



FEDERACION PATRONAL
SEGUROS

CUMPLE 100 AÑOS

La empresa platense,
que luego de un siglo
de vida, sigue siendo
aseguradora líder
en Argentina



La primera sede de Federación Patronal en la esquina de 13 y 50. De fondo la Catedral platense aún en construcción y el sentido de circulación de Plaza Moreno era contrario a la actualidad

El nacimiento de Federación Patronal

Una Cooperativa de Seguros que emergió en una Ciudad en pleno desarrollo

El origen de Federación Patronal tiene un lazo muy fuerte asociado directamente a los años de auge y crecimiento de la ciudad de La Plata.

Corría el año 1921 y frente a lo que hoy es plaza Moreno se construía la Catedral platense, la que luego sería una de las más grandes de Sudamérica. En ese entonces, la construcción como actividad estaba en pleno apogeo.

A comienzo de la década del 20, la Caja Nacional de Ahorro Postal otorgaba préstamos a ciudadanos y empleados platen-

ses para que construyeran sus viviendas.

Al mismo tiempo, ya llegaban a la región los inmigrantes provenientes, principalmente de Italia y España, que tuvieron un rol directo en lo que fueron las creaciones de hospitales, mutuales y cooperativas.

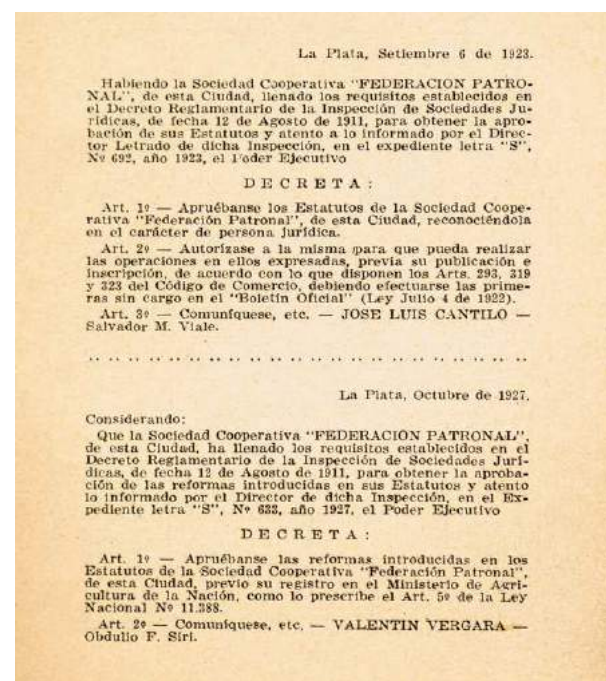
En ese contexto de plena actividad de la construcción, el sueño de la casa propia se veía frustrado por el costo que implicaba contratar un seguro de accidentes de trabajo.

Lo que en ese momento fue un gran

problema para aquellos inmigrantes, se convirtió en la respuesta para constructores, carpinteros, pintores y herreros que impulsaron la creación de una Cooperativa de Seguros a la que decidieron llamar Federación Patronal. Su primer presidente fue Pedro Vallone, y Blas Fusaroli fue el gerente.

El objetivo esencial de la Cooperativa era fomentar una institución que otorgue servicios y ofrezca seguros a precios justos.

La primera sede de Federación Patronal



sería lo que hoy es su actual Casa Matriz ubicada en avenida 51 entre las calles 10 y 11. Pero en ese entonces, solo alquilaban allí una sala a la Cámara de Comercio e Industria de La Plata, en la que además habían conseguido el uso del teléfono de esa institución, sin cargo. Un dato no menor por lo que significaba poder contar con esa vía de comunicación hace más de 100 años.

Luego de estar operando durante dos años y aún continuando con los trámites de documentación, llega el 6 de septiembre de 1923. Hace exactamente 100 años Federación Patronal obtuvo del Poder Ejecutivo de la Provincia de Buenos Aires la autorización como entidad cooperativa para operar en seguros y así nace jurídicamente Federación Patronal Sociedad Cooperativa Ilimitada de Accidentes de Trabajo.

Para ese entonces, la institución ya contaba con 390 socios, entre los que se destacaban como fundadores a los gremios relacionados a la construcción,

metalúrgicos, carpinteros y pintores.

LA PRIMERA SEDE PROPIA

Inmediatamente, la Cooperativa tiene un crecimiento vertiginoso con gran aceptación en La Plata, Berisso y Ensenada. Esto se debía en parte a que se emitían pólizas cuyos modelos, coberturas y alcances emulaban a las que ofrecían las compañías existentes en esa época, sobre todo a las inglesas, pioneras en el mundo del seguro.

Apenas con un año de estar operando con personería jurídica, la capacidad de Federación Patronal -impulsada por su Directorio de ese entonces- de plantear objetivos de crecimiento a corto, mediano y largo plazo se ve reflejada en un hecho que, para esos años, no era frecuente: la adquisición del lote ubicado en 13 y 50 (hoy el edificio de UPCN, frente a plaza Moreno) en donde construyen en tiempo récord (tan solo dos años) su primera sede.

CONSULTORIO PROPIO Y REDUCCIÓN DE ACCIDENTES DE TRABAJO

La década del '30 -sobre todo en sus primeros años- encontró a la Argentina afectada por una severa crisis que impactó directamente en la paralización de actividades, reducción del personal obrero y provocó una gran cantidad de desocupados.

Casi en simultáneo, y amparándose en la Ley 9.688 de Riesgos del Trabajo, se dieron las condiciones para que se iniciaran los primeros juicios laborales, situación que puso en riesgo a muchas aseguradoras.

Como caracterizó a Federación Patronal desde sus inicios, la Cooperativa dio un paso adelante y tomó decisiones en consecuencia. Así, inauguró su propio consultorio en la sede para poder realizar exámenes médicos previos con el objetivo de detectar enfermedades y lesiones preexistentes como tuberculosis, hernias, y otras específicas. El objetivo, que tuvo resultados inmediatos, fue reducir por amplio margen la siniestralidad en accidentes de trabajo.

La Fundación de Federación tiene un fuerte lazo con el desarrollo de la Ciudad en la década del 20

De la consolidación en La Plata al posicionamiento en el Gran Buenos Aires y Capital Federal

Unos pocos años operando en el mercado fueron suficiente respaldo de confianza y seriedad para dar el primer salto a la expansión.

La ciudad de Avellaneda, como primer bastión del Conurbano bonaerense, poseía un polo industrial en pleno desarrollo en el cual se emplazaron grandes frigoríficos, aserraderos, curtiembres y fábricas de diversos rubros.

Este fue el motivo por el cual, en 1924, Federación Patronal decidió instalar su primera oficina fuera de la ciudad de La Plata. Ubicada originalmente en Mitre al 1400 y luego trasladada a otros puntos de Avellaneda.

Consolidada su posición en Avellaneda y alrededores, se hacía indispensable contar con una representación en Capital Federal, oficina que se ubicó en Av. Roque Saenz Peña al 800.

Para atender adecuadamente al importante caudal de socios que no dejaba de crecer en la zona Sur del Gran Buenos Aires, adquirió dos locales para oficinas en la Av. Saenz de Lomas Zamora.

Esta expansión permitió que la Cooperativa alcance un desarrollo sostenido a lo largo del tiempo.

Por estos años se empezaron a comercializar los seguros de automotores que en poco tiempo pasaron a ser, y se mantienen en la actualidad, el mayor ramo en facturación en cuanto a prima.

En la década del 70, con el objetivo de reforzar la presencia de Federación Patronal en el Área Metropolitana de Buenos Aires, inauguraron las agencias Quilmes, Olivos y Morón. Años más tarde continuó ampliando su atención en la Provincia de Buenos Aires con nuevas sedes en las localidades de Bahía Blanca y San Martín.



Nuevo edificio Avellaneda



Martínez



Ciudad Autónoma de Buenos Aires



San Martín



Quilmes

Cr. Aquilino

Madariaga: una vida y el legado vigente en Federación Patronal

Desde su ingreso en 1949 hasta su fallecimiento en 2018, la vida del Contador Aquilino Madariaga transcurrió en más de dos tercios del centenario de la compañía, dedicando ni más ni menos que 69 años a Federación Patronal.

Comenzó con apenas 17 años cuando aún cursaba en la escuela de Comercio en La Plata. En 1968 llegó a la gerencia, habiendo sido previamente encargado de contaduría, contador y sub-gerente contador.

Se jubiló en 1993 y posteriormente fue nombrado Director Ejecutivo de la Cooperativa. Desde el año 2000 hasta 2018 (año de su fallecimiento) fue Presidente de Federación Patronal Seguros.

Aquilino Madariaga atravesó varias generaciones de directivos, trabajadores y productores vinculados a la compañía. Él fue clave para transmitir con hechos ese servicio, compromiso y valores que caracterizan a Federación Patronal.



Años atrás, así describía en primera persona el Cr. Madariaga a la filosofía que define a Federación Patronal: “Somos muy cautelosos para con todos nuestros actos. El servicio fue y es nuestro compromiso. La correcta atención al asegurado y terceros en general, es nuestra permanente preocupación, como así el rápido pago de los siniestros”.

La estabilidad que la compañía supo construir y, sobre todo, la fortaleza que obtuvo en los distintos contextos de vaivenes económicos del país, la explicaba así: “Preferimos un punto menos de interés (haciendo referencia a inversiones) pero que tenga cierta seguridad. No buscamos largarnos a operaciones con tasas de interés y un riesgo muy grande. Tanto, que casi nunca sufrimos la pérdida de un solo peso por caídas de un papel o alguna inversión”.

Por todo lo anteriormente descripto, el Contador Aquilino Madariaga fue una pieza clave en el crecimiento y en la posición de liderazgo que la compañía tiene actualmente en el país.

Símbolo de Federación Patronal, Aquilino Madariaga dejó un legado que sigue vigente en la continuidad de los valores y la fortaleza de la compañía.

La expansión federal

Hacia fines de la década del '80 y principio de los '90, el mundo experimenta cambios como no pasaba desde la Segunda Guerra Mundial. La caída del muro de Berlín y la disolución de la Unión Soviética provoca en los países del Este la necesidad de transformarse en economías de libre mercado, y adoptar el desarrollo cultural y económico de los países de Occidente.

El mercado asegurador no estuvo ajeno a esos cambios, lo que provocó en Argentina agrupamientos de entidades aseguradoras con el aporte de capitales externos, una competencia feroz y la concentración de la actividad en unos pocos.

No era un escenario amigable para Federación Patronal. Si bien la Cooperativa ya era reconocida por su trayectoria, seriedad y solvencia, el desafío de tener que competir con las aseguradoras más grandes del mundo, no sería sencillo.

En ese contexto, el recordado contador Aquilino Madariaga, por ese entonces Gerente de la Cooperativa, encabezó un plan para afrontar la nueva situación y salir fortalecidos.

Convocó a una reunión en el Salón de Actos ubicada en el subsuelo de la Casa Matriz en La Plata en donde reunió a directivos de la compañía, tanto los de mayor trayectoria como los más jóvenes.

Quienes estuvieron en ese encuentro recuerdan que el Cr. Madariaga tuvo una claro y contundente análisis de la situación económica y social que se avecinaba y lanzó su propuesta: "Apostamos a crecer

o sucumbimos".

La votación fue unánime por apostar al crecimiento e inmediatamente el grupo de directivos y toda la Cooperativa se encolumnó detrás del proyecto, comprometiéndose con la idea.

Federación tuvo en claro, en ese contexto de mercado complejo para muchas compañías de seguro, que si no se expandía tenía amplias probabilidades de ceder participación ante las empresas extranjeras.

El esfuerzo que implicaba la expansión era muy grande debiendo incluso realizar viajes a ciudades del interior en condiciones austeras utilizando vehículos particulares o incluso el transporte público.

La idea primaria no fue trabajar con agencias propias sino hacerlo con organizaciones establecidas en las provincias, entablando directamente vínculos personales y, por sobre todo, compartiendo las bases que hacen a la filosofía de Federación Patronal.

La experiencia en seguros de riesgo de trabajo, la cobertura en diferentes ramos y la innovación tecnológica (impulsada por un moderno software cotizador) hizo que productores y empresas elijan en forma masiva a Federación Patronal, porque encontraron un nivel de compromiso y vocación de servicio que no había en otras aseguradoras del mercado.

Continuando la estrategia de expansión se avanzó en la construcción de una nueva agencia en la ciudad de Córdoba y se duplicó la capacidad de la agencia Avellaneda comprando el inmueble lindero.

Posteriormente, se inauguró una nueva agencia en Mendoza. En La Plata, se llevó a cabo la remodelación del edificio de la Casa Matriz -ocupando todas sus plantas- y la construcción del Anexo I, el cual contaba con cocheras subterráneas.

La expansión no se detenía, en la Capital Federal se inauguró el Centro de Inspección y Gestión de Automotores sobre la Av. Belgrano 3141 destinado a la atención de terceros y abogados. En San Miguel de Tucumán, se abría una nueva agencia para atender las necesidades del noroeste argentino.

En Melchor Romero (La Plata), sobre un terreno de 15 mil metros cuadrados se construyeron tres galpones en donde se estableció el archivo general y se trasladó el Centro de Recupero y Venta que estaba situado hasta ese momento en Gonnet, que pasó a ser un centro operativo.

En esta misma época, Federación Patronal ampliaba sus sedes en la ciudad de La Plata con la inauguración del Anexo II, ubicado a pocos metros de la Casa Matriz.



Mendoza



Bahía Blanca



Córdoba



Tucumán

La Casa Matriz de La Plata, un edificio mucho más que representativo

La primera sede propia ubicada en la esquina de 13 y 50 frente a la plaza Moreno de La Plata fue quedando insuficiente, sobre todo en espacio, para el ritmo de crecimiento que alcanzaba Federación Patronal.

Con la premisa y la visión de proyectar a largo plazo, la entidad decidió comprar el lote ubicado en calle 51 entre 10 y 11: ni más ni menos que el mismo donde funcionaba la Cámara de Comercio e Industria de la Provincia de Buenos Aires y en donde había funcionado la primera sede de Federación Patronal.

Allí se construyó la Casa Matriz, volviendo así al lugar de origen de la Cooperativa.

Pese al crecimiento de las operaciones de la sociedad, que lograba volúmenes extraordinarios, y se avanzaba en la construcción de la nueva sede, apareció un contratiempo: la escasez de materiales detiene el proceso.

Para revertir esa situación, Federación Patronal recurrió a los gremios de la construcción -que eran parte de la Cooperativa- y logró así avanzar en la obra con

ellos. En paralelo, se conformó una subcomisión abocada a cumplir el objetivo del regreso.

La demora en la construcción del edificio derivó en el temor de una posible ocupación del mismo. En un hecho casi sin precedentes y demostrando -una vez más- el sentido de pertenencia, los propios empleados de Federación decidieron comenzar a trabajar en el mismo aunque no estuviera terminado.

En pleno invierno y ante la falta de puertas y ventanas, los empleados vestidos con sobretodos y bufandas pusieron el cuerpo para que aquel proyecto de edificio propio sea una realidad.

Por todo lo anterior, la Casa Matriz de avenida 51 al 770 de La Plata es mucho más que un edificio representativo: es el fruto del esfuerzo de los integrantes de la cooperativa.

En homenaje al impulsor de Federación Patronal, se le impuso (el 1 de marzo de 2019) el nombre Aquilino Madariaga al edificio construido donde se fundó la compañía.



El siniestro más grande en 100 años

El 2 de abril de 2013 quedó grabado en la historia de La Plata por la trágica inundación que dejó bajo el agua a la capital de la Provincia de Buenos Aires y con un número de fallecidos nunca precisado.

Para Federación Patronal significó el siniestro más grande en su historia. Con barrios con dos metros de agua, comercios arruinados y miles de autos que quedaron bajo el agua. En ese contexto de suma urgencia, Federación Patronal se puso a disposición de sus asegurados y se destacó por sus inmediatas decisio-



nes en concreto que brindaron soluciones rápidas.

La empresa supo que era necesario ser confiable y rápido en el pago de los siniestros, ya que por las circunstancias, estaría en juego el prestigio de la compañía. Por eso decidió no poner ningún tipo de limitación en la cobertura. En el caso de los automotores se contabilizaron unas 4000 destrucciones totales.

“Agua arriba del capot es destrucción total”, fue la resolución de Federación Patronal. Inclusive, la compañía puso a disposición de sus clientes la reposición

directa de autos nuevos o usados.

En ese contexto de una ciudad que padeció un desastre sin precedentes, Federación Patronal se destacó por actuar en forma seria y responsable.

La respuesta que la compañía tuvo ante ese hecho, confirmó a Federación como una aseguradora distinta. El prestigio quedó revalorizado y sus asegurados se sintieron respaldados.

La tragedia de La Plata fue una prueba de lealtad, solidaridad y compromiso con los asegurados, pilares de la filosofía de Federación Patronal en sus 100 años.

Una empresa moderna, con tecnología de punta y que mira hacia el futuro

Si hay algo que caracteriza a Federación Patronal desde sus inicios y que lejos de aplacarse, siempre la destacó es la innovación y la visión a futuro.

Hay un hecho que a mediados del siglo pasado marcó a fuego lo anterior. Los directivos de ese entonces, que avizoraban que el volumen de operaciones de la compañía era cada vez mayor, miraron más allá y pensaron en la tecnología como posibilidad de desarrollo productivo.

Así -en 1957- llegó a Federación Patronal la máquina de Registro marca National 32, un hito de la época. De origen estadounidense, la máquina fabricada por IBM, de grandes dimensiones, tenía una larga barra de orificios que, según la función establecida, hacía tareas de calculadora y escritura. Así, cargaban las nuevas fichas con todos los datos de los asociados con la novedosa herramienta. En ese entonces, eran muy pocas las empresas del país que podían acceder a esa máquina revolucionaria para el mercado argentino.

Hubo otros avances que destacaron a Federación como una empresa que está a la vanguardia del mercado. Como el procesamiento de datos exigía una demanda superior, se tomó la decisión de realizarlo con equipamiento propio.

Entonces, se adquirió el equipo de procesamiento electrónico de datos National Century 100. El salto tecnológico significó un nuevo desafío para la Cooperativa, por lo que el grupo de empleados que operaba el nuevo sistema fue capacitado por la proveedora. Fue un impulso hacia la innovación en ese entonces para el mercado.

La competencia global en el mercado pone a las empresas al desafío constante por modernizarse. Pero no solo a nivel tecnológico sino en las relaciones laborales, comerciales y de comunicación.

En sintonía con las nuevas tendencias, Federación Patronal dio un primer paso hacia la virtualidad al adquirir la plataforma Oracle Cloud Machine G2.

Al mismo tiempo, avanzó en una transformación digital que benefició a productores, asegurados y empleados.

También implementó el área de Procesos e Innovación, un aula virtual de

capacitación para productores y empleados denominada "Formación Fed Pat" y amplió el equipo de marketing digital sumando diseño y comunicación.

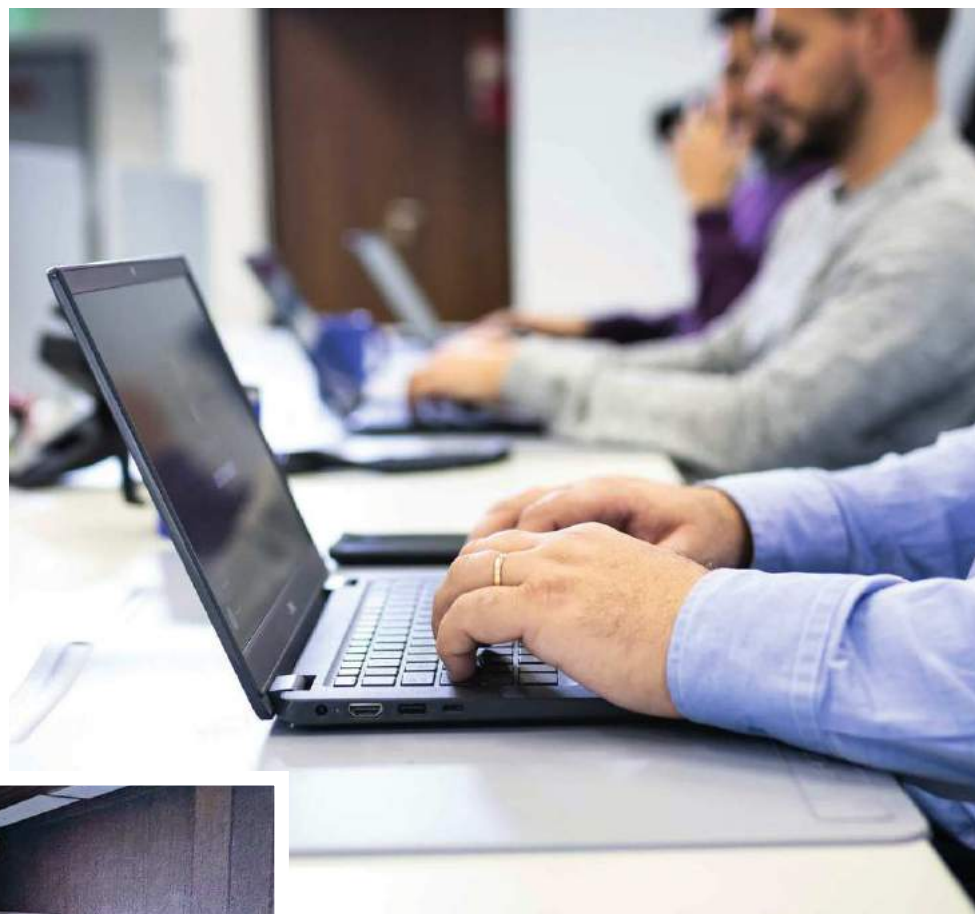
Otra herramienta innovadora que la empresa desarrolló fue la plataforma de Servicios en Línea de Federación, que por sus siglas se la conoce como **SELF**. Allí, los productores cargan datos de los asegurados, realizan cotizaciones y emiten pólizas. Este Sistema representó para ellos una gran evolución, que les permitió diferenciarse brindando un servicio de excelencia, despapelizando la actividad, ahorrando tiempo de traslados, haciendo digital su actividad.

La pandemia del Covid-19 que afectó al mundo e irrumpió en el país en marzo del 2020, puso a Federación Patronal ante un nuevo desafío en un contexto de paralización de actividades y de operaciones presenciales.

Lo que no había ocurrido en casi un siglo de vida en la empresa -como en otras tantas- vino de un día para otro y, de manera sorpresiva, debía seguir funcionando pero a puertas cerradas.

Lejos de dar un paso atrás, gracias a las herramientas tecnológicas, y la capacidad de su gente para adaptarse a las nuevas condiciones de trabajo, a una semana de decretada la cuarentena, Federación Patronal ya estaba operativa y funcionando con sus empleados de manera remota.

Aquel camino que se marcó desde sus orígenes en la primera reunión en la sala alquilada en la Cámara de Comercio sigue más vigente que nunca y esos valores y principios siguen siendo un sostén fundamental con una visión marcada a fuego en donde lo colectivo, siempre, es más importante que lo individual.



Desde la primera máquina de registro, luego con el equipo de procesamiento de datos, Federación nunca detuvo su evolución tecnológica que benefició a productores, asegurados y empleados

Un respaldo más que seguro desde hace 100 años

Si hay una historia que merece ser narrada es la de Federación Patronal. Una historia marcada por valores, sueños y una filosofía que contagia y trasciende a generaciones hace 100 años.

La visión y los valores que en 1923 aquel grupo de industriales y empresarios tuvo al fundar la Cooperativa en la ciudad de La Plata, uniendo voluntades para brindar cobertura personal a los obreros de las empresas que administraban, se mantienen vigentes desde hace un siglo.

Una institución que se consolidó brindando cobertura a los trabajadores de la construcción y afines, se amplió hacia otros ramos de la actividad aseguradora y se expandió en el interior del país con una extensa red de 11 mil Organizadores y Productores.

Desde hace varias décadas, el crecimiento de Federación Patronal es una realidad en el mercado de seguros. La empresa se posiciona como la líder en el sector, tanto por su situación financiera, como en activos, producción y servicios.

Siempre con una clara prioridad, la de satisfacer las exigencias de los asegurados y actualizarse constantemente para brindar el mejor servicio al costo justo.

A lo largo de sus 100 años de historia, en forma cíclica y repetitiva, Federación atravesó a la par del país, crisis económicas, sociales y políticas así como los peores escenarios posibles que pueden presentarse para el desarrollo de una empresa. Gracias a su espíritu basado en la robustez financiera, solvencia económica, servicio, austeridad, honestidad y coherencia, Federación Patronal logró un crecimiento sostenido.

Ante un mercado extremadamente competitivo, la compañía reafirma su estrategia fundacional de trabajar solamente con productores de seguros y en consecuencia apoyarlos en el proceso de modernización que exige el sector.

A su vez, los desafíos futuros para Federación Patronal no solo tienen en miras continuar siendo líderes en el mercado, sino mantenerse como una compañía de seguros que concentra sus objetivos en la calidad de sus servicios, la solvencia financiera y la respuesta a sus asegurados.

A lo largo de estos 100 años, Federación Patronal les dio la oportunidad de desarrollarse, formarse y culminar su vida laboral en la compañía a cientos de estudiantes y jóvenes; contando hoy con más de 1000 empleados que día a día demuestran su compromiso y enaltecen



los principios y valores de Federación Patronal.

Federación Patronal escucha, ofrece respuestas donde hay inquietudes y establece un vínculo cercano con asegurados, productores, proveedores y empleados creando un sentido de pertenencia inquebrantable.

“La gente asegura en Federación Patronal porque sabe que el servicio es efectivo”, afirmaba el Cr. Aquilino Madariaga y es una frase, que si bien parece sencilla, resume en pocas palabras lo que representa y transmite la compañía.

Estas historias crean esperanza y muestran que manteniendo las convicciones firmes es posible mejorar la realidad.

Así transcurrieron los 100 años de Federación Patronal, una historia que continúa...



La inauguración del Espacio del Centenario

El 6 de septiembre de este año, en el marco de la celebración de los 100 años, Federación Patronal inaugura en el edificio Aquilino Madariaga (Av. 51 N° 770 – La Plata), un espacio que rinde homenaje, refleja recuerdos y transmite el legado de la compañía a las próximas generaciones.

Para compartir con la comunidad la historia de una empresa líder en la actividad aseguradora, ejemplo de honestidad, compromiso, austeridad y solvencia, se invita a la ciudadanía a visitar este Espacio, de manera gratuita, previa solicitud al correo espaciodelcentenario@fedpat.com.ar

En el Espacio del Centenario, podrá visitarse la oficina que ocupó el Cr. Aquilino Madariaga durante su presidencia y la emblemática sala de reuniones del Directorio. También podrán apreciarse objetos y documentos históricos propios de la actividad.

Federación Patronal escucha, ofrece respuestas donde hay inquietudes y establece un vínculo cercano con asegurados, productores y empleados creando un sentido de pertenencia inquebrantable.