



VARINIA ALDAMA

MTRA. EN RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD

VARINIA ALDAMA

MTRA. EN RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD



Contacto



Fecha 2015/2017
Estudios Maestría en Relaciones Públicas y Publicidad
Escuela Universidad Autónoma de Durango

Fecha 2008/2012
Estudios Ciencias y Técnicas de la Comunicación
Escuela Universidad Autónoma de Durango



Relaciones Públicas



Logística



Resolutiva



Trabajo en equipo

CURSOS Y CERTIFICACIONES

- Marketing político y campañas electorales (certificación como Consultor Político)
- Copywriting en redes sociales

MANEJO DE SOFTWARE

- Paquete Microsoft office (Word, Excel, Power point)
- Corel Draw

Habilidades

- Logística.
- Organización de eventos.
- Periodismo.
- Análisis de contenidos.
- Trabajo bajo objetivos.
- Publicidad.
- Liderazgo.
- Trabajo en equipo.
- Toma de decisiones.
- Facilidad de comunicación.
- Persistencia y constancia.
- Resolución de problemas.
- Creatividad.
- Eficiencia.
- Trabajo bajo presión.
- Organización.

VARINIA ALDAMA

MTRA. EN RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD

ESTUDIOS.



Fecha	2015/2017
Estudios	Maestría en Relaciones Públicas y Publicidad
Escuela	Universidad Autónoma de Durango

Fecha	2008/2012
Estudios	Ciencia y Técnicas de la Comunicación
Escuela	Universidad Autónoma de Durango

EXPERIENCIA LABORAL



Estrategia digital

Campaña a Gobernador del Estado de Durango 2021
Candidato Dr. Esteban Villegas Villarreal

Estrategia digital del Dip. Dr. Esteban Villegas Villarreal
Septiembre 2020 - agosto 2021

Estrategia digital de la Junta de Gobierno y Coordinación Política del
H. Congreso del Estado de Durango.
Septiembre 2019 - agosto 2020

VARINIA ALDAMA

MTRA. EN RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD

EXPERIENCIA LABORAL



Punta Marketing Agencia de Marketing digital y publicidad

Community manager

Funciones: creador de contenido

Ventas

Tiempo abril 2019 febrero 2021

Colegio Inglés de Durango

Coord. de Mercadotecnia y Relaciones Públicas

Funciones: encargada del área de mercadotecnia y prospección

creación de estrategia de ventas, community manager

Tiempo abril 2018 febrero 2019

Universidad Autónoma de Durango

Coordinador del departamento Mercadotecnia y Relaciones Públicas Campus Durango

Funciones: estrategias de marketing y publicidad medios de comunicación e impresos generación de convenios planeación de giras universitarias eventos especiales trabajo bajo objetivos venta y cierre de venta personal a cargo apertura y posicionamiento de nuevas licenciaturas y posgrados Tiempo: marzo 2015 marzo 2018

Instituto Municipal del Arte y la Cultura (IMAC)

Auxiliar Comunicación Social

Funciones reportajes boletines de prensa fotografía

Tiempo 2 de noviembre 2012 febrero 2013