

# VIDEOCAMP<sup>TM</sup>

## GUÍA PRÁCTICA PARA DIRIGIR DISCUSIONES

APROXIMAR PELÍCULAS TRANSFORMADORAS  
A LAS PERSONAS QUE DESEAN  
TRANSFORMAR EL MUNDO **CREANDO UN AMBIENTE  
PROPICIO PARA EL ENTENDIMIENTO Y EL DIÁLOGO:**  
ESA ES LA PROPUESTA DE VIDEOCAMP

Una obra cinematográfica puede movilizar y producir impacto, principalmente si quien la exhibe va un paso más allá de «simplemente» proyectar algo de calidad ante un grupo de personas. Esta guía tiene el objetivo de invitar a los exhibidores de VIDEOCAMP a propiciar, después de la película, un diálogo en el que todos puedan comentar sus impresiones con respecto al contenido presentado y en el que haya espacio para discutir los caminos posibles para la acción. Para facilitar la mediación de dichas conversaciones, escuchamos las orientaciones de Arnaldo Bassoli, psicólogo, psicoterapeuta y fundador de la Escuela de Diálogo, de San Pablo, y elaboramos una **guía rápida en 6 pasos, muy sencillos y eficaces.**

## PASO 1

# REFLEXIONA

- Comienza por el comienzo: prográmate con anticipación para ver la película (VIDEO-CAMP da acceso al material 72 horas antes de la exhibición).
- Reflexiona sobre qué aspectos de ti el contenido moviliza. ¿Qué piensas acerca del tema presentado? ¿Estás preparado para escuchar opiniones diferentes a la tuya en la discusión con el público?
- Te adelantamos que no necesitas estar de acuerdo o en desacuerdo con nadie durante las conversaciones. Tampoco tendrás que hacer que las personas se pongan de acuerdo entre sí.
- Tu papel, que es importantísimo, consiste en crear un ambiente propicio para el intercambio, no en llevar al grupo a un consenso ni a una conclusión lista y preparada acerca de algún tema.
- Hay algunas cuestiones prácticas que también deberás evaluar en este momento: tras la exhibición, ¿tendrás tiempo suficiente para dirigir la discusión sobre el tema abordado?
- ¿El contenido podría aprovecharse mejor si se presentara en partes?

## PASO 2

# INFÓRMATE

- Para enriquecer la discusión, investiga algunos datos concretos acerca del tema de la película en fuentes de confianza.
- En algunos casos, puede ser interesante invitar especialistas a participar en la conversación con el público. Si es posible, invita personas que tengan visiones diferentes o complementarias sobre los temas que la película aborda.

## PASO 3

# EXHIBE LA PELÍCULA

- Ya hiciste tus reflexiones y buscaste información complementaria. Sin embargo, antes de la exhibición, evita presentar los datos objetivos que obtuviste. Será más interesante para el proceso si el público entabla contacto con la obra de manera más cruda, sin ningún prejuicio que pueda crearse a partir de estadísticas y otras referencias.

# ABRE ESPACIO PARA EL DIALOGO

- Después de la exhibición, pide a cada uno de los presentes que exprese lo que sintió durante la película.
- Una buena estrategia es dar, antes, dos o tres minutos para que todos escriban o reflexionen acerca de estas impresiones. De esa manera logramos analizar con más profundidad que cuando se nos invita a hablar de sopetón.
- Antes de abrir espacio para las intervenciones (no es necesario que las personas entreguen lo que escriban), deja claro que el objetivo no es juzgar lo que está bien ni lo que está mal, sino conocer las impresiones de cada uno. Explica que las discusiones para la acción tendrán lugar en una segunda instancia.
- Para evitar generalizaciones e incentivar al público a exponer sus propias experiencias, propón una dinámica: todos deben hablar usando la misma persona.

# PRESENTA LOS DATOS

- Después de recoger las experiencias y los puntos de vista personales, presenta los datos concretos cuyo relevamiento realizaste anteriormente. Puedes anotarlos en una pizarra, fijar cartulinas con los números más significativos, proyectar algo en una pantalla gigante...
- Este es un buen momento para invitar a los especialistas de la mesa, si hay alguno presente, a hablar acerca de los aspectos técnicos del tema en cuestión.

---

## DIFERENCIAS ENTRE DIÁLOGO, DISCUSIÓN Y DEBATE

Muchas personas creen que las tres palabras son sinónimas. Pero no lo son. Representan diferentes tipos de conversación. El diálogo es el intercambio que posibilita conexiones. Es el momento en el que una persona expone el significado que determinado hecho tiene para ella y después escucha, sin prejuicios, el significado que el mismo hecho tiene para los demás. La discusión es el momento de plantear varias posibilidades, analizarlas colectivamente y después intentar elegir las mejores salidas para determinada situación. El debate es la conversación en la que

alguien entra para ganar, casi siempre desarticulando el argumento del otro, como en el caso de los debates previos a las elecciones

En la presente guía sugerimos que se comience la conversación posterior a la película con un diálogo, lo que ayudará al grupo a conectarse. Después se proseguirá con la discusión de propuestas de acción. Cabe evaluar si un debate sería la mejor opción para el momento. Si se conduce con calma, la exposición de ideas opuestas puede ayudar al público a sacar sus propias conclusiones sobre el tema.

---

## QUÉ HACER SI LA DISCUSIÓN SE TRANSFORMA EN UNA DISPUTA

Si desde el comienzo de la dinámica el mediador deja claro que se trata de un espacio para el intercambio y no para llegar a una verdad absoluta y única, las posibilidades de disputas disminuyen considerablemente. Pero sí pueden llegar a ocurrir, sin dudas. En ese caso, es necesario reconducir la conversación al nivel del diálogo o de la discusión, conforme el momento en el que esté el grupo. Di algo como «OK, entendemos que ese es tu punto de vista, pero el mismo no invalida el de tu compañero. Terminemos de escuchar lo que él tiene para decir».

# ESTIMULA LAS DISCUSIONES PARA LA ACCIÓN

- Después de la exposición de los datos concretos, es hora de promover el pensamiento colectivo para que surjan propuestas de caminos para la acción.

- Ten en mente (y que quede claro para el público) que no existe una única posibilidad. No siempre se llega a un consenso, pero el intercambio de ideas, por sí mismo, tiene un poder transformador.

- Puedes tomar nota de las propuestas que surjan y dividir las en «categorías». Por ejemplo:

a) **Acciones inmediatas** ¿Qué podemos hacer en nuestra comunidad para transformar algo relacionado con el tema abordado en la película? Si la obra trata el tema de la sostenibilidad, por ejemplo, el grupo puede pensar en propuestas para disminuir la producción de basura en esa escuela, barrio o empresa.

b) **Profundizando en el tema** ¿Dónde más podemos buscar nuevas informaciones con respecto al tema discutido? ¿De qué manera podemos compartir las nuevas informaciones recogidas para mantener la discusión viva? ¿Debemos organizar una nueva reunión para analizar otros aspectos relacionados con el tema, tal vez con la presencia de especialistas en otras áreas? ¿Dónde y cuándo puede tener lugar esa reunión?

b) **Poder público** ¿De qué manera podemos exigir un posicionamiento por parte de las autoridades con respecto a los temas abordados en la discusión? ¿Cuál es el camino para llegar a esas autoridades? ¿Quién se responsabiliza de descubrir ese camino y compartirlo con el grupo?

## BUENA EXHIBICIÓN Y BUEN INTERCAMBIO

Esperamos que estos consejos prácticos ayuden a enriquecer las discusiones sobre la película que exhibirás y que sirvan como estímulo para que el público reflexione y se movilice para entrar en acción. Ese es el motivo de ser de VIDEOCAMP.

Recuerda enviarnos un informe que incluya la cantidad de espectadores presentes en la exhibición y un registro fotográfico que compruebe su realización. Si lo deseas, comparte con nosotros un relato sobre cómo estuvo la sesión, qué salió bien y qué podría haber sido diferente. Cuéntanos también si los participantes opinan que la experiencia contribuyó a ampliar su mirada acerca del tema presentado. Eso nos ayudará a mejorar esta guía y todo nuestro trabajo.