

Programme de lancement de carrière
Description du poste – Ventes et marketing

Toyota Canada Inc. (TCI) est le distributeur canadien exclusif des véhicules Toyota et Lexus. Le siège social de Toyota Canada est situé à Toronto et la compagnie a des bureaux régionaux à Vancouver, Calgary, Montréal et Halifax. Les pièces et accessoires Toyota sont distribués par les Centres de distribution des pièces de Bowmanville et de Vancouver. Au Canada, TCI soutient plus de 260 concessionnaires Toyota et Lexus en leur fournissant notamment des services de formation, de vente et de marketing, ainsi qu'en préparant des initiatives environnementales et de satisfaction de la clientèle.

Qu'est-ce qui nous distingue?

Notre philosophie axée sur les gens, la passion pour Toyota, l'innovation et la volonté de faire toujours mieux ont fait de nous une entreprise primée, reconnue dans le monde entier pour son leadership technologique et ses normes de qualité supérieures, son engagement communautaire et sa responsabilité environnementale.

Toyota Canada Inc. offre actuellement une occasion passionnante aux nouveaux diplômés de se joindre à notre entreprise et de perfectionner leurs aptitudes grâce au Programme de lancement de carrière de Toyota, notre programme de développement de carrière par rotation. Il s'adresse aux nouveaux diplômés ambitieux, motivés et passionnés qui sont à la recherche d'un travail gratifiant et stimulant. Il vous donne la possibilité d'explorer votre potentiel et favorise un cheminement professionnel unique chez l'une des marques les plus dignes de confiance au monde. Ce programme vous permettra de rehausser votre expertise et de perfectionner vos aptitudes afin d'assumer avec succès votre rôle chez Toyota Canada et de poursuivre votre croissance professionnelle ainsi que la progression de votre carrière pour devenir les leaders de demain dans l'industrie.

Un poste stimulant et intéressant :

Le Programme de lancement de carrière offre des possibilités sans égales pour que vous puissiez :

- Découvrir les opérations de Toyota au Canada
- Acquérir une profonde compréhension de nos activités et de notre industrie, ainsi qu'une expérience diversifiée
- Vous préparer à entreprendre une carrière fructueuse chez Toyota!

Le programme prend en charge les deux ou trois premières années de votre carrière chez Toyota Canada. Au cours de ce programme, vous suivrez un cheminement par rotation dans des postes clés dans votre domaine d'activité. Vous aurez également des missions intersectorielles et élargies.

Pour la filière commerciale, votre rotation se concentrera sur le côté ventes et marketing des opérations. Vous effectuerez des rotations dans les services suivants :

- **Planification des produits** vous permettra d'acquérir de l'expérience dans l'élaboration de stratégies pour les futurs produits en surveillant les tendances du marché canadien. Dans cette rotation vous pourrez :
 - Contribuer à l'élaboration des stratégies de cycle de vie des produits et des stratégies de tarification pour le marché canadien
 - Travailler avec les services des intervenants clés au sein de Toyota Canada Inc.
 - Travailler avec Toyota Motor Corporation (TMC) et Toyota Motors North America (TMNA)
 - Obtenir une connaissance des produits et des prix
- **Planification des ventes et de l'inventaire** vous aidera à développer des compétences dans la création de stratégies de lancement de véhicules et de stratégies d'incitatifs pour optimiser les ventes. Vous aurez l'occasion d'acquérir de l'expérience dans la planification de l'inventaire pour les concessionnaires canadiens. Dans cette rotation vous pourrez :
 - Étudier le marché canadien, le comportement des consommateurs et les détails des produits

- Comprendre comment les influences économiques et gouvernementales affectent l'approche et les décisions de Toyota Canada Inc.
 - Être exposé aux cycles mensuels de vente et d'inventaire
 - Être exposé aux sources de données et à l'exploitation des données pour prendre des décisions clés
- **Marketing** vous permettra d'acquérir de l'expérience dans l'élaboration de stratégies de marketing pour les véhicules Toyota et la marque Toyota, et de vous familiariser avec le marketing numérique. Dans cette rotation vous pourrez :
- Obtenir une compréhension de la planification du marketing pour soutenir les ventes
 - Développer et exécuter des campagnes de véhicules et de marques
 - Travailler avec des agences de publicité

Et ce n'est pas tout! Durant votre emploi ici, vous aurez accès à une formation en leadership et serez accompagné par un mentor qui vous encadrera et vous guidera tout au long de votre affectation, et qui travaillera avec vous pour assurer votre croissance professionnelle et la réalisation de vos objectifs.

Nous travaillons actuellement à distance, mais lorsque nous serons de retour au bureau, la plupart des postes seront offerts à notre siège social de Toronto. Certains postes vous donneront l'occasion de passer du temps dans l'un de nos bureaux régionaux (Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver), ou à l'une de nos filiales canadiennes (Toyota Services Financiers ou Toyota Motor Manufacturing Canada).

Ce que vous apporterez

Nous sommes à la recherche de nouveaux diplômés dynamiques qui satisfont les exigences suivantes :

- Avoir obtenu un diplôme de premier cycle ou de cycle supérieur au cours des deux dernières années
- Le bilinguisme français/anglais est un atout
- Être prêt à travailler dans nos bureaux régionaux pour une courte ou longue période (Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver)
- Agilité d'esprit et capacités de résolution de problèmes
- Collaboration et esprit d'équipe
- Aptitudes de communication et de leadership
- Grande tolérance à l'ambiguïté
- Pensée innovante et passion pour l'amélioration continue

Ce que vous devez savoir :

Notre succès repose entièrement sur nos gens. Nous accueillons des points de vue différents et valorisons les expériences humaines uniques. Nous sommes fiers de souscrire au principe d'équité en matière d'emploi qui célèbre la diversité des communautés où nous vivons et travaillons. Les candidats à nos postes sont considérés sans égard à la race, l'origine nationale ou ethnique, le sexe, l'orientation sexuelle, l'identité ou l'expression de genre, l'âge, la déficience, la religion ou toutes autres caractéristiques protégées par la loi.