

Case Study

TECH
ADS &

 **PARASOFT®**



**Softwaremarketing heruitgevonden:
hoe Parasoft geavanceerde
doelgroepintelligentie inzette
voor maximale impact op grote
schaal.**

12 jaar toon- aangevend in digitale advertenties

Al meer dan tien jaar staat TechAds aan de top van de innovatie in digitale advertenties. Als marktleider in AI-gedreven displaycampagnes helpen we merken hun doelgroep met ongekende precisie te bereiken. Onze expertise omvat de nieuwste targetingtechnologieën, programmatic advertising en realtime data-optimalisatie, waardoor elke campagne aantoonbare bedrijfsresultaten oplevert.

Wij hanteren een unieke procesgerichte aanpak. Onze aanpak is volledig data-gedreven. Elke strategie is gebaseerd op marktinzicht, continu geoptimaliseerd en afgestemd op de specifieke doelen van onze klanten. Dankzij deze aanpak hebben we schaalbare groei gerealiseerd voor enkele van de meest gerenommeerde merken in de IT-, software- en embedded systems-sectoren.

Met een portfolio van 59.989 premium websites en applicaties hebben onze eigen technologieën—waaronder Quantum AI Targeting® en Direct2Basket®—de manier waarop bedrijven met hun doelgroep in contact komen volledig veranderd. Of het nu gaat om vraagcreatie, leadconversie of omnichannel engagement, TechAds zorgt ervoor dat elk contactmoment maximale ROI oplevert.

Onze klanten



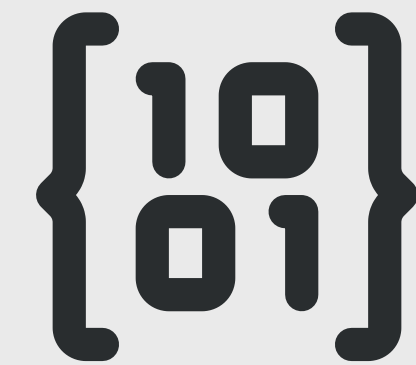
We bieden een breed scala aan premium targetingmogelijkheden



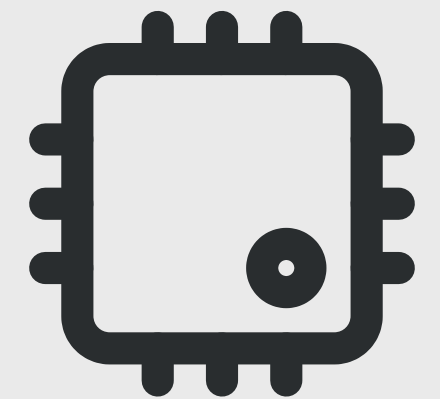
app data



premium sites



software



hardware



content



social media



hyper local



intent data

Onze campagnes draaien wereldwijd en hyperlokaal.

Met meer dan 58.219 verbonden media zoals:

The New York Times

WSJ

FT
FINANCIAL
TIMES

media
dpg

fd.
het financieel dagblad

Forbes

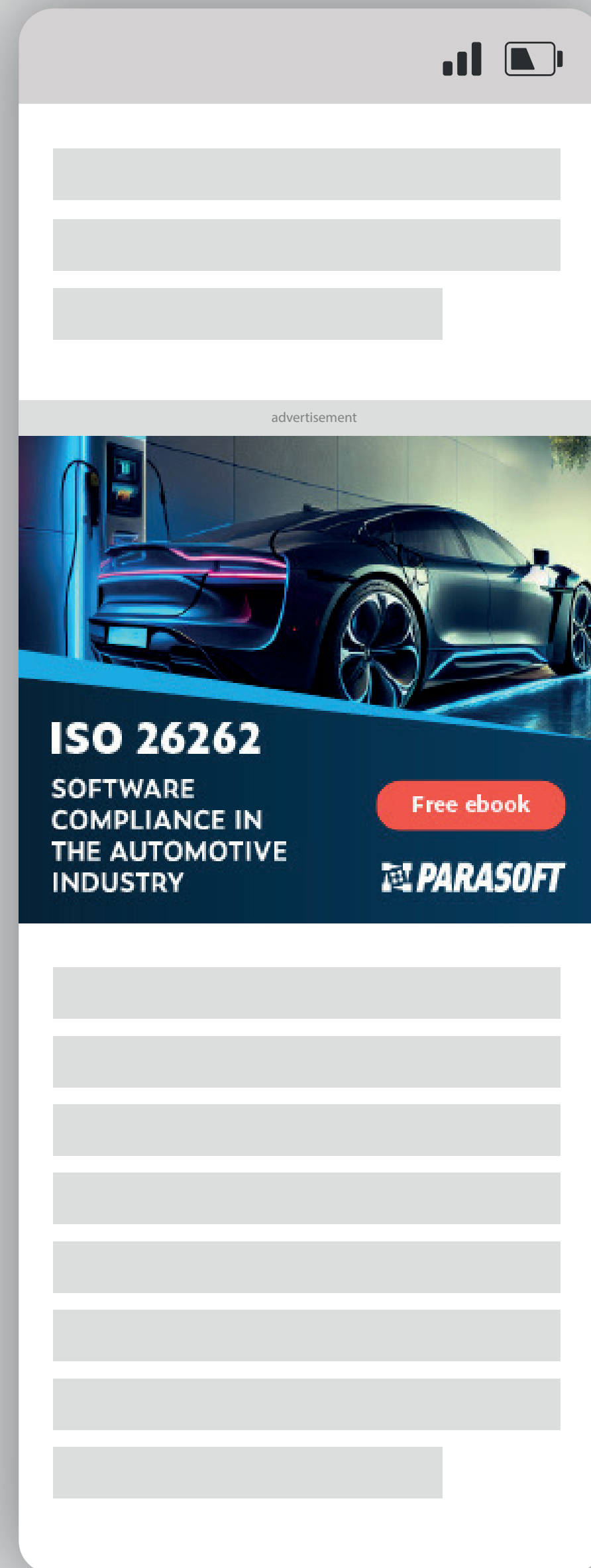
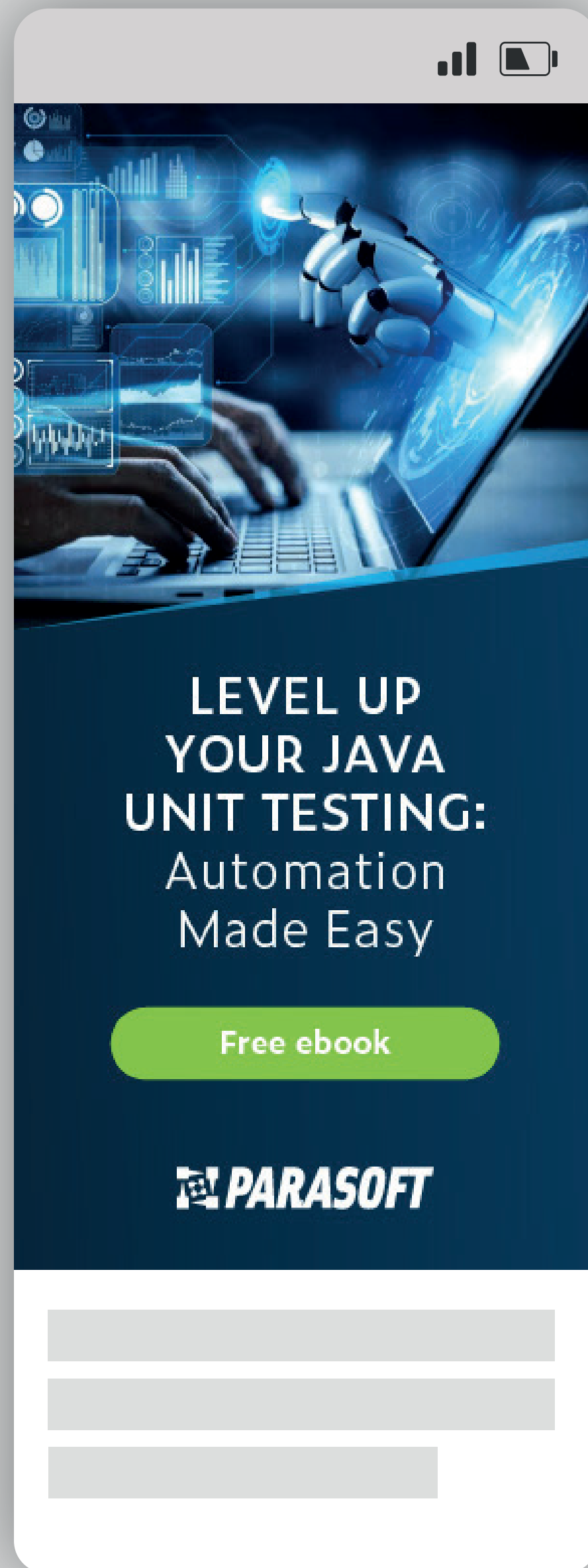
YouTube

In tegenstelling tot standaardnetwerken geeft ons platform voorrang aan omgevingen met hoge betrokkenheid, zodat elke vertoning de kans krijgt om te converteren.

AI-gedreven performance marketing voor Parasoft

Parasoft stond voor een uitdaging: hoe effectief CTO's en compliance-specialisten te bereiken in een nichemarkt. Traditionele digitale strategieën bleken inefficiënt en duur.





Buitengewone prestaties: 3,2% CTR door gerichte targeting

Perfekte uitvoering leidt tot topprestaties. Deze campagne zette een nieuwe standaard met een CTR van 3,2%, ver boven het sectorgemiddelde. De combinatie van gerichte targeting, data-gedreven optimalisatie en krachtige creatie leidde binnen 14 dagen tot een ROI van 580%.

ISO 26262

SOFTWARE COMPLIANCE IN THE AUTOMOTIVE INDUSTRY

Free ebook



Business

Tech | Econ | Media | Money | DealBook



JOSEPH GOUGH

A 7-Eleven Heir’s \$50 Billion Fight to Keep the Company in the Family

A battle for control of the chain shows how traditional business models embraced by family owners are clashing with a more shareholder-centric approach.

. By RIVER AKIRA DAVIS



RICHARD A. BROOKS/AGENCE FRANCE-PRESSE — GETTY IMAGES

Honda and Nissan Are in Talks to Deepen Ties and Possibly Merge

The merger talks between Japan’s second- and third-largest automakers highlight the intense upheaval within the world’s auto industry.

. By RIVER AKIRA DAVIS and NEAL E. BOUDETTE

THE MIDDLEMEN

Giant Companies Took Secret Payments to Allow Free Flow of Opioids

Drugmakers including Purdue Pharma paid pharmacy benefit managers not to restrict painkiller prescriptions, a New York Times investigation found.

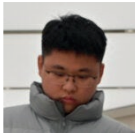
. By CHRIS HAMBY



A Look Inside Huawei’s Phone Shows How China’s Chip Advance Has Stalled

An analysis of Huawei’s latest series of smartphones, the Mate 70, found chips that showed little progress from those used in last year’s devices.

. By MEAGHAN TOBIN



AI-gedreven hyper-targeting

Door gebruik te maken van functierolprofielen, gedragsdata en branchespecifieke inzichten, ontwikkelden we uiterst verfijnde doelgroepsegmenten die precies aansloten op de meest waardevolle prospects.

Via continue en diepgaande analyse van gebruikersgedrag, in combinatie met geavanceerde voorspellende modellen, bepaalden we de exacte momenten waarop beslissers het meest ontvankelijk waren voor interactie—en stemden hierop onze benadering af voor maximale relevantie, impact en effectiviteit.

Deze geavanceerde hyper-targetingmethode maakte het mogelijk om het marketingbudget nauwkeurig en doelgericht in te zetten op publieksgroepen met het hoogste conversie- en groeipotentieel.



Resultaat

80% hogere engagement dan traditionele B2B-campagnes.

50% lagere kosten per acquisitie, waardoor het budget optimaal wordt benut.

Zeer gerichte leadgeneratie, waardoor marketingbudget alleen wordt besteed aan waardevolle, conversion-ready leads.

**Met meer dan tien jaar
ervaring in innovatieve digitale
oplossingen
en een bewezen staat van
dienst bij internationale
marktleiders;**

**TechAds is uw strategische
partner voor de toekomst.**

Contact



info@techads.nl



+31 (0)79-2033 074



Heerbaan 14, Breda



**“Investeer in technologie voordat
je concurrent het doet.”**

Eduard Nandelall
CEO