

mídia kit ■

piauí

2025



A piauí consolidou audiências importantes em todas suas plataformas

Revista impressa e digital



30 mil exemplares no impresso
114 mil leitores no impresso
14 mil no digital

Site com conteúdo inédito



11 milhões de UV em 2024
72,7% pelo celular
29% de tráfego orgânico

Podcasts



5 milhões de downloads em 2024



Média de 40 mil downloads por episódio

Newsletters



Destaques da semana



Destaques culturais

58 mil inscritos

Redes sociais



137 mil inscritos



1,5 milhões de assinantes



434 mil seguidores



562 mil seguidores

Eventos



encontros piauí



casa na Flip



festival piauí de jornalismo

A piauí se propõe a falar de qualquer coisa que possa ser interessante

A **piauí** foi criada para quem gosta de ler.

De reportagens, perfis e ensaios
a crônicas, diários e texto ficcionais.

Uma mistura incomum de reportagens políticas
com histórias em quadrinhos, revelações da economia
com poesia, perfis com tolices bem humoradas.

Há mais de 18 anos contando bem boas histórias, a **piauí**
está sempre aberta a oportunidades e parcerias.

piauí impressa

Números da revista piauí

Número de edições: 221

Periodicidade: mensal

Tiragem: 31.000 exemplares

Bancas: 8.000 exemplares

Assinantes impresso: 11.000

Leitores por edição: 114.000

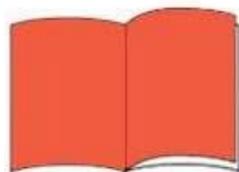
83% dos leitores têm nível superior de ensino

52% dos leitores têm mais de 35 anos

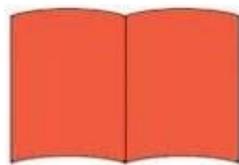


Capa da piauí_01 (outubro 2006)

Formatos e valores 2025



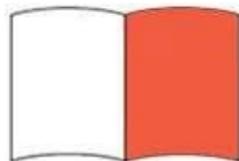
Dupla de abertura
53 x 34,8cm
R\$ 213.700,00



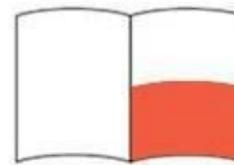
Página dupla
53 x 34,8cm
R\$ 181.500,00



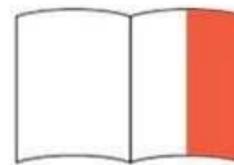
4ª capa
26,5 x 34,8cm
R\$ 112.300,00



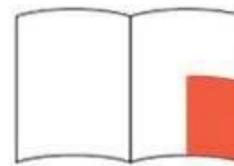
Página simples
26,5 x 34,8cm
R\$ 100.600,00



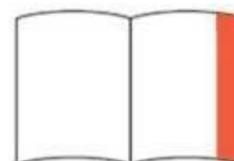
½ página horizontal
26,5 x 17,4cm
R\$ 50.200,00



½ página vertical
13,3 x 34,8cm
R\$ 50.200,00



¼ de página
13,3 x 17,4cm
R\$ 25.000,00



¼ de coluna
7,4 x 34,8cm
R\$ 25.000,00

Nosso cronograma

edição	mês	reserva	material	lançamento
227	agosto 2025	18/jul	21/jul	01/ago
228	setembro 2025	22/ago	25/ago	05/set
229	outubro 2025	19/set	22/set	03/out
230	novembro 2025	24/out	27/out	07/nov
231	dezembro 2025	21/nov	24/nov	05/dez
232	janeiro 2026	12/dez	15/dez	05/jan

Para projetos especiais consulte cronograma diferenciado

Especificações

Em PDF com 300 dpi, CMYK, linhas de corte nas dimensões do anúncio e sangria de 0,5 cm de cada lado. O texto deverá estar a, no mínimo, 0,7cm das linhas de corte.

Anúncio de página dupla deverá ser enviado em dois arquivos de PDF separados, especificando no nome do arquivo “direita” e “esquerda”.

O Papel Pólen contém 17% da cor amarela.

Lombada canoa

Conteúdo de marca

Página dupla (53 x 34,8 cm)

Valor: R\$ 220.000,00

Página simples (26,5 x 34,8 cm)

Valor: R\$ 120.000,00

Briefing, texto e imagem deverão ser enviados 15 dias antes do fechamento da edição

Custo de produção: R\$ 2.500,00 por página
Distribuição: nacional

Layout e diagramação são feitos pela piauí.



Conteúdo de marca de página dupla



Conteúdo de marca de página simples

Sobre capa publicitária

Formato: página simples (26,5 x 34,8 cm)

Valor: R\$ 150.000,00

Custo de produção gráfica: a definir

Reserva: 20 dias antes do fechamento da edição

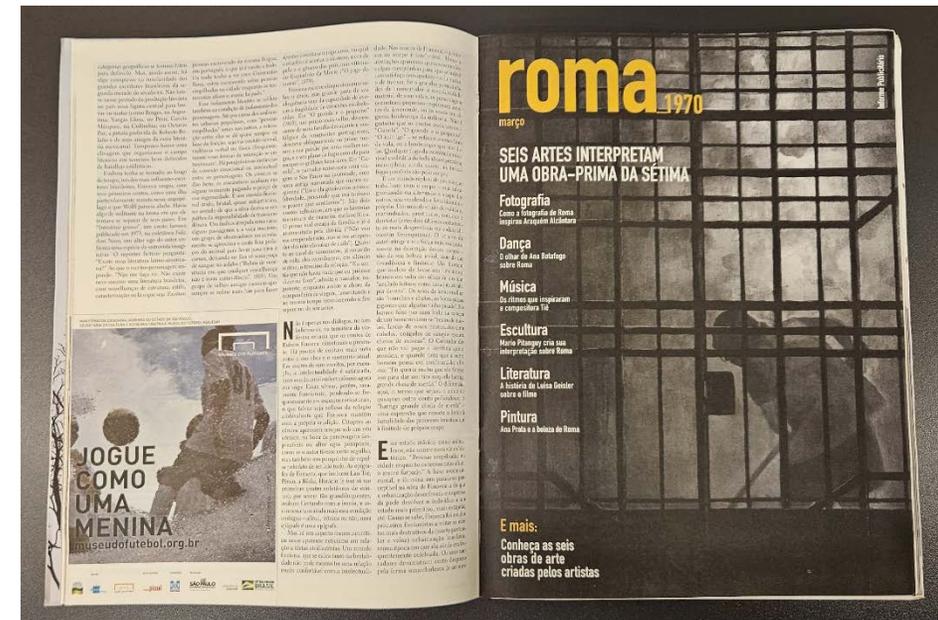
Material: 5 dias antes do fechamento da edição

Distribuição: assinantes



Encarte

Encarte grampeado no centro da edição
Formato: página simples (26,5 x 34,8 cm)
Mínimo: 4 páginas / conforme demanda
Reserva: 20 dias antes do fechamento
Material: 10 dias antes do fechamento
(prazos para encarte entregue pronto)
Distribuição: nacional



piauí digital

Números da piauí digital

14.000 assinantes do digital

29% de tráfego orgânico no site

73% mobile

58 mil inscritos na newsletter

Aplicativo:

ios: 10 mil downloads

Android: 11 mil downloads

Redes sociais



137 mil
inscritos



1,5 milhões
de assinantes

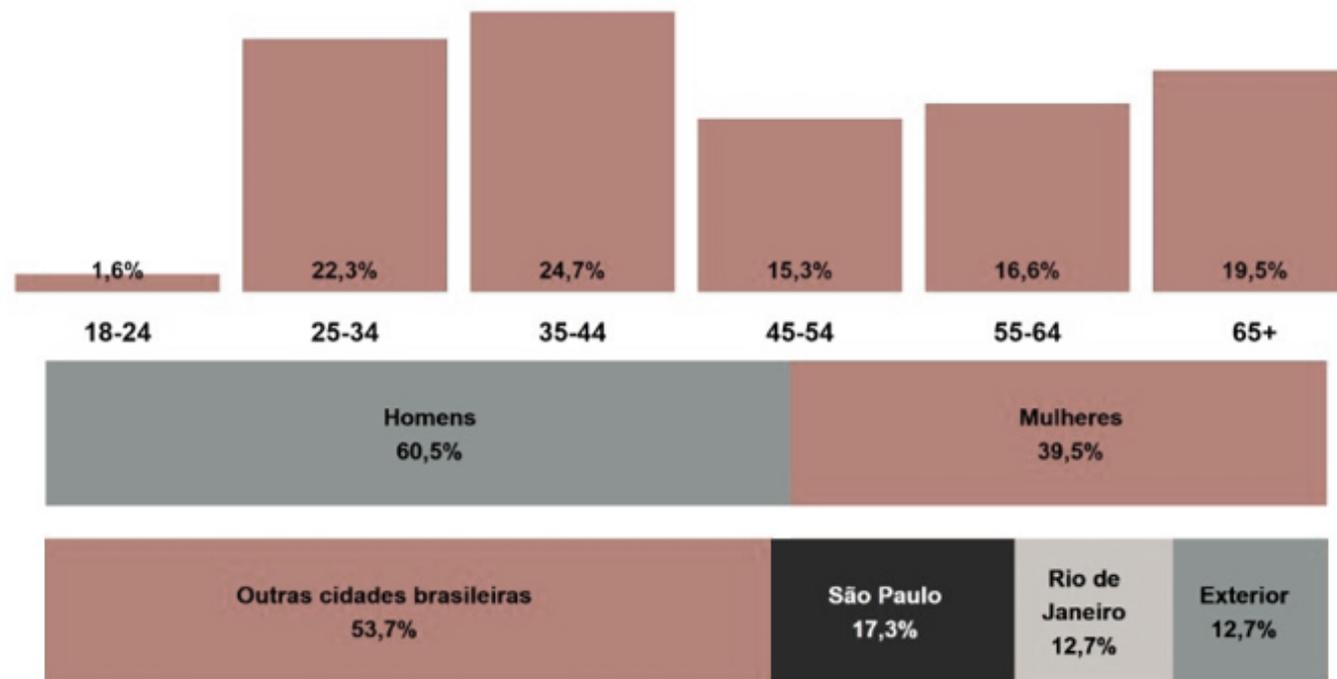


434 mil
seguidores



562 mil
seguidores

Perfil demográfico do digital



Site e redes sociais

Geral

Visualizações de página: 13.610.059 (2024)

Visitas: 11.269.539 (2024)

Usuários únicos: 6.912.464 (2024)

Origens (sessões):

Home do UOL: 3.035.382 (26,9%)

Direto: 2.968.017 (26,3%)

Google orgânico: 2.786.832 (24,7%)

Twitter: 320.432 (2,8%)

Instagram: 242.638 (2,2%)

Newsletter: 223.029 (2,0%)

Notificação: 218.011 (1,9%)

Dispositivo (sessões):

Mobile: 72,7%

Desktop: 24,8%

Tablet: 2,5%

Banners



300x250 pixels



728x90 pixels



970x90 pixels



970x250 pixels



320x50 pixels



300x50 pixels

Valores dos banners

Tela	Canal	Formato	Dimensão	CPM
Desktop/mobile	Canais/seções determinadas	Retângulo médio	300x250 pixels	R\$ 23,50
Desktop	Canais/seções determinadas	Leaderboard	728x90 pixels	R\$ 52,10
Desktop	Canais/seções determinadas	Super leaderboard	970x90 pixels	R\$ 45,70
Desktop	Canais/seções determinadas	SL com pushdown	970x250 pixels	R\$ 45,70
Desktop	Canais/seções determinadas	Halfpage	300x50 pixels	R\$ 53,00
Mobile	ROS		320x50 pixels	R\$ 23,50
Mobile	ROS		300x100 pixels	R\$ 45,70

Especificações

Resolução de 72 dpi

Peso dos arquivos: Peso máximo de 100kb

Animação é permitida, inclusive em looping (animação infinita)

Formatos: .GIF, .GIF animado, JPG e PNG.

Informar Link para direcionamento do anúncio

Prazo: 48 horas de antecedência do início da campanha

Conteúdo de marca no site piauí

Conteúdo de marca em página exclusiva da **piauí**

Chamada na home por um mês

Material: 15 dias antes da publicação

Valor negociado: R\$ 30.000,00

Custo de produção à parte



Conteúdo patrocinado pela Ambev, publicado na edição 216 da piauí

“Eu tenho mais de 60 anos. Posso me inscrever?” Foi com essa abordagem que Jaime Costa deu o primeiro passo até se tornar representante de negócios no Centro de Distribuição da Ambev em Cubatão, região metropolitana da Baixada Santista. Ele buscava uma vaga no Bora Zé, programa empenhado em formar entregadores do Zé Delivery e seus familiares, além de ser uma ponte para contratações na própria estrutura da companhia.

A resposta para Jaime: “Você quer? É a única coisa que precisamos saber”, lembra Indianara Dias, gerente de Impacto Positivo da Ambev. “Venho de uma família humilde, trabalho desde os 9 anos de idade, carregava sacolas na feira. Passei pela Varig e cheguei a ser dono de transportadora. Quando conheci o Bora Zé, estava trabalhando como entregador e moto-táxi.

Seção temática de matérias

Série que reúne matérias de um mesmo tema com patrocínio
Divulgação no site e redes sociais da **piauí**
Página especial no site da **piauí**
Formato: matérias e/ou vídeos
Valor: R\$ 50.000,00
Período: mensal

The screenshot shows the website interface for 'piauí'. At the top, there is a navigation bar with the logo and links for 'A REVISTA', 'RÁDIO PIAUÍ', 'ESPECIAIS', 'HERALD', 'LUPA', 'EVENTOS', 'VÍDEOS', and 'ASSINE'. A search icon and a menu icon are also present. Below the navigation bar is a dark blue banner with the text 'PATROCÍNIO: SUA MARCA AQUI' in white. Underneath the banner, the text 'anais do preconceito' is written in red, followed by the main title 'RACISMO À BRASILEIRA' in large black letters. A subtitle reads: 'Histórias, reflexões e depoimentos mostram o duríssimo cotidiano dos negros no país – e sugerem algumas ideias para superar esse cenário'. The main content area features three article cards. The first card has a painting of a Black woman's face and is titled 'cartas raciais' and 'Aos meus amigos brancos' by Lígia Lima. The second card shows a protest scene and is titled 'Negro correndo é ladrão?' by Dennis Pacheco and Rafael Alcázar. The third card shows a person's face with a wireframe overlay and is titled 'O algoritmo e racismo nosso de cada dia' by Pablo Nunes. The fourth card shows a person hanging laundry and is titled 'A desumanização' by Juliana Borges. The fifth card shows two women in a kitchen and is titled 'Racismo em tempos de Covid-19' by Luana Almeida.

Patrocínio de seções do site

Patrocínios de seções do site
Formato: 729 x 90 pixels
Prazo: 10 dias de antecedência
Valor: R\$ 30.000,00

piauí

A Revista | piauí jogos | Podcasts | piauí recomenda | Dossiê piauí | Especiais | Eventos | Herald | Vídeos | Lupa | Faça seu login | Assine

piauí recomenda | Biblioteca | Exposição | Filme | Música | Podcast | Série | Teatro

PATROCÍNIO:

SUA MARCA AQUI

música_disco
PRAZER, VIDA E MORTE EM EUSEXUA
Com uma estética sci-fi, FKA Twigs faz uma radiográfica dos seus traumas em novo álbum

filme_drama
A HISTÓRIA DE UM BRASIL COMUM
Guiado por um texto sensível, o filme *O dia que te conheci* conta a vida de um homem que mora na periferia de BH e precisa acordar cedo para chegar no trabalho

música_disco
A REVOLUÇÃO DE DEBI TIRAR MÊS FOTOS
Disco do porto-riquenho Bad Bunny faz uma ode à cultura latina e critica a dominação norte-americana

filme_documentário
VIAGEM DE VOLTA
O documentário *Dahomey* retrata, por diferentes ângulos, o retorno de 26 relíquias saqueadas pelas tropas coloniais francesas

exposição
TARSILA DO AMARAL
Exposição no Palácio de Luxemburgo reúne mais de 150 obras da pintora brasileira, em uma retrospectiva de sua vida

biblioteca_ficção
UM TRIBUTO A VIDAS
O livro *Árido* reúne contos de escritores nacionais contemporâneos sobre os sofrimentos, inquietações e angústias dos retirantes do século XXI

Ex: patrocínio da seção “piauí recomenda”

newsletters piauí

A semana na piauí

Resumo dos principais conteúdos da semana.

Entregue para 58 mil e-mails de um público sedento por cultura, que assinou voluntariamente para receber nossos conteúdos.

Taxa média de abertura de 2024: 60% (58 mil inscritos)

Formato: cabeçalho 2015x248 pixels - rodapé 2015x703 pixels

Material: 5 dias de antecedência

Valor: R\$ 9.500,00 por edição

Periodicidade: semanal



edição #234
a semana na piauí
4 de outubro de 2024



vídeo

Diários da Transição: na mesma terra, da soja à sustentabilidade

Um jovem casal do interior de Mato Grosso do Sul está transformando a fazenda de soja da família em um lugar ecologicamente sustentável. A história dos dois está na série *Diários da Transição*, disponível no YouTube da **piauí**, que apresenta quatro autorretratos de pessoas em processo de transformação. Veja [aqui](#).



Dicas culturais da piauí

Na redação da **piauí**, sempre tem alguém falando de um livro, um filme, uma série, uma peça, uma exposição.

E este é o tema da newsletter quinzenal de sugestões culturais com pitacos culturais da redação da **piauí**.

Entregue para 58 mil e-mails de um público sedento por cultura, que assinou voluntariamente para receber nossos conteúdos.

Taxa média de abertura de 2024: 60%

Formato: cabeçalho 2015x248 pixels - rodapé 2015x703 pixels

Material: 5 dias de antecedência

Valor: R\$ 9.500,00 por edição

Periodicidade: quinzenal



Anote as dicas da **piauí**

SEU BRINDE GEROU MAIS DE 620 MILHÕES DE RENDA PARA OS BRASILEIROS.

Isso é inclusão produtiva da **ambev**



FILME_FICÇÃO

A SUBSTÂNCIA

de Coralie Fargeat

EM CARTAZ NOS CINEMAS

O filme *A substância* é uma descarga de estímulo sensorial que dura 141 minutos ininterruptos. A diretora francesa Coralie Fargeat, no segundo longa-metragem de sua carreira, agarrou o gênero *body horror* pelos cabelos e abusou de todas as suas premissas para transformar um conhecido conto feminista num espetáculo visual.

No filme, Elisabeth Sparkle (Demi Moore) é uma estrela decadente de Hollywood que se mantém na tevê dando aulas de aeróbica. Aos 50 e tantos anos, ela é demitida por ser considerada velha demais. Quem toma a decisão, claro, é um homem de 50 e tantos anos que argumenta estar buscando o frescor da novidade: uma substituta que tenha, no máximo, 30 anos. Escanteada dos holofotes, a atriz decide participar de um experimento pseudocientífico macabro que estimula seu corpo a produzir uma nova versão de si mesma. Sue (Margaret Qualley) nasce das próprias entranhas de Elisabeth: jovem, radiante e ainda mais bonita do que esta jamais foi. Há apenas uma regra: as duas versões precisam trocar de lugar a cada sete dias. Uma só existe enquanto a outra está adormecida. Encantada pelos paparicos da juventude, Sue se rebela e começa a trapacear, drenando a vida do seu Eu original. Essa dinâmica rapidamente ganha contornos de thriller, uma guerra persecutória travada entre essas duas mulheres que se odeiam, ainda que sejam a mesma pessoa.

A metáfora, aqui, é a daquela voz presente na cabeça de todas as mulheres que se odeiam (e se odeiam porque a sociedade ensina que elas têm que se odiar, especialmente a partir de certa idade). Essa voz existe apenas para sabotar e anular a vida das mulheres, educadas para serem inseguras. Mas Coralie Fargeat não quer saber de metáforas e leva a história ao extremo da literalidade, sem poupar o espectador de nenhum detalhe grotesco dessa autodestruição. Nesse *body horror* feminista, ela filma cada parte do corpo das personagens com obsessão, evocando uma miríade de sensações, do desejo à repulsa. A maneira como escolhe filmar o corpo de Sue, por exemplo, produz um incômodo particularmente irritante, porque escancara a forma distorcida como se olha para os corpos das mulheres – como se fossem pedaços de carne isolados, desprovidos de humanidade. No quesito visual, porém, é a progressiva degradação corporal de Elisabeth Sparkle que provoca as sensações mais intensas.

Os vinte minutos finais são puro *gore*, um absurdo visual à David Cronenberg. É o final catártico que, num primeiro momento, pode parecer absurdo demais – mas que depois

SEU BRINDE GEROU MAIS DE 620 MILHÕES DE RENDA PARA OS BRASILEIROS.

Isso é inclusão produtiva da Ambev.

ambev



Conteúdo de marca nas newsletters

Nas newsletters “A semana na piauí” ou “Dicas culturais da piauí”

Formato: conteúdo de marca (título + imagem + dois parágrafos)

Material: 5 dias de antecedência

Valor: R\$ 30.000,00 por edição

Custo de produção à parte



Anote as dicas da **piauí**

...



Informe publicitário_ambev

Conheça histórias de brasileiros que prosperaram por incentivo da iniciativa privada

"Eu tenho mais de 60 anos. Posso me inscrever?" Foi com essa abordagem que Jaime Costa deu o primeiro passo para ingressar no Bora Zé, um dos mais de quarenta projetos do Programa de Inclusão Produtiva da Ambev, que promete impactar a vida de 5 milhões de brasileiros até 2032. A resposta para Jaime: "Você quer? É a única coisa que precisamos saber", relembra Indianara Dias, gerente de Impacto Positivo da companhia. Hoje, ele é representante de negócios em um Centro de Distribuição da Ambev e recuperou sua estabilidade financeira.

A Inclusão Produtiva da Ambev, que tem como pilares a qualificação profissional, o incentivo à geração de renda e a ponte para oportunidades, vem colecionando histórias de sucesso. Contratado por uma multinacional do ramo automobilístico, Lenon Suzano mira crescimento. "Agora tenho um plano de carreira." Evânia Félix ingressou na Ambev como eletromecânica, após passar por qualificação. "É um programa que abraça. Muitas mulheres precisam disso." Rosa Santos abriu um restaurante no quintal de casa e tem uma certeza: "Cresci na extrema pobreza, mas meus filhos não vão passar pelo que passei." Esses exemplos ilustram o êxito da iniciativa da Ambev, proporcionando novos caminhos para muitos brasileiros. [Saiba mais.](#)

Conteúdo de marca da Ambev na newsletter de dicas culturais

podcasts

Foro de Teresina

Toda sexta-feira

Podcast de política da **piauí** com novos episódios sempre às sextas-feiras, apresentado por Fernando de Barros e Silva, Ana Clara Costa e Celso Rocha de Barros.

Presente nos principais tocadores como Spotify, Apple Podcasts, Deezer, Google Podcasts, Cast Box e Amazon Music.

Nossos números:

- 110 mil downloads por semana
- Mais de 5 milhões de downloads em 2024
- Downloads totais desde a estreia: 31.700
- Número de episódios do Foro de Teresina: 314
- Média de retenção de 70% (até o terceiro bloco)
- Em 2024, alcançou o 1º lugar na categoria Notícias e 8º lugar no Top Podcasts Brasil (Spotify)



Foro de Teresina Inserções

Oferecimento

10 segundos na abertura do episódio + spot de 30 segundos no primeiro bloco

Valor: R\$ 52.000,00 / 4 semanas

Spot de 30 segundos no **primeiro bloco**

Valor: R\$ 30.000,00 / 4 semanas

Spot de 30 segundos no **segundo bloco**

Valor: R\$ 26.000,00 / 4 semanas

Spot de 30 segundos no **intervalo Kinder Ovo**

Valor: R\$ 20.800,00 / 4 semanas

Mais podcasts
produzidos
pela piauí



(valores para novas temporadas sob consulta)

projetos especiais

piauí_COP30

A COP30 é a 30ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudança do Clima (Conferência das Partes), um encontro global anual onde líderes mundiais, cientistas, organizações não governamentais e representantes da sociedade civil discutem ações para combater as mudanças do clima.

O estado do Pará se prepara para receber a COP30, a ser realizada em Belém, entre os dias 10 e 21 de novembro de 2025.

De acordo com estimativas da Fundação Getúlio Vargas (FGV), é esperado um fluxo de mais de 40 mil visitantes durante os principais dias da Conferência.

A **piauí** marcará presença na COP30 com o que faz de melhor – jornalismo aprofundado:

1. Lançamento do podcast **No calor do momento**, programa temático semanal com 15 episódios, a partir de agosto;
2. Publicação impressa da edição especial **piauí_cop30**, em novembro;
3. Cobertura do evento, em vídeo, para o site e redes sociais da **piauí**.



Edição especial piauí_cop30 e cobertura em vídeo

A edição especial **piauí_cop30** trará, em 40 páginas, uma seleção de reportagens da **piauí** sobre questões de meio ambiente, conteúdos inéditos e um guia para o evento.

A distribuição da **piauí_cop30** acontecerá gratuitamente na cidade de Belém, durante a COP30, e assinantes **piauí** receberão o especial junto com a edição regular da **piauí** de novembro.

A cobertura do evento será realizada em vídeo, pela equipe da **piauí**, com o objetivo de divulgar os principais acontecimentos da COP30 no site e redes sociais da **piauí** (YouTube, Twitter, Instagram e Facebook).



Podcast No calor do Momento

No calor do momento é um podcast semanal com as mais importantes notícias sobre clima e meio ambiente.

A Terra e a emergência climática global em um podcast semanal que analisa e aprofunda o tema quente da semana.

No ar até a COP30, com 15 episódios de 40 minutos, 2 blocos e 3 apresentadores de peso:

- Ludmila Rattis
- Bernardo Esteves
- Cláudio Ângelo

Apresentadores

Bernardo Esteves - repórter da **piauí**, é apresentador do podcast **A Terra é Redonda (Mesmo)**, finalista do Prêmio Vladimir Herzog em 2020, autor de **Admirável novo mundo: uma história da ocupação humana nas Américas** (Companhia das Letras) finalista do Jabuti Acadêmico em 2024, premiado em 2018 no IMPA de Jornalismo por sua matéria sobre o acelerador de partículas Sirius.

Ludmila Rattis - ecóloga espacial, é professora de Agricultura, Clima e Sustentabilidade no programa Academia Global do Agronegócio, pesquisadora no Instituto de Pesquisa Ambiental da Amazonia e no Woodwell Climate Research Center, em Massachusetts, recebeu em 2018 o Prêmio Marcio Ayres, concedido pela ABECO ao melhor trabalho científico publicado no periódico *Perspectives in Ecology and Conservation* entre 2016 e 2018.

Claudio Angelo - coordenador de Comunicação do Observatório do Clima é jornalista com mais de 20 anos de experiência na cobertura das negociações internacionais de clima e da ciência climática, autor de **A espiral da morte – como a humanidade alterou a máquina do clima** (Companhia das Letras, 2016) e vencedor do Prêmio Esso de Jornalismo (informação científica e tecnológica, 2009) e do Prêmio Jabuti (ciências da natureza, meio ambiente e matemática, 2017).



Audiência

Projeção de audiência baseada nos dados de podcasts também veiculados no feed do **Foro de Teresina**:

60 a 70 mil ouvintes individuais nas plataformas

30 mil reproduções no Youtube/ Soundcloud

69% de retenção até o fim do episódio

Episódio piloto

[Ouça aqui](#) o episódio piloto do podcast **No calor do momento**.

A crise do clima vista de frente, de lado, do avesso.



Proposta comercial

Podcast **No calor do momento**: R\$ 150.000,00

Edição especial **piauí_cop30** + cobertura em vídeo do evento: R\$ 100.000,00

Valor total do investimento: R\$ 250.000,00

Entregas

- Oferecimento em todos os episódios do podcast **No calor do momento**: 10 segundos na abertura + spot de 30 segundos no primeiro bloco;
- Logotipo nos materiais de comunicação do podcast **No calor do momento**, identificado como patrocinador;
- Banner na página do podcast **No calor do momento**, no site da **piauí**;
- 2 páginas simples de anúncio ou conteúdo de marca (*branded content*) na edição regular da revista **piauí**;
- 1 mês (4 episódios) de anúncio de 30 segundos no primeiro intervalo do podcast **Foro de Teresina**;
- 1 anúncio de página dupla na edição especial **piauí_cop30**;
- 1 anúncio na 4ª capa na edição especial **piauí_cop30**;

piauí na universidade

Encontro com jornalistas da **piauí** nas universidades brasileiras.

Projeto de formação para estudantes de jornalismo de todo o país, com repórteres, editores, checadores e revisores contando suas experiências na redação da revista **piauí**.

Em 2025, o **piauí na universidade** já esteve em Porto Alegre, Rio de Janeiro e Brasília.



Festival piauí de jornalismo

Grandes nomes do jornalismo mundial reunidos em dois dias de evento com mesas de debate e oficinas com participação ativa do público.

Com repercussão na mídia, o evento recebe público de 300 pessoas por dia, entre estudantes de jornalismo, jornalistas, assinantes **piauí**, ensaístas e curiosos de todo o Brasil.

A 9ª edição do Festival está prevista para **setembro de 2025** com o tema: “**Jornalismo, a contraprova da história**”, na Cinemateca de São Paulo.

Oportunidade de patrocínio, e cotas de apoio com ativação de marca em oficinas, área externa e foyer da Cinemateca.

FESTIVAL
PIAUI
DE JORNALISMO

Revista piuí

_pra quem tem um parafusinho a mais

Uma edição especial da revista **piuí** com reportagens, atividades, contos e conteúdo para crianças de 8 a 13 anos, mas que ainda despertam o interesse de leitores de todas as idades.

Um estímulo à leitura, imaginação, pensamento crítico em uma linguagem que possa ser compreendida por crianças e jovens, longe da hiperconectividade, que vem criando a “geração ansiosa”.

Distribuição com a edição regular da revista **piuí** para assinantes e em pontos de venda de todo o Brasil.



Encontros piauí

Ciclo de mesas de debate com curadoria da piauí, que reúne jornalistas e personalidades brasileiras em um dia de conversas temáticas em diversas cidades brasileiras.

Em 2023, com o patrocínio do YouTube, com a participação de **Alexandre de Moraes**, ministro do Supremo Tribunal Federal; **Anielle Franco**, ministra da Igualdade Racial; **Gabriel Galípolo**, secretário-executivo do Ministério da Fazenda, em Brasília.

Em 2024, também com patrocínio do YouTube, os **Encontros piauí** aconteceram no auditório do Instituto Moreira Salles em São Paulo, com a presença da ministra **Cármem Lúcia**, para falar sobre as eleições de 2024 e como elas foram base para a corrida presidencial de 2026.

ENCONTROS piauí

piauí