

MASTER - ALTA FORMAZIONE SUI DATI

Diventa DATA LEADER

I EDIZIONE MARZO-LUGLIO 2021



dataninja

MASTER - ALTA FORMAZIONE SUI DATI DIVENTA DATA LEADER

I Edizione Marzo-Luglio 2021

Dataninja lancia il suo percorso di alta formazione sui dati online,
solo 12 posti per la prima edizione!



Supporto costante

Mentoring di gruppo 1 volta al mese + tutoring individuale continuo



Workbook

Da scaricare e tenere sempre con te per seguire le lezioni e le esercitazioni



100 ore di didattica + 50 ore di esercitazioni e project work

2 workshop online alla settimana per 12 settimane + accesso a classroom online personalizzata



Costi

Il costo del Master è 3500€ iva inclusa. Solo per questa prima edizione speciale la quota sarà di **1850€** (iva inclusa), ed è possibile il pagamento a rate.



Studia con noi per diventare DATA LEADER

16 settimane dal 9 marzo al 12 luglio 2021

Dopo due anni di formazione online e di percorsi avviati con successo per promuovere le competenze sui dati abbiamo deciso di fare il grande salto: nel 2021 sarà possibile seguire un programma di alta formazione con i professionisti e le professioniste di Dataninja, interventi di esperti del settore a livello nazionale e internazionale, per permetterti di conseguire un apprendimento a livello avanzato sul tema dei dati.

Date chiave

- ➔ 13 gennaio: apertura candidature.
- ➔ 20 gennaio: webinar di presentazione del Master.
- ➔ 8 febbraio: chiusura candidature.
- ➔ 11 febbraio: comunicazione 12 persone selezionate.
- ➔ 24 febbraio: scadenza pagamento quota di iscrizione.
- ➔ 3 marzo: webinar di benvenuto.
- ➔ 9 marzo: prima lezione.

Acquisisci data skills fondamentali per il mondo del lavoro

- ➔ Competenze base e intermedie di raccolta, pulizia e analisi dati.
- ➔ Competenze avanzate di progettazione per la visualizzazione dei dati.
- ➔ Capacità di realizzare una visualizzazione adeguata per l'obiettivo di partenza: reportistica interna, comunicazione, monitoraggio e valutazione.



Come funziona

100 ore di didattica + 50 ore di esercitazioni e project work

3 moduli di 4 settimane dal 9 marzo al 12 luglio 2021 così organizzati:

Ogni martedì (ore 12-14)

→ webinar live di 2 ore (teoria + Q&A o pratica)

Ogni giovedì (ore 12-14)

→ webinar live di 2 ore (teoria + Q&A o pratica)

Learning café (ore 12-14)

→ Ogni venerdì del quarto modulo sono anche previste 2 ore di confronto sul lavoro a gruppi

Ogni lezione sarà registrata e gli studenti avranno accesso a tutti i materiali per un totale di 12 mesi (quindi anche dopo la conclusione del Master).

Ricevimento personalizzato

Ogni settimana sarà possibile accedere al **ricevimento personalizzato con i tutor** a prenotazione, il venerdì dalle 9.30 alle 13.30.

Mentoring week

Alla fine di ognuno dei 3 moduli è prevista una **mentoring week** con case study, ospiti, e un incontro collettivo di condivisione il venerdì.

A chi è rivolto

Il Master è dedicato a chi vuole aumentare il livello delle sue competenze sui dati attraverso un programma completo e assistito di alta formazione curato dalla prima scuola sui dati in Italia.

Il corso è rivolto a persone che lavorano **nella ricerca, nel giornalismo, nel marketing, del design, nella comunicazione, nelle risorse umane, in azienda o in organizzazioni non profit** e oppure neolaureati e neolaureate che hanno appena concluso l'università e vogliono aggiungere al proprio curriculum **competenze sui dati per trovare lavoro**.



Curriculum e calendario del corso

MODULO 1

RACCOGLI E PULISCI I DATI

9 marzo - 2 aprile 2021

» **SETTIMANA 1 • 9 marzo - 12 marzo**

impara a trovare i dati disponibili online e a strutturarli in un foglio di calcolo.

- ➔ LEZIONE LIVE 1 (ore 12-14): **Introduzione ai dati**
- ➔ LEZIONE LIVE 2 (ore 12-14): **Dove trovo i dati**
- ➔ Ricevimento personalizzato

» **SETTIMANA 2 • 15 marzo - 19 marzo**

impara a ottenere i dati più difficili da scoprire e ad avvicinarti a un dataset con senso critico.

- ➔ LEZIONE LIVE 3 (ore 12-14): **Raccogliere i dati**
- ➔ LEZIONE LIVE 4 (ore 12-14): **Usare i dati con senso critico**
- ➔ Ricevimento personalizzato

» **SETTIMANA 3 • 23 marzo - 27 marzo**

impara cosa vuol dire “dati puliti” e come ottenerli con un foglio di calcolo e con un tool specialistico come OpenRefine.

- ➔ LEZIONE LIVE 5 (ore 12-14): **Le formule e la pulizia dei dati**
- ➔ LEZIONE LIVE 6 (ore 12-14): **Focus Tool - Formule Google Fogli e Open Refine**
- ➔ Ricevimento personalizzato

» **SETTIMANA 4 • 29 marzo - 2 aprile**

Mentoring week.

- ➔ CASE STUDY 1 (ore 12-13): **Open data e partecipazione civica**
- ➔ WORKSHOP 1 (ore 10-13): **L'inchiesta giornalistica**
- ➔ LEARNING CAFE (ore 12-14): **Learning Cafe & condivisione group work**

» **Pausa didattica • 5 aprile - 9 aprile**



MODULO 2

ANALIZZA I DATI

12 aprile - 7 maggio 2021

» **SETTIMANA 1 • 12 aprile - 16 aprile**

impara quali sono i concetti base di statistica e come metterli in pratica con un foglio di calcolo.

- ➔ LEZIONE LIVE 7 (ore 12-14): **Introduzione alla statistica p.1 - I concetti base**
- ➔ LEZIONE LIVE 8 (ore 12-14): **Introduzione alla statistica p.2 - Capire i dati**
- ➔ Ricevimento personalizzato

» **SETTIMANA 2 • 19 aprile - 23 aprile**

impara ad integrare i concetti di statistica spiegati nel tuo lavoro e a creare una dashboard con Google Data Studio.

- ➔ LEZIONE LIVE 9 (ore 12-14): **Introduzione alla statistica p.3 - Consigli**
- ➔ LEZIONE LIVE 10 (ore 12-14): **Focus Tool - Google Data Studio**
- ➔ Ricevimento personalizzato

» **SETTIMANA 3 • 26 aprile - 30 aprile**

impara le fondamenta di coding literacy, come la logica e le strutture di controllo alla base dei programmi. Non è richiesta conoscenza pregressa.

- ➔ LEZIONE LIVE 11 (ore 12-14): **Introduzione al coding**
- ➔ LEZIONE LIVE 12 (ore 12-14): **Come ragiona un pezzo di codice**
- ➔ Ricevimento personalizzato

» **SETTIMANA 4 • 3 maggio - 7 maggio**

Mentoring week.

- ➔ CASE STUDY 2 (ore 12-13): **La non intelligenza artificiale**
- ➔ WORKSHOP 2 (ore 10-13): **Social Network Analysis**
- ➔ LEARNING CAFE (ore 12-14): **Learning Cafe & condivisione group work**

» **Pausa didattica • 10 maggio - 14 maggio**



MODULO 3

COMUNICA I DATI

17 maggio - 11 giugno 2021

» **SETTIMANA 1 • 17 maggio - 21 maggio**

impara a progettare delle visualizzazioni dati per il tuo pubblico.

- ➔ LEZIONE LIVE 13 (ore 12-14): **Comunicazione strategica**
- ➔ LEZIONE LIVE 14 (ore 12-14): **Introduzione alla visualizzazione dei dati**
- ➔ Ricevimento personalizzato

» **SETTIMANA 2 • 24 maggio - 28 maggio**

impara a costruire delle visualizzazioni dati con Datawrapper e Flourish.

- ➔ LEZIONE LIVE 15 (ore 12-14): **Focus Tool - Realizzare grafici interattivi con Datawrapper e Flourish**
- ➔ LEZIONE LIVE 16 (ore 12-14): **Focus Tool - Realizzare grafici vettoriali con RAW e Inkscape**
- ➔ Ricevimento personalizzato

» **SETTIMANA 3 • 31 maggio - 4 giugno**

impara a realizzare infografiche e mappe, e a lavorare con i dati geo-spaziali.

- ➔ LEZIONE LIVE 17 (ore 12-14): **Focus Tool - Realizzare infografiche con Canva e Infogram**
- ➔ LEZIONE LIVE 18 (ore 12-14): **Introduzione ai dati geo spaziali e alla creazione di mappe**
- ➔ Ricevimento personalizzato

» **SETTIMANA 4 • 7 giugno - 11 giugno**

Mentoring week.

- ➔ CASE STUDY 3 (ore 12-13): **Visualizzazioni interattive**
- ➔ WORKSHOP 3 (ore 10-13): **Disegna data visualization per i social media**
- ➔ LEARNING CAFE (ore 12-14): **Condivisione group work**

» **Pausa didattica • 14 giugno - 2 luglio 2021**

» **CONSEGNA PROGETTO FINALE • 2 luglio 2021**

» **CERIMONIA RILASCIO DIPLOMI • 12 luglio 2021**

* Workshop e case study che ospiteranno speaker in collegamento dall'estero potranno subire variazioni di orario rispetto a quanto indicato nel programma.



Docenti

Andrea Nelson Mauro

Fondatore di Dataninja, per cui è project manager e business development manager. È stato vincitore dei Data Journalism Awards e dell'European Press Prize.

Formato nella cronaca locale, co-fondatore di Dataninja.it e Ondata.it.

Collabora in Italia e in Europa con agenzie di data journalism, NGOs e Pubbliche Amministrazioni italiane.

Fa parte della community OpenDataSicilia.it.

Nicola Bruno

Cofondatore e Head of Product per la didattica di Dataninja. È anche uno dei cofondatori di Effecinque/Refreshing Journalism, agenzia giornalistica che si occupa dello sviluppo di formati innovativi per l'informazione online.

Dal 2004 scrive sui temi della cultura digitale, innovazione, nuovi media su diverse testate (Sky.it, D-La Repubblica, Corriere della Sera, Panorama, Focus, il manifesto e altri).

Nel 2010 è stato Journalist Fellow presso il Reuters Institute for the Study of Journalism (RISJ) dell'Università di Oxford, dove ha realizzato un progetto di ricerca l'informazione online in tempo reale. Ha poi continuato a collaborare con il RISJ per una ricerca comparativa sulle start-up giornalistiche in Europa e per altri report sullo scenario dei media digitali in Italia.

Con Raffaele Mastrodonato ha pubblicato «La Scimmia che Vinse il Pulitzer. Storie, avventure e (buone) notizie dal futuro dell'informazione» (Bruno Mondadori), saggio che esplora i più innovativi modelli di giornalismo in arrivo da Stati Uniti, Africa, Est Europa.

Alessio Cimarelli

Amministratore unico e CTO di Dataninja, dopo la laurea in fisica all'Università Sapienza di Roma, ha conseguito il master in Comunicazione della Scienza alla SISSA di Trieste e ha cominciato a girare l'Italia, tra giornali, uffici stampa e ricerca pura.

È parte dell'associazione onData e si occupa di innovazione data-driven e machine learning applicato in ambito giornalistico e nel settore no-profit.

È membro della comunità Spaghetti Open Data e ormai scrive quasi più in JavaScript e Python che in italiano o inglese.



DIVENTA DATA LEADER

Donata Columbro

È socia fondatrice di Dataninja e responsabile della Dataninja School, dove cura pianificazione didattica, comunicazione e rapporto con gli studenti.

È stata consulente di Change.org e Produzioni dal Basso come esperta di campagne digitali.

Nel 2014 ha vinto il contest di data journalism de La Stampa Academy e la Censimenti Data Challenge di Istat insieme ad altri colleghi giornalisti e designer riuniti sotto il nome del collettivo Viz&Chips.

Nel 2014 insieme a Dataninja ha organizzato il primo hackathon dedicato al non profit in Italia durante l'Internet Festival di Pisa.

Per 6 anni ha lavorato nella cooperazione internazionale come giornalista e consulente viaggiando in Africa per progetti di formazione al citizen journalism.

Dal 2015 socia e attivista dell'associazione Ondata, che promuove l'apertura e l'accessibilità dei dati pubblici.

Su Instagram cura un progetto di divulgazione sulla data literacy con video e post che si trovano online con l'hashtag #tispiegoildato.

Alice Corona

Alice Corona è specializzata nell'elaborazione, visualizzazione e comunicazione dei dati. Si occupa di offrire consulenze nel campo del data storytelling a chiunque abbia la necessità di dar voce ai propri dati. Nel mentre, insegna a lavorare con i dati con corsi per studenti, professionisti e attivisti.

Ora è di sede a Venezia, ma in passato ha vissuto ad Amsterdam, dove ha lavorato per la startup olandese Silk, con lead data journalist e data trainer per ricercatori, ONG, giornalisti e aziende. Ha iniziato a praticare data journalism nel 2012, quando si è iscritta al Master in Scienze della Comunicazione e dell'Informazione dell'Università di Tilburg (Paesi Bassi). Prima di dedicarsi al data journalism, ha studiato Storia Contemporanea a Siena. Adora Python, Datawrapper e OpenRefine.

**Candidature aperte ufficialmente dal 13 gennaio,
solo 12 posti disponibili per questa prima edizione!**





Chi siamo

Dataninja è un'azienda nata da un gruppo di lavoro basato in Italia e attivo in Europa dal 2012 con l'obiettivo di aiutare le persone a vivere e lavorare meglio usando i dati. Lo facciamo attraverso **percorsi di formazione** coinvolgenti, **prodotti educativi** e **contenuti divulgativi** basati sui dati.

Il nostro principale ambito di lavoro è la formazione: Dataninja School è una piattaforma dove offriamo **corsi in formato interattivo per imparare a trovare, analizzare e visualizzare i dati**.

Con **Open The Box**, il primo progetto italiano di media e data literacy rivolto agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado vogliamo invitare studenti, docenti ed educatori ad aprire le scatole dei contenuti che incontrano ogni giorno online per capirne il funzionamento e informarsi in maniera più consapevole.

Con il nostro settore **Ricerca & Sviluppo** costruiamo progetti per la divulgazione e la disseminazione dei dati, con partnership strategiche in Italia e in Europa.

Vuoi avere più **informazioni**?

Scrivici a school@dataninja.it

