



Promotores de Salud



ASPEN LABS

Monte Elbruz 124, Lomas de Chapultepec, Miguel Hidalgo,
11560 Ciudad de México, Distrito Federal.

Tel: +(5255) 9126 0860 | **Fax:** +(5255) 9126 0877

Maria.serra@aspenpharmalatam.com,
ilopez@aspenpharmalatam.com

<http://www.pmfarma.com.mx/>

*Más de un centenar de años
en la industria farmacéutica*

Powered by:



FIND OUT MORE >>

Aspen Labs

Promotores de Salud

*Más de un centenar de años
en la industria farmacéutica*

Escrito por: Rebecca Castrejón
Producido por: Carmenza David >>>

*En los últimos años han
ampliado su portafolio
de medicamentos y
fortalecido su presencia
en Latinoamérica
como fabricantes y
comercializadores de
medicamentos tras la
adquisición estratégica
de empresas clave
a nivel global.*

Aspen Labs es una corporación con más de cien años de vida en el aspecto global. Su competitividad se destaca por su fuerza comercial y de manufactura, sin olvidar sus hallazgos en la medicina, que los colocaron como pioneros en los medicamentos contra el SIDA. Sus más grandes operaciones farmacéuticas en Latinoamérica se encuentran en Brasil, México y Venezuela. Aspen Labs suministra

medicamentos para diagnósticos cardiovasculares, de metabolismo, para el sistema nervioso central, anti-inflamatorios y analgésicos, entre otros. La compañía ha logrado establecer su credibilidad y se ha ganado la confianza de los usuarios, médicos, enfermeras, farmacéuticos y mayoristas; convirtiéndose en un jugador importante en el sector salud en México.

Administración estratégica

En entrevista con el CEO Regional de Aspen Labs para América Latina de habla hispana, Carlos Abelleira, nos informó sobre las adquisiciones de la empresa, su manejo estratégico y las proyecciones de crecimiento para los próximos cinco años. Abelleira, quien ha estado al frente de Aspen Labs desde inicios del 2013, desde su llegada ha implementado mecanismos de liderazgo como resultado de sus 30 años de experiencia en la industria farmacéutica, siendo partícipe de las adquisiciones decisivas para el desarrollo de la compañía.

“
Estamos
incorporando
todas estas
líneas de
negocio en
Latinoamérica
este año.
Rápidamente
nos convertimos
en una
compañía muy
grande con
más de 1.100
empleados.
”

— Carlos, Abelleira, CEO
Regional de Aspen Labs para
América Latina de habla hispana



La cultura Aspen

La cultura empresarial de Aspen Labs se mueve a través de varios valores que se derivan de su misión y visión, fundamentados en 14 preceptos que unifican la gestión humana. Los 14 preceptos de Aspen son: predicar con el ejemplo, empoderamiento y responsabilidad, cuidar los bienes de la empresa como propios, construir a través de pequeños comienzos, ser el mejor, no se acepta un “no se puede”, observar los detalles





Personal de Aspen Labs

y comprenderlos, atreverse a tener una meta audaz, encontrar soluciones y no problemas, buscar nuevas oportunidades, agilidad y flexibilidad, perseverancia, aprender de los errores para que estos no se repitan y ser humilde.

“El reto más importante para este año es asegurar que tengamos una sola cultura en toda Latinoamérica, unificar al personal que viene por las adquisiciones de Nestlé, Pfizer, etc. Lograr tener una compañía en donde todo el mundo quiera trabajar, desarrollar los planes de sucesión y del personal que

hoy ya tenemos a bordo”, mencionó Abelleira.

Adquisiciones

En agosto del 2013, Aspen Labs adquirió el negocio de las fórmulas infantiles de Pfizer para toda Latinoamérica que antes pertenecía a Pfizer, incluida su planta farmacéutica en México. Posteriormente obtuvieron los productos de salud femenina de la compañía Merck y los medicamentos de medicina crítica de GlaxoSmithKline. Este 2014

Aspen Labs

Más de un centenar de años en la industria farmacéutica

“

El reto más importante para este año es asegurar que tengamos una sola cultura en toda Latinoamérica, unificar al personal que viene tras las adquisiciones.

”

— Carlos, Abelleira, CEO Regional de Aspen Labs para América Latina de habla hispana

estudiarán nuevos mercados para futuras adquisiciones.

“Estamos incorporando todas estas líneas de negocio en Latinoamérica este año. Rápidamente nos convertimos en una compañía muy grande, hoy somos más de 1.100 empleados”, indicó Abelleira.

Aspen Labs en el mundo

Su expansión global se incrementó gracias a las adquisiciones estratégicas de los últimos años, situándose en diversos mercados de Latinoamérica y esparciendo los preceptos Aspen en las regiones hispanas de América.

En el ámbito global y tras la adquisición de GlaxoSmithKline este pasado enero, iniciaron sus operaciones en los países europeos. En América Latina cuentan con operaciones en Centroamérica, el Caribe, Venezuela, Colombia, Chile, Ecuador, Perú, Argentina, entre otros países.

La competitividad global

La estrategia global de Aspen Labs se basa en la capacidad comercial



Reny Picot
ILAS MEXICO S.A. DE C.V.

FABRICAMOS:

- Leche Entera y Descremada en Polvo
- Formulas Lácteas con Grasa Vegetal
- Grasa Butírica Anhidra
- Suero Desmineralizado al 70% & 90%
- Formulas Infantiles

ILAS México. S.A de C.V.
Carretera a Bachiniva Km. 5
Col. Álvaro Obregón 31610
Cuauhtémoc, Chih. México
(52) 625.590.2250
www.renypicot.com
evaletkeman@renypicot.com.mx



CYR CONSTRUCCIONES S.A. DE C.V.
desde 1929

**Empresa fundada
en 1929, desde entonces
ha estado contruyendo
para la industria Mexicana**



www.CYR.com.mx
email: cyrgerencia@prodigy.net.mx

**Cadenas de Suministro
y Logística**

**Soluciones de
Distribución,
Almacenamiento
y Transporte**

Llame al 001-855-569-5686



www.ryderscs.com

Aspen Labs

Más de un centenar de años en la industria farmacéutica

Perfil Proveedor

ILAS MEXICO, S.A. DE C.V.

Número de empleados: 300

Año establecido: 1985

Tipo de industria: Alimentaria

Servicio principal: Secado de Leche y Suero en polvo y elaboración de grasa butírica

Presidente/CEO: Director General - JOSE MARIA FERNANDEZ

Página web:
www.renypicot.com

Visítanos en línea: >>>

de cada uno de los países, a un profundo estudio del mercado y en adaptaciones mercantiles según el sistema nacional. El manejo de productos multinacionales brinda un desempeño más ágil ante las políticas internacionales de cada país, de esta manera la empresa obtiene una mayor penetración de mercado.

Responsabilidad social

Los valores de Nelson Mandela, el filántropo, revolucionario y ex presidente de Sudáfrica, son parte de los principios de Aspen Labs y siendo esta una empresa socialmente responsable cuya fundación se llevó a cabo en Sudáfrica, la visión de Mandela ha influenciado enormemente la actividad a nivel mundial de la empresa. Ejemplo de ello es la celebración del Día Internacional de Nelson Mandela cada 18 de julio, con la realización de labores sociales en todos los países. En México se llevan a cabo diversas obras en apoyo a la comunidad. El personal de Aspen Labs ayuda al pintar escuelas, proporcionar asistencia médica a madres enfermas de SIDA y



**Recurso humano
dedicado de Aspen Labs**



en la alimentación temprana de sus bebés.

Innovaciones corporativas

Tras la incorporación de nuevas empresas a la familia Aspen, se llevarán a cabo una serie de innovaciones tecnológicas para agrupar el sistema ERP en todos los países. Instalarán la versión SAP en línea, donde la información estará disponible a través de la nube, otorgándole al personal una mayor digitalización en sus procesos. La generación de la fuerza

de ventas está automatizada, brindando mayor rapidez y claridad en sus reportes por medios electrónicos. Para estar cada vez más a la par de la era digital, utilizan tabletas como la tecnología de promoción esencial entre los médicos. Al igual, las redes sociales jugarán un papel importante en sus comunicaciones para estar más cerca del consumidor de hoy.

Proyecciones a futuro

Aspen Labs planea duplicar su cifra de negocio en los próximos

cuatro años, por medio de la estabilidad comercial de sus nuevas adquisiciones y al tener una mayor agresividad en futuras participaciones o compras. Aunado a que Aspen Labs cuenta con un tiempo relativamente corto en Latinoamérica, hoy posee ingresos de más de 400 millones de dólares. “Para lograr duplicar las ventas en los próximos cuatro años, requerimos de mucha gente talentosa y agresiva, y eso es lo que estamos buscando, que todo el personal se prepare, tenga la misma cultura y podamos seguir creciendo”, concluyó Abelleira.

ESTADÍSTICAS



Industria: Salud

Fundación: 1850 mundialmente, 2008 en Latinoamérica

Sede: México, D.F.

Personas clave: Carlos Abelleira (CEO Regional para América Latina de habla hispana), Pilar Serra (asistente ejecutiva), Ismael López (gerente de compras)

Productos y servicios:

Manufactura y suministro de medicamentos a nivel global

Ingreso anual: USD \$83 millones

Empleados: +1,100

Página de internet:

<http://www.pmfarma.com.mx>

Visítenos en línea >>>