

Étude sur les revenus des chauffeurs en 2018

Janvier 2019

Uber

Résumé

L'objectif de ce rapport est de répondre à la question "combien ont gagné les chauffeurs VTC indépendants avec l'application Uber en France en 2018 ?". Nous présentons précisément comment ils génèrent leur chiffre d'affaires et estimons leurs coûts et leurs revenus nets.

Le sujet du revenu des chauffeurs indépendant est complexe et comporte de nombreuses variables. Chaque situation individuelle de chauffeur est différente : nous n'avons ainsi pas pour objectif de couvrir l'ensemble des cas particuliers qui existent. Ce rapport présente différents cas de revenus en partant du chiffre d'affaires médian des chauffeurs sur l'application Uber et en y appliquant différentes hypothèses de structures de coûts.

D'après nos analyses, les trois éléments ayant le plus d'impact sur les revenus des chauffeurs sont les suivants :

- **Les horaires de connexion à l'application** : le chiffre d'affaires peut varier de 19% entre deux chauffeurs qui auraient des habitudes de conduite différentes.¹
- **Le véhicule utilisé** : les revenus nets peuvent varier de 19% entre deux chauffeurs utilisant des types de véhicules différents.²
- **La structure juridique choisie** : les revenus nets peuvent varier de 26% entre deux chauffeurs utilisant des types de structures différents³.

Cette étude s'intéresse d'abord au chiffre d'affaires des chauffeurs sur l'application Uber, à partir de nos données internes, pour parvenir ensuite à des estimations de revenus nets.

Les coûts horaires et mensuels s'appuient sur l'hypothèse de 45,3 heures de connexion à l'application Uber par semaine (temps de travail des non-salariés), avec 5,2 semaines de congés par an (moyenne des non-salariés)⁴.

Les principaux chiffres de l'étude sont :

- Le chiffre d'affaires horaire médian⁵ sur l'application Uber en 2018, après déduction des frais de services Uber : **24,81€**.
- Le revenu net⁶ horaire d'un chauffeur (après coûts liés au véhicule, assurance, carburant, entretien, TVA, cotisations sociales) conduisant le véhicule le plus utilisé sur l'application Uber (Peugeot 508) et avec l'une des structures les plus couramment utilisées (EURL) : **9,15€**, soit un revenu net mensuel de **1 617€**.

À titre de comparaison, selon l'INSEE, le revenu médian pour les non-salariés dans le secteur du transport est de 1 430€ par mois (1 110 € pour le transport public particulier de personnes) et 1 230€ pour les services aux particuliers⁷.

Avec ces éléments, nous espérons apporter de la clarté et contribuer utilement à la réflexion sur le sujet des revenus des chauffeurs indépendants.

¹ Voir analyse en page 4 - toutes choses étant égales par ailleurs.

² Différence entre une Peugeot 508 (cas page 9) et une Renault Megane Estate (étude de cas n°2, page 13), toutes choses égales par ailleurs.

³ Différence entre les études de cas 2 (page 13) et 3 (page 14), toutes choses égales par ailleurs.

⁴ Ces données s'appuient sur les statistiques disponibles les plus récentes (INSEE, Durée moyenne de travail hebdomadaire des actifs occupés selon le sexe, le statut et le secteur d'activité, tableau TT08, 2017 ; INSEE, Insee Première, N° 1422, novembre 2012. Voir annexes).

⁵ La médiane est la valeur qui sépare la moitié inférieure de la moitié supérieure d'une distribution de données.

⁶ En excluant l'impôt sur le revenu. Voir annexes pour plus de détails.

⁷ INSEE, Insee Première, "Les revenus d'activité des non-salariés en 2015", n°1688, février 2018 (données complémentaires).



Introduction

Uber est une application mettant en relation des utilisateurs cherchant à se déplacer et des chauffeurs VTC à la recherche de clients.

Plus de 28 000 personnes en France choisissent d'utiliser régulièrement l'application Uber dans le cadre de leur métier de chauffeur. La majorité d'entre elles sont des chauffeurs indépendants (70% en 2018), les autres travaillant pour des entreprises de transport. Le présent rapport se concentre sur la première catégorie.

Une part importante des chauffeurs considère ce métier comme leur activité principale. Pour d'autres, il s'agit d'un complément de revenu. Dans tous les cas et même si de nombreux chauffeurs ont d'autres moyens de trouver des clients, nous savons qu'Uber représente souvent une part importante de leur quotidien.

Nous avons également conscience que beaucoup de questions sont posées sur les revenus des chauffeurs. Ceux-ci dépendent de :

- **Leur chiffre d'affaires** : sur l'application Uber ou via d'autres applications ou intermédiaires (hôtel, agence de voyage, etc.), ou par le biais d'une clientèle personnelle.
- **Leurs coûts** : véhicule, carburant, comptabilité, taxes et cotisations etc.

Chaque chauffeur a une situation différente. Toutefois, et malgré cette complexité, nous espérons par ce rapport faire la lumière sur (1) le chiffre d'affaires généré par un chauffeur avec l'application Uber, (2) les revenus nets après coûts qu'il génère.

1. Le chiffre d'affaires généré par l'utilisation de l'application Uber

Notre objectif est ici de présenter le chiffre d'affaires généré via l'application Uber, c'est-à-dire celui auquel nous avons accès à partir de nos données. Nous ne prenons pas en compte le chiffre d'affaires total d'un chauffeur, qui peut inclure par exemple l'utilisation d'autres applications de mise en relation (qui peut comprendre l'utilisation d'autres applications VTC).

Comment les chauffeurs génèrent-ils leur chiffre d'affaires ?

Les chauffeurs sont payés par les passagers. Le montant de chaque course est notamment calculé selon la durée et la distance de la course. Ce prix peut augmenter via un système de tarification dynamique lorsque la demande est particulièrement forte. Le chiffre d'affaires peut également inclure diverses promotions ou versements (cf. ci-dessous).

Pour la présente étude, on entend par "chiffre d'affaires" le montant généré par les chauffeurs via l'application Uber, après déduction des frais de service Uber.

Comment le chiffre d'affaires des chauffeurs est-il généré sur l'application Uber ?

■ Durée et distance

Pour chaque course avec un passager, les chauffeurs reçoivent un tarif de base, auquel est ajouté un tarif par minute et un tarif par kilomètre. Il existe un montant minimum de course. Par exemple, au 1er octobre 2018 à Paris pour une course UberX, le tarif de base est fixé à 1,2€, le prix par minute est à 0,30€ et le prix par kilomètre est à 1,05€, avec un montant minimum de course à 6€, hors tarification dynamique.

■ Tarification dynamique

Lorsqu'il existe un déséquilibre entre le nombre de chauffeurs et le nombre de passagers connectés à l'application Uber, un système de tarification dynamique est appliqué au prix de la course via un multiplicateur (par exemple : x1,3). Cela permet, d'une part, d'inciter plus de chauffeurs à se connecter aux moments où la demande est forte et, d'autre part, d'assurer que les passagers puissent obtenir une course dans un délai raisonnable.

Promotions

Il existe diverses promotions que les chauffeurs reçoivent dans le cadre d'opérations ponctuelles, ce qui peut augmenter leurs chiffre d'affaires.

Autres versements

En plus du prix de la course, Uber peut facturer aux passagers et reverser aux chauffeurs les frais suivants : péages ou autres surcharges, frais d'annulation (lorsque le passager annule une course pendant que le chauffeur est en approche), frais de nettoyage (lorsqu'un passager endommage le véhicule), frais de temps d'attente (lorsqu'un passager est en retard au point de prise en charge), etc.

Déduction des frais de service Uber

Les chauffeurs payent des frais de service sur les courses proposées par l'application Uber et effectuées. Ceux-ci s'élèvent à 25% du prix de la course Uber (sur la base de la durée et de la distance, éventuellement multiplié par la tarification dynamique)⁸.

Les paiements sont versés aux chauffeurs de manière hebdomadaire.

Les chauffeurs ont accès à leur chiffre d'affaires pour chaque course dans leur application et reçoivent également des résumés quotidiens et hebdomadaires par email et disponibles sur l'application.



⁸Hors programmes de fidélité, où les frais de service peuvent être réduits, et hors UberPOOL.

Le chiffre d'affaires horaire médian

La plupart des gens souhaitent savoir combien les chauffeurs gagnent par heure ou par mois. Sachant que les chauffeurs ont un revenu par course plutôt que par heure, conduire avec l'application Uber n'est pas comparable avec un travail salarié qui génère un salaire fixe horaire ou mensuel.

La difficulté de cette question réside dans le fait de devoir calculer le temps actif passé sur l'application. Pour déterminer le chiffre d'affaires horaire et mensuel sur l'application Uber, il est donc indispensable de définir ce qu'on entend par "temps actif passé sur l'application Uber".



Le temps passé en course :

Lorsqu'un chauffeur est en route pour aller chercher un client qui a commandé une course via l'application Uber ou en course avec le client, on peut considérer en toute certitude qu'il est bien actif sur l'application Uber.



Le temps passé en ligne :

Lorsqu'un chauffeur est en ligne sur l'application mais n'est pas "en course", il peut en réalité être également connecté sur une application concurrente ou avec un client privé. Il peut ainsi décliner une demande de course s'il le souhaite. Par conséquent, le temps passé en ligne n'est pas nécessairement du temps passé à utiliser l'application Uber. Prendre en compte la totalité du temps passé en ligne revient à surestimer le temps actif sur l'application et ainsi sous-estimer le chiffre d'affaires horaire et mensuel.

Malgré cela, nous avons choisi d'utiliser le temps passé en ligne comme base pour notre analyse. Même si ce temps passé en ligne risque d'engendrer une sous-estimation du chiffre d'affaires horaire, nous préférons choisir les hypothèses les plus conservatrices. Dans le reste du rapport, les calculs incluent donc le temps passé en ligne et non seulement celui passé en course.

En prenant en compte cette hypothèse,
**le chiffre d'affaires horaire médian après déduction des
de frais de service sur l'application Uber en 2018 est de
24,81€.**

Les facteurs ayant un impact sur le chiffre d'affaires

Les chauffeurs peuvent choisir de se connecter quand ils le veulent, à des moments ou dans des lieux où la demande est plus ou moins forte. C'est également vrai pour les taxis - conduire un vendredi soir est souvent plus rentable que conduire un après-midi en semaine.

Les différentes utilisations de l'application ont un impact sur le chiffre d'affaires. Comme la plupart des professions indépendantes, s'adapter à la demande (lorsque le nombre de clients potentiels est important) permet d'augmenter son chiffre d'affaires. Par exemple, les chauffeurs qui se connectent aux moments de forte demande (**24,2%** des chauffeurs) ont un chiffre d'affaires horaire médian après déduction des frais de service Uber de **27,1€**. Les chauffeurs rarement connectés à ces moments (**14%** des chauffeurs) ont un chiffre d'affaires horaire médian après déduction des frais de service Uber de **22,7€**⁹. Dans cet exemple, le chiffre d'affaires varie de 19% entre deux chauffeurs avec des habitudes de conduite différentes.

Nous nous efforçons de fournir des informations utiles aux chauffeurs afin qu'ils puissent organiser de manière avisée leur temps de travail. Nous les informons ainsi des jours et horaires des pics de demande. Cependant, il est important de noter que les chauffeurs n'ont aucune obligation de tenir compte de ces informations. Les chauffeurs choisissent l'usage et l'organisation qui leur conviennent le mieux, et ce avec parfois d'autres objectifs que la maximisation de leur chiffre d'affaires. Par exemple, un chauffeur peut choisir de se connecter là où il habite ou lorsque ses enfants sont à l'école si cela est plus pratique pour lui.

⁹ Chiffre d'affaires hebdomadaire médian des chauffeurs se connectant plus de 70% du temps quand la demande est forte (Lundi-Vendredi 5h-10h et 22h-2h et samedi-dimanche toute la journée). Chiffre d'affaires hebdomadaire médian des chauffeurs se connectant moins de 30% du temps où la demande est forte.



2. Estimations des revenus nets des chauffeurs

Nous nous intéressons ici à la structure de coûts des chauffeurs et à son impact sur leurs revenus nets. Pour cela nous détaillons plusieurs cas illustrant la diversité des situations existant au sein de cette profession.

Les coûts liés à l'activité de chauffeur VTC

Un élément peu connu du métier de chauffeur VTC est le niveau de coûts associé à l'activité.

En tant qu'indépendants, les chauffeurs VTC prennent en charge les coûts associés à leur activité. Ces coûts sont en grande partie liés à la réglementation applicable au secteur du transport. Par exemple, les chauffeurs doivent acheter des véhicules récents et relativement haut de gamme afin de respecter les contraintes réglementaires en termes de longueur, largeur et puissance du véhicule pour pouvoir exercer en tant que VTC.

Ainsi, le choix du véhicule ou de la structure juridique peut entraîner des variations importantes de revenu net pour les chauffeurs.

La partie ci-dessous présente des estimations des coûts et de revenus nets, en prenant en compte les hypothèses et limites suivantes :

↕ Estimations :

Le chiffre d'affaires horaire présenté plus haut dans ce rapport provenait directement des données d'Uber. Dans la partie suivante, nous présentons en revanche des estimations de revenus net car nous ne connaissons pas spécifiquement les structures de coûts individuelles de chaque chauffeur.

📁 Comment allouer ces coûts ?

Tous les coûts d'un chauffeur ne sont pas nécessairement liés à son activité avec l'application Uber. Les coûts pourraient être également imputables à d'autres activités en lien avec sa clientèle ou l'utilisation d'applications concurrentes, voire à une utilisation privée du véhicule. Cependant, dans un souci de simplicité, nous avons décidé d'allouer l'ensemble des coûts d'un chauffeur à son activité sur l'application Uber. Nous surestimons donc potentiellement les coûts horaires des chauffeurs utilisant l'application Uber.

🕒 Temps d'activité :

Certains coûts de l'activité de chauffeur sont fixes (comme l'assurance ou la location mensuelle d'un véhicule). Afin d'évaluer le revenu horaire ou mensuel d'un chauffeur, nous devons aussi utiliser une estimation de son temps d'activité sur l'application.

- Le temps de connexion médian sur l'application Uber en 2018 était de 27 heures par semaine. Ce chiffre s'explique par le fait que les chauffeurs utilisent d'autres applications et intermédiaires pour trouver des clients. Fonder notre analyse uniquement sur le temps de connexion à l'application Uber reviendrait donc à sous-estimer l'activité réelle d'un chauffeur.
- En conséquence, pour les besoins de l'exercice, nous avons décidé d'utiliser les statistiques publiques les plus récentes sur la durée moyenne de travail hebdomadaire des travailleurs non-salariés¹⁰ (45,3 heures par semaine) et sur leur temps de congés annuel¹¹ (5,2 semaines de congés par an). Il faut noter que ce temps de travail est inférieur à celui des non-salariés du secteur du transport¹² (50,6 heures par semaine).

¹⁰INSEE, Durée moyenne de travail hebdomadaire des actifs occupés selon le sexe, le statut et le secteur d'activité, tableau TT08, 2017.

¹¹INSEE, Insee Première, N° 1422, novembre 2012.

¹²INSEE, Durée moyenne de travail hebdomadaire des actifs occupés selon le sexe, le statut et le secteur d'activité, tableau TT08, 2017.



Véhicule :

Le véhicule représente entre un quart et un tiers des coûts d'un chauffeur. Le choix du véhicule (modèle, année, en achat/en location) a ainsi un impact majeur sur les revenus nets.

- Pour notre analyse, nous avons pris en compte les marques et modèles des véhicules conformes à la réglementation VTC et présents sur l'application Uber. Les coûts d'utilisation de ces véhicules proviennent de sources disponibles publiquement.
- D'après nos sondages, nous considérons qu'environ 60% des chauffeurs possèdent leur propre véhicule (pour beaucoup, acheté d'occasion), les 40% restant ayant recours à des solutions de locations de court ou long terme.



Structure juridique :

Pour être un chauffeur indépendant en France, il faut créer une société (SASU, EURL, etc.) ou une entreprise individuelle. Or, le choix de la société a un impact important sur la structure des coûts. Nous nous sommes appuyés sur des données publiques afin d'évaluer les coûts (tels que les cotisations sociales et TVA) liés aux différents types de structures.

La plupart des chauffeurs choisissent l'une des configurations suivantes :

- Société (Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée - EURL, et Société par Actions Simplifiée Unipersonnelle - SASU) : le revenu d'un chauffeur en SASU est plus complexe à estimer car lié à son choix personnel de distribution des profits entre le salaire (versé du dirigeant à lui-même) et les dividendes. Nous avons donc décidé de ne prendre en compte que le statut EURL car le salaire y est la méthode de rémunération la plus couramment utilisée.
- Entreprise Individuelle (EI) : certains chauffeurs choisissent de créer une EI (en particulier la micro entreprise) pour sa simplicité. En revanche, ce statut n'est pas le plus adapté pour un chauffeur indépendant sauf s'il bénéficie de l'ACCRE (Aide au Chômeur Créant ou Reprenant une Entreprise, exonération fiscale), ce qui est souvent le cas des chauffeurs démarrant leur activité.

Voir annexes pour plus de détails concernant les hypothèses, la méthodologie et sources des estimations de coûts.

Revenu net d'un chauffeur qui a fait des choix courants

Dans ce cas standard, le chauffeur est **propriétaire d'une Peugeot 508 neuve**, le véhicule le plus utilisé sur l'application Uber en France. Il **exerce son activité en EURL** - également un choix commun parmi les chauffeurs.

Le revenu net s'élève à
9,15€ par heure et 1 617€ par mois

Revenus et postes de coûts	Montant
Chiffre d'affaires (après déduction de frais de service Uber)	+ 24,81€
Amortissement du véhicule	- 3,44€
Assurance du véhicule	- 1,42€
Carburant	- 2,84€
Entretien et réparations	- 0,97€
Comptabilité	- 0,68€
Autres coûts ¹³	- 0,51€
TVA nette	- 1,70€
Charges sociales	- 4,11€
Revenu horaire net	= 9,15€ par heure
Revenu horaire mensuel	= 1 617€ par mois

¹³Cf annexes.

Etudes de cas

Afin d'estimer l'impact des coûts supportés par les chauffeurs sur leurs revenus nets, nous avons établi quatre études de cas qui reflètent les choix qu'un chauffeur peut faire pour son véhicule ou sa structure d'exercice.

Etude de cas n°1

Quel est l'impact du choix d'un véhicule d'occasion sur le revenu net du chauffeur ? On étudie ici le cas d'un chauffeur qui utilise une Peugeot 508 achetée d'occasion¹⁴ et exerce son activité en EURL.

Etude de cas n°2

Quel est l'impact du choix d'un véhicule bon marché sur le revenu net du chauffeur ? On étudie ici le cas d'un chauffeur qui est propriétaire d'une Renault Mégane Estate - véhicule entrée de gamme - et exerce son activité en EURL.

Etude de cas n°3

Quel est l'impact de la structure juridique sur le revenu net du chauffeur ? On étudie ici le cas d'un chauffeur qui est propriétaire d'une Renault Mégane Estate - véhicule entrée de gamme - et exerce son activité en Micro-entreprise.

Etude de cas n°4

Quel est l'impact du choix d'un véhicule haut de gamme sur le revenu net du chauffeur ? On étudie ici le cas d'un chauffeur qui loue une BMW Série 3 - véhicule haut de gamme - et exerce son activité en EURL.

¹⁴Hypothèse retenue : véhicule récent ayant entre 10 000 km et 30 000 km au moment de l'achat.

Etude de cas n°1 :

Dans cette première étude de cas, le chauffeur est **propriétaire d'une Peugeot 508**, le véhicule le plus utilisé sur l'application Uber en France, **achetée d'occasion**, un mode d'acquisition très répandu parmi les chauffeurs. Il **exerce son activité en EURL** - également un choix commun parmi les chauffeurs.

Le revenu net s'élève à
9,79€ par heure et 1 730€ par mois.

Revenus et postes de coûts	Montant
Chiffre d'affaires (après déduction de frais de service Uber)	+ 24,81€
Amortissement du véhicule	- 2,33€
Assurance du véhicule	- 1,42€
Carburant	- 2,84€
Entretien et réparations	- 0,97€
Comptabilité	- 0,68€
Autres coûts ¹⁵	- 0,51€
TVA nette	- 1,88€
Charges sociales	- 4,39€
Revenu horaire net	= 9,79€ par heure
Revenu horaire mensuel	= 1 730€ par mois

¹⁵ Cf annexes.

Etude de cas n°2 :

Dans la deuxième étude de cas, le chauffeur est **propriétaire d'une Renault Mégane Estate neuve** - l'un des véhicules les moins chers acceptés par la réglementation VTC - **et exerce son activité en EURL**.

Le revenu net s'élève à
9,84€ par heure et 1 738€ par mois.

Revenus et postes de coûts	Montant
Chiffre d'affaires (après déduction de frais de service Uber)	+ 24,81€
Amortissement du véhicule	- 2,90€
Assurance du véhicule	- 1,42€
Carburant	- 2,21€
Entretien et réparations	- 0,97€
Comptabilité	- 0,68€
Autres coûts ¹⁶	- 0,51€
TVA nette	- 1,87€
Charges sociales	- 4,42€
Revenu horaire net	= 9,84€ par heure
Revenu horaire mensuel	= 1 738€ par mois

¹⁶ Cf annexes.

Etude de cas n°3 :

La troisième étude de cas vise à illustrer l'impact du choix de structure juridique sur le revenu net du chauffeur. Le chauffeur **exerce ici son activité en micro-entreprise**. Le véhicule est le même que dans l'étude de cas précédente, c'est-à-dire qu'il est **propriétaire d'une Renault Megane Estate neuve**.

Le revenu net s'élève à
7,82€ par heure et 1 381€ par mois.

La différence est très nette. Etant donné que sous le régime de la micro-entreprise, les charges sociales sont calculées sur un pourcentage du chiffre d'affaires, ce statut n'est pas le plus adapté aux activités engendrant des coûts élevés, **à moins de bénéficier de l'ACCRE** (ce qui est souvent le cas pour les chauffeurs VTC qui débutent leur activité).

Revenus et postes de coûts	Montant
Chiffre d'affaires (après déduction de frais de service Uber)	+ 24,81€
Amortissement du véhicule	- 2,90€
Assurance du véhicule	- 1,42€
Carburant	- 2,21€
Entretien et réparations	- 0,97€
Comptabilité ¹⁷	- 0,00€
Autres coûts ¹⁸	- 0,51€
TVA nette ¹⁹	- 1,04€
Charges sociales	- 7,94€
Revenu horaire net	= 7,82€ par heure
Revenu horaire mensuel	= 1 381€ par mois

¹⁷ Pas d'obligation de faire appel à un expert comptable en micro-entreprise.

¹⁸ Cf annexes.

¹⁹ Pour cette étude de cas, nous avons considéré que le chauffeur est sujet au régime de franchise en base de TVA pour une partie de l'année (jusqu'au dépassement du seuil de 33,200€ de chiffre d'affaires).

Etude de cas n°4 :

Dans ce dernier scénario, le chauffeur effectue une location courte durée, une solution généralement plus coûteuse que l'achat, d'une **BMW Série 3**, un véhicule onéreux. Le chauffeur **exerce son activité en EURL**.

Le revenu net s'élève à
8,23€ par heure et 1 455€ par mois.

Revenus et postes de coûts	Montant
Chiffre d'affaires (après déduction de frais de service Uber)	+ 24,81€
Amortissement du véhicule	- 7,92€
Assurance du véhicule	Incluse
Carburant	- 2,63€
Entretien et réparations	Inclus
Comptabilité	- 0,68€
Autres coûts ²⁰	- 0,51€
TVA nette	- 1,14€
Charges sociales	- 3,70€
Revenu horaire net	= 8,23€ par heure
Revenu horaire mensuel	= 1 455€ par mois

²⁰ Cf annexes.

Récapitulatif des différentes études de cas

À titre de comparaison, selon l'INSEE, le revenu médian pour les non-salariés dans le secteur du transport est de 1 430€ par mois (1 110 € pour le transport public particulier de personnes) et 1 230€ pour les services aux particuliers²¹.

Etude de cas	Revenu horaire net	Revenu mensuel net
Véhicule le plus utilisé sur l'application et EURL	9,15€/heure	1 617€/mois
Etude de cas n°1 : Véhicule d'occasion et EURL	9,79€/heure	1 730€/mois
Etude de cas n°2 : Véhicule bon marché et EURL	9,84€/heure	1 738€/mois
Etude de cas n°3 : Véhicule bon marché et micro-entreprise	7,82€/heure	1 381€/mois
Etude de cas n°4 : Véhicule haut de gamme et EURL	8,23€/heure	1 455€/mois

²¹INSEE, Insee Première, Les revenus d'activité des non-salariés en 2015, N°1688, février 2018 (données complémentaires).

Conclusion

Nous espérons que ce rapport apporte plus de clarté sur les revenus des chauffeurs en France et l'impact que certains choix peuvent avoir sur leurs revenus.

Nous sommes néanmoins conscients que chaque situation est différente et que certains chauffeurs ont des revenus moins élevés que ceux présentés dans ce rapport. C'est pourquoi nous avons créé des outils et développé des partenariats dans les villes où nous opérons afin d'aider les chauffeurs à faire les choix les plus rentables pour eux et à gérer au mieux leurs coûts.

Nous pensons également qu'il est important que les futurs chauffeurs VTC aient accès au plus d'informations possibles concernant leurs potentiels revenus avant de démarrer leur activité. Nous avons ainsi développé un simulateur de revenus²², disponible en ligne publiquement, pour qu'ils puissent évaluer l'impact de différents horaires de connexion, du choix de structure juridique ou de véhicule.

Nous continuerons d'écouter et de travailler conjointement avec les chauffeurs pour leur permettre d'améliorer leurs revenus et leur expérience avec l'application Uber.

²²<https://uber-simulateur-de-revenus.com/>

Annexes

Sources et methodologie

1) Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires horaire médian prend en compte la totalité du chiffre d'affaires généré par les chauffeurs sur l'application Uber en 2018 en France, à l'exclusion des pourboires (qui sont disponibles en France depuis octobre 2017).

D'un point de vue comptable, le chiffre d'affaires généré par un chauffeur correspond à la somme de ce qu'il a facturé aux clients. Néanmoins, dans un souci de clarté, nous présentons ici un chiffre d'affaires après déduction des frais de service facturés par Uber. L'impact sur le calcul des charges sociales et taxes est cependant bien pris en compte.

Enfin, nous utilisons la médiane car il s'agit d'une mesure plus représentative du chiffre d'affaires généré par les chauffeurs que la moyenne.

2) Coûts du véhicule

Les coûts liés au véhicule ont été notamment estimés à partir des prix d'offres recensées sur le site t.uber.com/vehicule. Plus précisément, nous avons utilisé les hypothèses suivantes :

- Pour les achats de véhicules neufs : nous avons ajouté 30% à ce prix pour permettre de couvrir le coût des différentes options qu'un chauffeur souhaiterait prendre (par exemple une boîte de vitesse automatique).
- Pour les achats de véhicules d'occasion : nous avons considéré des véhicules récents (moins de 2 ans) et avec un kilométrage limité (entre 10 000 et 30 000 km).
- Pour les locations de véhicules : nous avons utilisé le prix proposé par l'un de nos partenaires de location et recensé sur t.uber.com/vehicule sur une offre de location court-terme (moins de 6 mois d'engagement). Ce prix comprend également l'assurance de transport de personnes à titre onéreux et l'entretien du véhicule.
- Kilométrage : nous nous sommes appuyés sur la vitesse moyenne mesurée sur l'application Uber, 29 km par heure. Nous avons ensuite multiplié ce nombre par le temps passé en ligne utilisé dans le reste de notre analyse, soit 45,3 heures par semaine et 5,2 semaines de vacances par an. Cela équivaut à environ 5 100 km par mois, soit 61 200 km par an.
- Les valeurs d'achat ou de revente des véhicules d'occasion (valeur de marché) ont été obtenues de sites internet référençant des véhicules d'occasion similaires (marque, modèle, année, options proposées, puissance) et avec un kilométrage équivalent (entre 150 000 km et 200 000 km pour la revente) entre novembre et décembre 2018 .
- Pour les achats de véhicules, nous avons calculé un coût de revient au kilomètre qui s'appuie sur la différence entre le prix d'achat d'un véhicule neuf et le prix de revente après trois ans. C'est cette valeur qui a été retenue pour estimer les coûts liés à ce type de véhicule.

- Les coûts liés à l'entretien et à la réparation du véhicule ont été obtenus auprès de nos partenaires commerciaux. Nous avons comparé ces chiffres aux données recueillies dans différents sondages effectués auprès des chauffeurs utilisant l'application et retenu ces premiers chiffres car ils sont plus prudents.
- Les coûts liés à l'assurance du véhicule (assurance de transport de personnes à titre onéreux ou responsabilité civile circulation) ont été obtenus auprès de compagnies d'assurance partenaires en s'appuyant sur des offres qu'ils proposent effectivement aux chauffeurs.
- Les coûts liés au carburant ont été obtenus sur la base de données publiques du gouvernement français référençant le prix moyen des produits pétroliers. Nous avons utilisé le prix moyen du Gasoil en 2018, le type de carburant le plus courant parmi les chauffeurs, soit 1,44€ du litre. [http://www.prix-carburants.developpement-durable.gouv.fr/petrole/se_cons_fr.htm] / [<https://www.ecologique-solidaire.gouv.fr/prix-des-produits-petroliers#e4>]

3) Autres coûts

La section "Autres coûts" des études de cas s'appuie sur des sondages effectués auprès de chauffeurs utilisant l'application. Elle comprend les coûts liés à un compte en banque professionnel, un forfait téléphonique, une assurance Responsabilité Civile professionnelle et les attentions parfois proposées à leurs clients (bouteilles d'eau par exemple).

4) TVA et contributions sociales

Tous les calculs effectués pour calculer la TVA et les contributions sociales s'appuient sur des données officielles et disponibles publiquement.

5) Autres sources de données utilisées dans ce rapport

- Temps de travail des non-salariés

INSEE, Durée moyenne de travail hebdomadaire des actifs occupés selon le sexe, le statut et le secteur d'activité, tableau TT08, 2017

[<https://www.insee.fr/fr/statistiques/3541402?sommaire=3541412&q=tt08>]

- Congés des non-salariés en France

INSEE, Insee Première, N° 1422, novembre 2012

[<https://www.insee.fr/fr/statistiques/1281344>]

- Revenu médian des non-salariés

INSEE, Insee Première, "Les revenus d'activité des non-salariés en 2015", n°1688, février 2018 (données complémentaires)

[<https://www.insee.fr/fr/statistiques/3323638>]

Uber