

LIC. ANA GABRIELA AVIÑA AGUIRRE

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



*Formación Académica :

- UNIVERSIDAD JOSÉ VASCONCELOS LICENCIATURA EN CIENCIAS Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN.
- UNIVERSIDAD TECMILENIO MAESTRANTE EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON ESPECIALIDAD EN FINANZAS.
- DIPLOMADO GESTIÓN PRESUPUESTARIA Y CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL. (UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA (UDG)
- DIPLOMADO INTERNACIONAL EN COMUNICACIÓN PÚBLICA
- POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO (UIMP) Y LA FUNDACIÓN CENTRO IBEROAMERICANO DE GOVERNABILIDAD ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS LOCALES (CIGOB) MADRID, ESPAÑA.
- CERTIFICACIÓN EN PUBLICIDAD CON EQUIDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN.
- CERTIFICACIÓN POR EL PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD) Y LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD (AMAP).

*Experiencia Laboral :

- CENTRO EMPRESARIAL DE DURANGO, S.P. (COPARMEX) Gerente de Relaciones Públicas.
- INSTITUTO DE SEGURIDAD Y SERVICIOS SOCIALES DE LOS TRABAJADORES DEL ESTADO (ISSSTE) DURANGO Auxiliar en el área de comunicación social.
- INSTITUTO ESTATAL DE LAS MUJERES GOBIERNO DEL ESTADO DE DURANGO. Directora de Comunicación Social
- ORGANISMO NACIONAL DE MUJERES PRIISTAS EN EL MUNICIPIO DE DURANGO (ONMPRI) Y PARADOR TURÍSTICO "CAÑADA MELONES" Community manager.

DATOS DE CONTACTO



ana.avina@durango.gob.mx



Av. Heroico Colegio Militar
#444
Col. Del Maestro

*PRINCIPALES FUNCIONES QUE DESEMPEÑA:

- Estrategia integral de comunicación de la SGG considerando tanto a los públicos internos como externos; así como establecer los criterios generales de comunicación para todas las áreas.
- Elaboración de boletines. cobertura fotográfica de los eventos de la SGG Imagen, contenido y manejo de redes sociales.
- Monitoreo de medios impresos, electrónicos, digitales, radio y tv.
- Elaboración de discursos Informar a la comunidad, a través de los diferentes medios de comunicación y redes sociales las disposiciones, acciones, planes, programas de la SGG.
- Elaboración y presentación de propuestas de atención y de respuesta a tema.