



Parceiros-chave
Quais são seus principais parceiros para obter vantagem competitiva?

escolas
professores
orientadores
pedagogicos
mentores do
Technovation

especialistas em
educação
especialistas em
UX e tecnologia
plataformas de
desenvolvimento

programas de
inovação e
empreendedorismo
instituições e
comunidades
ligadas à inovação
e tecnologia

Atividades principais
Quais são as principais etapas para avançar em direção aos seus clientes?

parceiros com experiência
prática em desenvolvimento
e implementação de projetos
educacionais em
educação

design de experiência do
usuário
criação de algoritmos de
personalização de conteúdo
baseado em dados
testes de usabilidade com
usuários reais

desenvolvimento de conteúdo
em inglês
criação de conteúdo em
português
fornecimento de conteúdo
em português para alunos
não fluentes em português

Principais recursos
De quais recursos você precisa para fazer sua ideia funcionar?

**Recursos
Humanos**

equipe fundadora
desenvolvedores
designers de UX/UI
especialistas em tecnologia
educacional

plataforma de desenvolvimento
de aplicativos para Android
e iOS
serviços de nuvem para
armazenamento e análise de
dados

base de dados de usuários
para personalização de
conteúdo
ferramentas de análise de
dados para monitorar o
progresso dos alunos

Propostas principais
Como você deixará a vida dos seus clientes mais feliz?

App que ajuda
estudantes a
organizar os
estudos

manter
constância e
evoluir com
uma rotina
personalizada

Modelo
freemium

começar com
menos
dificuldade

IU
simples

equilibrando
estudo e
bem-estar

Relacionamento com o consumidor
Com que frequência você interagirá com seus clientes?

onboarding
personalizado

mostrar
progresso
real

Suporte
técnico

Atendimento
automatizado
- perguntas e
respostas

Canais
Como você vai alcançar seus clientes?

redes
sociais

indicação
entre
estudantes

eventos de
educação e
tecnologia

Segmentos de clientes
Quem são seus clientes? Descreva seu público-alvo em poucas palavras.

Estudantes
do ensino
fundamental
II e médio

instituições
educacionais
interessadas em
ferramentas de
apoio ao
estudante

juvens com
dificuldade
de
organização

estudantes que
querem
melhorar
desempenho
sem sobrecarga

Estrutura de custos
Quanto você planeja gastar no desenvolvimento do produto e em marketing por um determinado período?

Fluxos de receita
Quanto você planeja ganhar em um determinado período? Compare seus custos e receitas.