



piauí

mídia kit
2025

A piauí é
uma revista
independente, de
jornalismo,
ideias e humor.

A revista se propõe
a falar de qualquer coisa
que possa ser interessante.



Anunciar na piauí é mostrar a sua marca em um veículo:

Bem escrito ● Investigativo ● Crítico

Profundo ● Independente ● Prazeroso



Esses são os principais adjetivos atribuídos à piauí por NOSSOS ASSINANTES, sendo eles*:

- 45% tomadores de decisão ou influenciadores dentro de suas organizações
- 95% com ensino superior completo
- 37% com mestrado e/ou doutorado



Criada em 2006 com o objetivo de contar histórias – apuradas com tempo largo, escritas com zelo e destinadas a quem gosta de ler.

Vale praticamente qualquer tema. Política, literatura, economia, televisão, arquitetura, cinema, futebol, odontologia – contanto que o dentista seja interessante, ou o tratamento de canal, revolucionário.

Na piauí, jornalistas e escritores têm o tempo necessário para investigar e escrever. A revista oferece aos repórteres a chance de descobrir histórias diferentes ou ângulos inéditos de histórias já conhecidas. Trata dos temas atuais, mas não tem pressa de chegar de primeiro à notícia de última hora.

Por isso, pode apresentar os assuntos com mais substância e menos adjetivos.

Leitores falam que a piauí traz histórias que, se não fosse pela própria revista, jamais teriam noção da existência.

Profundidade, apuração rigorosa, qualidade do texto e a capacidade de trazer o inusitado.



Nosso
compromisso é
com os leitores.
Ninguém mais.



E essa nossa independência vem sendo reconhecida pelo leitores. Enquanto o número de assinantes de jornais e revistas no mundo recua 6%* ao ano desde 2023, os assinantes da piauí crescem 7%

*Fonte: World Press Trends (WAN-IFRA)



Prêmios e reconhecimentos recentes

Nacionais:

- **Prêmio Vladimir Herzog (2024)** Categoria Defesa da Democracia: Allan de Abreu. Reportagem: [Os kids pretos](#).
- **Prêmio Vladimir Herzog (2024)** Categoria Texto/Menção honrosa: Angélica Santa Cruz. Reportagem: [Sorriso: uma biografia](#).
- **Prêmio Instituto Não Aceito Corrupção (2024)** Categoria Jornalismo Investigativo: Breno Pires. Reportagem: [Farra ilimitada](#).

Internacionais:

- **Prêmio Gabo (2024)** Categoria Texto/ finalista: Angélica Santa Cruz. Reportagem: [Sorriso, uma biografia](#).
- True Story Award (2025) Categoria Impacto/finalista: Pedro Pannunzio. Reportagem: [Central de manipulação](#).





Os dados demográficos não são suficientes para exprimir a verdadeira qualificação do público da revista. É atento, informado, curioso.

Alguns anunciantes usam a revista para estabelecer um diálogo mais próximo e profundo com **formadores de opinião**.

Afinal, a revista oferece qualificação de público, uma natureza ímpar de leitura (detida e atenciosa) e sua característica colecionável.

Poucas publicações têm um público tão grande de formadores de opinião tão influentes.



piauí
impressa e
digital

~20K

assinantes

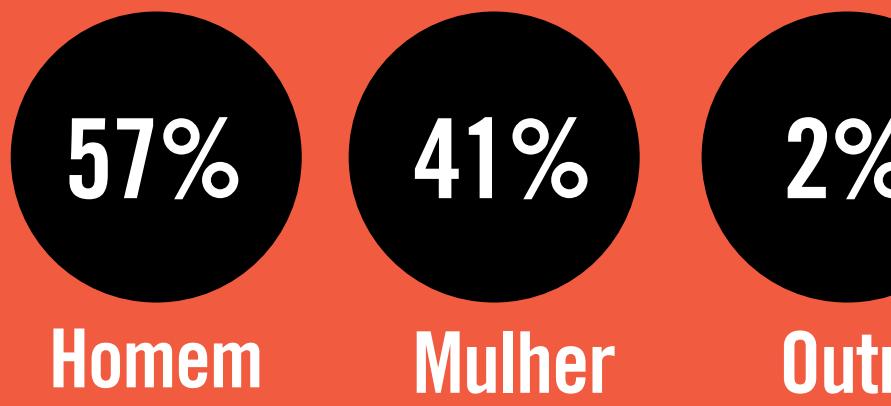
Geração com idade entre 35-49 anos e 18-24 anos
são as que mais consomem piauí: 34% e 35%
ou tiveram contato com conteúdos.



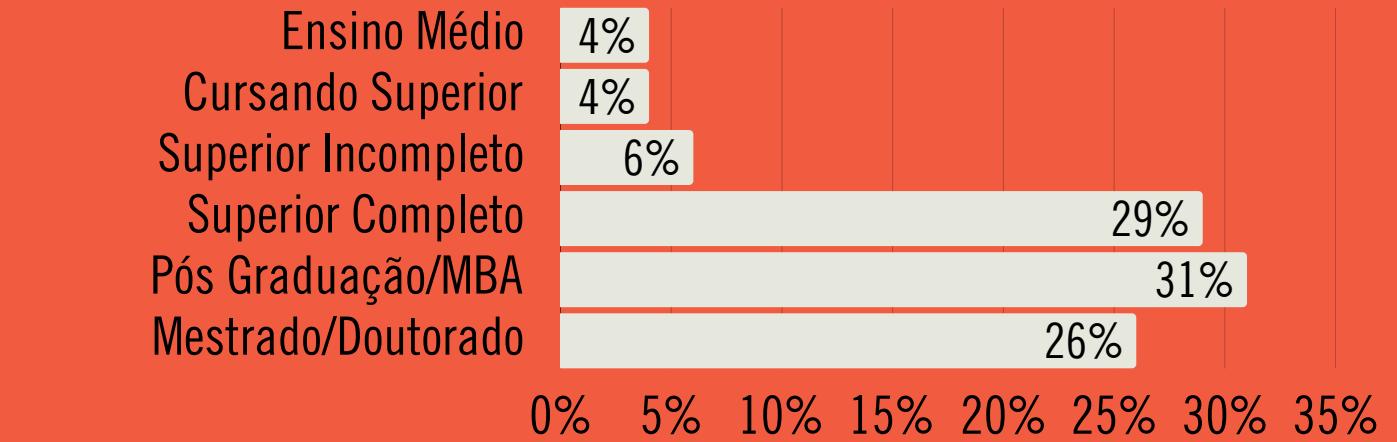
Quem lê a piauí?

Mais de 80% dos leitores têm ensino superior completo ou pós-graduação, sendo 26% mestrado/doutorado.

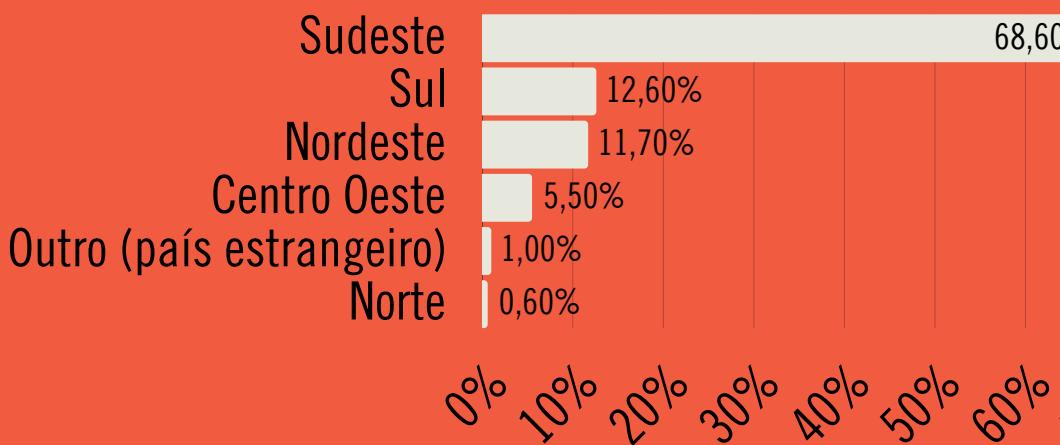
Gênero:



Escolaridade:

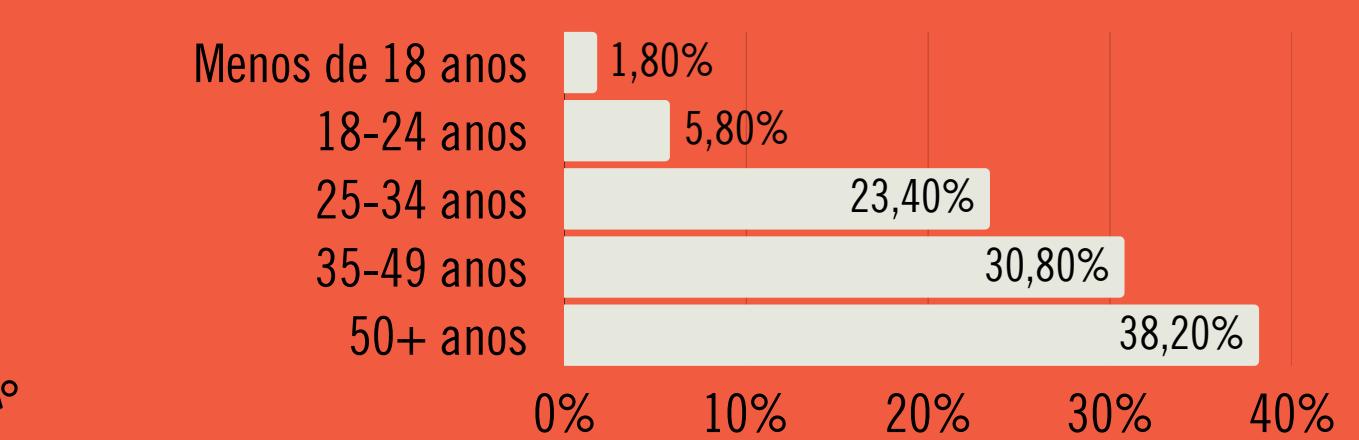


Região de Moradia:



O público da **piauí** é concentrado nas grandes capitais do Sudeste.

Faixa Etária:



Leitores adultos e maduros: +70% dos leitores têm 35 anos ou mais.

onde está a audiência da piauí

piauí impressa



piauí digital



newsletters piauí



podcasts

projetos especiais



Alcance da piauí

**735k**

Usuários Ativos por mês (MAU)

Site**2 min**

Tempo de Engajamento

1.5M

Visualizações por mês

O site não é mais apenas a versão digital da revista. Possui **notícias exclusivas**, além do acesso para **todas as edições** das publicações.

**55k****Assinantes****85%**

de emails entregues

50%

Taxa de abertura

Nossa taxa de abertura é ~25 pontos percentuais acima da média de mercado. O público assina voluntariamente para receber nossos conteúdos. Ou seja, o interesse é grande

**+150k**

Streams e downloads por episódio

Podcast

Com até **85% de retenção** até o final do 1º bloco e ~62% até o final dos episódios, o Foro mantém engajamento muito acima de benchmarks, com uma **audiência fiel**.

**3M**

Visualizações

906.9k

Alcance

66.3k

Engajamento

447k

Seguidores Homens (48%) e mulheres (52%) em proporção quase igual. Mais da metade

(55%) têm mais de 35 anos, com forte presença de adultos entre 45–54 anos.

**15M**

Visualizações

2.9M

Alcance

691.5k

Engajamento

807k

Seguidores A base mais engajada e feminina (57%), composta principalmente por

adultos jovens. 25–44 anos (59%), entre 25–34 (26%) e entre 35–44 (33%).

**180k** **164.2k**

Visualizações/mês Inscritos

Mulheres são maioria (57%), ~1/3 do público com até 34 anos e ~1/3 acima de 45. Mais visualizações em SP (29%), RJ (11%) e MG (9%).

**1.8M**

Impressões/mês

1.5M

Seguidores

Maioria feminina (54%), mais da metade (55%) com até 34 anos e 23% entre 35–44 anos.

Em 2026, a piauí vai chegar
ainda mais longe.



público potencial*



das pessoas ainda não
conhecem a revista piauí
ou só ouviram falar
*sendo a maioria nas regiões
Sul, Centro-Oeste e Norte*



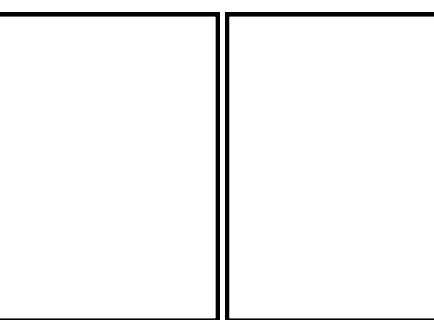
consomem conteúdo mais
longos e aprofundados
sendo 32% diariamente



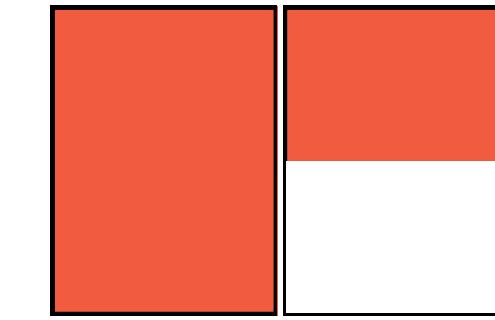
têm interesse em eventos (online ou presencial)
para a comunidade de leitores
*interesse em debates de política, temas sociais
atuais ou eventos culturais, com ou sem a presença
de convidados, como autores, cineastas e etc*

**formatos
& valores
2025**

revista impressa



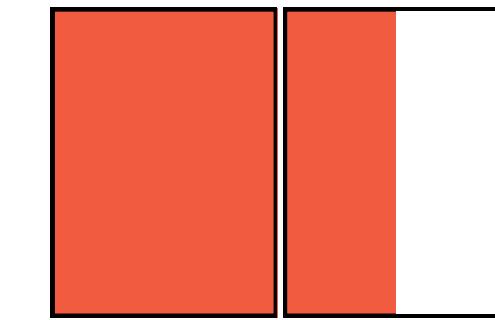
PÁGINA DUPLA
53 x 34,8 cm
R\$ 213.700,00



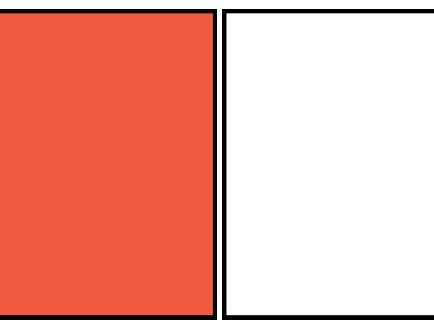
½ PÁGINA HORIZONTAL
26,5 x 17,4 cm
R\$ 51.300,00



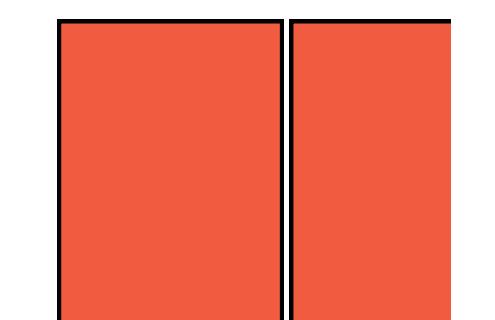
QUARTA CAPA
26,5 x 34,8 cm
R\$ 112.300,00



½ PÁGINA VERTICAL
13,3 x 34,8 cm
R\$ 51.300,00



PÁGINA SIMPLES
26,5 x 34,8 cm
R\$ 104.550,00



¼ DE COLUNA
7,4 x 34,8 cm
R\$ 32.300,00

sobre capa publicitária

FORMATO

Página simples
26,5 x 34,8 cm

DISTRIBUIÇÃO

Assinantes

CUSTO DE PRODUÇÃO GRÁFICA

A definir

VALOR

⌚ R\$ 250.000,00



conteúdo de marca

PÁGINA SIMPLES
26,5 x 34,8 cm
R\$ 182.000,00

PÁGINA DUPLA
53 x 34,8 cm
R\$ 235.500,00

Briefing, texto e imagem
deverão ser enviados 15 dias
antes do fechamento da edição.

Custo de produção:
R\$ 2.500,00 por página.
Distribuição nacional.

Diagramação
e layout são
feitos pela piauí.

site

banners



LEADERBOARD / 728 x 90 px



SUPER LEADERBOARD / 970 x 90 px



RETÂNGULO MÉDIO / 300 x 250 px



HALFPAGE / 300 x 50 px

valores dos banners

tela	formato	dimensão	cpm*
desktop	retângulo médio	300x250px	R\$23,50
desktop	leaderboard	728x90px	R\$52,10
desktop	leaderboard	970x90px	R\$45,70
desktop	halfpage	300x50px	R\$53,00
desktop	Diária de Mídia Display		valor a ser negociado

Valores e períodos podem ser negociados conforme verba e inventário disponível.



informe publicitário _ambev

ECOSSISTEMA DE OPORTUNIDADES

Promovendo inclusão produtiva, programa da Ambev com objetivo de impactar economicamente a vida de milhões de brasileiros já acumula histórias de sucesso

| Edição 216, Setembro 2024



Conteúdo patrocinado pela Ambev, publicado na edição 216 da piauí

“Eu tenho mais de 60 anos. Posso me inscrever?” Foi com essa abordagem que Jaime Costa deu o primeiro passo até se tornar representante de negócios no Centro de Distribuição da Ambev em Cubatão, região metropolitana da Baixada Santista. Ele buscava uma vaga no Bora Zé, programa empenhado em formar entregadores do Zé Delivery e seus familiares, além de ser uma ponte para contratações na própria estrutura da companhia.

A resposta para Jaime: “Você quer? É a única coisa que precisamos saber”, relembra Indianara Dias, gerente de Impacto Positivo da Ambev. “Venho de uma família humilde, trabalho desde os 9 anos de idade, carregava sacolas na feira. Passei pela Varig e cheguei a ser dono de transportadora. Quando conheci o Bora Zé, estava trabalhando como entregador e moto-táxi.”

conteúdo de marca no site

CHAMADA NA HOME
Por um mês

VALOR

(Custo de produção à parte)

R\$ 45.000,00

piauí 2025 ©

Confira aqui



edição #234
a semana na piauí
4 de outubro de 2024

newsletters

ENTREGA para cerca de 55 mil

TAXA MÉDIA DE ABERTURA - 50%

a semana na piauí

seleção semanal de
reportagens da
revista e do site

dicas culturais

recomendações dos
jornalistas: livros,
exposições, filmes...

FORMATO

2015 x 248 px (cabeçalho)

2015 x 703 px (rodapé)

esquinas piauí

seleção de textos
da seção Esquina

acervo piauí

seleção de tesouros
do nosso acervo

caderno do repórter

relatos dos jornalistas
com bastidores de
alguma reportagem
*exclusiva para assinantes

VALOR por edição

Cabeçalho Rodapé

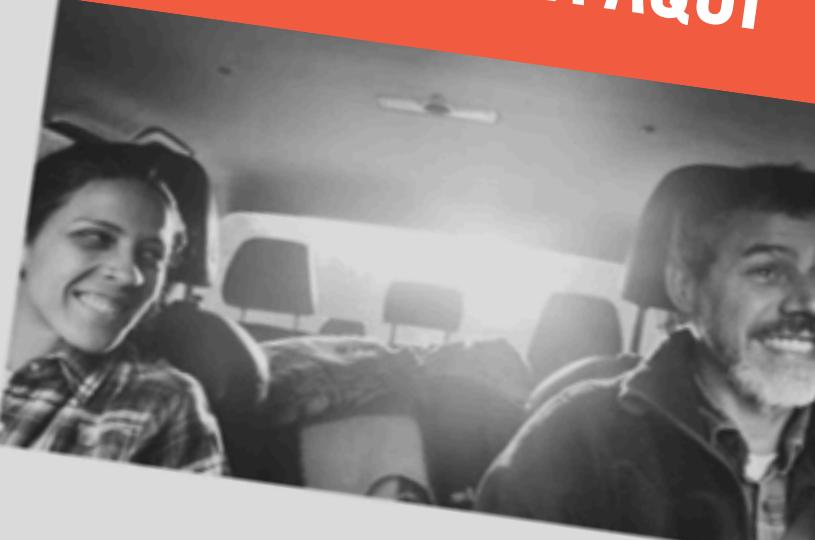
R\$ 4.300,00 R\$ 9.100,00

Cabeçalho + rodapé

R\$ 12.500,00

SEU BRINDE GEROU MAIS DE 620 MILHÕES DE RENDA PARA OS BRASILEIROS.

SUA MARCA AQUI



video

Diários da Transição: na mesma terra, da soja à sustentabilidade

Um jovem casal do interior de Mato Grosso do Sul está transformando a fazenda de soja da família em um lugar ecologicamente sustentável. A história dos dois está na série *Diários da Transição*, disponível no YouTube da *piauí*, que apresenta quatro autorretratos de pessoas em



conteúdo de marca nas newsletters

Nas newsletters
A SEMANA NA PIAUÍ ou
DICAS CULTURAIS DA PIAUÍ

FORMATO

Conteúdo de marca (título,
imagem e dois parágrafos)

VALOR

⌚ **36.000,00**

por edição (custo de
produção à parte)



Anote as dicas da piauí

...



Informe publicitário_ambev

Conheça histórias de brasileiros que
prosperaram por incentivo da
iniciativa privada

"Eu tenho mais de 60 anos. Posso me inscrever?" Foi com essa abordagem que Jaime Costa deu o primeiro passo para ingressar no Bora Zé, um dos mais de quarenta projetos do Programa de Inclusão Produtiva da Ambev, que promete impactar a vida de 5 milhões de brasileiros até 2032. A resposta para Jaime: "Você quer? É a única coisa que precisamos saber", relembra Indianara Dias, gerente de Impacto Positivo da companhia. Hoje, ele é representante de negócios em um Centro de Distribuição da Ambev e recuperou sua estabilidade financeira.

A Inclusão Produtiva da Ambev, que tem como pilares a qualificação profissional, o incentivo à geração de renda e a ponte para oportunidades, vem colecionando histórias de sucesso. Contratado por uma multinacional do ramo automobilístico, Lenon Suzano mira crescimento. "Agora tenho um plano de carreira." Evânia Félix ingressou na Ambev como eletromecânica, após passar por qualificação. "É um programa que abraça. Muitas mulheres precisam disso." Rosa Santos abriu um restaurante no quintal de casa e tem uma certeza: "Cresci na extrema pobreza, mas meus filhos não vão passar pelo que passei." Esses exemplos ilustram o êxito da iniciativa da Ambev, proporcionando novos caminhos para muitos brasileiros.

Conteúdo de
marca da Ambev
na newsletter de
dicas culturais

podcast



Podcast de política da piauí com novos episódios sempre às sextas-feiras, apresentado por **Fernando de Barros e Silva, Ana Clara Costa e Celso Rocha de Barros.**

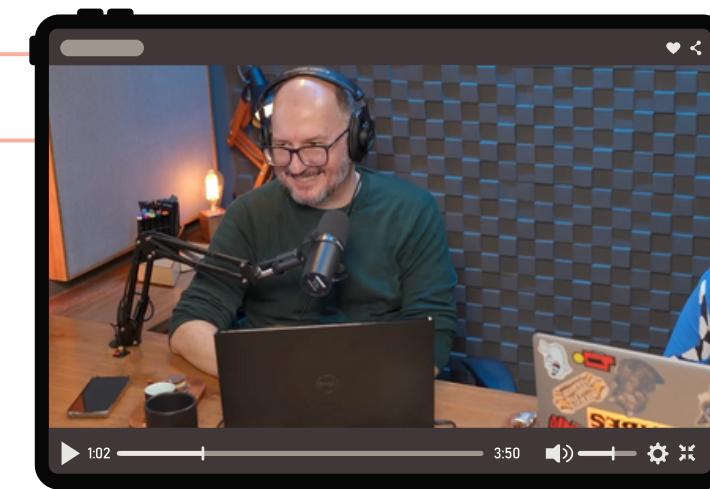
Presente nos principais tocadores como **Spotify, Apple Podcasts, Deezer, Google Podcasts, Cast Box e Amazon Music.**

150 + mil
downloads
por semana

MÉDIA DE RETENÇÃO
DE 62% até o final
do quarto bloco

Mais de
5 MILHÕES
de downloads
em 2024

Em 2024, alcançou o 1º LUGAR
na categoria Notícias e 8º LUGAR
no Top Podcasts Brasil (Spotify)



CLIQUE AQUI E CONFIRA O VÍDEO EXCLUSIVO



inserções por mês (4 semanas)

Oferecimento de 10 segundos na abertura do episódio + spot de 30 segundos no primeiro bloco



R\$ 52.000,00

Spot de 30 segundos no primeiro bloco



R\$ 30.000,00

Spot de 30 segundos no segundo bloco



R\$ 26.000,00

Spot de 30 segundos no intervalo Kinder Ovo



R\$ 20.800,00



inserções por episódio

Oferecimento de 10 segundos na abertura do episódio + spot de 30 segundos no primeiro bloco



R\$ 14.000,00

Spot de 30 segundos no primeiro bloco



R\$ 8.000,00

Spot de 30 segundos no segundo bloco



R\$ 7.000,00

Spot de 30 segundos no intervalo Kinder Ovo



R\$ 5.500,00

Projetos especiais

Podcast Foro de Teresina ao vivo

Edições ao vivo e com plateia do podcast Foro de Teresina serão realizadas durante 2026 em diferentes estados e regiões do Brasil, os jornalistas Fernando de Barros e Silva, Ana Clara Costa e Celso Rocha de Barros estarão presentes.

- A 1ª edição ao vivo no Rio foi realizada em 2025, na Cinemateca do MAM.
 - 200 lugares na plateia e ingressos esgotados em pouco mais de 24 horas.



[CLIQUE AQUI E CONFIRA COMO FOI A 1ª EDIÇÃO NO RIO](#)

FORO DE TERESINA
AO VIVO

NA CINEMATECA DO MAM RIO
Sábado, 18 de outubro, às 18h

Com Fernando de Barros e Silva, Ana Clara Costa e Celso Rocha de Barros.

Festival piauí de jornalismo 2026 com Foro de Teresina ao vivo

A 9ª edição do **Festival piauí de Jornalismo** foi realizada em 2025 com o tema '**Repórteres que bagunçam os mitos nacionais**':

- Entrevistas ao vivo com jornalistas de 4 continentes que sofrem pressões por causa de seu trabalho. Alguns participantes: Mikhail Zygar, Kiki Mordi, Selam Gebrekidan.
- Gravação do podcast **Foro de Teresina ao vivo**.
- **Workshops oferecidos pelo patrocinador**.

Público presente:

- 40% com graduação, 56% com pós graduação, mestrado ou doutorado
- Até 34 anos (35%), entre 35-49 (36%) e 50+ (29%).



1.1mi
visualizações



16606
visualizações



150k
visualizações



Veja como foi a cobertura clicando [aqui](#)

projetos em desenvolvimento

piauí_COP30



Balanço da COP 30

Um episódio em formato de áudio-documentário com panorama e análise da COP 30, com condução de Bernardo Esteves.

Coletânea de perfis

Série de **perfis marcantes** publicados ao longo dos 20 anos da revista, com um recorte específico a ser definido (como apenas mulheres). Acervo da piauí disponível para construção em parceria.



piauí

Contato:

isabella.jaggi@revistapiaui.com.br

