CAMERA DI COMMERCIO MILANO

PROMOS

BANDO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE MPMI MILANESI 2016

Milano, 26 Maggio 2016

Bando per internazionalizzazione MPMI

Esportare può essere un'attività complessa quando non si sa come orientarsi

La Camera di Commercio di Milano - nell'ambito degli impegni assunti con l'Accordo di programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo – intende favorire e sostenere i processi di internazionalizzazione delle Micro e PMI attraverso una serie di azioni che individuino strategie per approcciare i mercati stranieri.

Chi può partecipare 1/2

Possono accedere ai contributi del bando le imprese della provincia di Milano in possesso dei seguenti requisiti alla data di apertura della presentazione delle domande e fino all'erogazione del contributo:

- **Essere una Micro, Piccola o Media Impresa**
  Secondo le normative comunitarie sono da considerarsi PMI tutte le imprese con meno di 250 dipendenti e un fatturato non superiore a 50 milioni di euro (o 43 milioni di totale di bilancio)

- **Avere sede legale e/o operativa attiva in provincia di Milano** ed essere iscritte al Registro Imprese, attive ed in regola con il pagamento del Diritto Camerale Annuale

- **Essere in regola con il versamento dei contributi previdenziali, assistenziali e assicurativi dei dipendenti;**

- **Non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione (anche volontaria), di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;**

Chi può partecipare 2/2

Possono accedere ai contributi del bando le imprese della provincia di Milano in possesso dei seguenti requisiti alla data di apertura della presentazione delle domande e fino all'erogazione del contributo:

- **Avere legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza), soci e/o altri soggetti** tra quelli elencati nell'art. 85 del D. Lgs. 159/2011 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia) **per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 D. Lgs. 159/2011;**

- **Non avere già beneficiato di altri aiuti pubblici a valere sulle medesime spese ammissibili** sostenute nel rispetto della normativa comunitaria, statale e regionale in materia;

- **Non trovarsi in rapporto di collegamento, controllo e/o con assetti proprietari sostanzialmente coincidenti** rispetto ad altre imprese partecipanti al presente bando per la medesima misura. In questi casi, sarà considerata ammissibile soltanto la prima domanda ricevuta in ordine cronologico.

Risorse disponibili

Il bando ha una dotazione finanziaria complessiva di € 700.000,00

ripartita su 2 Misure e, nell'ambito di ogni Misura, su 3 Opzioni:

- **Misura 1 – Servizi personalizzati per l'internazionalizzazione**
- **Misura 2 – Programmi di accompagnamento verso nuovi mercati extra – UE**

	OPZIONE A	OPZIONE B	OPZIONE C
INVESTIMENTO MINIMO	€ 3.000,00 + IVA	€ 5.000,00 + IVA	€ 10.000,00 + IVA
CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO*	**€ 1.500,00***	**€ 2.750,00***	**€ 6.000,00***

- **Al lordo della ritenuta d'acconto del 4%*
- *In linea con le proprie esigenze, ogni impresa può richiedere al massimo € 6.000 di contributo al lordo della ritenuta d'acconto del 4%, scegliendo una singola opzione o la somma di più opzioni (stessa opzione o differenti).*

Modalità di richiesta del contributo

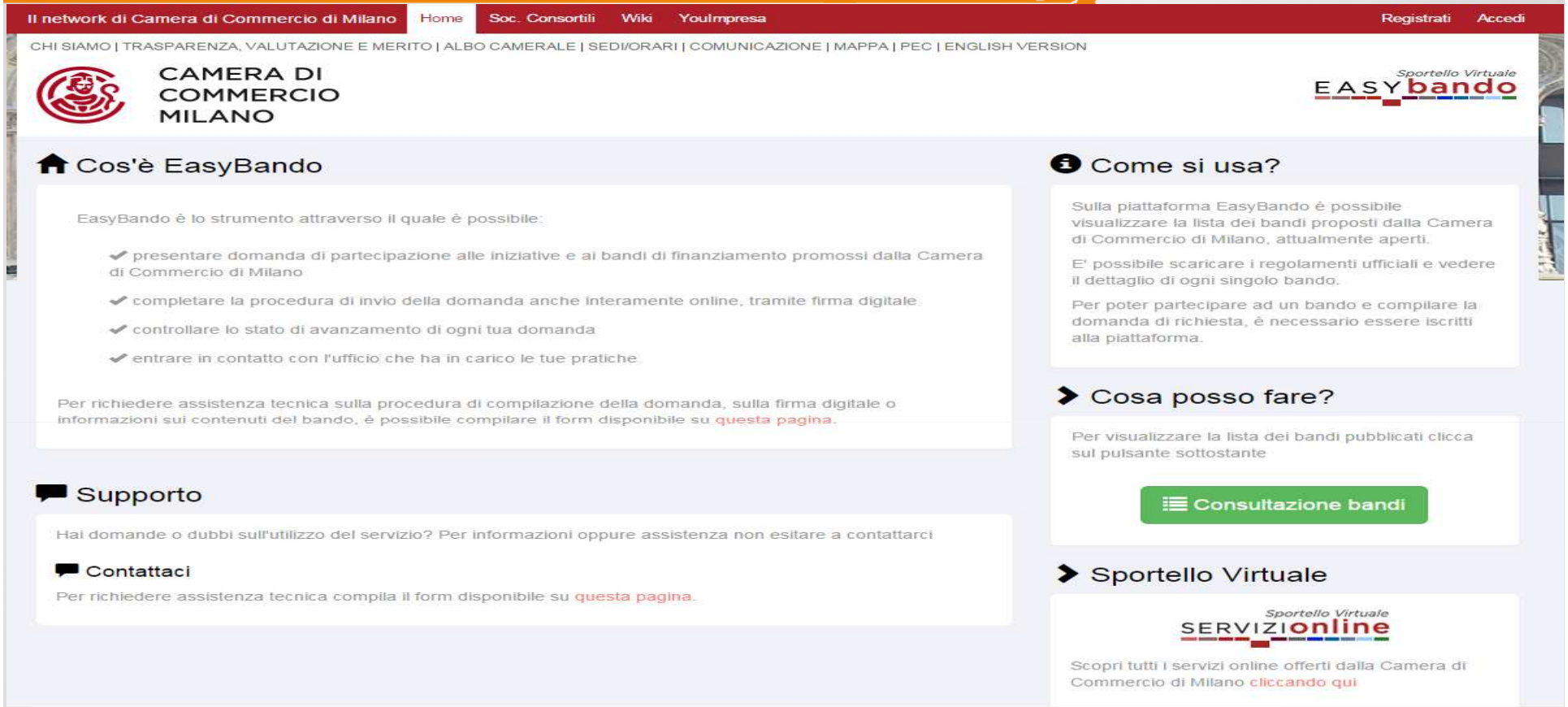
Ogni impresa potrà effettuare **più domande** su entrambe le Misure fino a:

- ✓ tetto massimo di **€ 6.000,00** per ciascuna Misura
- ✓ tetto massimo **complessivo di € 12.000,00** per le due Misure

Le domande possono essere presentate **dalle ore 9.00 del giorno 20 maggio 2016** fino ad esaurimento delle risorse, e comunque entro e non oltre **le ore 12,00 del giorno 31 gennaio 2017**

Le domande possono essere presentate online tramite il sito easybando: **servizionline.mi.camcom.it/easybando/**

Modalità di richiesta del contributo



servizionline.mi.camcom.it/easybando/

Timeline

20/05/2016 - Ore 9.00	**Apertura presentazione delle domande**
31/01/2017 - Ore 12.00	**Chiusura** presentazione delle domande
Entro ogni giorno 25 del mese successivo alla ricezione delle domande di contributo	Approvazione degli elenchi delle **imprese ammesse + assegnazione** dei contributi.
Entro 30 giorni solari e consecutivi dall'assegnazione del contributo	L'impresa beneficiaria dovrà stipulare il contratto con **PROMOS**. A partire dalla data di sottoscrizione del contratto l'impresa potrà sostenere le relative spese.
A partire dalla sottoscrizione del contratto ed entro 300 giorni solari e consecutivi (escluso il mese di agosto).	L'impresa beneficiaria dovrà usufruire dei servizi/percorsi acquistati tramite il contributo. Il soggetto attuatore **PROMOS** dovrà fornire i servizi/percorsi, ed emettere la fattura relativa ai servizi offerti, praticando uno sconto in fattura corrispondente all'importo dei contributi assegnati alle imprese beneficiarie.
Entro 60 giorni dalla realizzazione dei servizi/percorsi agevolati	L'impresa beneficiaria dovrà presentare la rendicontazione.

Modalità di erogazione del contributo

Le misure saranno finanziate a fronte di un investimento minimo attraverso un contributo fisso, a fondo perduto, con le seguenti caratteristiche

- **Nominativo e non trasferibile;**
- **Assegnato direttamente alle imprese beneficiarie con provvedimento della Camera di Commercio;**
- **Erogato sotto forma di deduzione dal pagamento della fattura rilasciata dal soggetto attuatore PROMOS a seguito della sottoscrizione del contratto di adesione e dell'erogazione dei servizi;**
- **Erogato al netto della ritenuta d'acconto del 4%.**

Il Bando: MISURA 1: Opzioni A, B e C

- **CHI PUÒ ACCEDERE**: Micro, Piccole, Medie Imprese aventi sede legale e/o operativa nella provincia di Milano

- **SETTORI**: ogni settore merceologico - beni strumentali, meccanica ed automazione; beni di consumo, moda-persona, cosmetica, oreficeria; edilizia e arredo; eno-agroalimentare; new tech e ICT; professioni e servizi

	MISURA 1.A	MISURA 1.B	MISURA 1.C
INVESTIMENTO MINIMO	€ 3.000,00 + IVA	€ 5.000,00 + IVA	€ 10.000,00 + IVA
CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO*	**€ 1.500,00***	**€ 2.750,00***	**€ 6.000,00***

- **Al lordo della ritenuta d'acconto del 4%*
- *In linea con le proprie esigenze, ogni impresa può richiedere al massimo € 6.000 di contributo al lordo della ritenuta d'acconto del 4%, scegliendo una singola opzione o la somma di più opzioni (stessa opzione o differenti).*

Il Bando: MISURA 1: Attività Ammissibili

	Attività Ammissibili	1.A	1.B	1.C
DI MERCATO	Check up aziendali e orientamento mercati	•	•	•
	Analisi di settore e ricerche di mercato	•	•	•
	Ricerche di importatori, distributori, clienti finali con eventuali incontri B2B	•	•	•
	Scouting fornitori con eventuali incontri B2B	•	•	•
	Servizi pre-post fiera e backoffice commerciale	•	•	•
	Presidio commerciale continuativo di mercati esteri		•	•
	Assistenza agli investimenti all'estero		•	•
	Finanza per l'internazionalizzazione		•	•
COMPLEMENTARI	Strumenti di comunicazione		•	•
	Piattaforme internazionali on-line		•	•
	Comunicazione sui mercati esteri		•	•
	Eventi di business matching off e on-line		•	•
	Dogane, trasporti e logistica		•	•
	Assistenza per B2B (sale, interpretariato ed auto per incontri)		•	•
	Show room			•
	Esperto in azienda			•
	Consulenza legale su fiscalità e contrattualistica			•
	Certificazioni			•
	Formazione			•

Bando per internazionalizzazione MPMI: Misura 1.A

	Attività Ammissibili
DI MERCATO	Check up aziendali e orientamento mercati
	Analisi di settore e ricerche di mercato
	Ricerche di importatori, distributori, clienti finali con eventuali incontri B2B
	Scouting fornitori con eventuali incontri B2B
	Servizi pre-post fiera e backoffice commerciale

ESEMPIO:

- Produttore di mobili su misura stile moderno
- Obiettivo: identificare nuove opportunità commerciali sui mercati EU

ATTIVITÀ DI MERCATO:

✓ Selezione dei mercati di interesse: Francia

✓ Ricerca studi di interior design, elaborazione del materiale di presentazione, invio del materiale promozionale dell'azienda alle controparti, verifica dell'interesse, reportistica ed eventuale organizzazione incontri B2B

COSTO TOTALE DELL'INTERVENTO

Euro 3.000,00 + IVA

VALORE NETTO DEL FINANZIAMENTO

Euro 1.440,00

COSTO A CARICO DELL'AZIENDA

Euro 1.560,00 + quota IVA

Bando per internazionalizzazione MPMI: Misura 1.B

	Attività Ammissibili
DI MERCATO	Check up aziendali e orientamento mercati
	Analisi di settore e ricerche di mercato
	Ricerche di importatori, distributori, clienti finali con eventuali incontri B2B
	Scouting fornitori con eventuali incontri B2B
	Servizi pre-post fiera e backoffice commerciale
	Presidio commerciale continuativo di mercati esteri
	Assistenza agli investimenti all'estero
	Finanza per l'internazionalizzazione
COMPLEMENTARI	Strumenti di comunicazione
	Piattaforme internazionali on-line
	Comunicazione sui mercati esteri
	Eventi di business matching off e on-line
	Dogane, trasporti e logistica
	Assistenza per B2B (sale, interpretariato ed auto per incontri)

ESEMPIO:

- Distributore di prodotti alimentari
- Obiettivo: identificare nuove opportunità di affari

ATTIVITÀ DI MERCATO

✓ Check-up e selezione del mercato obiettivo: **EAU, Qatar, Bahrein, Kuwait, Arabia Saudita**

✓ Ricerca importatori e distributori e verifica dell'interesse per l'offerta aziendale

ATTIVITÀ COMPLEMENTARI:

✓ Elaborazione materiale grafico a supporto della presentazione alle controparti locali (logo, brochure, traduzioni, impaginato grafico)

COSTO TOTALE DELL'INTERVENTO

Euro 5.000,00 + IVA

VALORE NETTO DEL FINANZIAMENTO

Euro 2.640,00

COSTO A CARICO DELL'AZIENDA

Euro 2.360,00 + quota IVA

Bando per internazionalizzazione MPMI: Misura 1.C

	Attività Ammissibili
DI MERCATO	Check up aziendali e orientamento mercati
	Analisi di settore e ricerche di mercato
	Ricerche di importatori, distributori, clienti finali con eventuali incontri B2B
	Scouting fornitori con eventuali incontri B2B
	Servizi pre-post fiera e backoffice commerciale
	Presidio commerciale continuativo di mercati esteri
	Assistenza agli investimenti all'estero
	Finanza per l'internazionalizzazione
COMPLEMENTARI	Strumenti di comunicazione
	Piattaforme internazionali on-line
	Comunicazione sui mercati esteri
	Eventi di business matching off e on-line
	Dogane, trasporti e logistica
	Assistenza per B2B (sale, interpretariato ed auto per incontri)
	Show room
	Esperto in azienda
	Consulenza legale su fiscalità e contrattualistica
	Certificazioni
	Formazione

ESEMPIO:

- Azienda subfornitura meccanica

ATTIVITÀ DI MERCATO E COMPLEMENTARI:

Assistenza diretta e continuativa per un periodo di 6 mesi in **Germania** con l'obiettivo di monitorare, identificare e sviluppare opportunità commerciali offerte dal Paese

- ✓ training del referente commerciale dedicato
- ✓ ricerca contatti e follow-up
- ✓ attivazione numero telefonico ed email personalizzata
- ✓ traduzioni di documentazione in lingua locale
- ✓ assistenza durante le trasferte in loco
- ✓ utilizzo di una meeting room
- ✓ organizzazione di visite presso i clienti gestite dal sales manager dedicato

COSTO TOTALE DELL'INTERVENTO

Euro 10.000,00 + IVA

VALORE NETTO DEL FINANZIAMENTO

Euro 5.760,00

COSTO A CARICO DELL'AZIENDA

Euro 4.240,00 + quota IVA

ESEMPI DI POSSIBILI SERVIZI

ESEMPIO MISURA: 1.A – Azienda di produzione settore cosmesi

ATTIVITÀ DI MERCATO:

- ✓ Scouting possibili fornitori in **Marocco** di olio di Argan
- ✓ Organizzazione agenda di incontri B2B a Casablanca ed assistenza in loco

ESEMPIO MISURA: 1.B – Produttore e distributore di vino

ATTIVITÀ DI MERCATO:

- ✓ Ricerca sul mercato del vino a livello mondiale e focus **Russia**
- ✓ Ricerca importatori e distributori (circa 65 operatori) in Russia; organizzazione agenda di incontri B2B (2 gg a Mosca ed 1 gg a San Pietroburgo); organizzazione visite presso enoteche e GDO di alto livello

ESEMPIO MISURA: 1.B – Subfornitore lavorazioni meccaniche di alta precisione

ATTIVITÀ DI MERCATO E COMPLEMENTARI:

- ✓ Identificazione possibili clienti in **Germania** e **Svizzera**
- ✓ Organizzazione del materiale di presentazione
- ✓ Presentazioni alle controparti e verifica di interesse
- ✓ Credit Passport: documento di rilevazione sulla solidità economico-creditizia dell'azienda riconosciuto a livello internazionale (Moody's)

ESEMPI DI POSSIBILI SERVIZI

ESEMPIO MISURA: 1.C – Azienda di impianti e filtrazione per l'aria

ATTIVITÀ DI MERCATO E COMPLEMENTARI:

- ✓ Check-up per identificare le esigenze aziendali
- ✓ Esperto in azienda per: analisi della struttura interna; ottimizzazione dei flussi di lavoro in area commerciale, marketing e comunicazione
- ✓ Short list paesi e individuazione dei criteri di valutazione dei mercati a più alto potenziale
- ✓ Integrazione dell'approccio seguito nell'ambito dei processi per le attività internazionali con strumenti operativi
- ✓ Definizione di un piano operativo e percorso di internazionalizzazione
- ✓ Ricerca partner con B2B in Scandinavia (**Svezia, Norvegia, Finlandia e Danimarca**)

ESEMPIO MISURA: 1.C – Produttore di software

ATTIVITÀ DI MERCATO:

- ✓ Back-office commerciale su contatti acquisiti e ricerca nuove opportunità di affari in **Cile** attraverso una persona dedicata per un periodo continuativo di 6 mesi
- ✓ Assistenza legale per la neo costituita società in **Cile**

ESEMPI DI POSSIBILI SERVIZI

ESEMPIO MISURA: 1.C – Produttore di strumentazione medicale

ATTIVITÀ DI MERCATO E COMPLEMENTARI:

- ✓ Ricerca partner per costituzione Joint Venture in **Cina**
- ✓ Consulenza legale per la stesura della Joint Venture (MoU, contratto di JV, patti parasociali, Statuto, Registrazione della società per l'ottenimento della business licence)

Il Bando: MISURA 2: Opzioni A, B e C

- **CHI PUÒ ACCEDERE:** Micro, Piccole, Medie Imprese aventi sede legale e/o operativa nella provincia di Milano

- **SETTORI:** ogni settore merceologico - beni strumentali, meccanica ed automazione; beni di consumo, moda-persona, cosmetica, oreficeria; edilizia e arredo; eno-agroalimentare; new tech e ICT; professioni e servizi

- **OBIETTIVI:** promuovere l'accesso a mercati internazionali extra-UE in crescita o a grande potenzialità anche per il singolo comparto, attraverso percorsi settoriali di accompagnamento delle MPMI, con l'obiettivo di incrementare le vendite ed il fatturato estero.

	MISURA 2.A	MISURA 2.B	MISURA 2.C
INVESTIMENTO MINIMO	€ 3.000,00 + IVA	€ 5.000,00 + IVA	€ 10.000,00 + IVA
CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO*	**€ 1.500,00***	**€ 2.750,00***	**€ 6.000,00***

- **Al lordo della ritenuta d'acconto del 4%*
- *In linea con le proprie esigenze, ogni impresa può richiedere al massimo € 6.000 di contributo al lordo della ritenuta d'acconto del 4%, scegliendo una singola opzione o la somma di più opzioni (stessa opzione o differenti).*

Il Bando: MISURA 2: Attività Ammissibili

ATTIVITÁ AMMISSIBILI: programmi strutturati di accompagnamento verso mercati extra-UE in crescita o a grande potenzialità attraverso la realizzazione di percorsi di accompagnamento per le MPMI lombarde che le possano supportare nell'approccio a mercati esteri extra-UE caratterizzati da buoni tassi di crescita e potenzialità emergenti

Attività Ammissibili	2.A	2.B	3.C
Introduzione al mercato target	•	•	•
Per partecipazione a missioni con incontri B2B	•	•	•
Attività di comunicazione sul mercato target	•	•	•
Attività di certificazione di prodotti e servizi	•	•	•
Presidio commerciale e/ follow up continuativo sul mercato target	•	•	•
Iscrizione a piattaforme di segnalazione di opportunità d'affari e di e-commerce nei Paesi Target	•	•	•
Partecipazione a fiere internazionali all'estero		•	•
Organizzazione di incoming B2B		•	•
Affitto di showroom nel mercato target per esposizione prodotti			•

- *È possibile prevedere, a seconda delle esigenze delle aziende partecipanti, un diverso mix dei servizi sopra indicati*
- *Obbligatorietà di realizzare sempre l'attività di incontri B2B*

Bando per internazionalizzazione MPMI: Misura 2.A

	Attività previste
PERCORSO	Analisi dei prodotti e delle potenzialità aziendali a fronte del mercato target
	Ricerche e selezione di controparti locali con incontri B2B
	Interpretariato e trasferimenti in loco per incontri B2B
	Attività di follow-up entro un mese

FOCUS BENI STRUMENTALI

- Produzione di macchinari e componenti industriali
- Energia ed elettronica
- Automazione industriale
- Sicurezza e controllo
- Servizi e tecnologie applicate
- Medicale / ospedaliero

ESEMPIO:

- Produttore di macchinari per la lavorazione della lamiera
- Obiettivo: identificare nuove opportunità commerciali

ATTIVITÀ PREVISTE:

- ✓ Selezione dei mercati di interesse: Marocco
- ✓ Ricerca di distributori e/o importatori di macchinari per la lavorazione della lamiera
- ✓ Organizzazione incontri B2B

COSTO TOTALE DELL'INTERVENTO

Euro 3.300,00 + IVA

VALORE NETTO DEL FINANZIAMENTO

Euro 1.440,00

COSTO A CARICO DELL'AZIENDA

Euro 1.860,00 + quota IVA

Bando per internazionalizzazione MPMI: Misura 2.B

	Attività previste
PERCORSO	Analisi dei prodotti e delle potenzialità aziendali a fronte del mercato target
	Partecipazione a Play Time Tokyo 2016
	Organizzazione di 15-20 appuntamenti con operatori locali

FOCUS: MODA BIMBO

- Abiti, scarpe e accessori per bambini
- Idee regalo, giocattoli, design, oggettistica per bambini
- Abbigliamento per future mamme

ESEMPIO:

- Produttore di abbigliamento per bambini
- Obiettivo: identificare distributori e/o importatori in Giappone

ATTIVITÀ PREVISTE:

✓ Partecipazione alla fiera Play Time Tokyo 23/25 agosto 2016

✓ Organizzazione di incontri B2B con operatori locali durante la manifestazione

COSTO TOTALE DELL'INTERVENTO*

Euro 5.260,00 + IVA

VALORE NETTO DEL FINANZIAMENTO

Euro 2.640,00

COSTO A CARICO DELL'AZIENDA

Euro 2620,00 + quota IVA

Bando per internazionalizzazione MPMI: Misura 2.C

	Attività Previste
PERCORSO	Incontri di approfondimento sul mercato locale, analisi del fabbisogno prodotto/servizio in relazione all'Arabia Saudita
	Ricerche e selezione di controparti locali con incontri B2B - viaggio d'affari a Jeddah e Riyadh
	Auto per gli incontri aziendali
	Servizio di interpretariato
	Presidio commerciale e/ follow up continuativo per la durata di 6 mesi

FOCUS: ARREDO & DESIGN, UFFICIO, EDILIZIA E MAT. DA COSTRUZIONE

- Arredi per zona living, camere da letto, cucina, bagno, interior design
- Maniglie, ferramenta per mobili
- Mobili da ufficio, illuminotecnica
- Mondo dell' edilizia, materiali da costruzione
- Condizionamento e refrigerazione

ESEMPIO:

- Produttore di arredamento zona living
- Obiettivo: avviare una presenza diretta nel mercato saudita

ATTIVITÀ PREVISTE:

✓ Incontri di approfondimento e analisi fabbisogno
✓ Ricerca e selezione controparti
✓ Presidio commerciale per 6 mesi

COSTO TOTALE DELL'INTERVENTO

Euro 10.000,00 + IVA

VALORE NETTO DEL FINANZIAMENTO

Euro 5.760,00

COSTO A CARICO DELL'AZIENDA

Euro 4.240,00 + quota IVA

Bando per internazionalizzazione MPMI: Misura 2.C

	Attività previste
PERCORSO	Incontri di approfondimento sul mercato locale, analisi del fabbisogno prodotto/servizio
	Ricerche e selezione di controparti locali con incontri B2B
	Auto per incontri e servizio di interpretariato
	Presidio commerciale e/ follow up continuativo sul mercato target per una durata di 6 mesi

VANTAGGI:

•100% della società di proprietà straniera
•100% rimpatrio dei capitali
•No personal tax (Irpef)
•No corporate tax (Ires) per i primi 50 anni
•No dazi su importazione e riesportazione delle merci fuori d ai Paesi del Golfo, 5% di dazio all'interno dei Paesi del Golfo, Emirati Arabi Uniti, inclusi
•Regolamenti e processi di import-export semplici e trasparenti

ESEMPIO:

- Produttore di scarpe
- Obiettivo: avviare una presenza negli Emirati Arabi in ottica di penetrazione commerciale nei mercati MENA

ATTIVITÀ PREVISTE:

✓ Incontri one2one per analisi prodotti e servizi e verificare opportunità commerciali
✓ Missione economica con incontri B2B
✓ Rappresentanza in una Free Zone di Dubai
✓ Presidio commerciale nella Jebel Ali Free Zone

COSTO TOTALE DELL'INTERVENTO

Euro 10.000,00 + IVA

VALORE NETTO DEL FINANZIAMENTO

Euro 5.760,00

COSTO A CARICO DELL'AZIENDA

Euro 4.240,00 + quota IVA

CAMERA DI COMMERCIO MILANO

PROMOS

BANDO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE MPMI MILANESI

Le nostre proposte: www.promos-milano.it

Riferimenti

Settore Agro-alimentare

Sabina De Angelis – tel. 039.280.7437 – sabina.deangelis@mi.camcom.it

Settore Beni di consumo

Rosalba Rotella – tel. 02.8515.5293 – rosalba.rotella@mi.camcom.it

Settore Beni strumentali - Servizi – New tech

Matteo Annoni – tel. 02.8515.5148 – matteo.annoni@mi.camcom.it

Settore Arredo - Design - Edilizia

Cristina Meloni – tel. 02.8515.5155 – cristina.meloni@mi.camcom.it

Servizi di assistenza specialistica

Simona De Musso – tel. 039.280.7439 – simona.demusso@mi.camcom.it