix Role	Region / Innovation Profile	Value-Add / Why Useful
Public authority / regional development agency in an emerging region	Public / governance (quad helix: public authority)	Emerging (for example, a Romanian or Eastern EU regional agency)	To ensure local buy-in, policy alignment, regulatory sandbox testing, and validation in emerging contexts.
University / research institute from a strong region	Academia / research (quad helix: research)	Strong (e.g., German, Dutch, French university)	To design best practice repository, policy analysis, validation of readiness model, ensure scientific rigor.
NGO supporting SME or social innovation (civil society) from an emerging or moderate region	Civil society (quad helix: societal / NGO)	Emerging or Moderate (e.g. Balkans, East Europe)	To bring inclusion, outreach, ensure that innovation benefits broad society, ensure equity dimension.

Role needed	Candidate Partner	Domain / Reputation	Why they are a strong fit	Region / Innovation Status
Technical Platform Developer / Integrator	Fraunhofer Institute for Intelligent Analysis and Information Systems (Fraunhofer IAIS)**	German applied research / systems / AI / platform development	They lead or contribute to major EU digital / AI platform projects (e.g. AIoD platform) Fraunhofer IAIS	Strong innovator region (Germany)
Technical Partner / Digital Systems	Fraunhofer Institute for Production Technology (Fraunhofer IPT)**	Manufacturing systems, digitalization, integration in industrial settings	Known for close collaboration with industry and EU consortia on digital manufacturing systems Fraunhofer IPT	Strong region (Germany)

Stress test con IA

1 Call context

Topic ID, call type (RIA/IA/EIC/MSCA), TRL richiesto, expected outcomes e scope verbatim dal WP

2 Criteri di valutazione

Testo verbatim dei 3 criteri, scala 0–5 con mezzi punti, threshold individuali e overall, pesi specifici

3 Proposal

Abstract + Section 1 Excellence, Section 2 Impact, Section 3 Implementation

A

Scoring per criterio (0–5, mezzi punti)

Score · evidence-based justification · strengths · weaknesses · threshold check — per Excellence, Impact, Implementation

B

Assessment trasversale

Coerenza interna tra le 3 sezioni · fit con expected outcomes del topic · reminder sul ranking competitivo

C

Priorità di revisione azionabili

Top 3 issues da fixare ordinate per impatto sullo score · issue strutturali · issue cosmetici da ignorare

D

Limiti della valutazione

Cosa non è stato valutabile · giudizi su evidenza debole · aree dove un evaluator esperto scorerebbe diversamente

CONTATTI

Assolombarda

margherita.pasqual@assolombarda.it

**EU Liaison Office - Confindustria Varese, Alto
Milanese, Cremona, Mantova, ANCE Lombardia**
g.bianchi@confindustria.eu

Punto Europa – Confindustria Bergamo, Brescia, Como, Lecco e
Sondrio

m.malvestiti@confindustria.eu
g.bortolotti@confindustria.eu

CT Europa



CONFINDUSTRIA
Lombardia

Q&A

Grazie per l'attenzione

