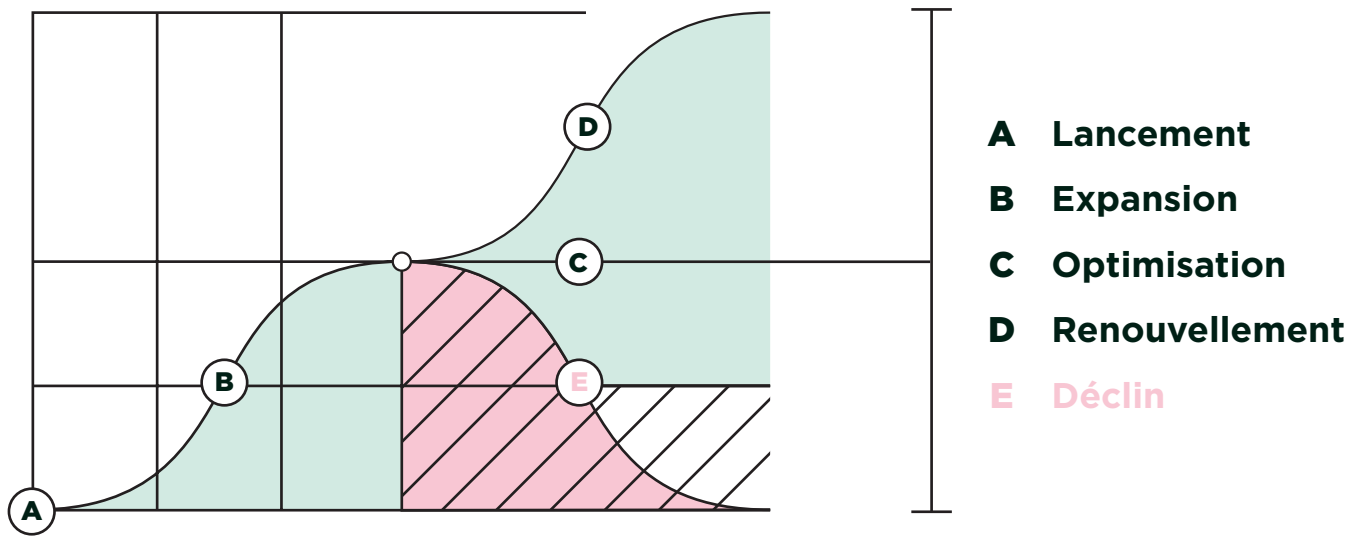


PHASES DU CYCLE DE CROISSANCE DES ENTREPRISES

Chez Tulipe, nous savons que les entreprises font face à des enjeux qui diffèrent au fil de leur cycle de croissance. Nous sommes là pour aider nos clients à répondre aux questions fondamentales qui se posent à chaque phase du cycle.

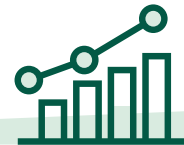


A. LANCEMENT

Nous travaillons en étroite collaboration avec des esprits visionnaires pour façonner une vision et une direction stratégique qui permettront aux projets de démarrer rapidement. En s'impliquant dès le début du processus de développement, Tulipe apporte des pistes de réflexion qui aident les entreprises à déployer les bonnes idées, au bon moment et dans des conditions favorables.

Questions typiques résolues par Tulipe :

- Comment mon entreprise peut-elle saisir les occasions qui se présentent dans les marchés émergents?
- Avons-nous le modèle d'affaires optimal pour réussir?



B. EXPANSION

Nous encadrons les parties prenantes qui sont ou seront essentielles au succès des projets. Nous relevons le défi de transformer les idées en succès commerciaux.

Tulipe collabore étroitement avec les équipes internes afin d'élaborer des plans de croissance qui seront compris et adoptés par toutes les parties prenantes.

Questions typiques résolues par Tulipe :

- Comment assurer la croissance et la pérennité de notre entreprise?
- Quels sont les facteurs clés de réussite qui nous mèneront au succès?



C. OPTIMISATION

Nous aidons les équipes de gestion à trouver de nouvelles façons de maintenir et d'encourager la croissance sans compromettre les activités courantes de l'entreprise.

Tulipe favorise l'émergence de nouvelles idées en créant un environnement sain et stimulant, et en infusant une pensée liminale dans la réflexion stratégique.

Questions typiques résolues par Tulipe :

- Comment pouvons-nous stimuler l'innovation tout en maintenant et solidifiant nos acquis?
- Y a-t-il des façons d'accroître la profitabilité de l'entreprise en tirant parti de nos forces et de nos expertises?



D. RENOUVELLEMENT

Nous amenons les chefs d'entreprise à se questionner sur leurs motifs d'expansion et à adopter les principes de l'« innovation constructive ». Cette approche mise sur les actifs, les personnes et la culture en tant que force motrice de l'évolution de l'entreprise.

Tulipe propose une perspective innovatrice, crédible et impartiale. Grâce à notre approche centrée sur l'humain, nous nous assurons que tous les points de vue des parties prenantes sont pris en compte dans l'exploration et l'exploitation des occasions d'affaires qui mèneront les entreprises à leur prochain cycle de croissance.

Questions typiques résolues par Tulipe :

- Au fur et à mesure que notre entreprise grandit, quelles sources de croissance pourrions-nous envisager en tirant meilleur parti des actifs existants tout en minimisant les risques?
- Quels sont les perspectives de croissance et les investissements les plus prometteurs pour notre entreprise, et quels sont les facteurs clés permettant de les évaluer et d'en mesurer le succès?

