



# ОТЧЕТ ПО ОНЛАЙН-ВЫСТАВКЕ

## Знай Наше! Зима 17/18



 9 – 22 октября 2017

 [nashe.profi.travel](http://nashe.profi.travel)



# О выставке



Знай Наше! Зима 17/18 – главная сезонная онлайн-выставка по внутреннему туризму в России. Знай Наше! проходит при поддержке Федерального агентства по туризму РФ. В ходе онлайн-выставки российские регионы, туроператоры, курорты и отели в формате онлайн-презентаций представили свой зимний турпродукт профессиональной туристической аудитории.

Более 1700 турагентов получили всю необходимую информацию по продаже внутреннего туристического продукта, познакомились с сезонными новинками и спецпредложениями от участников рынка и комплексно подготовились к продажам в предстоящем сезоне.

В этот раз Знай Наше! Зима 17/18 поставила рекорд по количеству экспонентов, впервые зимний внутренний турпродукт представили 33 компании. Среди экспонентов 10 российских регионов, многие из которых участвовали в Знай Наше впервые.

Партнерами выставка стали три российских региона: Республика Татарстан, Свердловская область и Алтайский край.

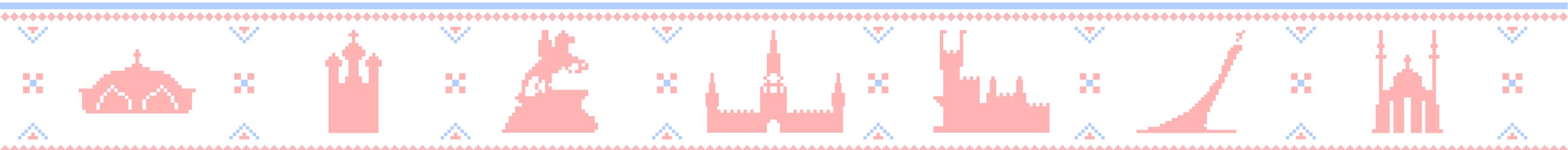
**Организатор**



**Партнеры выставки**



**При информационной поддержке**



# ИТОГИ ВЫСТАВКИ



## Участники

**33** компании-экспонента



## Презентации

**59** онлайн-презентации

от **645** до **945** регистраций на каждую онлайн-презентацию



## Посетители

**1 701** зарегистрированный слушатель



## Направления

более **14** регионов для зимнего отдыха



## Активность

до **900** уникальных посетителей в день



## Соцсети

Дополнительное промо эфира онлайн-презентации: охват аудитории от **789** до **2 157** пользователей Вконтакте и Facebook

The screenshot shows the website interface for the exhibition. At the top, the logo 'profi+travel' is visible, along with the text 'Нас уже 124 451' and the user name 'Екатерина Манихина'. The main banner features the exhibition title '9-22 октября ЗНАЙ НАШЕ: ОСЕНЬ-ЗИМА 17/18' and 'Онлайн-выставка по России для профессионалов турбизнеса'. It also lists partners like 'Visit Tatarstan' and 'Алтайский край', and mentions information support from 'наше' and 'RUSSIAN EVENT AWARDS'. Below the banner, there are navigation tabs for 'Стенды', 'Призы', 'Расписание', 'Посетители', 'Учебник', and 'Новости'. A statistics section shows '10,376 человек посмотрели выставку в прямом эфире' and '3,804 участников посмотрели выставку в записи'. A featured user profile for 'Lisa Vorobyshek' is shown, with a '+5 баллов' reward for watching a webinar. At the bottom, there is a 'ПРИЗОВОЙ ФОНД' section with a link to 'Подробнее розыгрыша призов и правила выдачи дипломов'.

# Знай Наше! Зима 17/18



## Структура экспонентов

- 10** регионов
- 10** отелей
- 4** санатория и оздоровительных центра
- 3** туроператора
- 2** электронные системы бронирования турпродукта
- 1** аэропорт
- 1** торговый центр
- 1** флотилия
- 1** премия в области событийного туризма

## Эффективность участия для экспонентов

от **645** до **945**  
база контактов зарегистрированных посетителей онлайн-презентаций

от **189** до **413**  
просмотров презентаций (в записи и онлайн)

от **1 104** до **3 284**  
просмотров стенда экспонента

## Самые успешные экспоненты



Самый колоритный стенд



Самый популярный стенд



Самый информативный стенд



Самая популярная презентация



Самая яркая презентация



Самый гостеприимный участник



Самая прикладная презентация



Самая вдохновляющая презентация



Самая экзотическая презентация



Самый любившийся эксперт

# Деловая программа



## День Свердловской области

Свердловская область в рамках тематического дня онлайн-выставки представила новинки на зимний сезон. Центр развития туризма Свердловской области познакомил профессионалов турбизнеса с новинками MICE-туризма, программой деловых и развлекательных событий на 2018 год. Экскурсионные возможности Екатеринбурга и Свердловской области, в том числе групповые туры для школьников презентовал туроператор «Веди Тур Групп Урал». В рамках дня Свердловской области был также представлен сезонный турпродукт от Ельцин Центра, первого тематического парка на Урале — «Парка Сказов», туроператоров «Королевство путешествий» и «ТурЭкспоСервис».



## День Алтайского края

Алтайский край впервые комплексно представил свой турпродукт на онлайн-выставке Знай Наше!. Эксперты Туристского центра Алтайского края раскрыли 7 причин посетить Алтай зимой, рассказали о возможностях активного отдыха, событийном туризме и лучших местах для празднования Нового года на Алтае, а также о том, как и кому продавать туры на Алтай. С условиями и секретами успешных продаж лечебных туров на Алтай профессионалов туризма познакомил эксперт знаменитых санаториев Белокурихи.



## День Республики Татарстан

Презентация зимнего турпродукта Республики Татарстан началась с представления трех объектов на территории Республики, внесенных в список всемирного наследия ЮНЕСКО, также были представлены возможности для активного отдыха и насыщенный событийный календарь. Кроме того, были представлены возможности лечебного туризма и условия сотрудничества с санаториями региона.



## День Открытий

День Открытий – специальный день программы онлайн-выставки, который посвящен пока малоизвестным, но перспективным объектам, настроенным на работу в b2b сегменте. Турпродукт Дня Открытий тщательно отбирается компанией Profi/Travel. В этот раз в рамках дня Открытий состоялись презентации турпродукта Республики Марий Эл, новых возможностей перелетов от аэропорта «Жуковский», зимних спецпредложений бутик-отеля «Петровский Путевой отель». Гастрономические круизы по Москва-реке представила Флотилия «Редиссон Роял, Москва».

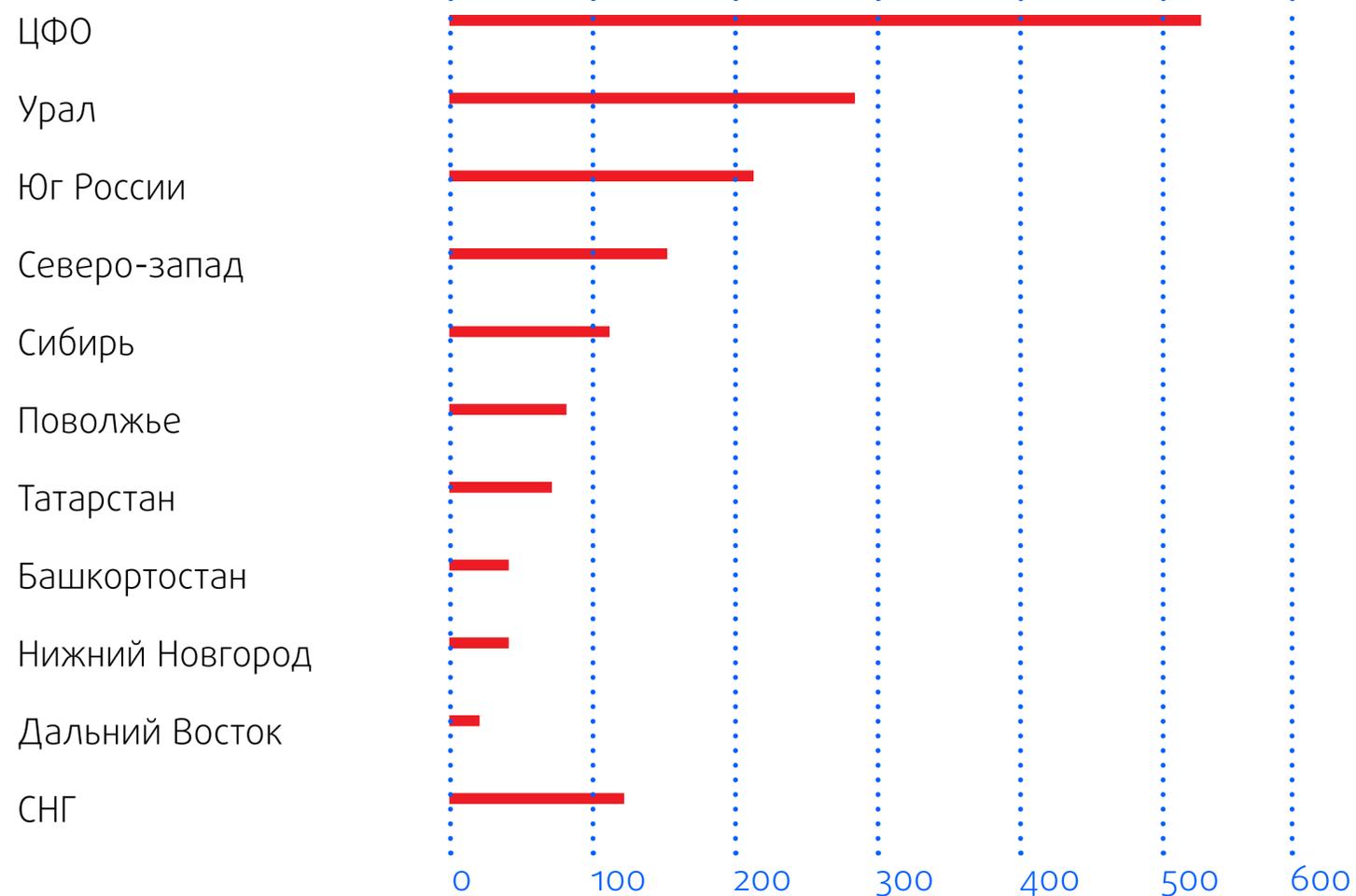


## Мастер-класс от Наше.travel: «Как заработать на продажах туров по России за 5 минут»

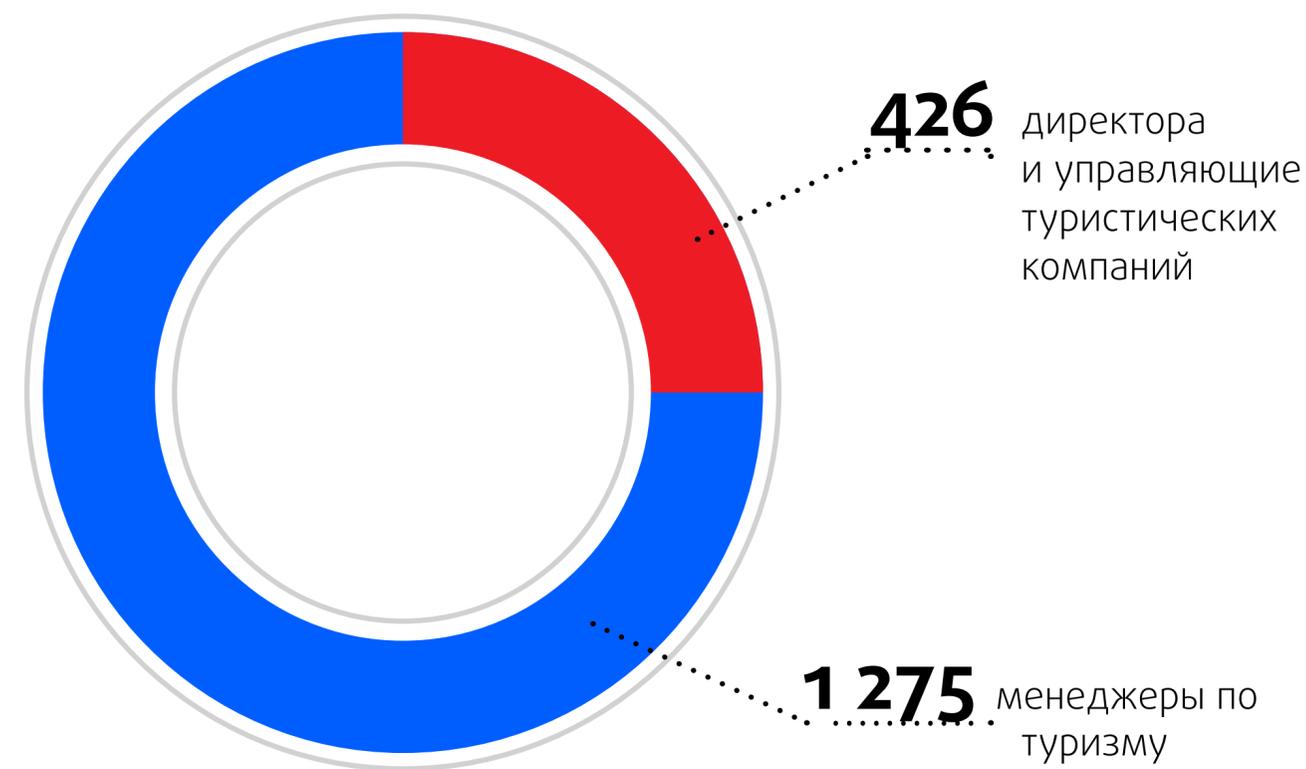
День с Наше.travel – это 7 откровений для профессионалов турбизнеса от ведущих туроператоров, курортов, отелей и других участников рынка внутреннего туризма. Как заработать на российском турпродукте и получить максимальную выгоду от продажи тура, используя систему бронирования готовых туров по России Nashe.travel.



# География



## Около четверти посетителей выставки — директора и управляющие туристических компаний



Профессионалы  
турбизнеса из

# 11

стран и почти

# 2000

городов

стали зарегистрированными посетителями онлайн-выставки, посвященной российскому турпродукту

# Что говорят об онлайн-выставке профессиональные посетители



**ДЕНИС КАЗАКОВ**

ТА «Лавка приключений», **ТОМСК**

Все выставки проходят просто отлично, я всегда их жду с нетерпением и по возможности просматриваю в прямом эфире, иногда в записи. Не интересных тем нет. Зимние направления России в настоящий момент очень актуальны и нужно больше знаний по нашему внутреннему продукту. Очень благодарен организаторам за такую возможность! Огромное спасибо!



**ЕКАТЕРИНА МАКАРЕНКО**

ТА «Ариана», **КИСЛОВОДСК**

Выставки очень познавательный и полезный инструмент продаж. Это одна из самых удобных возможностей познакомиться турагенту с новыми направлениями, разнообразной отельной базой, и узнать нюансы которые важны при продажах.



**ИРИНА МАЙОРОВА**

РоссТур Чувашия, **НОВОЧЕБОКСАРСК**

Все интереснее и интереснее смотреть и изучать. Вы такие молодцы! Такие креативные! СПАСИБО ВАМ!



**ИРИНА ГОНЧАРОВА**

Агентство путешествий «Вояж-Атлантик», **СЕВАСТОПОЛЬ**

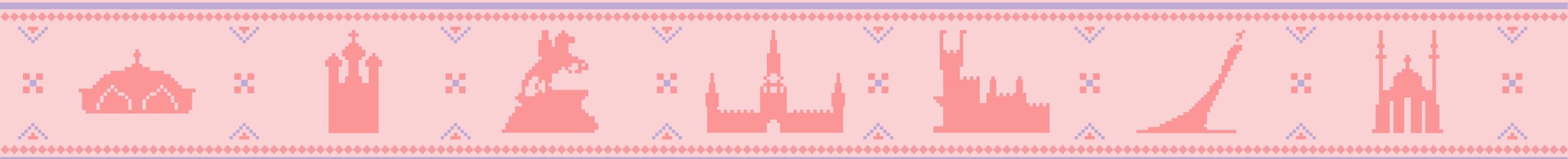
Впечатления от онлайн-выставки очень позитивные. Спасибо за то, что можно узнавать обо всех новинках, не выходя из офиса.



**СВЕТЛАНА АКИФЬЕВА**

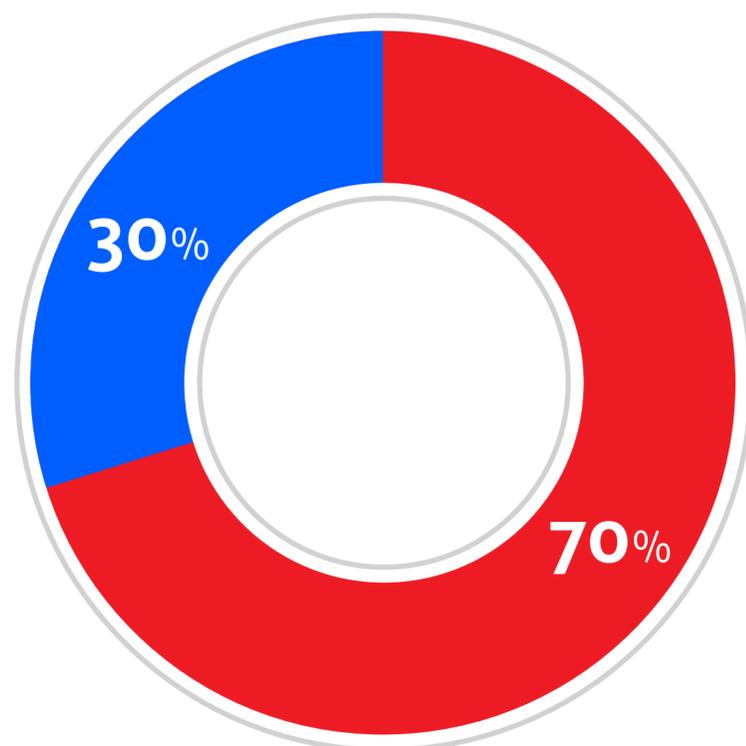
ТА «Аквамарин», **МОСКВА**

Очень полезно — много новой информации, контакты партнеров и возможность смотреть в записи позволяет планировать свое время.



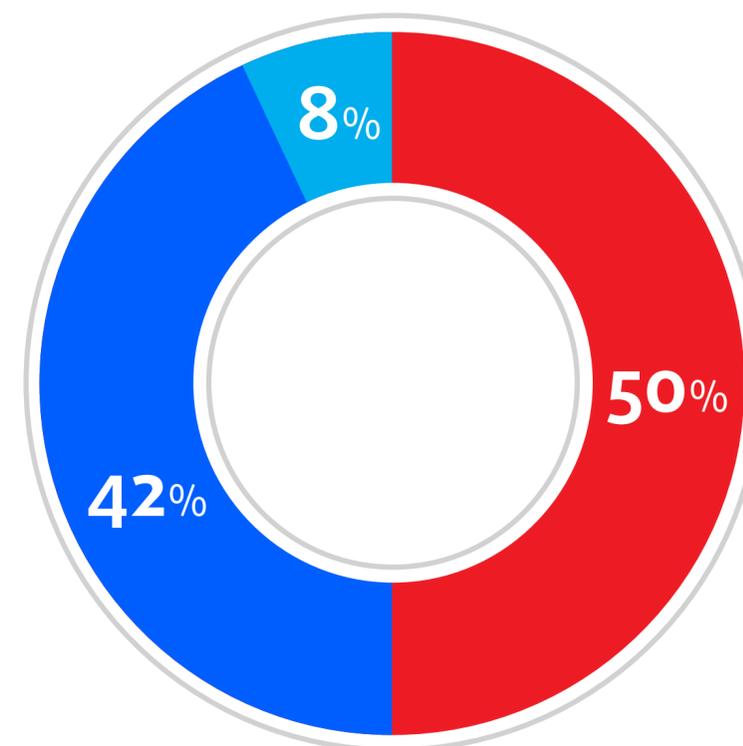
# Посетители

## Как вы оцениваете онлайн-выставку Знай Наше?



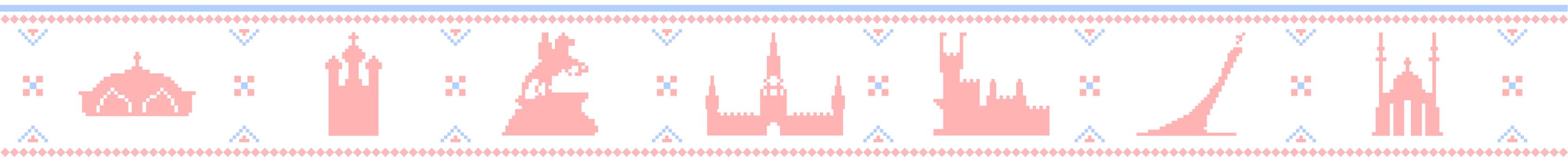
- Очень полезна
- Многое было интересно и нужно, но не всё

**70% посетителей** оценили онлайн-выставку Знай Наше! Зима 17/18 **как очень полезную.**



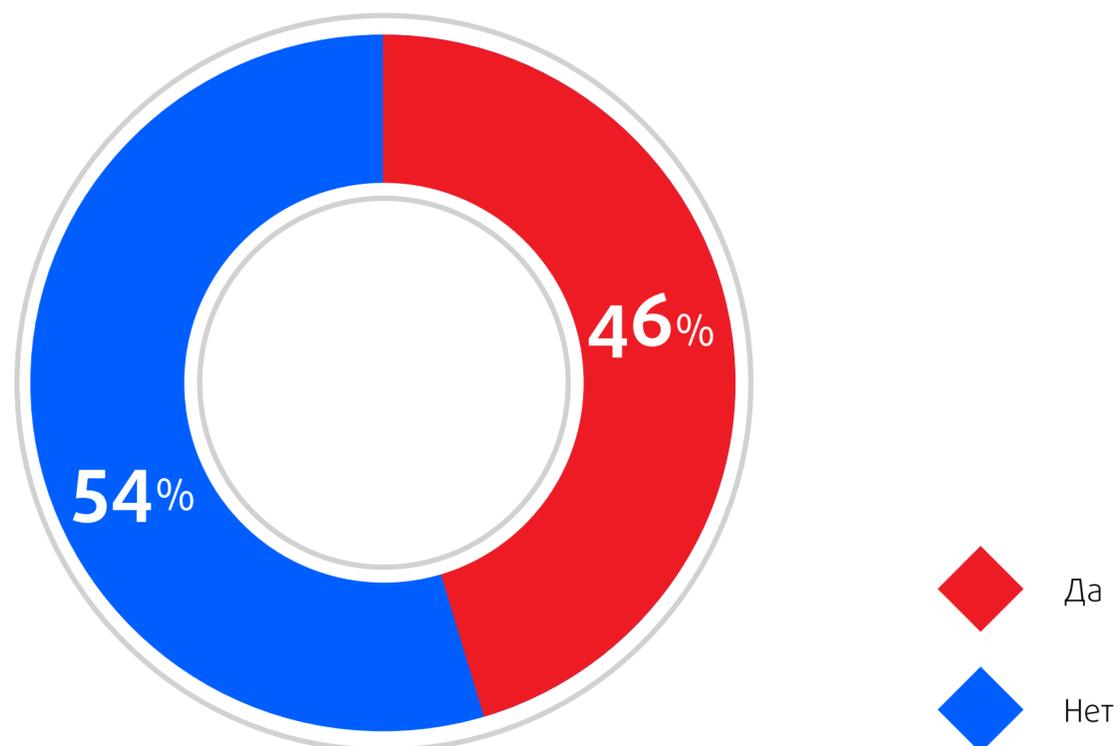
- Смотрел всё только в прямом эфире
- Больше в прямом эфире, но некоторые презентации смотрел в записи
- Преимущественно в записи

**Подавляющее большинство** посетителей (92%) смотрели онлайн-презентации экспонентов преимущественно **в прямом эфире.**



# Посетители

Пользовались ли вы мобильной версией выставки, в том числе возможностью смотреть презентации со смартфона?



В этом сезоне команда Profi.Travel запустила обновленную обучающую платформу и мобильные версии страниц онлайн-выставок. Это позволило существенно увеличить охват аудитории и сделать формат онлайн-выставок еще более удобным и технологичным. Теперь посетители могут смотреть онлайн-презентации на любых мобильных устройствах, где угодно — в офисе, в пробке, в фитнес-зале.

**Более половины посетителей онлайн-выставки, воспользовались ее мобильной версией и возможностью просмотра онлайн-презентации со смартфона.**

## Насколько удобно смотреть презентации со смартфона?

### СНЕЖАНА СУРЖЕНКО

ТА «ВолгаТур», САРАТОВ

Очень удобно, всегда онлайн.

### ВАЛЕНТИНА ГРАНКИНА

ТА «Магазин туров», МАГНИТОГОРСК

Удобно, когда нет возможно находится около компьютера.

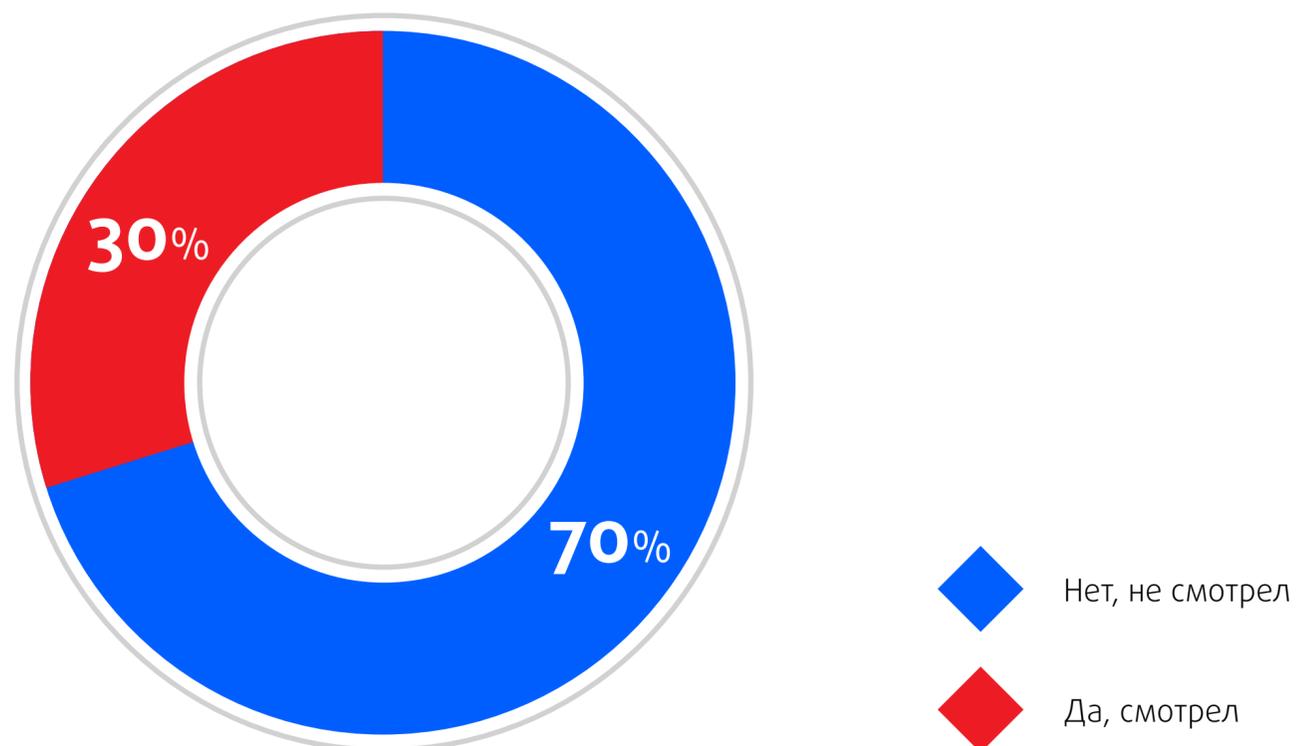
### АННА ЧЕРНЯКОВА

Сеть агентств пляжного отдыха Велл, ОРЕХОВО-ЗУЕВО

Очень удобно, желательно, чтобы просматривались не только онлайн-выставки, но и обычные вебинары

# Посетители

Смотрели ли вы трансляции эфиров в социальных сетях: Вконтакте, Facebook или на Youtube?



Онлайн-выставка Знай Наше! Зима 17/18 стала еще более удобной также благодаря интеграции с соц.сетями. Пользователь мог не только зарегистрироваться в один клик, но и смотреть редакционные эфиры и онлайн-презентации партнеров выставки в социальных сетях: Вконтакте, Facebook или на Youtube

**Охват аудитории дополнительного промо онлайн-презентации во Вконтакте и Facebook в момент прямого эфира — от 789 до 2 157 пользователей.**

**Более трети посетителей выставки смотрели трансляции презентаций непосредственно в социальных сетях.**

Насколько удобно смотреть презентацию в трансляции в социальных сетях?

**ЮЛИЯ ГЛЕЙМ**

ТА Первый визовый центр, **НИЖНИЙ ТАГИЛ**

Презентацию на YouTube было удобно смотреть, особенно в домашних условиях, когда нет возможности зайти на рабочий компьютер.

**ИГОРЬ ПШЕНИЧНИКОВ**

ТА География, **ИШИМ**

Удобно, пару раз смотрел в машине.

**ИРИНА МАЙОРОВА**

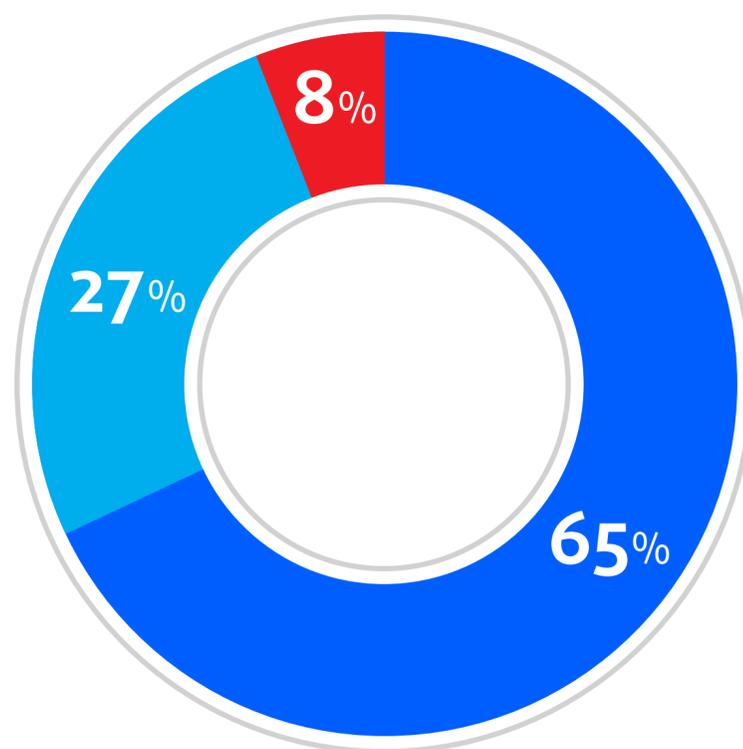
РоссТур Чувашия, **НОВОЧЕБОКСАРСК**

Отлично!

# Посетители



Используете ли вы информацию, полученную в рамках онлайн-выставки, в своей работе с клиентами?



Периодически. Думаю, новые сведения помогут выбрать для туриста подходящий отель, курорт или тур



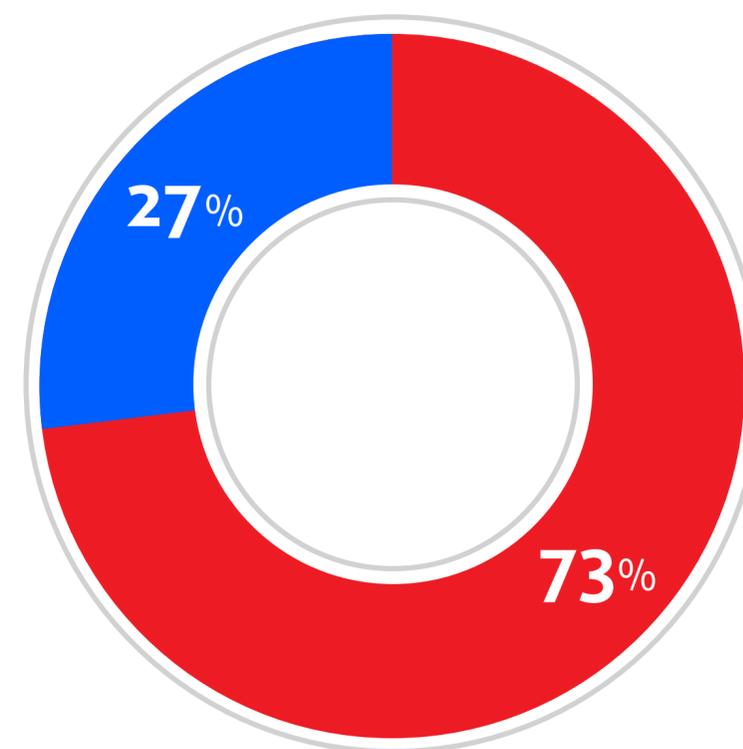
Регулярно! И уже есть продажи, которые состоялись именно благодаря знаниям, которые я получил на «Знай Наше! Зима 17/18»



Редко. Я расширил свой кругозор о внутреннем туризме, но в моей базе туристов пока нет клиентов с такими запросами

Около трети посетителей выставки отметили, что **регулярно используют информацию** полученную в рамках Знай Наше! в продажах. **Более 60% периодически** обращаются к полученным знаниям.

Насколько информация, полученная на выставке, была для вас новой?



Примерно 50% информации — уже со многими объектами и компаниями знаком, но были и открытия



Почти 100% материалов — новая для меня информация, поскольку я только начал изучать рынок внутреннего туризма

Для большинства участников примерно **половина информации**, полученной на выставке, **оказалось новой**. **Почти треть** участников совсем **не была знакома с турпродуктом**, представленным в рамках Знай Наше! Зима 17/18.

# Рейтинг Profi.Travel Loyalty



Во время итогового эфира были определены лидеры рейтинга Profi.Travel Loyalty по итогам всей онлайн-выставки по российским зимним направлениям и при помощи генератора случайных чисел выбраны победители



## 3 ночи в DoubleTree by Hilton Moscow — Magina 4\* на двоих

Карина Шанцевалова, туристическая компания «ОлАн-тур»,  
Бобруйск



## 2 ночи в отеле «Астерия» на двоих, Санкт-Петербург

Сергей Перемутлов, туристическое агентство «Море туров»,  
Ярославль



## 2 ночи в отеле «Астерия» на двоих, Санкт-Петербург

Елена Гниздюх, ООО «ТАТИ ТУР», Орел

**Profi.Travel Loyalty** — система, которая учитывает действия зарегистрированных пользователей Profi.Travel в формате балльной системы. В лидерах всегда будут коллеги, которые действительно заинтересованы в обучении и продажах.

## За что начисляются баллы в рейтинге?

- Регистрация на онлайн-мероприятия Profi.Travel — **5 баллов**
- Бронирования продукта партнеров Profi.Travel Loyalty — **100 баллов**
- Прохождение тестирования и викторин — **20 баллов**
- Просмотр вебинаров в онлайн — **10 баллов**
- Просмотр вебинаров в записи — **5 баллов**
- Скачивание каталога компании — **3 балла**
- Просмотр стендов участников онлайн-выставок раз в сутки — **1 балл**





## **Благодарим за участие в выставке!**

Тел. +7 (495)120-28-25

Email: [welcome@profi.travel](mailto:welcome@profi.travel)

Наш сайт для клиентов: [marketing.profi.travel](http://marketing.profi.travel)