

EN QUÉ CONSISTEN LAS JORNADAS CROWDFUNDING

Durante los tres días del Salón del Cine y las Series, 8 proyectos crowdfunding estarán presentes para interactuar con el público visitante.

En la zona destinada al crowdfunding el público podrá visualizar los proyectos que optan a financiación popular, hablar con sus responsables y ver in situ para qué va a servir su aportación. De esta forma los representantes del proyecto podrán relacionarse con aficionados al cine de forma presencial.

Los proyectos pueden ser de cortometraje, largometraje, ficción o documental, webseries, etc., que no hayan sido estrenados pero que se encuentren en una fase avanzada de desarrollo, pre-producción o incluso proyectos en fase de postproducción, los cuales necesitan completar su financiación, bien para el rodaje o para la postproducción.

Además, cada persona asistente al Salón recibirá con el precio de la entrada una ficha con un valor de 0,75 € que destinará al proyecto que más le haya gustado de los presentes.

Dispondrá de esta ficha aquellos visitantes que hayan comprado entrada en régimen general, sin descuento ni invitación. Por lo que el número de entradas vendidas y número de visitantes puede diferir, ya que hay visitantes con invitaciones, acreditaciones, grupos de colegios, entradas infantiles, etc., que no computarán como entrada vendida.

De esta forma, si, por ejemplo, hay 10.000 entradas vendidas habrá mínimo 7.500 euros para los proyectos crowdfunding. En las dos primeras ediciones se han superado las 10.000 entradas vendidas.

En caso de que el visitante no deposite su ficha en ningún proyecto o pierda la ficha, la organización repartirá entre los participantes la cantidad perdida, la cual se añadirá a su recaudación.

Unas semanas antes a la celebración del Salón del Cine y las Series, los participantes deberán haber lanzado una campaña en Verkami. De manera que además de la recaudación in situ en el Salón, podrán promocionar allí su campaña de Verkami para que los visitantes puedan hacer aportaciones adicionales.

Todas las campañas contarán con difusión por parte del Salón del Cine y las Series, así como por parte de Verkami.

Por otra parte, los proyectos contarán con asesoramiento desde antes de lanzar la campaña en Verkami. El asesor de Crowdfunding Valentí Accon-

cia de Vanacco.com planificará las campañas con los participantes y les asesorará en todo momento.

Además, un responsable del Salón del Cine y las Series hará un seguimiento de la evolución de todos los proyectos y les asesorará en cuestiones más técnicas, como la grabación de un teaser o videopitching y todo el material que puedan necesitar para la campaña. Así como a dar forma a su proyecto.

VENTAJAS DE UN CROWDFUNDING PRESENCIAL EN EL SALÓN

El hecho de poder interactuar con el posible mecenas de forma directa y no a través de web facilita explicar las posibilidades y los motivos por los que hay que invertir en el proyecto.

Conseguir financiación más allá de amigos y familiares puede ser muy complicado en Internet. En el Salón esta barrera desaparece por completo abriéndose a un público más amplio.

Y la campaña lanzada en Verkami, que coincidirá en el tiempo con la celebración del Salón, tendrá gran repercusión y será conocida por todos los visitantes al stand de los participantes, lo que hará que estas campañas puedan obtener gran cantidad de aportaciones extra.

REQUISITOS PARA ACCEDER

La fecha límite de inscripción es el 3 de noviembre de 2017 a las 23:59 h.

1. Los aspirantes a formar parte de las jornadas crowdfunding deberán rellenar la ficha de inscripción que encontrarán en www.verkami.com/crowdfunding-en-vivo-2018 y enviarla a crowdfunding@cinemaworld.es

2. Los participantes deberán enviar un dossier del proyecto a: crowdfunding@cinemaworld.es para su evaluación. El dossier de inscripción constará de:

- Guión (del capítulo piloto si se trata de una serie).
- Sinopsis breve.
- Memoria del director.
- Plan de rodaje.
- Presupuesto.
- Plan de financiación.
- Currículum del director y equipo técnico.
- Equipo artístico.

- Historial de la productora (en el caso de estudiantes, acreditación de la matrícula en la universidad o escuela de cine correspondiente).
- Ficha de inscripción debidamente cumplimentada.

3. El día 13 de noviembre de 2017 se anunciarán los 8 proyectos y se les comunicará personalmente al representante de cada proyecto. A partir de ahí, los proyectos contarán con asesoramiento.

4. Desde el día 13 de noviembre hasta el día 10 de enero, los participantes deberán planificar su campaña en Verkami y en el Salón del Cine. Las campañas serán lanzadas en Verkami sobre el día 15 de enero de 2018.

5. En caso que no sea así, la organización puede prescindir de la presencia del proyecto en cuestión devolviendo el 50% de su inscripción, de manera que su plaza será ocupada por otro proyecto.

6. Los participantes deberán rodar un teaser y un videopitching que tendrán terminado el día 10 de enero, coincidiendo con el lanzamiento de la campaña en Verkami.

7. Los participantes en las jornadas crowdfunding deberán tener una pieza audiovisual para mostrar (trailer, teaser, capítulos, etc.), así como un mínimo de una recompensa para ofrecer al mecenas (aparición en créditos, regalo, etc.). Esta recompensa será para las aportaciones extra y no para las que vienen dadas por las fichas con valor de 0,75 €.

8. La participación en las jornadas crowdfunding tendrá un coste de 200€ + IVA, a ingresar antes del 10 de enero mediante transferencia bancaria en el número de cuenta: IBAN ES63 2100 5000 5502 00129833. Se deberá indicar el nombre del representante y del proyecto en el concepto.

9. Este cargo de 200€ + IVA corresponde a los costes de inscripción.

10. Los participantes deberán compartir el evento del Salón del Cine y las Series vía Facebook y Twitter.

11. El Salón del Cine hará difusión de las campañas de los 8 proyectos a través de Facebook y Twitter.

12. Las campañas en Verkami estarán reguladas por las condiciones de uso de la plataforma y tendrán un coste del 6,35% + IVA del total recaudado sólo en aquellas campañas que consigan el objetivo con éxito.

13. El logo del Salón del Cine y las Series, deberá ser incluido en los cré-

ditos del proyecto, una vez se haya finalizado.

14. Queda restringida la participación a aquellos proyectos que hayan participado en ediciones anteriores. Aunque los creadores, pueden volver a participar, con un proyecto diferente.

15. Queda restringida la participación a aquellos creadores, que participaran en ediciones anteriores, y no hayan realizado la campaña de crowdfunding en Verkami para alguno de sus proyectos.

INFORMACIÓN TÉCNICA

El stand está provisto de mesa, dos sillas y toma de corriente.

El participante aportará un televisor para mostrar su teaser o trailer y lo conveniente para mostrar su proyecto.

El participante deberá contar con un ordenador portátil, donde podrá mostrar la campaña lanzada en Verkami para que el público pueda hacer aportaciones adicionales.

Por lo tanto, se necesitarán dos portátiles, uno para la campaña y otro para pasar el teaser o trailer al televisor o pantalla. También será necesaria una regleta para poder conectarlo todo, ya que el punto de corriente suele ser un único enchufe.

El participante podrá entregar flyers, dípticos, etc. con información de su proyecto y su campaña en Verkami para que los visitantes puedan hacer aportaciones una vez lleguen a casa.

Los participantes podrán salir de su espacio habilitado, pero no se podrá hacer promoción del proyecto por el resto del recinto del Salón del Cine y las Series, únicamente se podrán mover por la zona habilitada para los proyectos crowdfunding.

PITCHING

Los participantes realizarán un pitching delante del público asistente y de un jurado, formado por productores profesionales y patrocinadores de la sección.

El día en que se realizará el pitching está por confirmar, pudiendo ser cualquier de los días de celebración del salón.

Los premios extras otorgados por los patrocinadores de la Sección Crowdfunding de Verkami en Vivo se entregarán en función del pitching, siendo el jurado el que decida a que proyecto se le otorga cada premio.

FORMA DE PAGO DE LA ORGANIZACIÓN A LOS PARTICIPANTES Y CONTROL DE LAS FICHAS

Una vez acabado el evento, la organización hará recuento de las fichas acumuladas por cada participante y será abonada esa cantidad en las semanas posteriores a la finalización del evento.

El pago quedará realizado en un plazo inferior a dos meses tras la finalización del evento.

Si la organización encuentra alguna anomalía en este recuento se reserva el derecho a anular su participación y retribución.

La participación en las Jornadas Verkami de Crowdfunding en Vivo supone la plena aceptación de estas bases. En caso de incumplirse, la organización se reserva el derecho de anular la participación del proyecto afectado.

PREMIOS EXTRAS

Los premios se otorgarán tras la realización del pitching. El jurado valorará cada proyecto y distribuirá los premios según su criterio.

PREMIO FILMARKET HUB

La plataforma online de producción Filmarket Hub ofrecerá un año de suscripción gratuita al mejor proyecto y 6 meses de suscripción gratuita al segundo mejor proyecto.

PREMIO ECLAIR

El proyecto elegido recibirá como premio un paquete de postproducción equivalente a 2 jornadas de etalonaje en la sala de cine, por valor de 2.000€.

PREMIO PLATÓ DE CINEMA

La escuela de cine El Plató de Cinema hará una aportación adicional de 200€ al proyecto que ellos seleccionen.

PREMIO ZOOM FESTIVAL

El proyecto escogido por el Festival Zoom formará parte en la próxima edición del Festival como finalista del "Showcase de Pilotos de Ficción".

PREMIO VIDEOLAB

La empresa VideoLab Audiovisual otorgará como premio al proyecto seleccionado la elaboración de un DCP.

PREMIO PAC

El proyecto escogido, estará automáticamente seleccionado para la actividad Producers meet Producers, encuentro anual, organizada por Productors Audiovisuals de Catalunya (PAC) i Nivell 10, Centre d'Iniciatives Econòmiques de l'Ajuntament de Sitges, donde el ganador, contará con el asesoramiento de una productora consagrada para el desarrollo de su proyecto.

PREMIO MOCARO

El artista ilustrador MoCaro, realizará el diseño del cartel final del proyecto ganador, valorado en 1.000 €.

FECHAS Y SITIO

2, 3 y 4 de febrero de 2018 en La Farga de L'Hospitalet de Llobregat.



MOCARO