

# FORMATOS INFOPRODUCTO

¿Cuáles son mis fortalezas de comunicación?

*Marca con un X*

- \* Hablar en público
- \* Escribir
- \* Contar historias
- \* Explicar con gráficos

*Talento*

MIS FORTALEZAS

¿Cómo el contenido que quieres comunicar?

*Marca con un X*

- \* Instrucciones
- \* Paso a paso
- \* Historias
- \* Técnico
- \* Imágenes

*Conocer*

TU NICHOS DE MERCADO

- ¿Cuál es el estilo de aprendizaje y necesidad de tu audiencia?

*Marca con un X*

**Aprendizaje:**

- \* Auditivos
- \* Visuales
- \* Kinestésico.

- 

**Le gusta:**

- \* Instrucciones
- \* Ejemplos
- \* Investigar
- \* Testimonios

*Observar*

TU AUDIENCIA

- ¿Cuál es mi capital de arranque y prioridades de inversión?

*Marca con un X*

- \* Sitio Web
- \* Diseñador
- \* Editor multimedia
- \* Conocimiento
- \* Tráfico
- \* Yo lo haré todo

*Calcular*

COSTOS

- ¿Qué tan elaborado será mi primer producto digital?

*Marca con una X*

- \* Trabajo, y solo cuento con **dos horas diarias**.
- \* Tengo **todo el día** para hacerlo.
- \* **No tengo tiempo** para hacerlo.

*Simplificar*

COMPLEJIDAD

# FORMATOS INFOPRODUCTO

- ¿Te sientes cómodo frente a una cámara, o prefieres grabar audios y usar láminas de apoyo? = **Video Curso** mostrándote en cámara o con presentación.
- ¿Tienes facilidades para relatar por escrito el contenido de tu producto **Ebook**.
- Cuenta historias con **Podcast**
- Usa **pizarras** u otras herramientas para explicar detalles.

MIS FORTALEZAS

¿Tu contenido comprende aspectos técnicos que requieren muchos detalles? Entonces, un **Ebook** funciona. ¿Necesitas imágenes de apoyo para explicar un procedimiento propio de tu mercado? Un **Ebook o Video** es tu mejor opción. ¿Tu infoproducto se centra en evocar emociones y se presta para contar historias? Prueba el **Podcast**.

TU NICHOS DE MERCADO

- ¿Cuál es la forma o método de aprendizaje de tu audiencia y sus necesidades? Por ejemplo, un curso de fotografía va a requerir un **Video** Curso y reforzar con un **ebook** las técnicas, por ejemplo. ¿Tu producto es para madres que trabajan en casa?, un **audiolibro** podría facilitarle la labor *multitasking*.

TU AUDIENCIA

¿Cuál es tu capital de arranque? Entre unos y otros formatos hay algunas variaciones, por ejemplo, redactar un **ebook** y contratar a alguien que lo diseñe, requiere una **inversión menor** que buscar a un profesional para grabar un **video**. En esta primera fase, mucho de **lo operativo** puedes resolverlo con un teléfono con buena cámara y editores sencillos; dale prioridad a la **estrategia de marketing**.

COSTOS

¿Con cuánto tiempo dispones para dedicarte a la creación de tu primer producto digital? Cada formato implica una serie de pasos y lapsos específicos que deben adecuarse a tu programación. Trabajar con video y audio, requiere un trabajo de edición que implica **más tiempo** que redactar un texto y diseñarlo. Si el tiempo es muy escaso y tienes cómo costearlo, puedes **contratar a otros** y te encargas de tu talento.

COMPLEJIDAD