

Business Canvas

Bright Mind

Problemas Dificuldades que mulheres com Transtorno do Espectro Autista (TEA) enfrentam diariamente, especialmente no que diz respeito à interação social, interpretação em situações profissionais e adaptação ao ambiente corporativo.	Soluções O Bright Mind surge como ferramenta de apoio voltada para mulheres autistas inseridas no mercado de trabalho, oferecendo suporte prático com ajuda de IA para lidar com interações sociais, interpretar situações do dia a dia profissional e desenvolver maior autonomia no ambiente corporativo.	Proposta de Valor Única Diferente de soluções genéricas, o Bright Mind é pensado especificamente para mulheres autistas, respeitando suas particularidades e necessidades no ambiente profissional. O aplicativo oferece orientações objetivas, simulações de situações sociais, apoio emocional e recursos que facilitam a compreensão de contextos do dia a dia no trabalho. Com isso, promove mais autonomia, confiança e estabilidade profissional. Mais do que um aplicativo, o Bright Mind é uma rede de apoio que transforma desafios cotidianos em experiências mais compreensíveis e gerenciáveis. Trabalhar com segurança emocional e compreensão social não deve ser um privilégio, mas um direito de todas!	Alternativas Existentes • Tiimo • Brain in Hand • Brili Routine • Matraquinha • Expressia • SymboTalk • Daylio • Molehill Mountain • Tonen • iCreate Social Skills Stories Diferente das alternativas existentes, o Bright Mind é focado no apoio mulheres autistas no mercado de trabalho com orientações práticas para situações sociais.	Público-alvo O público-alvo inicial são mulheres com Transtorno do espectro Autista (TEA), principalmente níveis 1 e 2, que estão inseridas ou buscando inserção no mercado de trabalho. Futuramente, o aplicativo pode ser expandido para outros públicos neurodivergentes e também para empresas que desejam promover ambientes mais inclusivos.
Feedback O desenvolvimento do Bright Mind contou com a contribuição de especialistas em informática e administração, que destacaram questões éticas como privacidade das usuárias, riscos de dependência e possíveis interpretações equivocadas das orientações. A versão beta também foi apresentada a mulheres e adolescentes com TEA, cujos feedbacks ajudaram a identificar necessidades reais e tornar o aplicativo mais acessível, intuitivo e alinhado ao cotidiano das usuárias.	Métricas Principais O sucesso do Bright Mind será medido não apenas pelo retorno financeiro, mas também com o crescimento e alcance do aplicativo. a principal métrica será o aumento do número de usuárias, buscando um crescimento de aproximadamente 30% ao ano, impulsionado pela recomendação entre usuárias e expansão da divulgação.		Divulgação A divulgação inicial será feita por meio de redes sociais, comunidades voltadas à neurodivergências e grupos de apoio. E futuramente com melhorias do aplicativo de parcerias com profissionais da área e iniciativas de inclusão no trabalho.	Usuários Iniciais As primeiras usuárias serão mulheres autistas da cidade de Ouro Branco e região que já estão inseridas no mercado de trabalho, permitindo validar o aplicativo com base em experiências reais e ajustar suas funcionalidades conforme as necessidades identificadas.

Estrutura de custos:

- Custos iniciais: custos para o desenvolvimento do app; materiais de apoio; implementação de recursos de acessibilidade; registro e publicação nas lojas de aplicativos.
- Custos fixos: atualização contínua do aplicativo; salário das equipes técnicas e de gestão: o empreendimento será incubado no Ouro hub, ambiente de inovação do IFMG, o que evita custos com internet, aluguel e outros, e materiais de estudos.
- Custos variáveis: taxas nas lojas de aplicativo; parcerias com profissionais (psicólogos, especialistas em TEA).
- Participação nos lucros: Reinvestimento 70% em melhorias e expansão do projeto e 30% distribuído entre as empreendedoras; ampliação do impacto social (novos públicos e funcionalidades).

Fluxos de Receita

- Assinaturas premium com acesso a conteúdos completos e funcionalidades exclusivas.
- Parcerias com empresas interessadas em promover inclusão na ambiente de trabalho. Trazendo treinamentos e materiais complementares para equipe.
- Busca por financiamentos de editais e programas de incentivo à inovação social.