



Telling fascinating stories



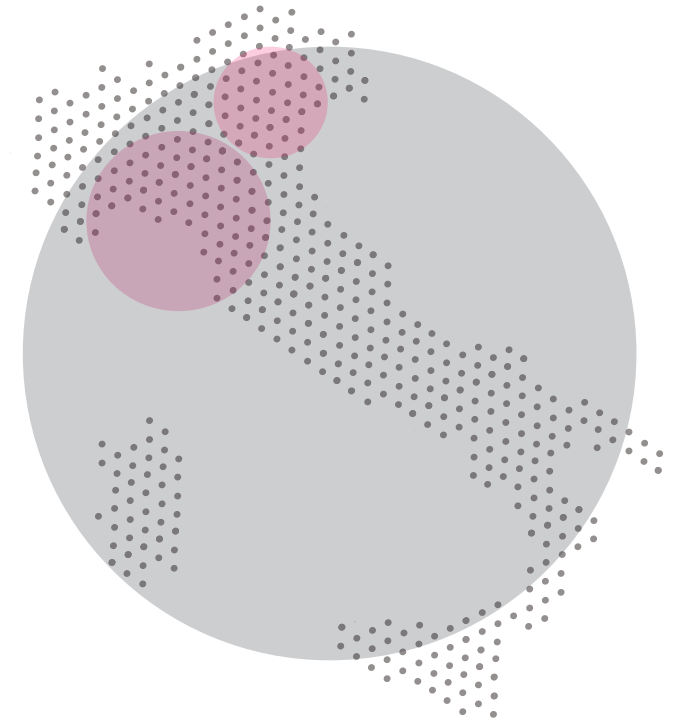
BRAND. FILI PARI è un marchio che si occupa di ricerca e sviluppo di materiali innovativi per il **tessile**.
Fondato nel 2014, il nome è l'anagramma dei soprannomi delle due fondatrici, Fripi ed Ali.
Un riferimento immediato al filo, al mondo tessile, alla visione d'insieme che caratterizza il marchio.

L'obiettivo è raccontare nuove storie ed atmosfere, introducendo
innovazione, ricerca, progetto e creatività.



INDOSSA IL MARMO è un progetto che nasce durante la tesi di laurea universitaria presso il Politecnico di Milano, con l' intento di creare un legame tra il territorio e l'industria della moda, attuando una **sinergia** tra distretti industriali differenti.

- L'Italia presenta geologicamente una forte presenza di pietra di tipo **marmo**, con concentrazioni nelle zone di Veneto, Piemonte, Liguria e Toscana.
- Simbolo di storia, architettura ed arte, il marmo rappresenta l'Italia sin dall'antichità.
- Il marmo, per le sue proprietà intrinseche, viene utilizzato in differenti settori, **escluso** il settore tessile.





IL MARMO trova applicazione in differenti settori: edilizia, architettura, arte, design e moda. Nell'abbigliamento, fino ad oggi, il marmo è stato solo fonte d'ispirazione estetica grazie alle venature che lo caratterizzano.



EDILIZIA



ARTE



DESIGN



FASHION



INNOVAZIONE. Il desiderio di esprimere nuovi scenari ha dato vita a **Veromarmo®**, una membrana **indossabile** contenente vera polvere di marmo.



BREATHABLE



WINDPROOF



FLAME
RETARDANT



WATERPROOF



ABRASION
RESISTANT

Il microfilm è impermeabile, traspirante, antivento, termoregolante, ritardante di fiamma e resistente all'abrasione.



PERFORMANCE. La pietra dona performance tecniche ed estetiche, rendendo il materiale unico.

Da freddo, pesante e statico il marmo viene reso leggero, caldo ed indossabile.



> COLORE

A seconda della tipologia di marmo scelta deriva il colore di base del materiale, che può essere utilizzato al naturale o implementato con altri pigmenti.



> MANO

Il microfilm presenta una mano morbida, grazie al carbonato di calcio che compone la pietra.



> RESISTENZA

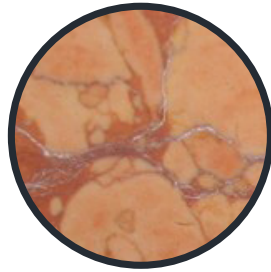
Il marmo, per le sue qualità intrinseche, aumenta la resistenza all'abrasione del materiale.



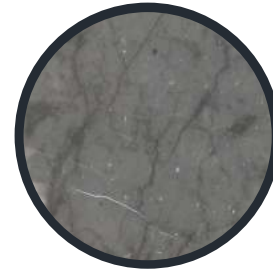
TIPOLOGIE. L'amore per il territorio e per la natura è il motore del progetto e si traduce nella volontà di valorizzare il materiale attraverso uno sviluppo sostenibile, selezionando materie prime nel rispetto dell'ambiente.



Bianco Carrara



Rosso Verona



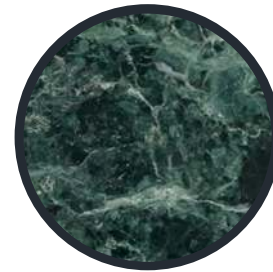
Nero Ebano



Rosa del Garda



Giallo Mori



Verde Alpi



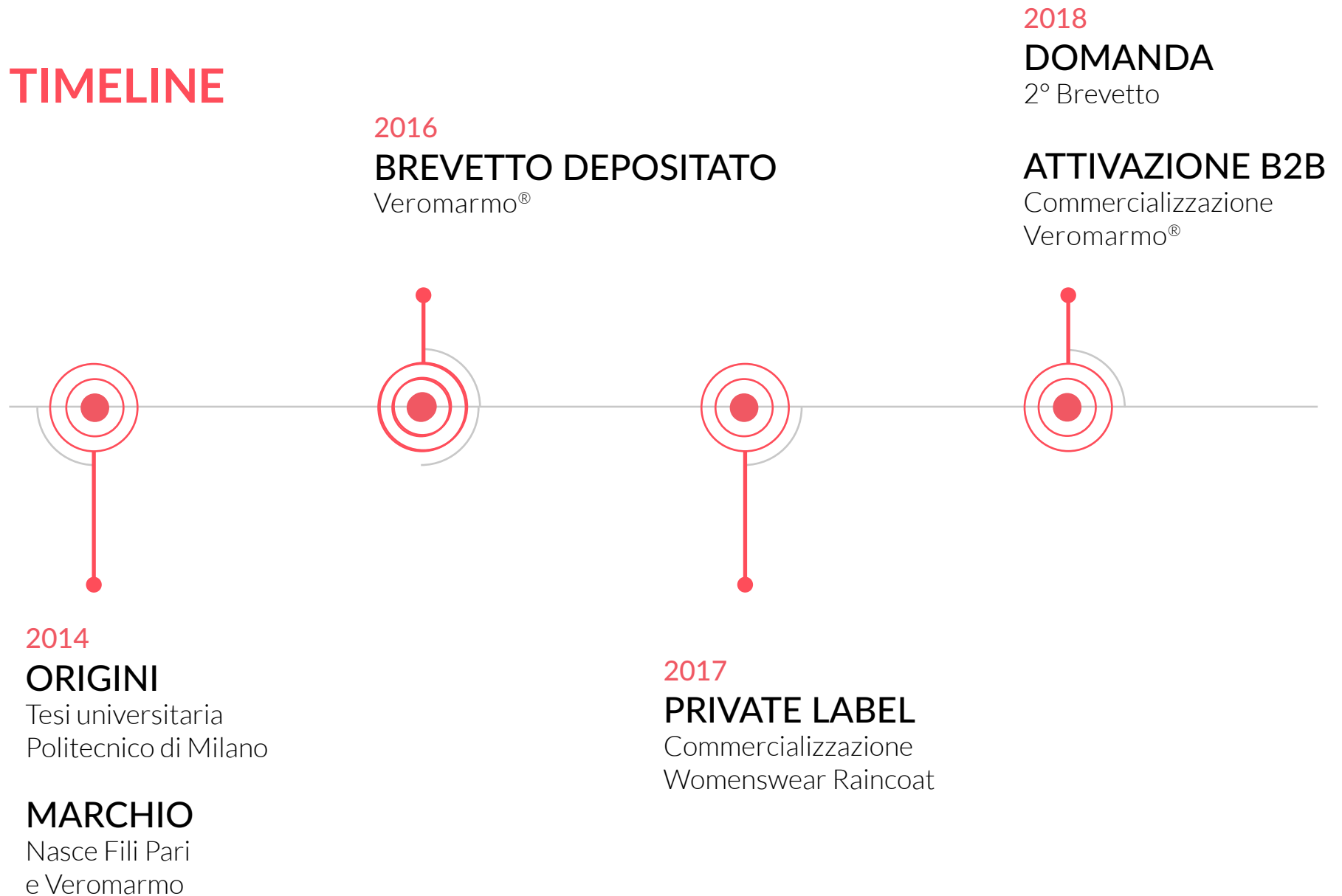
SOSTENIBILITA'. Ogni anno vengono prodotti in Italia migliaia di tonnellate di rifiuti, che devono essere smaltiti in discarica. Grazie alla collaborazione con aziende partner, anche gli scarti di lavorazione possono essere utilizzati per creare Veromarmo®.



Scarti di lavorazione

Il blocco di marmo, nelle sue diverse tipologie, viene solitamente tagliato con macchinari ad acqua, generando uno scarto di consistenza fangosa. Attraverso impianti di recupero questi limi vengono drenati e lavorati in modo da poter essere inseriti nel processo produttivo di Veromarmo®.

> **TIMELINE**





TEAM. Fili Pari è un brand che fonda le sue radici nella passione per la ricerca, spinto dal desiderio di sviluppare nuovi paesaggi della moda e del tessile. Con un'attitudine curiosa Fili Pari è l'espressione di nuove sinergie, sviluppate mettendo in campo le competenze del team e di partners selezionati.

FRANCESCA PIEVANI

Founder
Ruolo: R&D, Designer, Marketing manager

Politecnico di Milano LM
3+ anni di esperienza in project management, comunicazione, grafica.



ALICE ZANTEDESCHI

Founder
Ruolo: Designer, Production manager, Sales manager

Politecnico di Milano LM
3+ anni di esperienza in sviluppo prodotto, produzione, ufficio stile, vendite online





PARTNERS

Fili Pari respira della contaminazione di figure professionali che collaborano con noi in base alle necessità del periodo, rendendo la struttura snella e moltiplicando il network di collaborazioni.

GIACOMO BENATO

Consulente

Responsabile Commerciale in una azienda di marmi, consulente per la materia prima



FABIO DITROIA

Fotografo

Fotografo e Architetto, cura le campagne ADV per i capi Fili Pari



MARCO MOLENDINI

Consulente

Responsabile amministrativo e consulente fiscale



MANUEL CALZOLARI

Consulente

Ingegnere informatico e consulente per la parte software e IT



ANDREA VANINI

Consulente

Startupper e consulente per le aree business



ROSA BRAMBILLA

Consulente

Modellista e sarta, consulente per lo sviluppo prodotto





MARKETING

La membrana Veromarmo® è stata commercializzata fino ad ora solo attraverso la Private Label Fili Pari, che si occupa di abbigliamento rainwear.

Fili Pari vuole aprire la commercializzazione del materiale verso terzi, sia nel settore fashion che interior.



PRIVATE LABEL - B2B + B2C

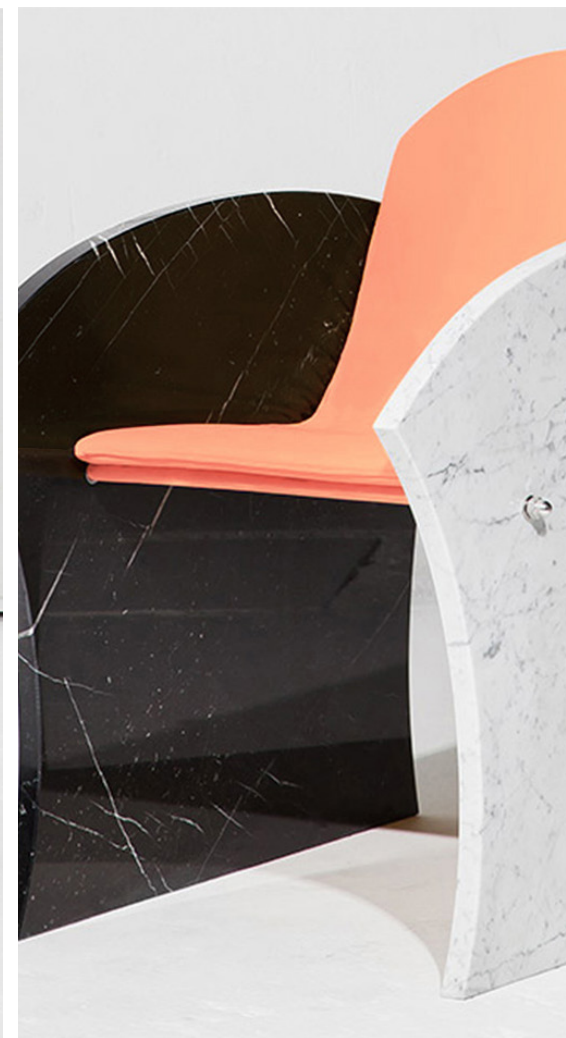
- > Vendita B2B a Negozi e Concept Store
- > Vendita B2C tramite il nostro Eshop e Market Place multibrand online
- > Target femminile, con un potere d'acquisto medio alto
- > Prodotti per donne con una forte consapevolezza e curiosità nei confronti del fashion



VEROMARMO - B2B

- > Fornitura di materiale semilavorato per aziende nei settori Fashion e Interior
- > Aziende con target dalla capacità d'acquisto medio-alta
- > Brand che comunicano alto valore innovativo nei materiali che utilizzano





 STEPS

- Attivazione della commercializzazione del materiale Veromarmo ®,
- Internazionalizzazione del brevetto
- Validazioni e test di enti certificati
- Implementazione della R&S di Veromarmo®
- Sviluppo di nuovi prototipi e collezioni
- Ampliamento della rete vendita dei capi Fili Pari
- Campagna di Marketing e Comunicazione del Brand

> RICONOSCIMENTI E PUBBLICAZIONI



Vincitori di WORTH Partnership Project, bando organizzato dal Programma COSME – Programma per la competitività delle imprese, ad opera dell'Unione Europea.



Selezionate da Confindustria Verona per il progetto Impresa per Impresa, progetto dedicato all'imprenditoria giovanile.



L'Arena

L'ECO DI BERGAMO

PANTHEON
VERONA NETWORK

Forbes ITALIA





CONTACT US

www.filipari.com
info@filipari.com

ALICE ZANTEDESCHI
+39 347 9610078

PIEVANI FRANCESCA
+39 349 1623415

