

**STARTUPS**

**5 CAPITALALES**

**DE UNA**

**COMPañÍA**

**PARA LOGRAR**

**EL ÉXITO**

**ARKANGELES**

# Antecedentes

Un emprendimiento debe de enfocarse en todo momento en una sana “cadena alimenticia de capital”.

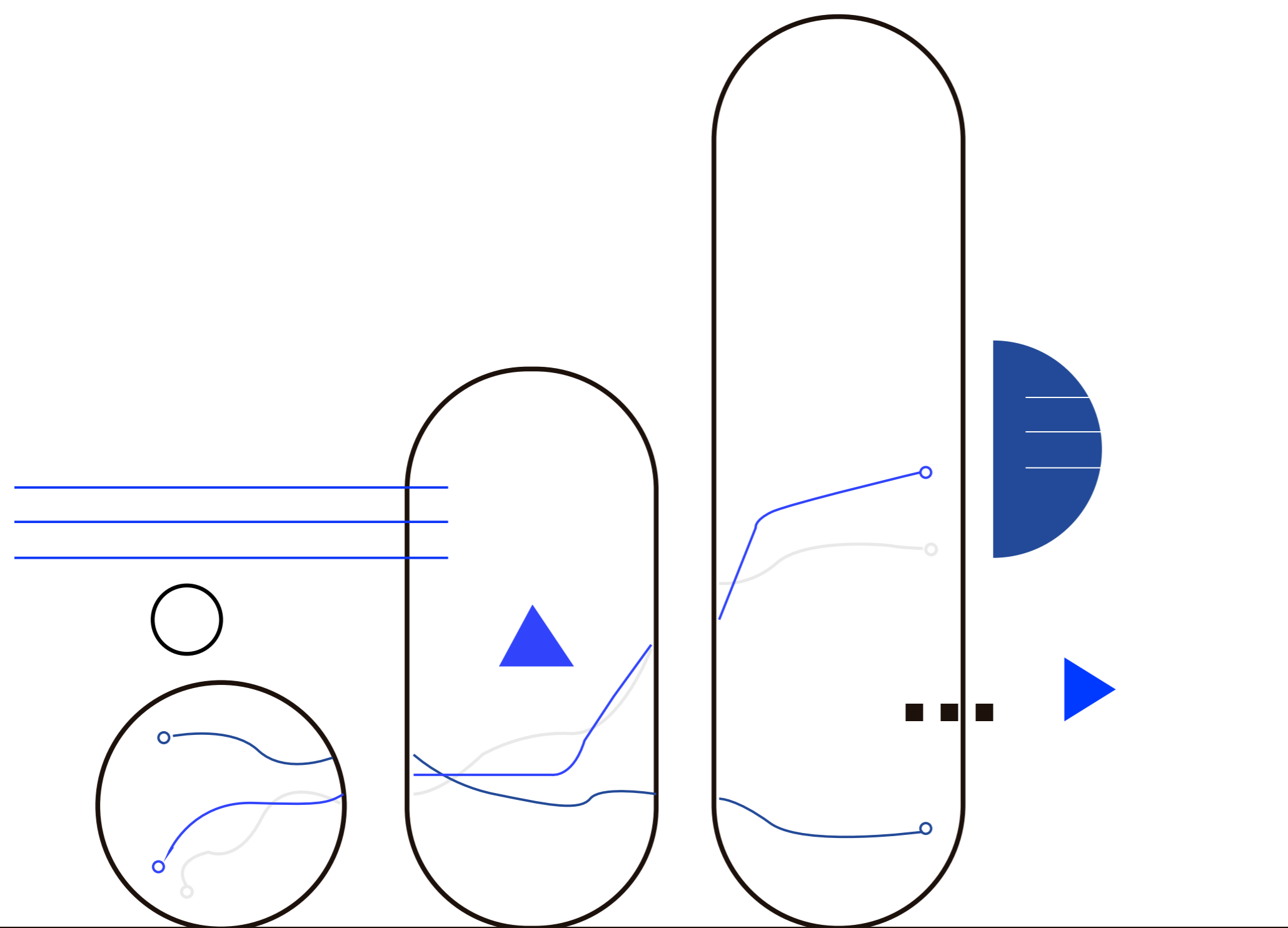
Ahora para la mayoría el capital es visto como dinero; sin embargo el capital financiero es sin duda un tipo de capital importante para una compañía, pero es uno de varios tipos de capital que conforman una empresa.

El desarrollo de cualquier compañía puede ser visto como el crecimiento de un niño. Es concebido e incubado antes de nacer para después encaminarlo a ser un adulto independiente. El capital a una startup es similar a la alimentación que le das a un niño, pero va más allá de la comida. Proveer la mejor alimentación a un niño involucra un conocimiento profundo para cada una de las etapas de su vida, al igual que una empresa. Su educación evoluciona con el tiempo y su entrenamiento en algún deporte es distinto en base a su edad y condición física.

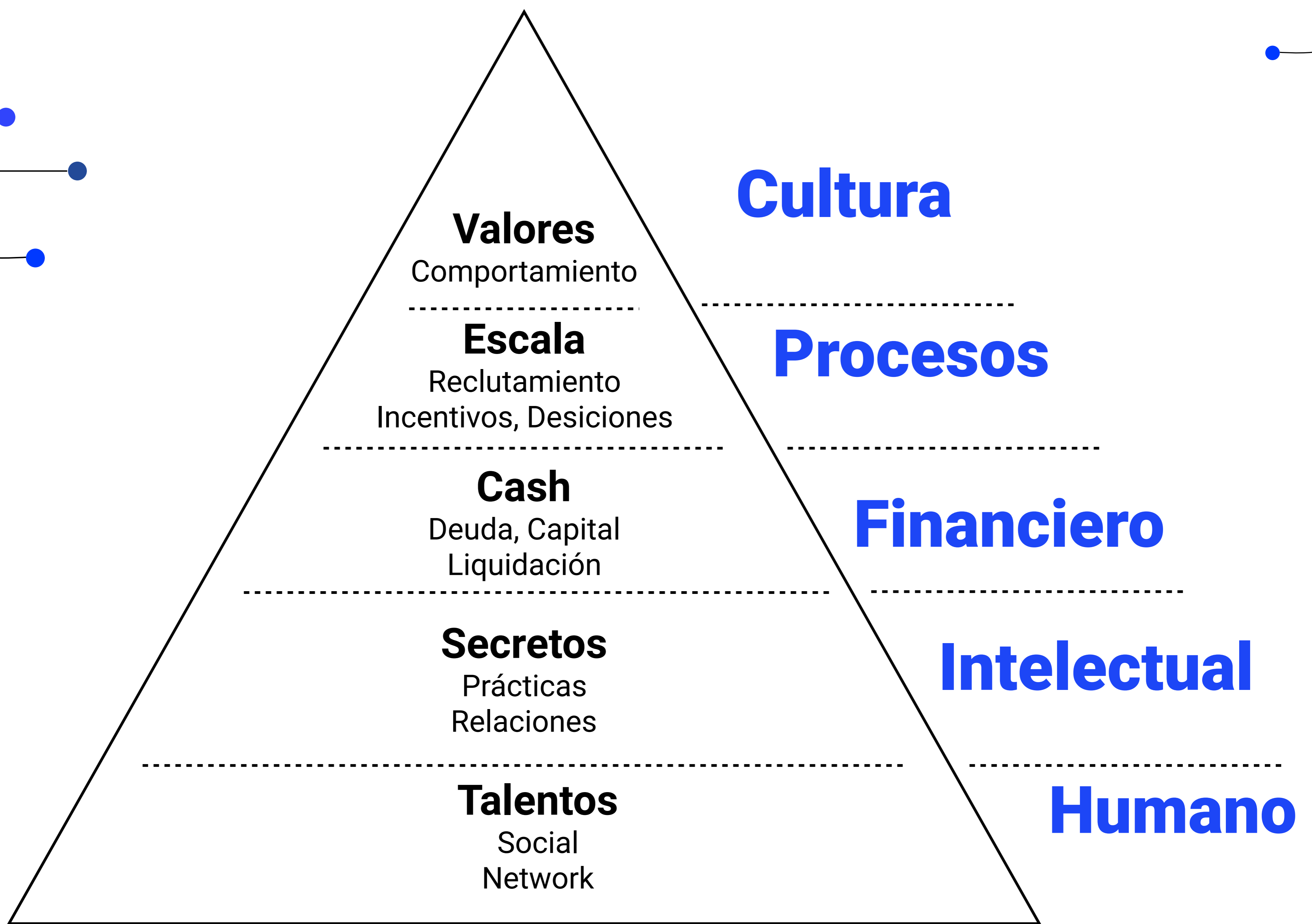
Relacionando esta analogía al nacimiento y crecimiento de una compañía, se necesita consumir una serie de “nutrientes de capital” administrados por expertos en cada etapa de su crecimiento. Desde asesores, abogados, contadores, tecnólogos, inversionistas, bancos y banqueros de inversión.

Esto con la ayuda de bolsas de valores y capital institucional forman la “cadena alimenticia de capital.”

Como fundadores identificar estas necesidades y alinearla a la visión de la compañía desde el inicio de sus emprendimientos es vital para lograr el éxito con un emprendimiento sostenible. Ahora ¿cuáles son estas diferentes formas de capital que las compañías necesitan para una salud óptima durante todas sus etapas?



# Pirámide de necesidades de una Startup para el éxito.

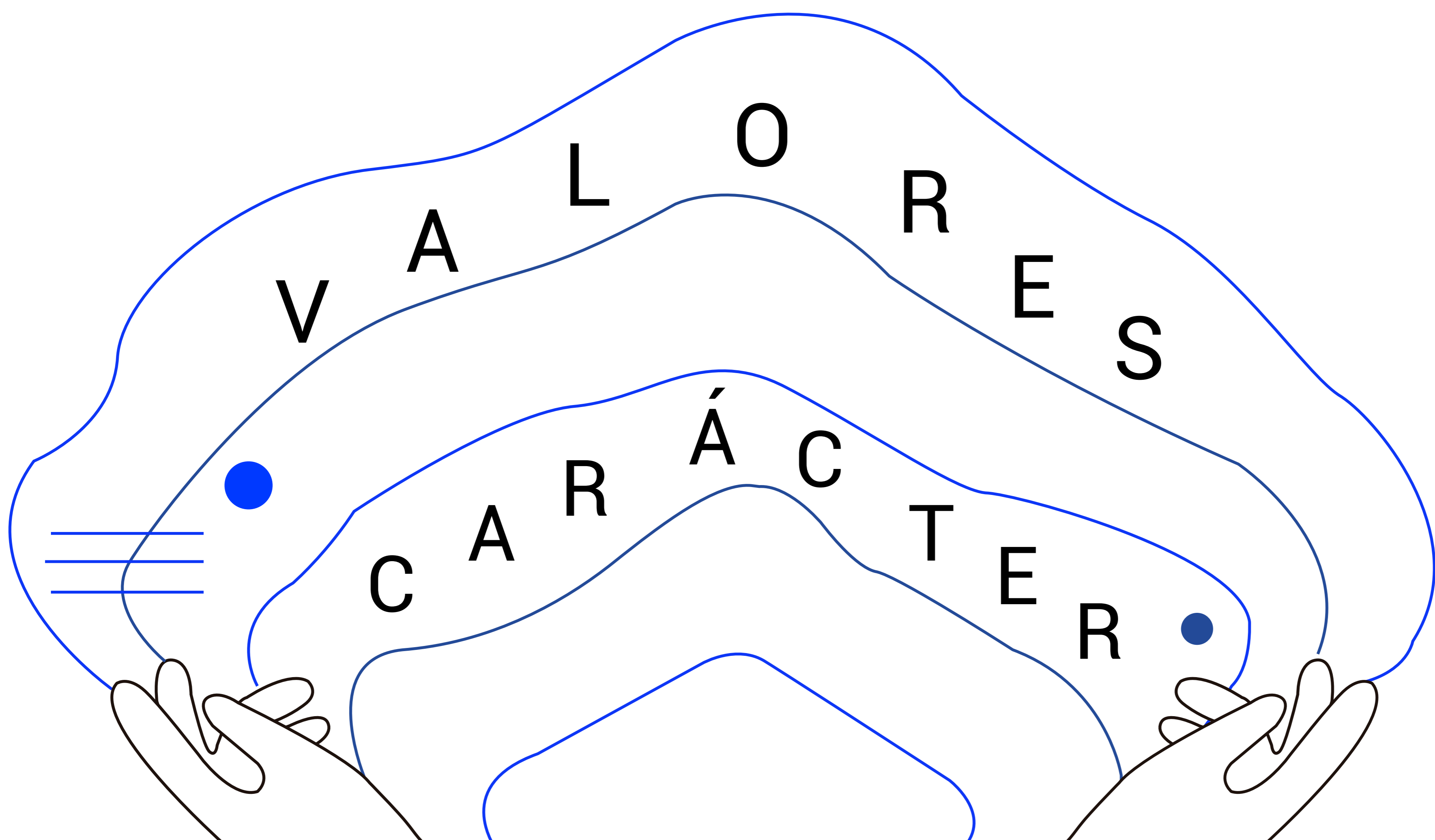


# Capital Humano

Iniciando con el equipo fundador también incluye a sus asesores e inversionistas. Desde su IQ y EQ como sus skillsets, preferencias, valores y carácter para ayudar a formar la compañía llevándola al éxito.

Compañías como Google son legendarias por sus procesos de reclutamiento e integración de nuevo talento a sus organizaciones para ser compatibles con su cultura.

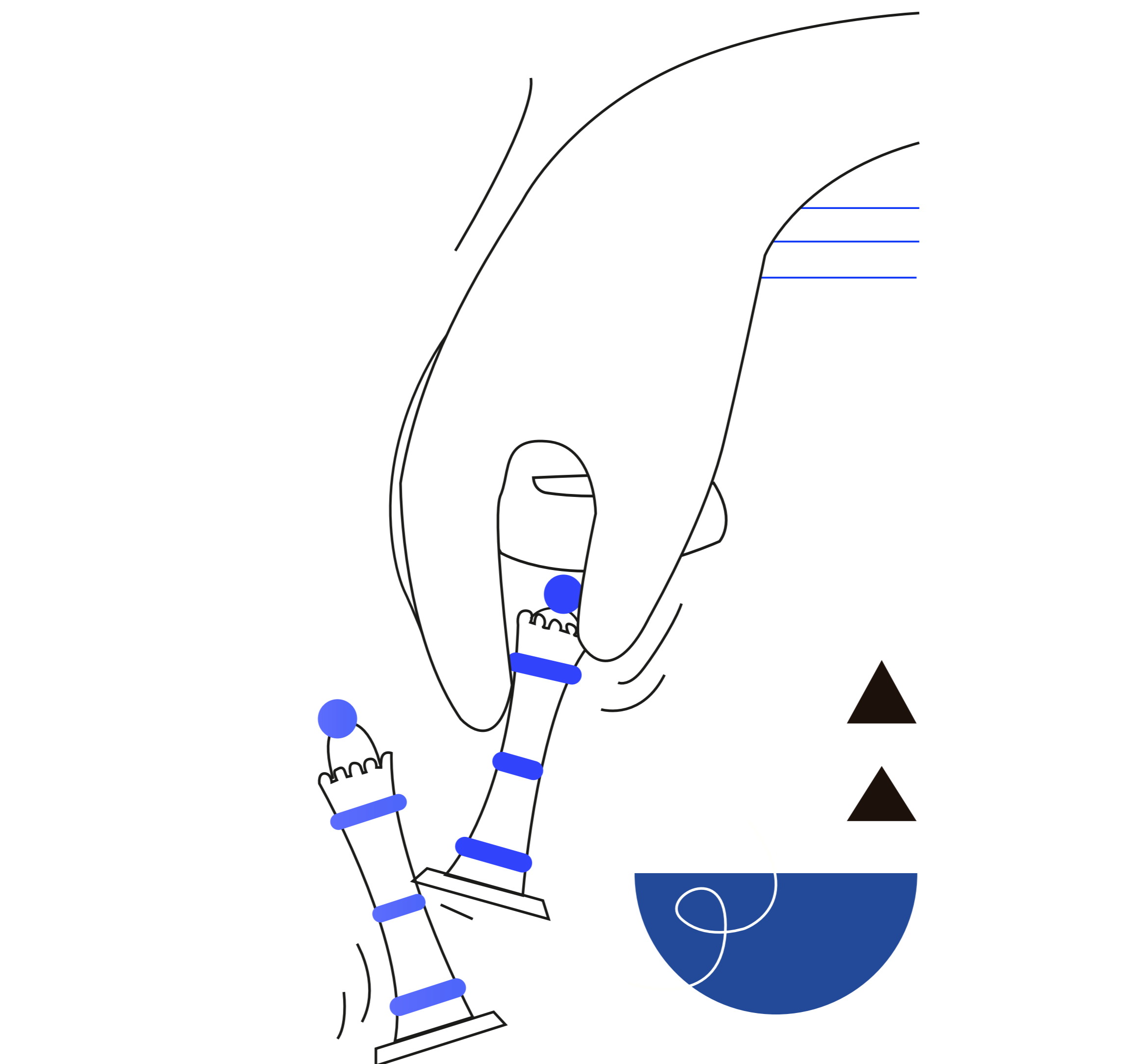
Este formato debe de extenderse al seleccionar nuevos inversionistas, socios y asesores para que todas las decisiones y crecimiento se hagan de manera sistemática.



# Capital Intelectual

Para resolver una necesidad de mercado es fundamental construir una compañía alrededor del capital intelectual:

- a) Experiencia individual
- b) Secretos industriales
- c) Patentes
- d) Tendencias tecnológicas
- e) Innovación en el modelo de negocio



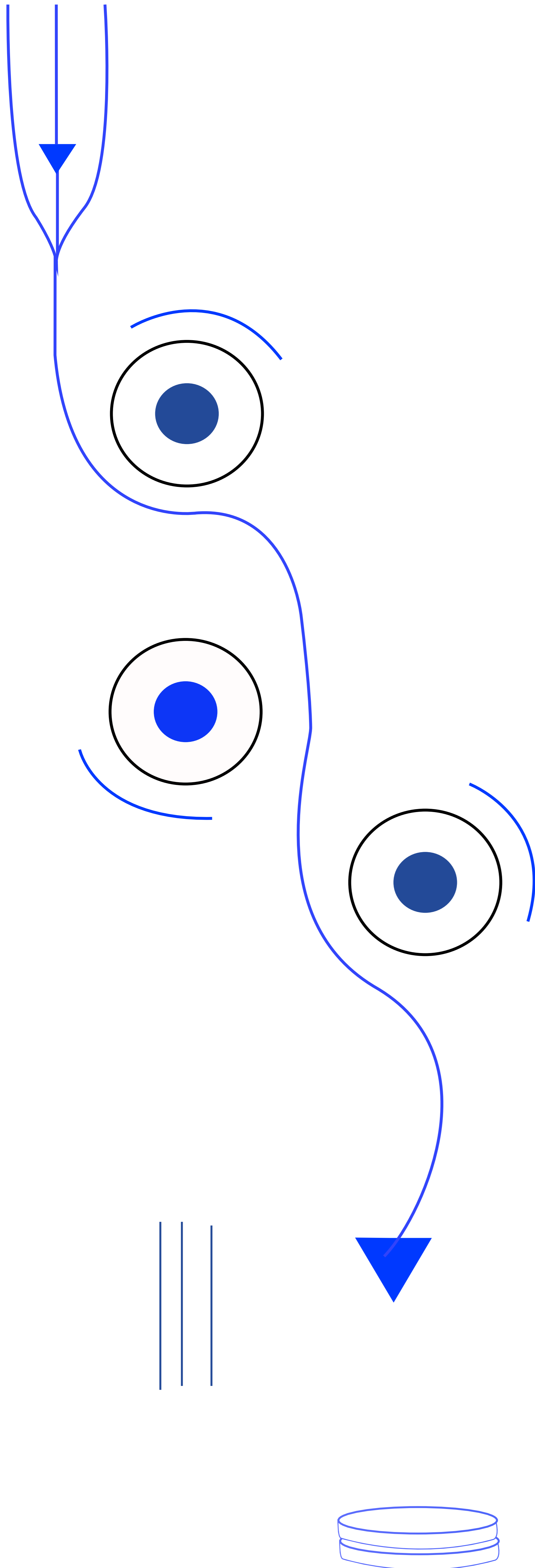
Entre más sofisticado sea su capital intelectual, mayor ventaja competitiva en el tiempo. Pongan atención a descubrimientos sobre la marcha que puede aparecer un capital intelectual desconocido que ahora puedes usar a tu favor o convertirse en tu nuevo negocio.

# Capital Financiero

El capital financiero es más que financiar una compañía. El timing, monto y tipo de financiamiento debe de ser siempre considerado (equity, deuda, préstamo sobre activos o cuentas por cobrar).

La clave es no tomar demasiado capital ni demasiada deuda ya que te costará mucho a la salida o podrá quebrar tu negocio.

A veces contar con demasiado capital puede ser una distracción e inclusive destructivo.



# Capital de Procesos

Escalar una compañía y lograr un gran éxito se requiere de procesos operativos estructurados o puede convertirse en tu peor enemigo.

Es un gran reto establecer este capital y tanto tus inversionistas como asesores pueden ser tus mejores aliados por su amplia experiencia en identificar patrones y sabiduría en construir compañías. Escógelos bien.

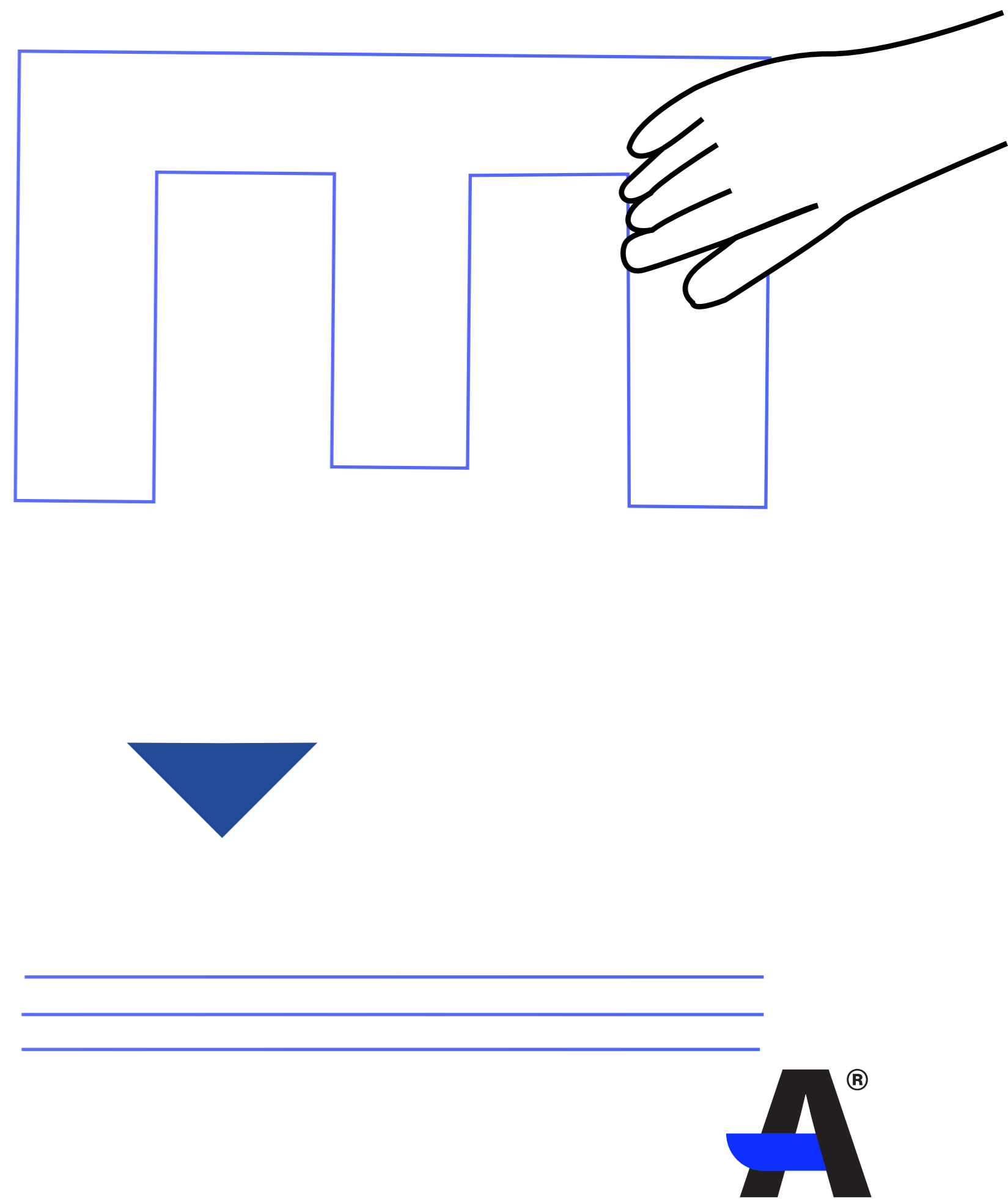
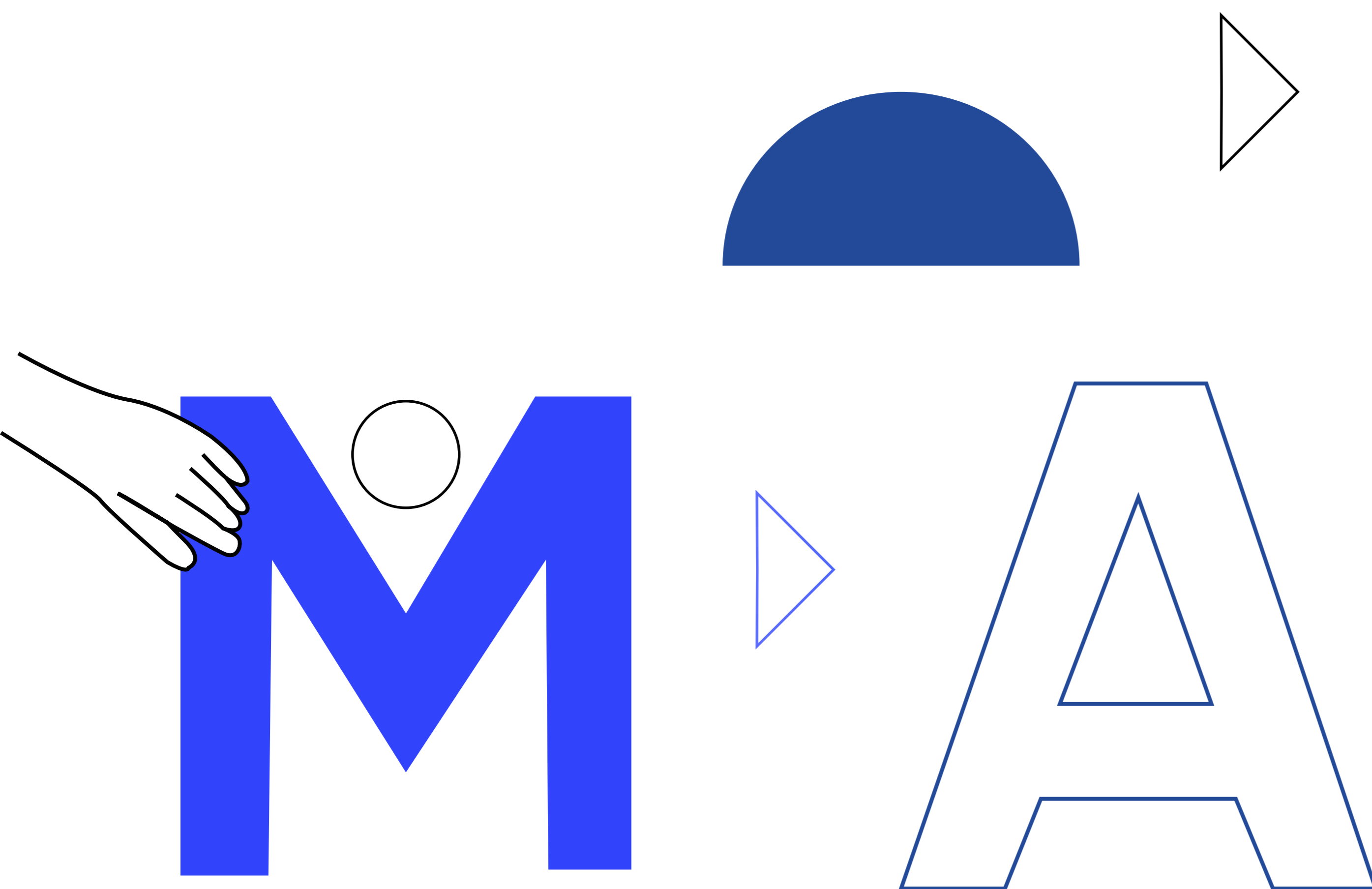
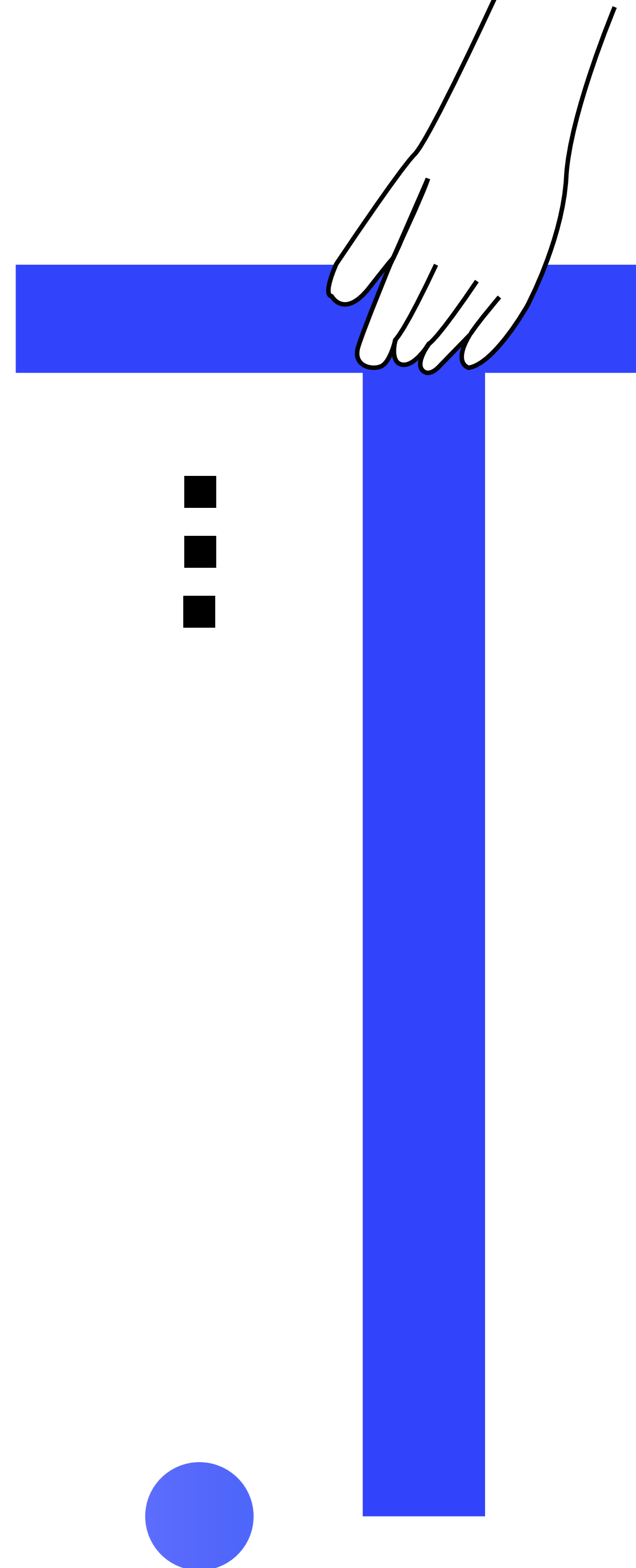


# Capital Cultural

La cultura organizacional es el más importante y poderoso de todos los capitales, pero para la mayoría es el más ignorado.

La cultura debe de ser diseñada, ejecutada y administrada pero sobretodo protegida.  
Nunca debe de ser arbitraria o construida sobre la marcha.

Al final la cultura nunca es la decoración de tu oficina o tener baristas sirviendo café. Cultura de tu negocio es como tratas a tu equipo.  
Las personas construyen compañías.





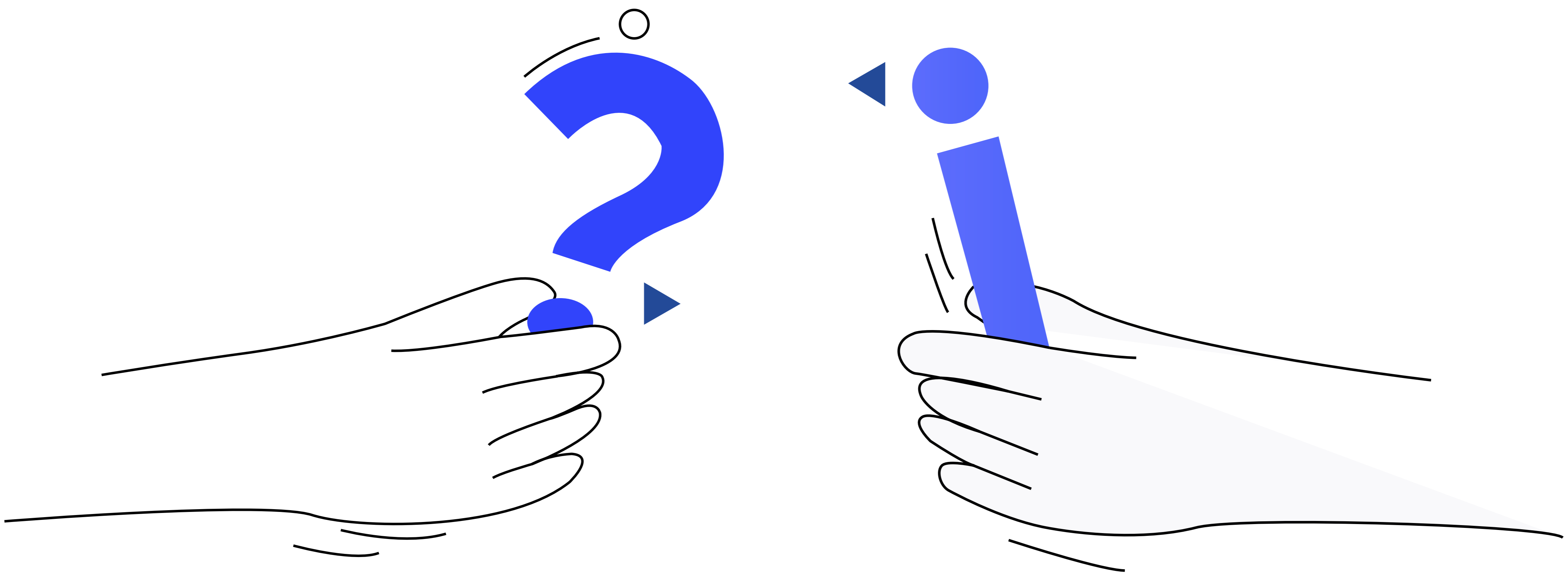
# Conclusiones

Los invito a visualizar el capital como una colección de inputs que alimentan su negocio.

Los aliento a enfocarse en cuando y cómo proveer estos nutrientes particulares y esforzarse para continuamente mejorar sus capacidades para acceder al capital en todas sus formas.

Como cualquier ser humano, la formación de capital es más importante en las etapas más tempranas de una compañía y así lograr un emprendimiento sostenible en el tiempo.

...Y así lograr un **emprendimiento sostenible** en el tiempo.



# ARKANGELES

Crea tu cuenta gratis y accede a todo  
nuestro contenido en [www.arkangeles.com](http://www.arkangeles.com)