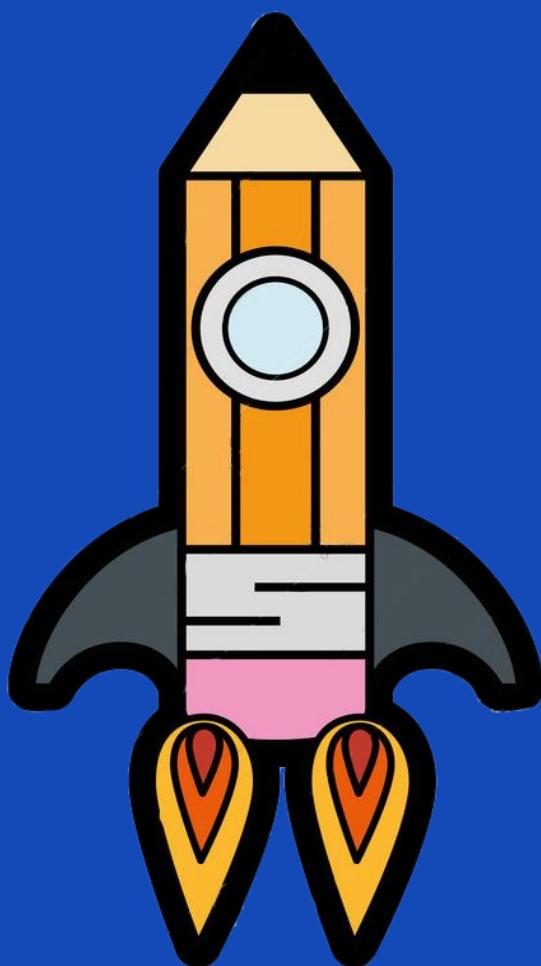




FREE PUBLICITY
SCHOOL

5 правил популярного автора

Личный опыт Таисии Кудашкиной



Правило №1

Ошибки — можно совершать! О них нужно рассказывать

Вернувшись после пятилетнего пребывания в Америке, Кудашкина заметила сильный контраст между стилями одежды российских и заокеанских девушек.

Недолго думая разместила фото короткой юбки в каблуках с язвительной подписью о том, что только в нашей стране девушки позволяют себе так одеваться.

Подписчики отреагировали бурно и автора поддержали, но сама автор в итоге удалила запись.

«Дозируйте эти ошибки, включайте смекалку, давайте те ошибки, которые вас не показывают с плохой стороны, а говорят, что вы учитесь и растете вместе с ними».



Таисия Кудашкина,

Основатель и генеральный директор
группы WebSarafan — Маркетинг для
предпринимателей

Правило №2

Группа не растёт сама по себе, ваш бренд — тоже

Растите их осознанно, само нигде ничего не вырастет.

Вовлекайтесь, отвечайте на каждый комментарий, зовите в группу классных людей, просите шерить и постоянно присутствуйте сами.

«Группа была моим грудным ребёнком первые 6 месяцев, я всегда находилась на связи со своими читателями».

— Таисия Кудашкина

Правило №3

Сделать личный контент-план и писать регулярно

Профессиональные журналисты и писатели творят не тогда, когда их посещает муз, а постоянно.

Каждый день пишите в соответствии с контент-планом. Только так получается совершенствовать контент и оттачивать мастерство.

Правило №4

Используйте Live-форматы

«В мире проходит информационная революция, причем в Америке она уже произошла, а до нас только доходит.

Ещё в 2004 году у них появились блоги, когда каждый желающий мог выйти в интернет со своей записью и стать самостоятельным СМИ. Такая же история происходит и с лайфами сейчас. Любой может выйти в интернет и стать таким вот телевизором, при этом иметь миллионную аудиторию.

А ведь для этого не нужны дорогущие камеры, можно даже снимать на свой телефон. Вы ведь видели, как в YouTube миллионы просмотров набирают простые видео? Вот это и есть революция».

Правило №5

Пишите, пишите

Кудашкина уверена, что тексты останутся, как и блоги, и SEO. Только их ждёт новая история. Смысл в том, чтобы оказаться в начале волны популярности. Блогеры, которые начинали давно, сейчас имеют огромную аудиторию по сравнению с новичками.

«Сейчас популярны обычные, человеческие темы, реальная жизнь глазами живого человека, а не какого-то там эксперта. Аналогию проведите и с лайфами. Эта революция происходит у нас на глазах, и она идёт по пути упрощения»

— Таисия Кудашкина

