

(Logo)
Biznes Plan

Klauzula o poufności

Niniejsze materiały stanowią tajemnice przedsiębiorstwa.

Zabronione jest rozpowszechnianie ich w jakikolwiek sposób bez zgody uprawnionej osoby a także udzielanie informacji o ich treści osobom nieuprawnionym bądź trzecim.

1 Opis firmy

1.1 Ogólny opis firmy

1.2 Odbiorcy

1.3 Struktura własnościowa firmy

2 Opis przedsięwzięcia

2.1 Cele

2.2 Misja

2.3 Kluczowe elementy sukcesu

2.4 Analiza SWOT

3 Plan działań

3.1 Kamienie milowe

3.2 Plan komunikacji

3.3 Harmonogram działań

3.4 Kluczowe wskaźniki efektywności

3.5 Miejsce realizacji przedsięwzięcia

4 Analiza Rynku

4.1 Analiza rynku – potrzeby, trendy, wzrost rynku

5 Sprzedaż

5.1 Opis produktu

5.2 Opis nowych funkcjonalności

5.4 Szacowane przychody

5.5 Porównanie produktu z konkurencją

5.6 Pozycja na rynku

5.7 Technologie

6 Zespół zarządzający

6.1 Kadra

7 Marketing i Promocja

7.1 Strategia Marketingu i Promocji

7.2 Umieszczenie

7.2.1 Rynki docelowe

7.2.2 Kanały sprzedaży

7.2.3 Źródła partnerów