

TOMMASO BECCA

AREA CORPORATE - DIGITAL TRANSFORMATION



INDICE

01 | IL GRUPPO CAMAC

02 | STORIA

03 | CAMAC SRL: ORGANIZZAZIONE

3.1 | ORGANIZZAZIONE: area corporate

3.2 | ORGANIZZAZIONE: area fashion

3.3 | area fashion: divisioni

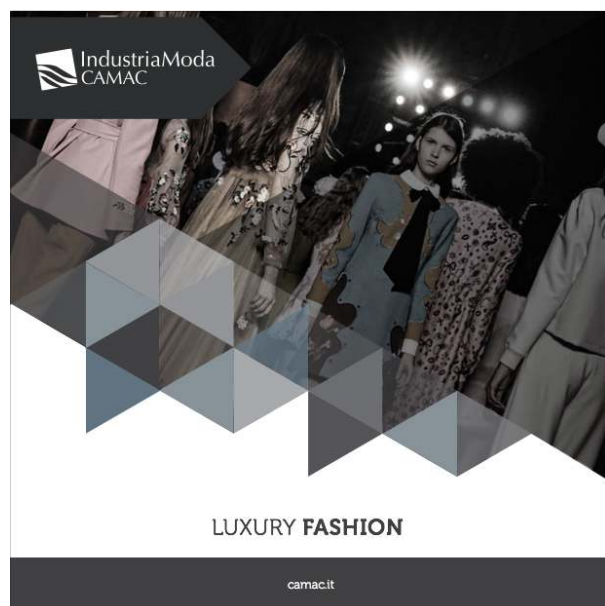
3.3 | area fashion: distribuzione

04 | SETTORI DI MERCATO: IL DESIGN AL CENTRO

05 | CASE STUDY: INTEGRAZIONE CON SERVIZIO LABELLING

01 | IL GRUPPO CAMAC

UN GRUPPO DI AZIENDE LEADER DI SETTORE



02 | CAMAC SRL - LA STORIA

Ieri Oggi

CAMAC srl nasce nel 1980 a Cesena come industria di moda.

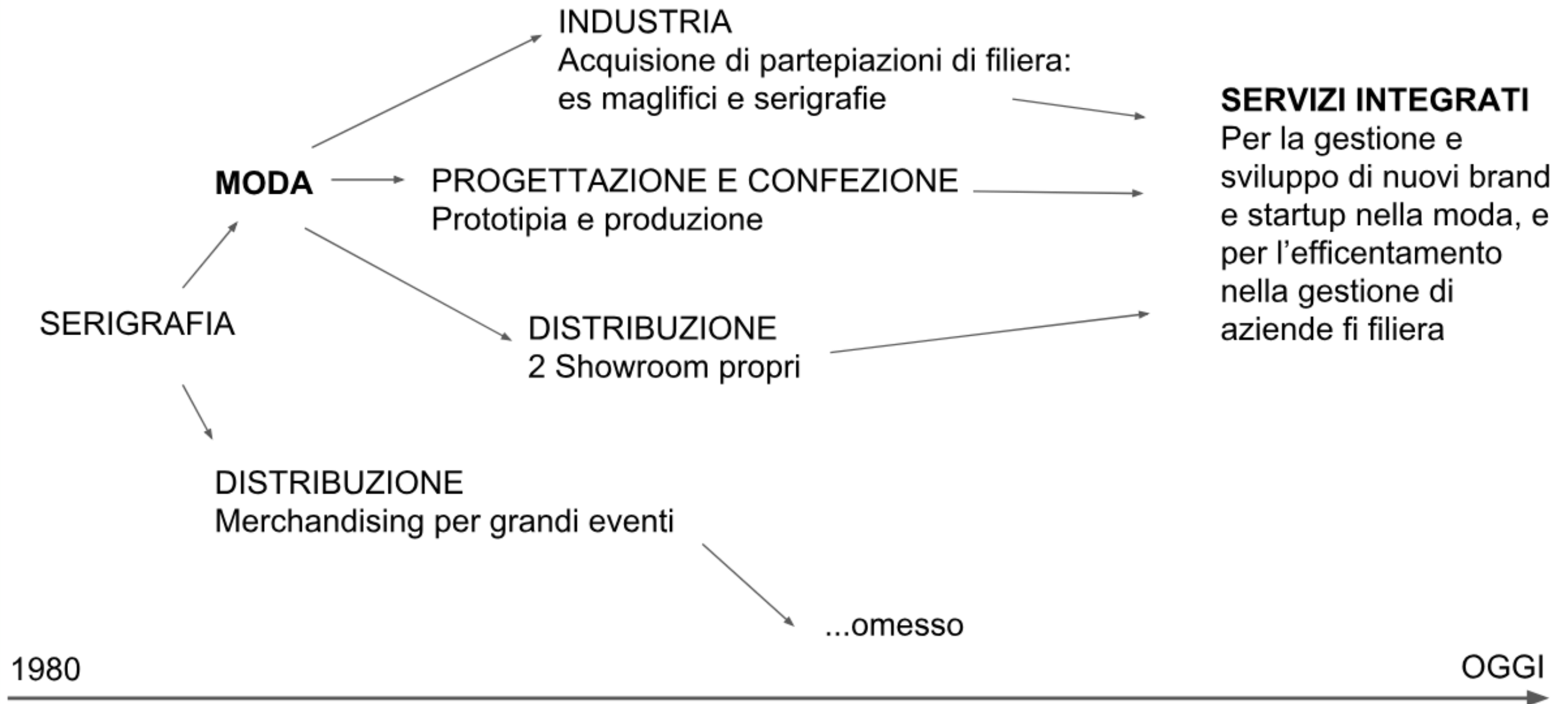
Da allora la società è cresciuta costantemente, seguendo un percorso di specializzazione e diversificazione con: scorporo di aziende, definizione di business units, acquisizioni, avvio progetti e joint venture, in Italia e all'estero.

Seguendo questo percorso, negli anni è diventata una delle principali aziende Italiane del comparto moda per produzione ed esportazione di prodotti Made In Italy di altissima qualità e dal design innovativo.

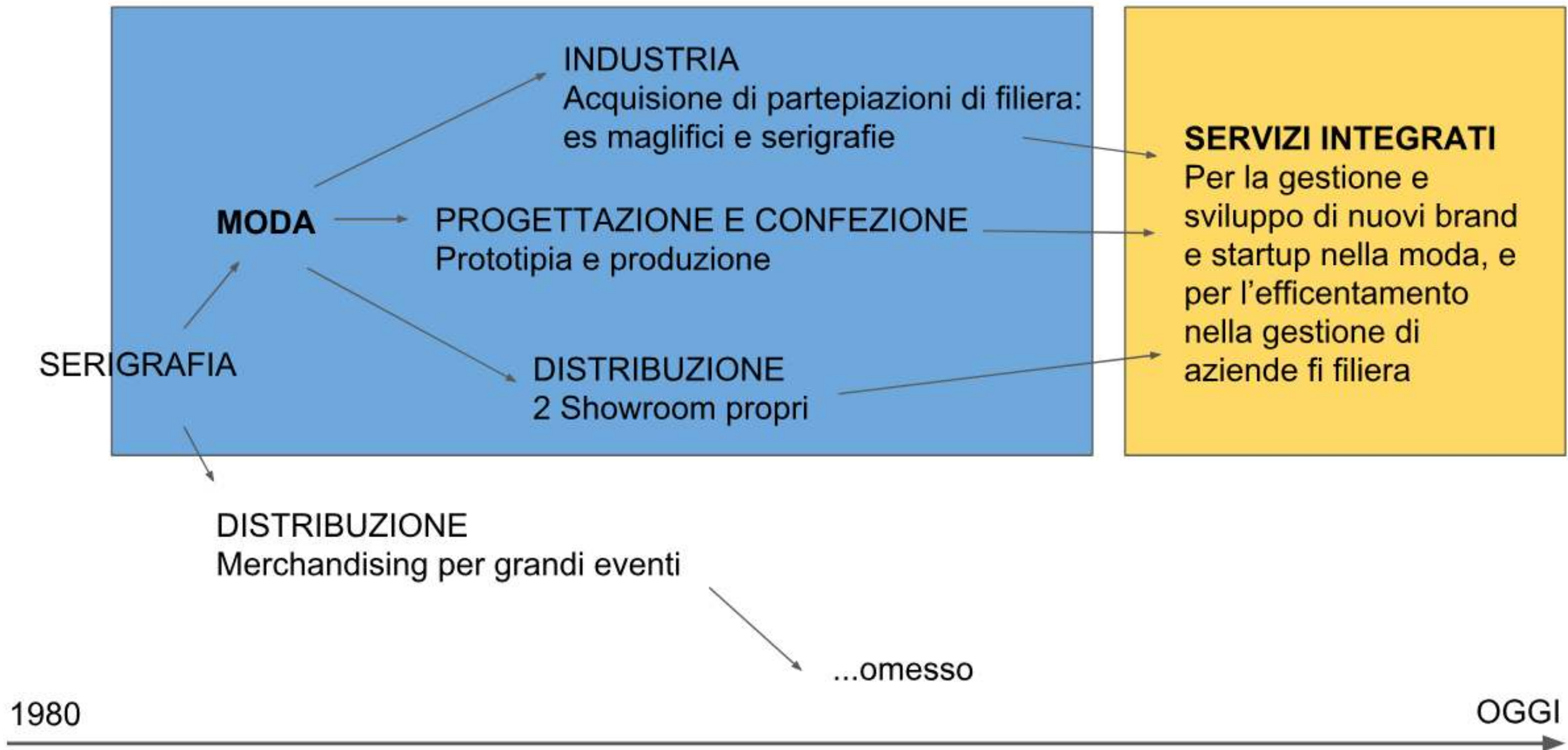
Con oltre 300 persone coinvolte nelle 10 sedi e diversi brand e designers lanciati con successo sul mercato, CAMAC è uno dei principali incubatori ed acceleratori per progetti creativi e nuovi business. E' leader in Italia nello sviluppo e ricerca di innovazioni di prodotto, di processo e di business nel fashion e settori collegati.

In CAMAC, coesistono creatività e managerialità; capacità di innovare, di gestire e di sviluppare progetti lungo tutta la filiera, dal commercio, alla progettazione, all'industria.

02 | CAMAC SRL - CRONOSTORIA



02 | CAMAC SRL - CRONOSTORIA



3.1 | ORGANIZZAZIONE

AREA CORPORATE



CAMAC include competenze trasversali ai diversi settori nei quali l'azienda opera: Amministrazione, Finanza, IT, Business Intelligence, Legal, Business Development, Marketing Strategico, M&A, Risorse Umane, Ricerca e Sviluppo e funge da supporto alle attività esistenti e da acceleratore per i nuovi business

Le figure di riferimento dell'area corporate sono Project Manager, e Business Mentor.

Quest'area guida anche i progetti innovativi collaterali alla moda, e la rende una delle aziende più dinamiche del territorio.

3.1 | ORGANIZZAZIONE

AREA FASHION

ATTIVITA' DI SUPPORTO

Project manager

Operation
manager

Product
manager

Brand
manager

INDUSTRIALE
TESSILE

DESIGN
CONFEZIONE

MARKETING
DISTRIBUZIONE



CAMAC Industria Moda comprende tutti i processi industriali e molti servizi dedicati al mondo moda: acquisti, progettazione, operation, logistica, distribuzione, assistenza al cliente e le funzioni commerciali e marketing relative ai brand, linee o prodotti. Le divisioni sono:

Attività di filiera industriale, sono tutte le attività a valle del ciclo manifatturiero e riguardano i filati, i tessuti, la logistica, la ricerca e lo sviluppo di tecniche e semilavorati. La gestione di queste fasi è affidata all' Operation Manager.

Le attività "Core" di realizzazione della collezione, dal design alla modellistica, il taglio e la confezione del capo finito, sono attività dell'area design e confezione, che ha come responsabili i Product Manager.

Tutte le attività di marketing operativo e strategico relative ai brand, affidate ai Brand Manager sotto la divisione Product e Brand Marketing – Distribuzione

3.1 | ORGANIZZAZIONE

DIVISIONI AREA FASHION



INDUSTRIA E TESSILE

Dal filo al tessuto, un percorso industriale integrato ed efficiente

Gli **Operation Manager** sono i responsabili delle fasi industriali, che includono: la ricerca di filati, tessuti, stampe e tecniche, la gestione, produzione e logistica di tessuti esclusivi ed il controllo di qualità.

Lavorano a fianco del product manager ed assicurano la qualità e la correttezza delle operazioni industriali, migliorando la qualità del prodotto finale, l'efficacia del servizio e l'affidabilità dell'intero processo.

Grazie a questa integrazione, i nostri clienti hanno anche accesso ad un portafoglio di tessuti, tecniche e varianti, che include tessuti Bio e Made in, esclusivi e custom.



DESIGN E PRODOTTO

Dal design alla confezione, un solo referente, migliore qualità

I **product manager** sono i responsabili del processo di creazione della collezione, collaborano con i brand ed i line manager delle aziende di moda clienti, e prendono in carico la gestione della produzione, dal tessuto fino alla spedizione del capo confezionato.

I product manager sono specializzati in ricerca e design, taglio, modelli, varianti, vestibilità, stampe, ricami, tecniche ed applicazioni.

Ogni linea dispone di aree esclusive dedicate al design ed alla logistica, a garanzia dello stile e dell'originalità del concept della collezione.



MARKETING E DISTRIBUZIONE

Dopo il prodotto, i servizi: dal mandato semplice alla partnership sul brand

I **brand manager** di CAMAC Industria Moda affiancano i designers ed i brand dinamici con una offerta di soluzioni scalare:

- > Puro mandato di agenzia
- > Mandato di agenzia con partecipazione al progetto
- > Progetti in gestione
- > Partnership sul marchio

Possiamo assistervi con la nostra progettualità e con la forza della nostra rete vendita che include 2 showroom, due divisioni commerciali estere (Francia e Spagna), negozi, ed una rete di agenti internazionale.

3.1 | ORGANIZZAZIONE

DISTRIBUZIONE

BRAND MARKETING > DISTRIBUZIONE >

Un' offerta di collaborazione flessibile e scalare, adatta alle esigenze dei brand

25%

Puro mandato di agenzia

50%

Mandato di agenzia con
partecipazione al
progetto

75%

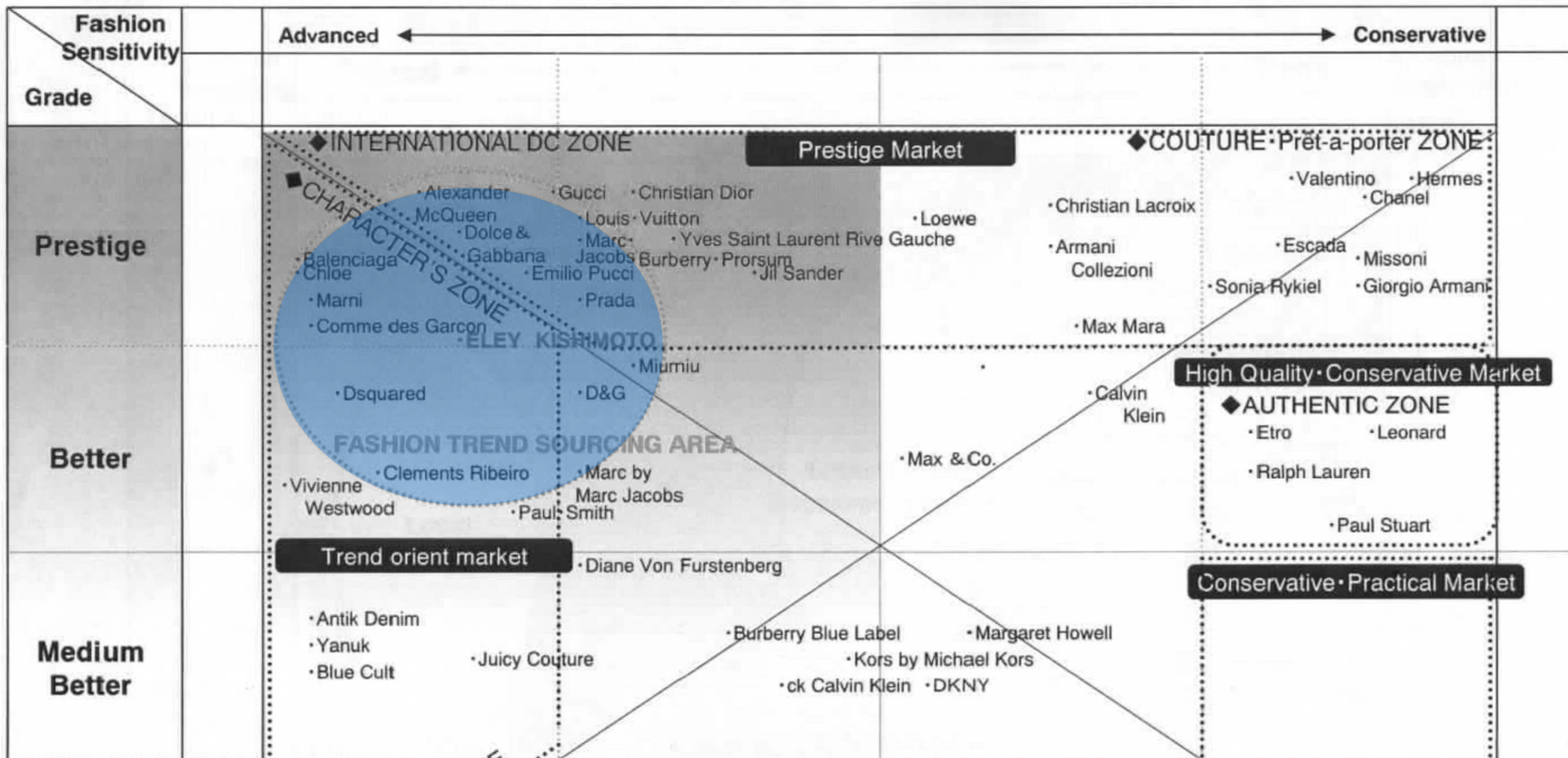
Progetti in gestione

100%

Partnership sul marchio

04 I SETTORI DI MERCATO

IL SEGMENTO DEL DESIGN



CASE STUDY

INTEGRAZIONE CON SERVIZIO ESTERNO DI FILIERA

IL PROGETTO CONSISTE NELL'INTEGRAZIONE DEL SOFTWARE DI UN NOTO FORNITORE, CON IL NOSTRO GESTIONALE AZIENDALE, PER **AUTOMATIZZARE LA PRODUZIONE E LA STAMPA DELLE ETICHETTE DI COMPOSIZIONE** DA APPLICARE SUL CAPO

IL SOFTWARE RECUPERA DALLA DISTINTA DI PRODOTTO (SU NOSTRO GESTIONALE) LE VARIE **INFORMAZIONI SUI TESSUTI** CHE COMPONGONO IL MODELLO E QUINDI **GENERA LE INFORMAZIONI CORRETTE DA STAMPARE SULL'ETICHETTA** DI COMPOSIZIONE QUALI:

- 1) **SIMBOLI DI LAVAGGIO** COME COMBINAZIONE MAGGIOR CAUTELATIVA DI QUELLA DEI SINGOLI TESSUTI*
- 2) **ISTRUZIONI DI MANUTENZIONE**, COME SOPRA*
- 3) **TRADUZIONI IN LINGUE**
- 4) **AVVERTENZE E SPECIFICHE** PER I PAESI NEI QUALI IL PRODOTTO E' ESPORTATO, CON LE ULTIME NORMATIVE

CASE STUDY

SCHEMA DI SINTESI DELL'INTEGRAZIONE

ESTERNO ALL'AZIENDA

SERVIZIO SPECIALISTICO DI REDAZIONE E STAMPA ETICHETTE DI COMPOSIZIONE

NORMATIVE AGGIORNATE PER PAESE

TRADUZIONI AGGIORNATE

SIMBOLI DI MANUTENZIONE E LAVAGGIO
AGGIORNATI PER AREA GEOGRAFICA

INDICAZIONI DI USO E AVVERTENZE PER
PAESE

INTEGRAZIONE



INTERNO ALL'AZIENDA

DISTINTA BASE DI PRODOTTO IN GESTIONALE

DISTINTA BASE DI MODELLO, INCLUDE
AD ESEMPIO:

- COMPOSIZIONE DI TESSUTO
- COMPOSIZIONE DI TESSUTO 2
- ACCESSORIO 1
- ...

CASE STUDY

CARATTERISTICHE E METODOLOGIA ADOTTATA

CARATTERISTICHE DEL PROGETTO E DEL SOFTWARE

12 MESI DI ATTIVITA'

3 PROGRAMMATORI IMPIEGATI, DI CUI **1 SCRUM MASTER, 1 PROJECT OWNER**
(SCRUM MASTER)

CIRCA **20.000€** DI INVESTIMENTO

SOFTWARE RILASCIATO "A PACCHETTO"

INSTALLAZIONE SU RETE INTERNA "ON PREMISES"

CONTRATTO DI LICENZA D'USO

ASSENZA DI ALTERNATIVE SIGNIFICATIVE SUL MERCATO

METODOLOGIA OPERATIVA E FASI

E' STATO ADOTTATO UN APPROCCIO **AGILE**
"SCRUM"

- 1) ANALISI DEI FABBISOGNI SOFTWARE E DEFINIZIONE DEL "TRACCIATO RECORD"
- 2) ANALISI DEI FABBISOGNI HARDWARE
- 3) INSTALLAZIONE E PERSONALIZZAZIONE DEL SOFTWARE ON PREMISES
- 4) INTEGRAZIONE CON GESTIONALE
- 5) ALPHA E BETA TEST
- 6) RILASCIO

CONSIDERAZIONI

SUL PROGETTO E GENERALI

AD OGGI ABBIAMO ALL'ATTIVO OLTRE 100 PROGETTI DIGITALI, TRA ECOMMERCE, ERP, CRM, PDM, ASSETS MANAGER, COLLABORATION SOFTWARE, WEBSITES.

OCCORRE TENER PRESENTE CHE LE CARATTERISTICHE PRINCIPALI DI UN PROGETTO DI TRASFORMAZIONE DIGITALE SONO, IN ORDINE DI IMPORTANZA DECRESCENTE:

GOVERNO DEL CAMBIAMENTO > CAPACITA' DI DISEGNARE L'ORGANIZZAZIONE > TECNOLOGIA

IL SOFTWARE A PACCHETTO RICHIEDE UNA RISPOSTA ADATTIVA DELL'OPERATORE MAGGIORE RISPETTO AD UN SOFTWARE VERTICALE (SVILUPPATO AD HOC) SU SUE SPECIFICHE (ES INTERFACCIA).

IN QUESTO CASO NON ERA POSSIBILE, MA SE POSSIAMO SCEGLIAMO SEMPRE: SOFTWARE SVILUPPATO SU NOSTRE SPECIFICHE, SEMPRE CON LINGUAGGIO AD INTERPRETE (ES PHP) O CON CONSEGNA DEI SORGENTI. SOFTWARE IN ACQUISTO E NON IN LICENZA.

UN SOFTWARE A PACCHETTO COSTRINGE A LAVORARE CON UN METODO SIMILE A QUELLO DEI COMPETITOR, DI FATTO RISCHIA DI ANNULLARE IL VANTAGGIO COMPETITIVO IN QUELLA SPECIFICA TASK.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

CAMAC srl

Direzione generale | Amministrazione | Operation

Via Zavaglia 461,
Pievesestina Cesena (FC) , CAP 47522, Italy
Tel. +39 0547 418211
Fax. +39 0547 318430
info@camac.it