

**LIC. JOB LÓPEZ GONGORA**  
DIRECTOR GENERAL DE ATENCIÓN A  
PROTECCIÓN AL MIGRANTE Y SU FAMILIA



**FORMACIÓN ACADÉMICA**

- Postgrado: Maestría en Dirección en Marketing Estratégico en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad Diego Portales. Titulación mayo 2017. Título de Magister en Marketing Directo y Digital de la Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, España.
- Título: Licenciatura en Diseño Gráfico, 1990 a 1996. Fundación Universidad de las Américas, Puebla, México.
- Especialización: Procesos de Prerensa y Prensa, Dirección de Ingeniería y Manufactura Litografía Magno Graf, Puebla, México.
- Estudios digitales: Diseño Editorial y Diagramación. UDLA - Puebla. Producción Gráfica. Seminarios
- Seminario Internacional de Marketing Digital IAB Chile. 2016
- Nuevo Marketing Centrado en el Cliente. Chile. 2016.
- Móvil y Táctil. Universidad Católica de Chile. 2011.
- Mercamorfosis Digital. Packaging, Casa Piedra. 2010.
- Conecta tu marca con el consumidor 2.0. Universidad del Desarrollo. 2008.
- Marketing para Emprendedores. IP de Chile. 2006.
- Estudios de Historia del Arte e Italiano. Lorenzo de Medici. Escuela de Arte y Lenguas. Florencia, Italia.
- Estudios de Bachillerato, CBTIS # 89, Durango, Dgo. México. Técnico en Administración.
- Inglés Belmont High School Los Angeles Ca., EE. UU.

**ESPACIOS LABORALES**

- DIRECCIÓN ATENCIÓN AL MIGRANTE Y SU FAMILIA. SGG, ESTADO DE DURANGO.
- Noviembre 2022 a la fecha. Director General.
- CONSULTOR ESTRATÉGICO. Junio 2020 a octubre 2022. Asesoría en marketing estratégico y desarrollo de proyectos editoriales para diversos clientes en Santiago de Chile.
- EXPANSIÓN DE MERCADOS. Abril 2017 a mayo 2020. Socio y director. Búsqueda de mercados y negociación de productos México-Chile y viceversa. Oportunidades de incrementación de cuota de mercado y review management.
- ALEBRIJE PROSERVICE LTDA. Mayo 2012 a diciembre 2019. Socio-Director. Asesoría en marketing, diseño e implementación de planes estratégicos, evaluación, gestión, desarrollo y producción de proyectos. Clientes: WAW, Boart Longyear, Deltajoyas, Santillana, Galleo, Fundación Chile, CEPAL, Pirelli, U de Chile, U Católica, entre otros.
- EDITORIAL NORMA DE CHILE. Junio 2010 a abril 2012. Jefe de Arte y Diseño, Área de Textos Escolares; y coordinación gráfica para publicaciones, Chile-Argentina.
- PEARSON EDUCACIÓN DE CHILE. Marzo 2007 a marzo 2010. Jefe de Producción y Director de Arte. Coordinación para mercado público y privado. Elaboración y control de presupuestos. Manejo de cartera de proveedores y seguimiento de manufactura.
- J&M DISEÑO. Agosto 2000 a marzo 2007. Socio-Director. Empresa de diseño, asesoría corporativa y comunicación visual. Account Management • Project Management
- DOLMEN EDICIONES. Febrero de 1997 a junio 2000. Diseño y coordinación de diagramación en textos y publicaciones generales.
- ESPECTROS COMUNICACIÓN APLICADA. Enero 1996 a octubre 1996. Diseñador y parte del equipo de creativo.

**DATOS DE CONTACTO**

✉ [job.lopez@durango.gob.mx](mailto:job.lopez@durango.gob.mx)

☎ 618-456-44-15

📍 Calle Juárez #144 Norte esquina Coronado, Zona Centro CP 34000, Durango, Dgo., Mexico

**PRINCIPALES FUNCIONES QUE DESEMPEÑA**

- Emprendedor, director de proyectos, negociador internacional, consultor, jefe de producción, editor, director de arte y diseñador creativo. Liderazgo en equipos de alto desempeño, excelente adaptabilidad y relaciones interpersonales, proactivo y generador de buen clima organizacional, con incremento en resultados. Implementador de políticas y métodos para cumplir con objetivos concretos entendiendo el entorno competitivo como punto de partida.