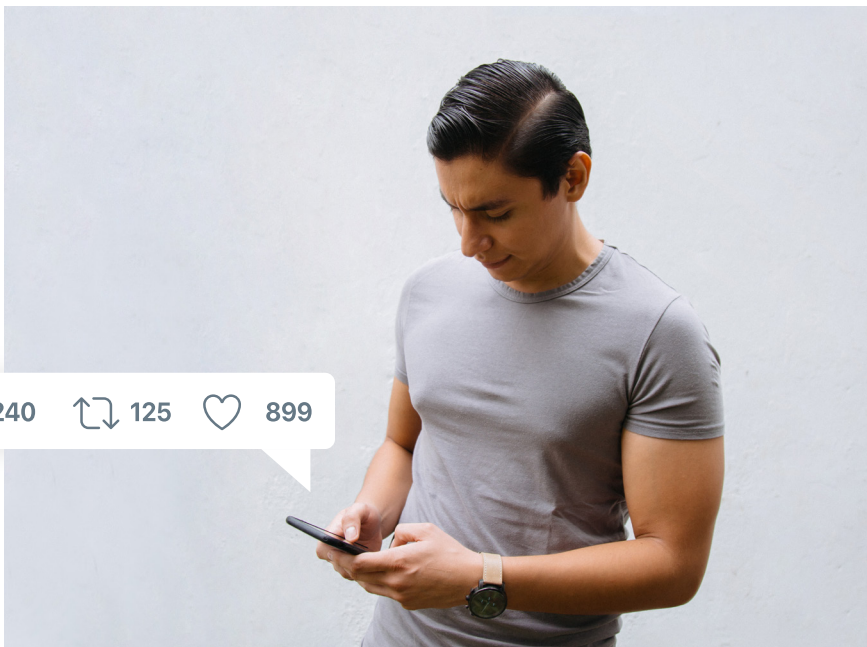




El secreto para crear una campaña exitosa en Twitter

El fenómeno que a partir de 2006 ha permitido a los usuarios expresarse en 140 caracteres, posiciona hoy a Twitter como la red social que genera mejores conversaciones y feedback inmediato de parte de la audiencia. Gracias a sus conocidos “hashtags”, el contenido puede viralizarse y generar conversación alrededor de un tema específico en tiempo real.

Teniendo lo anterior en cuenta, VoxFeed recomienda a las marcas seguir los siguientes puntos al momento de crear una campaña publicitaria para Twitter:



01. Temporalidad

Debido a la naturaleza instantánea de esta red, Twitter es ideal para compartir y viralizar lo que está sucediendo en el momento. Se debe tomar en cuenta la velocidad en la que surgen nuevos contenidos en esta red, por lo que es probable que el tiempo de vida de los mensajes sea corto, para ellos recomendamos incluir algún aspecto visual que capte la atención de la audiencia en ese breve instante de exposición y que el texto sea lo más directo posible.



@PabloGómez *Porque en martes de champions por @canal, todos nos convertimos en árbitros y entrenadores.*
#ChampionsPorCanal

2. Caracteres y lineamientos

Twitter solo permite 140 caracteres para sus mensajes, es por este motivo que se recomienda que lo que se pide al influencer que comunique sea corto y directo; así como tomar en cuenta la cantidad de hashtags, menciones y links que se solicitan. Estos lineamientos pueden colaborar a viralizar el mensaje y que este sea claramente identificable, sin embargo se tiene que tener cuidado para que estos no ocupen demasiados caracteres, mismos que se podrían utilizar para que el influencer cuente su historia.

3. Uso de formatos

Si bien los caracteres para escritura son limitados, estos se pueden compensar al agregar un aspecto visual al mensaje. Twitter admite fotos, videos, gifs, lives, entre otros. Estos formatos se prestan para darle mayor profundidad al contenido, agregar un aspecto cómico, además de hacer resaltar el mensaje.

4. Libertad de lenguaje y creatividad

Twitter se caracteriza por ser un espacio de libre expresión, donde los usuarios comparten sus puntos de vista sobre aspectos de la vida cotidiana y temas de interés general, hasta opiniones de la política y economía mundial. Más que en cualquier otra red, en Twitter se recomienda ser flexibles en cuanto a la formalidad requerida de parte del influencer, así como incentivar al influencer a explotar su creatividad para sacarle el máximo provecho a su participación.

Tomando los anteriores puntos en cuenta podrás crear una campaña exitosa en Twitter y que tu mensaje llegue a la audiencia deseada.