

Een nieuwe
smaak
lanceren
voor Yakult.

TECH
ADS

NIEUW



Online display specialist.

Onze campagnes brengen jouw potentiële klanten met één klik dichterbij een aankoop, conversie of contactmoment. Dit doen we door continu te innoveren en op maat gemaakte oplossingen te ontwikkelen die een gat slaan met jouw concurrent wat niet meer in te halen is! Dag in dag uit bewijzen onze unieke aanpak en technologie hun waarde. Van TV-synchronisatie® tot In-Basket targeting®: deze aanpak benut elke kans.



Strategic Analysis

Op basis van marktanalyse, concurrentie en kanalen ontwikkelen we een strategie die naadloos aansluit bij de doelgroep.



Playbook

Op basis van deze strategie bouwen we het fundament van de campagne, ontwikkelen we een brand safety pakket, creëren we het concept en de call-to-actions, en analyseren we de beste conversiemodellen en rapportagemogelijkheden.



Design

Ons creatieve team ontwerpt opvallende, hoog converterende advertenties die aansluiten bij uw merk en direct zorgen voor engagement.



Rapportages & optimalisatie

We volgen en analyseren de campagneprestaties in real-time, wat bruikbare inzichten oplevert om resultaten te optimaliseren en continu succes te garanderen.



SUCCES

Van banner design tot implementatie, wij weten wat converteert.

Zorgeloos
genieten deze
ramadan.



Everybody
loves Wahid.

probeer het nu

KERST
VERDIEND LURPAK®



KOOP NU

NIEUW!
PERZIKSMAAK

Yakult

Verhoogt het
aantal goede
bacteriën in je
darmflora.



Koop nu!

KERST
VERDIEND LURPAK®



KOOP NU

Case study Yakult:

Bij de introductie van de nieuwe perziksmaak van Yakult lag de focus op een doelgerichte en conversiegerichte digitale campagne. Om de drempel tot aankoop zo laag mogelijk te maken, maakten we gebruik van Direct2Basket-technologie, waardoor consumenten het product met één klik aan hun winkelmandje konden toevoegen. Daarnaast richtte de campagne zich op hoogwaardige leads en end-of-funnel targeting, zodat we precies die consumenten bereikten die klaar waren om over te gaan tot aankoop.

Yakult

GOEDE BACTERIËN



Direct2Basket

Een van de belangrijkste pijlers van deze campagne was het gebruik van Direct2Basket-technologie. Deze innovatieve aanpak maakte het voor consumenten mogelijk om de nieuwe Yakult Perzik met slechts één klik aan hun digitale winkelmandje toe te voegen, zonder extra stappen of afleiding. Dit zorgde niet alleen voor een snellere en eenvoudigere aankoopervaring, maar verkleinde ook de kans op afhaken tijdens het koopproces. Door deze technologie strategisch in te zetten binnen de displaycampagne, verhoogden we de conversieratio en speelden we in op impulsaankopen van zowel nieuwe als bestaande Yakult-consumenten.

Kwalitatieve data-targeting

De kracht van deze campagne lag in een datagedreven targetingstrategie, gericht op kwalitatieve leads in plaats van een brede doelgroep. Met slimme analysetools en gedragsdata konden we advertenties tonen aan consumenten met een bewezen interesse in probiotica en functionele voeding.

Door gebruikers te identificeren die zich al in de laatste fase van de customer journey bevonden, verhoogden we de kans op conversie aanzienlijk. Dit zorgde voor een efficiëntere inzet van het mediabudget en maximale impact op de verkoop van Yakult Perzik.

Resultaten

1,2%
CTR

73%
Brandlift

72%
Nieuwe sales

53%
Retentie

NIEUW!
PERZIKSMAAK

Yakult

Verhoogt het
aantal goede
bacteriën in je
darmflora.



Lees meer.



awareness



interest



decision



action

NIEUW!
PERZIKSMAAK

Yakult

Bestel nu
voor een
gezonde
darmflora

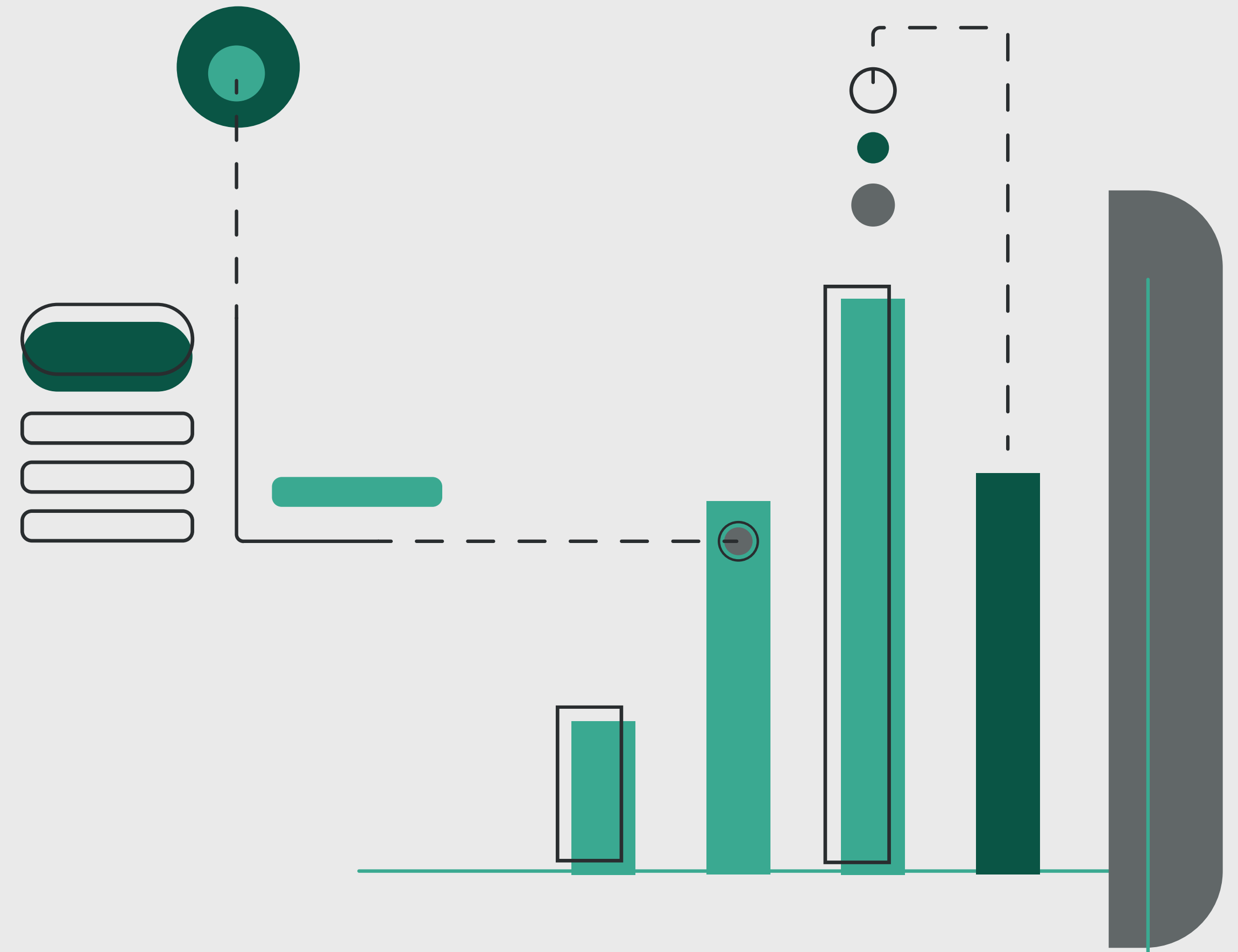


Koop nu!

Wij kijken verder dan alleen impressies wij zorgen voor meetbare resultaten.

Onze geavanceerde rapportage- en KPI-gestuurde advertentieaanpak stelt bedrijven in staat om weloverwogen beslissingen te nemen op basis van data.

Van predictive modeling tot geautomatiseerde optimalisaties, TechAds zet ruwe data om in een strategisch voordeel. Hierdoor kunnen merken hun campagnes niet alleen effectiever sturen, maar ook proactief inspelen op markttrends en consumentengedrag.



Wij zijn trots om samen te werken
met bedrijven zoals:



Kickstart jouw campagne.

Contactgegevens.



info@techads.nl



+31 (0)79-2033 074



Bredewater 26, Zoetermeer



“Investeer in technologie voordat je concurrent dat doet.”

Eduard Nandelall
CEO