

Business Canvas [Escola digital]

Problema <i>A comunicação entre escola, pais e alunos é lenta, falha e desorganizada, fazendo com que informações importantes como notas, atividades, má conduta, frequência e comunicados cheguem atrasados ou se percam.</i>	Solução <i>Criando um aplicativo escolar que centraliza todas as informações em um só lugar, com acesso rápido, seguro e atualizado para pais, alunos e professores, oferecendo notificações em tempo real e comunicação direta.</i>	Proposta de Valor Única <i>A escola na palma da mão: comunicação rápida, clara e completa entre pais, alunos e escola.</i>	Alternativas existentes <i>Google Classroom MG App / MG Cidadão(Boletim Escolar Digital) Temos como diferencial as notificações inteligentes, dashboard de desempenho e comunicação direta.</i>	Público-alvo <i>Pais e responsáveis que precisam acompanhar o desempenho escolar; Alunos que precisam de organização e lembretes; Professores e coordenação que precisam de um canal claro para enviar informações; Escolas que precisam de gestão mais eficiente e menos papelada.</i>
Feedback <i>Pesquisamos apps concorrentes, analisamos funcionalidades reais do mercado, identificamos falhas deles e adaptamos nossa solução com ideias mais completas, como notificações inteligentes, dashboard de desempenho e</i>	Métricas Principais <i>Número de pais e alunos ativos semanalmente no app; Redução de atrasos na comunicação da escola; Taxa de abertura de notificações; Número de tarefas/atividades visualizadas dentro do app; Satisfação dos usuários (pais/alunos/professores); Redução de reclamações sobre falta de informação.</i>		Divulgação <i>Parcerias com escolas para implementação oficial Divulgação direta dentro da escola (bilhetes, reuniões de pais, site, redes sociais); Demonstração do aplicativo para diretores e coordenação. Campanhas dentro do ambiente escolar com QR Code para baixar o app.</i>	Usuários Iniciais <i>Pais que sentem falta de comunicação clara com a escola; Alunos que precisam de organização e avisos; Professores que querem um canal rápido para avisos e tarefas; Escolas que procuram modernizar seus processos.</i>

comunicação direta.

Estrutura de custos

Custos iniciais (uma vez)

Desenvolvimento do aplicativo (design e programação) :R\$ 35.000 – R\$ 70.000
Computadores/equipamentos para equipe de desenvolvimento (3 a 4 pessoas) :R\$ 12.000 – R\$ 25.000

Criação do design e identidade visual :R\$ 2.000 – R\$ 6.000
Registro e infraestrutura inicial do sistema :R\$ 2.000 – R\$ 5.000

Custos fixos (mensais)

- Manutenção e atualizações do app :R\$ 2.000 – R\$ 5.000
- Servidores :R\$ 500 – R\$ 2.000
- Suporte técnico :R\$ 1.000 – R\$ 3.000
- Marketing contínuo :R\$ 800 – R\$ 2.000
- Salários (2 desenvolvedores e 1 suporte) :R\$ 9.000 – R\$ 15.000

Custos variáveis

Aumento de servidores conforme cresce o número de usuários :R\$ 300 – R\$ 3.000 / mês
Taxas de plataformas (ex.: Google Play, Apple Store) :15% a 30% das receitas digitais
Recursos extras conforme a escola aumenta o uso :R\$ 200 – R\$ 2.000 / mês

Fluxos de receita

De que maneiras ganharemos dinheiro repetidamente?

Com escolas particulares, oferecendo um valor anual ou mensal para a gestão escolar para o acesso ao aplicativo :Plano Básico – Comunicados, notas, frequência e mensagens R\$ 199 / mês por escola

Plano Completo – Todas as funções + relatórios + suporte premium R\$ 399 / mês por escola

Plano Anual – Plano completo com desconto R\$ 3.990 / ano

Escolas estaduais e municipais teriam acesso gratuito. Por causa das verbas e desigualdade entre as escolas, para que todas escolas públicas tenham o mesmo benefício.

Escolas públicas:

- Uso gratuito
- Geração de valor social
- Possibilidade de parcerias governamentais futuras
- Fortalece a imagem da empresa

Ordem sugerida: Existem muitas abordagens para o que preencher primeiro. Recomendamos que você se concentre primeiro no que faz sentido para você.