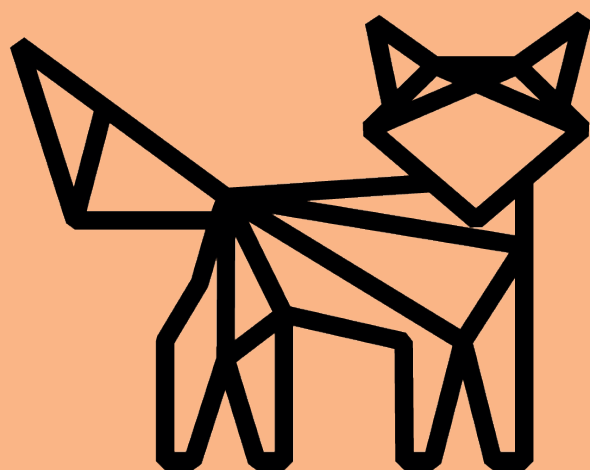




PARC
DES
CELLETES
FORET DE RUSSY

**CRÉATION
D'UNE IDENTITÉ
GRAPHIQUE**

SAMANDI HEDI | DG2

SOMMAIRE

Introduction

-
- SUJET
 - ÉTUDE DE LA CONCURRENCE
 - PARC DE SAINTE CROIX
 - ZOO DE SAN DIEGO
 - BRAINSTORMING
 - CHOIX DE CONCEPT
 - MOODBOARD

Identité Visuelle

-
- LOGOTYPE
 - DÉCLINAISONS
 - CHARTE
 - TYPOGRAPHIE
 - INTERDITS
 - SIGNALÉTIQUE
 - LES LODGES

Les Supports

-
- SIGNALÉTIQUE
 - AFFICHE ABRIBUS
 - AFFICHE 4*3
 - BANNIÈRE
 - DRAPEAU
 - PANNEAU D'INFORMATION
 - PAPETERIE
 - CARTES DE VISITE



INTRO- DUCTION

SUJET

DEMANDE

Nous avons été mandatés par le zoo de Beauval afin de créer l'identité visuelle de leur nouveau parc : le Parc des Cellettes.

LIVRABLE

L'identité visuelle (charte graphique et logotype).
Signalétiques du parc.
Des affiches.
Les lodges.
Autres.

CIBLE

Le parc étant tout public, il n'y a pas de cible spécifique si ce n'est les familles et les amoureux de la nature.

ÉTUDE DE LA CONCURRENCE

LE PARC DE SAINTE CROIX



Le parc de sainte croix est un des plus beaux parc de France et connaît un grand succès qui ne va qu'en s'accroissant. Il est considéré, aujourd'hui, comme le premier parc de faune Européenne en France. Il est donc le concurrent direct du Parc des Cellettes.

Le logo du parc de sainte croix représente un loup hurlant à la lune. Ce dernier est sur une colline où est représenté le nom du parc en négatif. Le loup étant l'animal phare du parc, il est normal de le retrouver en élément principal du logo. La typo utilisée est une typo style pinceau, ce qui a pour effet de rendre le logo plus naturel grâce aux inégalités de la police.

La Communication du parc de Sainte Croix se fait essentiellement autour du bien être des animaux. On y retrouve souvent un animal entouré de plusieurs autres animaux.



LE ZOO DE SAN DIEGO

Le Zoo de San Diego est un des parcs animaliers les plus connus du monde.

Ils ont récemment refait leur identité graphique. Comme on peut le voir, le logo est constitué de Trois animaux cher au parc : le Lion, le Rhinocéros blanc et le Condor Californien. Les images d'animaux jouent avec l'espace et les négatifs. Ils rentrent tous dans un cercle qui va de pair avec la typo présentant le parc, la version principale est blanc sur fond vert (en dessous). Cette refonte visuelle est entièrement axée sur la protection des animaux, avec un slogan «Together we can end extinction» Les affiches représentent des animaux en voie de disparition et proposent aux visiteurs de devenir un héros de la vie sauvage.



BRAINSTORMING

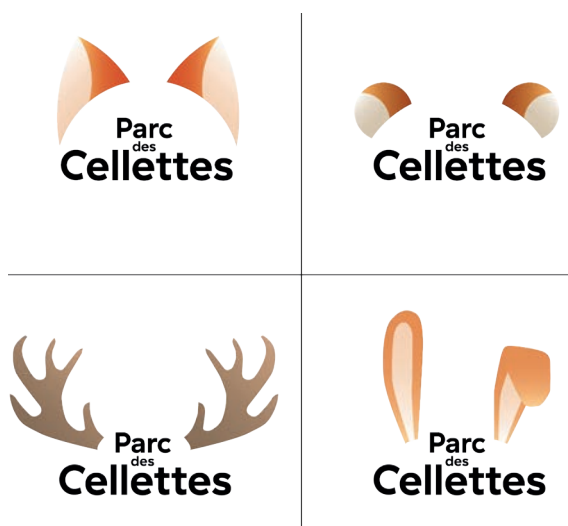
Enfant
Verre
Reconstitution
Europe
Animaux
Vision
France
Visite
Protection
Diversissement
Famille

CHOIX DE CONCEPT

CONCEPT 1 : Un parc au plus proche de la nature

Ce premier concept devait mettre l'accent sur le côté naturel du parc de vision, avec une mise en valeur de la flore et de la faune en voie d'extinction.

La traduction graphique de ce concept aurait été un logo et une identité graphique avec beaucoup d'ornements et de clins d'œil à la nature.



CONCEPT 2 : Un parc pour toute la famille

Ce concept a pour cible les plus jeunes, afin de les éduquer par rapport aux animaux en danger et à l'environnement.

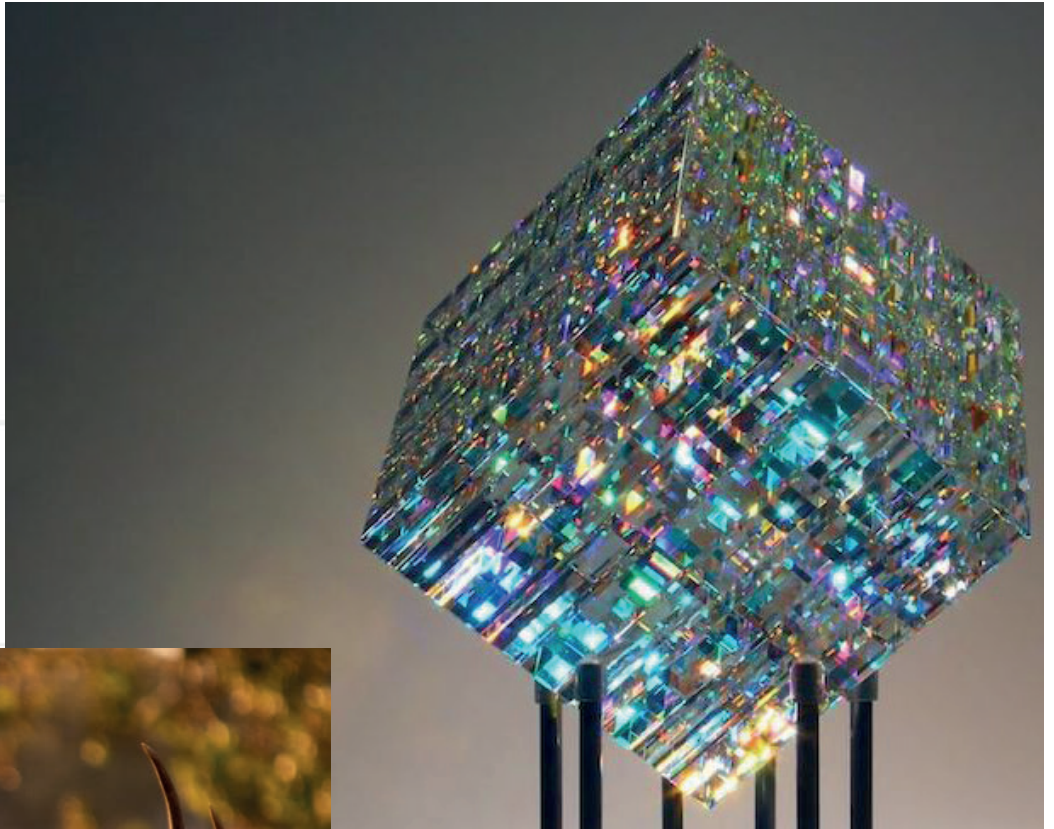
Graphiquement on aurait retrouvé un logo (ci contre) ainsi qu'un style enfantin pour toute l'identité du parc.

CONCEPT CHOISIT : LA VISION AU CŒUR DE TOUT

Le concept que j'ai finalement choisi met à l'honneur le côté «plus grand parc de vision de France». En effet le Parc des Cellettes sera à peu près deux fois plus grand que son concurrent. Ce sera donc le point le plus important de la communication.

Graphiquement, on trouvera un logo géométrique sans fond pour rappeler la transparence du verre.

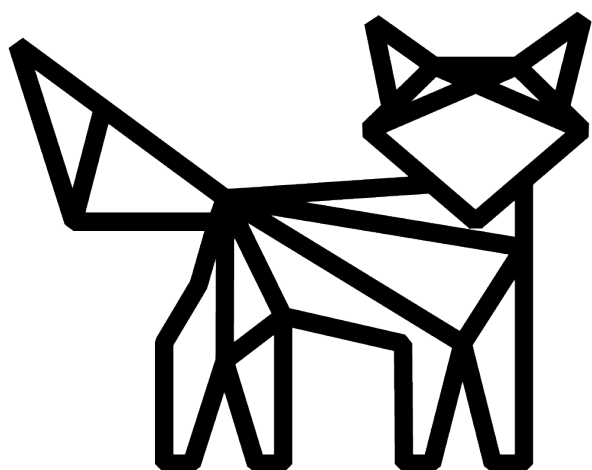
MOODBOARD





IDENTITÉ VISUELLE

LOGOTYPE



PARC
DES
CELLETES
FORET DE RUSSY



Taille minimum : 25x10mm



DÉCLINAISONS

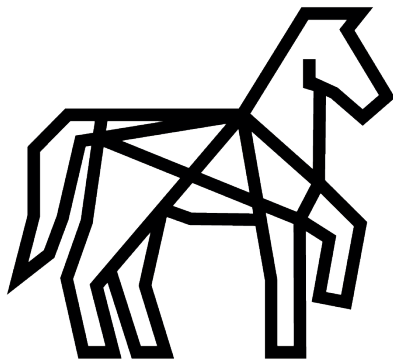


Le logo existe sous plusieurs versions, toutes utilisables dans les mêmes conditions.

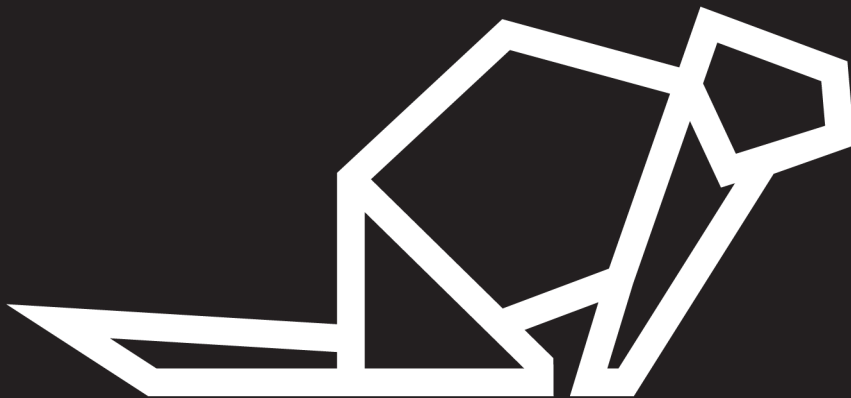
La version Renard est la version principal du Logo et sera donc utilisée dans le cas ou toutes les versions conviennent (par exemple entrée du Zoo, spot TV, logo réseaux sociaux)



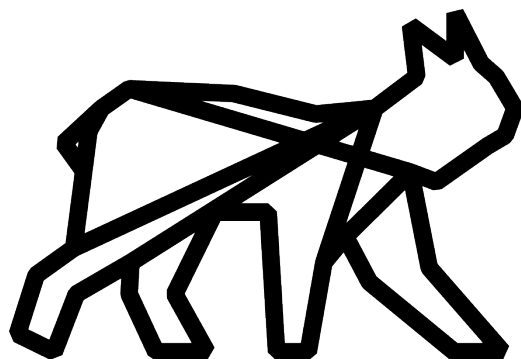
Pour créer ce logo je me suis inspiré des origamis et d'illustrations vectorielles. L'idée d'avoir un logo déclinable à l'infini m'a très rapidement séduite. Ne sachant pas quel animal mettre à l'honneur, j'ai choisi cette solution pour pouvoir tous les utiliser.



PARC
DES
CELLETES
FORET DE RUSSY



PARC
DES
CELLETES
FORET DE RUSSY



PARC
DES
CELLETES
FORET DE RUSSY

TYPOGRAPHIE

PARC DES CELLETES

AaBbCc123

AaBbCc123

AaBbCc123

GT AMERICA COMPRESSED

C'est une Typographie linéale moderne. Certaines lettres telles que le C et le S se terminent sur une coupure, c'est cette singularité qui m'a rappelé le concept de mon logo.

Cette police a un impact tel que le texte n'est pas éclipsé par une grande illustration.

GT EESTY TEXT

La Gt Eesty est elle aussi une typographie linéale moderne, mais très généreuse sur ses contreformes. Cette police en light se marie parfaitement à l'impact de la GT AMERICA

FORET DE RUSSY

AaBbCc123

AaBbCc123

AaBbCc123

INTERDITS



Interdit de changer les couleurs du logo



Interdit de changer l'échelle des éléments du logo



Interdit de retirer des éléments du logo



Interdit de changer l'inclinaison du logo

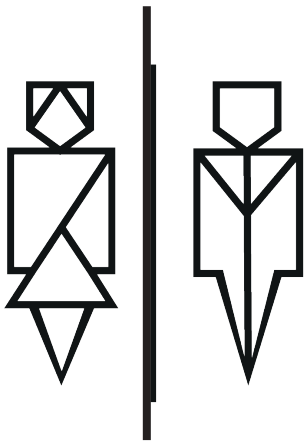


Interdit d'écraser le logo

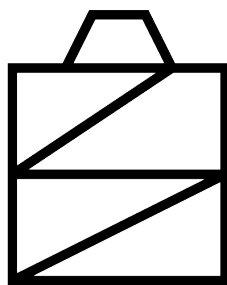


Interdit de changer la rotation du logo

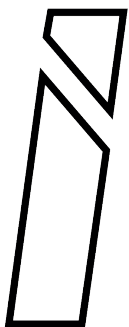
SIGNALÉTIQUE



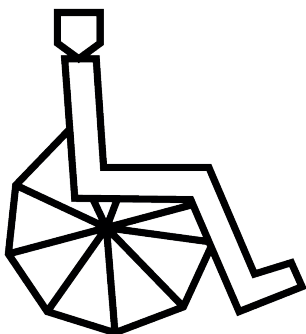
TOILETTES



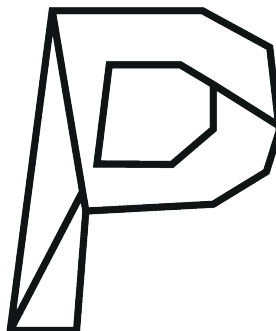
MAGASINS



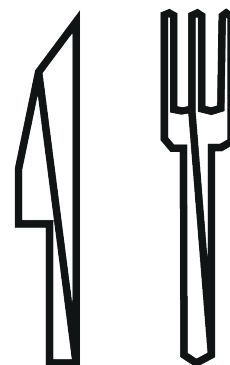
ACCUEIL



PASSAGE MOBILITÉ
RÉDUITE



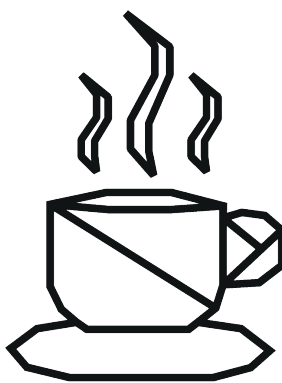
PARKING



RESTAURANT



NE PAS DONNER
À MANGER AUX
ANIMAUX



CAFÉTÉRIA

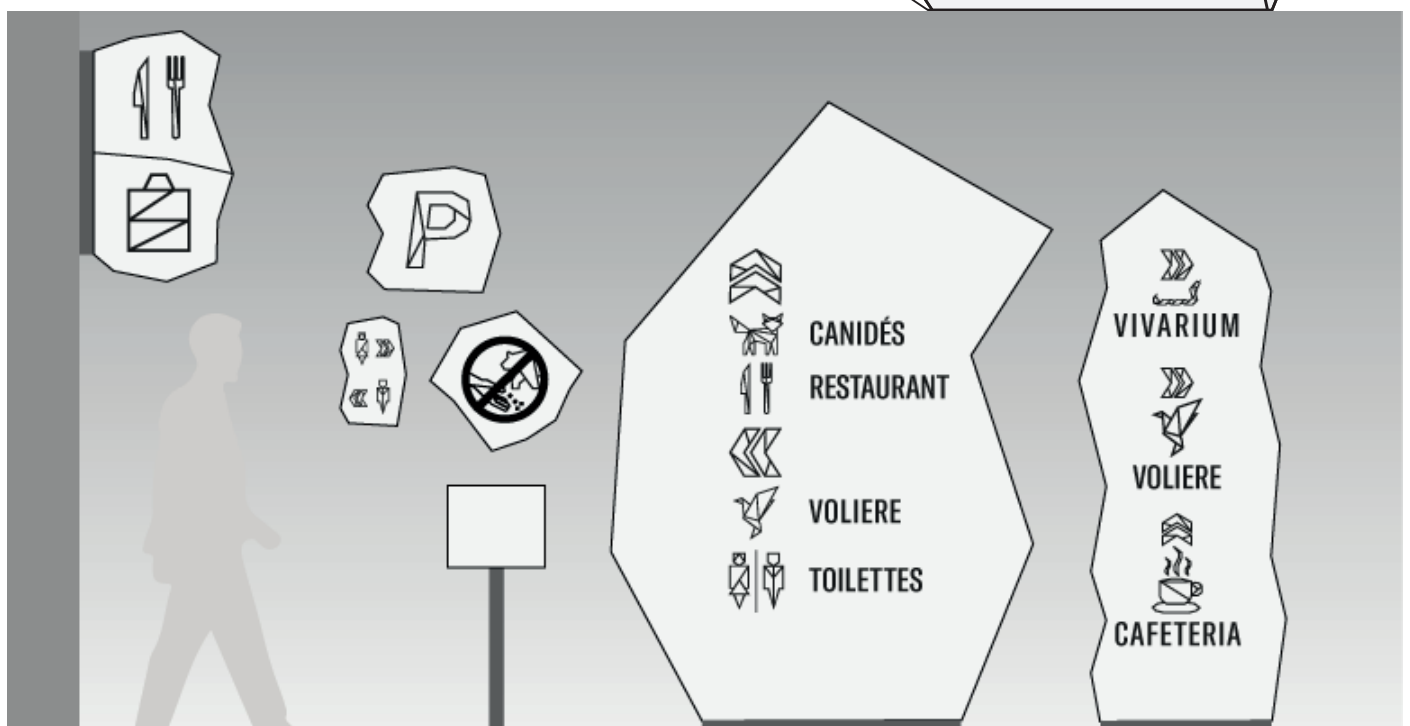
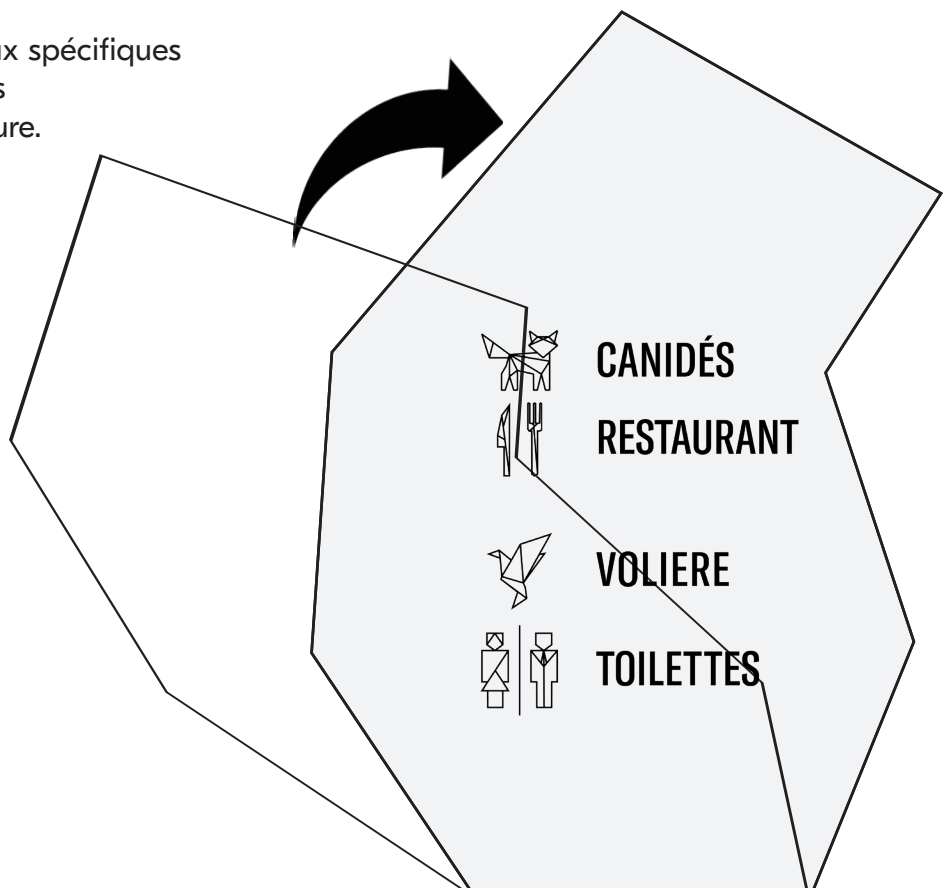


PASSAGE INTERDIT

SYSTÈME FLÉCHAGE

Afin de rester dans le thème du verre et de la transparence du parc de vision des Cellettes, la signalétique du parc sera elle aussi en verre.
Les informations seront collées sur une plaque de plexiglas dépoli. Une plaque de plexiglas sera ensuite posé pour protéger les stickers.
En effet, deux plaques de verre empêcheraient la bonne lisibilité des informations essentielles.

Les informations pour les animaux spécifiques pour les animaux seront opaques et en couleur pour faciliter la lecture.

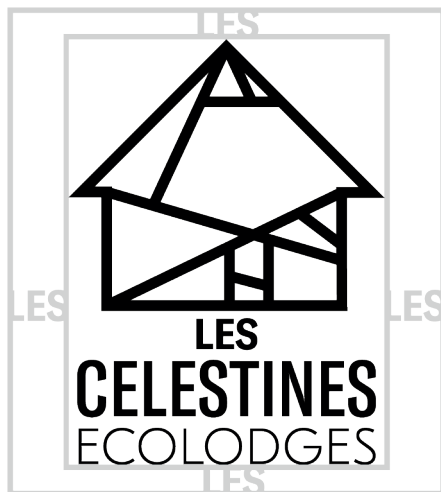


LES LODGES

LES CELESTINES

Le logo des Celestines est dans la même veine que celui du parc, un logo géométrique avec son texte d'accompagnement.

Ici encore le logo existe en version paysage et portrait.





**SUP-
PORTS**

SIGNALÉTIQUE



AFFICHE ABRI-BUS



AFFICHE 4*3



BANNIÈRE



DRAPEAU



PAPETERIE



CARTES DE VISITE



PANNEAU D'INFORMATION



Renard roux

Le renard roux est le plus répandu des canidés. Adaptable et discret, il vit dans une grande variété d'habitats, des forêts aux zones urbaines.

Omnivore, il se nourrit de petits mammifères, d'oiseaux, d'insectes, de fruits et d'œufs. Son ouïe fine lui permet de repérer ses proies même sous la neige.

Red fox

The red fox is the most widespread canid. Adaptable and elusive, it inhabits a wide range of environments, from forests to urban areas.

An omnivore, it feeds on small mammals, birds, insects, fruits, and eggs. Its keen hearing allows it to detect prey even beneath the snow.



PARC
DES
CELLETES
FORET DE RUSSY



Koala

Le koala est un marsupial arboricole originaire d'Australie. Il passe la majeure partie de sa vie dans les eucalyptus, dont il se nourrit exclusivement.

Son métabolisme lent et son mode de vie calme lui permettent d'économiser son énergie. Menacé par la perte d'habitat, il est aujourd'hui une espèce vulnérable.

Koala

The koala is an arboreal marsupial native to Australia. It spends most of its life in eucalyptus trees, its sole source of food.

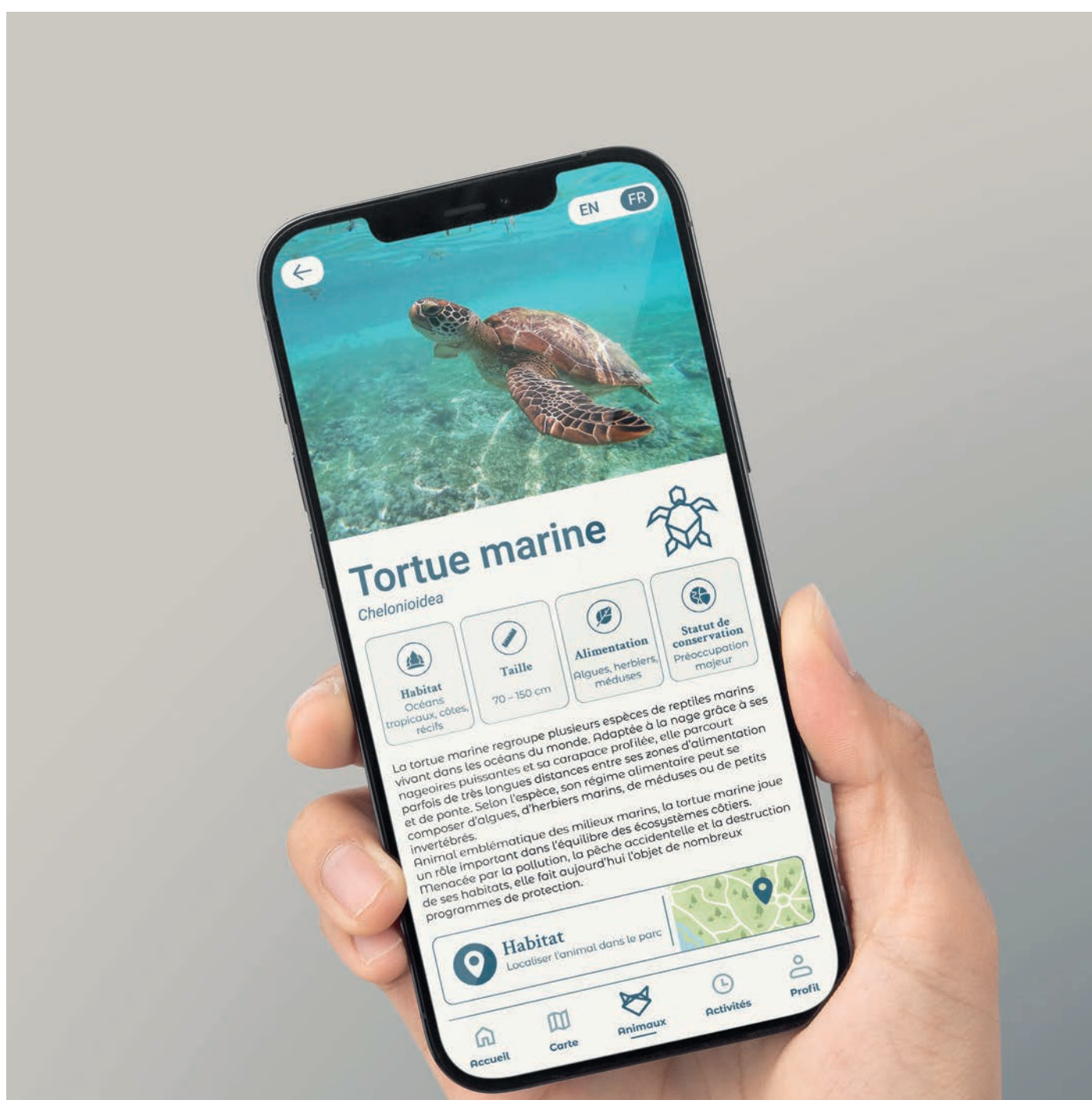
Its slow metabolism and calm lifestyle help it conserve energy. Today, it is considered a vulnerable species due to habitat loss.



PARC DES CELLETES
FORÊT DE RUSSY

APPLICATION

Une application et des QR Codes permettront aux visiteurs de lire les informations concernant les animaux. Des téléphone à emprunter seront disponible à l'accueil pour ceux n'en ayant pas.





GOODIES





PARC
DES
CELLETES
FORET DE RUSSY

MERCI