

# ELISA MARÍA HARO RUIZ

## FORMACIÓN ACADÉMICA

- |                   |   |
|-------------------|---|
| 05/2009 - 03/2011 | Maestra en Políticas Públicas<br>Universidad Autónoma de Durango, Durango, Dgo.   |
| 08/1999 - 12/2003 | Licenciada en Comercio Internacional<br>Mención Honorífica<br>Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de<br>Monterrey, Monterrey, N.L. |
| 09/2002 - 12/2002 | Técnicas de Negociación y la Unión Europea<br>Universidad Pontificia de Comillas, Madrid, España.   |

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

**Gobierno del Estado de Durango | Secretaría de Turismo del Estado | Secretaria Técnica | 08/2018 – A la fecha**

- Desarrollo de proyectos estratégicos: Clúster de Turismo, Oficina de Congresos y Convenciones.
- Planeación de presupuesto, análisis de información estadística para toma de decisiones en materia de promoción, servicios turísticos, capacitación e infraestructura.

**La Bocadería | Empresa de servicio de catering para eventos | Propietaria y Directora | 06/2013 – A la fecha**

- Desarrollo de Concepto y Plan Estratégico.
- Administración general de la empresa.
- Estrategia de venta.

**Elit y Asociados | Asesor externo en materia turística | 01/2017 – 04/2018**

- Desarrollo del plan de infraestructura turística para el Estado de Durango para la administración 2016 – 2022.

**H. Ayuntamiento de Durango | Dirección Municipal de Promoción Turística |  
Directora | 09/2013 - 03/2016**

- Desarrollo de campañas de publicidad, estrategias de promoción y comercialización de productos y servicios turísticos de la ciudad de Durango.
- Implementación de estrategias de relaciones públicas como ruedas de prensa, viajes de familiarización con la industria y medios de comunicación y caravanas turísticas para el mercado regional.
- Diseño e implementación de programas de hospitalidad y atención al turista (Embajadores turísticos, Centro de Atención al Visitante, Operativo Pregúntame).
- Diseño e implementación en coordinación con instituciones educativas públicas y privadas, programas de capacitación para personal de primer contacto como "Durango Bilingüe" y "Durango Competitivo".

**Gobierno del Estado de Durango | Secretaría de Turismo del Estado |  
Subsecretaría de Promoción | 10/2007 - 12/2012**

- Desarrollo de plan de mercadotecnia y relaciones públicas a nivel regional, nacional e internacional.
- Coordinación de diseño de material promocional y contenidos para estrategias de comunicación digital e impresa.
- Organización de eventos, gestión de sedes de congresos y convenciones
- Desarrollo de paquetes de incentivos y estrategias de promoción para la captación de proyectos audiovisuales para el estado de Durango.

**Gobierno del Estado de Durango | Despacho del Ejecutivo Estatal | Secretaría  
Técnica | 08/2005 - 09/2007**

- Gestión social, coordinación con dependencias Estatales, Federales y Municipales para seguimiento de compromisos, acuerdos y apoyos del Ejecutivo Estatal.

**Afirme Grupo Financiero | Monterrey, N.L. | Analista de Imagen y Mercadotecnia  
Corporativa | 01/2004- 05/2005**

- Análisis de productos financieros de instituciones bancarias nacionales e internacionales.
- Coordinación de campaña de publicidad y material promocional de Seguros Afirme.

## **ESTUDIOS ESPECIALES SIN GRADO**

04/1999 - 07/1999 | Instituto Paul Bocuse | Lyon, Francia  
Curso de cultura y cocina regional francesa.

08/1998 - 03/1999 | Centro de Idiomas Eurocentre | Cambridge, Inglaterra  
Curso intensivo de inglés y cultura británica.

## **HABILIDADES**

- Planeación estratégica
- Trabajo en equipo
- Trabajo bajo presión
- Toma de decisiones
- Relaciones públicas
- Organización de eventos
- Manejo de crisis
- Liderazgo

## **IDIOMAS**

Inglés nivel avanzado.