DOSSIER DE PRESSE

RECOMMENDED BY HOMO FABER GUIDE

APRIL H.

LE *temps* PEINT EN *nuances* VIVANTES

ÉDITO

par Adrien Slaby, Co-fondateur et Directeur Artistique

Il fallait du silence pour entendre à nouveau le temps.
Non pas celui des aiguilles, mais celui du vent dans les feuillages, des insectes sur la pierre, des ombres qui avancent sans bruit.

April HOROLOGY est née de cette écoute.
D'une horlogerie qui ne **donne** pas l'heure, mais une **respiration**.
D'un **geste** qui ne répète pas, mais **révèle**.

POURQUOI MAINTENANT ?
Parce qu'en **France**, le temps a trop longtemps été confié à d'autres.
Parce que l'**excellence artisanale** est toujours là — mais qu'elle mérite un **langage nouveau** : **libre**, **vivant**, **enraciné**.
Parce que la **complication** ne devrait pas seulement être mécanique, mais **sensible**, **poétique**, **incarnée**.

Éclat Faunique n'est pas une collection de montres.
Ce sont des **formes** à **écouter**, des **rythmes** à **contempler**, des présences **rares**.
Elles naissent en France, dans les mains d'**artisans**, à la rencontre du métal et de la mémoire.

Chaque pièce est une voix.
Un territoire.
Un temps qui ne se lit pas — mais qui se ressent.

April H. n'est pas une marque de plus. C'est une tentative.
Faire revenir la lumière sur **une horlogerie française qui ose parler autrement.**

À *Propos*

April Horology — dite April H. est une **maison indépendante française** spécialisée en haute horlogerie, haute pendulerie et **objets d'art**. Chaque création est développée en **France** dans le respect des **savoir-faire** traditionnels et des **exigences artistiques** les plus élevées.

NOTE D'INTENTION

Chez **April H.**, nous croyons que **le temps est une matière vivante**. Notre maison est née d'un désir : **réconcilier l'artisanat horloger**, le **territoire français** et la **poésie du geste**. **Éclat Faunique** est notre première déclaration. **Une collection sculpturale et sensible** où la mécanique devient langage, où l'objet se fait lumière, et où le temps devient rythme.

PRÉSENTATION DE LA MAISON APRIL HOROLOGY

April H. est une **maison horlogère indépendante** fondée à **Paris**, avec l'ambition de redonner à la France une voix dans le domaine des **grandes complications**. Ancrée dans la tradition des **métiers d'art**, la maison développe une **horlogerie** à la fois **mécanique et poétique**, inspirée par la **nature**, les territoires oubliés et l'**esthétique du vivant**.
Co-fondée par **Nissane Halal**, son président et **Adrien Slaby**, son directeur artistique, April H. allie **design contemporain**, **savoir-faire français** et **narration artistique**.

Ses valeurs sont : Humain, Créativité, Authenticité, Transmission.

À *Propos*

APRIL HOROLOGY : UN NOUVEL ART DU TEMPS À LA FRANÇAISE

Fondée sur l'**héritage des métiers d'art** et **une vision contemporaine** de la haute horlogerie, April H. se dévoile comme une **maison** dédiée à la **création d'objets d'exception**. À la croisée du **design**, de la poésie mécanique et de l'artisanat d'excellence, la marque propose une **lecture nouvelle du temps** : **sensible, sculptée, intemporelle**.

Chaque pièce créée par April H. est pensée comme **une œuvre d'art horlogère**, **conçue et réalisée en France**, incarnant la rencontre entre **tradition** et **audace créative**. Montres, penduleries et créations hybrides deviennent des **objets rares, porteurs d'émotion** et de singularité.

À travers ses collections, **April H.** célèbre le **geste de l'atelier**, **la noblesse des matériaux** et la **précision du mouvement**. Refusant les codes standardisés, la maison affirme une **identité forte**, entre héritage et modernité, **destinée aux collectionneurs, esthètes et passionnés** de beaux objets.

Dans une dynamique d'**ouverture culturelle**, April H. initie des **dialogues avec les arts**, la sculpture, l'architecture et les **savoir-faire rares**, consolidant ainsi sa place dans l'**univers du luxe d'auteur**.

« Chez April H., nous sculptons le temps, nous lui donnons une âme. »
— Adrien Slaby

COLLECTION

COLLECTION INAUGURALE : ÉCLAT FAUNIQUE

Éclat Faunique est une collection de **six pièces uniques**, revisitant des **créations françaises du XVIIIe et du XIXe siècle** dans un esprit **sculptural et vivant**. Chaque création rend hommage à un territoire, un souffle, une **nature oubliée**. Chaque pièce est conçue pour un seul collectionneur.

SEULES SIC PIÈCES UNIQUES EXISTENT. CHACUNE EST IRRÉVOCABLEMENT SINGULIÈRE.

· **Merveille** – est une pièce d'exception alliant ébenisterie, marqueterie de paille, mécanique artisanale et perles rares sublimée par une esthétique précieuse et un savoir-faire d'exception français.

· **Longévité** – est une création voluptueuse alliant soufflage de verre, sculpture en laiton doré et mouvement ancien restauré, symbolisant l'harmonie entre l'art, le temps et la matière dans une forme fluide et organique.

· **Amours** – est une horloge sculpturale et théâtrale, célébrant l'amour et la mythologie à travers un décor en marbre, ornementation a la feuille d'or et mouvements horlogers enchâssés dans une mise en scène onirique.

· **Mensonges** – est une œuvre horlogère singulière, mystérieuse et minérale, où une géode d'améthyste naturelle accueille une sculpture précieuse et un mouvement ancien restauré, évoquant la dualité entre apparence et vérité.

· **Émergence** – est un paravent noble, entre sculpture et savoir-faire, destiné aux grands intérieurs, mêlant ébénisterie, tapisserie en feuilles d'or blanc, marqueterie, miroirs bronze, émeraudes et horlogerie ancienne, révélant une œuvre d'art totale où le temps s'inscrit dans une scénographie poétique et raffinée.

· **Equus** – est une montre d'exception alliant design Art Déco, marqueterie de paille et mouvement horloger quantième perpetuel revisité, incarnant la puissance et l'élégance du cheval dans un boîtier tonneau serti de diamant Edminston VVS1.

Une fois acquise, aucune édition, aucune reproduction.

DOSSIER DE PRESSE

2026













ARTISANAT D'*innovation*

SAVOIR-FAIRE ET DÉVELOPPEMENT TECHNIQUE

Toutes les pièces April H. sont restaurées, développées, usinées, assemblées et décorées en France. La collection mobilise des **artisans spécialisés,** notamment en marqueterie, émail grand feu, gravure, dorure à la feuille d'or, **usinage de haute précision** et **finitions manuelles**. Les **complications horlogères** sont des **créations originales** entièrement conçues et produites sur le **territoire français**.

ET APRÈS...

Cette première collection ne fait qu'annoncer **la suite** : **une collection sonore**, confidentielle, inspirée des **plus hautes complications françaises du XVIIIe** siècle et des paysages sonores de **France**. **Mais chut...** cela viendra en temps voulu.

QUELQUES MOTS DE LA MAISON

"Nous ne faisons pas des montres. Nous écrivons des partitions mécaniques."
"Chez April H. le territoire devient temps, la lumière devient cadence."
"Le temps ne se lit pas, il s'écoute."
"Entre matière et mémoire, nos pièces battent au rythme de la main."
"Ce n'est pas le temps que nous fabriquons, c'est l'émotion qu'il transporte."
– Adrien Slaby

.

DOSSIER DE PRESSE

2026











Parutions RÉCENTES

April Horology continue de susciter l'intérêt des **médias spécialisés** et du monde de l'**art et du luxe**. Voici l'une des parutions marquantes de ces derniers mois :

- **Borne, Hervé. « La Résurrection du Temps », Décideurs Magazine, mars 2025, p. 72.**

Cet article met en lumière l'approche singulière d'April H., à travers une exploration du dialogue entre savoir-faire horloger, métiers d'art et poésie mécanique. Il revient sur la genèse artistique de la maison, et souligne la portée émotionnelle et symbolique de ses créations, telles que la pendule Amours et le paravent Émergence, œuvres fortes et emblématiques de l'identité d'April H.

- **Koelsch, Nathalie**. « April H, entre héritage et innovations avant-gardistes », **La Revue des Montres, n°275**, avril-mai 2025, pp. 24–25.

Nathalie Koelsch met en lumière la vision d'April HOROLOGY, autour d'une ambition commune : réconcilier l'héritage horloger français avec une esthétique avant-gardiste et une sensibilité poétique. L'article revient sur la genèse de la maison, sa volonté de réinventer l'art de la pendulerie et l'horlogerie à travers des pièces 100 % made in France, et présente en particulier la première collection Éclat Faunique, décrite comme un hommage à la nature, à l'émotion et à la beauté mécanique.

DOSSIER DE PRESSE

Mars 2025

DÉCIDEURS MAGAZINE
MARS 2025 / #279

Donald Trump
L'antilibéral

Clément Beaune
Macroniste originel

Emploi
Comment bien le quitter ?

Mécénat territorial
L'esprit du temps



SAVOIR-FAIRE

LA RÉSURRECTION DU TEMPS

April Horology va plus loin que la simple création de garde-temps. Cet ambassadeur de la belle horlogerie rend hommage à la tradition horlogère française en faisant revivre des trésors d'antan dans un esprit moderne associé à un savoir-faire artisanal.

Par Hervé Borne

April Horology n'est pas une énième marque de montres. Créée par Adrien Slaby, un artiste, et Nissane Halal, son CEO, la maison s'est spécialisée dans la restauration et la personnalisation d'horloges anciennes. Mais entendons-nous bien, il ne s'agit pas d'un simple relifting… April H, c'est ainsi que l'on parle de cette marque dans le sérail horloger, porte une attention particulière à l'excellence et à l'élégance intemporelle. Chaque pièce est le fruit d'une collaboration étroite avec des artisans français passionnés, animés par une volonté commune de préserver un patrimoine précieux et parfois en danger.

Prenant pour point de départ, une montre à gousset à complication, une pendule de cheminée, un automate ou encore un cadran extraordinaire, April H donne naissance à une œuvre d'art, horlogère, certes, mais extrêmement artistique, décorative, et surtout unique faisant appel aux plus délicats des métiers d'art. Les harmonies de matières sont subtiles et nobles, la tradition et l'innovation ne font plus qu'un, l'histoire devient actuelle… April H réinvente le temps avec poésie. Morceaux choisis avec nos deux coups de cœur.

Originalité du concept

La pendule Amours illustre une représentation poétique de l'amour sur un lac, tiré par un cygne gracieux. Ce garde-temps incarne la pureté des sentiments et l'innocence du chérubin dont le rôle est de transmettre l'amour à travers les eaux calmes.

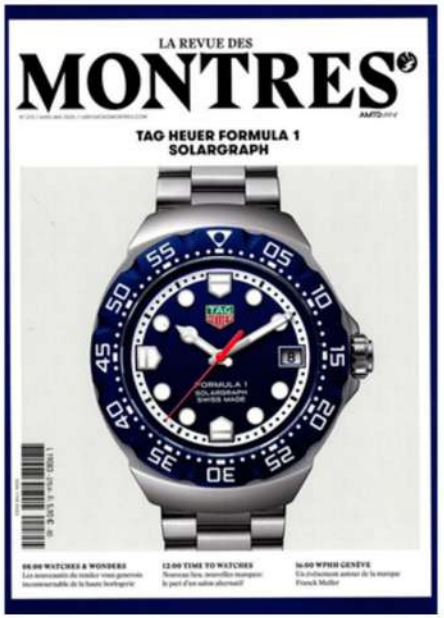
Le paravent Émergence incarne, quant à lui, la renaissance de la nature au printemps. Dans une explosion de vie et de couleur, symbolisant l'éveil du monde végétal et animal après le long sommeil hivernal, l'horloge se fond dans un tableau vibrant de vie, célébrant la vitalité et la force de la nature en perpétuel renouveau. Deux pièces maîtresses qui résument avec évidence le talent d'April H et l'originalité de son concept.



Le paravent Émergence où l'horloge se fond



La pendule Amours



APRIL H, ENTRE HÉRITAGE ET INNOVATIONS AVANT-GARDISTES

Née d'amitiés et de passion horlogère, April H réunit l'expertise de deux esthètes autour de l'idée originale et unique de réinventer l'art de la pendulerie et de la haute horlogerie française. **Par Nathalie Koelsch**

Quand les deux amis se retrouvent après vingt ans d'absence et qu'ils se découvrent une passion commune pour l'horlogerie et son histoire, ils s'en amusent. Mais quand le hasard s'en mêle, que leurs routes se croisent à nouveau, ravivant leur complicité et leurs ambitions oubliées, ils décident de fusionner leurs talents et leurs expériences pour lancer April H – H pour horology.
Plus qu'une marque, April H est un hommage au savoir-faire français et à l'avant-garde technologique. Ses deux fondateurs, Nissane Halal et Adrien Slaby, revisitent l'art de la pendulerie inspiré du XVIIe siècle et de la haute horlogerie *made in France*, en associant pièces anciennes et innovations technologiques.









L'esprit de la poésie
Très complémentaires dans leur formation, les deux associés ont développé de nombreux talents au long de leur carrière. Fort d'une expérience en architecture, en design et en art, Adrien Slaby apporte une vision créative aux collections d'April H, tandis que Nissane Halal, horloger, gemmologue et spécialiste des commandes d'exception dans le domaine de l'horlogerie de précision, de la haute joaillerie et des objets d'art, contribue à la dimension horlogère du projet.
Leur première collection « Éclats fauniques » rend hommage à la poésie française des XVIIe et XIXe siècles, évoquant l'esprit des grands poètes qui ont illuminé cette période, tout en s'appuyant sur un calendrier synesthésique. La maison donne ainsi vie au temps à travers des pièces uniques. *« Inspirés par une approche artistique, nous insufflons une touche d'innovation en explorant les nuances de notre calendrier synesthésique, où le temps prend des couleurs inattendues »*, rapporte Adrien Slaby.
Par exemple, « Merveille-Al Dana », la pièce de janvier, inspirée des profondeurs de l'océan, dévoile un garde-temps délicatement lové au cœur d'un lit de perles et de coquillages qui protège le secret des vagues et de la beauté éternelle. Symbole de l'attraction des profondeurs et d'un monde en perpétuelle mutation, il capture l'esprit de la faune et de la flore sous-marine.

« Amours », pièce dédiée au mois de mars, est une représentation poétique de la traversée d'un lac dans un chariot tiré par des cygnes. Symbole de la pureté des sentiments représentée par l'innocence des chérubins, la pièce en laiton doré arbore, dans les roues du chariot, deux cadrans de pendule en marqueterie de paille, représentant les motifs du lever et du coucher du soleil dans des teintes bleu, jaune et orange.
Parmi les cinq pendules de la collection, Equus, montre de forme tonneau au design art déco, reprend le raffinement et le savoir-faire artisanal qui caractérise April H. Cette pièce unique en acier, avec lunette sertie de diamants, se distingue par son cadran aux chaleureux reflets couleur d'automne traversé par un cheval au galop en marqueterie de paille réalisé par Valérie Colas des Francs. Montée sur un bracelet en bois de noyer sur cuir, elle est équipée d'une phase de lune et d'un quantième perpétuel automatique, doté d'un microrotor intégré et d'un mouvement Vaucher 5401 soigneusement retouché et fini à la main, en France.
Des créations qui démontrent le souci d'April H de transmettre cet héritage du passé à travers des pièces uniques et originales.

Parutions RÉCENTES

- **Chossat, Hervé. « April Horology : arrêter le temps, ne pas simplement le regarder passer », Le Progrès, mars 2026**

Cet article met en lumière la trajectoire d'April Horology ainsi que la vision portée par ses fondateurs, Nissane Halal et Adrien Slaby, animés par une ambition claire : faire renaître une horlogerie française d'exception à travers des pièces uniques.
Il souligne le positionnement singulier de la maison, à la croisée du patrimoine horloger, de l'art et de la création contemporaine, ainsi que son développement international, notamment à Doha.
L'article met également en avant l'engagement d'April Horology à réunir les savoir-faire français les plus exigeants, et annonce le développement d'une haute complication 100 % française, une première depuis près de deux siècles.
Enfin, il reflète la philosophie de la maison, résumée par cette intention :
« Arrêter le temps, ne pas simplement le regarder passer. »

- **IRK Magazine — Article de fond (à paraître)**

Un dossier éditorial de quatre pages consacré à April Horology est prévu pour une publication à la mi-avril. Il approfondira la vision artistique de la maison, son dialogue entre horlogerie et art contemporain, ainsi que la dimension sculpturale de ses créations.

DOSSIER DE PRESSE

LE PROGRÈS

Le dossier de la semaine

Ain. April Horlogery : « Arrêter le temps, ne pas simplement le regarder passer »

En créant leur entreprise sur la niche des montres très haut de gamme réservées aux amateurs fortunés, deux amis d'enfance veulent relancer une tradition horlogère française vieille de 200 ans.

Nissane Halal et Adrien Slaby se sont connus sur les bancs du lycée de Ferney-Voltaire. Le bac en poche, le premier a fait des études horlogères à Genève pendant que le second se spécialisait dans le management. Quinze ans plus tard, ils se retrouvaient au Festival de Cannes. Adrien y était pour un projet immobilier ; Nissane, lui, présentait des pièces de haute joaillerie pour les célébrités. C'est tout naturellement qu'ils se sont lancés peu après dans l'entrepreneuriat. Et pas n'importe lequel, celui de la niche très haut de gamme en horlogerie.

En 2023, ils créent April Horlogery. « Nissane a eu l'idée, et quand il me l'a proposée j'étais en train d'écrire un livre de fiction autour de l'horlogerie du XVIIIe siècle. Nous avons lancé notre première collection de six pièces uniques, basée sur des pièces de l'époque. L'idée était vraiment de restaurer ces pièces d'horlogerie française et de les réinterpréter dans un mouvement contemporain avec une approche artistique », résume Adrien Slaby.

Une première à Doha

En novembre 2024, cette première collection est lancée sur un événement privé à Doha, au Qatar. Si les deux associés habitent toujours dans le pays de Gex, ils partagent leur temps avec le faubourg Saint-Honoré, à Paris, où ils ont des bureaux, et l'international. Pas de boutique dans ce monde des pièces uniques : le marché se fait essentiellement par bouche-à-oreille et réseau chez des amateurs fortunés.

April Horlogery, c'est essentiellement « tous les savoir-faire français d'exception et des artistes réunis dans la création de ces pièces issues de mouvements horlogers des XVIIIe et XIXe siècles complètement revisités ». « On a recréé parfois complètement des pièces. Ce que nous voulons, c'est un repositionnement de l'horlogerie française. »



Nissane Halal et Adrien Slaby, les fondateurs d'April Horlogery, se sont connus au lycée de Ferney-Voltaire. Photo fournie

Et Adrien Slaby d'annoncer : « Nous allons présenter cette année le premier mouvement de très haute complication horlogère française, sourcé, fabriqué en France avec des composants français usinés à la main en France, sauf pour l'instant le balancier spiral et le lubrifiant [...] Ce sera exceptionnel car il n'y a aucune trace d'une telle fabrication depuis 200 ans. »

Sur une niche où chaque pièce est unique, véritable œuvre d'art à part entière, l'histoire des deux amis d'enfance est simple : « Arrêter le temps et ne pas simplement le regarder passer ».

● **Hervé Chossat**

Jura. L'Établi du pendulier ne connaît pas la crise

Guillaume Beck est passionné de modélisme et de très petite mécanique depuis l'enfance. Sa rencontre fortuite avec Paul Kuhny, alors maître horloger installé à Eletterans, détermine, sans le savoir, son avenir.

À peine âgé de 14 ans, Guillaume Beck vient et revient dans l'atelier artisanal, pendant ses vacances scolaires, chez celui qui le « prend sous son aile ». Il découvre, s'extasie, touche un peu, surtout regarde, écoute, se persuade d'être un jour artisan.

Reprise du commerce en 2018

Au bac scientifique qu'il obtient sans passion, il enchaîne les études d'ingénierie horlogère à la Haute école ARC de Neuchâtel. Une fois diplômé, la conception de projets informatiques par ordinateur, les écrans, les home spaces impersonnels, découpent son désir d'être un jour au service de clients en mal d'horloges comtoises essoufflées, de coucous silencieux, de carillons défaillants.



Pour réaliser une nouvelle plaquette dentée identique à l'originale, c'est une question d'outil, de patience et de savoir. Photo Bernard Widmer

Il lâche tout, retrouve les bancs du lycée Edgar-Faure de Morteau, parmi « des jeunes, très jeunes », réussit un CAP horlogerie, complété par un brevet des métiers d'art. Le voici en stage dans l'assemblage des montres, dans la fabrication d'horloges comtoises contemporaines, au SAV agréée Rolex...

Finalement, en 2018, c'est le retour au pays, la reprise du commerce de Paul Kuhny, qui prépare justement son départ à la retraite. En offrant au jeune homme qu'il a formé un accompagnement bienveillant, l'ex-patron permet une transition sereine.

Pour être l'un des derniers artisans de son domaine en Bourgogne Franche-Comté, Guillaume Beck développe son affaire, conquiert des clients d'ici, et beaucoup d'ailleurs. Certains viennent d'Alsace, du Midi, d'autres du centre de la France.

« Patience, rigueur et attention »

Maître de stage, formateur, transmetteur de savoir, il perpétue la tradition de la corporation qui établit que « l'on transmet aux jeunes ce que les anciens nous ont appris ». Il est vrai que les artisans représentent le réseau français le plus important en termes de créations d'emploi.

Guillaume indique que « la révision d'une horloge dure au moins une journée entière, qu'elle exige patience, rigueur et attention ». Récemment lauréat de plusieurs distinctions locales, L'Établi du pendulier ne connaît pas la crise.

● **Bernard Widmer**



Avril 2026

IRK MAGAZINE

APRIL H

RETURN OF FRENCH SAVOIR-FAIRE IN FINE WATCHMAKING HAUTE HORLOGERIE

Interview by ***ALESSANDRO CARIANI***
CONTRIBUTING EDITOR

"After losing touch for nearly twenty years, two high school friends reconnect by chance and decide to create haute horlogerie masterpieces together. It sounds like the premise of a movie, yet it is the very real story behind ***April H***.

When ***Adrien Slaby*** and ***Nissane Halal*** found each other again, their ambition was clear and precise: to restore the legitimacy of French watchmaking savoir-faire. Today, Switzerland largely dominates the narrative of haute horlogerie, shaping both perception and prestige. But history tells something else, one in which France stood at the forefront of technical invention and artistic refinement, helping define what fine watchmaking would become.

As their next project, Altitude, is about to be unveiled, Adrien shares the journey behind the brand, one driven by friendship, heritage, and, quite simply, passion.

IRK: To create an independent haute horlogerie brand is really bold, how did it all come together?

Adrien: April H was born from a friendship. The co-founder, Nissane, was a close friend of mine in high school, but we lost touch for many years. It was not until we were in our mid-thirties that we reconnected.

In 2017, I was running my own architecture company, and he was already deeply involved in the watchmaking world, and we randomly crossed paths in Cannes. We stayed in contact, and in 2023 he finally told me about the idea of April H.

It immediately felt like a natural project for us. We both share a passion for art history and French history, and it made perfect sense to at least try. It was ambitious, of course, but it felt meaningful.

IRK: You just mentioned one of the brand's key pillars: French history. How did you discover this heritage? Is your goal to revive it, or rather to use it as inspiration?

Adrien: It was actually also because of great timing. When Nissane told me about the project, I was writing a novel set during the French Revolution. While researching that period, I discovered the immense watchmaking heritage France once had.

Until the 19th century, many of the major advances in horology, complications, clockmaking, pocket watches, and highly sophisticated mechanisms, were largely French. That realization strengthened our desire to bring this heritage back into the spotlight, not through nostalgia, but by reinterpreting it according to today's artistic and technical standards."





d fine jewelry within the Maison.

gned by **Adrien Sleby** & executed by **Nissane**

Chamonix quartz, hand-engraved on a glass base, n by **Remi Buttor**.

el hand-finished. Made in France, Besançon, de- **ien Sleby** & executed by **Nissane Halal**.

HONESTLY, EACH ARTISAN BRINGS SOMETHING VERY PERSONAL, THEIR ENERGY, THEIR SENSIBILITY, THEIR INTERPRETATION.

"For example, our first collection, wildlife brilliance, was a tribute to that era. We created six unique pieces based on historical watches from the 18th and 19th centuries, notably pocket watches by Leroy, watchmaker to King Louis XV. We reimagined them with original artistic interventions.

It also came from the feeling that there are no longer truly French haute horlogerie maisons. We did not want to become just another small independent Swiss brand, lost among the giants.

IRK: Another aspect of April H is the really high quality craftsmanship. How did you find the artisans you work with, and how do you choose them?

Adrien: We want to work with the best, and we are fortunate to be surrounded by exceptional talents. To find them, we relied on our respective networks. My background in architecture and design allowed me to build a strong artistic circle, while Nissane already had established contacts in jewelry, watchmaking, lapidary work, gem setting, and stone craftsmanship. That led us to work with a very small, highly specialized team of artisans, each with extremely precise expertise, whom we call upon at specific moments.

For example, to make the piece Longevity, we collaborated with glassblower Vincent Breed, who exhibits internationally, and he hand blew a glass droplet that I had designed. Each collaboration is carefully chosen, not only for technical excellence, but for shared sensitivity.

IRK: Have some artisans left a particular mark on you?

Adrien: Honestly, each artisan brings something very personal, their energy, their sensibility, their interpretation. It is always a dialogue.

But yes, some moments stay with you. As I said, watching Vincent Breed blow glass was incredibly poetic. There is something almost magical in seeing this fragile material shaped by breath, light, and heat. The contrast between the strength of the gesture and the delicacy of the result really moved me.

Working with Valérie Coles des Francs was another powerful experience. With her straw of marquetry, the emotion lies in the minuteness of the gesture. It is so delicate it almost feels like lace.

And more recently, in Besançon, Rémi Buttor created a hand engraved micro sculpture on quartz just one millimeter thick for Altitude. One millimeter. Technically, it is extraordinary, but what struck me most was the emotion embedded in something so small."

IRK: You are about to unveil your new project, Altitude. Can you tell us more about it?

Adrien: Altitude is part of a series of twelve pieces, each associated with a month, a color, and a French craft. So far, six have been completed.

Altitude corresponds to the month of March, the transition between winter and spring, and is linked to a shade of blue. That color immediately evoked altitude for me, the mountains, Mont Blanc to be precise, and the striking contrast between white and blue, like a summit rising above the clouds.

It is a French high complication timepiece featuring a unique movement that has been in development for over two years. Every element is crafted in France, with particular attention to traceability, sustainability, and material integrity. It will be a piece of true excellence, unveiled very soon.

IRK: How many hours of work do your pieces represent?

Adrien: For some pieces in the first collection, there were thousands of hours dedicated solely to artisanal craftsmanship. But you also need to add the development and research.

For example, the grande complication in Altitude alone represents more than two years of effort.

IRK: You recently received an award. Can you tell us about it? We were awarded the Jury's Coup de coeur Prize by the Union





de la Bijouterie et de l'Horlogerie Française 2025, in the making category, for the piece Equus.

This piece pays tribute to the horse and was presented during an Arabian thoroughbred competition.

Receiving the Coup de coeur award was particularly s for us, as it recognizes emotion. It means our approa resonated with the jury, and that is exactly what we stri

IRK: What has been the greatest challenge you have fa We never thought it would be easy. For now, I would the main challenges were technical.

Adrien: For example, the piece Emergence, a Coro screen integrating a fountain clock and an 18th century aton, including the restoration of a musical box mechar

"and the setting of 25 emeralds into an Empire style fra resented a considerable challenge, especially in prep for its presentation in Doha.

We spent 900 hours on that project.

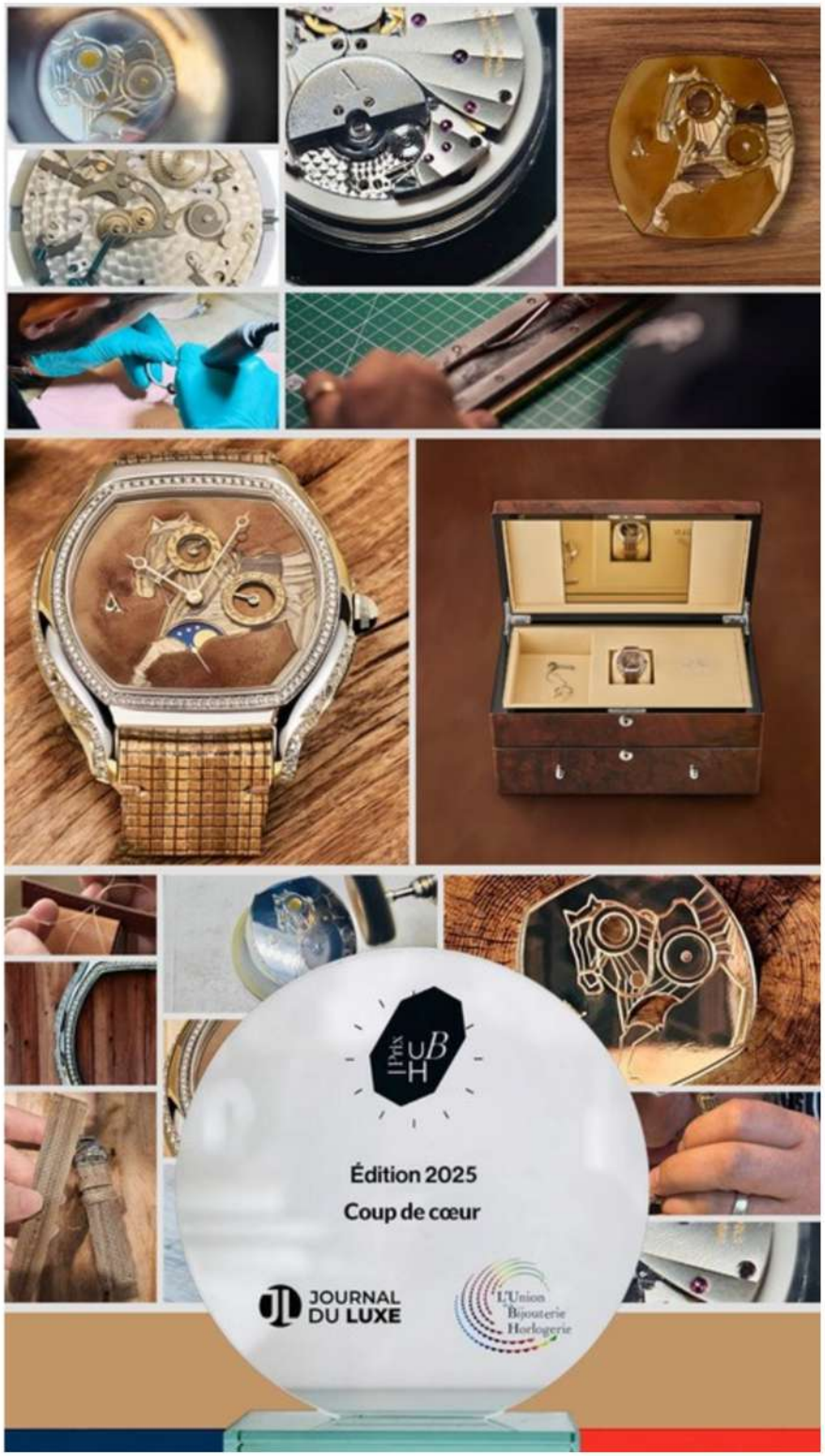
The development of our current grande complication a significant technical and financial undertaking. But w that the watch is going to be amazing, so it is all worth

IRK: How would you define your brand, really shortly, fo one who heard about it for the first time right now?

Adrien: I would say that we are all about emotions, t sion, and sharing. That is really what we represent, from ry to what we are trying to do and the people we work with."

CONTRIBUTING EDITOR **ALESSANDRO C**

DISTINCTIONS & RÉCOMPENSES



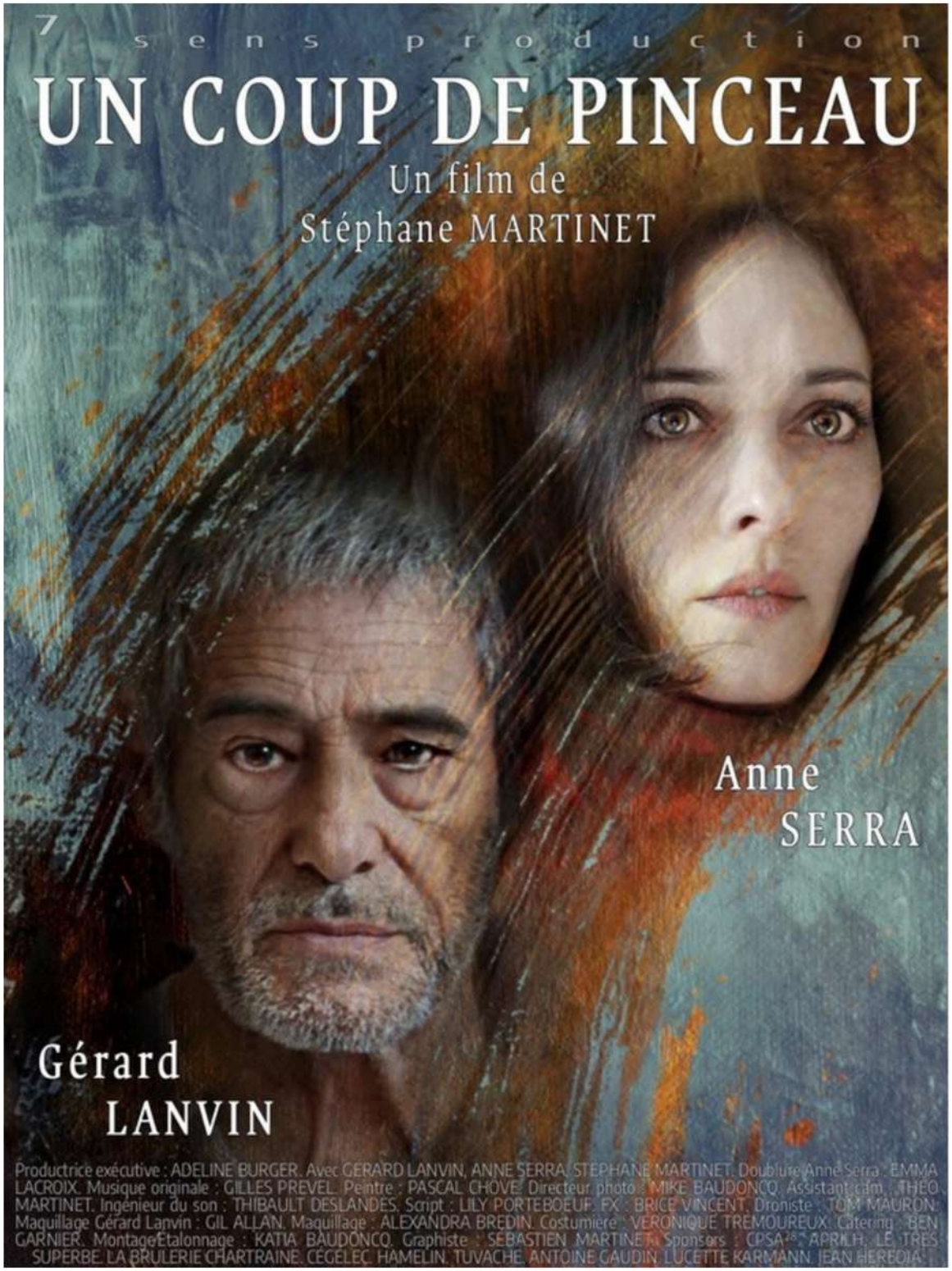


Mars 2026

DISTINCTIONS & RÉCOMPENSES

RECOMMENDED BY

HOMO FABER Guide


7 sens production
UN COUP DE PINCEAU
Un film de
Stéphane MARTINET
Anne
SERRA
Gérard
LANVIN
Productrice exécutive : ADELINE BURGER. Avec GERARD LANVIN, ANNE SERRA, STÉPHANE MARTINET. Doublure Anne Serra : EMMA LACROIX. Musique originale : GILLES PREVEL. Peintre : PASCAL CHOVE. Directeur photo : MIKE BAUDONCQ. Assistant cam. : THEO MARTINET. Ingénieur du son : THIBAULT DESLANDES. Script : LILY PORTEBOEUF. FX : BRICE VINCENT. Droniste : TOM MAURON. Maquillage Gérard Lanvin : GIL ALLAN. Maquillage : ALEXANDRA BREDIN. Costumière : VERONIQUE TREMOUREUX. Catering : BEN GARNIER. Montage Etalonnage : KATIA BAUDONCQ. Graphiste : SEBASTIEN MARTINET. Sponsors : CPSA 16 - APRIL H. LE TRES SUPERBE. LA BRULERIE CHARTRAINE. CEGELEC. HAMELIN. TUVACHE. ANTOINE GAUDIN. LUCETTE KARMANN. JEAN HEREDIA.

NARRATIONS DU TEMPS







Juin 2026

UN COUP DE PINCEAU
Film de Stéphane Martinet

“Peindre le temps en nuances vivantes”.

Dans Un coup de pinceau, la création devient passage.

Un peintre, confronté à l’absence et à la mémoire, **voit son œuvre prendre vie** — jusqu’à brouiller les frontières entre réel et imaginaire.

Ce film explore la transformation du geste en présence, de la matière en émotion.

La montre April H. y apparaît comme un **témoin silencieux** de cette métamorphose : non pas un instrument de mesure, mais une **trace du temps** vécu, ressenti, incarné.

Comme la peinture, elle ne capture pas le temps — elle le révèle.

Chaque pièce devient alors une œuvre.
Une empreinte du geste.
Une tentative de retenir
ce qui, par nature, disparaît

DOSSIER DE PRESSE

INFORMATIONS *pratiques*

Disponibilité : **pièces uniques — accessibles exclusivement lors de présentations privées.**

Prix : sur demande
Distribution : **présentation confidentielle** à Paris a partir de mai 2025

CONTACT PRESSE & VISUELS HD
Contact presse : Adrien Slaby
Email : **adriens@aprilhorology.com**
Téléphone : +33 6 31 29 03 34
Site : **www.aprilhorology.com**
Insta : @aprihorology
LinkedIn : @aprilhorology

Visuels HD disponibles sur demande ou via lien sécurisé (WeTransfer ou Drive)


231, RUE ST HONORÉ
75001 PARIS — FRANCE