

Así es como creamos nuestro contenido educativo

Cuando se trata de la educación en redes sociales, somos nuestros más duros críticos. Y lo decimos en serio: nuestra misión es crear el contenido más actualizado y relevante acerca de los usos empresariales y profesionales de las redes sociales.

Nuestro método para crear contenido educativo es consistente con el modelo de la Association for Talent Development Master Instructional Designer. De acuerdo con las mejores prácticas para el desarrollo profesional de la ATD, empleamos el modelo ADDIE para desarrollar nuestros cursos.

El modelo ADDIE ha sido prominente y entre instancias educativas existe el consenso que es la mejor práctica en el tema.

Sus componentes son:

1. Analizar las necesidades del estudiante

Esta fase involucra una extensa investigación editorial y de mercado así como entrevistas con practicantes, estudiantes actuales y Expertos en la Materia (SMEs). La meta durante la fase de Análisis es determinar cuáles son los retos más grandes de nuestra audiencia y el material necesario para superar estos obstáculos.

2. Diseñar el modelo de aprendizaje

Esta fase involucra articular la audiencia meta para el contenido educativo, los objetivos de aprendizaje, esquema de contenido y detalles de producción. Los Expertos en la Materia son consultados en todo momento durante la fase de Diseño.

3. Desarrollar el programa

Esta fase implica escribir guiones, hacer guiones gráficos, grabar, editar y producir videos. Durante la fase de Desarrollo también creamos nuestros materiales de soporte, como por ejemplo, nuestras guías de estudio y exámenes parciales. Así como con las dos fases anteriores, los Expertos en la Materia participaron en la investigación de todos los materiales producidos.

4. Implementar el diseño

Esta fase implica entregar el contenido a los estudiantes, lo que en nuestro caso significa crear una experiencia de aprendizaje en nuestra plataforma web y en YouTube.

5. Evaluar el desempeño

Esta fase involucra poner a prueba el conocimiento de los estudiantes sobre el contenido que han aprendido. Esta fase implica implementar las mejores prácticas en torno a la creación de exámenes así como también monitorear el porcentaje de estudiantes que están aprobando y reprobando.

Todos los componente de nuestro programa de certificación son revisados periódicamente (al menos una vez al año) por los Expertos en la Materia y otras personas calificadas para asegurar que:

- a) El contenido de educación/entrenamiento y evaluación(es) sean actuales y precisos;
- b) Los diseños y entregas de educación/entrenamiento sean consistentes con los principios de diseño de instrucción aceptados y apropiados para los resultados de aprendizaje previstos.

La Junta Asesora de Hootsuite Academy se desempeña como experto en la materia para el desarrollo y la verificación de contenido de curso, currículo, y evaluaciones relacionadas. La Junta consiste de un grupo interno de asesores de Hootsuite y un grupo externo de asesores industriales. En total, existen 25 miembros y sus conocimientos abarcan todos los temas actuales relacionados a las redes sociales y el roles profesionales en la industria.