

Formulario de inscripción JORNADAS CROWDFUNDING

PROPUESTA DE CAMPAÑA DE CROWDFUNDING

Lo que se indique en la propuesta no es vinculante y podrá ser modificado con la colaboración de un asesor de Verkami y del Saló del Cinema en caso de ser seleccionado el proyecto.

NOMBRE DEL PROYECTO:

NOMBRE DEL REPRESENTANTE:

CONTACTO DEL REPRESENTANTE:

MAIL:

TELÉFONO:

DNI DEL REPRESENTANTE:

NOMBRE DE LA PRODUCTORA (si la hay):

WEB O FACEBOOK DEL PROYECTO:

LINK DE TRAILER O TEASER:

ESTADO EN QUE SE ENCUENTRA EL PROYECTO (PRE-PRODUCCIÓN, RODAJE, MONTAJE...)

OBJETIVO ECONÓMICO APROXIMADO DE LA CAMPAÑA DE CROWD-FUNDING (Tener en cuenta será una campaña de crowdfunding de recompensa y de 'todo o nada', y que las recompensas ofrecidas a cambio de las aportaciones deberán ser entregadas en caso de conseguir con éxito la financiación de la campaña de crowdfunding y en un plazo razonable)

QUÉ PORCENTAJE DEL TOTAL DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO REPRESENTA LA CAMPAÑA.

¿YA ESTÁ ASEGURADO EL RESTO DEL PRESUPUESTO? SI NO, QUÉ PARTE DEL PRESUPUESTO ESTÁ YA ASEGURADA.

CUÁL ES A GRANDES RASGOS LA ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE CROWDFUNDING APARTE DE EN EL PROPIO SALÓ.



VERKAMI

